



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка полиакрилата натрия в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация полиакрилата натрия	15
Химические свойства	15
Физические свойства	15
Применение полиакрилата натрия	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка полиакрилата натрия в России ..	15
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	20
Глава 4. Производство полиакрилата натрия в России	25
Глава 5. Импорт полиакрилата натрия в Россию и экспорт полиакрилата натрия из России	26
Импорт	26
<i>Импорт по производителям</i>	<i>28</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>32</i>
Экспорт.....	34
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>34</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>34</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка полиакрилата натрия	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка полиакрилата натрия в России, тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка полиакрилата натрия в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка полиакрилата натрия в России по производителям, тн.
- Таблица 4. Объем рынка полиакрилата натрия в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию, тн.
- Таблица 6. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию по производителям, тн.
- Таблица 8. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 10. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 11. Объем экспорта полиакрилата натрия из России, тн.
- Таблица 12. Объем экспорта полиакрилата натрия из России, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем экспорта полиакрилата натрия из России по производителям, тн.
- Таблица 14. Объем экспорта полиакрилата натрия из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта полиакрилата натрия из России по странам назначения, тн.
- Таблица 16. Объем экспорта полиакрилата натрия из России по странам назначения, тыс.\$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка полиакрилата натрия в Россию, тн. и %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка полиакрилата натрия в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка полиакрилата натрия в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка полиакрилата натрия в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли производителей рынка полиакрилата натрия в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 6. Доли производителей рынка полиакрилата натрия в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта полиакрилата натрия в Россию, тн. и %.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта полиакрилата натрия в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 9. Доли производителей полиакрилата натрия в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли производителей полиакрилата натрия в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли по странам происхождения полиакрилата натрия в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 12. Доли по странам происхождения полиакрилата натрия в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта полиакрилата натрия из России, тн. и %.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта полиакрилата натрия из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 15. Доли производителей полиакрилата натрия в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей полиакрилата натрия в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам назначения полиакрилата натрия в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам назначения полиакрилата натрия в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка полиакрилата натрия в России.

Объем рынка полиакрилата натрия в России в 2022 г. составил 67 065,8 тн.

Ведущими игроками рынка полиакрилата натрия являются: BASF, EKOTEC GROUP, EVONIK, LG CHEM, NIPPON SHOKUBAI, SAINTOM TECHNOLOGY CORPORATION, SATELLITE SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD, SHANDONG NUOER BIOLOGICAL TECHNOLOGY, SHANDONG XINHAO SHUNWEI NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD, SUMITOMO SEIKA, TAISAP SUPERABSORBENT POLYMERS, XIAMEN JUHUACHUANG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO. LTD, XING DAN INTERNATIONAL TRADE и YIXING DANSON SCIENCE AND TECHNOLOGY CO LTD.

Объем импорта полиакрилата натрия в Россию в 2022 г. составил \$ 136 972,6 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Бельгия, Германия, Китай, Южная Корея и Япония.

Наибольшую долю импорта полиакрилата натрия в 2022 г. заняли производители: BASF, EKOTEC GROUP, EVONIK, LG CHEM, NIPPON SHOKUBAI, SAINTOM TECHNOLOGY CORPORATION, SATELLITE SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD, SHANDONG NUOER BIOLOGICAL TECHNOLOGY, SHANDONG XINHAO SHUNWEI NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD, SUMITOMO SEIKA, TAISAP SUPERABSORBENT POLYMERS, XIAMEN JUHUACHUANG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO. LTD, XING DAN INTERNATIONAL TRADE и YIXING DANSON SCIENCE AND TECHNOLOGY CO LTD.

Объем экспорта полиакрилата натрия из России в 2022 г. составил 1,5 тн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок полиакрилата натрия в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка полиакрилата натрия в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка полиакрилата натрия в России.
2. Объем и темпы производства рынка полиакрилата натрия в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России полиакрилата натрия.
4. Определить долю рынка полиакрилата натрия по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) полиакрилата натрия в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке полиакрилата натрия и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** полиакрилата натрия. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация полиакрилата натрия

Полиакрилат натрия (Международные названия: sodium polyacrylate, PAA, SAP) - это высокомолекулярное органическое соединение получаемое слиянием многих единиц или частей более мелкого соединения, акрилата натрия с химической формулой вида $[-CH_2-CH(CO_2K)-]_n$.

.....

Химические свойства

Полиакрилат натрия обладает высоким сродством к воде. Его водные растворы имеют очень высокую вязкость. Имеется сверхвысокая скорость впитывания воды.

.....

Физические свойства

Полиакрилаты растворимы в собственных мономерах, в хлорированных и ароматических углеводородах, сложных эфирах; при нормальных температурах они стабильны к действию воды, не концентрированным растворам кислот и щелочей. Полиакрилаты отличаются химической стойкостью и высоким сопротивлением старению; при повышенных температурах (80 – 100 °C) легко гидролизуются растворами щелочей с получением полиакриловой кислоты.

.....

Применение полиакрилата натрия

Полиакрилаты натрия нашли востребованность в разных сферах применения:

1. Подгузники, гигиенические средства, предметы повседневного образа жизни;
2. В бытовых средствах для очистки в роли загущающего вещества;
3.
4.
5.
6.
7.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка полиакрилата натрия в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

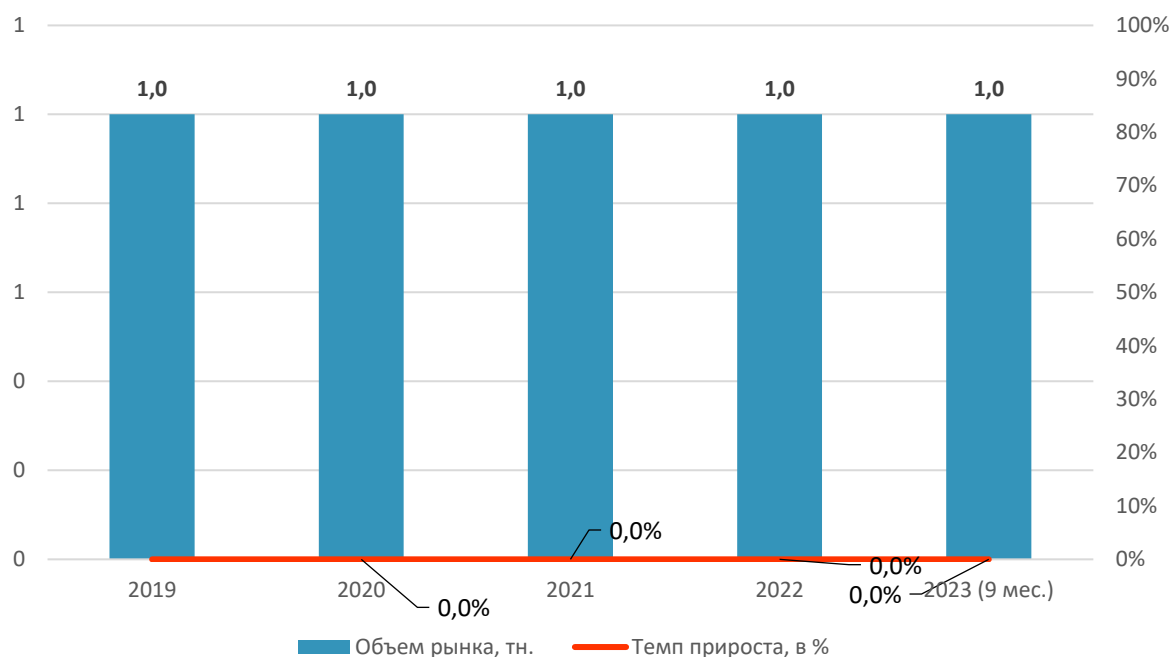
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка полиакрилата натрия в России в 2020 г. был равен тн., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения тн. Темп прироста в 2021 г. составил 8,3% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка полиакрилата натрия был равен тн. (.....%). В первом полугодии 2023 г. объем рынка составил тн.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка полиакрилата натрия в России в 2019-2023 (9 мес.) гг., тн.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

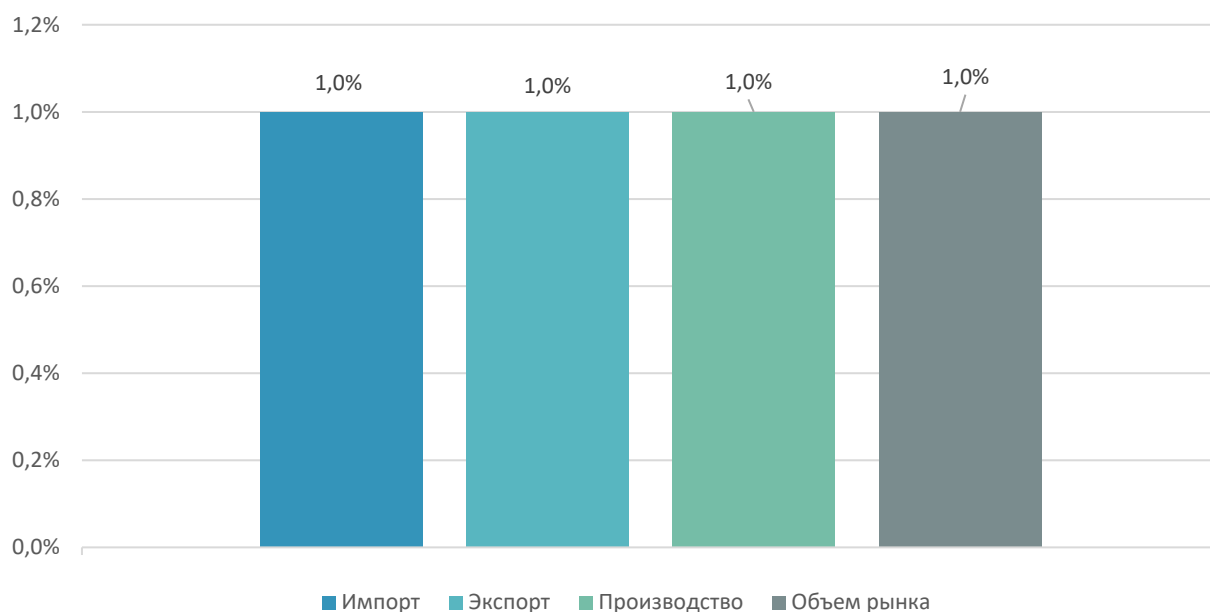
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка полиакрилата натрия в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

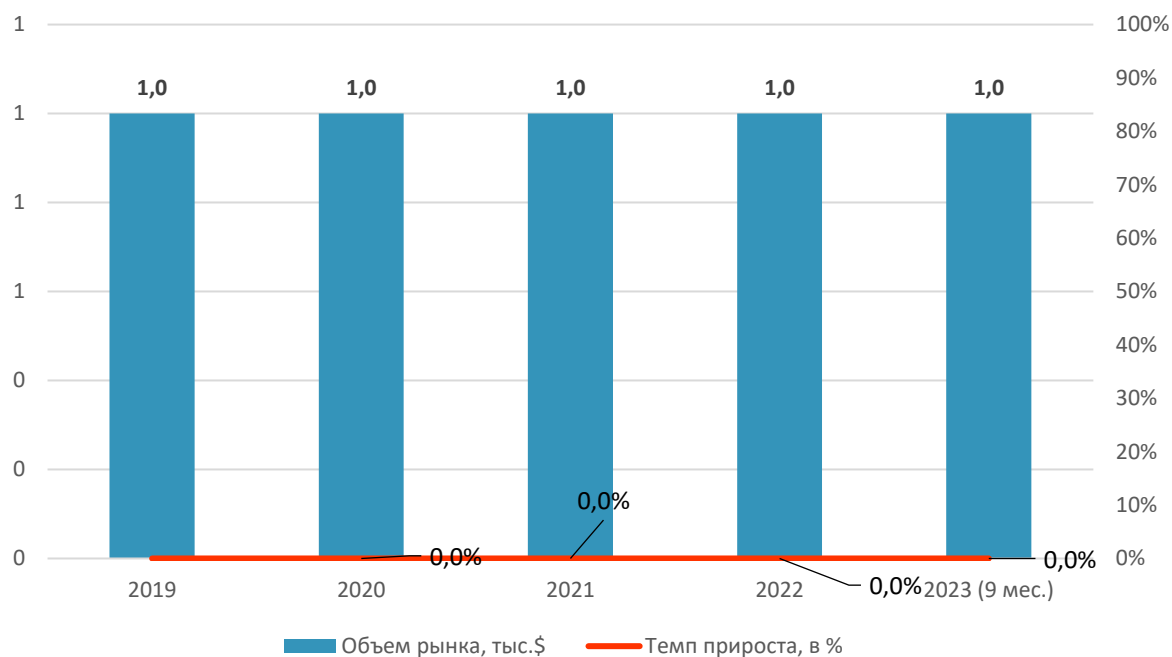
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка полиакрилата натрия в России в 2020 г. был равен \$ тыс., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка полиакрилата натрия был равен \$ тыс. (.....%). В первом полугодии 2023 г. объем рынка составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка полиакрилата натрия в России в 2019-2023 (9 мес.) гг., тыс. \$.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

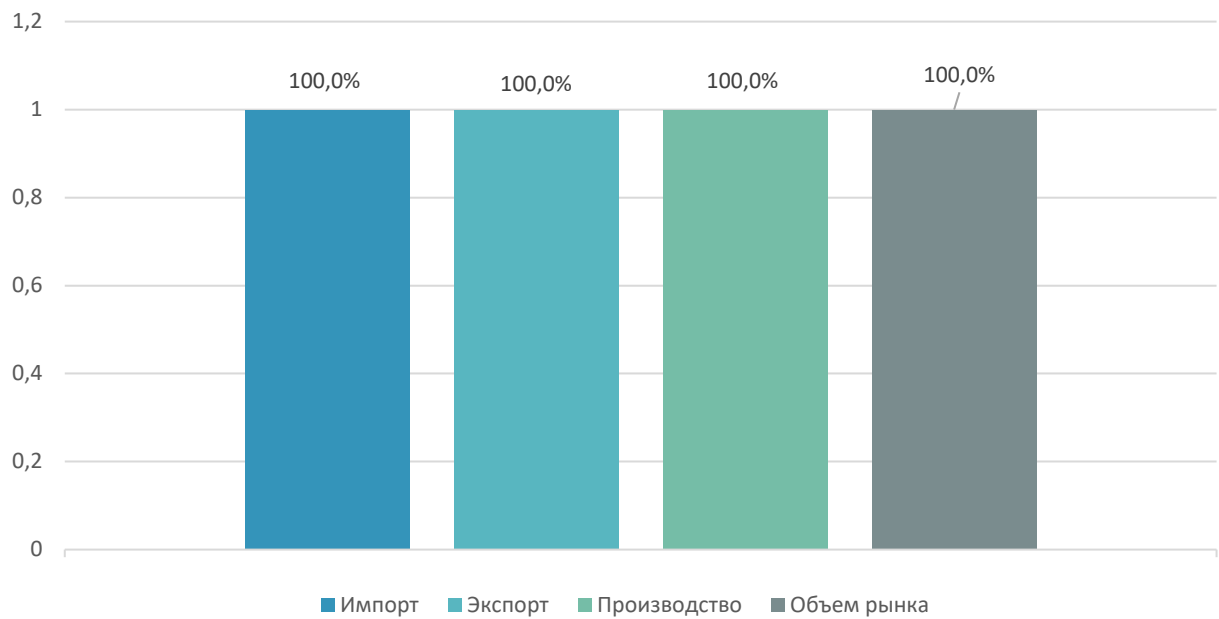
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка полиакрилата натрия в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка полиакрилата натрия в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка полиакрилата натрия в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка полиакрилата натрия в России по производителям в 2021-2023 (9 мес.) гг., тн.

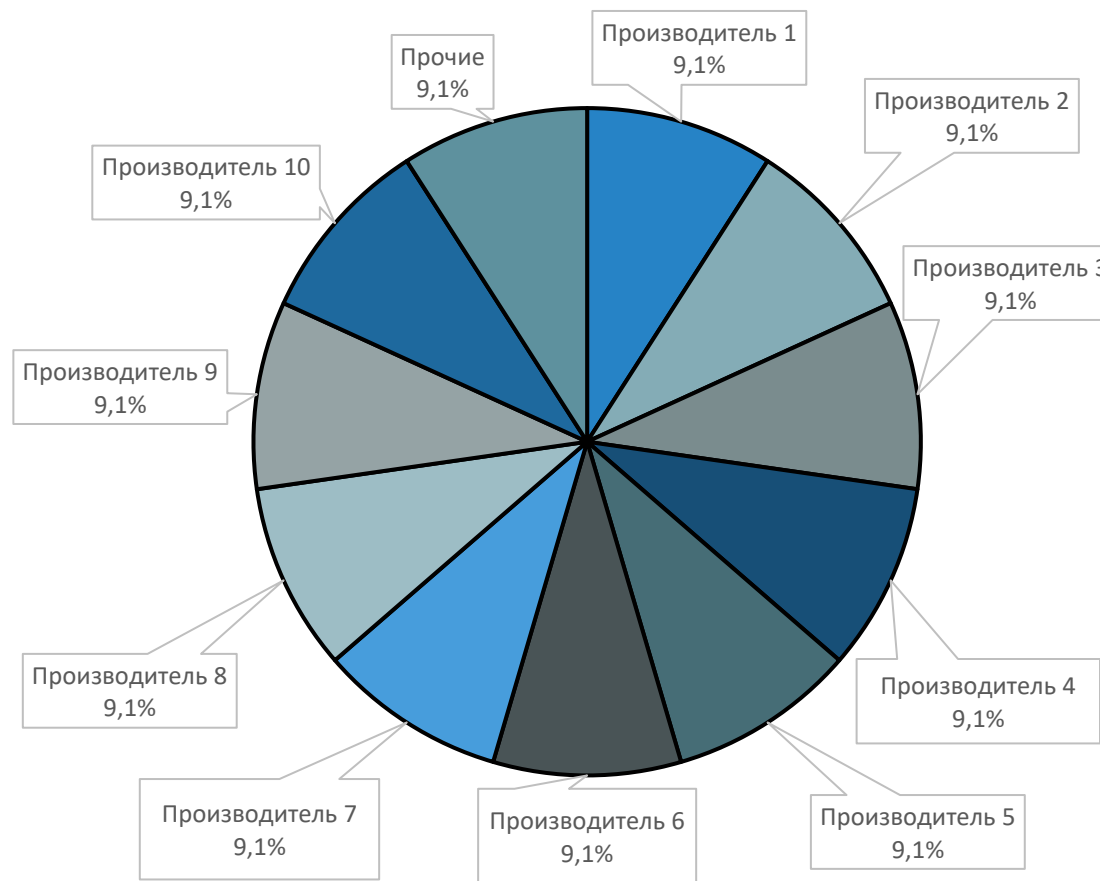
Бренд	2021				2022				2023 (9 мес.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
BASF												
EKOTEC GROUP												
EVONIK												
LG CHEM												
NIPPON SHOKUBAI												
SAINTOM TECHNOLOGY CORPORATION												

Анализ рынка полиакрилата натрия в России

Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка полиакрилата натрия в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



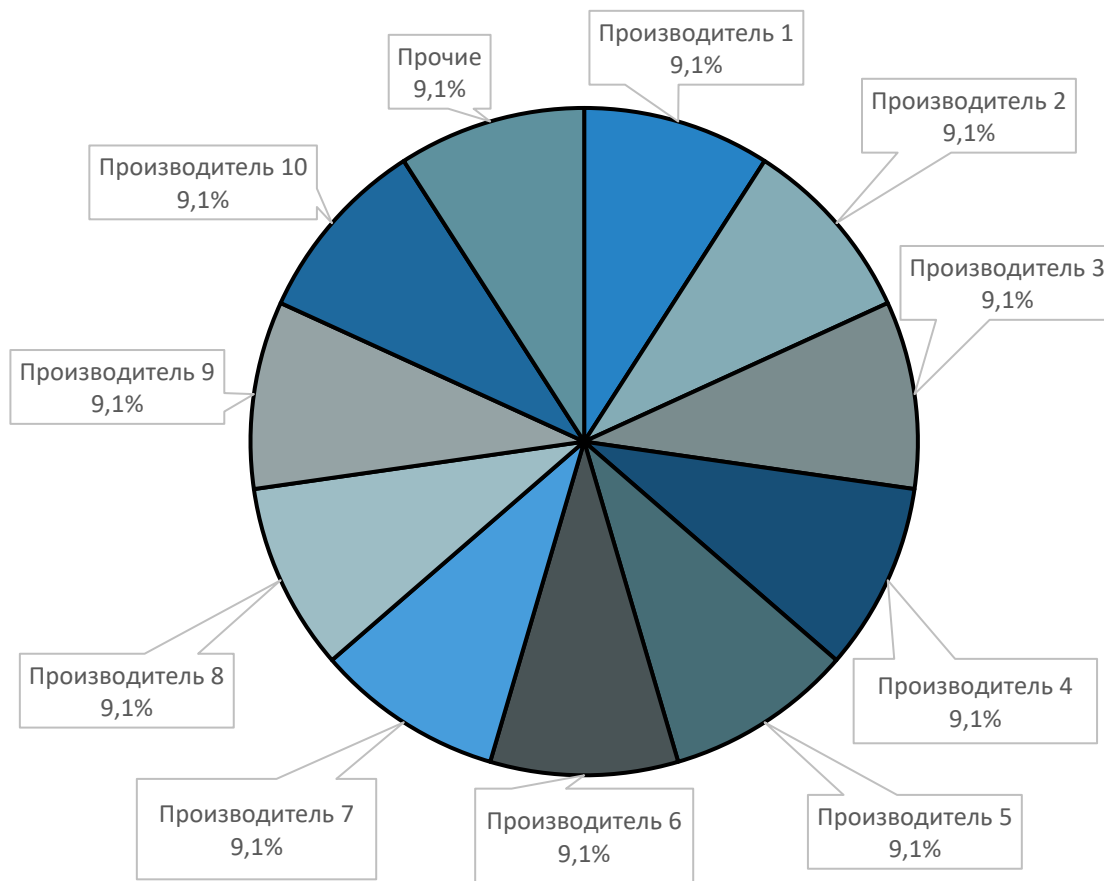
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка полиакрилата натрия в России по производителям в 2021-2023 (9 мес.) гг., тыс.\$.

Бренд	2021				2022				2023 (9 мес.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
BASF												
EKOTEC GROUP												
EVONIK												
LG CHEM												
NIPPON SHOKUBAI												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка полиакрилата натрия в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство полиакрилата натрия в России

.....

Глава 5. Импорт полиакрилата натрия в Россию и экспорт полиакрилата натрия из России

Импорт

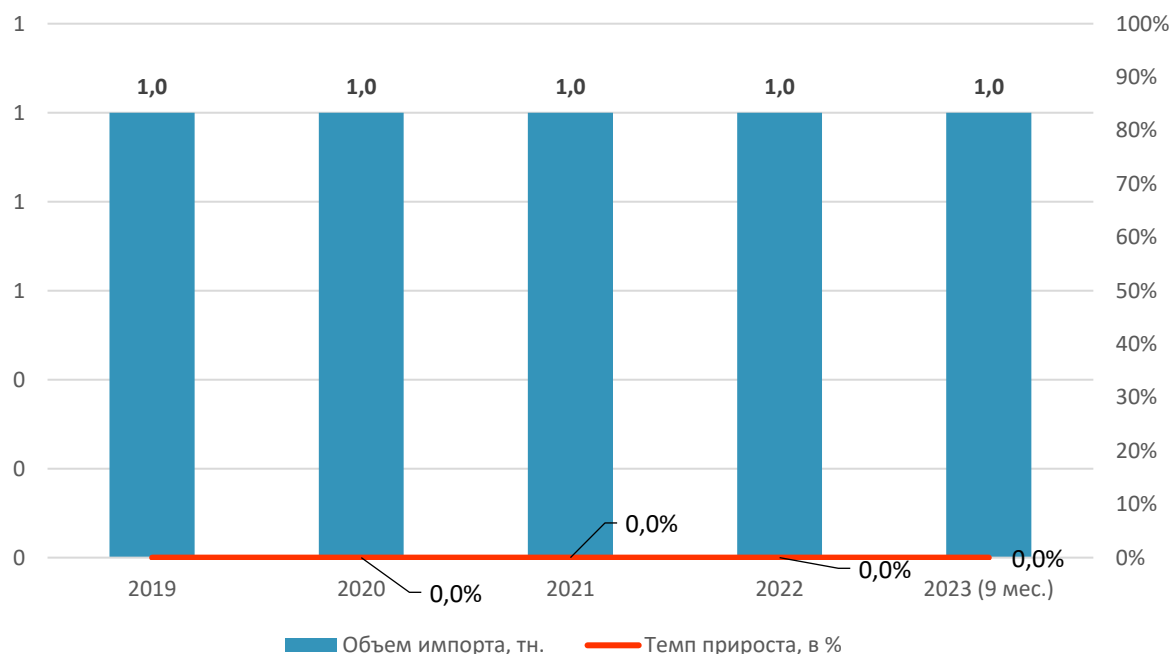
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта полиакрилата натрия в Россию в 2020 г. был равен тн., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель вырос и достиг значениятн. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта полиакрилата натрия был равен тн. (.....%). За первые девять месяцев 2023 г. объем импорта полиакрилата натрия в Россию составилтн.

Таблица 5. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг., тн.

2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

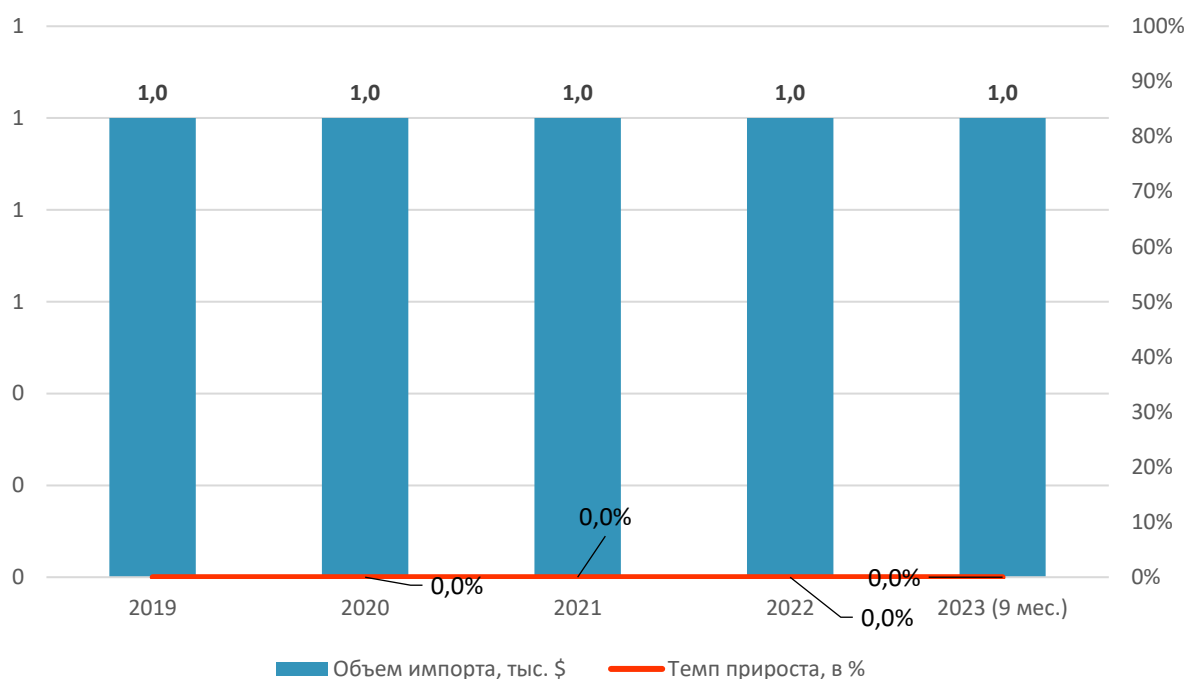
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта полиакрилата натрия в Россию в 2020 г. был равен \$ тыс., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта полиакрилата натрия был равен \$тыс. (.....%). За первые девять месяцев 2023 г. объем импорта полиакрилата натрия в Россию составил \$тыс.

Таблица 6. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

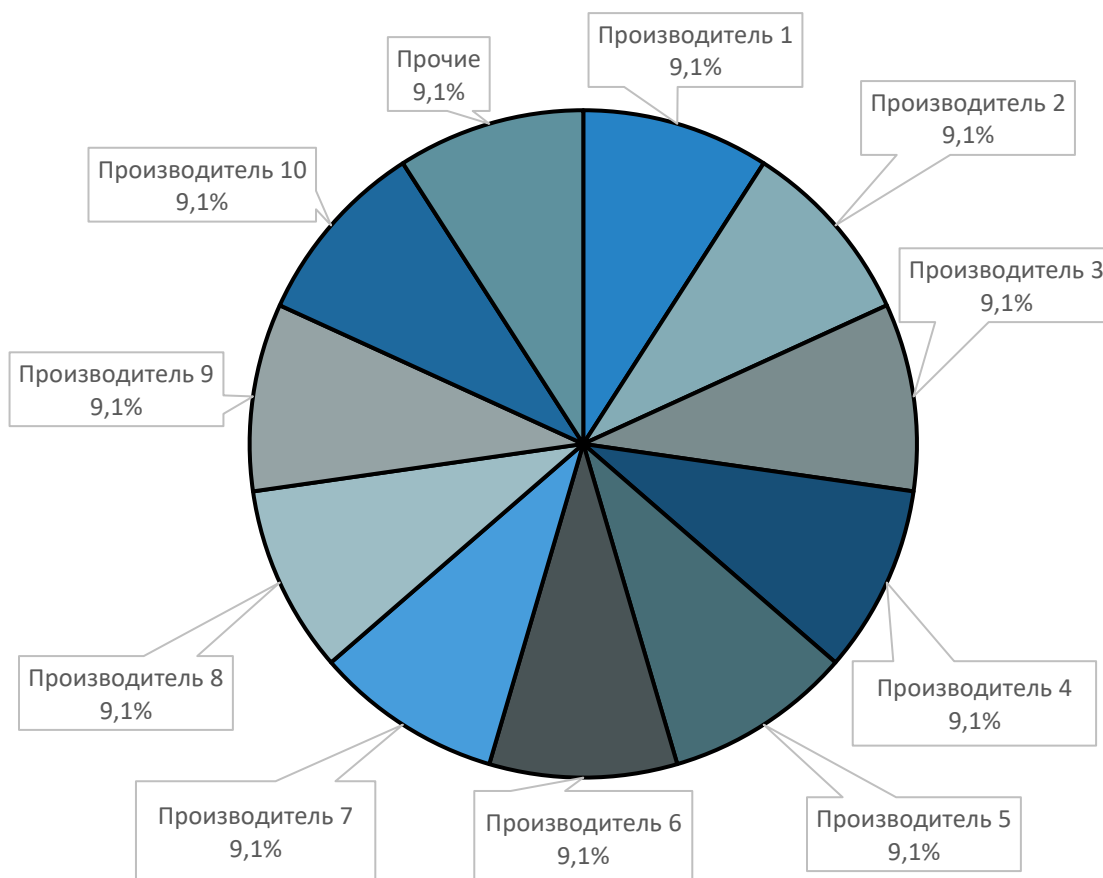
Таблица 7. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
BASF					
EKOTEC GROUP					
EVONIK					
LG CHEM					
NIPPON SHOKUBAI					
SAINTOM TECHNOLOGY CORPORATION					
SATELLITE SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта полиакрилата натрия в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит производитель Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Доли производителей полиакрилата натрия в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

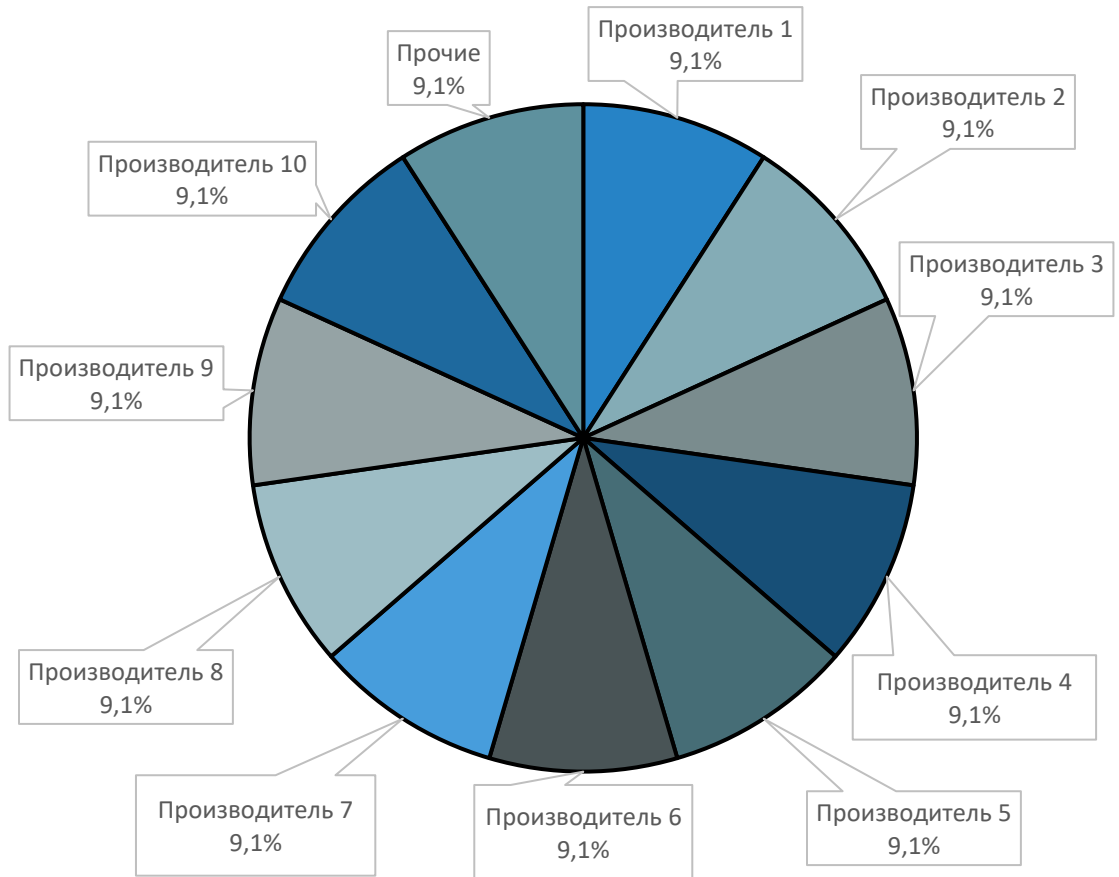
Таблица 8. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
BASF					
EKOTEC GROUP					
EVONIK					
LG CHEM					
NIPPON SHOKUBAI					
SAINTOM TECHNOLOGY CORPORATION					
SATELLITE SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD					
SDP GLOBAL CO LTD					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта полиакрилата натрия в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей полиакрилата натрия в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 9. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИНДОНЕЗИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

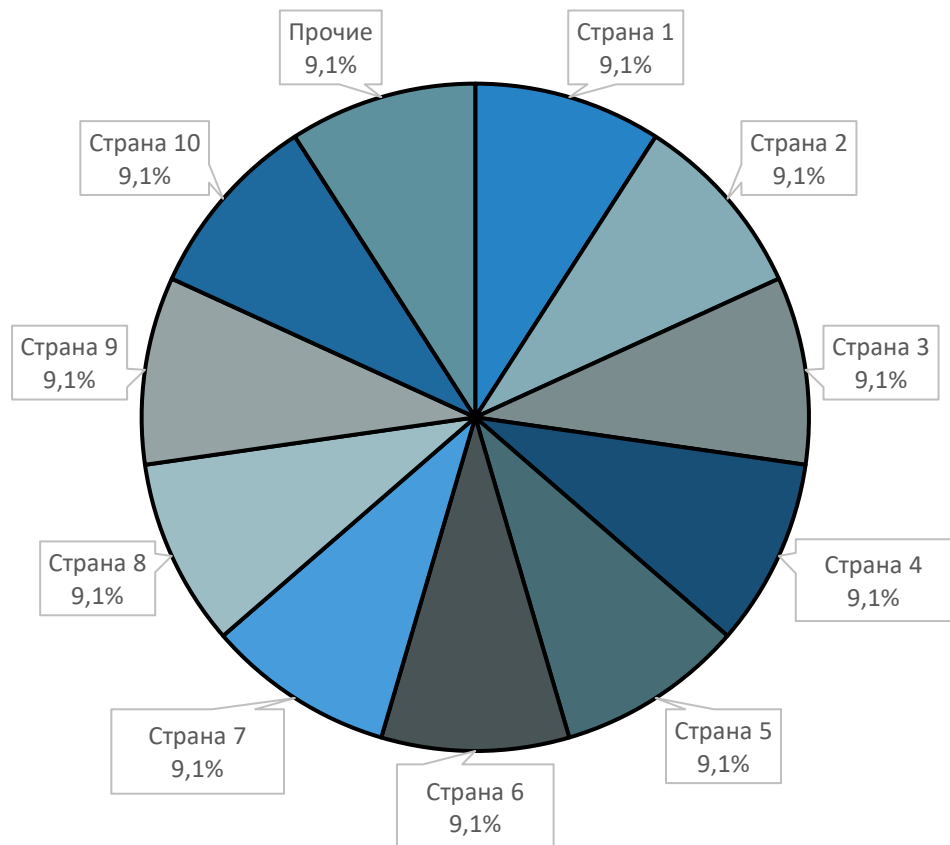
Таблица 10. Объем импорта полиакрилата натрия в Россию в 2019-2023 (9 мес.) гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИНДОНЕЗИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта полиакрилата натрия в натуральном выражении в 2022 г. заняла Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

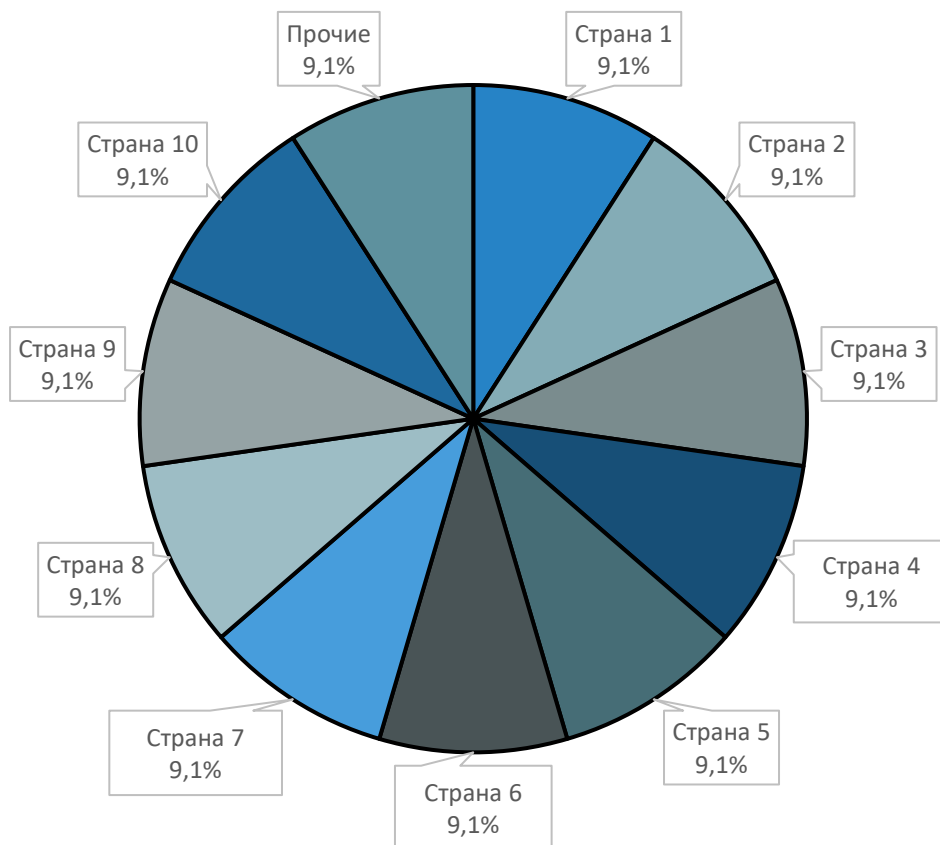
Диаграмма 11. Доли по странам происхождения полиакрилата натрия в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта полиакрилата натрия в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения полиакрилата натрия в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка полиакрилата натрия

9 марта 2021 г. Совет Евразийской экономической комиссии принял решение о продлении на три года срока нулевой ставки ввозной таможенной пошлины на суперабсорбенты для производства подгузников.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

