



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пищевых добавок в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных.....	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация пищевых добавок.....	19
<i>Консерванты</i>	19
<i>Красители</i>	19
<i>Ароматизаторы</i>	19
<i>Антиокислители</i>	20
<i>Глазурователи</i>	20
<i>Загустители и гелеобразователи</i>	20
Регламентация пищевых добавок в России	20
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пищевых добавок в России	21
Объем и темпы роста рынка	21
Объем рынка по производителям	25
Глава 4. Производство пищевых добавок в России.....	62
Производство по сегментам	62
Производство по производителям.....	65
Глава 5. Импорт пищевых добавок в Россию и экспорт пищевых добавок из России.....	68
Импорт по сегментам	68
Импорт по производителям.....	70
Импорт по странам	78
Импорт по получателям	81
<i>Импорт сегмента «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов»</i> 81	
<i>Импорт сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов»</i>	85

Импорт сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» Ошибка! Закладка не определена.

Импорт сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов» Ошибка! Закладка не определена.

Импорт сегмента «Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов» Ошибка! Закладка не определена.

Импорт сегмента «Комплексные пищевые добавки» Ошибка! Закладка не определена.

Экспорт по сегментам..... 86

Экспорт по производителям 86

Экспорт по странам..... 86

Экспорт сегмента «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» 86

Экспорт сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов» 86

Экспорт сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» ... 86

Экспорт сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов» 86

Экспорт «Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов» 86

Экспорт сегмента «Комплексные пищевые добавки»..... 86

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка пищевых добавок 87

Основные тренды рынка пищевых добавок 87

Самые востребованные пищевые добавки в России 87

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 59 таблиц и 47 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Перечень пищевых добавок
- Таблица 2. Классификация консервантов
- Таблица 3. Перечень загустителей и гелеобразователей
- Таблица 4. Приложение 2 к техническому регламенту «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»
- Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пищевых добавок в России, тн., тыс. \$ и млн.руб.
- Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пищевых добавок по сегментам в России, тн.
- Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пищевых добавок по сегментам в России, тыс. \$.
- Таблица 8. Объем рынка пищевых добавок в России по производителям, тн.
- Таблица 9. Объем рынка пищевых добавок в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 10. Объем рынка пищевых добавок в России по производителям, млн. руб.
- Таблица 11. Объем производства комплексных пищевых добавок в России в 2012-2022 гг., тн.
- Таблица 12. Объем производства пищевых добавок в России, тн., тыс. \$ млн.руб.
- Таблица 13. Объем производства пищевых добавок по сегментам в России, тн.
- Таблица 14. Объем производства пищевых добавок по сегментам в России, тыс. \$. и млн.руб.
- Таблица 15. Объем производства пищевых добавок по производителям и субъектам федерации в России, тн.
- Таблица 16. Объем производства пищевых добавок по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$. и млн.руб.
- Таблица 17. Объем импорта пищевых добавок в России, тн., тыс. \$ и млн.руб.
- Таблица 18. Объем импорта пищевых добавок по сегментам в Россию, тн.
- Таблица 19. Объем импорта пищевых добавок по сегментам в Россию, тыс. \$. и млн. руб.
- Таблица 20. Объем импорта пищевых добавок в Россию по производителям, тн.
- Таблица 21. Объем импорта пищевых добавок в Россию по производителям, тыс. \$. и млн.руб.
- Таблица 22. Объем импорта пищевых добавок в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 23. Объем импорта пищевых добавок в Россию по странам происхождения, тыс.\$ и млн.руб.
- Таблица 24. Объем импорта пищевых добавок в Россию по получателям, тн.
- Таблица 25. Объем импорта пищевых добавок в Россию по получателям, тыс.\$ и млн.руб.
- Таблица 26. Объем импорта сегмента «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» в Россию по производителям, тн.
- Таблица 27. Объем импорта сегмента «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» в Россию по производителям, тыс. \$. и млн.руб.
- Таблица 28. Объем импорта сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов» в Россию по производителям, тн.

- Таблица 29. Объем импорта сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов» в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 30. Объем импорта сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» в Россию по производителям, тн.
- Таблица 31. Объем импорта сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» в Россию по производителям, тыс. \$ и млн.руб.
- Таблица 32. Объем импорта сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов» в Россию по производителям, тн.
- Таблица 33. Объем импорта сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов» в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 34. Объем импорта сегмента «Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов» в Россию по производителям, тн.
- Таблица 35. Объем импорта сегмента «Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов» в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 36. Объем импорта сегмента «Комплексные пищевые добавки» в Россию по производителям, тн.
- Таблица 37. Объем импорта сегмента «Комплексные пищевые добавки» в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 38. Объем экспорта пищевых добавок в России, тн., тыс. \$ и млн.руб.
- Таблица 39. Объем экспорта пищевых добавок по сегментам из России, тн.
- Таблица 40. Объем экспорта пищевых добавок по сегментам из России, тыс. \$ и млн.руб.
- Таблица 41. Объем экспорта пищевых добавок из России по производителям, тн.
- Таблица 42. Объем экспорта пищевых добавок из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 43. Объем экспорта пищевых добавок из России по странам назначения, тн.
- Таблица 44. Объем экспорта пищевых добавок из России по странам назначения, тыс.\$ и млн.руб.
- Таблица 45. Объем экспорта сегмента «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» из России по производителям, тн.
- Таблица 46. Объем экспорта «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 47. Объем экспорта сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов» из России по производителям, тн.
- Таблица 48. Объем экспорта сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов» из России по производителям, тыс.\$ и млн.руб.
- Таблица 49. Объем экспорта сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» из России по производителям, тн.
- Таблица 50. Объем экспорта сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 51. Объем экспорта сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов» из России по производителям, тн.
- Таблица 52. Объем экспорта сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов» из России по производителям, тыс.\$ и млн.руб.
- Таблица 53. Объем экспорта «Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов» из России по производителям, тн.
- Таблица 54. Объем экспорта «Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов» из России по производителям, тыс. \$ и млн.руб.
- Таблица 55. Объем экспорта сегмента «Комплексные пищевые добавки» из России по производителям, тн.
- Таблица 56. Объем экспорта сегмента «Комплексные пищевые добавки» из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 57. Объем импорта пищевых добавок по странам (ТОП-25) в Россию, тн.
- Таблица 58. Объем импорта пищевых добавок по крупнейшим импортерам в Россию, тн.

Таблица 59. Объем выручки отечественных производителей пищевых добавок, тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пищевых добавок в Россию, тн. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пищевых добавок в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 3. Объем рынка пищевых добавок по сегментам в России, тн.
- Диаграмма 4. Объем рынка пищевых добавок по сегментам в России, тыс.\$
- Диаграмма 5. Доли производителей рынка пищевых добавок в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 6. Доли производителей рынка пищевых добавок в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства пищевых добавок в России, тн., тыс. \$ и млн.руб.
- Диаграмма 8. Объем производства пищевых добавок по сегментам в России, тн.
- Диаграмма 9. Объем производства пищевых добавок по сегментам в России, тыс.\$.
- Диаграмма 10. Доли производителей пищевых добавок в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства пищевых добавок, % от натурального объема.
- Диаграмма 12. Доли производителей пищевых добавок в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства пищевых добавок, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта пищевых добавок в Россию, тн., тыс. \$ и млн.руб..
- Диаграмма 15. Объем импорта пищевых добавок по сегментам в Россию, тн.
- Диаграмма 16. Объем импорта пищевых добавок по сегментам в Россию, тыс.\$.
- Диаграмма 17. Доли производителей пищевых добавок в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 18. Доли производителей пищевых добавок в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 19. Доли по странам происхождения пищевых добавок в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли по странам происхождения пищевых добавок в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Доли по получателям пищевых добавок в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли по получателям пищевых добавок в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 23. Доли производителей сегмента «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 24. Доли производителей сегмента «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 25. Доли производителей сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли производителей сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов» в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли производителей сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли производителей сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли производителей сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли производителей сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов» в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли производителей сегмента «Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли производителей сегмента «Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов» в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли производителей сегмента «Комплексные пищевые добавки» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли производителей сегмента «Комплексные пищевые добавки» в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Объем и темп прироста экспорта пищевых добавок из России, тн., тыс. \$ и млн.руб.

Диаграмма 36. Объем экспорта пищевых добавок по сегментам из России, тн.

Диаграмма 37. Объем экспорта пищевых добавок по сегментам из России, тыс.\$.

Диаграмма 38. Доли производителей пищевых добавок в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 39. Доли производителей пищевых добавок в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли по странам назначения пищевых добавок в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 41. Доли по странам назначения пищевых добавок в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Доли производителей «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 43. Доли производителей «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 44. Доли производителей сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 45. Доли производителей сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов» в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 46. Доли производителей сегмента «Комплексные пищевые добавки» в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 47. Доли производителей сегмента «Комплексные пищевые добавки» в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пищевых добавок в России.

Объем рынка пищевых добавок в России в 2022 г. составил 737 397,8 тн.

Ведущими игроками рынка пищевых добавок являются: ADM, ALMI GMBH, CARGILL B.V., DOEHLER GMBH, FOODCHEM INTERNATIONAL CORP., FRUTAROM LTD-ENZYMOTEC, GIVAUDAN AG, HENAN JINDAN LACTIC ACID TECHNOLOGY CO. LTD, HUGESTONE ENTERPRISE CO. LTD, HULUNBEIER NORTHEAST FUFENG BIOTECHNOLOGIES CO. LTD, HYDROSOL GMBH & CO. KG, INGREDION LIMITED, ISAAC CO.LTD, KOENIGSHOF GMBH LEBENSMITTELADDITIVE, NEIMENGGU FUFENG BIOTECHNOLOGIES CO. LTD, ROQUETTE, SEVEN STAR LEMON TECHNOLOGY CO. LTD, SHANDONG ENSIGN INDUSTRY CO. LTD, SUNAR MISIR, SYMRISE A.G., TTCA CO. LTD, WEIFANG ENSIGN INDUSTRY CO. LTD, ZHEJIANG HUANA PHARMACEUTICAL CO. LTD, АО «БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ», АО «КРЫМСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД», АО «ЛЫТКАРИНСКИЙ МПЗ» (ГК РУЗКОМ), АО «НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ», АО «СОЮЗСНАБ»/ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ», АО «ЭКО РЕСУРС», КАО «АЗОТ», ООО «ЛАСЕНОР РУСИЯ», ООО «ПРОМЭКСТЭК», ООО «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ» и ООО «ТК БЕЛСТАР».

По итогам 2022 г. объем производства пищевых добавок составил \$ 864 588,8 тыс. Основные производственные мощности сосредоточены в Московский, Нижегородской, Ростовской областях, Республиках Башкортостан и Крым, а также в г. Москве и г. Санкт-Петербурге.

Основными отечественными производителями пищевых добавок являются следующие компании: АО «АСТОН», АО «БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ», АО «КРЫМСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД», АО «ЛЫТКАРИНСКИЙ МПЗ» (ГК РУЗКОМ), АО «НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ», АО «СОЮЗСНАБ»/ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ», АО «ЭКО РЕСУРС», ЗАО «СОДРУЖЕСТВО СОЯ», КАО «АЗОТ», ООО «АЛЬФА-ТРЕЙД», ООО «АРОМАДОН», ООО «АРОМАРОС-М», ООО «АСПАСВИТ», ООО «БИОКОЛ АГРО», ООО «ВКУСОАРОМАТИКА», ООО «ГК ПТИ», ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ АВАНГАРД», ООО «ДЁЛЕР НФ И БИ», ООО «ДХЗ-ПРОИЗВОДСТВО», ООО «ИНГРЕДИЕНТЫ. РАЗВИТИЕ»,

ООО «ИРЕКС ТРИЭР», ООО «ИРКУТСКИЙ МАСЛОЖИРКОМБИНАТ», ООО «ИТАЛ-ЭКСТРА», ООО «ИЦПП», ООО «КРАУН ПРОДУКТ», ООО «ЛАСЕНОР РУСИЯ», ООО «МЭЗ АМУРСКИЙ»/ООО «АМУРАГРОЦЕНТР», ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», ООО «НЕОС ИНГРЕДИЕНТС», ООО «НМЖК», ООО «НОРД ИНГРЕДИЕНТС», ООО «НПО АЛЬТЕРНАТИВА», ООО «ОМЕГА»/ООО «КУЛЬМБАХ-Д», ООО «ПРОМЭКСТЭК», ООО «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ», ООО «РПК», ООО «СКОРПИО-АРОМАТ», ООО «СПЕКТРОПЛАСТ/ПРАМ», ООО «ТД ГИОРД», ООО «ТЕРЕЗА-ИНТЕР», ООО «ТК БЕЛСТАР», ООО «ХИМПИЩЕАРОМАТ», ООО «ЦЕНТР СОЯ» и ООО «ЭКОС».

Объем импорта пищевых добавок в Россию в 2022 г. составил \$ 1 845 088,6 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Германия, Индия, Китай, Турция и Франция.

Наибольшую долю импорта пищевых добавок в 2022 г. заняли производители: ADM, ALMI GMBH, CARGILL B.V., DOEHLER GMBH, FOODCHEM INTERNATIONAL CORP., FRUTAROM LTD- ENZYMOTEC, GIVAUDAN AG, HENAN JINDAN LACTIC ACID TECHNOLOGY CO. LTD, HUGESTONE ENTERPRISE CO. LTD, HULUNBEIER NORTHEAST FUFENG BIOTECHNOLOGIES CO. LTD, HYDROSOL GMBH & CO. KG, INGREDION LIMITED, ISAAC CO.LTD, JIANGXI ANSUN CHEMICAL TECHNOLOGY CO. LTD, KOENIGSHOF GMBH LEBENSMITTELADDITIVE, NEIMENGGU FUFENG BIOTECHNOLOGIES CO. LTD, ROQUETTE, SEVEN STAR LEMON TECHNOLOGY CO. LTD, SHANDONG ENSIGN INDUSTRY CO. LTD, SUNAR MISIR, SYMRISE A.G., TONGLIAO MEIHUA BIOLOGICAL SCI-TECH CO. LTD, TTCA CO. LTD, WEIFANG ENSIGN INDUSTRY CO. LTD и ZHEJIANG HUAHAI PHARMACEUTICAL CO. LTD.

Объем экспорта пищевых добавок из России в 2022 г. составил 139 401,6 тн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пищевых добавок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пищевых добавок в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка пищевых добавок в России.
2. Объем и темпы производства рынка пищевых добавок в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пищевых добавок.
4. Определить долю рынка пищевых добавок по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) пищевых добавок в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пищевых добавок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и**

экспорте из России пищевых добавок. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация пищевых добавок

Пищевые добавки — вещества, добавляемые в технологических целях в пищевые продукты в процессе производства, упаковки, транспортировки или хранения для придания им желаемых свойств, например, определённого аромата (ароматизаторы), цвета (красители), длительности хранения (консерванты), вкуса, консистенции и так далее. Некоторые люди стремятся употреблять в пищу продукты без добавок, хотя в строгом смысле слова соль и перец тоже ими являются.

.....

Консерванты

Консерванты - это химические вещества, добавляемые в пищевые продукты для обеспечения необходимых сроков хранения продуктов и предотвращения их порчи. В основном это органические консерванты (бензоаты и бензойная кислота, сорбиновая кислота и сорбаты, пропионовая кислота и пропионаты), а также уксусная кислота и ацетаты. Сюда входят и консерванты на минеральной основе (сульфиты и двуокись серы, нитриты и нитраты), а также натуральные антибактериальные препараты (низин и натамицин).

.....

Красители

Красители - пищевые добавки, придающие, усиливающие или восстанавливающие окраску пищевого продукта.

.....

Ароматизаторы

Ароматизатор пищевой - пищевая добавка, вносимая в продукт для улучшения его аромата и вкуса и представляющая собой смесь ароматических веществ или индивидуальное ароматическое вещество. В состав ароматизатора могут входить продукты (соки, сахар, соль, специи и др.), наполнители (растворители или носители), пищевые добавки и вещества.

.....

Антиокислители

Антиоксиданты в пищевой промышленности играют обычную для себя роль – предотвращают окисление. Если вкратце, то добавление антиокислителей в жиры и жиросодержащую пищу позволяет предотвратить их прогоркание. Продукты из фруктов и овощей под воздействием этой добавки не темнеют, а вино, пиво и большинство безалкогольных напитков не окисляются.

.....

Глазирователи

Глазирователи - это пищевые добавки, которые при нанесении на поверхность пищевого продукта придают ему блестящий внешний вид или формируют защитное покрытие. Формируемые пленки или покрытия создают защитный барьерный слой на поверхности пищевых продуктов или ингредиентов, который предохраняет их от высыхания, окисления, микробиологической порчи, потери витаминов, преждевременного высвобождения летучих ароматических веществ.

.....

Загустители и гелеобразователи

Будучи введенными в жидкую пищевую систему в процессе приготовления пищевого продукта, загустители и гелеобразователи связывают воду, в результате чего пищевая коллоидная система теряет свою подвижность, и консистенция пищевого продукта изменяется. Эффект изменения консистенции (повышение вязкости или гелеобразование) будет определяться, в частности, особенностями химического строения введенной добавки.

.....

Регламентация пищевых добавок в России

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пищевых добавок в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

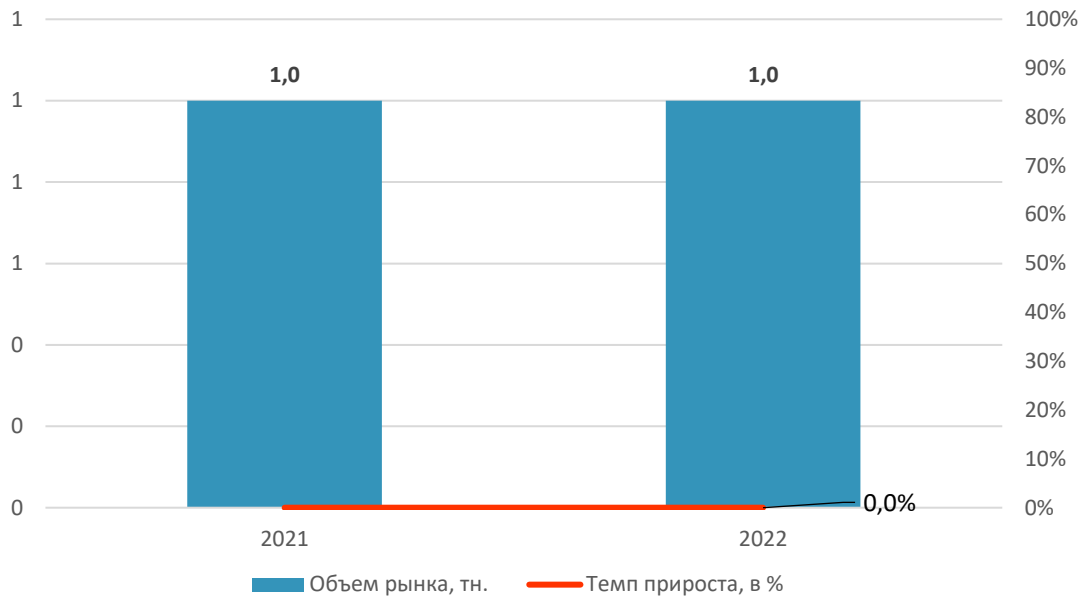
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пищевых добавок в России в 2021 г. был равен тн. или \$тыс. В 2022 г. этот показатель и достиг значениятн., что эквивалентно \$тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% от натурального объема рынка. Аналогичный показатель в стоимостном выражении был равен%.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пищевых добавок в России в 2021-2022 гг., тн., тыс. \$ и млн.руб.

Показатель	тн.			тыс.\$			млн.руб.	
	2021	2022	2022/2021	2021	2022	2022/2021	2021	2022
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								

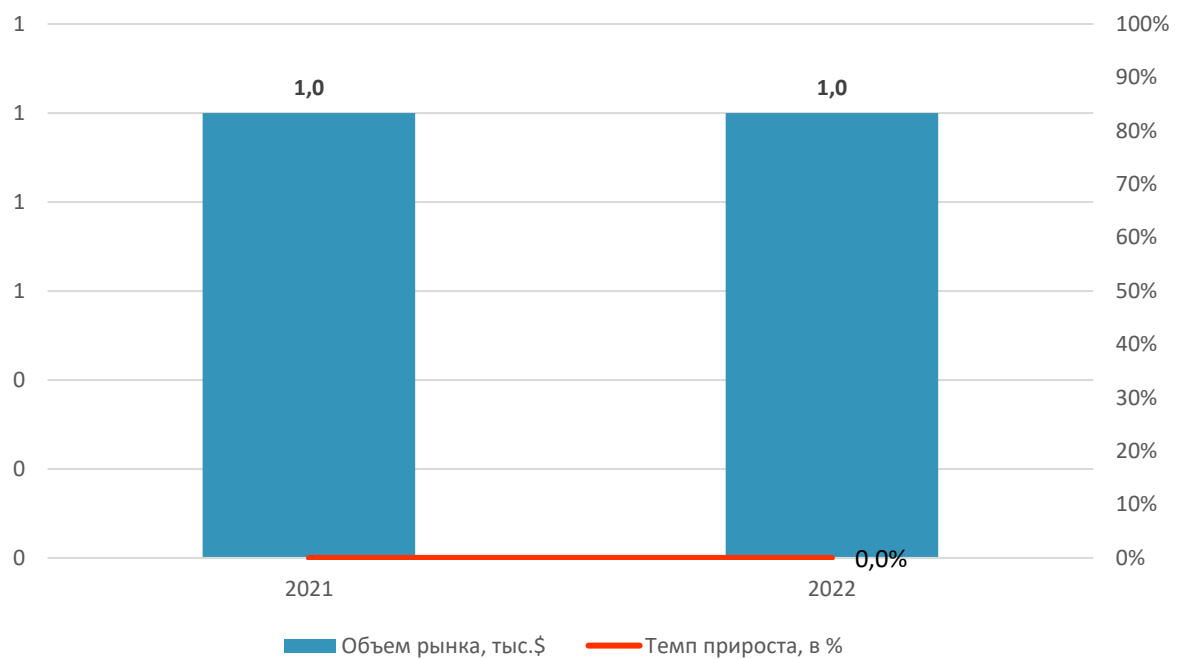
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пищевых добавок в Россию в 2021-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пищевых добавок в Россию в 2021-2022 гг., тыс. \$ и %.



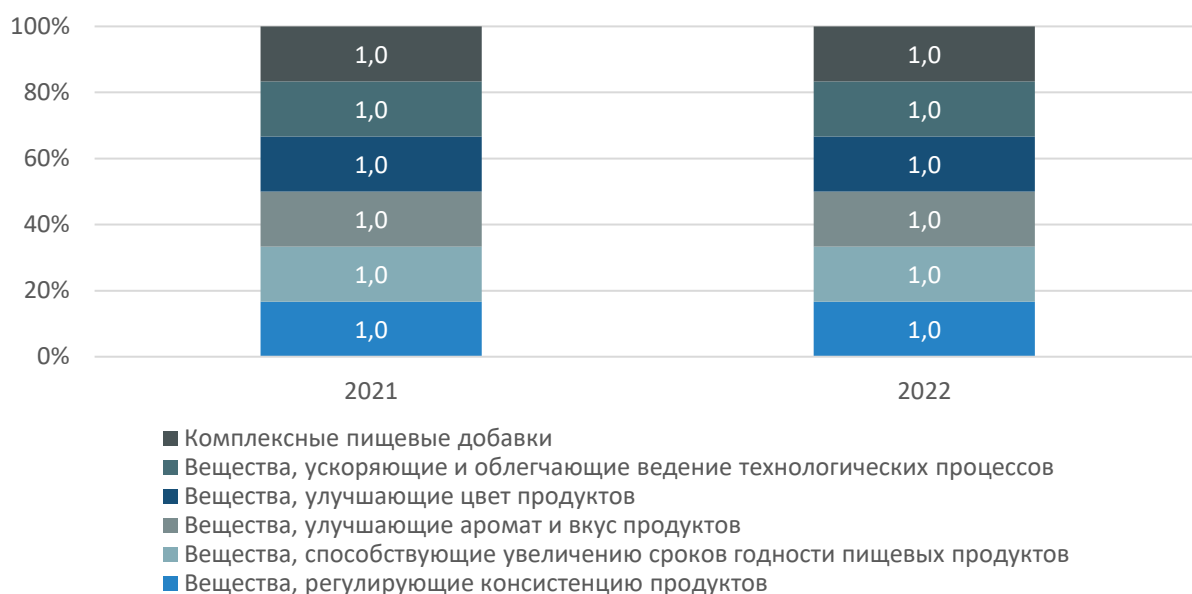
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пищевых добавок по сегментам в России в 2021-2022 гг., тн.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Вещества, регулирующие консистенцию продуктов		
Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов		
Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов		
Вещества, улучшающие цвет продуктов		
Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов		
Комплексные пищевые добавки		
Экспорт		
Вещества, регулирующие консистенцию продуктов		
Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов		
Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов		
Вещества, улучшающие цвет продуктов		
Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов		
Комплексные пищевые добавки		
Производство		
Вещества, регулирующие консистенцию продуктов		
Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов		
Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов		
Вещества, улучшающие цвет продуктов		
Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов		
Комплексные пищевые добавки		
Рынок		
Вещества, регулирующие консистенцию продуктов		
Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов		
Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов		
Вещества, улучшающие цвет продуктов		
Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов		
Комплексные пищевые добавки		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка пищевых добавок по сегментам в России в 2021-2022 гг., тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Объем рынка по производителям

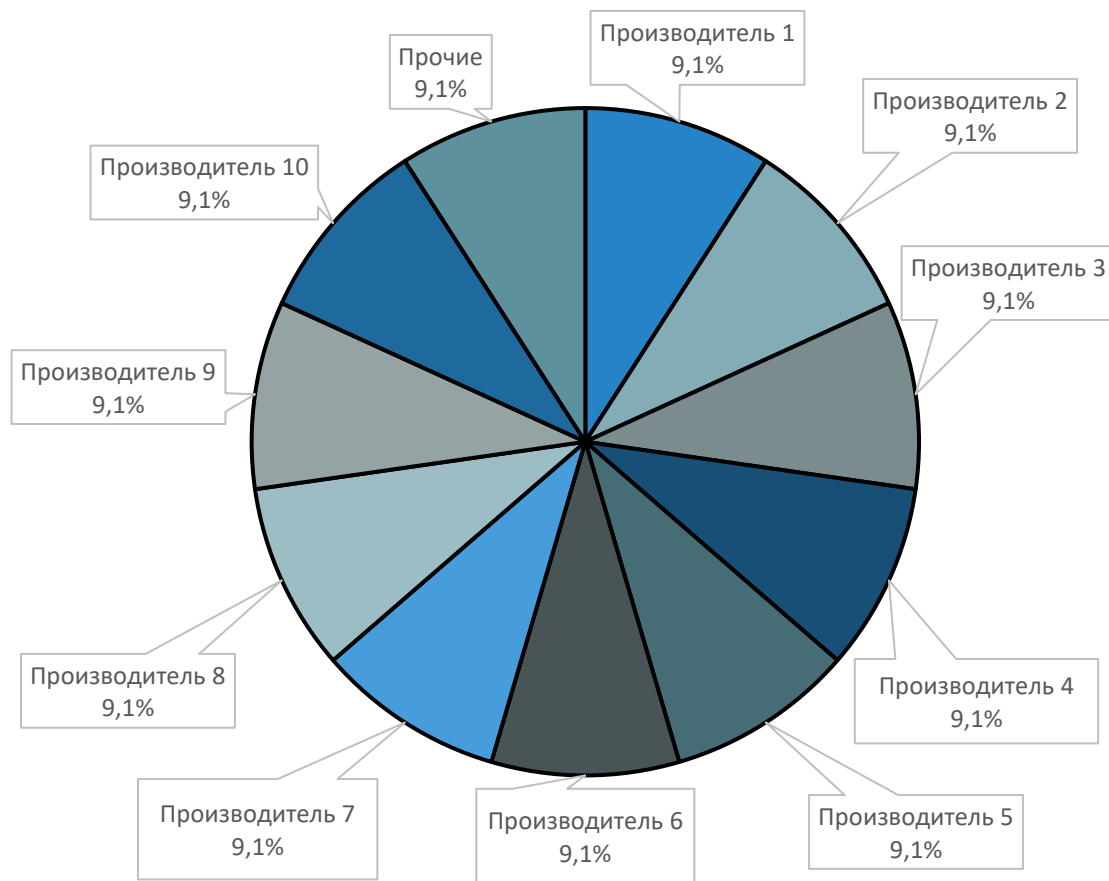
Наибольшую долю рынка пищевых добавок в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении. В ТОП-5 также входят и

Наибольшую долю рынка пищевых добавок в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении. В ТОП-5 также входят и

Таблица 3. Объем рынка пищевых добавок в России по производителям в 2021-2022 гг., тн.

Производитель	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
ACEITERA GENERAL DENEZA S.A.								
ADM								
AGRANA STARKE GMBH								
AIF INGREDIENTS								
AKRAS FLAVOURS GMBH								
ALCOHOLERA DE LA PUEBLA S.A.								
ALLAND & ROBERT S.A.								
ALMI GMBH								
AMERICAN FRUITS AND FLAVORS LLC								
ANEXO								
ANGEL YEAST CO. LTD.								
ANHUI JINHE INDUSTRIAL CO. LTD								
ANHUI SEALONG BIOTECHNOLOGY CO.LTD								
ANHUI XINGZHOU MEDICINE FOOD CO. LTD.								
AO NAVOIYAZOT								

Диаграмма 4. Доли производителей рынка пищевых добавок в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка пищевых добавок в России

Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем рынка пищевых добавок в России по производителям в 2021-2022 гг., млн. руб.

Производитель	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
ACEITERA GENERAL DEHEZA S.A.								
ADM								
AGRANA STARKE GMBH								
AIF INGREDIENTS								
AKRAS FLAVOURS GMBH								
ALCOHOLERA DE LA PUEBLA S.A.								
ALLAND & ROBERT S.A.								
ALMI GMBH								
AMERICAN FRUITS AND FLAVORS LLC								
ANEXO								
ANGEL YEAST CO. LTD.								
ANHUI JINHE INDUSTRIAL CO. LTD								
ANHUI SEALONG BIOTECHNOLOGY CO.LTD								
ANHUI XINGZHOU MEDICINE FOOD CO. LTD.								
AO NAVOIYAZOT								
AROMSA BESIN AROMA VE KATKI MADDELERI SANA YI VE TICARET A.S								
AVEBE U.A.								

Диаграмма 5. Доли производителей рынка пищевых добавок в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство пищевых добавок в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

.....

Производство по сегментам

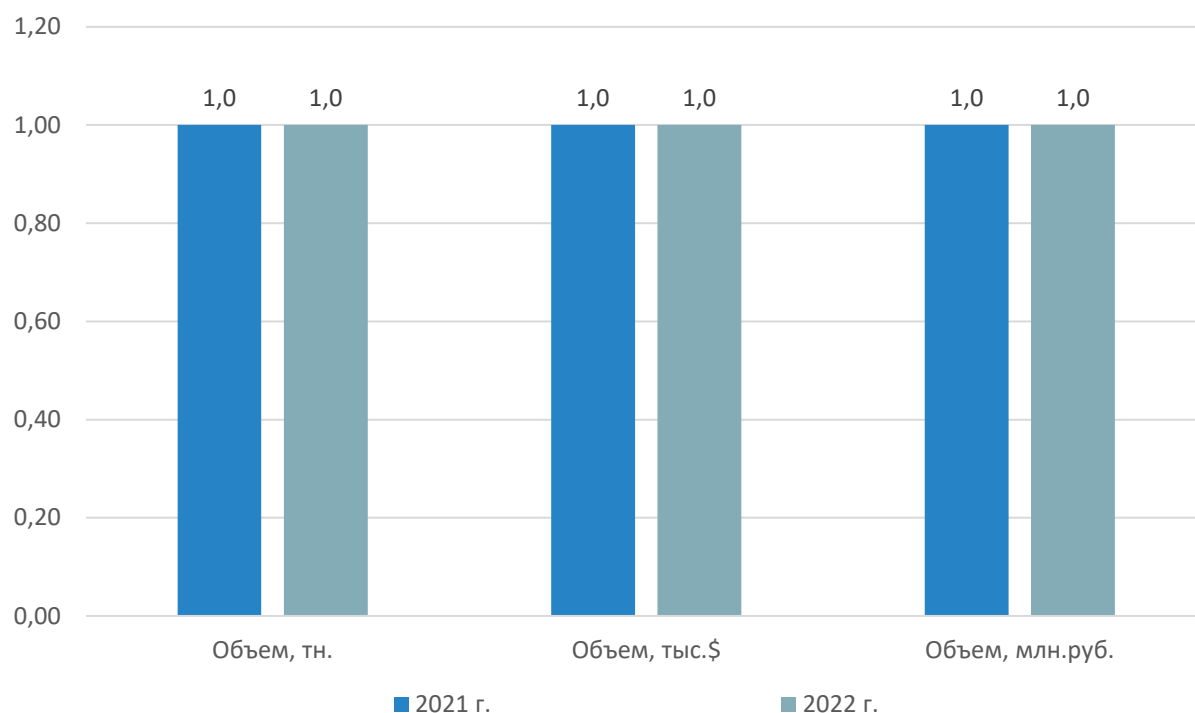
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства пищевых добавок в России в 2021 г. был равен тн. или \$тыс. В 2022 г. этот показатель и достиг значениятн., что эквивалентно \$тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% от натурального объема производства. Аналогичный показатель в стоимостном выражении был равен%.

Таблица 6. Объем производства пищевых добавок в России в 2021-2022 гг., тн., тыс. \$ млн.руб.

тн.			тыс.\$			млн.руб.	
2021	2022	2022/2021	2021	2022	2022/2021	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства пищевых добавок в России в 2021-2022 гг., тн., тыс. \$ и млн.руб..



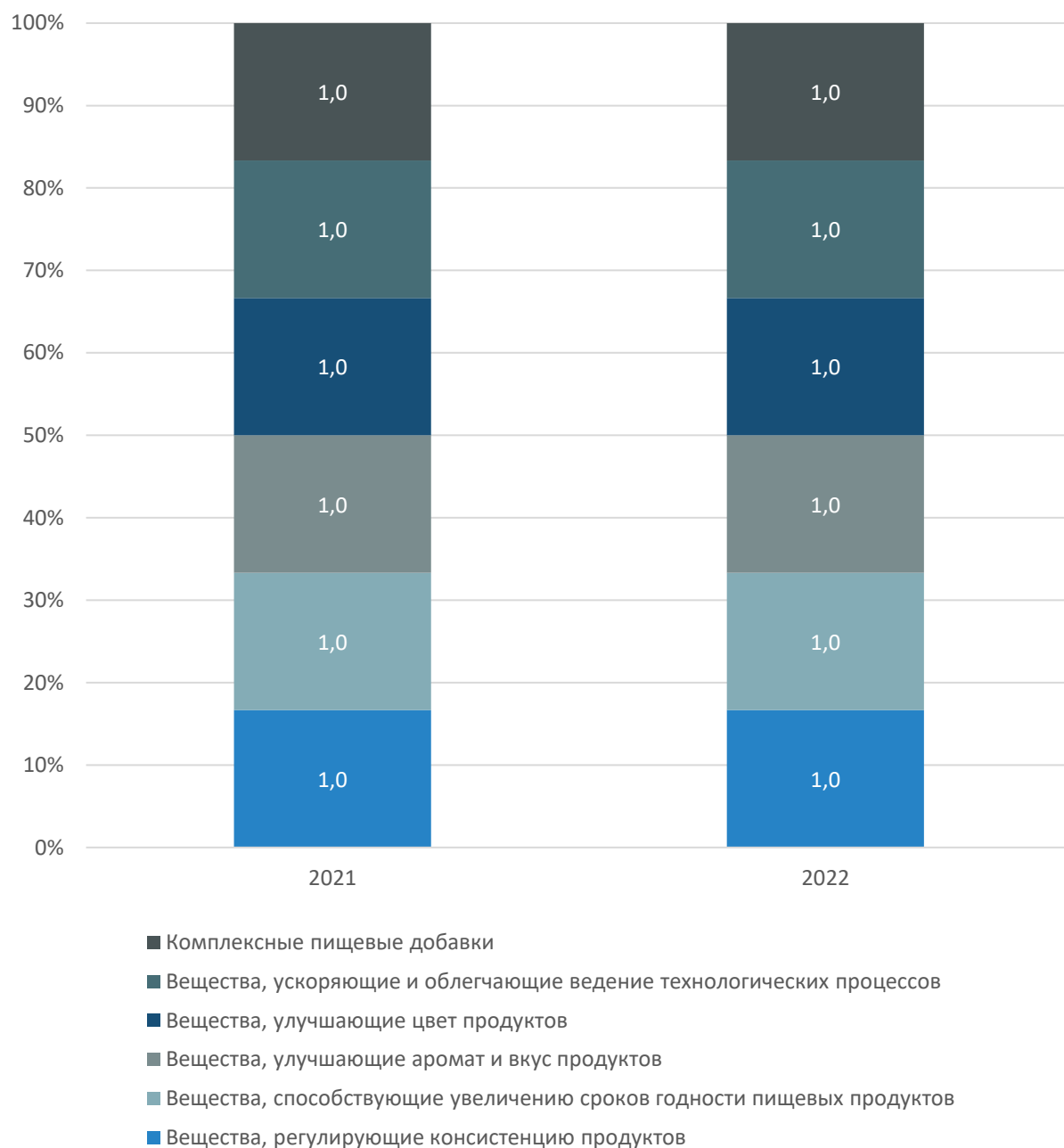
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 7. Объем производства пищевых добавок по сегментам в России в 2021-2022 гг., тн.

Сегмент	2021	2022
Вещества, регулирующие консистенцию продуктов		
Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов		
Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов		
Вещества, улучшающие цвет продуктов		
Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов		
Комплексные пищевые добавки		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем производства пищевых добавок по сегментам в России в 2021-2022 гг., тн.

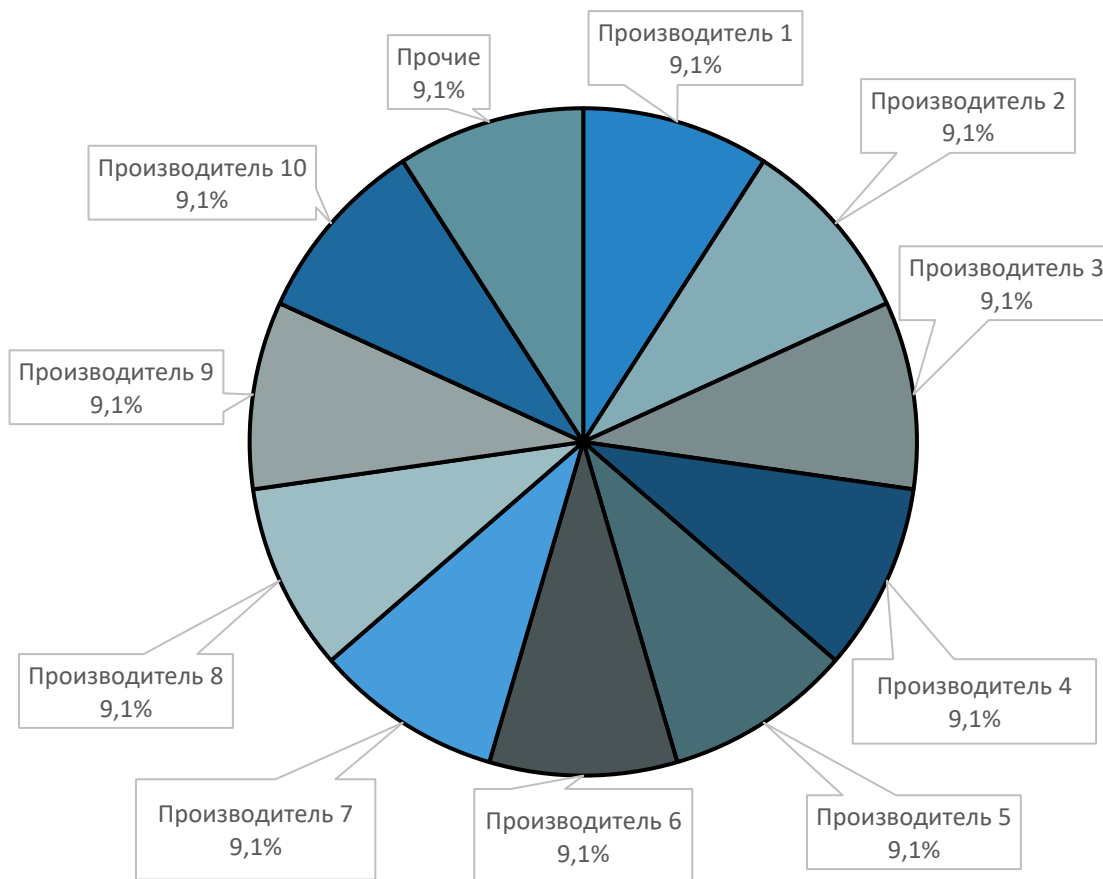


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Наибольшую долю производства пищевых добавок в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2022 года составила% от натурального объема производства.

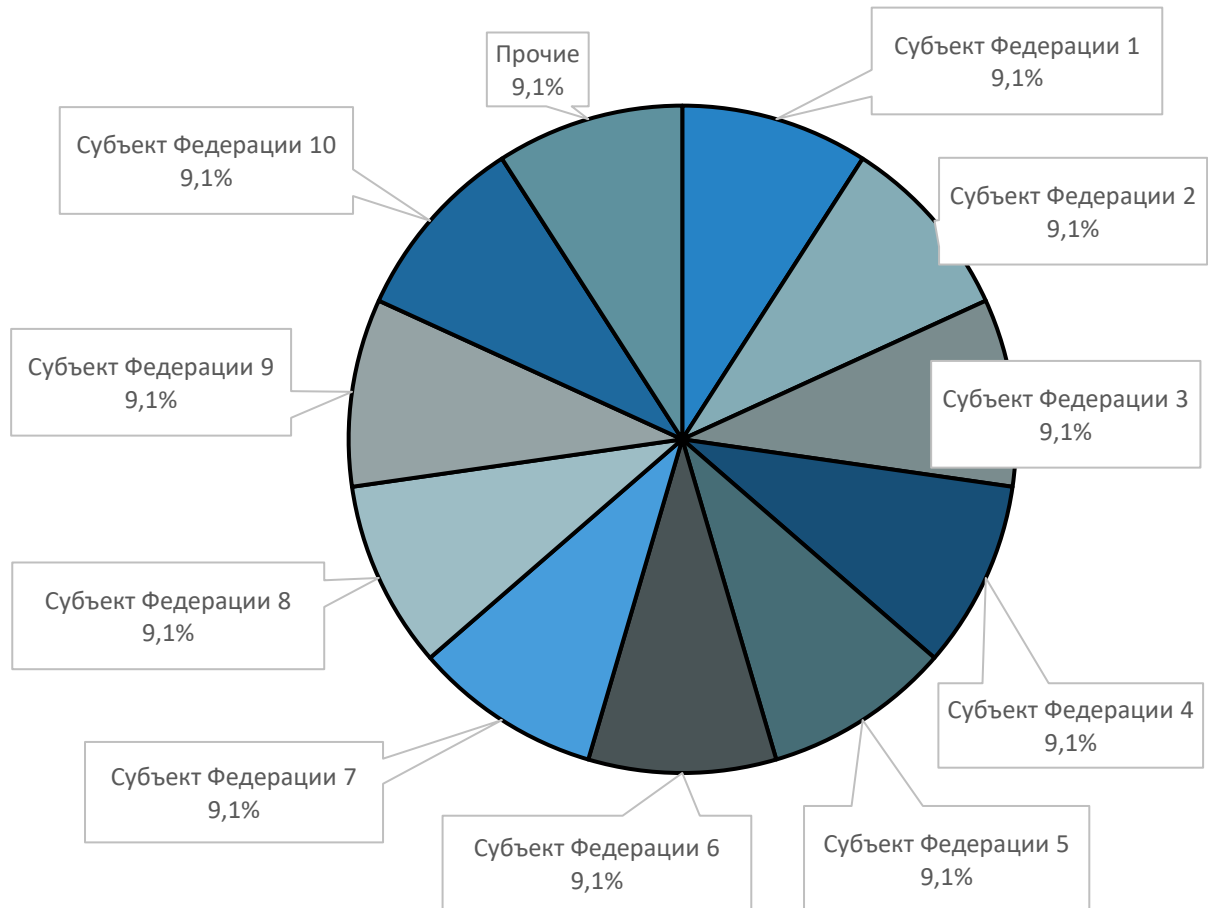
Диаграмма 8. Доли производителей пищевых добавок в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пищевых добавок в натуральном выражении в 2022 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с долей%.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства пищевых добавок в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Глава 5. Импорт пищевых добавок в Россию и экспорт пищевых добавок из России

Импорт по сегментам

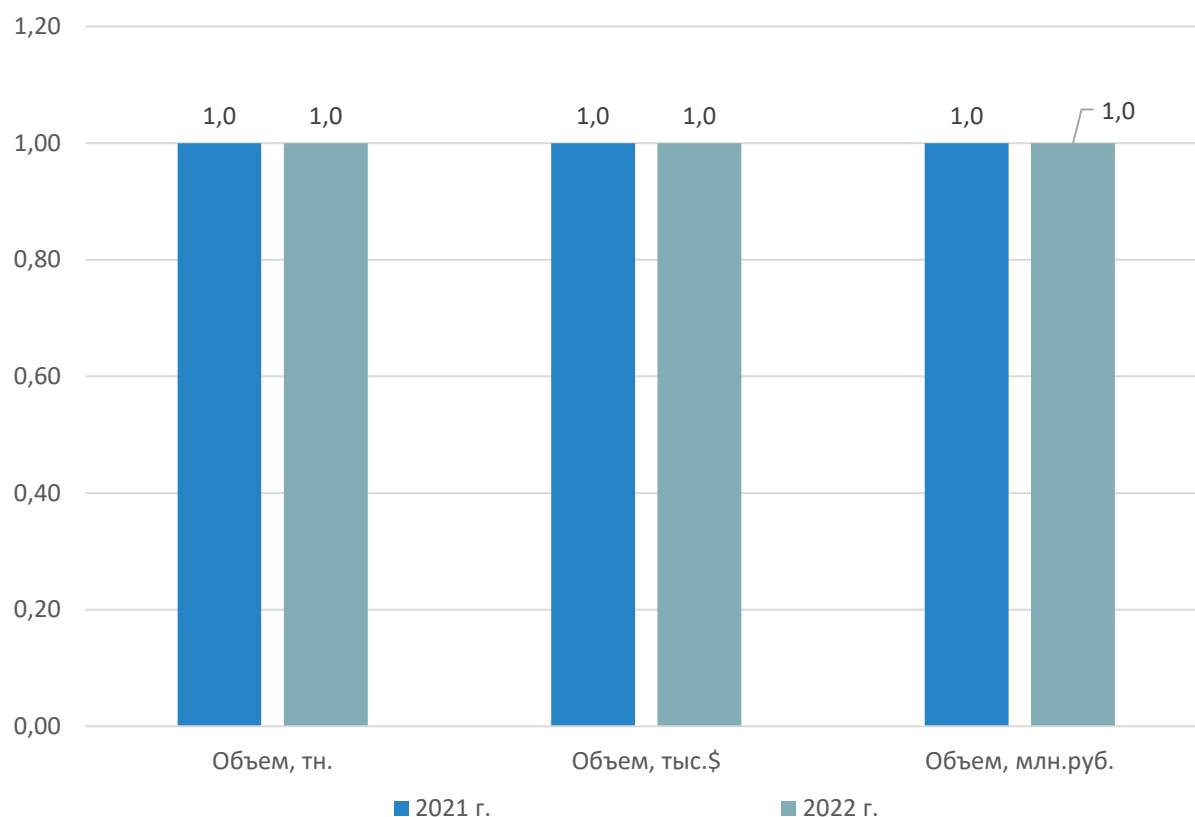
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта пищевых добавок в Россию в 2021 г. был равен тн. или \$ тыс. В 2022 г. этот показатель и достиг значения тн., что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил % от натурального объема импорта. Аналогичный показатель в стоимостном выражении был равен %.

Таблица 9. Объем импорта пищевых добавок в России в 2021-2022 гг., тн., тыс. \$ и млн.руб.

тн.			тыс.\$			млн.руб.	
2021	2022	2022/2021	2021	2022	2022/2021	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта пищевых добавок в Россию в 2021-2022 гг., тн., тыс. \$ и млн.руб..



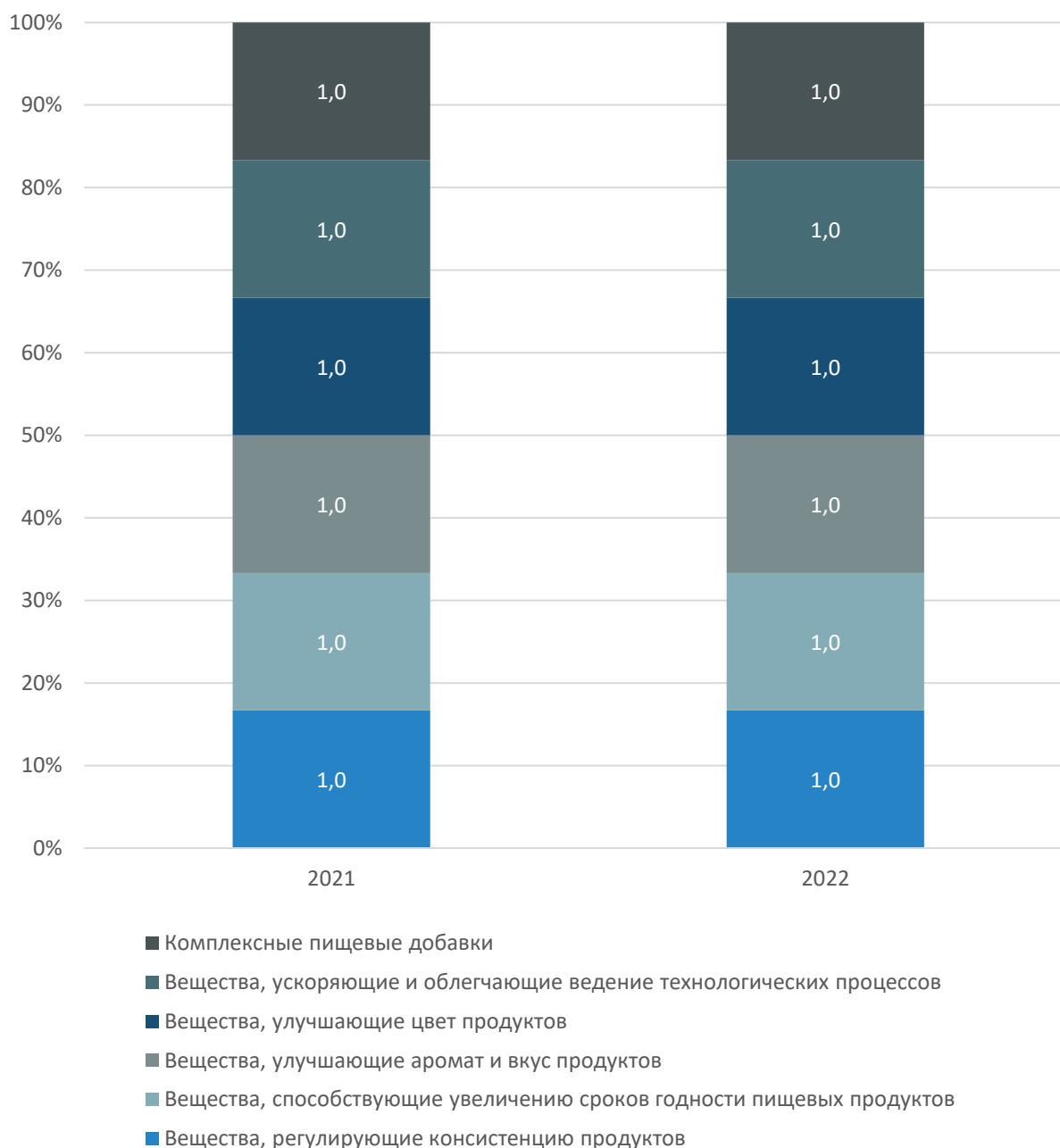
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем импорта пищевых добавок по сегментам в Россию в 2021-2022 гг., тн.

Сегмент	2021	2022
Вещества, регулирующие консистенцию продуктов		
Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов		
Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов		
Вещества, улучшающие цвет продуктов		
Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов		
Комплексные пищевые добавки		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем импорта пищевых добавок по сегментам в Россию в 2021-2022 гг., тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

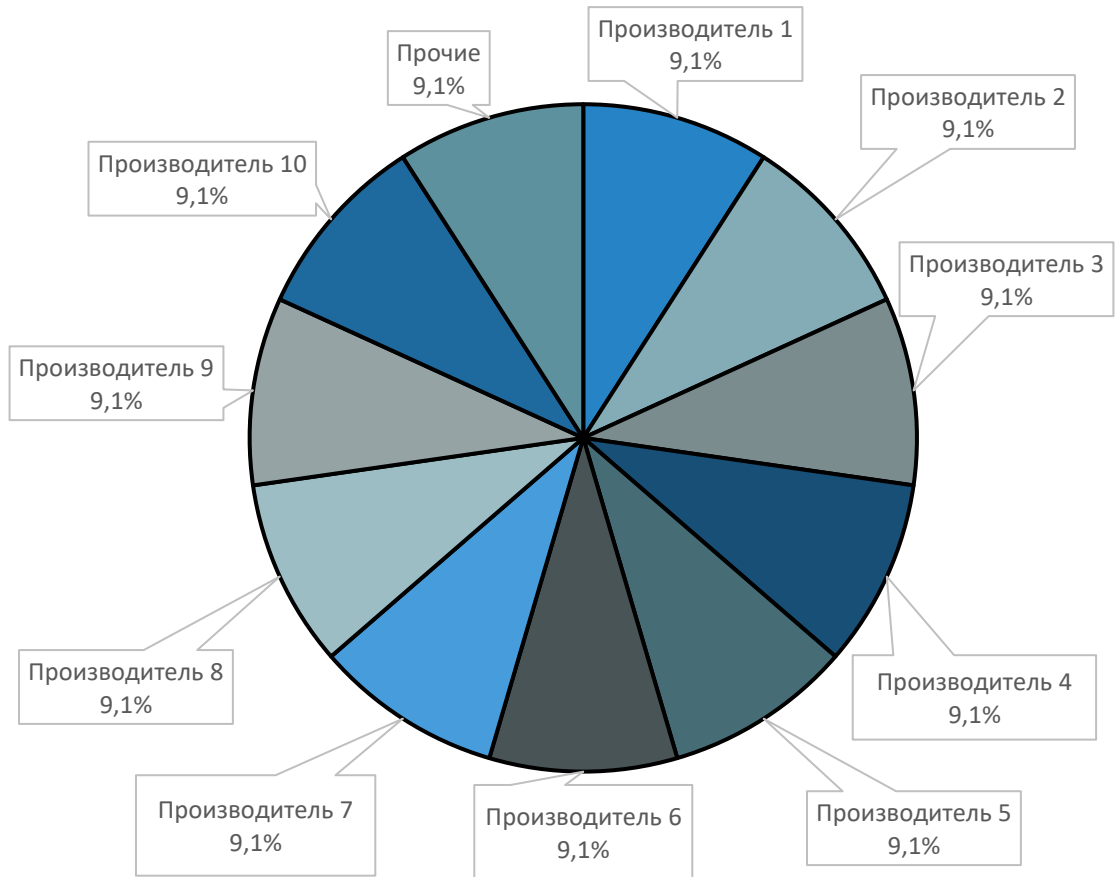
Анализ рынка пищевых добавок в России

Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пищевых добавок в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит производитель Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей пищевых добавок в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Импорт по странам

Таблица 12. Объем импорта пищевых добавок в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2021	2022
АВСТРАЛИЯ		
АВСТРИЯ		
АЗЕРБАЙДЖАН		
АЛБАНИЯ		
АРГЕНТИНА		
БЕЛЬГИЯ		
БОЛГАРИЯ		
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА		
БРАЗИЛИЯ		
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		
ВЕНГРИЯ		
ВЬЕТНАМ		
ГАИТИ		
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ГРЕЦИЯ		
ГРУЗИЯ		
ДАНИЯ		
ЕВРОСОЮЗ		
ЕГИПЕТ		
ИЗРАИЛЬ		
ИНДИЯ		
ИНДОНЕЗИЯ		
ИОРДАНИЯ		
ИРЛАНДИЯ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КАНАДА		
КЕНИЯ		
КИТАЙ		
КОЛУМБИЯ		
КОРЕЯ ЮЖНАЯ		
КОТ-Д'ИВУАР		
ЛАТВИЯ		
ЛИВАН		
ЛИТВА		
МАКЕДОНИЯ		
МАЛАЙЗИЯ		
МАРОККО		
МЕКСИКА		
МОЛДОВА		
НИГЕР		
НИДЕРЛАНДЫ		
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ		
НОРВЕГИЯ		
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ		
ПАКИСТАН		
ПЕРУ		

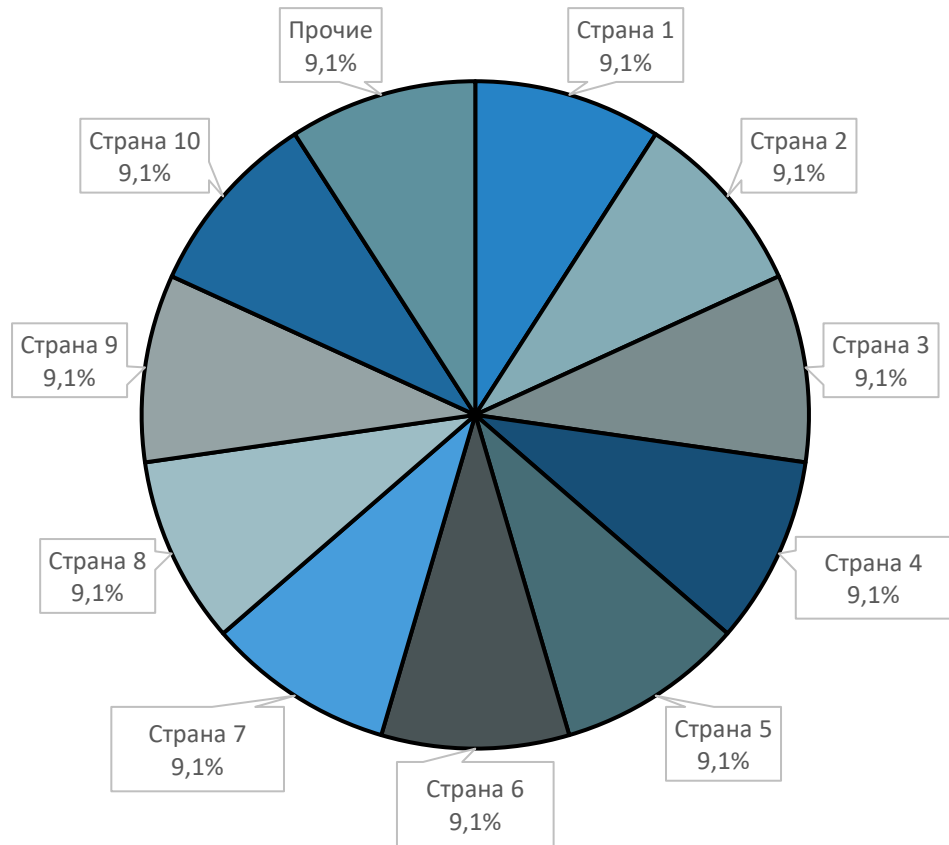
Анализ рынка пищевых добавок в России

ПОЛЬША		
ПОРТУГАЛИЯ		
РУМЫНИЯ		
САН-МАРИНО		
СЕНТ-ЛЮСИЯ		
СЕРБИЯ		
СИНГАПУР		
СЛОВАКИЯ		
СЛОВЕНИЯ		
СУДАН		
США		
ТАИЛАНД		
ТАЙВАНЬ		
ТУНИС		
ТУРЦИЯ		
УЗБЕКИСТАН		
УКРАИНА		
ФИЛИППИНЫ		
ФИНЛЯНДИЯ		
ФРАНЦИЯ		
ХОРВАТИЯ		
ЧЕХИЯ		
ЧИЛИ		
ШВЕЙЦАРИЯ		
ШВЕЦИЯ		
ШРИ-ЛАНКА		
ЭКВАДОР		
ЭСТОНИЯ		
ЮАР		
ЯПОНИЯ		
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пищевых добавок в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров также входит Ее доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

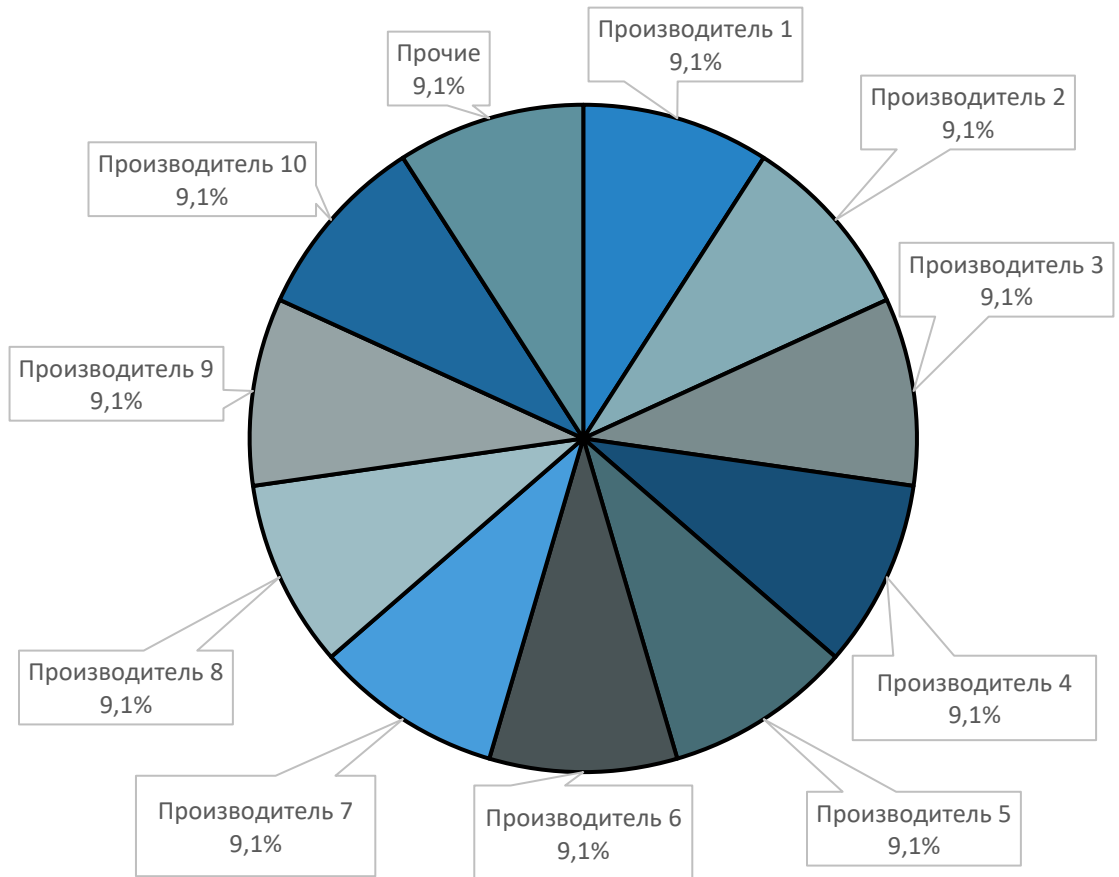
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения пищевых добавок в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Диаграмма 14. Доли производителей сегмента «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов» в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....
Импорт сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов»

.....
Импорт сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов»

.....
Импорт сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов»

.....
Импорт сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов»

Импорт сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов»

.....

Импорт сегмента «Комплексные пищевые добавки»

.....

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Экспорт сегмента «Вещества, регулирующие консистенцию продуктов»

.....

Экспорт сегмента «Вещества, способствующие увеличению сроков годности пищевых продуктов»

.....

Экспорт сегмента «Вещества, улучшающие аромат и вкус продуктов»

.....

Экспорт сегмента «Вещества, улучшающие цвет продуктов»

.....

Экспорт «Вещества, ускоряющие и облегчающие ведение технологических процессов»

.....

Экспорт сегмента «Комплексные пищевые добавки»

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка пищевых добавок

В России производство пищевых добавок никогда не было выделено в самостоятельную отрасль экономики, что оказывало и продолжает оказывать негативное действие на его состояние и развитие.

В период плановой экономики в стране выпускали все пищевые кислоты. В ограниченной номенклатуре – пищевые красители (свекольный, из бузины, β-каротин, энокраситель, индигокармин, тартразин) и ароматизаторы, а также ванилин (пять предприятий). Осуществлялся промышленный выпуск ряда консервантов (пропионовая кислота, нитрит натрия, уксусная кислота и ее соли), антиокислителей (аскорбиновая и изоаскорбиновая кислоты, токоферолы), гидроколлоидов (агар, желатин, модифицированные крахмалы), эмульгаторов (пищевые фосфатиды, моно- и диглицериды пищевых жирных кислот) и усилителей вкуса (лейцин, глутаминовая кислота).

.....

Основные тренды рынка пищевых добавок

Увеличение спроса на продукты с повышенной степенью готовности или продукты, полностью готовые к употреблению, поддерживают тенденцию роста рынка пищевых добавок в России и мире. В первую очередь это касается добавок, что увеличивают срок годности продуктов и придают им лучший вкус, текстуру и насыщенность.

.....

Самые востребованные пищевые добавки в России

Гуаровая камедь (E412) — это загуститель, который добывают из рожкового дерева (преимущественно в Индии и Пакистане). Она увеличивает вязкость продуктов и придает им желеобразный вид. Чаще всего встречается в йогуртах и пюре, которые сохраняют свою консистенцию благодаря этой добавке. Используется также при производстве соков, сиропов, пищевых концентратов и сыров.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

