



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
подстроечных конденсаторов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики подстроечных конденсаторов	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка подстроечных конденсаторов в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Глава 4. Производство подстроечных конденсаторов в России	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России подстроечных конденсаторов	29
Импорт по производителям и странам происхождения	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Экспорт по производителям и странам назначения	38
<i>В натуральном выражении</i>	38
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка подстроечных конденсаторов в России	42
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка подстроечных конденсаторов в России	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России, тыс. шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства подстроечных конденсаторов в России, тыс. шт.

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства подстроечных конденсаторов в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта подстроечных конденсаторов в Россию, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта подстроечных конденсаторов в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 11. Объем импорта подстроечных конденсаторов в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта подстроечных конденсаторов в Россию, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта подстроечных конденсаторов в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта подстроечных конденсаторов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта подстроечных конденсаторов из России, тыс. шт.

Таблица 16. Объем экспорта подстроечных конденсаторов из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 17. Объем экспорта подстроечных конденсаторов из России по странам назначения, тыс. шт.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта подстроечных конденсаторов из России, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта подстроечных конденсаторов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта подстроечных конденсаторов из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели АО «ПЗР «Плескава», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка подстроечных конденсаторов в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка подстроечных конденсаторов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка подстроечных конденсаторов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка подстроечных конденсаторов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства подстроечных конденсаторов в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства подстроечных конденсаторов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта подстроечных конденсаторов в Россию, тыс. шт., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта подстроечных конденсаторов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта подстроечных конденсаторов в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта подстроечных конденсаторов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта подстроечных конденсаторов из России, тыс. шт., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта подстроечных конденсаторов из России, \$ тыс., %.

Резюме

Объем рынка подстроечных конденсаторов в России составил 3 919,3 тыс. шт. в 2019 г.

Рынок подстроечных конденсаторов представлен в России преимущественно иностранными производителями. В стоимостном выражении лидерство на рынке подстроечных конденсаторов принадлежит компании MURATA. Ее доля составила в 2019 г. 12,8%.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: MURATA, KEMET ELECTRONICS CORPORATION, EXXELIA GROUP, NICHICON CORPORATION, SCHNEIDER ELECTRIC, VISHAY, COMAR CONDENSATORI SPA, JOHANSON, KNOWLES VOLTRONICS, AVX, АО «Псковский завод радиодеталей «Плескава» и других.

В 2019 г. в России было произведено 272,3 тыс. подстроечных конденсаторов. Единственным производителем конденсаторов переменной емкости в России является АО «Псковский завод радиодеталей «Плескава», расположенный в Псковской области.

Стоимостной объем импорта подстроечных конденсаторов в Россию увеличился в 2019 г. на 8% и составил 643,3 \$ тыс. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта подстроечных конденсаторов в Россию стала компания MURATA. Ее доля в объеме импорта составила в 2019 г. 13,9%. Стоимостной объем импортированных из Японии подстроечных конденсаторов в 2019 г. составил 162,6 \$ тыс.

Стоимостной объем экспорта подстроечных конденсаторов из России составил в 2019 г. 34,8 \$ тыс.

Предполагается дальнейшее доминирование иностранных производителей на российском рынке подстроечных конденсаторов.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок подстроечных конденсаторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка подстроечных конденсаторов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка подстроечных конденсаторов в России.
2. Объем и темпы роста производства подстроечных конденсаторов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России подстроечных конденсаторов.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке подстроечных конденсаторов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) подстроечных конденсаторов в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка подстроечных конденсаторов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка подстроечных конденсаторов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке подстроечных конденсаторов в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России подстроечных конденсаторов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики подстроечных конденсаторов

Конденсаторы — это электрические накопители заряда, электронные пассивные компоненты, применяющиеся во всех электронных, радиотехнических конструкциях. Различные типы конденсаторов отличаются между собой конструктивным диэлектриком, что сказывается на области их применения, и схематическим предписанием в те или иные конструктивные приложения.

Подстроечный конденсатор или конденсатор переменной ёмкости (Variable capacitor) — конденсатор, электрическая ёмкость которого может изменяться механическим способом, либо электрически, под действием изменения напряжения, либо при изменении температуры.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка подстроечных конденсаторов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка подстроечных конденсаторов в России в 2019 г. составил 3 919,3 тыс. шт., что на%, чем в 2018 г. Наибольший темп прироста рынка наблюдался в г. и составил%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России в 2015-2019 гг., тыс. шт. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					3 919,3
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка подстроечных конденсаторов в России в 2015-2019 гг., тыс. шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка подстроечных конденсаторов вырос в 2019 г. на% и составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка подстроечных конденсаторов в России в 2015- 2019 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Лидером на рынке подстроечных конденсаторов является компания Ее доля рынка составила в 2019 г.% в натуральном выражении.

Второе место занимает производитель Доля компании составила% в 2019 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России в 2015-2017 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
COMAR CONDENSATORI SPA												
COMET AG												
.....												

Анализ рынка подстроечных конденсаторов в России

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России в 2018-2019 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2018				2019			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
COMAR CONDENSATORI SPA								
COMET AG								
CARDWELL CONDENSER CORP								
.....								

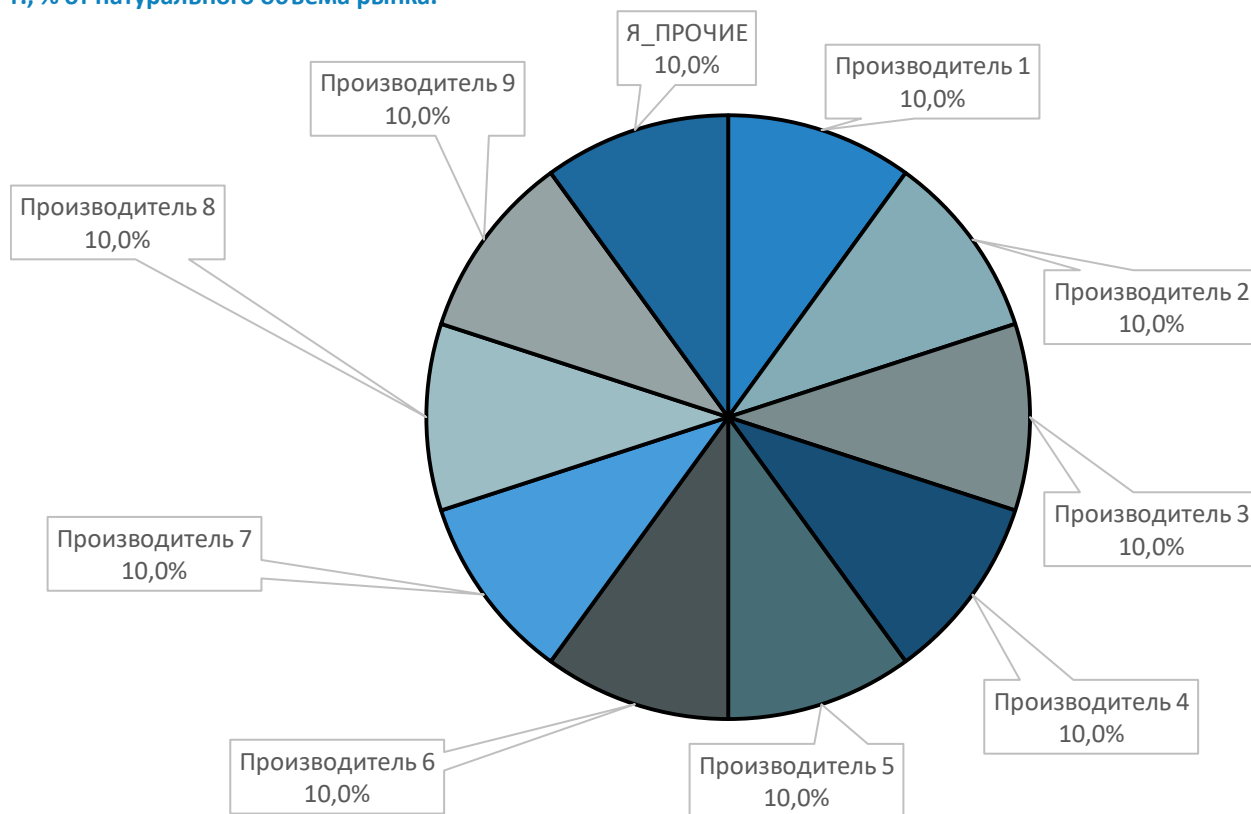
Анализ рынка подстроечных конденсаторов в России

Производитель	2018				2019			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого								3 919,3

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка подстроечных конденсаторов в России в 2019 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидерство на рынке подстроечных конденсаторов также принадлежит компании MURATA. Ее доля составила в 2019 г. 12,8%. Второе место с долей рынка% занял производитель

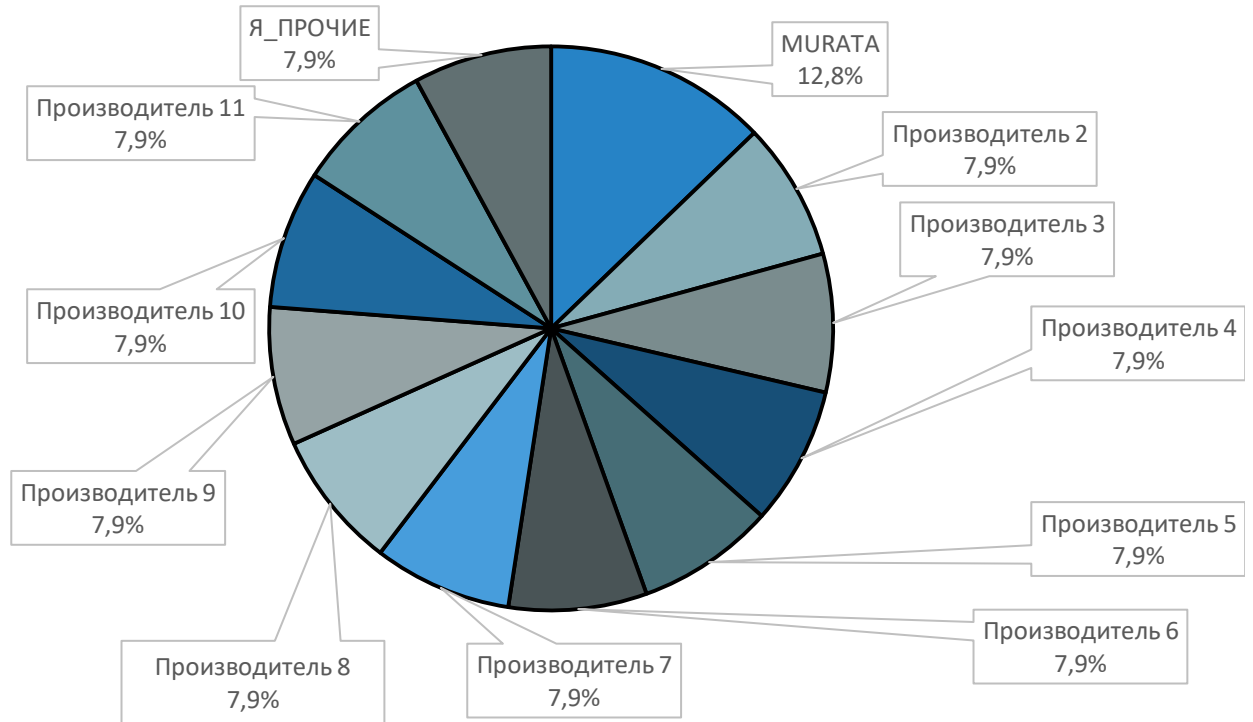
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России в 2015-2017 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства подстроечных конденсаторов в России в 2018-2019 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка подстроечных конденсаторов в России в 2019 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство подстроечных конденсаторов в России

В натуральном выражении

В 2019 г. в России было произведено 272,3 тыс. подстроечных конденсаторов, что на%, чем в 2018 г. Единственным производителем конденсаторов переменной емкости в России является, расположенный в области.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства подстроечных конденсаторов в России в 2015-2019 гг., тыс. шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
.....					272,3
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства подстроечных конденсаторов в России в 2015-2019 гг., тыс. шт., %.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства подстроечных конденсаторов в России составил в 2019 г.\$ тыс., что на%, чем в 2018 г.

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства подстроечных конденсаторов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
.....					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства подстроечных конденсаторов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России подстроечных конденсаторов

Импорт по производителям и странам происхождения

В натуральном выражении

Импорт подстроечных конденсаторов в Россию в 2019 г. на% и составил 3 693,1 тыс. шт. Наибольший объем импортированных в Россию подстроечных конденсаторов наблюдался вг. и составилТыс. шт.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2015-2019 гг., тыс. шт.

Подстроечные конденсаторы	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					3 693,1
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2015- 2019 гг., тыс. шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта подстроечных конденсаторов в Россию по производителям в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта подстроечных конденсаторов в Россию в натуральном выражении принадлежит компании

..... Доля этого производителя в натуральном объеме импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2019 г. составила%.

Таблица 10. Объем импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
COMAR CONDENSATORI SPA					
COMET AG					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2019 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка подстроечных конденсаторов в России

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

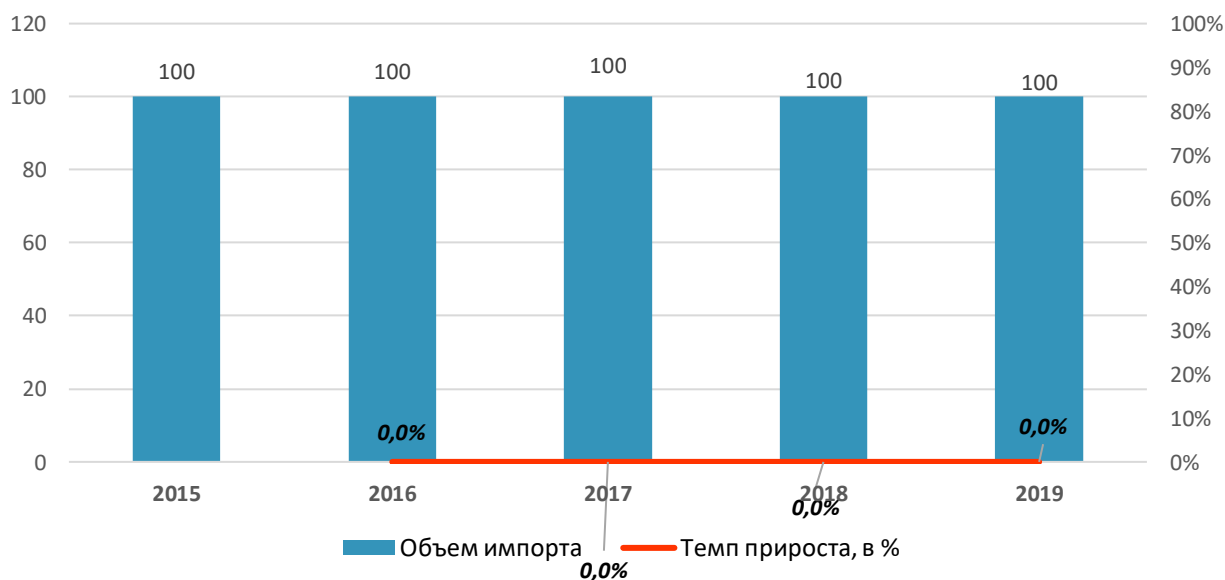
Стоимостной объем импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2019 г. на% и составил 643,3 \$ тыс. Наибольший объем импорта подстроечных конденсаторов в Россию наблюдался в г.\$ тыс.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс.

Подстроечные конденсаторы	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					643,3
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидером в стоимостном выражении по объему импорта подстроечных конденсаторов в Россию стала компания MURATA. Ее доля в объеме импорта составила в 2019 г. 13,9%. Компаниязанимает второе место по объему импорта. Ее доля составила%.

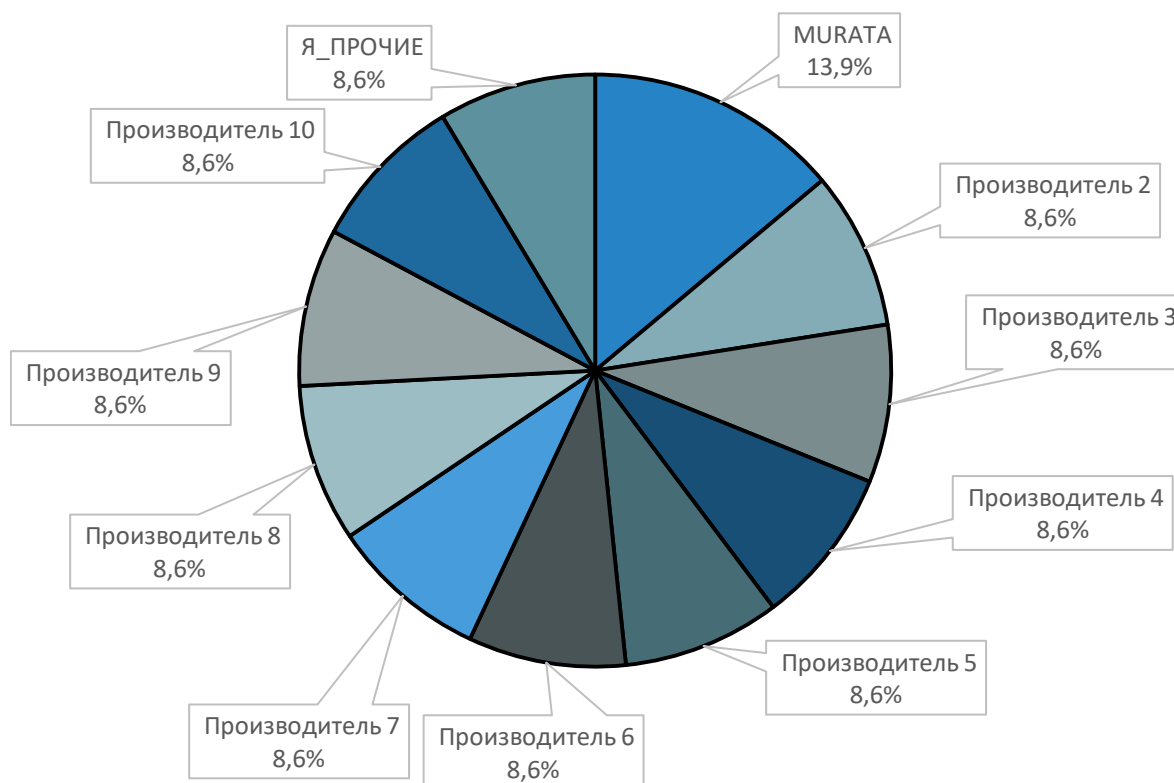
Таблица 13. Объем импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
COMAR CONDENSATORI SPA					
COMET AG					

Анализ рынка подстроечных конденсаторов в России

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
.....					
MURATA					
Итого					

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта подстроечных конденсаторов в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка подстроечных конденсаторов в России

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям и странам назначения

В натуральном выражении

Количество экспортированных из России подстроечных конденсаторов составило в 2019 г. тыс. шт.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта подстроечных конденсаторов из России в 2015-2019 гг., тыс. шт.

Подстроечные конденсаторы	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта подстроечных конденсаторов из России в 2015-2019 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2019 г. компания экспортировала из России тыс. подстроечных конденсаторов.

Таблица 16. Объем экспорта подстроечных конденсаторов из России в 2015-2019 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
MURATA					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2019 г. из было экспортировано тыс. подстроечных конденсаторов в

Таблица 17. Объем экспорта подстроечных конденсаторов из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, тыс. шт.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
АЛЖИР					
БЕЛЬГИЯ					
.....					

Анализ рынка подстроечных конденсаторов в России

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта подстроечных конденсаторов из России составил в 2019 г. 34,8 \$ тыс.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта подстроечных конденсаторов из России в 2015-2019 гг., \$ тыс.

Подстроечные конденсаторы	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта подстроечных конденсаторов из России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 19. Объем экспорта подстроечных конденсаторов из России в 2015-2019 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
MURATA					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта подстроечных конденсаторов из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
АЛЖИР					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
.....					

Анализ рынка подстроечных конденсаторов в России

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка подстроечных конденсаторов в России

Рынок подстроечных конденсаторов в России состоит преимущественно из импортных поставок. Крупнейшим импортером является японская компания MURATA

Отечественные предприятия по производству конденсаторов ориентированы в основном на продукцию специального назначения, военную промышленность, гособоронзаказы. Крупнейшим российским производителем подстроечных конденсаторов является АО «Псковский завод радиодеталей «Плескава».

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка подстроечных конденсаторов в России

АО «Псковский завод радиодеталей «Плескава»

АО «Псковский завод радиодеталей «Плескава» - одно из предприятий оборонного комплекса России, более 60 лет специализируется на производстве электронных компонентов гражданского и военного назначения. Предприятие производит керамические конденсаторы постоянной емкости и подстроечные.

.....

Таблица 21. Финансовые показатели АО «ПЗР «Плескава» в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Текущий налог на прибыль					
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)					
Изменение отложенных налоговых обязательств					
Изменение отложенных налоговых активов					
Прочее					
Чистая прибыль (убыток)					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

