



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
пробирок типа Эппендорф  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики пробирок типа Эппендорф.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пробирок типа Эппендорф в России ...	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по производителям .....	20
<i>В натуральном выражении.....</i>	20
<i>В стоимостном выражении .....</i>	23
Глава 4. Производство пробирок типа Эппендорф в России .....	26
Объем и темпы роста производства .....	26
<i>В натуральном выражении.....</i>	26
<i>В стоимостном выражении .....</i>	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пробирок типа Эппендорф ...	29
Импорт всего .....	29
<i>В натуральном выражении.....</i>	29
<i>В стоимостном выражении .....</i>	29
Импорт по производителям.....	30
<i>В натуральном выражении.....</i>	30
<i>В стоимостном выражении .....</i>	31
Импорт по странам происхождения .....	32
<i>В натуральном выражении.....</i>	32
<i>В стоимостном выражении .....</i>	33
Экспорт всего .....	34
<i>В натуральном выражении.....</i>	34

---

<i>В стоимостном выражении</i> .....	34
Экспорт по производителям .....	35
<i>В натуральном выражении</i> .....	35
<i>В стоимостном выражении</i> .....	35
Экспорт по странам назначения .....	36
<i>В натуральном выражении</i> .....	36
<i>В стоимостном выражении</i> .....	36
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пробирок типа Эппендорф в России .....	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пробирок типа Эппендорф в России .....	39
NINGBO GREETMED MEDICAL .....	39
Yancheng Huida Medical .....	39
АО ПЕРИНТ .....	39

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 15 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок типа Эппендорф в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок типа Эппендорф в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок типа Эппендорф в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок типа Эппендорф в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства пробирок типа Эппендорф в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства пробирок типа Эппендорф в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 7. Объем производства пробирок типа Эппендорф в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства пробирок типа Эппендорф в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 14. Объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России, тыс. шт.

Таблица 16. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 18. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России по странам назначения, тыс. шт.

Таблица 20. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели АО ПЕРИНТ, тыс. руб.

### **Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пробирок типа Эппендорф в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пробирок типа Эппендорф в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка пробирок типа Эппендорф в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка пробирок типа Эппендорф в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства пробирок типа Эппендорф в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства пробирок типа Эппендорф в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства пробирок типа Эппендорф в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства пробирок типа Эппендорф в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пробирок типа Эппендорф в Россию, тыс. шт., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта пробирок типа Эппендорф в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта пробирок типа Эппендорф в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта пробирок типа Эппендорф в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта пробирок типа Эппендорф в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта пробирок типа Эппендорф в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Выручка АО ПЕРИНТ, тыс. руб.

## Резюме

Объем рынка пробирок типа Эппендорф в России составил 688 589,7 тыс. шт. в 2022 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке пробирок типа Эппендорф в 2022 г. стал ЗАО ПЕРИНТ.

Второе место заняла компания YANCHENG HUIDA MEDICAL. Ее доля составила 12,8% от общего объема рынка пробирок типа Эппендорф в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

Стоимостной объем производства пробирок типа Эппендорф в России составил 3 989,0 \$ тыс. в 2022 г.

В отчете рассмотрены такие производители как АО РЫБИНСКИЙ ЗАВОД ПРИБОРОСТРОЕНИЯ, ЗАО ПЕРИНТ, CORNING INC, NINGBO GREETMED MEDICAL, YANCHENG HUIDA MEDICAL, EPPENDORF AG, GUANGZHOU JET BIO-FILTRATION, ЛИТОПЛАСТ-МЕД, АО ФИРМА МЕДПОЛИМЕР, ОДО ПОЛИЭФИР, ООО СИБАКАДЕМТЕХНОЛОГИИ, GREINER BIO-ONE GMBH, ООО МИНИМЕД и другие.

Крупнейшими импортерами пробирок типа Эппендорф в Россию в 2022 г. стали китайские производители NINGBO GREETMED MEDICAL и YANCHENG HUIDA MEDICAL. Доля YANCHENG HUIDA MEDICAL в общем объеме импорта составила 27,9% в 2022 г. в натуральном выражении.

Основной объем пробирок типа Эппендорф поставляется в Россию из Китая.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок пробирок типа Эппендорф в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пробирок типа Эппендорф в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пробирок типа Эппендорф в России.
2. Объем и темпы роста производства пробирок типа Эппендорф в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пробирок типа Эппендорф.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке пробирок типа Эппендорф в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) пробирок типа Эппендорф в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пробирок типа Эппендорф в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пробирок типа Эппендорф и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

**из России** пробирок типа Эппендорф. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики пробирок типа Эппендорф

Пробирка Эппендорф — это микроцентрифужная емкость конической формы, на одной стороне которой может быть нанесена градуировка. Подобные лабораторные сосуды применяются для сбережения, заморозки, перевозки образцов биологических материалов, жидкостей, заборов крови, активаторов и производных. Абсолютная герметичность закрытой пробирки Эппендорфа позволяет использовать изделие в центрифугах с целью разделения жидкостей на фракции (или сепарации), а также упрощает транспортировку исследуемого материала.

Микроцентрифужные пробирки производят из высококачественного полипропилена. Изделия отличаются следующими преимуществами:

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка пробирок типа Эппендорф в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка пробирок типа Эппендорф в России в 2022 г. составил 688 589,7 тыс. шт., что на .....% ....., чем в 2021 году.

Доля импортной продукции в общем объеме рынка пробирок типа Эппендорф в России составила .....% в 2022 г.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг., тыс. шт.**

Рынок	Показатель	2021	2022
Пробирки типа Эппендорф	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	<b>Рынок</b>		<b>688 589,7</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении в 2022 г. объем рынка пробирок типа Эппендорф составил .....\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Рынок	Показатель	2021	2022
Пробирки типа Эппендорф	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	<b>Рынок</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по производителям

#### *В натуральном выражении*

Рынок пробирок типа Эппендорф в России представлен .....

Крупнейшими игроками на рынке являются производители ....., ..... и ..... Доли рынка данных компаний составили ....., .....% и .....% соответственно в 2022 г.

Третье и четвертое места по объему рынка пробирок типа Эппендорф в России занимают производители ..... и ..... Доли рынка данных компаний составили .....% и .....% соответственно в 2022 г.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг. по производителям, тыс. шт.**

Производитель	2021				2022				темп прироста (2022/2021), %
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	
NINGBO GREETMED MEDICAL									
ЗАО ПЕРИНТ									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									



Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка пробирок типа Эппендорф в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении лидером на рынке пробирок типа Эппендорф в 2022 г. стал ЗАО ПЕРИНТ. Его доля составила .....% от общего объема рынка в 2022 г.

Второе место заняла компания YANCHENG HUIDA MEDICAL. Ее доля составила 12,8% от общего объема рынка пробирок типа Эппендорф в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

Замыкает тройку лидеров ..... с долей рынка .....% в 2022 г.

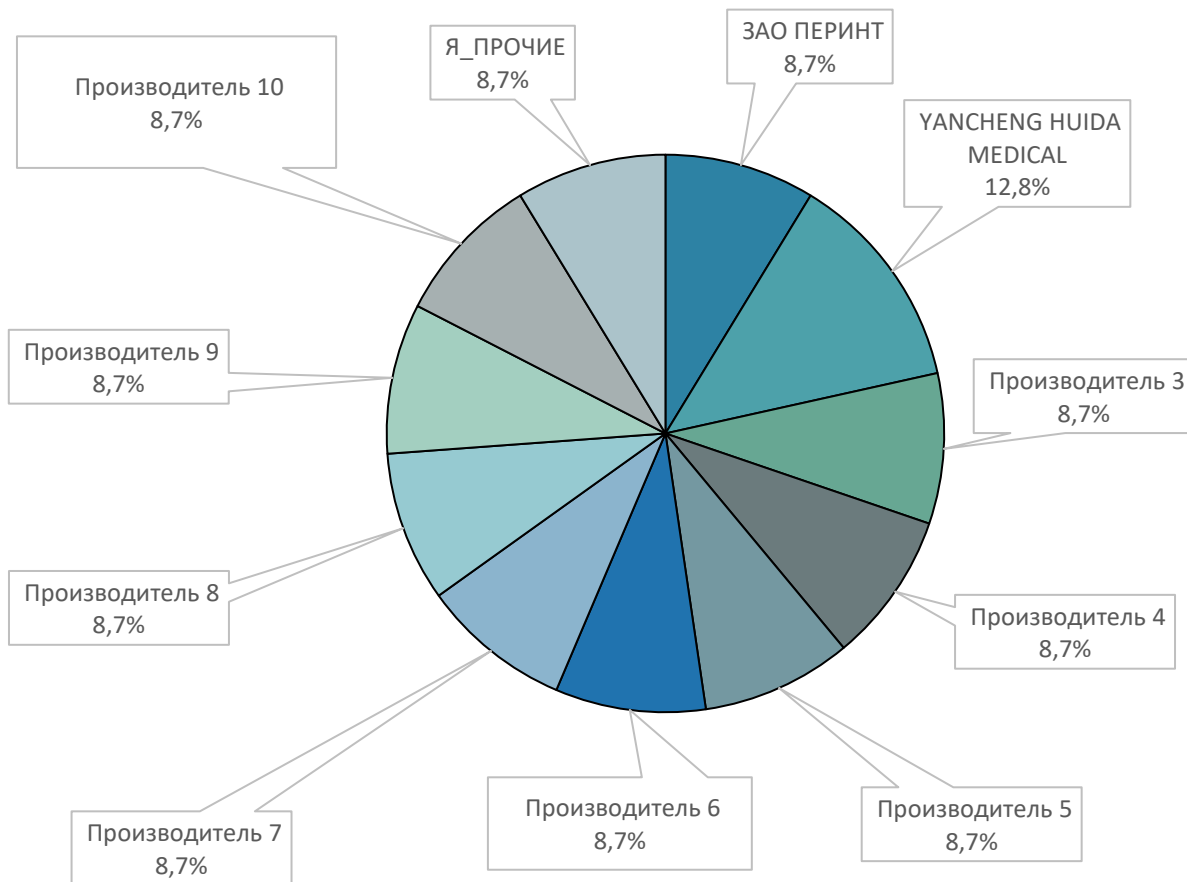
**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2021				2022				темп прироста (2022/2021), %
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	
ЗАО ПЕРИНТ									
YANCHENG HUIDA MEDICAL									
ООО МИНИМЕД									
ООО ТЗК ТЕХОСНАСТКА									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									





Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка пробирок типа Эппендорф в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство пробирок типа Эппендорф в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством пробирок типа Эппендорф, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

### Объем и темпы роста производства

#### В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено ..... тыс. шт. пробирок типа Эппендорф.

Таблица 5. Объем производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг., тыс. шт.

Производство	2021	2022
Пробирки типа Эппендорф		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Первое место по объему производства пробирок типа Эппендорф в России занимает компания ..... Ее доля составила .....% от общего объема производства в 2022 г.

Второе место по объему производства пробирок типа Эппендорф заняла компания ..... Доля производителя составила .....% в 2022 г.

Замыкает тройку лидеров по объему производства пробирок типа Эппендорф компания ..... с долей .....% в 2022 г.

Таблица 6. Объем производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

## Анализ рынка пробирок типа Эппендорф в России

.....			
.....			
.....			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства пробирок типа Эппендорф в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем производства пробирок типа Эппендорф в России ..... в 2022 г. на .....% и составил 3 989,0 \$ тыс.

**Таблица 7. Объем производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг., \$ тыс.**

Производство	2021	2022
Пробирки типа Эппендорф		3 989,0
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего производителя пробирок типа Эппендорф в стоимостном выражении ..... составила .....% от общего объема производства в 2022 г.

**Таблица 8. Объем производства пробирок типа Эппендорф в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2021	2022	темпы прироста (2022/2021), %
ЗАО ПЕРИНТ			
ООО МИНИМЕД			
ООО ТЗК ТЕХОСНАСТКА			
АО ФИРМА МЕДПОЛИМЕР			
ООО СИБАКАДЕМТЕХНОЛОГИИ			
АО РЫБИНСКИЙ ЗАВОД ПРИБОРОСТРОЕНИЯ			
АО ОЛДАНС			
ЗАО ПОЛИМЕР			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства пробирок типа Эппендорф в России в 2022 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пробирок типа Эппендорф

### Импорт всего

#### *В натуральном выражении*

В 2022 г. в Россию было импортировано .....тыс. шт. пробирок типа Эппендорф. Объем импорта пробирок типа Эппендорф.....в 2022 г. на .....% по сравнению с 2021 г.

Таблица 9. Объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию в 2020-2022 гг., тыс. шт.

Пробирки типа Эппендорф	2020	2021	2022
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пробирок типа Эппендорф в Россию в 2020-2022 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

#### *В стоимостном выражении*

Стоимостной объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию составил в 2022 г. ....\$ тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г.

Таблица 10. Объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Пробирки типа Эппендорф	2020	2021	2022
Импорт			
% прироста			

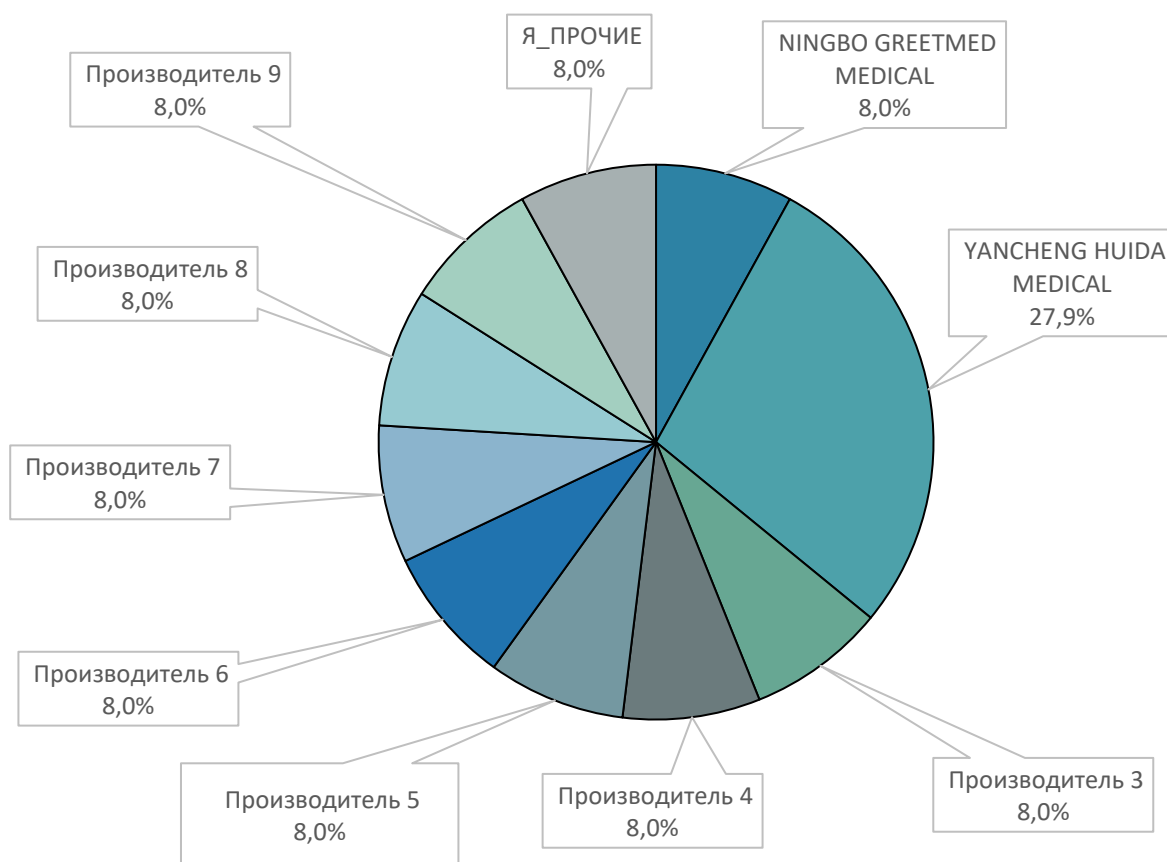
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта пробирок типа Эппендорф в Россию в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта пробирок типа Эппендорф в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшим импортером пробирок типа Эппендорф в Россию стала компания ..... Доля производителя составила .....% от стоимостного объема импорта пробирок типа Эппендорф в Россию в 2022 г.

Второе и третье места заняли компании .....и ..... Доли данных производителей в общем объеме импорта пробирок типа Эппендорф в Россию составили .....% и .....% соответственно в 2022 г.

Таблица 12. Объем импорта пробирок типа Эппендорф в Россию в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
YANCHENG HUIDA MEDICAL				
ЛИТОПЛАСТ-МЕД				
NINGBO GREETMED MEDICAL				
.....				









% прироста			
------------	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по производителям

#### *В натуральном выражении*

В 2022 г. пробирки типа Эппендорф экспортировали из России компании -  
 ....., ....., ..... И .....

Таблица 17. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России в 2020-2022 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
ООО МИНИМЕД				
ПУП ЛИТОПЛАСТ-МЕД				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Я_ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

#### *В стоимостном выражении*

Таблица 18. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
CORNING INC				
ООО МИНИМЕД				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Я_ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по странам назначения

#### *В натуральном выражении*

Основной объем пробирок типа Эппендорф экспортировался из России в ..... в 2022 г. – ..... тыс. шт.

Таблица 19. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России в 2020-2022 гг. по странам назначения, тыс. шт.

Страна назначения	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

#### *В стоимостном выражении*

Таблица 20. Объем экспорта пробирок типа Эппендорф из России в 2020-2022 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
ТАДЖИКИСТАН				
АЗЕРБАЙДЖАН				
УЗБЕКИСТАН				
.....				
.....				

## Анализ рынка пробирок типа Эппендорф в России

.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пробирок типа Эппендорф в России

Российский рынок пробирок типа Эппендорф представлен как отечественными, так и иностранными производителями. Большинство производителей выпускает пробирки объемом 1,5 мл.

.....

Что касается отечественных производителей пробирок Эппендорфа, опрос показал, что большинство компаний .....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пробирок типа Эппендорф в России

### NINGBO GREETMED MEDICAL

.....

### Yancheng Huida Medical

.....

### АО ПЕРИНТ

.....

Таблица 21. Финансовые показатели АО ПЕРИНТ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 15. Выручка АО ПЕРИНТ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

