



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
пластификаторов для бетона  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования .....	15
Метод сбора и анализа данных .....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки .....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики пластификаторов для бетона .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластификаторов для бетона в России	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем рынка по производителям .....	22
<i>В натуральном выражении</i> .....	22
<i>В стоимостном выражении</i> .....	28
Глава 4. Производство пластификаторов для бетона в России .....	30
<i>В натуральном выражении</i> .....	30
<i>В стоимостном выражении</i> .....	32
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пластификаторов для бетона	34
Импорт по производителям .....	34
<i>В натуральном выражении</i> .....	34
<i>В стоимостном выражении</i> .....	36
Экспорт по производителям .....	38
<i>В натуральном выражении</i> .....	38
<i>В стоимостном выражении</i> .....	40
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пластификаторов для бетона в России .....	42
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пластификаторов для бетона в России .....	43
ГК «ПОЛИПЛАСТ» .....	43
ООО «ЭМ-СИ БАУХЕМИ» .....	43

ООО «ЗИКА» .....	44
АО «ПИГМЕНТ».....	44

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 16 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России по производителям, тн.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства пластификаторов для бетона в России, тн.

Таблица 8. Объем производства пластификаторов для бетона в России по производителям, тн.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства пластификаторов для бетона в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства пластификаторов для бетона в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта пластификаторов для бетона в Россию, тн.

Таблица 12. Объем импорта пластификаторов для бетона в Россию, по производителям, тн.

Таблица 13. Объем и темпы прироста импорта пластификаторов для бетона в Россию, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта пластификаторов для бетона в Россию. по производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта пластификаторов для бетона из России, тн.

Таблица 16. Объем экспорта пластификаторов для бетона из России по производителям, тн.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта пластификаторов для бетона из России, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта пластификаторов для бетона из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО "ЭМ-СИ БАУХЕМИ", тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО "ЭМ-СИ БАУХЕМИ", тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ПАО "ПИГМЕНТ", тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пластификаторов для бетона в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пластификаторов для бетона в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка пластификаторов для бетона в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка пластификаторов для бетона в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства пластификаторов для бетона в России, тн., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства пластификаторов для бетона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства пластификаторов для бетона в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства пластификаторов для бетона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пластификаторов для бетона в Россию, тн., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта пластификаторов для бетона в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта пластификаторов для бетона в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта пластификаторов для бетона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта пластификаторов для бетона из России, тн., %.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме экспорта пластификаторов для бетона из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта пластификаторов для бетона из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта пластификаторов для бетона из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Рынок пластификаторов для бетона в России состоит в большей степени из отечественного производства. Объем рынка пластификаторов для бетона в России в 2020 г. составил 207 674,3 тн.

В стоимостном выражении лидером на рынке пластификаторов для бетона в России стала группа компаний ПОЛИПЛАСТ. Ее доля составила 53,8% в 2020 г.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО ПОЛИПЛАСТ-НОВОМОСКОВСК, ООО ПОЛИПЛАСТ СЕВЕРО-ЗАПАД, ООО ПОЛИПЛАСТ-УРАЛСИБ, ООО КУБАНЬ-ПОЛИМЕР, ООО ФОРТ, ООО ЭМ-СИ БАУХЕМИ, АО ПИГМЕНТ, ООО ЗИКА, ООО СКАЙТРЕЙД, ООО ЦЕММИКС, GCP ITALIANA S. P. A., SCHOMBURG, ЧП ЛОГИЯ и других.

В 2020 г. в России было произведено 327 695 тн. пластифицирующих добавок для бетона. Крупнейшим производителем пластификаторов для бетона является расположенный в Тульской области завод ООО «Полипласт-Новомосковск», входящий в ГК ПОЛИПЛАСТ. Его доля в объеме производства пластифицирующих добавок в России составила 44,5% в 2020 г.

Стоимостной объем импорта пластификаторов для бетона в Россию вырос в 2020 г. на 3% и составил 6 039,3 \$ тыс. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта пластификаторов для бетона в Россию стала компания GCP ITALIANA S. P. A. Ее доля в объеме импорта составила 10,1% в 2020 г.

Стоимостной объем экспорта пластификаторов для бетона из России составил 63 672 \$ тыс. в 2020 г.

Крупнейшими экспортерами являются подразделения ГК Полипласт – ООО Полипласт – Новомосковск» и ООО «Полипласт – Северо-Запад». Доли этих заводов в объеме экспорта из России пластифицирующих добавок для бетона составили 62,3% и 30,9% соответственно в 2020 г.

Рынок строительных добавок в бетон в большей степени зависит от объема производства цемента. В начале 2020 г. в связи со сложившейся ситуацией из-за пандемии многие стройки были заморожены, следовательно, и объемы продаж добавок в бетон падали. Однако, как отмечают специалисты, со второй половины 2020 г. вновь начался рост

продаж добавок в бетон. Ожидается дальнейший рост рынка пластификаторов для бетона, вызванный размораживанием строительных объектов и ростом рынка бетона.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок пластификаторов для бетона в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пластификаторов для бетона в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пластификаторов для бетона в России.
2. Объем и темпы роста производства пластификаторов для бетона в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пластификаторов для бетона.
4. Рыночные доли производителей на рынке пластификаторов для бетона в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) пластификаторов для бетона в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка пластификаторов для бетона в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пластификаторов для бетона в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пластификаторов для бетона в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте



**из России** пластификаторов для бетона. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики пластификаторов для бетона

Бетон — это смесь, в которой цементное тесто связывается мелким и крупным инертным материалом, образуя камневидную массу по мере затвердевания теста, вследствие химического взаимодействия цемента и воды. Бетон задействуют для разных видов работ за счет своей плотности, которую он набирает. Для придания различных свойств бетону применяют добавки.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластификаторов для бетона в России

### Объем и темпы роста рынка

Рынок пластификаторов для бетона в России состоит в большей степени из отечественного производства. Объем рынка пластификаторов для бетона в России в 2020 г. составил 207 674,3 тн. Темпы прироста рынка в 2017-2019 гг. были ..... и составили .....%, .....% и .....% соответственно.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

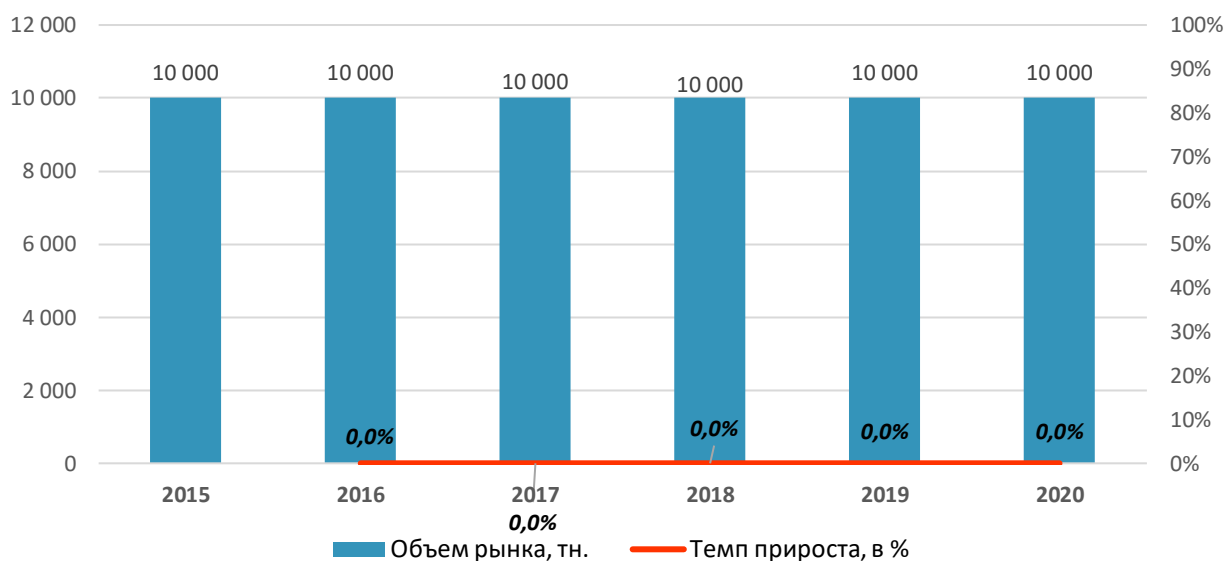
*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2020 гг., тн. и % прироста.**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						<b>207 674,3</b>
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пластификаторов для бетона в России в 2015- 2020 гг., тн., %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка пластификаторов для бетона ..... в 2020 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2020 гг., \$ тыс. и % прироста.**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пластификаторов для бетона в России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по производителям

### *В натуральном выражении*

Основную долю на российском рынке пластификаторов для бетона занимает ..... Доля этого производителя составила в 2020 г. ....% от натурального объема рынка.

Второе место с долей рынка .....% занял российский производитель пластификаторов под брендом ..... На третьем и четвертом местах находятся ..... Доли этих предприятий составили в 2020 г. ....% и .....% соответственно.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2017 гг. по производителям, тн.**

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ADDIMENT ITALIA S.R.L												
ANGLOBUD S.C.												
BASF												
CHEMISTAR CO. LTD												
CHEMRICH KOREA INC												
FUCHS LUBRICANTES S.A.U.												
GCP ITALIANA S. P. A.												
GRACE CONSTRUCTION PRODUCTS												
JILIN ZHONGXIN CHEMICAL GROUP CO.LTD												
KG CHEMICAL CO. LTD.												
KNAUF												
LANYA CONCRETE ADMIXTURE LIMITED												
MAPEI S.P.A.												
MUNZING CHEMIE GMBH												
NORMET												

## Анализ рынка пластификаторов для бетона в России

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
PERAMIN AB												
RUREDIL												
.....												

## Анализ рынка пластификаторов для бетона в России

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
<b>ИТОГО</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России в 2018-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ADDIMENT ITALIA S.R.L												
ANGLOBUD S.C.												
.....												



Анализ рынка пластификаторов для бетона в России

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок

## Анализ рынка пластификаторов для бетона в России

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
<b>ИТОГО</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка пластификаторов для бетона в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*В стоимостном выражении*

В стоимостном выражении лидером на рынке пластификаторов для бетона в России также стала ГК ПОЛИПЛАСТ. Ее доля составила в 2020 г. 53,8%. Второе место с долей рынка .....% занял другой отечественный производитель .....

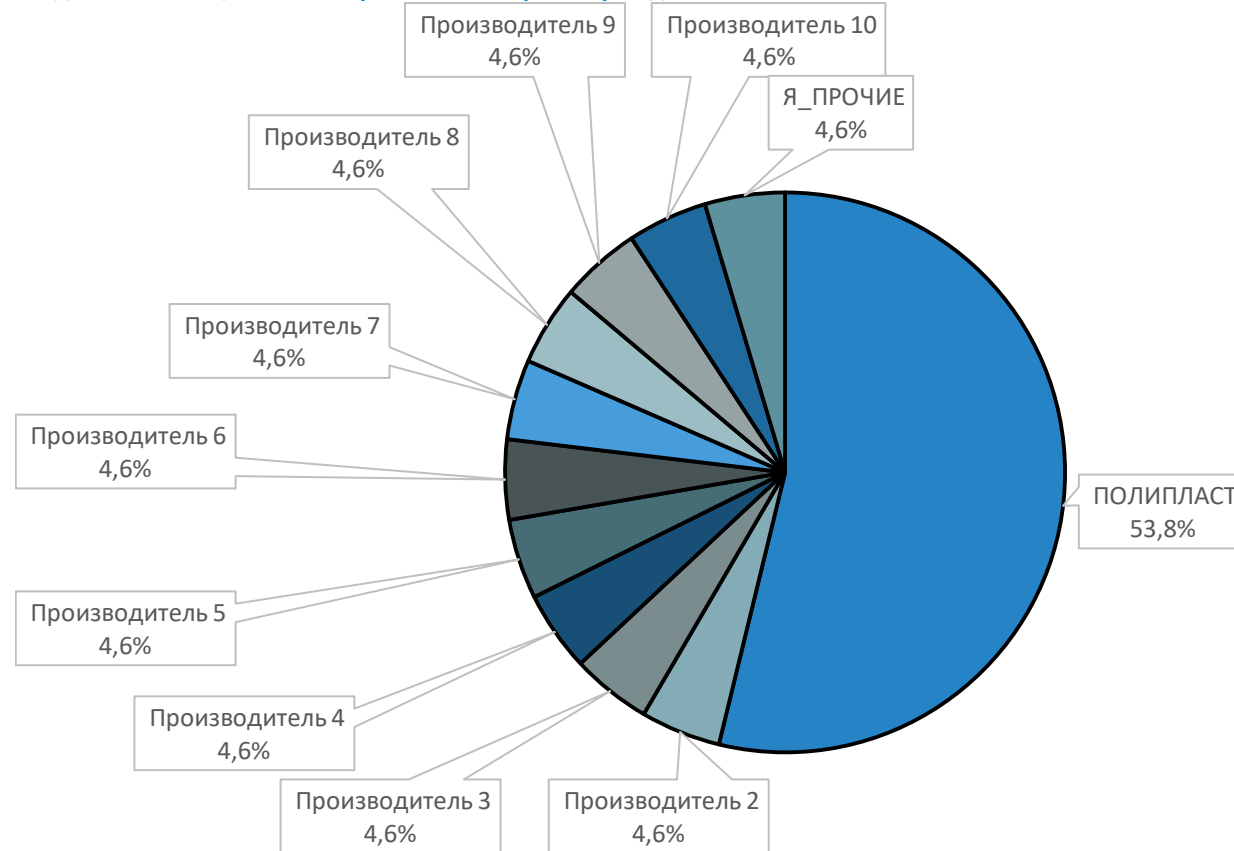
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2017 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластификаторов для бетона в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка пластификаторов для бетона в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство пластификаторов для бетона в России

### В натуральном выражении

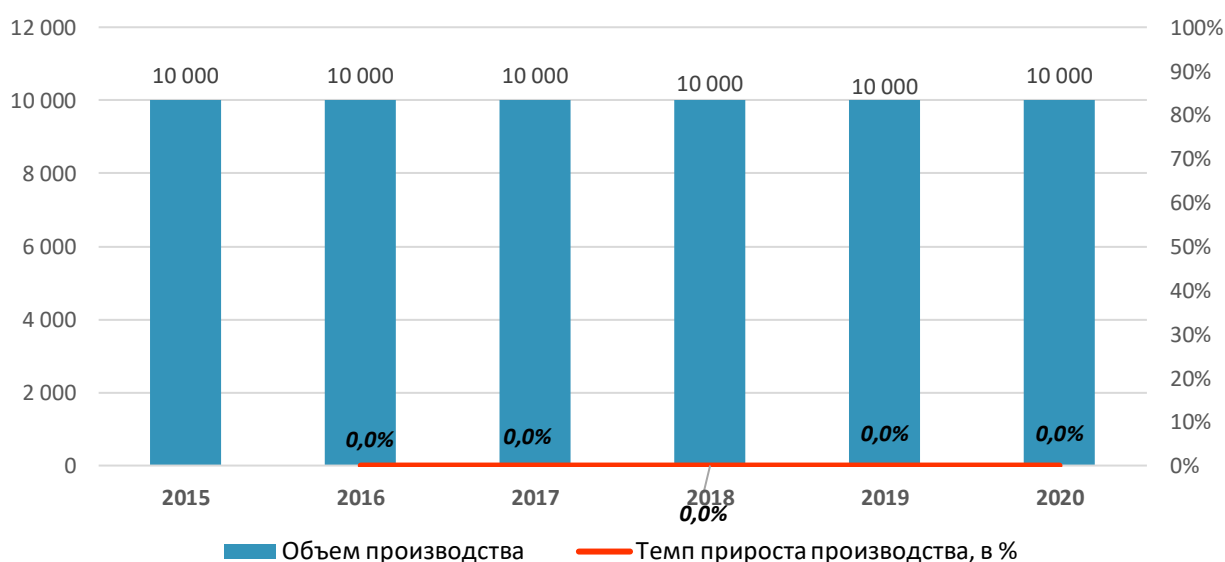
В 2020 г. в России было произведено 327 695 тн. пластифицирующих добавок для бетона, что на .....% ....., чем в 2019 г. Наибольший темп прироста наблюдался в ..... г. – .....%.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2020 гг., тн.

Пластификаторы для бетона	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство						327 695
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2020 гг., тн., %.



Крупнейшим производителем пластификаторов для бетона является расположенный в Тульской области завод ООО «Полипласт-Новомосковск», входящий в ГК ПОЛИПЛАСТ. Его доля в объеме производства пластифицирующих добавок в России составила 44,5% в 2020 г. Другие два завода по производству добавок для бетона, входящие в ГК ПОЛИПЛАСТ - ..... и ..... Доли этих предприятий в объеме производства пластификаторов в 2020 г. составили .....% и .....% соответственно. Доля пластифицирующих добавок в бетон под брендом ..... составила в 2020 г. порядка .....% от всего объема производства пластификаторов в России.

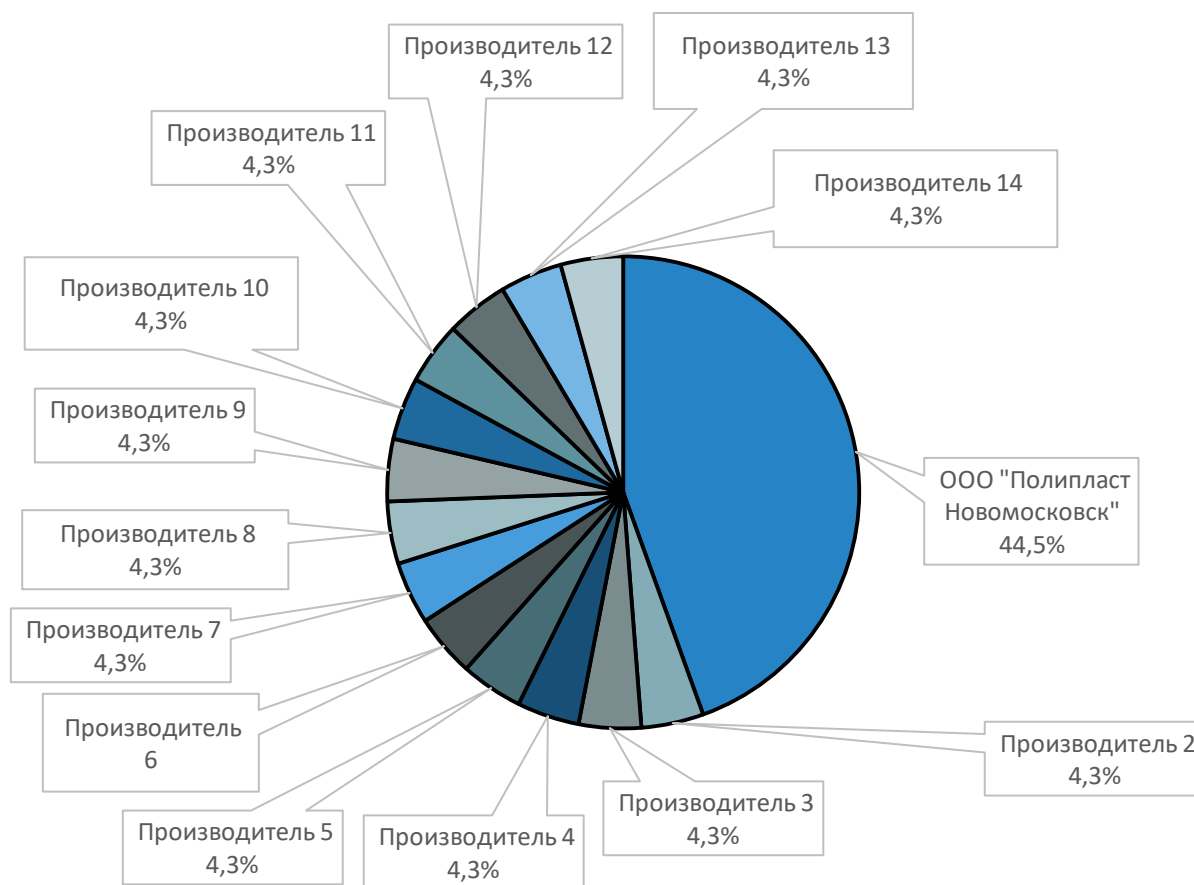
Доля другого крупного производителя ..... составила .....% от натурального объема производства пластификаторов в 2020 г.

Таблица 8. Объем производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производитель 1						
Производитель 2						
Производитель 3						
Производитель 4						
Производитель 5						
Производитель 6						
Производитель 7						
Производитель 8						
Производитель 9						
Производитель 10						
Производитель 11						
Производитель 12						
Производитель 13						
Производитель 14						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства пластификаторов для бетона в России в 2020 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении объем производства пластификаторов для бетона в России составил в 2020 г. .... \$ тыс., что на ..... % ....., чем в 2019 г.

**Таблица 9. Объем и темпы прироста производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2020 гг., \$ тыс.**

Пластификаторы для бетона	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Стоимостной объем производства пластифицирующих добавок в бетон под брендом ПОЛИПЛАСТ составил 132 671,6 тыс. \$ в 2020 г.

Таблица 10. Объем производства пластификаторов для бетона в России в 2015-2020 гг. по производителям, тыс. \$.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства пластификаторов для бетона в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пластификаторов для бетона

### Импорт по производителям

#### *В натуральном выражении*

Объем импорта пластификаторов для бетона в Россию составил ..... тн. в 2020 г. На протяжении 2015-2020 гг. темпы прироста импорта пластификаторов для бетона в Россию показывали ..... динамику.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта пластификаторов для бетона в Россию в 2015-2020 гг., тн.

Пластификаторы для бетона	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пластификаторов для бетона в Россию в 2015-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта пластификаторов для бетона в Россию по производителям в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта пластификаторов для бетона в Россию в натуральном выражении принадлежит ....., выпускающей добавки для бетона ..... % всех импортированных пластификаторов для бетона в Россию в 2020 г. было произведено на этом предприятии.

Также крупными импортерами пластификаторов для бетона в Россию являются итальянская компания ..... и южнокорейский производитель добавок для бетона ..... Доли этих компаний в объеме импорта составили ..... % и ..... % соответственно.

Таблица 12. Объем импорта пластификаторов для бетона в Россию в 2015-2020 гг., по производителям, тн.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ADDIMENT ITALIA S.R.L						
ANGLOBUD S.C.						
.....						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта пластификаторов для бетона в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем импорта пластификаторов для бетона в Россию вырос в 2020 г. на 3% и составил 6 039,3 \$ тыс.

**Таблица 13. Объем и темпы прироста импорта пластификаторов для бетона в Россию в 2015-2020 гг., \$ тыс.**

Пластификаторы для бетона	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						6 039,3
% прироста						3,0%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта пластификаторов для бетона в Россию в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.**

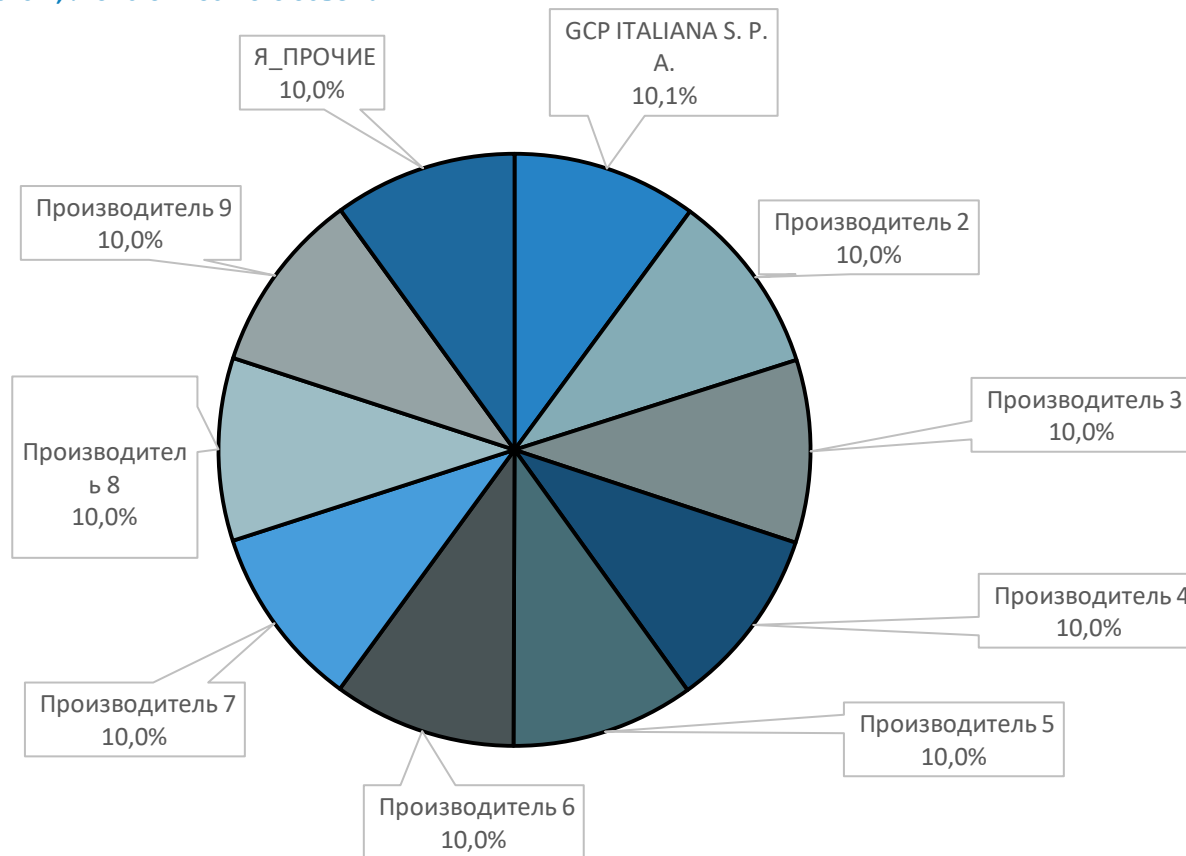
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидером в стоимостном выражении по объему импорта пластификаторов для бетона в Россию стала компания GCP ITALIANA S. P. A. Ее доля в объеме импорта составила 10,1% в 2020 г.

Второе место с долей ..... % в 2020 г. заняла корейская компания .....

Таблица 14. Объем импорта пластификаторов для бетона в Россию в 2015-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта пластификаторов для бетона в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Экспорт по производителям

### *В натуральном выражении*

Количество экспортированных из России пластификаторов для бетона составило в 2020 г. .... тн., что на .....% ....., чем в 2019 г. Наибольший темп прироста экспорта пластифицирующих добавок из России наблюдался в ..... г. – .....%.

**Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта пластификаторов для бетона из России в 2015-2020 гг., тн.**

Пластификаторы для бетона	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта пластификаторов для бетона из России в 2015-2020 гг., тн., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером пластификаторов для бетона из России в натуральном выражении является ....., На долю крупнейшего российского производителя добавок для бетона пришлось в 2020 г. порядка .....% всего объема экспорта пластификаторов для бетона. Основная доля экспорта пластификаторов под маркой ..... принадлежит подразделению..... На долю этого завода в 2020 г. пришлось .....% всего объема экспорта пластифицирующих добавок для бетона из России.

Второе место с долей экспорта .....% в 2020 г. занял завод ....., также входящий в .....

**Таблица 16. Объем экспорта пластификаторов для бетона из России в 2015-2020 гг. по производителям, тн.**

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
BASF						
FUCHS LUBRICANTES S.A.U.						
.....						

## Анализ рынка пластификаторов для бетона в России

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме экспорта пластификаторов для бетона из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем экспорта пластификаторов для бетона из России составил в 2020 г. 63 672 \$ тыс., что на .....% ....., чем в 2019 г.

**Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта пластификаторов для бетона из России в 2015-2020 гг., \$ тыс.**

Пластификаторы для бетона	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта пластификаторов для бетона из России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

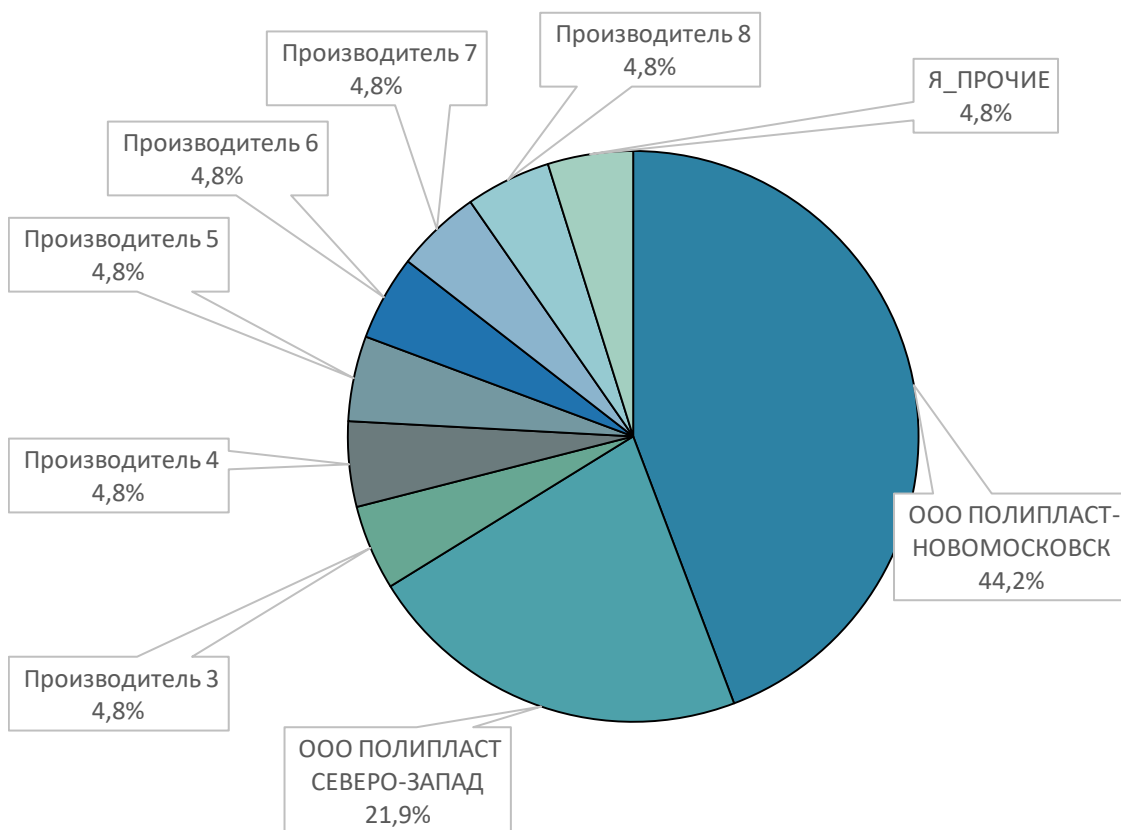
Крупнейшими экспортерами также являются подразделения ГК Полипласт – ООО «Полипласт – Новомосковск» и ООО «Полипласт – Северо-Запад». Доли этих заводов в объеме экспорта из России пластифицирующих добавок для бетона составили 62,3% и 30,9% соответственно в 2020 г.

**Таблица 18. Объем экспорта пластификаторов для бетона из России в 2015-2020 гг. по производителям, \$ тыс.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта пластификаторов для бетона из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## **Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пластификаторов для бетона в России**

Производители добавок в бетон постоянно расширяют ассортимент своей продукции. Необходимость выпуска новых материалов с улучшенными или новыми характеристиками объясняется высокой конкуренцией на рынке, реализацией сложных строительных проектов. В настоящее время наиболее востребованные у заказчиков добавки в бетон — пластификаторы. В последние годы из-за высокой конкуренции наблюдается тренд на появление новой продукции, улучшаются характеристики уже выпускаемой.

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пластификаторов для бетона в России

### ГК «ПОЛИПЛАСТ»

Компания Полипласт – крупнейший в России холдинг по производству строительной химии: высокотехнологичных добавок, применяющихся при производстве товарного бетона, железобетонных изделий и строительных растворов, смазок и очистителей для форм и опалубки, редиспергируемых порошков для производства сухих строительных смесей, добавок для цементной промышленности и многих других отраслей.

.....

### ООО «ЭМ-СИ БАУХЕМИ»

Компания MC-Bauchemie является одним из ведущих мировых производителей строительных материалов и разработчиком технологий их эффективного применения. Компания предоставляет клиентам индивидуальные решения в следующих направлениях: БЕТОННАЯ ИНДУСТРИЯ, ИНФРАСТРУКТУРНОЕ И ПРОМЫШЛЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО, МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОТДЕЛКИ PLITONIT.

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО "ЭМ-СИ БАУХЕМИ" в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка					
Себестоимость продаж					
Валовая прибыль (убыток)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
Прибыль (убыток) от продаж					
Проценты к получению					

## Анализ рынка пластификаторов для бетона в России

Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль (убыток)					

### ООО «ЗИКА»

.....

### АО «ПИГМЕНТ»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

