



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
пиролизных смол
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Пиролизные смолы	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики пиролизных смол	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пиролизных смол в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка пиролизных смол по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	23
Прогноз развития рынка пиролизных смол	25
Глава 4. Производство пиролизных смол в России	26
Объем и темпы роста производства пиролизных смол	26
<i>В натуральном выражении</i>	26
<i>В стоимостном выражении</i>	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России нефетполимерных и пиролизных смол	28
Импорт	28
Экспорт по производителям	28
<i>В натуральном выражении</i>	28
<i>В стоимостном выражении</i>	29
Экспорт по странам назначения	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пиролизных смол в России	31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России до 2026 г., тн. и % прироста.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России до 2026 г., \$ тыс. и % прироста.

Таблица 7. Объем производства пиролизных смол в России, тн.

Таблица 8. Объем производства пиролизных смол в России по производителям и субъектам федерации, тн.

Таблица 9. Объем производства пиролизных смол в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства пиролизных смол в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 11. Объем экспорта пиролизных смол из России, тн.

Таблица 12. Объем экспорта пиролизных смол из России по производителям, тн.

Таблица 13. Объем экспорта пиролизных смол из России, \$ тыс.

Таблица 14. Объем экспорта пиролизных смол из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта пиролизных смол из России по странам назначения, тн.

Таблица 16. Объем экспорта пиролизных смол из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 17. Характеристики пиролизной смолы производства ООО ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ

Таблица 18. Финансовые показатели ООО ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пиролизных смол в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пиролизных смол в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка пиролизных смол в России до 2026 г., % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка пиролизных смол в России до 2026 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5 Прогноз объема рынка пиролизных смол в России до 2026 г., тн., %.

Диаграмма 6 Прогноз объема рынка пиролизных смол в России до 2026 г., \$ тыс., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства пиролизных смол в России, тн., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства пиролизных смол в России до 2026 г., % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства пиролизных смол в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства нефтеполимерных смол в России до 2026 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта пиролизных смол из России, тн., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме экспорта пиролизных смол из России до 2026 г., % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме экспорта пиролизных смол из России до 2026 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли стран назначения в общем объеме экспорта пиролизных смол из России до 2026 г., % от натурального объема.

Резюме

Объем рынка пиролизных смол в России составил 745 792 тн. в 2022 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке пиролизных смол в 2022 г. стал завод ООО ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ. Его доля составила 27,7% от общего объема рынка в 2022 г.

В отчете рассмотрены такие производители как ООО ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ, ПАО НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ, ООО СИБУР-КСТОВО, ООО ТОМСКНЕФТЕХИМ, АО СИБУР-ХИМПРОМ, ООО ЗапСибНефтехим, АО АЗП.

Импортные поставки пиролизных смол в Россию в 2021-2022 гг. отсутствовали.

Стоимостной объем экспорта пиролизных смол из России составил в 2022 г. 10 388,7 \$ тыс.

Крупнейшим экспортером пиролизных смол из России в 2022 г. стала компания ООО СИБУР-КСТОВО. Ее доля составила 66,5% в 2022 г. в натуральном выражении.

Основной объем пиролизных смол поставлялся в 2022 г. в Польшу, Нидерланды и Беларусь.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пиролизных смол в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пиролизных смол в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пиролизных смол в России.
2. Объем и темпы роста производства пиролизных смол в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пиролизных смол.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке пиролизных смол в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) пиролизных смол в России.
6. Прогноз развития рынка пиролизных смол.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пиролизных смол в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пиролизных смол и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** пиролизных смол. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пиролизных смол

Смолой пиролиза называют получаемые в процессе жидкие углеводороды от C5 и выше.

Смола пиролиза - побочный продукт производства этилена, является высокоароматизированной смесью углеводородов.

В легкой смоле пиролиза бензиновых фракций содержится бензола до 6-7 %, толуола до 4-4,5 %, ксилолов до 2 %, стирола около 1 % мас. в расчете на исходное сырье. Фракция C₅ смолы пиролиза содержит до 30 % циклопентадиена и около 3 % изопрена на сырье.

Тяжелая смола (температура кипения более 200 °C) содержит нафталин и его гомологи, а также небольшое количество тетралина и его гомологов и конденсированных ароматических углеводородов. Кроме того, смола пиролиза содержит неароматические углеводороды, включая олефины и диены.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пиролизных смол в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка пиролизных смол в России в 2022 г. составил 745 792 тн., что на%, чем в 2021 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		745 792
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пиролизных смол в России в 2021-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка пиролизных смол в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пиролизных смол в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка пиролизных смол по производителям

В натуральном выражении

Рынок пиролизных смол в России представлен отечественными производителями.

Крупнейшими игроками на рынке являются:

- (.....%);
- (.....%);
- (.....%).

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
Итого								745 792

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка пиролизных смол в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

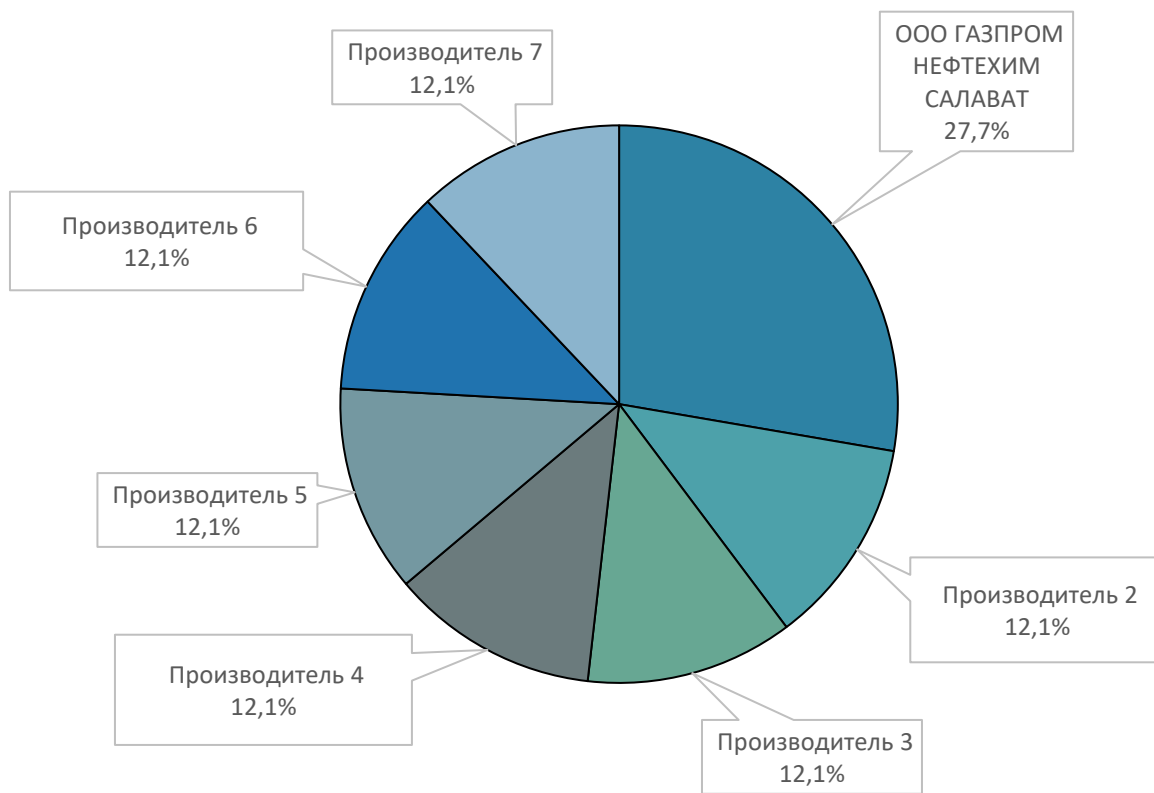
В стоимостном выражении лидером на рынке пиролизных смол в 2022 г. стал завод ООО ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ. Его доля составила 27,7% от общего объема рынка в 2022 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка пиролизных смол в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка пиролизных смол

Растущий спрос, в первую очередь со стороны производителей техуглерода, является стимулирующим фактором развития рынка пиролизных смол.

Ожидается, что среднегодовой темп прироста рынка пиролизных смол составит% в 2023-2026 гг. К 2026 г. рынок достигнеттн.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России в 2023-2026 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок	745 792				
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5 Прогноз объема рынка пиролизных смол в России в 2023-2026 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства пиролизных смол в России в 2023-2026 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6 Прогноз объема рынка пиролизных смол в России в 2023-2026 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство пиролизных смол в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством пиролизных смол, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства пиролизных смол

В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено тн. пиролизных смол, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 7. Объем производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг., тн.

Нефтеполимерные смолы	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Первое место по объему производства пиролизных смол в России занимает компания Ее доля в общем объеме производства составила% в 2022 г.

Второе место заняла компания Ее доля составила%.

Далее следуют производители и Доли данных производителей в общем объеме производства составили% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 8. Объем производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, тн.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		

.....		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства пиролизных смол в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства пиролизных смол в России вырос в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 9. Объем производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Нефтеполимерные смолы	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего производителя пиролизных смол в стоимостном выражении составила% от общего объема производства в 2022 г.

Таблица 10. Объем производства пиролизных смол в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства нефтеполимерных смол в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России нефтполимерных и пиролизных смол

Импорт

Импортные поставки пиролизных смол в Россию в 2021-2022 гг. отсутствовали.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

В 2022 г. из России было экспортированотн. пиролизных смол, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 11. Объем экспорта пиролизных смол из России в 2021-2022 гг., тн.

Пиролизные смолы	2021	2022
Экспорт		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта пиролизных смол из России в 2021-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2022 г. из России пиролизные смолы экспортировали Крупнейшим экспортером стала компания ООО СИБУР-КСТОВО. Ее доля составила 66,5% в 2022 г.

Далее следуют компании и Доли данных производителей в общем объеме экспорта составили% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 12. Объем экспорта пиролизных смол из России в 2021-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2021	2022
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме экспорта пиролизных смол из России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта пиролизных смол из России составил в 2022 г. 10 388,7 \$ тыс., что на%, чем в 2021 г.

Таблица 13. Объем экспорта пиролизных смол из России в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Пиролизные смолы	2021	2022
Экспорт		10 388,7
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Первое место по объему экспорта нефтеполимерных смол из России в стоимостном выражении заняла компания Ее доля составила% в 2022 г.

Таблица 14. Объем экспорта пиролизных смол из России в 2018-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2021	2022
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
Итого		10 388,7

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме экспорта пиролизных смол из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Основной объем пиролизных смол поставлялся в 2022 г. в Польшу, Нидерланды и Беларусь.

Таблица 15. Объем экспорта пиролизных смол из России в 2021-2022 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2021	2022
БЕЛАРУСЬ		
.....		

.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран назначения в общем объеме экспорта пиролизных смол из России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 16. Объем экспорта пиролизных смол из России в 2021-2022 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2021	2022
БЕЛАРУСЬ		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
Итого		10 388,7

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран назначения в общем объеме экспорта пиролизных смол из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пиролизных смол в России

ООО ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром нефтехим Салават» — крупнейший нефтехимический комплекс России расположенный в Республике Башкортостан в городе Салавате.

ООО «Газпром нефтехим Салават» — является одним из лидеров Группы «Газпром» по нефтепереработке, нефтехимии и производству минеральных удобрений.

.....

Таблица 17. Характеристики пиролизной смолы производства ООО ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ

Наименование показателей	значение для марок	
	марка А	марка Б
Плотность при 20°C, г/см ³ , не менее		
Вязкость кинематическая при 50°C, мм ² /с, не более		
Температура отгона 3%-го объема, °C, не ниже		
Коксумкость, %, не более		
Массовая доля воды, %, не более*		
Массовая доля механических примесей, %, не более		
Индекс корреляции по фракционному составу, не менее		
Массовая доля ионов натрия, %, не более		
Массовая доля ионов калия, %, не более		

* допускается по согласованию с потребителем для марки Б не более 1,0 %

Таблица 18. Финансовые показатели ООО ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ в 2021-2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2021	2022
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		

Анализ рынка пиролизных смол в России

Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль (убыток)		

Источник: по данным ФНС РФ

