



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка плотномеров грунта в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики плотномеров грунта	15
Виды плотномеров грунта	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка плотномеров грунта в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
<i>Объем рынка по производителям</i>	<i>20</i>
Глава 4. Производство плотномеров грунта в России	25
Производство	25
<i>Производство по производителям</i>	<i>27</i>
Глава 5. Импорт плотномеров грунта в Россию и экспорт плотномеров грунта из России	31
Импорт	31
<i>Импорт по производителям</i>	<i>33</i>
Экспорт	36
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>36</i>
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка плотномеров грунта	37
ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР»	37
ООО «ФУТУРУМ»	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плотномеров грунта в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плотномеров грунта в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка плотномеров грунта в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем рынка плотномеров грунта в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем производства плотномеров грунта в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства плотномеров грунта в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства плотномеров грунта по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства плотномеров грунта по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.
- Таблица 9. Объем импорта плотномеров грунта в Россию, шт.
- Таблица 10. Объем импорта плотномеров грунта в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта плотномеров грунта в Россию по производителям, шт.
- Таблица 12. Объем импорта плотномеров грунта в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем экспорта плотномеров грунта из России, шт.
- Таблица 14. Объем экспорта плотномеров грунта из России, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта плотномеров грунта из России по производителям, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта плотномеров грунта из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 17. Финансовые показатели ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», тыс. руб.
- Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ФУТУРУМ», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка плотномеров грунта в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка плотномеров грунта в России, в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка плотномеров грунта в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка плотномеров грунта в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства плотномеров грунта в России, шт.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства плотномеров грунта в России, тыс. \$.
- Диаграмма 7. Доли производителей плотномеров грунта в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объективов для медицинского оборудования в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 9. Доли производителей плотномеров грунта в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта плотномеров грунта в Россию, шт.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта плотномеров грунта в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 12. Доли производителей плотномеров грунта в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей плотномеров грунта в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта плотномеров грунта из России, шт.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта плотномеров грунта из России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка плотномеров грунта в России.

Объем рынка плотномеров грунта в России в 2021 г. составил 237 шт. Крупнейшими игроками рынка плотномеров грунта в 2021 г. стали: ООО «ФУТУРУМ», ZORN INSTRUMENTS, ООО «ТЕСТПРЕСС», ООО «ПТФ «ИСП-СПБ», ООО «СКБ «СТРОЙПРИБОР», ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», ANIX GMBH, HMP MAGDEBURGER.

Производственные мощности по выпуску плотномеров грунта сосредоточены в Саратовской обл., Челябинской обл., Московской обл., в г. Москва и в г. Санкт-Петербург. Отечественными производителями плотномеров грунта являются: ООО «ФУТУРУМ», ООО «ТЕСТПРЕСС», ООО «ПТФ «ИСП-СПБ», ООО «СКБ «СТРОЙПРИБОР», ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», ООО «ДОРСТРОЙПРИБОР», ООО «ЦДСО «КОМЛАБ».

Объем импорта плотномеров грунта в Россию в 2021 г. составил \$ 505,0 тыс.

Наибольшую долю импорта плотномеров грунта в 2021 г. заняли производители: ZORN INSTRUMENTS, ANIX GMBH, HMP MAGDEBURGER, DYNAPAC COMPACTION EQUIPMENT AB, BORGWALDT KC GMBH, CONTROLS S.P.A., MONTECH, SPECTRUM TECHNOLOGIES INC, TERRATEST GMBH.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок плотномеров грунта в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка плотномеров грунта в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка плотномеров грунта в России.
2. Объем и темпы производства рынка плотномеров грунта в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России плотномеров грунта.
4. Рыночные доли производителей на рынке плотномеров грунта в России.
5. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка плотномеров грунта в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке плотномеров грунта и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** плотномеров грунта. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики плотномеров грунта

Виды плотномеров грунта

Плотномеры - это специальные строительные приборы, с помощью которых прямо на строительной площадке можно измерить плотность и степень уплотнения грунта и оценить его несущую способность. Плотномеры применяются для контроля качества уплотнения грунта при подготовке оснований под автомобильные и железные дороги, под фундаменты зданий, а также для оценки качества уплотнения грунта после обратной засыпки котлованов и траншей фундаментов.

Суть работы плотномера заключается в следующем: прибор создаёт давление на поверхность грунта и измеряет деформацию грунта под этой силой. Таким образом с помощью плотномера можно определить максимальную нагрузку, которую может выдержать подопытный грунт без деформации.

Плотномеры можно применять для определения плотности грунтов, содержащих не более 25% частиц размером более 2 мм, то есть для песка, супеси, суглинка и глины.

По принципу действия плотномеры делятся на динамические и статические.

- **Статический плотномер для грунта**

Статический плотномер состоит из рабочего наконечника, переходного стержня и рукоятки с динамометром. Рабочий наконечник представляет собой усечённый конус, он крепится через переходный стержень к рукоятке и углубляется в грунт. Далее человек берётся за рукоятку и давит на плотномер, а силоизмерительное устройство - динамометр - показывает величину оказываемого усилия в кгс/см². Постепенно усиливая воздействие, можно определить ту нагрузку, которую способен выдержать грунт.

- **Динамический плотномер для грунта**

При подготовке оснований под фундамент или при уплотнении грунта при обратной засыпке необходимо обеспечить степень уплотнения грунта 0,95-0,98. С помощью динамического плотномера можно измерить коэффициент уплотнения грунта. Динамический плотномер так же имеет рабочий

наконечник, который заглубляется в грунт, направляющий стержень, наковальню, ударную гирию и ограничитель с затворным механизмом. Измерение плотности грунта происходит так: рабочий наконечник углубляется в грунт на 20 см, а затем забивают его ещё на 10 см с помощью ударной гири и считают количество ударов, которые для этого требуются. Техника удара: гирию поднимают вверх до ограничителя, отпускают затворный механизм, гирия падает на наковальню и создаёт нормированное усилие. По количеству ударов, необходимых чтобы забить плотномер на последние 10 см, определяется степень уплотнения грунта.

- ***Динамический электронный плотномер***

Динамический электронный плотномер имеет электронно-вычислительное устройство, которое фиксирует измерения и на их основании рассчитывает показатели грунта. Такой плотномер состоит из съёмного штампа диаметром 150 мм или 300 мм, направляющего стержня, ударной гири, электронного устройства.

Для проведения измерения плотномер устанавливается на ровный участок грунта, на электронном устройстве задаётся количество испытаний, поднимается гирия до затворного механизма, затем затвор спускается, гирия падает и наносит удар, создавая нагрузку. Гирия может отскакивать вверх, и чтобы она не наносила повторный удар, её нужно подхватывать и поднимать обратно к затворному механизму.

Электронное устройство измеряет силу удара и деформацию грунта после каждого удара и на основе средних данных вычисляет максимально упругость грунта и допустимую нагрузку на него в МПа.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка плотномеров грунта в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

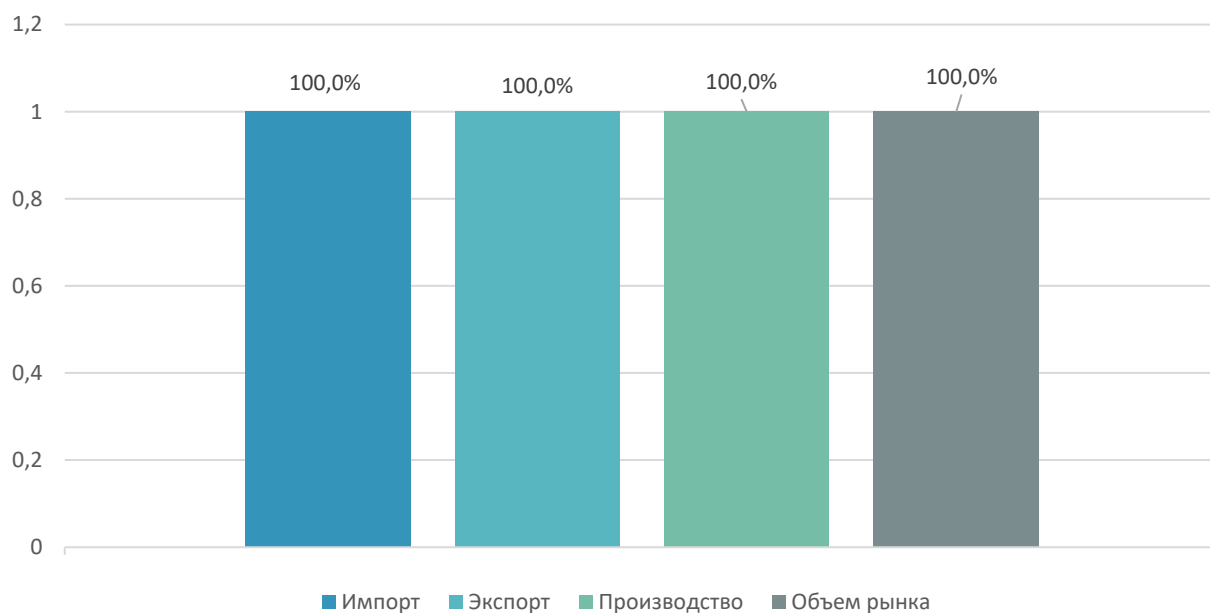
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка плотномеров грунта в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель был равен шт. (.....%). По итогам 2021 г. объем рынка составил 237 шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плотномеров грунта в России в 2019-2021 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			237	
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка плотномеров грунта в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

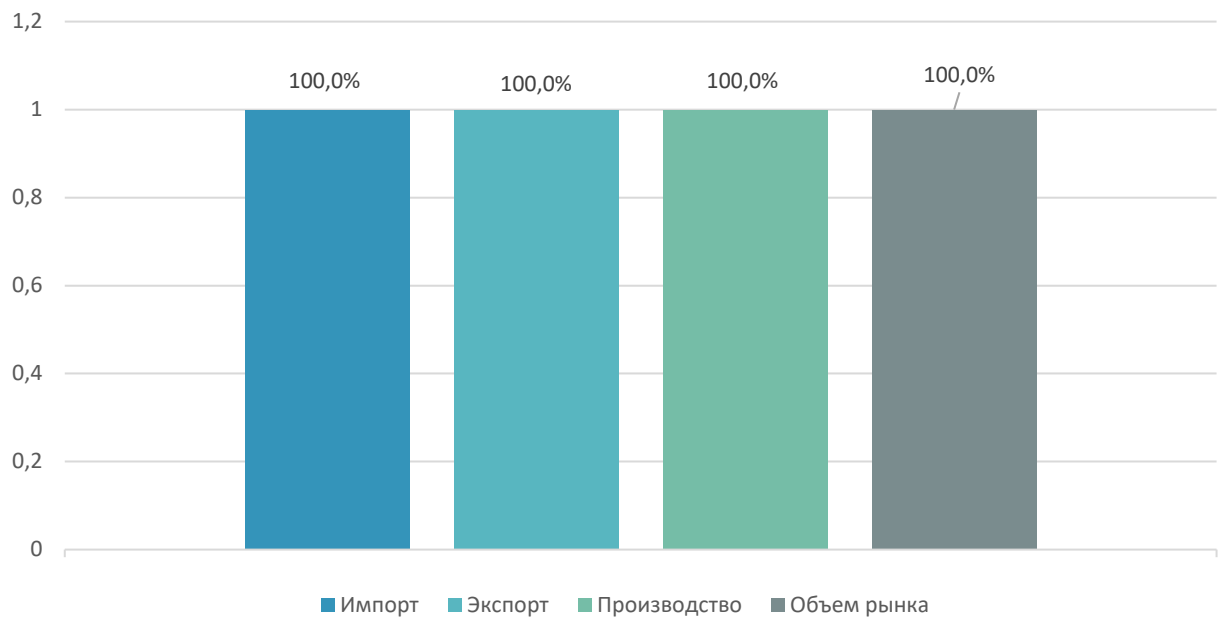
Объем рынка плотномеров грунта в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. По итогам 2021 г. объем рынка плотномеров грунта достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка плотномеров грунта в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка плотномеров грунта в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

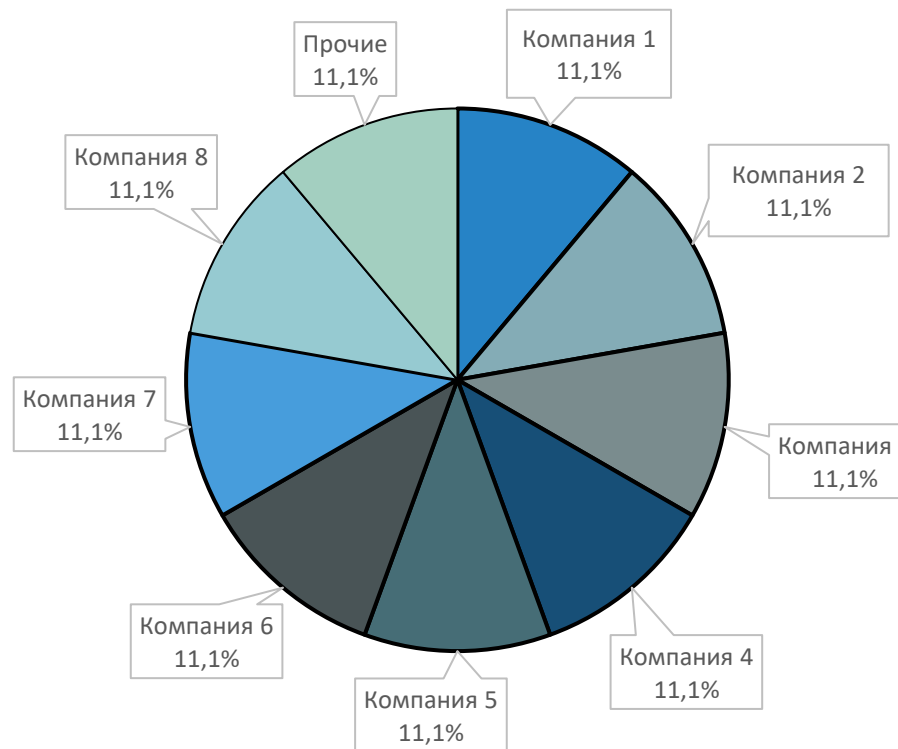
Наибольшую долю рынка плотномеров грунта в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производитель, а в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка плотномеров грунта в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производитель, а в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка плотномеров грунта в России по производителям в 2019-2021 гг., шт.

Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
ANTON PAAR PROVETEC GMBH																
CONTROLS S.P.A.																
MONTECH																

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка плотномеров грунта в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка плотномеров грунта в России по производителям в 2019-2021 гг., тыс.\$.
 (Note: The table content is currently blank, but the caption indicates it should contain market volume data for 2019-2021.)

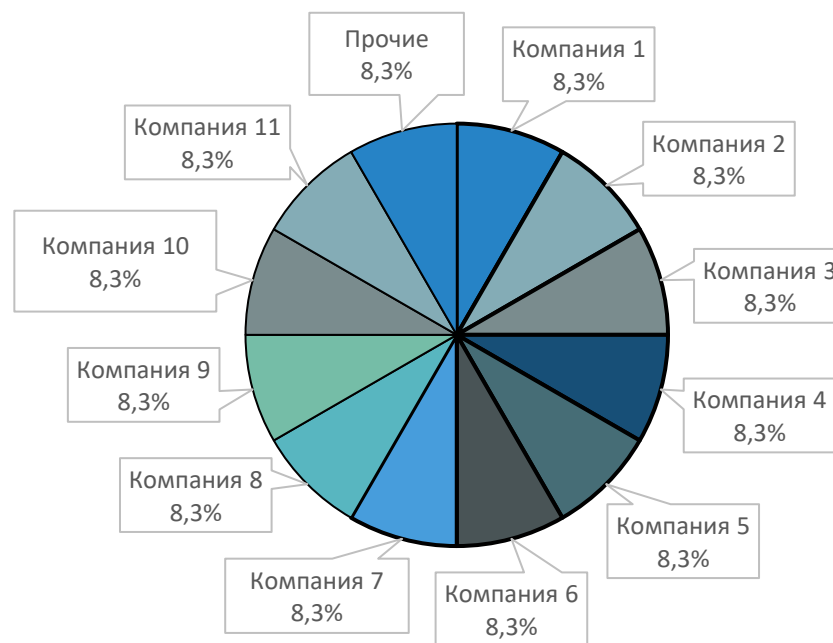
Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
ANTON PAAR PROVETEC GMBH																
CONTROLS S.P.A.																
MONTECH																
ZORN INSTRUMENTS																
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР																
ООО ДОРСТРОЙПРИБОР																
ООО ФУТУРУМ																

Анализ рынка плотномеров грунта в России

Прочие																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка плотномеров грунта в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство плотномеров грунта в России

Производство

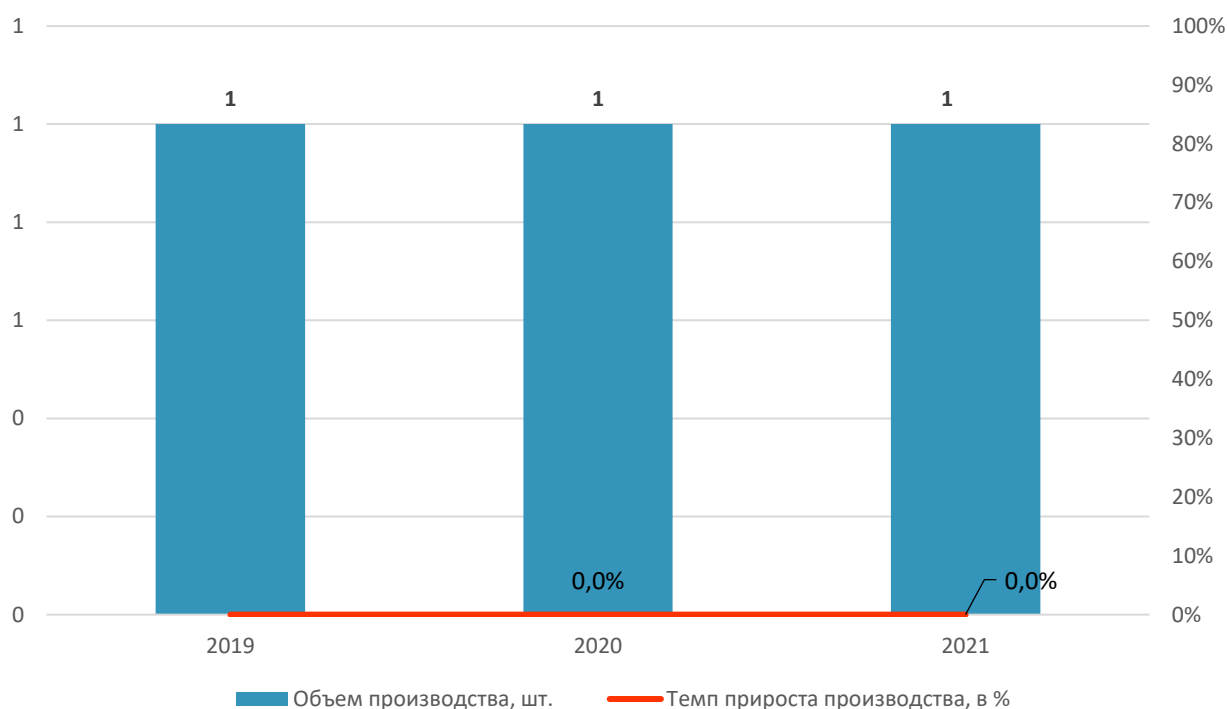
Объем производства плотномеров грунта в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем производства плотномеров грунта составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства плотномеров грунта в России в 2019-2021 гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства плотномеров грунта в России в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

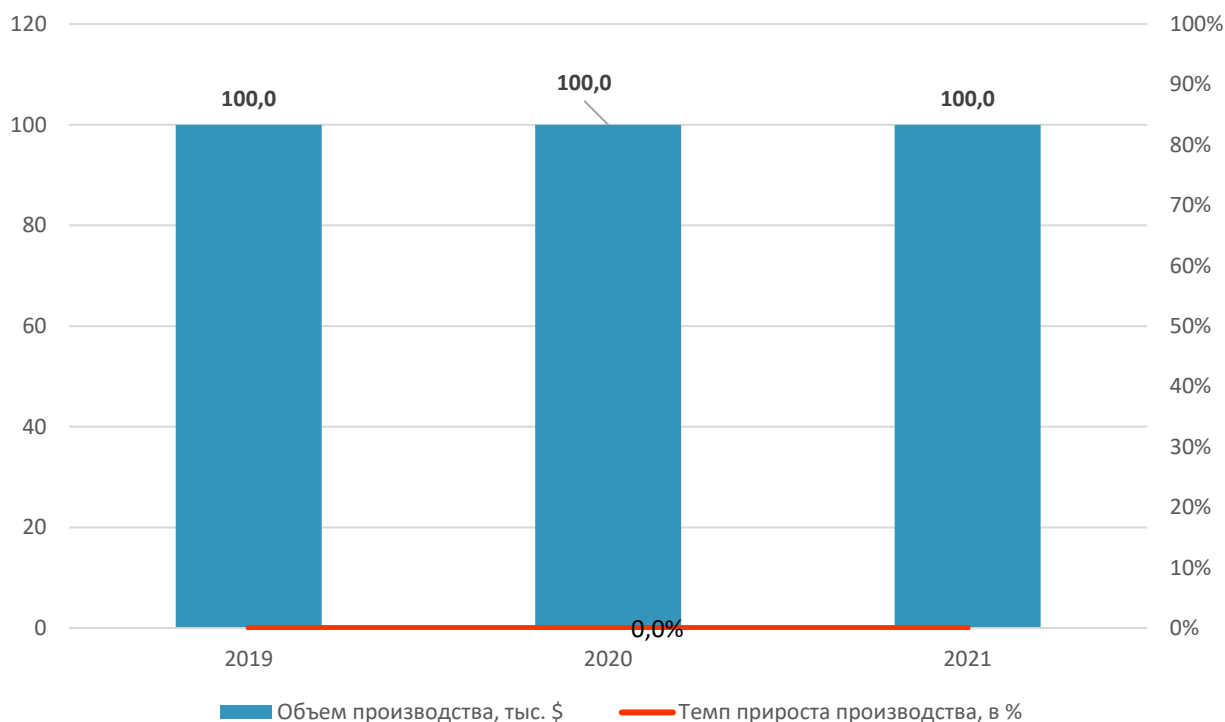
Объем производства плотномеров грунта в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил% в стоимостном выражении. По итогам 2021 г. объем производства плотномеров грунта достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства плотномеров грунта в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
		336,5	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства плотномеров грунта в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства плотномеров грунта по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., шт.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ООО ДОРСТРОЙПРИБОР	г. Москва				
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО ФУТУРУМ	г. Санкт-Петербург				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

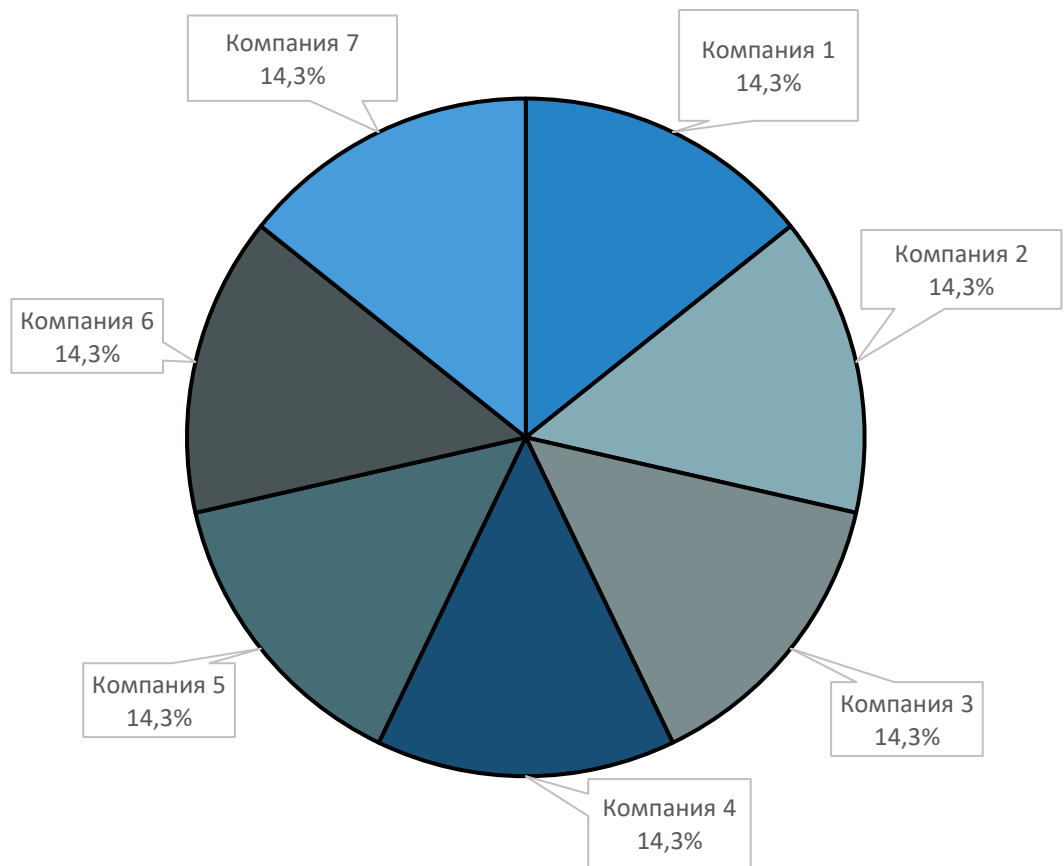
Таблица 8. Объем производства плотномеров грунта по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., тыс.\$.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ООО ДОРСТРОЙПРИБОР	г. Москва				
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО ФУТУРУМ	г. Санкт-Петербург				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства плотномеров грунта в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. Второе место занял производитель с% от натурального объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

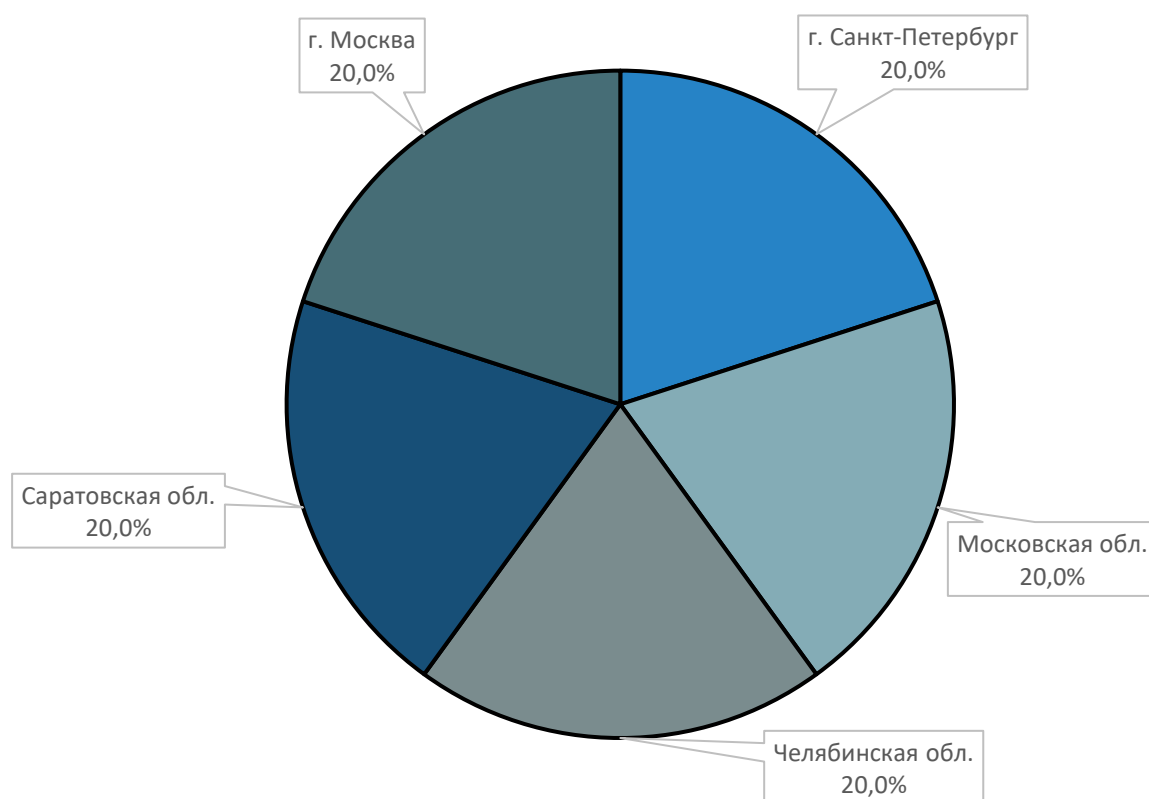
Диаграмма 7. Доли производителей плотномеров грунта в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства плотномеров грунта в натуральном выражении в 2021 г. занял Доля этого региона составила% от общего объема производства.

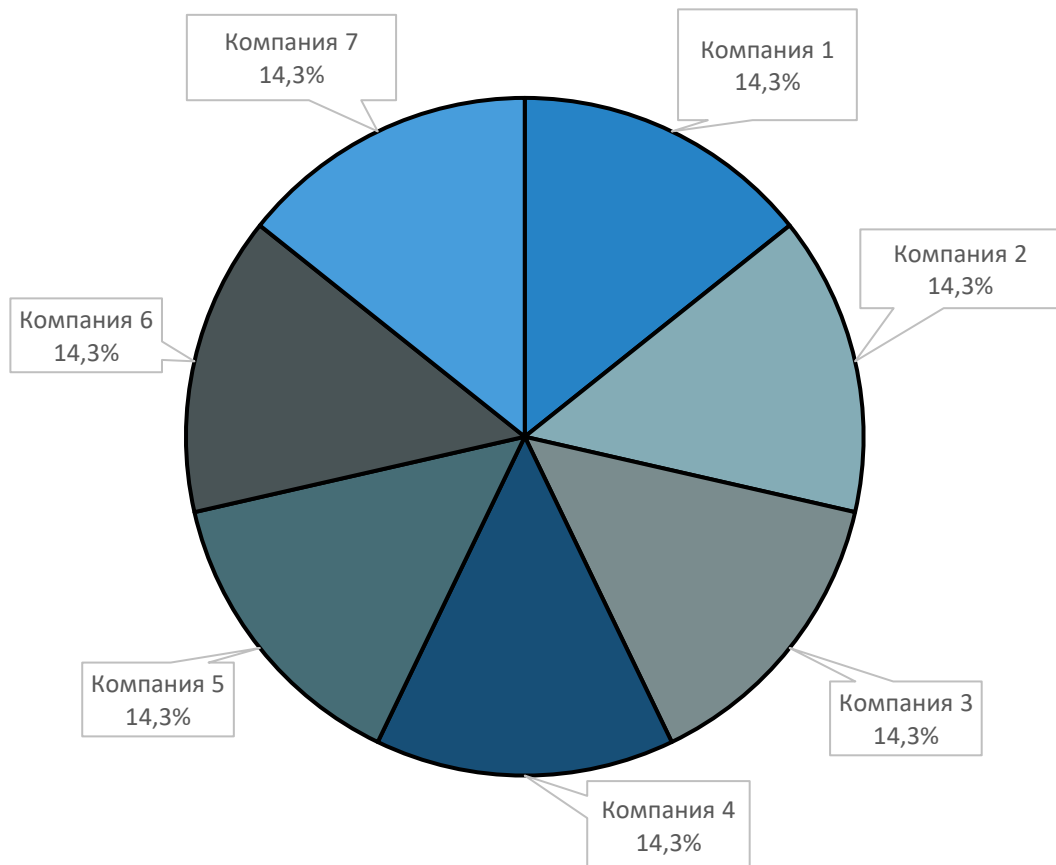
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объектов для медицинского оборудования в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства плотномеров грунта в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

Диаграмма 9. Доли производителей плотномеров грунта в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт плотномеров грунта в Россию и экспорт плотномеров грунта из России

Импорт

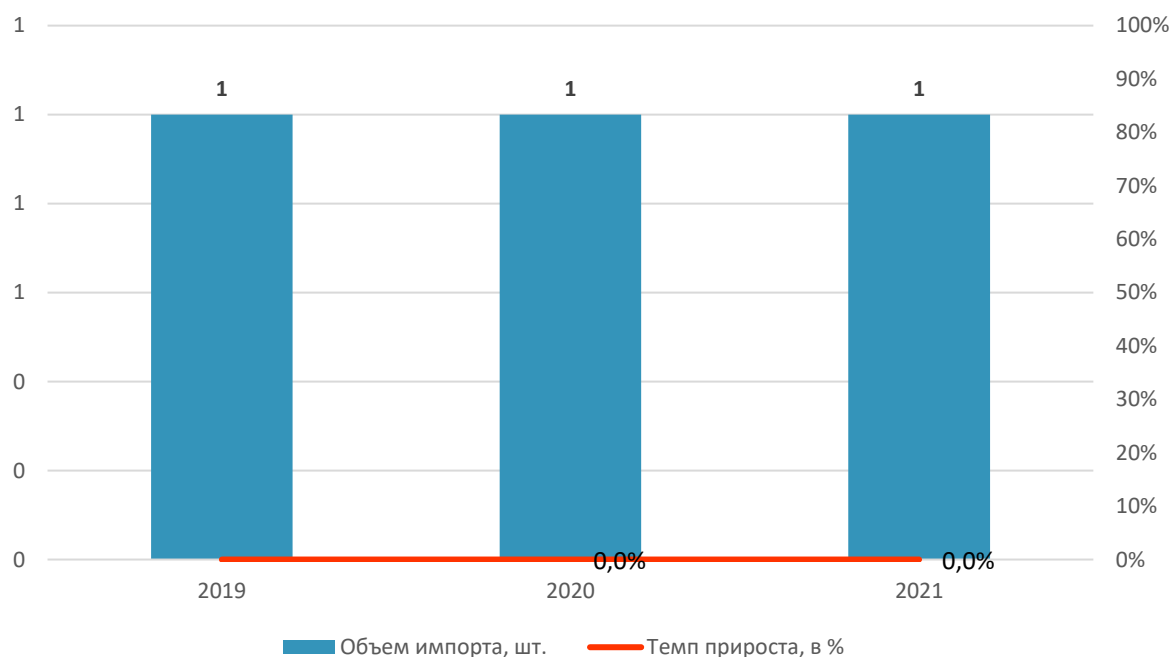
Объем импорта плотномеров грунта в Россию в 2020 г. составил шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта плотномеров грунта до шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта плотномеров грунта в Россию в 2019-2021 гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта плотномеров грунта в Россию в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

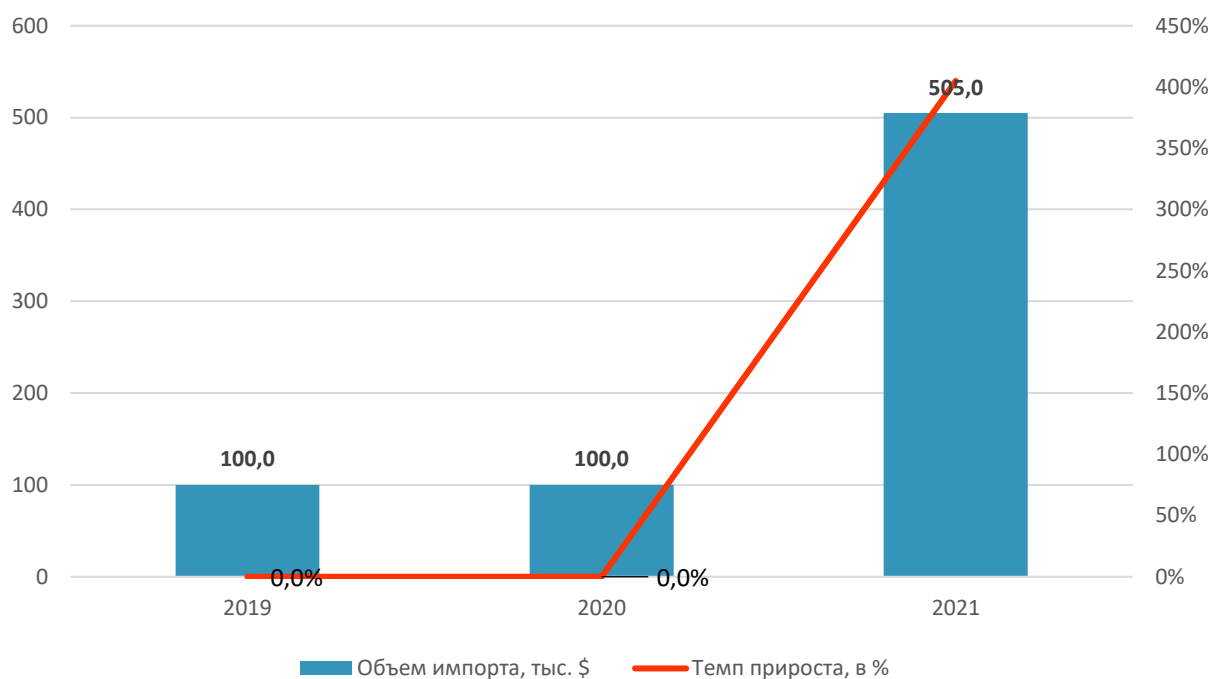
Объем импорта плотномеров грунта в Россию в 2020 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта плотномеров грунта достиг \$ 505,0 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта плотномеров грунта в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
		505,0	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта плотномеров грунта в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта плотномеров грунта в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ANTON PAAR PROVETEC GMBH				
CONTROLS S.P.A.				
TERRATEST GMBH ГЕРМАНИЯ				
ZORN INSTRUMENTS				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

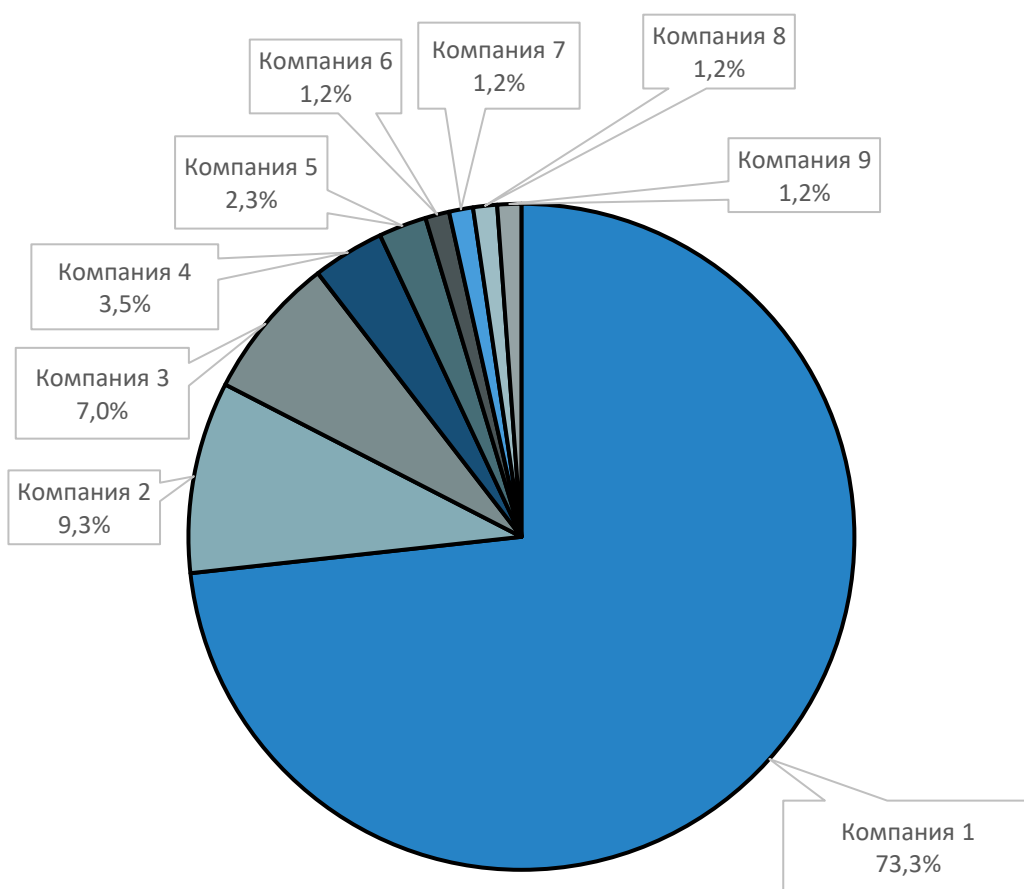
Таблица 12. Объем импорта плотномеров грунта в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ANTON PAAR PROVETEC GMBH				
CONTROLS S.P.A.				
TERRATEST GMBH ГЕРМАНИЯ				
ZORN INSTRUMENTS				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта плотномеров грунта в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

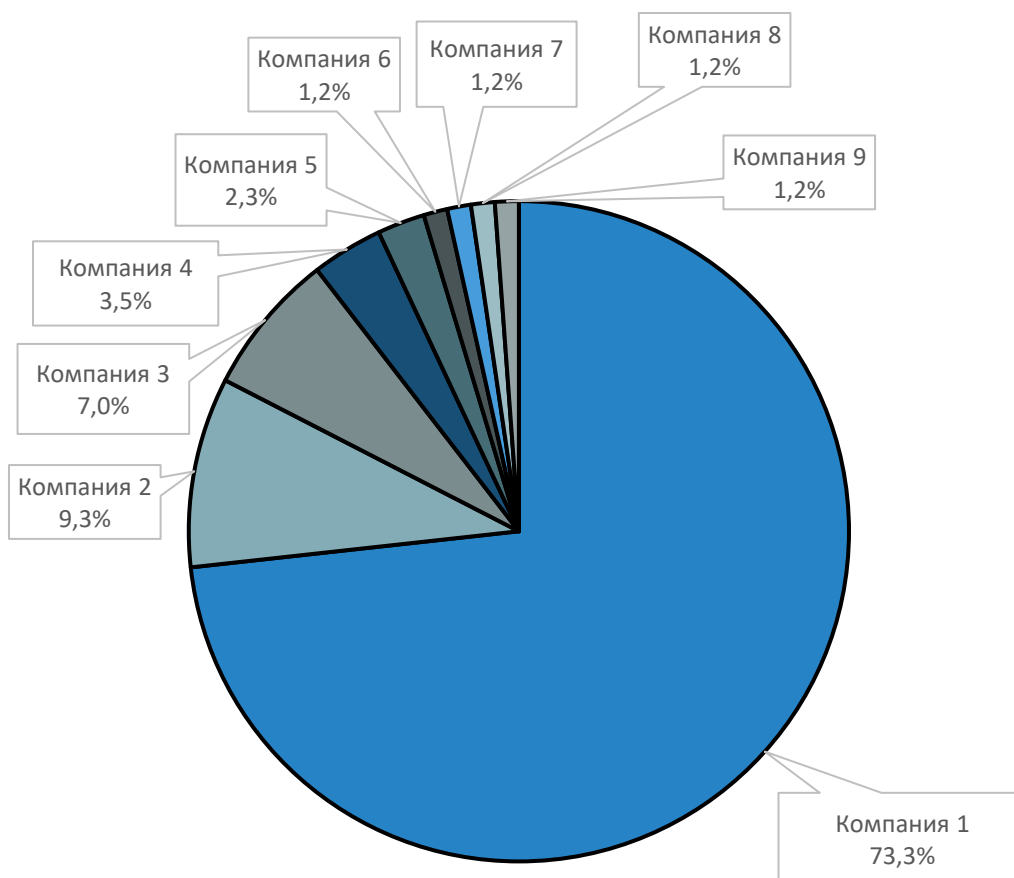
Диаграмма 9. Доли производителей плотномеров грунта в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта плотномеров грунта в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей плотномеров грунта в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка плотномеров грунта

ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР»

Научно-производственное предприятие «ИНТЕРПРИБОР» создано в 1988 году. Специализируется на создании приборов неразрушающего и технологического контроля для строительной, дорожной индустрии и других отраслей промышленности. Производит широкий спектр приборов, базирующихся на современных научно-технических достижениях.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «ФУТУРУМ»

.....

Основные направления деятельности предприятия:

- разработка и производство лабораторного оборудования для стройиндустрии;
- оснащение лабораторий широкого профиля;
- метрологическое обеспечение и аттестация мобильных, стационарных дорожно-строительных и строительных лабораторий;

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ФУТУРУМ» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

