



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка плит для пресс-фильтров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики плит для пресс-фильтров	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка плит для пресс-фильтров в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	20
<i>В натуральном выражении</i>	20
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 4. Производство плит для пресс-фильтров в России.....	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России плит для пресс-фильтров	29
Импорт по производителям, брендам и странам происхождения	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Импорт по производителям и получателям.....	41
<i>В натуральном выражении</i>	41
<i>В стоимостном выражении</i>	45
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка плит для пресс-фильтров в России.....	50
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка плит для пресс-фильтров в России.....	51
LENSER FILTRATION GMBH.....	51
JINGJIN ENVIRONMENTAL PROTECTION INC.....	51
ООО КЕМИНС.....	51
АО НОРДФЕЛТ.....	51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит для пресс-фильтров в России, кг. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит для пресс-фильтров в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит для пресс-фильтров в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит для пресс-фильтров в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта плит для пресс-фильтров в Россию, кг.

Таблица 6. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию по производителям, кг.

Таблица 7. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию по производителям и брендам, кг.

Таблица 8. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта плит для пресс-фильтров в Россию, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию по производителям и брендам, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию по получателям и производителям, кг.

Таблица 14. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию по получателям и производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Финансовые показатели ООО КЕМИНС, тыс. руб.

Таблица 16. Финансовые показатели АО НОРДФЕЛТ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка плит для пресс-фильтров в России, кг., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка плит для пресс-фильтров в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка плит для пресс-фильтров в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка плит для пресс-фильтров в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта плит для пресс-фильтров в Россию, кг., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта плит для пресс-фильтров в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли получателей в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли получателей в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Выручка ООО КЕМИНС, тыс. руб.

Диаграмма 16. Выручка АО НОРДФЕЛТ, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка плит для пресс-фильтров в России составил в натуральном выражении 438 658 кг. в 2021 г.

Рынок плит для пресс-фильтров представлен в России исключительно иностранными производителями.

Компании-производители плит для пресс-фильтров в России отсутствуют.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: CHANGZHOU VICTOR ENVIROTECH CO. LTD, JINGJIN ENVIRONMENTAL PROTECTION INC., LENSER FILTRATION GMBH, ЧАО СЕВЕРОДОНЕЦКИЙ НИИХИММАШ, ANDRITZ S.R.L., EKSEN ARITMA VE FILTRASYON SISTEMLERI SAN. TIC.LTD.STI., JVK FILTRATION SYSTEMS GMBH, HENAN JINCHENG FILTERING EQUIPMENT CO. LTD. и других.

На протяжении 2018-2020 гг. лидерство по объему импорта плит для пресс-фильтров в Россию принадлежало компании JINGJIN ENVIRONMENTAL PROTECTION INC. Однако, в 2021 г. производитель LENSER FILTRATION GMBH значительно нарастил объемы импорта плит для пресс-фильтров в Россию и занял первое место по данному показателю. Доля компании составила 34,2% от общего объема импорта в 2021 г. в натуральном выражении.

Крупнейшим импортером плит для пресс-фильтров в Россию в 2021 г. стала Германия. Более половины (51,1% от натурального объема импорта) всех плит для пресс-фильтров в Россию было импортировано из этой страны.

Экспорт из России плит для пресс-фильтров отсутствует.

Крупнейшими получателями плит для пресс-фильтров в России являются компании ООО КЕМИНС, АО НОРДФЕЛТ и АО РИДЕК.

Доля потребления плит для пресс-фильтров компанией ООО КЕМИНС составила 28,8% в 2021 г. в стоимостном выражении. В 2021 г. компания закупала только плиты для пресс-фильтров производства LENSER FILTRATION GMBH.

Второе место в стоимостном выражении по объему закупок плит для пресс-фильтров заняла компания Nordfelt — поставщик запасных частей, изнашиваемых материалов для горнодобывающей, металлургической, химической и цементной отраслей промышленности, а также решений в области промышленной фильтрации.

В 2021 г. отложенные ранее заказчиками инвестиции в оборудование и увеличение мощностей оказали положительное влияние на закупки фильтровальных пластин.

Предполагается и дальнейшее развитие рынка плит для пресс-фильтров в России в ближайшие несколько лет.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок плит для пресс-фильтров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка плит для пресс-фильтров в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка плит для пресс-фильтров в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России плит для пресс-фильтров.
3. Рыночные доли производителей и брендов на рынке плит для пресс-фильтров в России.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) плит для пресс-фильтров в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка плит для пресс-фильтров в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке плит для пресс-фильтров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** плит для пресс-фильтров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики плит для пресс-фильтров

Фильтр-пресс (англ.- filter-press) — аппарат периодического действия для разделения под давлением жидких неоднородных систем (суспензий, пульп) на жидкую фазу (фильтрат) и твердую фазу (осадок, кек). Фильтр-прессы применяются для фильтрования широкого класса суспензий, а также они пригодны для разделения суспензий с небольшой концентрацией твердых частиц и суспензий с повышенной температурой, охлаждение которых недопустимо вследствие выпадения кристаллов из жидкости.

Фильтровальные плиты – один из основных элементов фильтр-пресса любого типа. Процесс разделения суспензии происходит в пакете плит, которые при сжатии образуют главную рабочую зону – фильтровальные камеры. Конструктивно фильтровальная плита представляет собой квадратную плиту размерами от 400 x 400 мм до 2500 x 2500 мм, небольшой толщины (до 70 мм) с технологическими каналами для подачи суспензии, промывки, просушки кека и отвода фильтрата. В зависимости от условий эксплуатации эти фильтровальные элементы изготавливаются из полипропилена, PVDF, титана, нержавеющей стали, чугуна или алюминия.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка плит для пресс-фильтров в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок плит для пресс-фильтров в России представлен исключительно импортными поставками.

Объем рынка плит для пресс-фильтров в России в 2021 г. составил в натуральном выражении 438 658 кг., что на%, чем в 2020 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит для пресс-фильтров в России в 2018-2021 гг., кг. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Рынок				438 658
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка плит для пресс-фильтров в России в 2018-2021 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка плит для пресс-фильтров в 2021 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит для пресс-фильтров в России в 2018-2021 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка плит для пресс-фильтров в России в 2018-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок плит для пресс-фильтров представлен в России исключительно иностранными производителями.

Основными игроками на российском рынке плит для пресс-фильтров являются компании и Доли рынка этих производителей составили% и% соответственно в 2021 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит для пресс-фильтров в России в 2018-2021 гг. по производителям, кг.

Производитель	2018			2019			2020			2021		
	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок
AAF (SUZHOU) CO . LTD												
ALBERT HANDTMANN ARMATURENFABRIK GMBH & CO. KG												
ANDRITZ												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Анализ рынка плит для пресс-фильтров в России

Производитель	2018			2019			2020			2021		
	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Анализ рынка плит для пресс-фильтров в России

Производитель	2018			2019			2020			2021		
	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
Итого												438 658

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4

Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.

www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка плит для пресс-фильтров в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке плит для пресс-фильтров стала компания Ее доля составила в 2021 г.%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства плит для пресс-фильтров в России в 2018-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018			2019			2020			2021		
	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок
AAF (SUZHOU) CO . LTD												
ALBERT HANDTMANN ARMATURENFABRIK GMBH & CO. KG												
ANDRITZ												
ANGZHOU XINGYUAN ENVIRONMENTAL PROTECTION EQUIPMENT CO., LTD												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Анализ рынка плит для пресс-фильтров в России

Производитель	2018			2019			2020			2021		
	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Анализ рынка плит для пресс-фильтров в России

Производитель	2018			2019			2020			2021		
	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4

Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.

www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка плит для пресс-фильтров в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство плит для пресс-фильтров в России

Сотрудники агентства обзвонили компании, которые предлагают к продаже плиты для пресс-фильтров от имени потенциального покупателя.

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России плит для пресс-фильтров

Импорт по производителям, брендам и странам происхождения

В натуральном выражении

После импорта плит для пресс-фильтров в 2020 г. на%, в 2021 г. объем импорта и составилкг. В 2021 г. наблюдался объем импорта плит для пресс-фильтров за последние 4 года.

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг., кг.

Плиты для пресс-фильтров	2018	2019	2020	2021
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта плит для пресс-фильтров в Россию по производителям в натуральном выражении.

На протяжении 2018-2020 гг. лидерство по объему импорта плит для пресс-фильтров в Россию принадлежало компании JINGJIN ENVIRONMENTAL PROTECTION INC. Однако, в 2021 г. производитель LENSER FILTRATION GMBH значительно нарастил объемы импорта плит для пресс-фильтров в Россию –до кг. (на%) и занял первое место по данному показателю. Доля компании составила 34,2% от общего объема импорта в 2021 г.

Второе и третье места заняли компании и Данные производители такжеобъемы импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2021 г. Их доли в общем объеме импорта составили% и% соответственно в 2021 г.

Пятое место по объему импорта принадлежит производителю Его доля составила% в 2021 г.

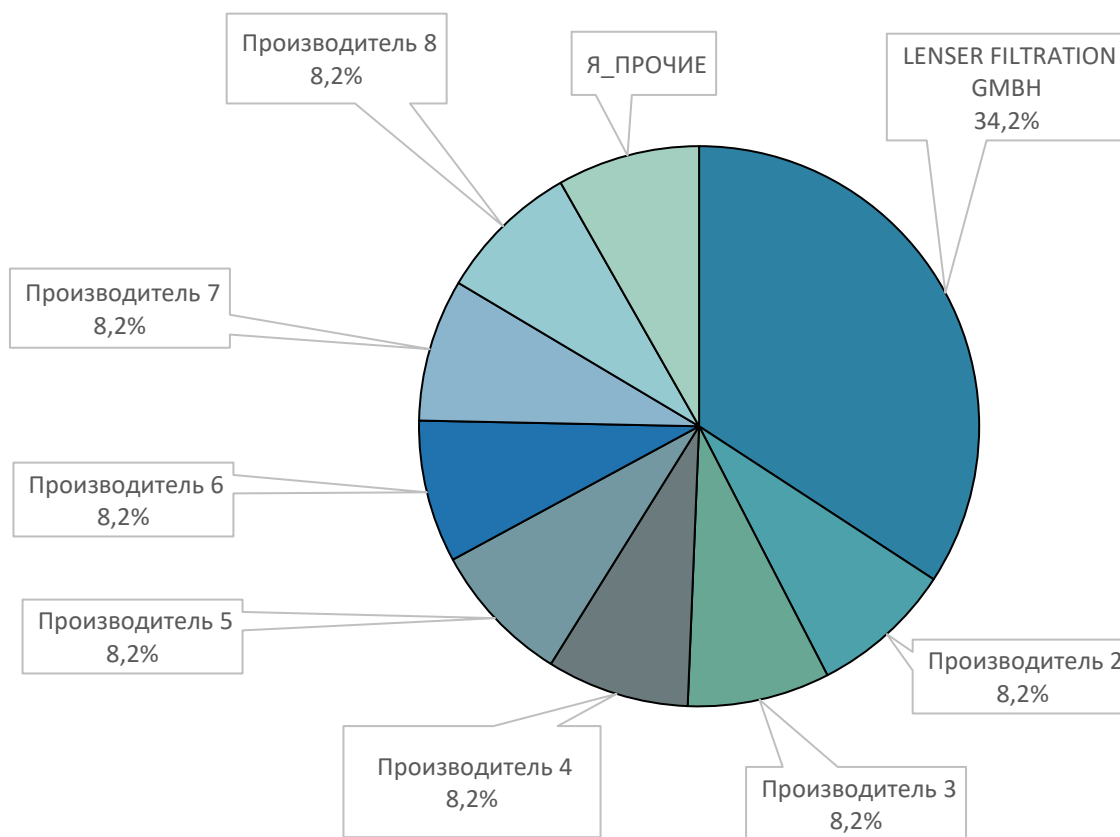
Таблица 6. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, кг.

Производитель	2018	2019	2020	2021
AAF (SUZHOU) CO . LTD				
ALBERT HANDTMANN ARMATURENFABRIK GMBH & CO. KG				
ANDRITZ				

Производитель	2018	2019	2020	2021
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

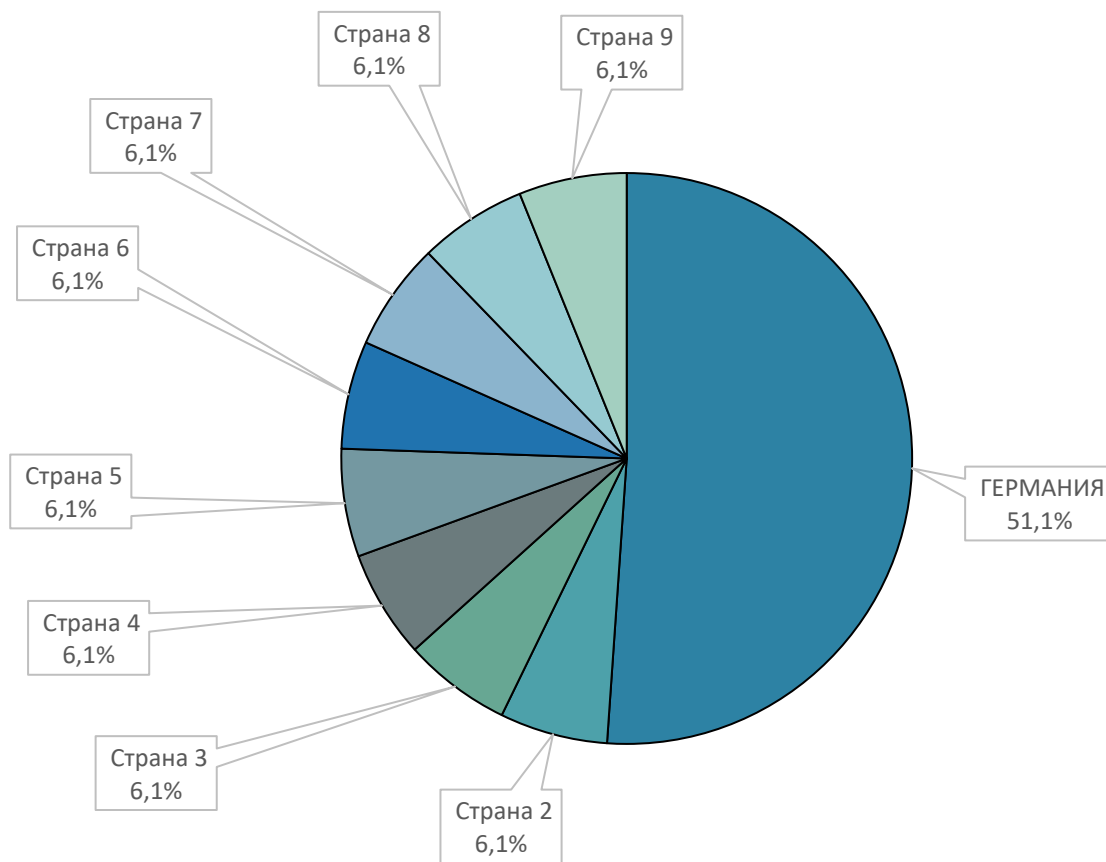
Анализ рынка плит для пресс-фильтров в России

Крупнейшим брендом плит для пресс-фильтров, импортируемым в Россию, в 2021 г. стал Плиты под этой торговой маркой в 2021 г. импортировали в Россию две компании - и Доля импорта плит для пресс-фильтров составила в 2021 г.%.

Таблица 7. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг. по производителям и брендам, кг.

Производитель	Бренд	2018	2019	2020	2021
AAF (SUZHOU) CO . LTD	AAF				
ALBERT HANDTMANN ARMATURENFABRIK GMBH & CO. KG	HANDTMANN				
ANDRITZ	LENSER				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта плит для пресс-фильтров в 2021 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Плиты для пресс-фильтров	2018	2019	2020	2021
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении лидерство по объему импорта плит для пресс-фильтров в Россию принадлежит производителю –% от всего объема импорта в 2021 г.

На втором и третьем местах находятся компании и Доли этих производителей составили в 2021 г.% и% соответственно.

Таблица 10. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018	2019	2020	2021
AAF (SUZHOU) CO . LTD				
ALBERT HANDTMANN ARMATURENFABRIK GMBH & CO. KG				
ANDRITZ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля импорта плит для пресс-фильтров брендасоставила% от общего объема импорта в 2021 г. в стоимостном выражении.

На втором месте по объему импорта находятся плиты для пресс-фильтров
–% в 2021 г.

Таблица 11. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг. по производителям и брендам, \$ тыс.

Производитель	Бренд	2018	2019	2020	2021
AAF (SUZHOU) CO . LTD	AAF				
ALBERT HANDTMANN ARMATURENFABRIK GMBH & CO. KG	HANDTMANN				
ANDRITZ	LENSER				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Анализ рынка плит для пресс-фильтров в России

Производитель	Бренд	2018	2019	2020	2021
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 12. Доли стран происхождения в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям и получателям

В натуральном выражении

Крупнейшими получателями плит для пресс-фильтров в России являются компании ООО КЕМИНС, АО НОРДФЕЛТ и АО РИДЕК. Доли этих потребителей составили%,% и% соответственно в 2021 г. от общего объема импорта плит для пресс-фильтров в Россию в натуральном выражении.

В 2021 г. объем закупок плит для пресс-фильтров компанией – скг. в 2020 г. докг. в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг. по получателям и производителям, кг.

Получатель	Производитель	2018	2019	2020	2021
АК АЛРОСА (ПАО)	AQSEPTENCE GROUP S.R.L.				
АО АБ ИНБЕВ ЭФЕС	JVK FILTRATION SYSTEMS GMBH				
АО АПО АВРОРА	ENVIROTECH MOLDED PRODUCTS S.R.L.				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Получатель	Производитель	2018	2019	2020	2021
				
				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Получатель	Производитель	2018	2019	2020	2021
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли получателей в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Доля потребления плит для пресс-фильтров компанией ООО КЕМИНС составила 28,8% в 2021 г. в стоимостном выражении. В 2021 г. компания закупала только плиты для пресс-фильтров производства LENSER FILTRATION GMBH.

Второе место в стоимостном выражении по объему закупок плит для пресс-фильтров заняла компания Nordfelt — поставщик запасных частей, изнашиваемых материалов для горнодобывающей, металлургической, химической и цементной отраслей промышленности, а также решений в области промышленной фильтрации. Ее доля составила% от общего объема импорта в 2021 г. Компания, в основном, закупала продукции производителя

Таблица 14. Объем импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2018-2021 гг. по получателям и производителям, \$ тыс.

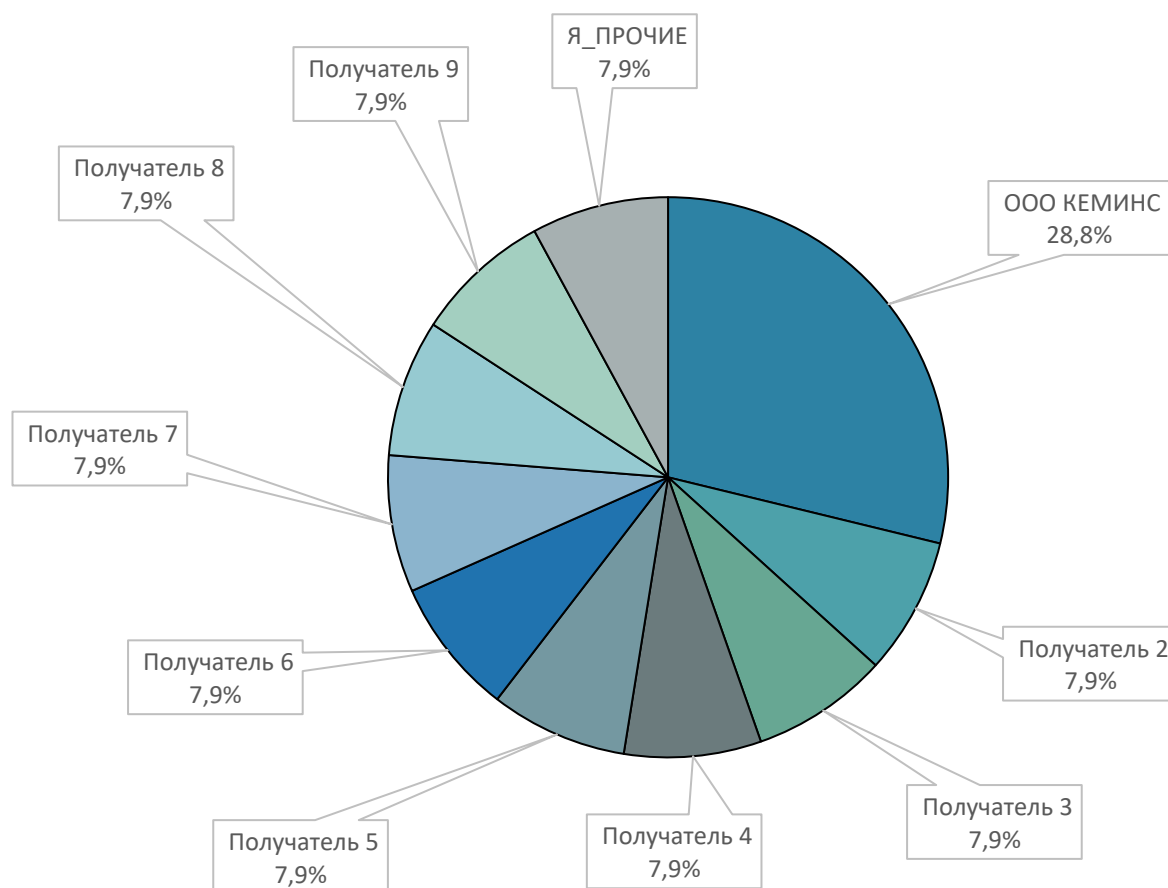
Получатель	Производитель	2018	2019	2020	2021
АК АЛРОСА (ПАО)	AQSEPTENCE GROUP S.R.L.				
АО АБ ИНБЕВ ЭФЕС	JVK FILTRATION SYSTEMS GMBH				
АО АПО АВРОРА	ENVIROTECH MOLDED PRODUCTS S.R.L.				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Получатель	Производитель	2018	2019	2020	2021
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Получатель	Производитель	2018	2019	2020	2021
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли получателей в общем объеме импорта плит для пресс-фильтров в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка плит для пресс-фильтров в России

Рынок плит для пресс-фильтров представлен в России иностранными производителями. Производством данного вида продукции занимаются европейские и китайские производители. Также на рынке присутствуют плиты для пресс-фильтров украинских производителей.

.....

В 2021 г. отложенные ранее заказчиками инвестиции в оборудование и увеличение мощностей оказали положительное влияние на закупки фильтровальных пластин. Рынок на% в 2021 г. в натуральном выражении. Предполагается и дальнейшее развитие рынка плит для пресс-фильтров в России в ближайшие несколько лет.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка плит для пресс-фильтров в России

LENSER FILTRATION GMBH

Компания Lenser Filtration GmbH основана в 1969 году и уже на протяжении 40 лет ведет разработки в области фильтровальных элементов, являясь на сегодня одной из трех крупнейших компаний в мире по производству полипропиленовых плит для фильтр-прессов.

.....Я.

JINGJIN ENVIRONMENTAL PROTECTION INC

.....

ООО КЕМИНС

.....

АО НОРДФЕЛТ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

