



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
промышленных электропечей
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики промышленных электропечей	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка промышленных электропечей в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	22
<i>В натуральном выражении</i>	22
<i>В стоимостном выражении</i>	27
Глава 4. Производство промышленных электропечей в России	29
Объем и темпы роста производства	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России промышленных электропечей	33
Импорт по брендам	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	35
Импорт по странам происхождения	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	39
Экспорт по брендам	40
<i>В натуральном выражении</i>	41
<i>В стоимостном выражении</i>	42

Экспорт по странам назначения.....	43
<i>В натуральном выражении</i>	44
<i>В стоимостном выражении</i>	45
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка промышленных электропечей в России	47
АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ	47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных электропечей в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных электропечей в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных электропечей в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных электропечей в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства промышленных электропечей в России, шт.

Таблица 6. Объем производства промышленных электропечей в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства промышленных электропечей в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства промышленных электропечей в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта промышленных электропечей в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта промышленных электропечей в Россию по брендам, шт.

Таблица 11. Объем импорта промышленных электропечей в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта промышленных электропечей в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта промышленных электропечей в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта промышленных электропечей в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта промышленных электропечей из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта промышленных электропечей из России по брендам, шт.

Таблица 17. Объем экспорта промышленных электропечей из России, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта промышленных электропечей из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта промышленных электропечей из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта промышленных электропечей из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка промышленных электропечей в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка промышленных электропечей в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных электропечей в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных электропечей в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства промышленных электропечей в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства промышленных электропечей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства промышленных электропечей в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства промышленных электропечей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта промышленных электропечей в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта промышленных электропечей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта промышленных электропечей в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта промышленных электропечей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта промышленных электропечей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта промышленных электропечей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта промышленных электропечей из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта промышленных электропечей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта промышленных электропечей из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта промышленных электропечей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта промышленных электропечей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта промышленных электропечей из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка промышленных электропечей в России в 2021 г. составил 3 747 шт., что на 2,8% больше, чем в 2020 году.

Рынок промышленных электропечей в России представлен как отечественными, так и импортными производителями.

В стоимостном выражении крупнейшими брендами на рынке промышленных электропечей являются иностранные производители ОТТО JUNKER и FIVES. Доли рынка ОТТО JUNKER составила 16,7% в 2021 г.

В 2021 г. в России было произведено 3 404 шт. промышленных электропечей. В стоимостном выражении доля крупнейшего производителя промышленных электропечей АО НАКАЛ - ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ составила 20,7% в 2021 г.

Ведущими брендами, представленными на рынке промышленных электропечей, являются АО НАКАЛ - ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ, ООО ОЗ ВНИИЭТО, ООО АЛИТЕР-АКСИ, АО АЗПТ, ООО НПЦ АЗИМУТ, ОТТО JUNKER, FIVES, ALD VACUUM TECHNOLOGIES GMBH, INDUCTOTHERM GROUP, INDUTHERM, SOLO, ООО НПО ГКМП, SINOSTEEL, JP CHINA TRADE и другие.

В стоимостном выражении объем импорта промышленных электропечей в Россию составил 60 369,3 \$ тыс. в 2021 г.

Крупнейшими брендами, импортируемыми в Россию, являются торговые марки JP CHINA TRADE и SINOSTEEL. Доли этих брендов в общем объеме импорта составили 5,1% и 4,9% соответственно в 2021 г.

Основной объем промышленных электропечей импортируется в Россию из Китая. Доля этой страны составила 55% в 2021 г. в натуральном выражении.

Стоимостной объем экспорта промышленных электропечей из России составил в 2021 г. 4 581,4 \$ тыс.

ООО ЗАВОД СПЕЦ ОСНАСТКИ в 2021 г. стал крупнейшим производителем, экспортирующим промышленные печи из России. Его доля составила 29,4% в 2021 г.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок промышленных электропечей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка промышленных электропечей в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка промышленных электропечей в России.
2. Объем и темпы роста производства промышленных электропечей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России промышленных электропечей.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке промышленных электропечей в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка промышленных электропечей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке промышленных электропечей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** промышленных электропечей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики промышленных электропечей

Промышленные печи предназначены для изготовления или обработки различных материалов за счёт воздействия на них тепловой энергии, которую вырабатывают данные печи. Печи промышленного типа очень популярны на различных типах производств, так как с их помощью можно выполнять широкий спектр различных работ.

Промышленные печи классифицируют следующим образом:

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка промышленных электропечей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка промышленных электропечей в России в 2021 г. составил 3 747 шт., что на 2,8% больше, чем в 2020 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					3 747
% прироста					2,8%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается рынка промышленных электропечей в России в 2021 г. Объем рынка промышленных электропечей в 2021 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					83 685,4
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок промышленных электропечей в России в натуральном выражении представлен

Первое место по объему рынка занимают промышленные печи производства Доля рынкасоставила% в 2021 г.

Второе место по объему рынка занимает компания Доля данной торговой марки составила% в 2021 г. Далее следуют отечественные производители и Доли данных компаний составили% и% соответственно в 2021 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
1 CLICK SMT																				
ABP INDUCTION																				
ADVANCED CORPORATION FOR MATERIALS & EQUIPMENT																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021				
	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					



Анализ рынка промышленных электропечей в России

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021			
	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				

Анализ рынка промышленных электропечей в России

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021							
	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок				
.....																								
.....																								
.....																								
.....																								
Итого																								3 747

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных электропечей в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

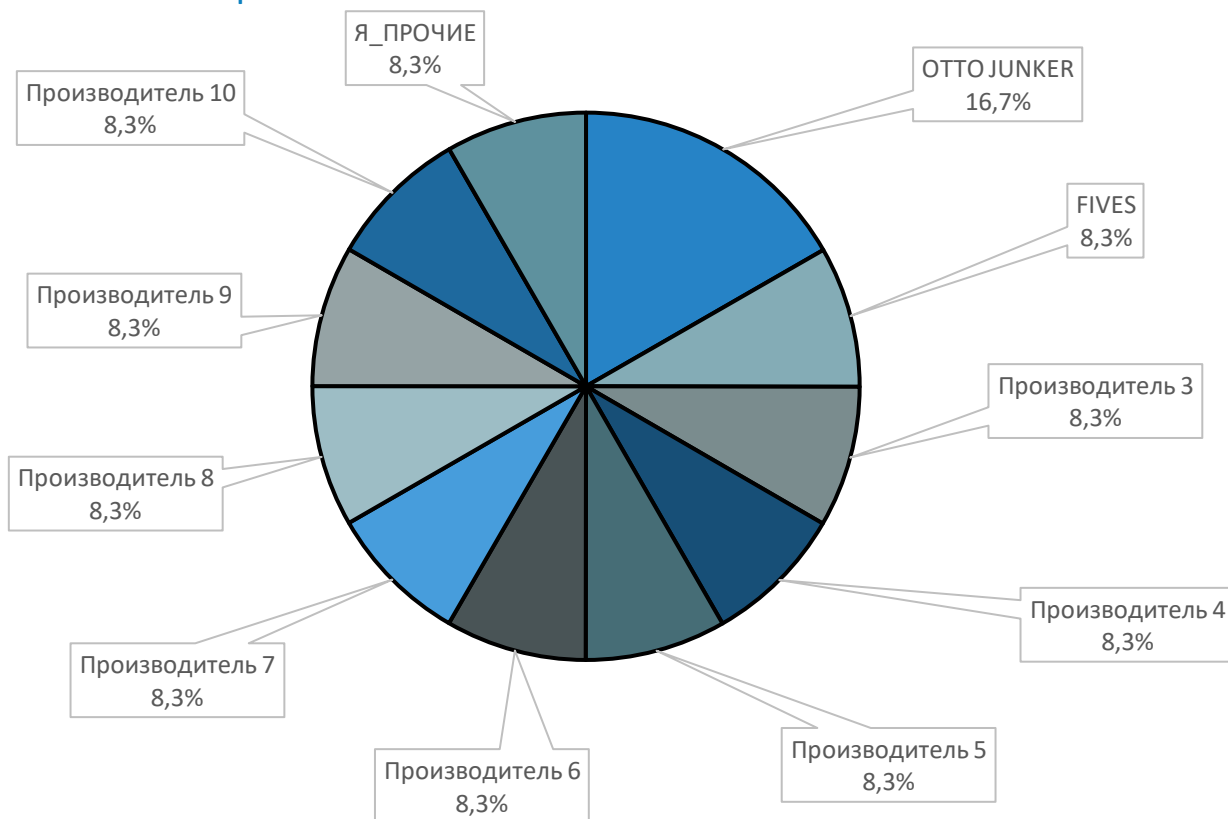
В стоимостном выражении крупнейшими брендами на рынке промышленных электропечей являются иностранные производители OTTO JUNKER и FIVES. Доли рынка этих торговых марок составили 16,7% и% соответственно в 2021 г.

Доля рынка отечественного производителя составила% в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг. по брендам, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных электропечей в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство промышленных электропечей в России

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведено 3 404 шт. промышленных электропечей, что на%, чем в 2020 г.

Таблица 5. Объем производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг., шт.

Промышленные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Производство					3 404
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства промышленных электропечей в разрезе по субъектам федерации и производителям.

Крупнейшим производителем промышленных электропечей в России является Его доля составила% от общего объема производства промышленных электропечей в России в 2021 г.

Таблица 6. Объем производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ЗАО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ					
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ	АО БИЙСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОПЕЧЬ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....	ПРОЧИЕ					
Итого						3 404

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства промышленных электропечей в России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства промышленных электропечей в России в 2021 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 7. Объем производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.

Промышленные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Производство					27 897,5
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении доля крупнейшего производителя промышленных электропечей АО НАКАЛ - ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ составила 20,7% в 2021 г.

Таблица 8. Объем производства промышленных электропечей в России в 2017-2021 гг. по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

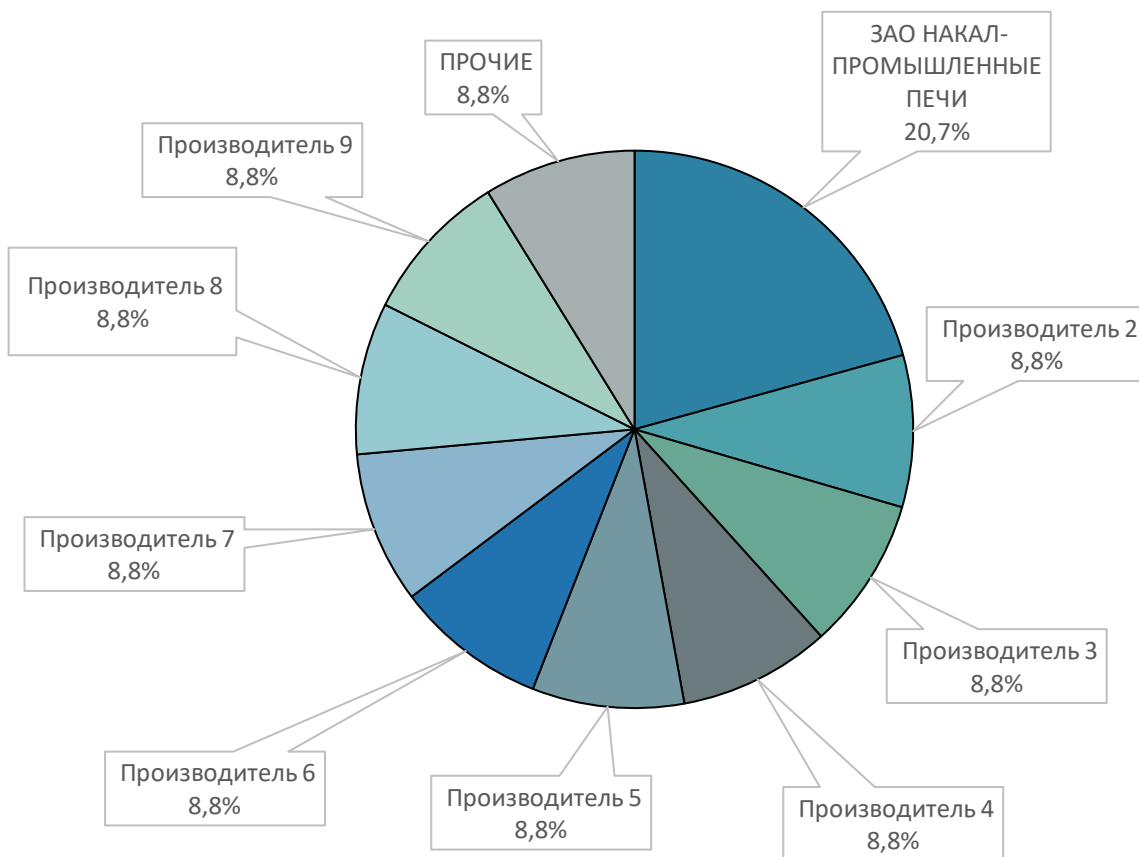
Субъект федерации	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ЗАО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ					

Анализ рынка промышленных электропечей в России

Субъект федерации	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ	АО БИЙСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОПЕЧЬ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства промышленных электропечей в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России промышленных электропечей

Импорт по брендам

В натуральном выражении

После в 2020 г. на%, в 2021 г. объем импорта промышленных электропечей в Россию на% и составил шт.

Таблица 9. Объем импорта промышленных электропечей в Россию в 2017-2021 гг., шт.

Промышленные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта промышленных электропечей в Россию в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

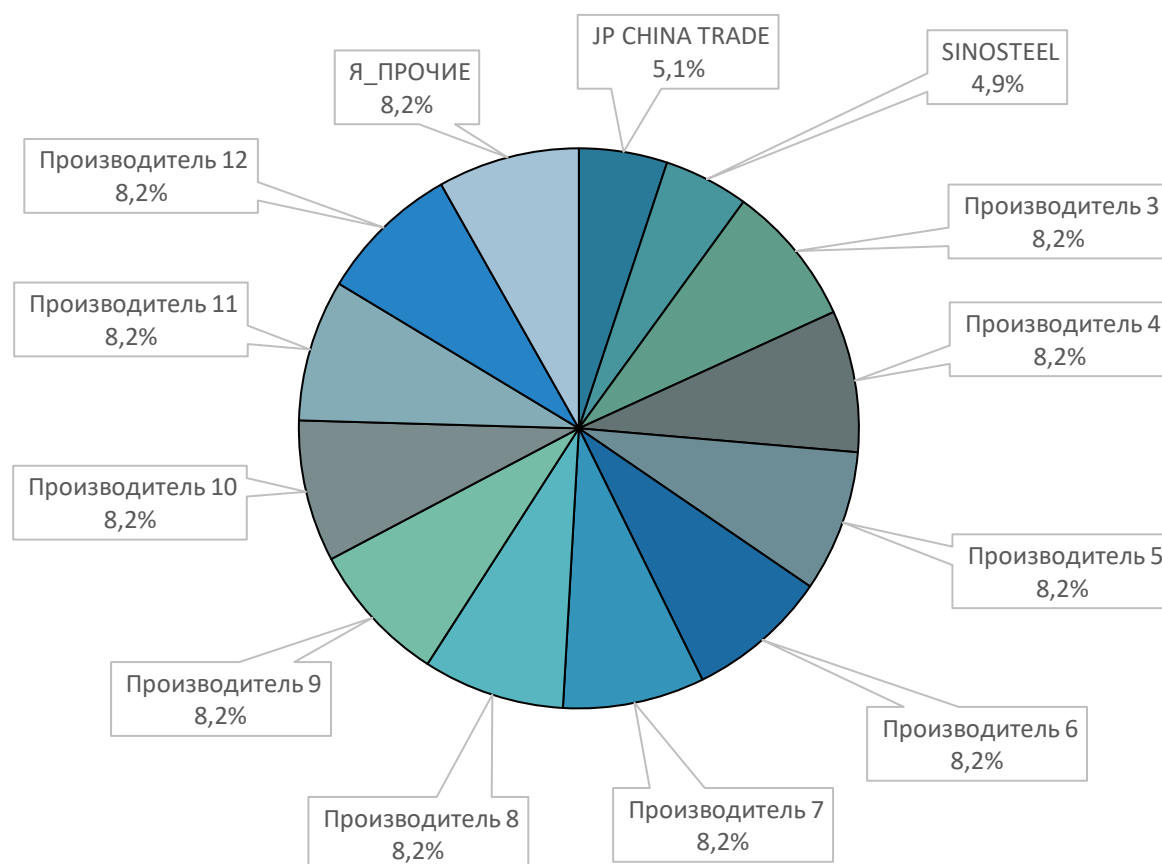
Крупнейшими брендами, импортируемыми в Россию, являются торговые марки JP CHINA TRADE и SINOSTEEL. Доли этих брендов в общем объеме импорта составили 5,1% и 4,9% соответственно в 2021 г.

Третье место по объему импорта занимают промышленные печи производства Доля данного производителя составила% в 2021 г.

Таблица 10. Объем импорта промышленных электропечей в Россию в 2017-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
1 CLICK SMT					
ABP INDUCTION					
ADVANCED CORPORATION FOR MATERIALS & EQUIPMENT					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта промышленных электропечей в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем импорта промышленных электропечей в Россию составил 60 369,3 \$ тыс. в 2021 г.

Таблица 11. Объем импорта промышленных электропечей в Россию в 2017-2021 гг., \$ тыс.

Промышленные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					60 369,3
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта промышленных электропечей в Россию в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					60 369,3

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта промышленных электропечей в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

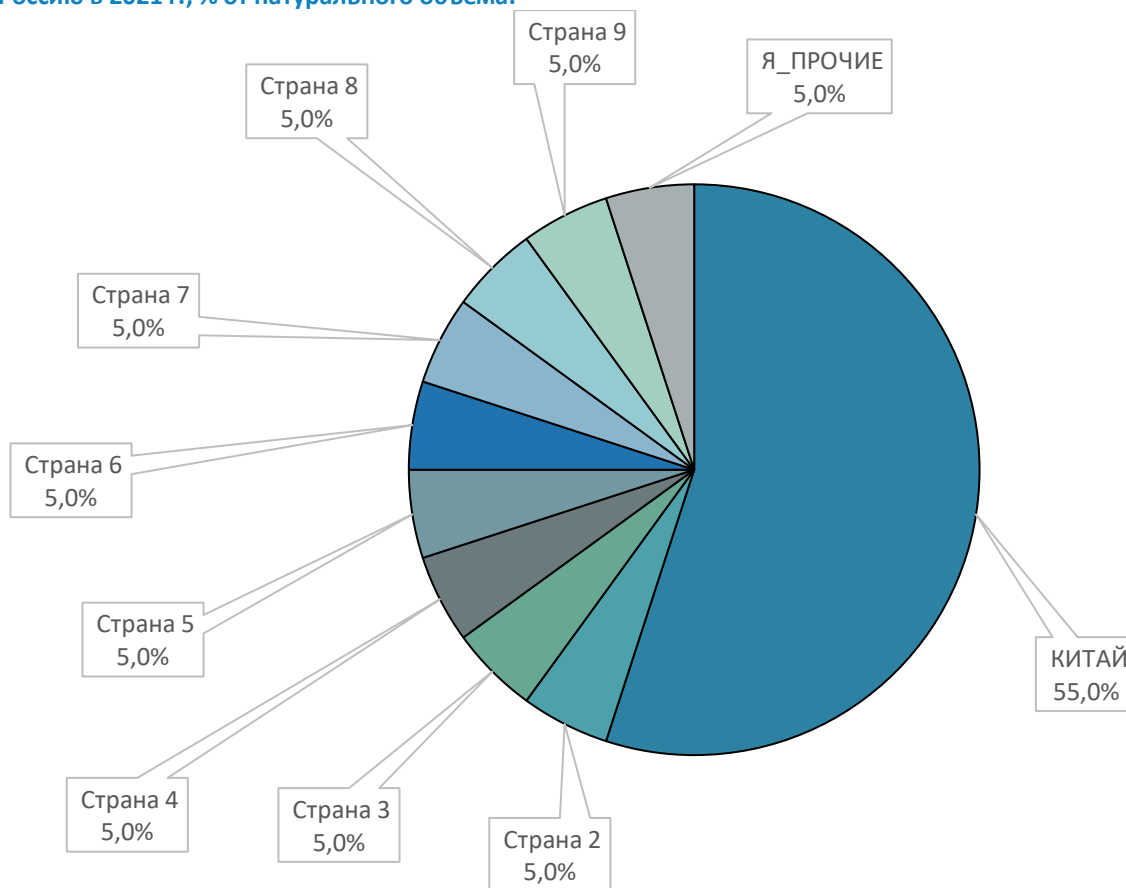
Основной объем промышленных электропечей импортируется в Россию из Китая. Доля этой страны составила 55% в 2021 г. в натуральном выражении.

Доля в общем объеме импорта промышленных электропечей в Россию составила% в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта промышленных электропечей в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта промышленных электропечей в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшими импортерами промышленных электропечей в Россию являются, и Доли этих стран составили,% и% соответственно в 2021 г.

Таблица 14. Объем импорта промышленных электропечей в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

В натуральном выражении

Объем экспорта промышленных электропечей из России в 2021 г. составил шт.

Объем экспорта промышленных электропечей из России является незначительным по сравнению с импортом.

Таблица 15. Объем экспорта промышленных электропечей из России в 2017-2021 гг., шт.

Промышленные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта промышленных электропечей из России в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

ООО ЗАВОД СПЕЦ ОСНАСТКИ в 2021 г. стал крупнейшим производителем, экспортирующим промышленные печи из России. Его доля составила 29,4% в 2021 г.

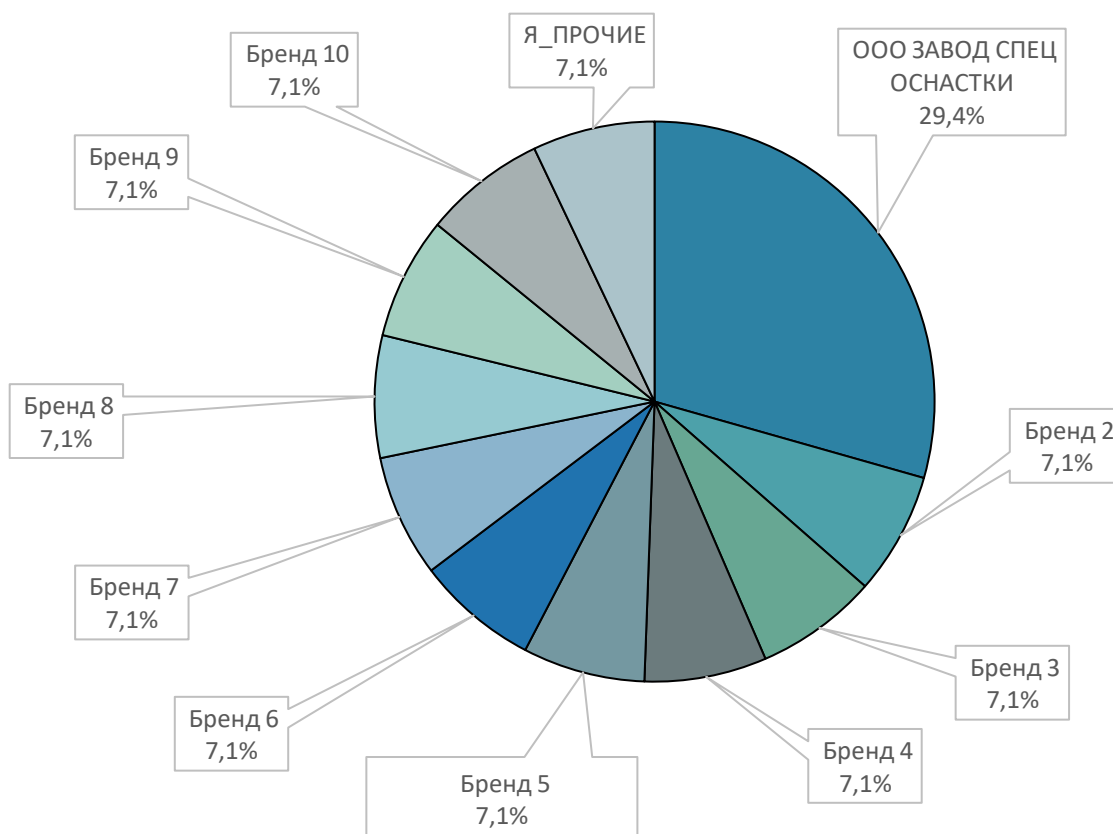
Таблица 16. Объем экспорта промышленных электропечей из России в 2017-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ADVANCED CORPORATION FOR MATERIALS & EQUIPMENT					
B.M.I.					
ESAB					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
.....					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта промышленных электропечей из России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта промышленных электропечей из России составил в 2021 г. 4 581,4 \$ тыс., что на%, чем в 2020 г.

Таблица 17. Объем экспорта промышленных электропечей из России в 2017-2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Промышленные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт					4 581,4
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта промышленных электропечей из России в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2021 г. основной объем экспорта в стоимостном выражении пришелся на печи Доля данной торговой марки составила% в 2021 г.

Таблица 18. Объем экспорта промышленных электропечей из России в 2017-2021 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ADVANCED CORPORATION FOR MATERIALS & EQUIPMENT					
B.M.I.					
ESAB					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					4 581,4

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта промышленных электропечей из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Основной объем промышленных электропечей экспортируется из России в,
..... и, В 2021 г. доли этих стран в общем объеме экспорта промышленных
электропечей из России составили, ..% и ..% соответственно в
натуральном выражении.

Таблица 19. Объем экспорта промышленных электропечей из России в 2017-2021 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта промышленных электропечей из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером по объему экспорта промышленных электропечей из России является Его доля составила% в 2021 г.

Таблица 20. Объем экспорта промышленных электропечей из России в 2017-2021 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БАНГЛАДЕШ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого					4 581,4

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта промышленных электропечей из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка промышленных электропечей в России

АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ

Основное направление деятельности компании НАКАЛ — разработка, производство и продажа оборудования для термической обработки.

Производственная база составляет свыше 9000м², на которых располагается оборудование для сварки, обработки металла, производства изоляции, покраски и другое специализированное оборудование. Все это находится в собственности компании и производство осуществляется непосредственно на территории предприятия.

.....

Таблица 21. Финансовые показатели АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

