DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка плит PIR в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 14

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики плит PIR 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка плит PIR в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по производителям 22

В натуральном выражении 22

В стоимостном выражении 24

Глава 4. Производство плит PIR в России 26

В натуральном выражении 26
В стоимостном выражении 28

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России плит PIR 31

Импорт по производителям и странам происхождения 31

В натуральном выражении 31

В стоимостном выражении 32

Экспорт по производителям и странам назначения 37

В натуральном выражении 37

В стоимостном выражении 40

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка плит PIR в России 43

Сегмент теплоизоляционных PIR-плит в России 43
Сэндвич-панели и плиты PIR получили свои коды в общероссийских классификаторах 43

Глава 7. Прогноз развития рынка плит PIR в России 44

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка плит PIR в России 45

ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ 45
ООО ПИРРОГРУПП 45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России, кв. м. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России по производителям, кв. м.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства плит PIR в России, кв. м.

Таблица 6. Объем производства плит PIR в России по производителям, кв. м.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства плит PIR в России, $ тыс.

Таблица 8. Объем производства плит PIR в России по производителям, $ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта плит PIR в Россию, кв. м.

Таблица 10. Объем импорта плит PIR в Россию по производителям, кв. м.

Таблица 11. Объем импорта плит PIR в Россию по странам происхождения, кв. м.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта плит PIR в Россию, $ тыс.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта плит PIR в Россию, $ тыс., %.

Таблица 13. Объем импорта плит PIR в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 14. Объем импорта плит PIR в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта плит PIR из России, кв. м.

Таблица 16. Объем экспорта плит PIR из России по производителям, кв. м.

Таблица 17. Объем экспорта плит PIR из России по странам назначения, кв. м.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта плит PIR из России, $ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта плит PIR из России по производителям, $ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта плит PIR из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 21. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России до 2025 г., кв. м. и % прироста.

Таблица 22. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России до 2025 г., $ тыс. и % прироста.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ, тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели ООО ПИРРОГРУПП, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка плит PIR в России, кв. м., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка плит PIR в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка плит PIR в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка плит PIR в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства плит PIR в России, кв. м., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства плит PIR в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства плит PIR в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства плит PIR в России, $ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства плит PIR в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в общем объеме производства плит PIR в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта плит PIR в Россию, кв. м., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта плит PIR в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта плит PIR в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта плит PIR в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта плит PIR в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта плит PIR из России, кв. м., %.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта плит PIR из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта плит PIR из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта плит PIR из России, $ тыс., %.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта плит PIR из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта плит PIR из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка плит PIR в России до 2025 г., кв. м., %.

Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста рынка плит PIR в России до 2025 г., $ тыс., %.

Резюме

Объем рынка плит PIR в России составил 16 510 707 кв. м. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке плит PIR стал отечественный производитель - ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ (входит в корпорацию ТЕХНОНИКОЛЬ). Его доля составила в 2020 г. 35,7%.

В 2020 г. в России было произведено 17 222 168 кв. м. плит PIR.

Крупнейшим производителем плит PIR является ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ. Доля этого завода составила 37,8% от стоимостного объема производства плит PIR в России в 2020 г.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ, ООО ПИРРОГРУПП, ООО ПРОФХОЛОД, ООО ДОРХАН – ТЕРМОПАНЕЛЬ, ООО ИЗОПАН РУС, ООО АВТОПЛАСТ ГК, ООО ОККЕРВИЛЬ, KINGSPAN INSULATION NV, ООО АМК ГРУПП и других.

Стоимостной объем импорта плит PIR составил 109,2 $ тыс. в 2020 г. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта плит PIR в Россию стала компания DUNA CORRADINI S.R.L. Доля этого производителя в общем объеме импорта составила в 2020 г. 76,3%.

Стоимостной объем экспорта плит PIR из России составил 4 046,4 $ тыс. в 2020 г. Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ. Ее доля в объеме экспорта составила 84,9% в 2020 г.

Популярность теплоизоляции PIR стремительно растет с каждым годом как среди профессиональных строителей, так и среди частных застройщиков. Это связано, в первую очередь, с тем, что PIR по своим изолирующим способностям является самым эффективным из доступных материалов, его универсальностью, широтой применения.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок плит PIR в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка плит PIR в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка плит PIR в России.
2. Объем и темпы роста производства плит PIR в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России плит PIR.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке плит PIR в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) плит PIR в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка плит PIR в России.
7. Прогноз развития рынка плит PIR до 2025 г.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка плит PIR в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке плит PIR и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** плит PIR. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики плит PIR

PIR, или ПОЛИИЗОЦИАНУРАТ – разновидность жестких пенополиуретанов (ППУ), уникальный по своим теплоизоляционным свойства материал. Коэффициент теплопроводности составляет 0,020 Вт/(м*К), что как минимум на 50% лучше всех существующих на рынке утеплителей. В настоящее время пенополиуретаны широко применяются как в строительстве, так и в быту.

Область применения PIR-плит как строительной теплоизоляции весьма большая. В частном домостроении это утепление скатных крыш снаружи и изнутри, штукатурных фасадов, стен с отделкой сайдингом, межэтажных и чердачных перекрытий, утепление сауны, балкона и лоджии. В промышленном строительстве это: утепление плоских крыш, утепление объектов агрокомплекса, утепление складов-холодильников, устройство воздуховодов.

Технология изготовления PIR-панелей и плит.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка плит PIR в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок плит PIR в России состоит преимущественно из ……..

Объем российского рынка плит PIR составил 16 510 707 кв. м. в 2020 г., что на ……% ……, чем в 2019 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России в 2018-2020 гг., кв. м. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			**16 510 707**
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка плит PIR в России в 2018-2020 гг., кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка плит PIR …… в 2020 г. на ……% и составил ……$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России в 2018-2020 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка плит PIR в России в 2018-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Лидером на рынке плит PIR является компания ……, производящая плиты PIR торговой марки ……. Ее доля в 2020 г. составила ……%.

Второе и третье места занимают российские производители - …… и ……. Доли этих производителей составили ……% и ……% соответственно.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России в 2018-2020 гг. по производителям, кв. м.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка плит PIR в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

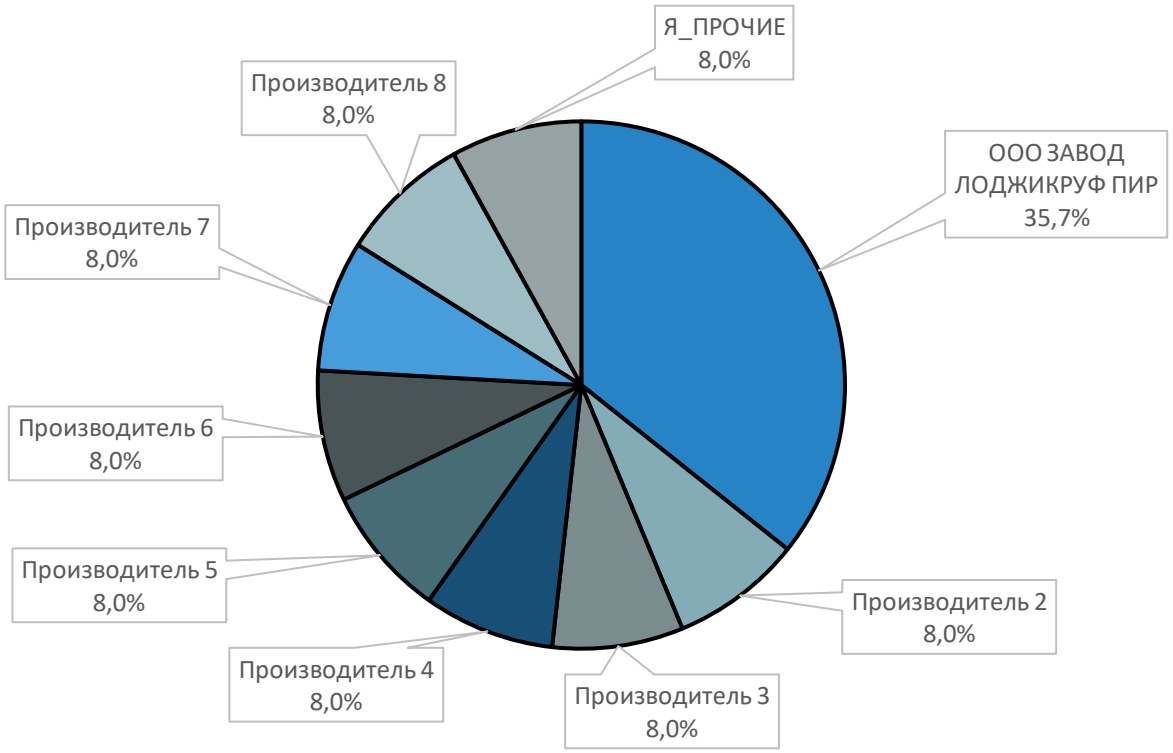
Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке плит PIR также стал отечественный производитель - ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ (ТЕХНОНИКОЛЬ). Его доля составила в 2020 г. 35,7%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России в 2018-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка плит PIR в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство плит PIR в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей плит PIR и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

……

В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 17 222 168 кв. м. плит PIR, что на ……..% ……., чем в 2019 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства плит PIR в России в 2018-2020 гг., кв. м.

Плиты PIR	2018	2019	2020
Производство			17 222 168
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства плит PIR в России в 2018-2020 гг., кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшими производителями плит PIR являются компании ……..и ……. Доли этих предприятий составили ……..% и ……..% соответственно от общего объема производства в 2020 г.

Третье место по объему производства с долей ……..% в 2020 г. занимает компания ……., производственная площадка которой расположена в ……..

Таблица 6. Объем производства плит PIR в России в 2018-2020 гг. по производителям, кв. м.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020
САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ПИРРОГРУПП			
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ПРОФХОЛОД			
……..	……..			
Итого				**17 222 168**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства плит PIR в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства плит PIR в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства плит PIR составил в 2020 г. ……..$ тыс., что на ……..% ……., чем в 2019 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства плит PIR в России в 2018-2020 гг., $ тыс.

Плиты PIR	2018	2019	2020
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства плит PIR в России в 2018-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении крупнейшим производителем плит PIR также является ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ (ТЕХНОНИКОЛЬ). Доля этого завода составила 37,8% в 2020 г.

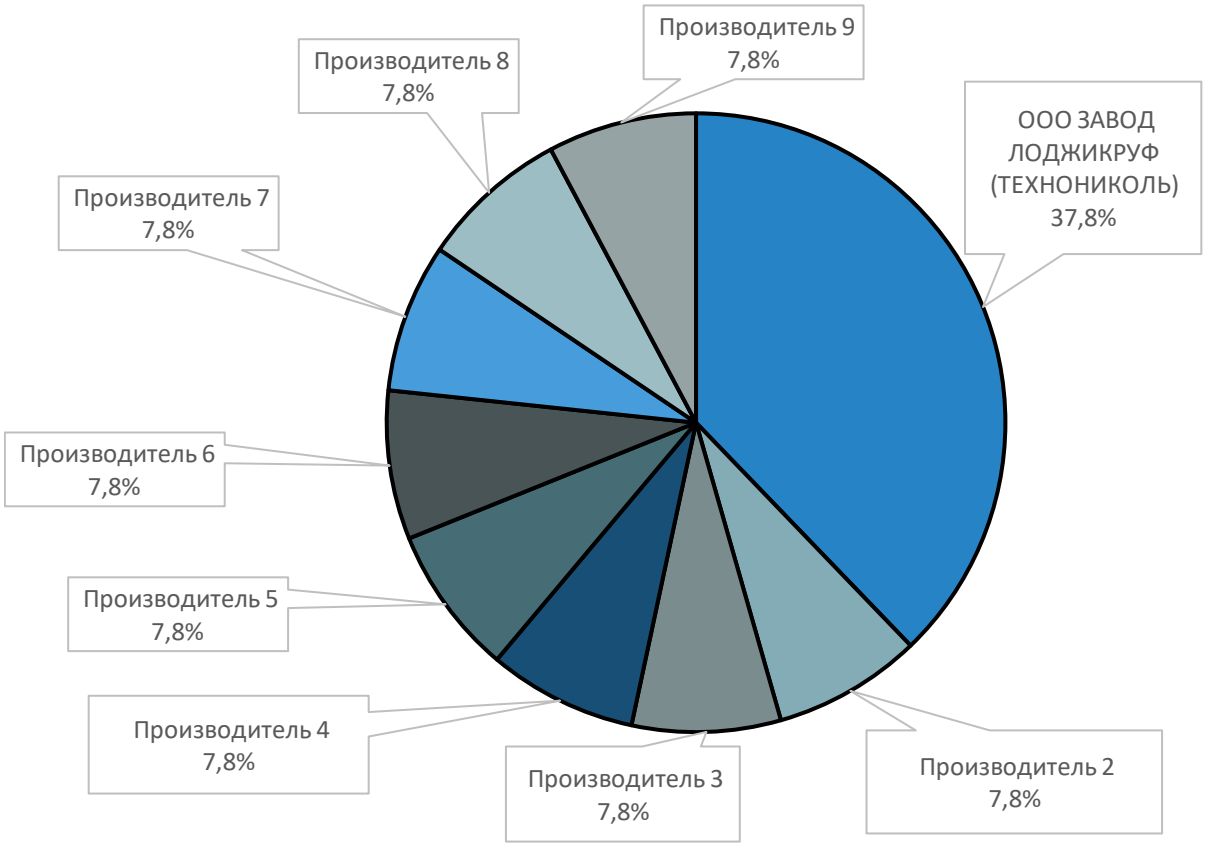
Второе место с долей ……..% заняла компания ……., производственная площадка которой расположена в …….

Таблица 8. Объем производства плит PIR в России в 2018-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Субъект РФ	Производитель	2018	2019	2020
САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ПИРРОГРУПП			
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ПРОФХОЛОД			
…….	…….			
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства плит PIR в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в общем объеме производства плит PIR в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России плит PIR

Импорт по производителям и странам происхождения

В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта плит PIR в Россию составил …… кв. м., что на …… % ……, чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта плит PIR в Россию в 2016-2020 гг., кв. м.

Плиты PIR	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта плит PIR в Россию в 2016-2020 гг., кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта плит PIR в Россию по производителям в натуральном выражении.

В 2020 г. основными импортерами плит PIR в Россию стали две компании - …… и ……. Доли этих компаний составили …… % и …… % соответственно в 2020 г.

Таблица 10. Объем импорта плит PIR в Россию в 2016-2020 гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
BALACRON INTERNATIONAL BV					
B-HYGIENIC BVBA					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта плит PIR в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2020 г. в Россию было импортировано …… кв. м. плит PIR из …… (…… %) и …… кв. м. плит PIR из Италии (…… %).

Таблица 11. Объем импорта плит PIR в Россию в 2016-2020 гг. по странам происхождения, кв. м.

Страна происхождения	2016	2017	2018	2019	2020
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта плит PIR в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта плит PIR …… в 2020 г. на …… % и составил 109,2 $ тыс.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта плит PIR в Россию в 2016-2020 гг., $ тыс.

Плиты PIR	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт					109,2
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта плит PIR в Россию в 2016-2020 гг., $ тыс., %.

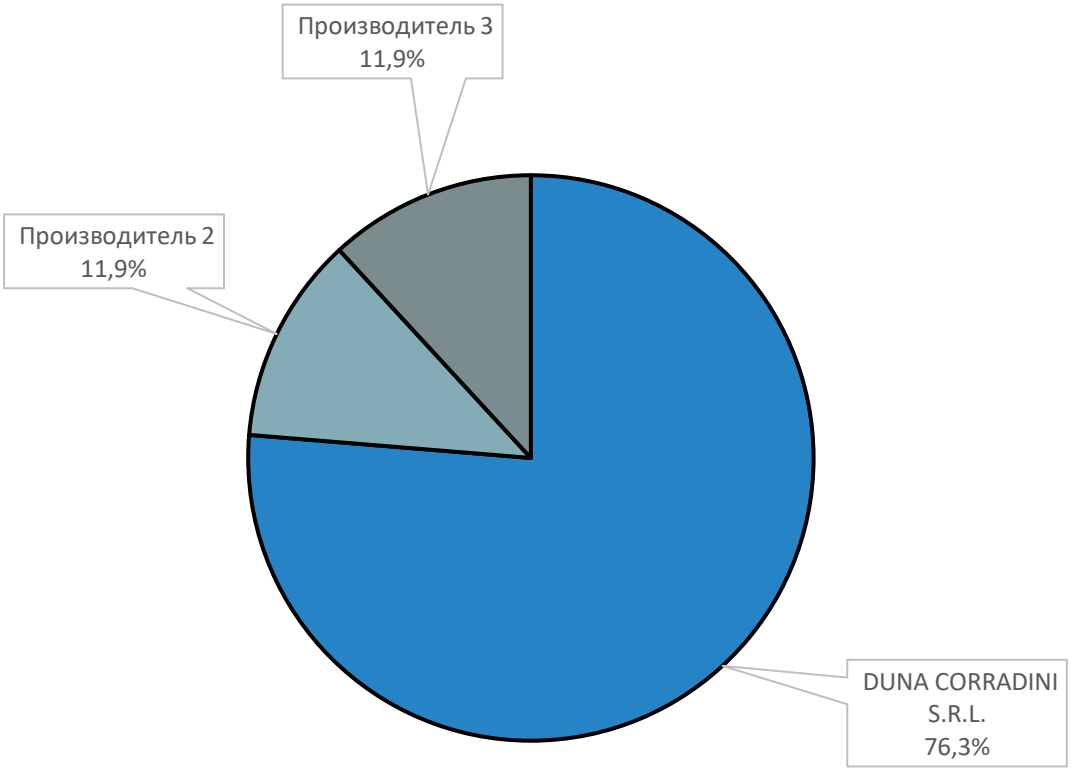
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидером в стоимостном выражении по объему импорта плит PIR в Россию стала компания DUNA CORRADINI S.R.L. Доля этого производителя в общем объеме импорта составила в 2020 г. 76,3%.

Таблица 13. Объем импорта плит PIR в Россию в 2016-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
BALACRON INTERNATIONAL BV					
B-HYGIENIC BVBA					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					**109,2**

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта плит PIR в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированных из Италии в Россию плит PIR составил …….. $ тыс. в 2020 г.

Таблица 14. Объем импорта плит PIR в Россию в 2016-2020 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2016	2017	2018	2019	2020
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
……..					
Я_ПРОЧИЕ					

Страна происхождения	2016	2017	2018	2019	2020
Итого					**109,2**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта плит PIR в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям и странам назначения

В натуральном выражении

Объем экспорта плит PIR из России …….. на …….. % в 2020 г. и составил …….. кв. м.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта плит PIR из России в 2016-2020 гг., кв. м.

Плиты PIR	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта плит PIR из России в 2016-2020 гг., кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером плит PIR из России является компания ……., производящая плиты PIR …….. Доля этого производителя составили в 2020 г. ……..% в общем объеме экспорта плит PIR из России.

Второе и третье места по объему экспорта занимают компании …….. и …….. Доли этих производителей составили ……..% и ……..% соответственно в 2020 г.

Таблица 16. Объем экспорта плит PIR из России в 2016-2020 гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта плит PIR из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основными странами-потребителями плит PIR являются ……., …….. и …….. На доли этих стран пришлось ……..%, ……..% и ……..% соответственно в 2020 г. от общего количества экспортированных из России плит PIR.

Таблица 17. Объем экспорта плит PIR из России в 2016-2020 гг. по странам назначения, кв. м.

Страна назначения	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БАНГЛАДЕШ					
……..					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта плит PIR из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта плит PIR из России составил в 2020 г. 4 046,4 $ тыс., что на ……..% ……., чем в 2019 г.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта плит PIR из России в 2016-2020 гг., $ тыс.

Плиты PIR	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт					4 046,4
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта плит PIR из России в 2016-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

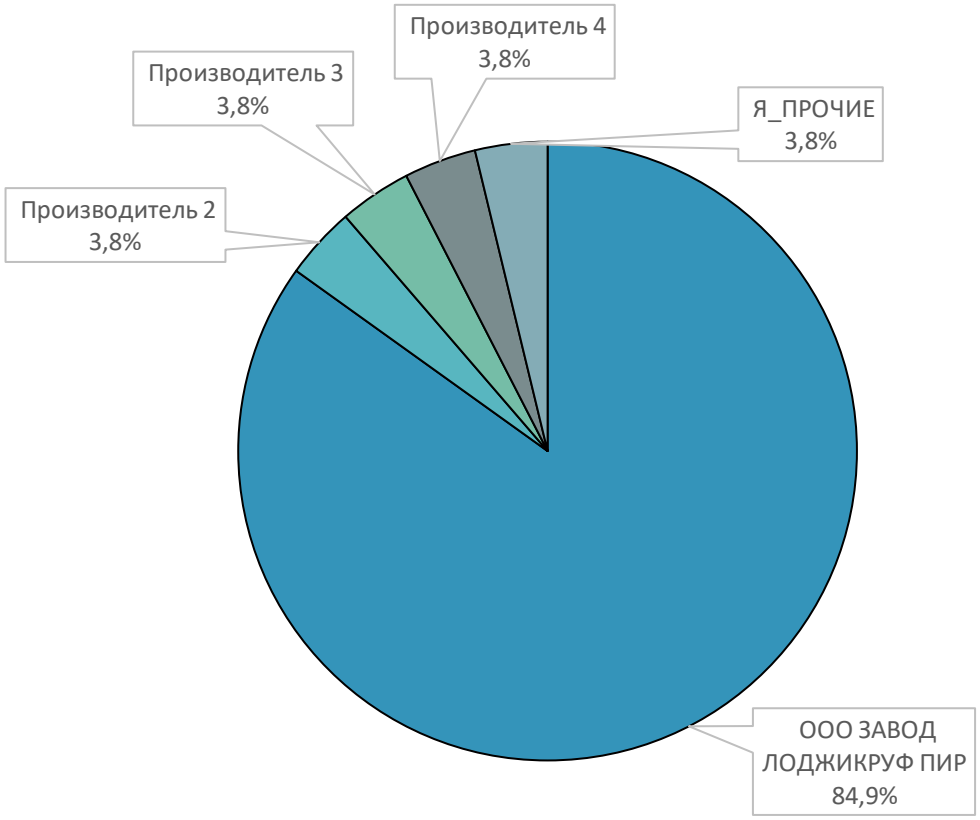
Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ. Ее доля в объеме экспорта составила 84,9% в 2020 г.

Таблица 19. Объем экспорта плит PIR из России в 2016-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ ПИР					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					**4 046,4**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта плит PIR из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспортированных на …… плит PIR составил в 2020 г. …… $ тыс. – ……% от всего объема экспорта.

Таблица 20. Объем экспорта плит PIR из России в 2016-2020 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БАНГЛАДЕШ					
……					

Страна назначения	2016	2017	2018	2019	2020
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					**4 046,4**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта плит PIR из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка плит PIR в России

Теплоизоляция PIR появилась в России в начале 2000-х и популярность этого материала стремительно растет с каждым годом как среди профессиональных строителей, так и среди частных застройщиков. Это связано, в первую очередь, с тем, что PIR по своим изолирующим способностям является самым эффективным из доступных материалов, его универсальностью, широтой применения.

Предполагается дальнейший рост отечественного рынка PIR плит, в первую очередь, за счет увеличения объемов российского производства.

Сегмент теплоизоляционных PIR-плит в России

…….

Сэндвич-панели и плиты PIR получили свои коды в общероссийских классификаторах

…….

Глава 7. Прогноз развития рынка плит PIR в России

Ожидается, что рост среднегодовой темп роста рынка плит PIR в России составит в 2021-2025 гг. ……%. К 2025 г. объем рынка составит …… кв. м.

Таблица 21. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России в 2021-2025 гг., кв. м. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка плит PIR в России в 2021-2023 гг., кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По прогнозу, стоимостной объем российского рынка плит PIR составит в 2025 г. ……$ тыс.

Таблица 22. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства плит PIR в России в 2021-2023 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста рынка плит PIR в России в 2021-2025 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка плит PIR в России

ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ

Предприятие по выпуску современной теплоизоляции PIR в Рязани было запущено в 2015 году. Завод является одним из крупнейших в Европе. Производственная мощность – 15 000 000 м2 продукции в год.

…….

Выручка компании ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ составила в 2020 г. …… тыс. руб., что на ……тыс. руб. ……, чем в 2019 г.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО ЗАВОД ЛОДЖИКРУФ в 2016-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка					
Себестоимость продаж					
Валовая прибыль (убыток)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
Прибыль (убыток) от продаж					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль (убыток)					

ООО ПИРРОГРУПП

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

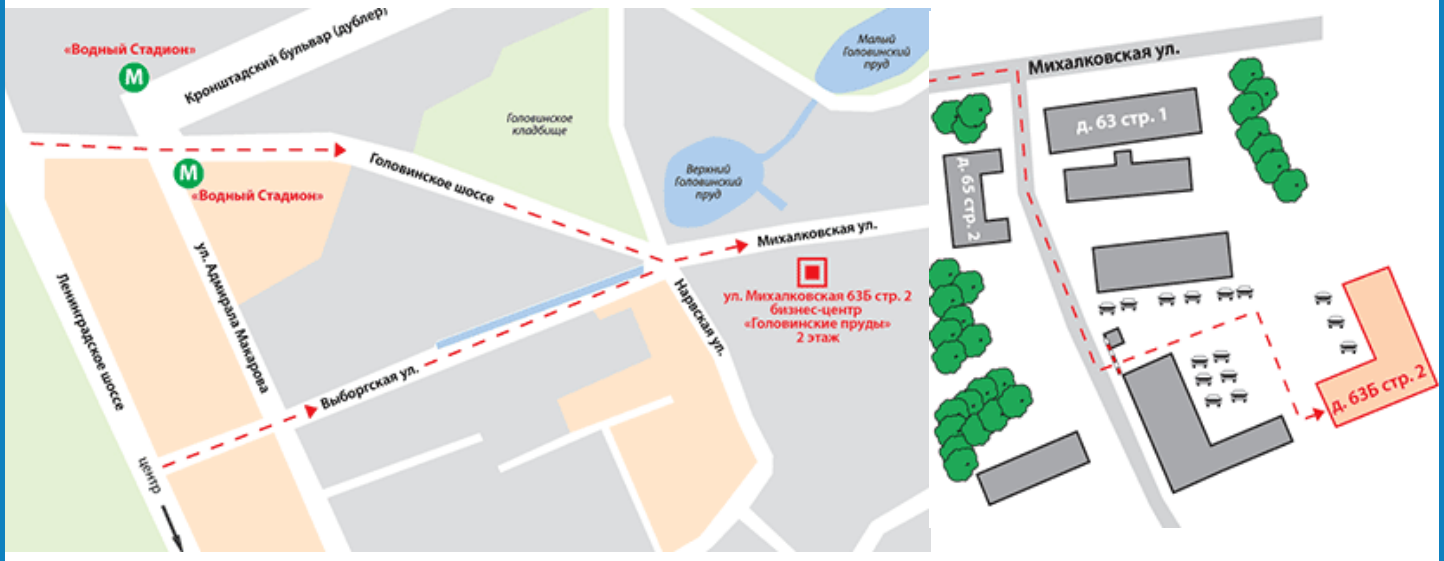



Схема проезда