DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиковых лабораторных расходных материалов 18

Иглы инъекционные 18
Центрифужные пробирки 18
Пробирки Эппендорфа 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по сегментам 20
Объем рынка инъекционных игл по производителям 23

В натуральном выражении 23

В стоимостном выражении 27

Объем рынка пробирок Эппендорфа по производителям 29

В натуральном выражении 29

В стоимостном выражении 30

Объем рынка центрифужных пробирок по производителям 32

В натуральном выражении 32

В стоимостном выражении 33

Глава 4. Производство пластиковых лабораторных расходных материалов в России 35

В натуральном выражении 35
В стоимостном выражении 36
Структура производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России по субъектам федерации и производителям 37

В натуральном выражении 37

В стоимостном выражении 39

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пластиковых лабораторных расходных материалов 42

Импорт и экспорт по сегментам 42

В натуральном выражении 42

В стоимостном выражении 43

Импорт по производителям и сегментам 45

В натуральном выражении 45

В стоимостном выражении 46

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России 48

Отмена таможенных пошлин в 2020 г. на медицинские товары 48

Отмена нулевой ставки НДС для медицинских изделий 49

Расширение производства инъекционных игл в России 49

Китайско-Российский Золотой Мост ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Елец ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Техкомпозит ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

ООО «Русмед» ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Возможность банкротства ООО ЭСКУЛАП ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Эйтилон ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Расширение производства пробирок в России 49

Концерн «Вега» начал производство медицинского лабораторного пластика ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка шприцев и игл в России 49

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России 50

ООО МПК ЕЛЕЦ 50

АО РЫБИНСКИЙ ЗАВОД ПРИБОРОСТРОЕНИЯ 50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 32 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России, тыс. шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России по сегментам, тыс. шт. и % прироста.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России по сегментам, $ тыс. и % прироста.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства инъекционных игл в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства инъекционных игл в России по производителям, $ тыс.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок Эппендорфа в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок Эппендорфа в России по производителям, $ тыс.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства центрифужных пробирок в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства центрифужных пробирок в России по производителям, $ тыс.

Таблица 11. Объем и темпы прироста производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России по сегментам, тыс. шт.

Таблица 12. Объем и темпы прироста производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России, $ тыс.

Таблица 13. Объем производства лабораторных пластиковых расходных материалов в России по субъектам федерации, производителям и сегментам, тыс. шт.

Таблица 14. Объем производства лабораторных пластиковых расходных материалов в России по субъектам федерации, производителям и сегментам, $ тыс.

Таблица 15. Объем и темпы прироста импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию, тыс. шт.

Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России, тыс. шт.

Таблица 17. Объем и темпы прироста импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию по сегментам, $ тыс.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России, тыс. шт.

Таблица 19. Объем импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию по сегментам и производителям, тыс. шт.

Таблица 20. Объем импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию по сегментам и производителям, $ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «МПК «Елец», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели АО РЫБИНСКИЙ ЗАВОД ПРИБОРОСТРОЕНИЯ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка инъекционных игл в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка инъекционных игл в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка пробирок Эппендорфа в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка пробирок Эппендорфа в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме рынка центрифужных пробирок в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме рынка центрифужных пробирок в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России, $ тыс., %.

Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме производства инъекционных игл в России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме производства пробирок Эппендорфа в России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей в общем объеме производства центрифужных пробирок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме производства инъекционных игл в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме производства пробирок Эппендорфа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме производства центрифужных пробирок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию, тыс. шт., %.

Диаграмма 22. Доли сегментов в общем объеме импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России, тыс. шт., %.

Диаграмма 24. Объем и темпы прироста импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 25. Доли сегментов в общем объеме импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России, $ тыс., %.

Диаграмма 27. Доли производителей в общем объеме импорта инъекционных игл в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли производителей в общем объеме импорта пробирок Эппендорфа в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Доли производителей в общем объеме импорта центрифужных пробирок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли производителей в общем объеме импорта инъекционных игл в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли производителей в общем объеме импорта пробирок Эппендорфа в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли производителей в общем объеме импорта центрифужных пробирок в Россию, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России составил 1 222 335 тыс. шт. в 2020 г.

Лидером на российском рынке инъекционных игл в стоимостном выражении в 2020 г. стал производитель NIPRO CORP. LTD., на которого приходилось 15,8% общего объема рынка. В стоимостном выражении лидером на рынке пробирок Эппендорфа является АО РЫБИНСКИЙ ЗАВОД ПРИБОРОСТРОЕНИЯ. Доля завода составила 17,7% в 2020 г. Лидерство на рынке центрифужных пробирок принадлежит ООО МИНИМЕД. Доля компании составила 21,2% в 2020 г. в стоимостном выражении.

В 2020 г. в России было произведено 193 077 тыс. шт. пластиковых лабораторных расходных материалов. Крупнейшим производителем инъекционных игл является ООО МПК ЕЛЕЦ. Доля компании из Липецкой области в объеме производства инъекционных игл в России составила 73,9%.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ЗАО ПЕРИНТ, ООО МИНИМЕД, АО РЫБИНСКИЙ ЗАВОД ПРИБОРОСТРОЕНИЯ, АО ФИРМА МЕДПОЛИМЕР, EPPENDORF AG, F.L.MEDICAL S.R.L, NINGBO GREETMED MEDICAL, NUOVA APTACA S.R.L., CORNING INC, SARSTEDT AG & CO., ООО МПК ЕЛЕЦ, WENZHOU BEIPU SCIENCE & TECHNOLODGY CO. LTD, NIPRO CORP. LTD., BECTON DICKINSON и других.

Стоимостной объем импорта пластиковых лабораторных расходных материалов составил 45 122 $ тыс. в 2020 г.

Лидером в объеме импорта инъекционных игл в Россию в 2020 году стал производитель NIPRO CORP. LTD., на которого пришлось 16,9% от стоимостного объема импорта.

Доля крупнейшего импортера пробирок Эппендорфа в Россию NUOVA APTACA S.R.L. составила в стоимостном выражении 29% в 2020 г.

Доля крупнейшего импортера центрифужных пробирок в Россию CORNING INC составила в стоимостном выражении 39,5% в 2020 г.

Стоимостной объем экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России составил 288 $ тыс. в 2020 г.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пластиковых лабораторных расходных материалов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России.
2. Объем и темпы роста производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пластиковых лабораторных расходных материалов.
4. Сегменты рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России.
5. Рыночные доли производителей и брендов на рынке пластиковых лабораторных расходных материалов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) пластиковых лабораторных расходных материалов в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пластиковых лабораторных расходных материалов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** пластиковых лабораторных расходных материалов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиковых лабораторных расходных материалов

Иглы инъекционные

Иглы медицинские — это колющие инструменты, применяемые для выполнения различных диагностических и лечебных приемов: прививок, сшивания тканей при операциях, извлечения жидкостей, вливаний, иглотерапии.

……

Центрифужные пробирки

Пробирки можно разделить на химические, биологические, градуированные (мерные), центрифужные, специализированные.

Центрифужные пробирки — посуда применяющиеся для использования в центрифугах при разделении неоднородных сред на фракции.

……

Пробирки Эппендорфа

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2020 г. составил в натуральном выражении 1 222 335 тыс. шт., что на ……% ……, чем в 2019 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг., тыс. шт. и % прироста.

Сегмент	Показатель	2018	2019	2020
Инъекционные иглы	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			**1 222 335**
	% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2020 г. составил ……$ тыс., что на ……% ……, чем в 2019 году.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг., $ тыс. и % прироста.

Сегмент	Показатель	2018	2019	2020
Инъекционные иглы	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			

	% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

Наиболее крупным сегментом рынка в натуральном выражении является «……». Его объем в 2020 г. составил ……тыс. шт., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Объем сегмента «……» в 2020 г. составил ……тыс. шт. По сравнению с 2019 г. объем этого сегмента …… на ……%. Доля сегмента составила ……%.

Наибольший темп прироста в 2020 г. показал сегмент «……». Сегмент …… на ……% и составил …… тыс. шт. в 2020 г. Доля сегмента составила в 2020 г. ……%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг. по сегментам, тыс. шт. и % прироста.

Сегмент	Показатель	2018	2019	2020
Сегмент 1	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
	% прироста			
Сегмент 2	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
	% прироста			
Сегмент 3	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
	% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении крупнейшим сегментом также является сегмент «……». Его объем составил в 2020 г. ……$ тыс. – ……% от всего объема рынка пластиковых лабораторных расходных материалов.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг. по сегментам, $ тыс. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка инъекционных игл по производителям

В натуральном выражении

Лидером на российском рынке инъекционных игл в натуральном выражении в 2020 г. стал производитель ……, на которого приходилось ……% общего объема рынка. На втором месте находился ……. с долей рынка ……%.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства инъекционных игл в России в 2018-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ANHUI KANGDA MEDICAL PRODUCT CO.,LTD												
APEXMED												
ARCROYAL LTD												
……												

Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка инъекционных игл в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

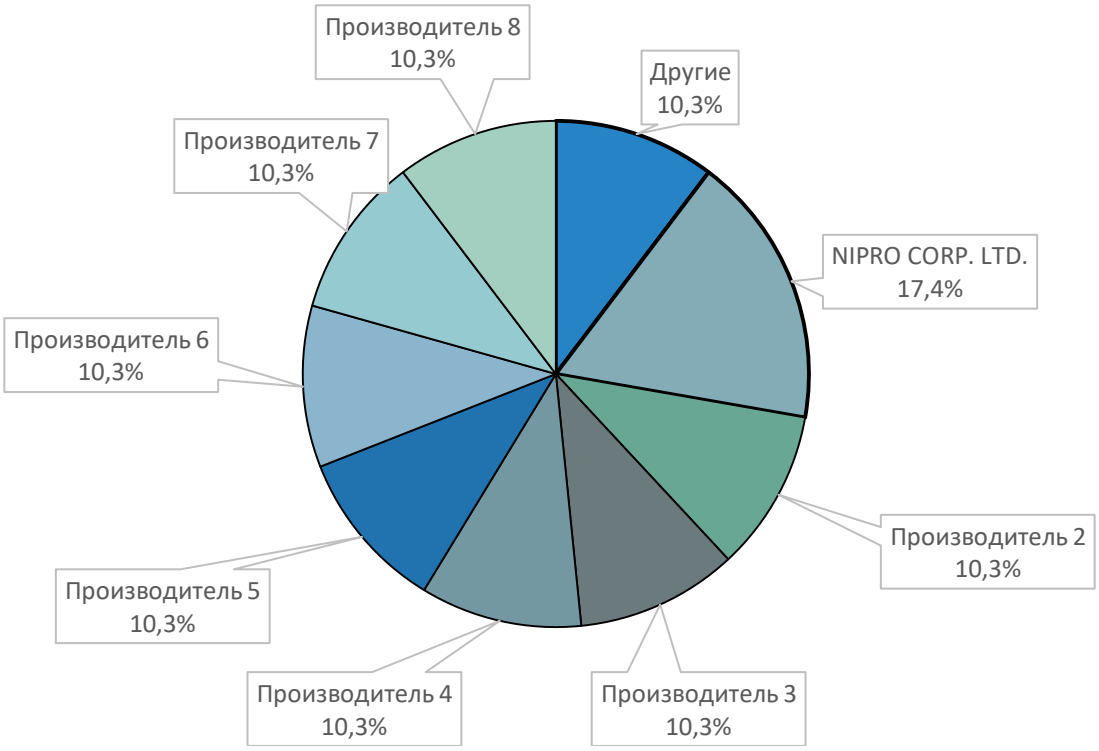
В стоимостном выражении

Лидером на российском рынке инъекционных игл в стоимостном выражении в 2020 г. стал производитель NIPRO CORP. LTD., на которого приходилось 15,8% общего объема рынка. На втором месте находился …… с долей рынка в ……%. Третье место занимал ……, на которого приходилось ……% общего объема рынка.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства инъекционных игл в России в 2018-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка инъекционных игл в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка пробирок Эппендорфа по производителям

В натуральном выражении

Рынок пробирок Эппендорфа представлен в России как отечественными, так и зарубежными производителями. Крупнейшим производителем в натуральном выражении на рынке пробирок Эппендорфа является отечественный производитель …… Его доля составила ……% в 2020 г.

Второе и третье места также занимают российские производители …… и ……. Доли этих компаний составили в 2020 г. ……% и ……% соответственно.

На четвертом месте с долей рынка ……% находится ……

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок Эппендорфа в России в 2018-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка пробирок Эппендорфа в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

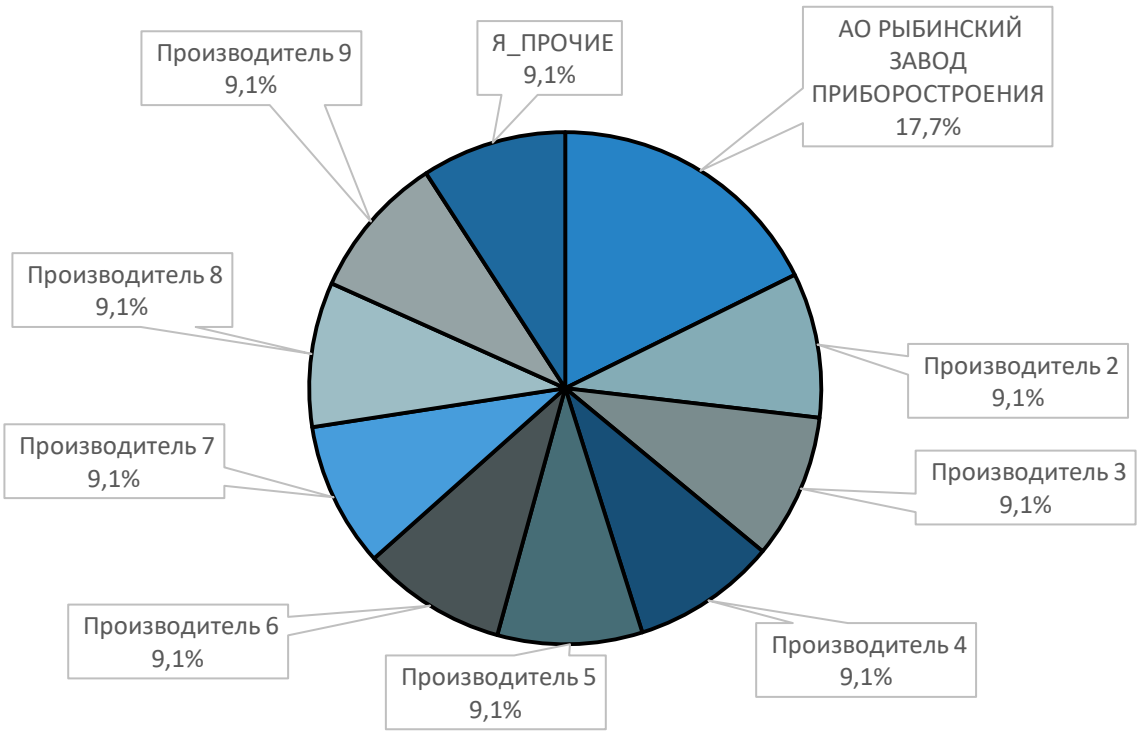
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке пробирок Эппендорфа также является АО РЫБИНСКИЙ ЗАВОД ПРИБОРОСТРОЕНИЯ. Доля завода составила 17,7% в 2020 г.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок Эппендорфа в России в 2018-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка пробирок Эппендорфа в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка центрифужных пробирок по производителям

В натуральном выражении

Лидерами на рынке центрифужных пробирок являются отечественные производители. Доля рынка компании …… составила в 2020 г. ……%.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства центрифужных пробирок в России в 2018-2020 гг. по производителям, тыс. шт.
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме рынка центрифужных пробирок в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

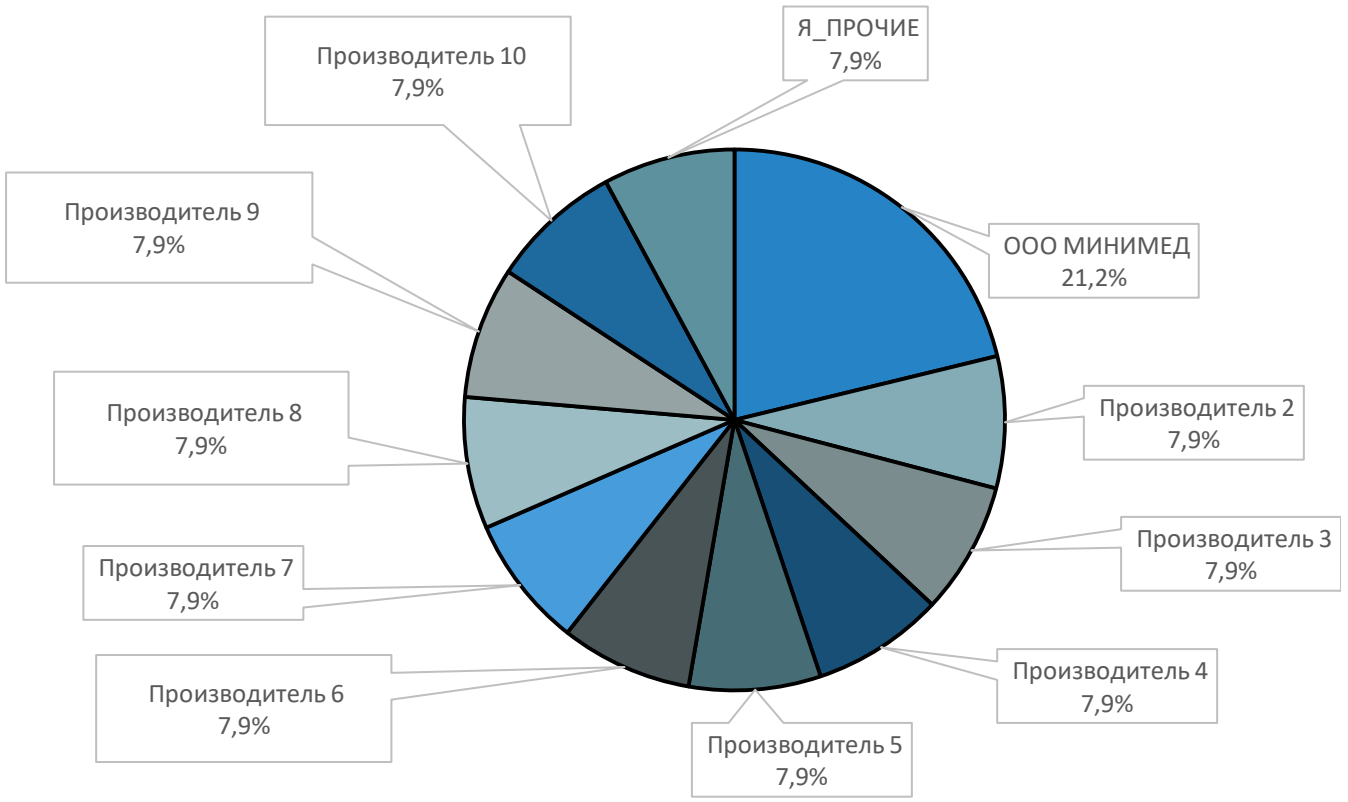
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидерство на рынке центрифужных пробирок также принадлежит ООО МИНИМЕД. Доля компании составила 21,2% в 2020 г. Второе место занимает …… с долей рынка ……% ы 2020 г.

Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства центрифужных пробирок в России в 2018-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме рынка центрифужных пробирок в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство пластиковых лабораторных расходных материалов в России

В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 193 077 тыс. шт. пластиковых лабораторных расходных материалов, что на ……% ……, чем в 2019 г.

Крупнейшим сегментом в натуральном выражении является сегмент ……. Его доля составила в 2020 г. ……%.

Таблица 11. Объем и темпы прироста производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг. по сегментам, тыс. шт.

Производство	2018	2019	2020
Инъекционные иглы			
Пробирки Эппендорфа			
Центрифужные пробирки			
Итого			**193 077**
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства пластиковых лабораторных расходных материалов составил в 2020 г. …… $ тыс., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Крупнейшим сегментом в стоимостном выражении является сегмент ……. Его доля составила в 2020 г. ……%.

Таблица 12. Объем и темпы прироста производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг., $ тыс.

Производство	2018	2019	2020
Инъекционные иглы			
Пробирки Эппендорфа			
Центрифужные пробирки			
Итого			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2018-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства пластиковых лабораторных расходных материалов в России по субъектам федерации и производителям

В натуральном выражении

Крупнейшим производителем инъекционных игл является ООО МПК ЕЛЕЦ. Доля компании из Липецкой области в объеме производства инъекционных игл в России составила 73,9%. Компания производит также шприцы. Долгое время шприцы компании комплектовались иглами, которые закупались за границей, их доставка достаточно дорогая, а цена закупки привязана к доллару. Поскольку курс доллара рос, вместе с ним увеличивалась и себестоимость изделий. Чтобы решить эту проблему ООО «МПК ЕЛЕЦ» запустили собственное производство игл. Сейчас завод может производить до 300-400 млн игл в год. Отметим, что большая часть игл реализуется комплектом со шприцами.

Крупнейшим производителем пробирок Эппендорфа является ……, который принадлежит …….

Второе место по объему производства микропробирок типа Эппендорф занимает …….

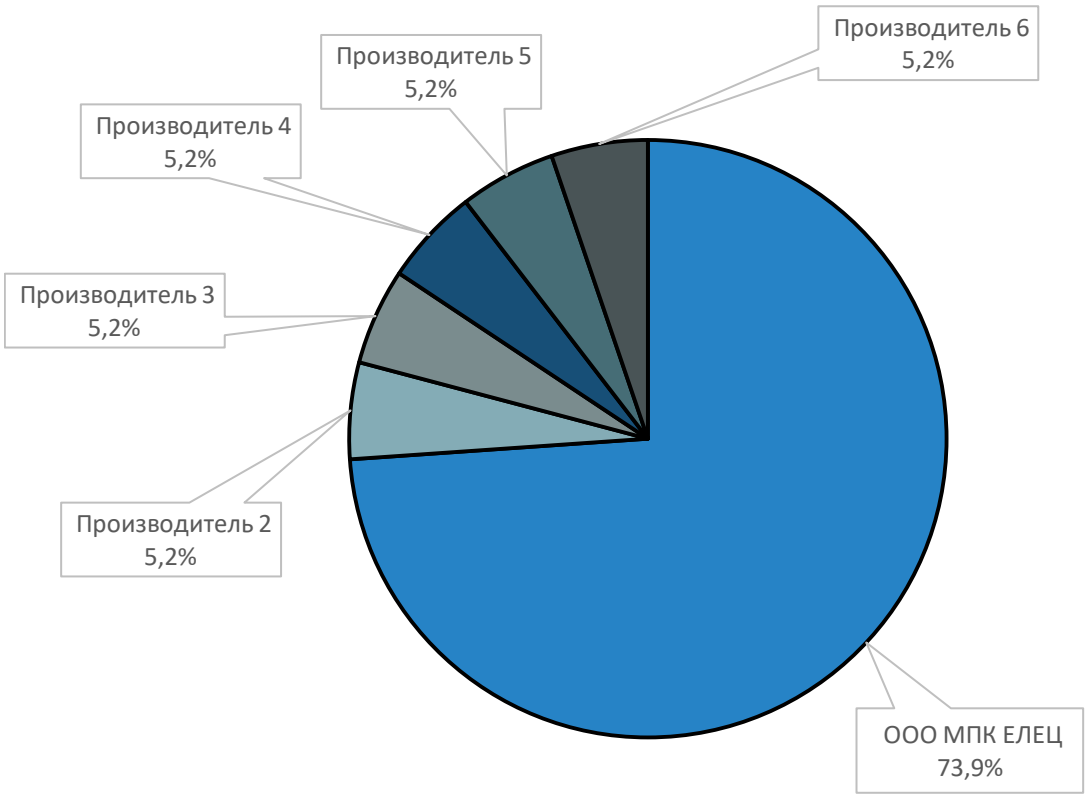
…… занимается продажей центрифужных пробирок и микропробирок типа Эппендорф иностранного и отечественного производства.

Таблица 13. Объем производства лабораторных пластиковых расходных материалов в России в 2018-2020 гг. по субъектам федерации, производителям и сегментам, тыс. шт.

Сегмент	Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020
Центрифужные пробирки	БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ				
	ПЕРМСКИЙ КРАЙ				
	……				
Пробирки Эппендорф					
Инъекционные иглы					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме производства инъекционных игл в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме производства пробирок Эппендорфа в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Доли производителей в общем объеме производства центрифужных пробирок в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшим производителем центрифужных пробирок является …… (…… %), пробирок Эппендорфа - …… (…… %), инъекционных игл - …… (…… %).

Таблица 14. Объем производства лабораторных пластиковых расходных материалов в России в 2018-2020 гг. по субъектам федерации, производителям и сегментам, $ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме производства инъекционных игл в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме производства пробирок Эппендорфа в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме производства центрифужных пробирок в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пластиковых лабораторных расходных материалов

Импорт и экспорт по сегментам

В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию составил …… тыс. шт., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Таблица 15. Объем и темпы прироста импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в 2018-2020 гг., тыс. шт.

Импорт	2018	2019	2020
Инъекционные иглы			
Пробирки Эппендорфа			
Центрифужные пробирки			
Итого			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в 2018-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли сегментов в общем объеме импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2020 г. из России было экспортировано …… тыс. шт. пластиковых лабораторных расходных материалов.

Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России в 2018-2020 гг., тыс. шт.

Экспорт	2018	2019	2020
Инъекционные иглы			
Пробирки Эппендорфа			
Центрифужные пробирки			
Итого			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России в 2018-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта пластиковых лабораторных расходных материалов …… в 2020 г. на ……% и составил 45 122 $ тыс.

Таблица 17. Объем и темпы прироста импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в 2018-2020 гг. по сегментам, $ тыс.

Импорт	2018	2019	2020
Инъекционные иглы			
Пробирки Эппендорфа			
Центрифужные пробирки			
Итого			**45 122**
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Объем и темпы прироста импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в 2018-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Доля импорта инъекционных игл в Россию составила ……% в общем объеме импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в 2020 г.

Диаграмма 25. Доли сегментов в общем объеме импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России в 2020 г. составил 288 $ тыс., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России в 2018-2020 гг., тыс. шт.

Экспорт	2018	2019	2020

Инъекционные иглы			
Пробирки Эппендорфа			
Центрифужные пробирки			
Итого			**288**
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста экспорта пластиковых лабораторных расходных материалов из России в 2018-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям и сегментам

В натуральном выражении

В таблице ниже рассмотрена структура импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в разрезе по сегментам и производителям в натуральном выражении.

Лидером в объеме импорта инъекционных игл в Россию в 2020 году стал производитель ……, на которого пришлось ……% от натурального объема импорта. На втором и третьем месте в 2020 г. находятся ……. и ……., занимая ……% и ……% соответственно.

Крупнейшим импортером пробирок Эппендорфа в Россию является компания …… Доля итальянского производителя пробирок составила ……% от натурального объема импорта в 2020 г. Также крупным импортером является компания ……. Доля китайского производителя составила ……% в 2020 г.

Крупнейшими импортерами центрифужных пробирок в Россию являются компании ……, …… и ……. Доли этих производителей составили в 2020 г. ……%, ……% и ……% соответственно.

Таблица 19. Объем импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в 2018-2020 гг. по сегментам и производителям, тыс. шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 27. Доли производителей в общем объеме импорта инъекционных игл в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Доли производителей в общем объеме импорта пробирок Эппендорфа в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 29. Доли производителей в общем объеме импорта центрифужных пробирок в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Лидером в объеме импорта инъекционных игл в Россию в 2020 году стал производитель NIPRO CORP. LTD., на которого пришлось 16,9% от стоимостного объема импорта. На втором и третьем месте в 2020 г. находятся …… и ……, занимая ……% и ……% соответственно.

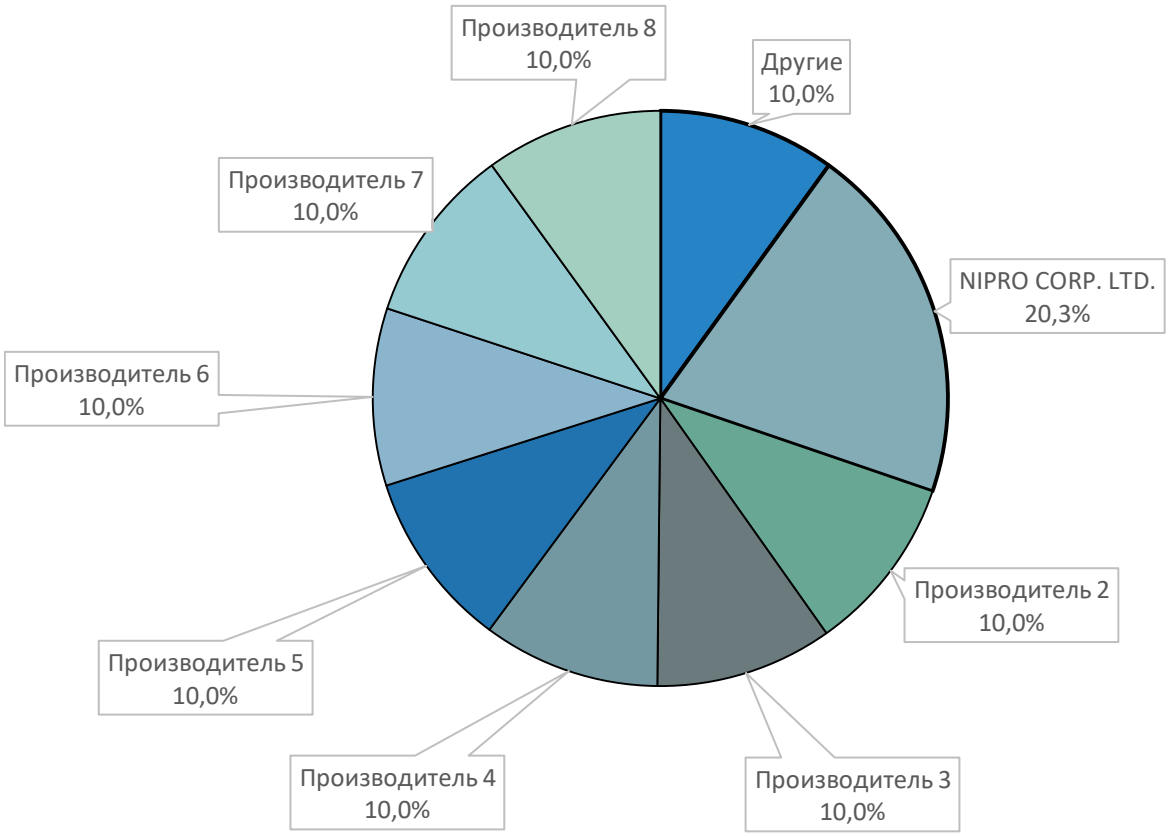
Доля крупнейшего импортера пробирок Эппендорфа в Россию NUOVA APTACA S.R.L. составила 29% в 2020 г.

Доля крупнейшего импортера центрифужных пробирок в Россию CORNING INC составила 39,5% в 2020 г.

Таблица 20. Объем импорта пластиковых лабораторных расходных материалов в Россию в 2018-2020 гг. по сегментам и производителям, $ тыс.

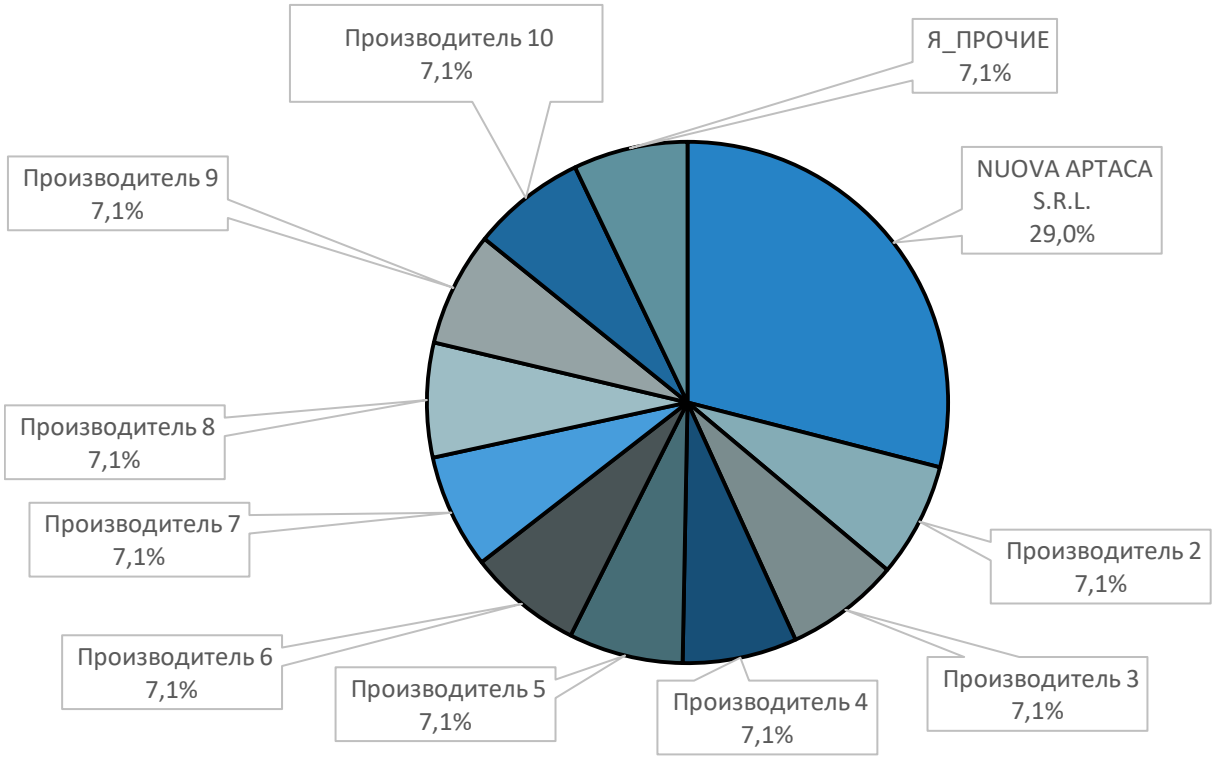
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 30. Доли производителей в общем объеме импорта инъекционных игл в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



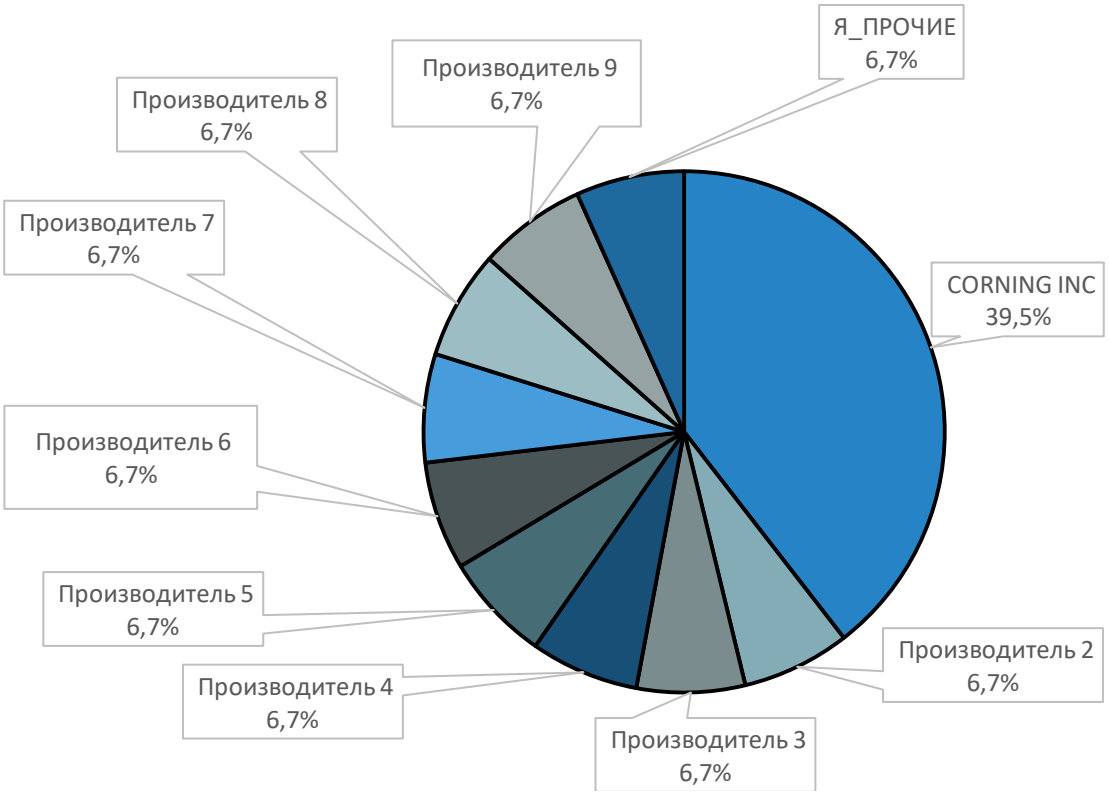
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 31. Доли производителей в общем объеме импорта пробирок Эппендорфа в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 32. Доли производителей в общем объеме импорта центрифужных пробирок в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России

Отмена таможенных пошлин в 2020 г. на медицинские товары

По предложению Минэкономразвития России Совет Евразийской экономической комиссии принял решение освободить от уплаты таможенных пошлин при ввозе товаров, необходимых для предупреждения и предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

……

Отмена нулевой ставки НДС для медицинских изделий

Минпромторг в 2018 г. предлагал отменить нулевую ставку налога на добавленную стоимость (НДС) для медицинских изделий. Об этом говорилось в Стратегии развития медицинской промышленности России до 2030 года, разработанной Минпромторгом.

……

Расширение производства инъекционных игл в России

……

Расширение производства пробирок в России

……

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка шприцев и игл в России

……

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пластиковых лабораторных расходных материалов в России

ООО МПК ЕЛЕЦ

ООО «Медико-производственная компания «Елец» является крупным предприятием по производству и продаже широкого спектра шприцев инъекционных однократного применения с иглами, устройств для вливания кровезаменителей и инфузионных растворов ПР 23-05 и устройств полимерных для переливания крови ПК 23-05, а также игл стерильных и нестерильных инъекционных однократного применения.

……

В 2020 г. выручка ООО МПК ЕЛЕЦ составила …… тыс. руб., что на …… тыс. руб. ……, чем в 2019 г.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «МПК «Елец» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

АО РЫБИНСКИЙ ЗАВОД ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

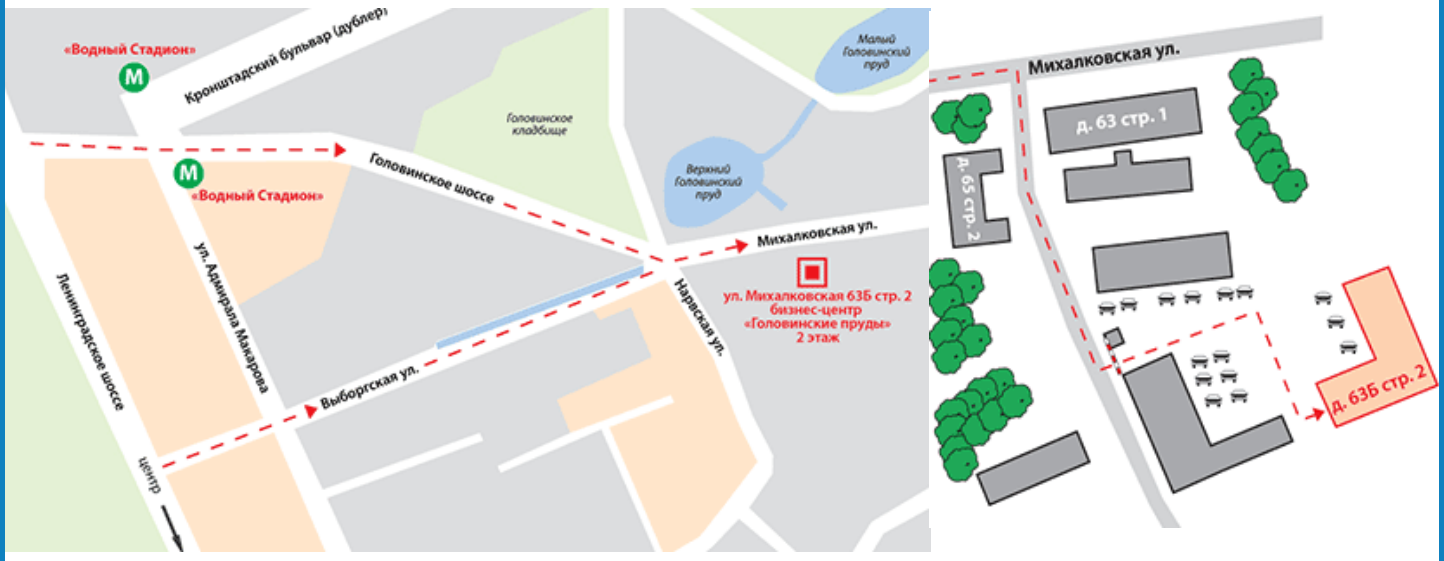



Схема проезда