



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка промышленных
приточно-вытяжных установок в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики промышленных приточно-вытяжных установок.....	16
Вентиляционные установки с рекуперацией тепла.....	16
Разновидности приточно-вытяжных установок с рекуператором	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>22</i>
Глава 4. Производство промышленных приточно-вытяжных установок в России	26
Производство	26
<i>Производство по брендам</i>	<i>28</i>
Глава 5. Импорт промышленных приточно-вытяжных установок в Россию и экспорт промышленных приточно-вытяжных установок из России	32
Импорт	32
<i>Импорт по брендам</i>	<i>34</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>37</i>
Экспорт.....	41
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>41</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>41</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка промышленных приточно-вытяжных установок.....	42

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка промышленных приточно-вытяжных установок	43
ООО «Техногрупп»	43
ООО «Завод ВКО».....	44
ООО «Аэростар Мск»	45
НПТ «Климатика»	46
ООО «Веза».....	47
ООО «Турков».....	48
ООО «СВОК»	49
ООО «ВЕРТРО».....	50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок в России, шт.

Таблица 6. Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 15. Объем экспорта промышленных приточно-вытяжных установок из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта промышленных приточно-вытяжных установок из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта промышленных приточно-вытяжных установок из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта промышленных приточно-вытяжных установок из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта промышленных приточно-вытяжных установок из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта промышленных приточно-вытяжных установок из России по странам, тыс.\$.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «Техногрупп», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «Завод ВКО», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «Аэростар Мск», тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели НПТ «Климатика», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «Вега», тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «Турков», тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «СВОК», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ВЕРПРО», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства промышленных приточно-вытяжных установок в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства промышленных приточно-вытяжных установок в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей промышленных приточно-вытяжных установок в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей промышленных приточно-вытяжных установок в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта промышленных приточно-вытяжных установок из России, шт.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта промышленных приточно-вытяжных установок из России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли брендов промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам назначения промышленных приточно-вытяжных установок в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам назначения промышленных приточно-вытяжных установок в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России.

Объем рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2022 г. составил 17 675 шт. Крупнейшими игроками рынка промышленных приточно-вытяжных установок в 2022 г. стали: AEROSTAR, BALLU, BTC, CASA, ENERGOLUX, EUROCLIMA, FLAKT GROUP, LESCO WOOL COMPANY SA, NED/KORF, OC IMP KLIMA, ROYAL CLIMA, TURKOV, VTS, WHEEL, WOLF, ВЕЗА, ВЕРТРО, НОВОБЕНТ, СВОК.

Производственные мощности по выпуску промышленных приточно-вытяжных установок сосредоточены в Московской обл., Владимирской обл., г. Москве и Самарской обл. Отечественным брендами промышленных кондиционеров являются AEROSTAR, ICLIMATE/GLOBALVENT, NED/KORF, TURKOV, VERTRO, VICOT, WHEEL, ВЕЗА, ВЕНТИНЖМАШ/BALLU, НОВОБЕНТ, СВОК.

Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2022 г. составил \$ 36 589,4 тыс.

Наибольшую долю импорта промышленных приточно-вытяжных установок в 2022 г. заняли бренды: BTC, EUROCLIMA, FLAKT GROUP, FOUR SEASONS, FRIVENT, LESCO WOOL COMPANY SA, РЕМАК, SITAL KLIMA, SYSTEMAIR, TROX, VBW, VENTUS, VTS, WOLF.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок промышленных приточно-вытяжных установок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России
2. Определить объем и темпы роста производства промышленных приточно-вытяжных установок в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России промышленных приточно-вытяжных установок в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке промышленных приточно-вытяжных установок в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке промышленных приточно-вытяжных установок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** промышленных приточно-вытяжных установок. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики промышленных приточно-вытяжных установок

Приточно-вытяжные вентиляционные установки предназначены для организации оптимального режима воздухообмена между внутренним пространством помещения и улицей. Они совмещают в себе функции вытяжных и приточных установок, параллельно обеспечивая приток необходимого количества свежего и выведение отработанного воздуха.

Универсальная технология работы и обширный модельный ряд производителей обеспечивают возможность применения приточно-вытяжных установок для устройства вентиляции в помещениях промышленного и коммерческого назначения, в общественных местах с высокой проходимостью людей, а также в частных жилых домах и квартирах. Выбор конкретной модели зависит от общей площади помещения и необходимой производительности, которая задаётся по интенсивности потребления воздуха.

Установка приточно-вытяжной вентиляции позволяет получить следующие преимущества в сравнении с другими разновидностями вентиляционных систем:

- Дополнительная обработка потоков воздуха при поступлении в помещение — очистка с помощью фильтров, нагрев с помощью рекуператора и охлаждение посредством смеси воды с гликолем или холодильной машины.
- Принудительный воздухообмен обеспечивает постоянную циркуляцию воздуха в пределах всего помещения.
- Экономия на мощности отопительной системы за счёт предварительного подогрева входящего потока. В зависимости от требуемой температуры и интенсивности нагрева возможен полный отказ от стандартного отопления.
- Нагрев входящего потока за счёт тепла, которое отдаёт выходящий отработанный воздух.

Вентиляционные установки с рекуперацией тепла

Понятие рекуперации тепла в отношении вентиляционных установок означает процесс нагрева входящего потока воздуха при помощи тепловой энергии, которую отдаёт выходящий отработанный поток. Помимо непосредственной экономии за счёт сокращения

потребности в отоплении, использование систем с функцией рекуперации позволяет сократить энергозатраты, необходимые для работы устройства. ПВУ с рекуператором комплектуются воздухонагревателем меньшей мощности, а разница в выработке тепла компенсируется его передачей от выводимого воздушного потока к приточному.

На практике отмечается повышенный спрос на приточно-вытяжные установки с рекуператорами для помещений, в которых требуется сэкономить на расходе энергии. В качестве примеров можно привести офисные пространства, помещения промышленных предприятий или большие загородные частные дома. Устройства такого типа менее востребованы в квартирах, поскольку для их установки необходима прокладка дополнительных каналов воздухопроводной сети, протяжённость которых примерно вдвое длиннее стандартной.

Разновидности приточно-вытяжных установок с рекуператором

В зависимости от типа рекуператора различают две основные категории ПВУ:

ПВУ с роторным рекуператором — оптимальный вариант для использования в местностях с холодным климатом. Отличаются высокой эффективностью работы в любое время года, сохраняют работоспособность даже в условиях очень низкой температуры воздуха. Не склонны к обмерзанию, что обеспечивает дополнительную экономию электроэнергии и более быструю окупаемость изделий. В стандартном варианте комплектуются **конденсационными роторами**, но оптимальные характеристики в энергосбережении, регулировании уровня влажности и создании комфортного климата в помещении демонстрируют ПВУ с сорбционными роторами.

ПВУ с пластинчатым рекуператором — оптимальный вариант для применения в условиях тёплого климата. Это объясняется тем, что в нерабочем состоянии, при уличной температуре воздуха ниже 0 °С, происходит обледенение теплоутилизатора. В результате при включении устройство тратит определённое количество электроэнергии на нагрев теплоутилизатора и только после этого приступает к основным функциям. Это утверждение относится к моделям, которые укомплектованы **перекрестноточными роторами**. Более производительными и экономичными являются устройства с пластинчатого типа, которые обеспечивают увлажнение приточного воздуха за счёт специальной мембраны.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

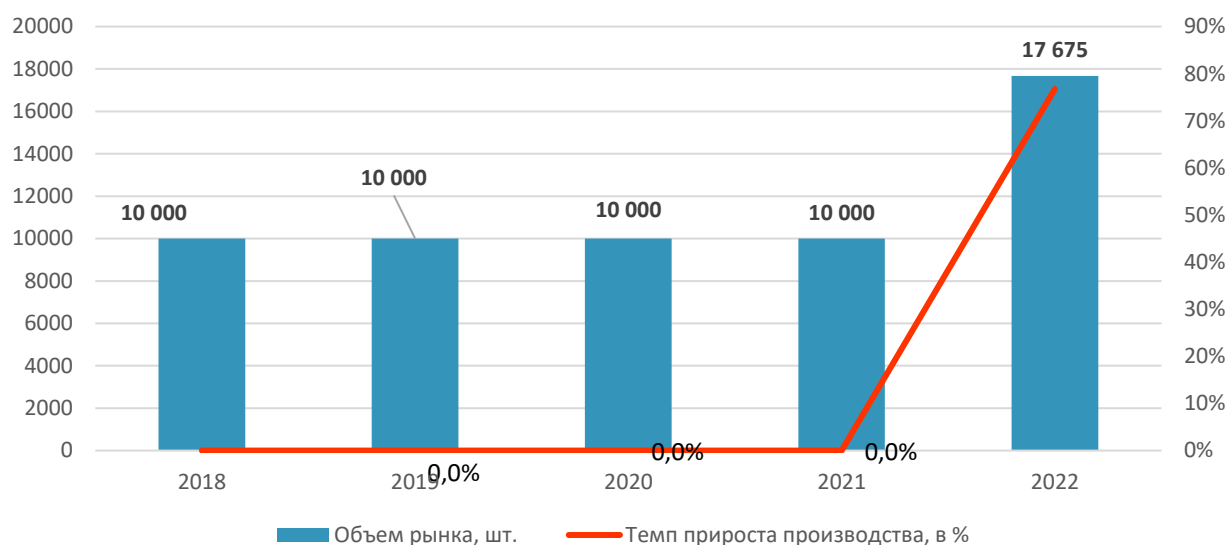
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 г. был равен шт. В 2019 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2020 г. объем рынка до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка был достиг шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил 17 675 шт. (.....%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 - 2022 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					17 675
Темп прироста					

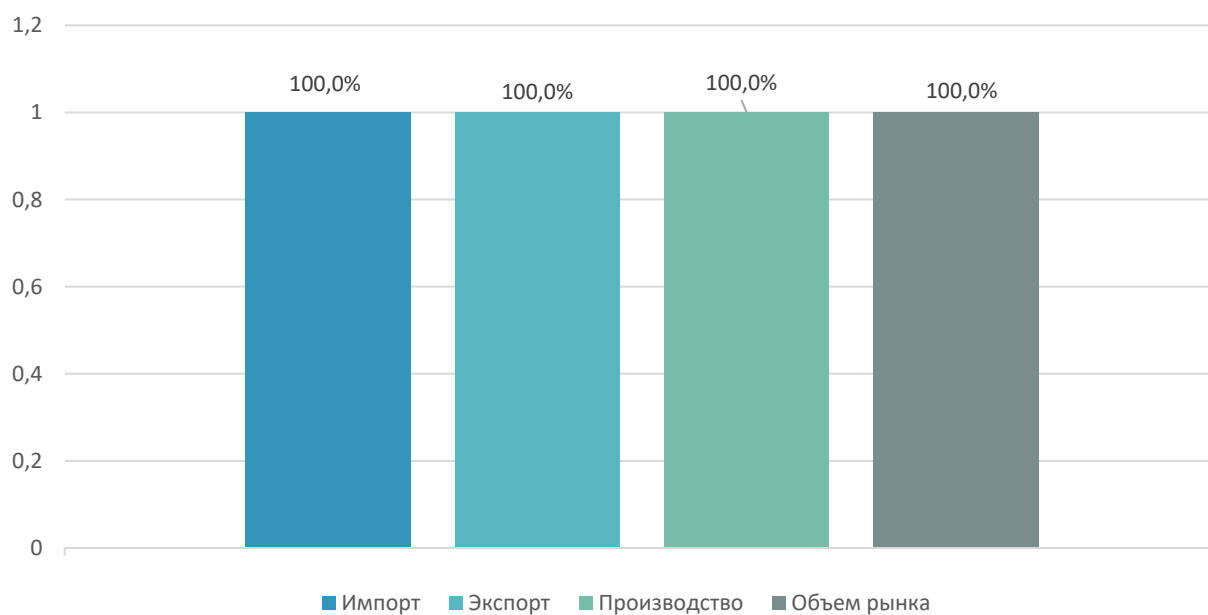
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

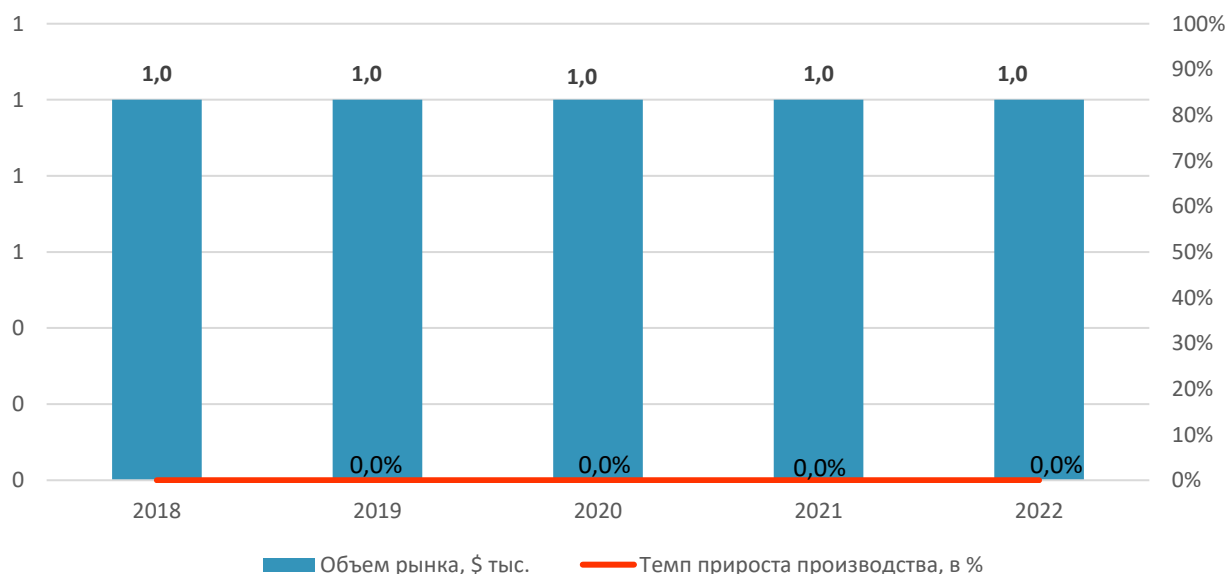
Объем рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. составил%. В 2020 г. объем рынка до \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем рынка промышленных приточно-вытяжных установок достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста					

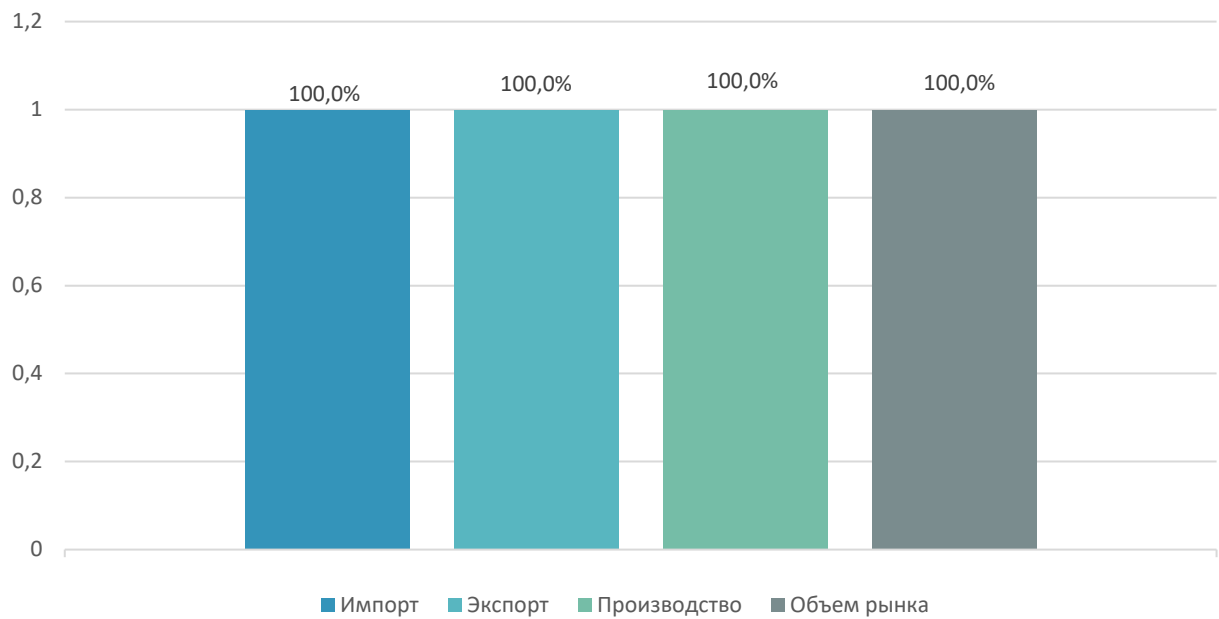
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка промышленных приточно-вытяжных установок в 2022 г. занял бренд ВЕЗА. Его доля составила 18,9% в натуральном выражении. На втором месте бренд NED/KORF с 12,0%. Также в тройку лидеров входит бренд AEROSTAR. Доля этого бренда в 2022 г. составила 10,8% в натуральном выражении.

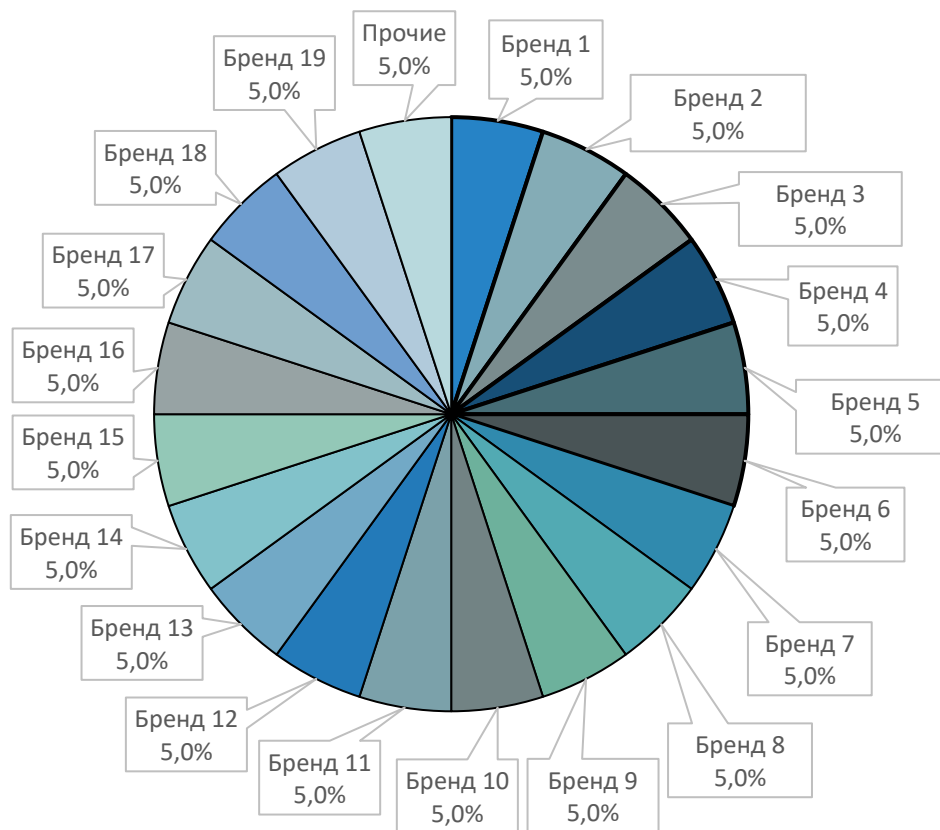
Наибольшую долю рынка промышленных приточно-вытяжных установок в 2022 г. занял бренд ВЕЗА. Его доля составила 19,9% в стоимостном выражении. На втором месте бренд NED/KORF с 15,3%. Также в тройку лидеров входит бренд BALLU. Доля этого производителя в 2022 г. составила 10,3% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России по брендам в 2019 - 2022 гг., шт.

Бренд	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1																
Бренд 2																
Бренд 3																
Бренд 4																
.....																
Бренд 88																
Бренд 89																
Бренд 90																
Бренд 91																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

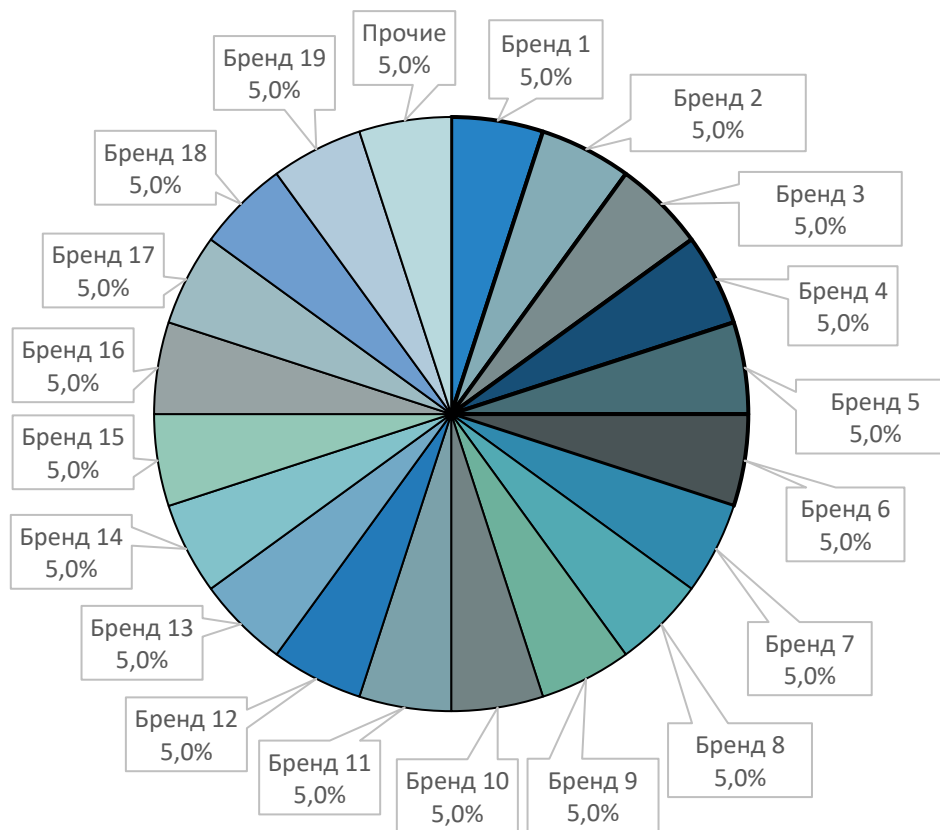
Анализ рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России

Таблица 4. Объем рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России по брендам в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

Бренд	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1																
Бренд 2																
Бренд 3																
Бренд 4																
.....																
Бренд 88																
Бренд 89																
Бренд 90																
Бренд 91																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство промышленных приточно-вытяжных установок в России

Производство

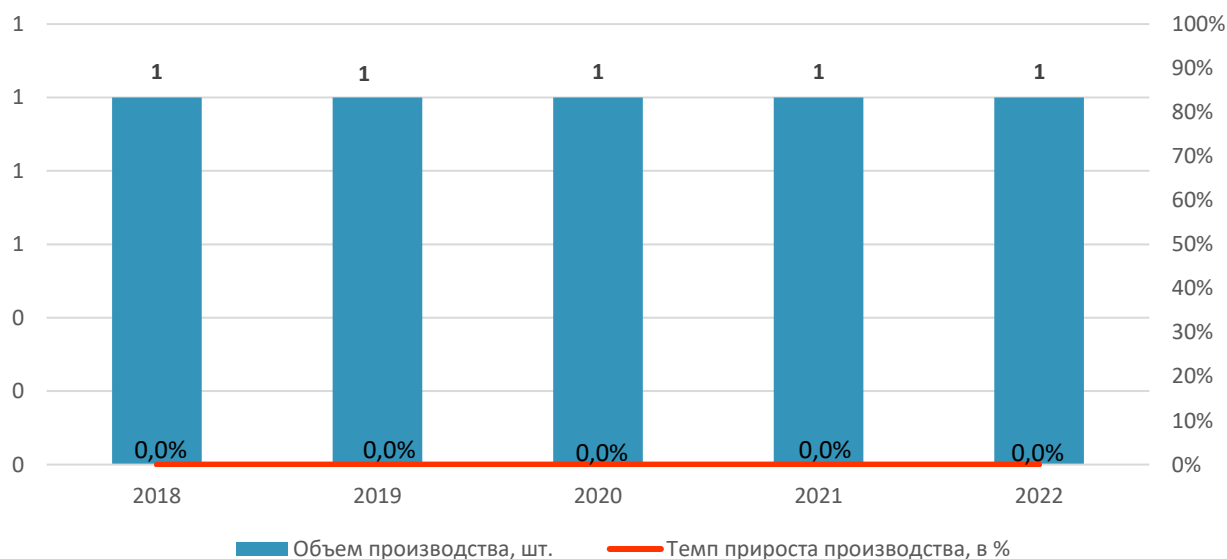
Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 г. составил шт. В 2019 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2020 г. объем производства до шт. (.....%). В 2021 г. объем производства промышленных приточно-вытяжных установок достиг шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем производства составил шт. (.....%).

Таблица 5. Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 - 2022 гг., шт.

2018	2019	2020	2021	2022
7 985	8 306	9 925	12 464	12 426

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

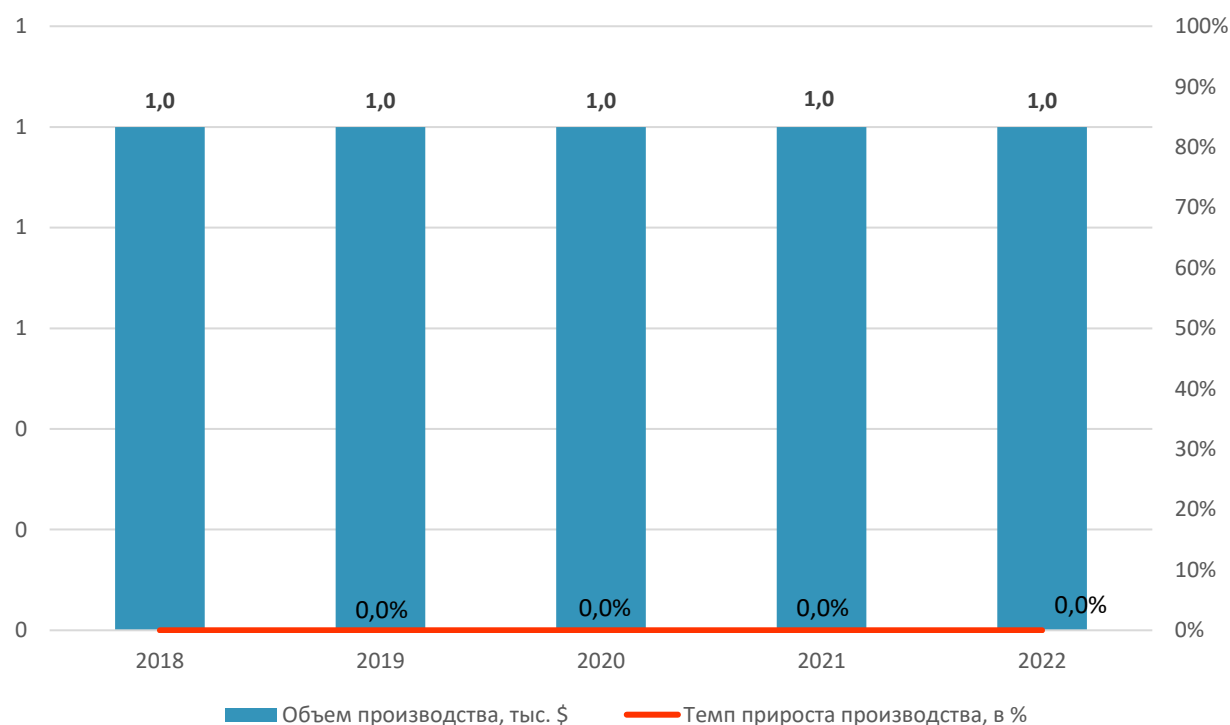
Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок в 2018 г. составил \$ тыс. В 2019 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил% в стоимостном выражении. В 2020 г. объем производства был равен \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем производства промышленных приточно-вытяжных установок достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем производства составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства промышленных приточно-вытяжных установок в России в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Таблица 7. Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок по производителям и субъектам федерации в России в 2018 - 2022 гг., шт.

№	Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021	2022
1	Производитель 1	Бренд 1						
2	Производитель 2	Бренд 2						
3	Производитель 3	Бренд 3						
4	Производитель 4	Бренд 4						
5	Производитель 5	Бренд 5						
6	Производитель 6	Бренд 6						
7	Производитель 7	Бренд 7						
8	Производитель 8	Бренд 8						
9	Производитель 9	Бренд 9						
10	Производитель 10	Бренд 10						
11	Производитель 11	Бренд 11						
	Итого:	Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

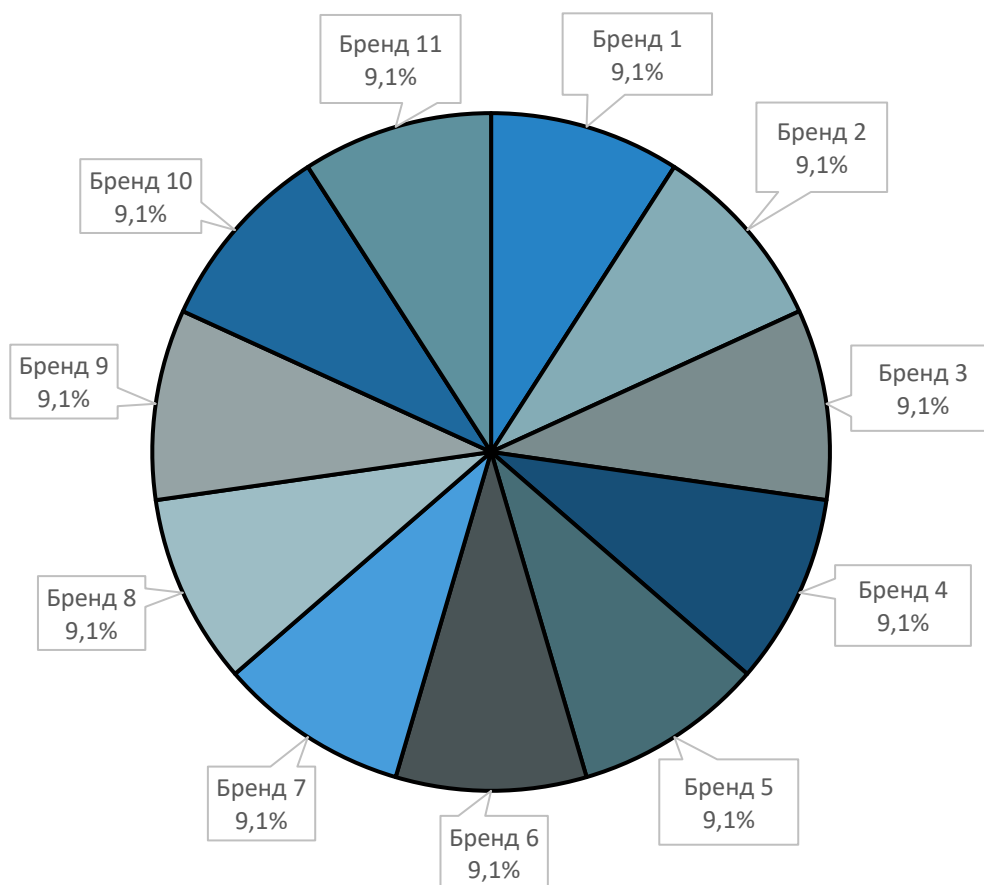
Таблица 8. Объем производства промышленных приточно-вытяжных установок по производителям и субъектам федерации в России в 2018 - 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021	2022
1	Производитель 1	Бренд 1						
2	Производитель 2	Бренд 2						
3	Производитель 3	Бренд 3						
4	Производитель 4	Бренд 4						
5	Производитель 5	Бренд 5						
6	Производитель 6	Бренд 6						
7	Производитель 7	Бренд 7						
8	Производитель 8	Бренд 8						
9	Производитель 9	Бренд 9						
10	Производитель 10	Бренд 10						
11	Производитель 11	Бренд 11						
	Итого:	Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства промышленных приточно-вытяжных установок в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

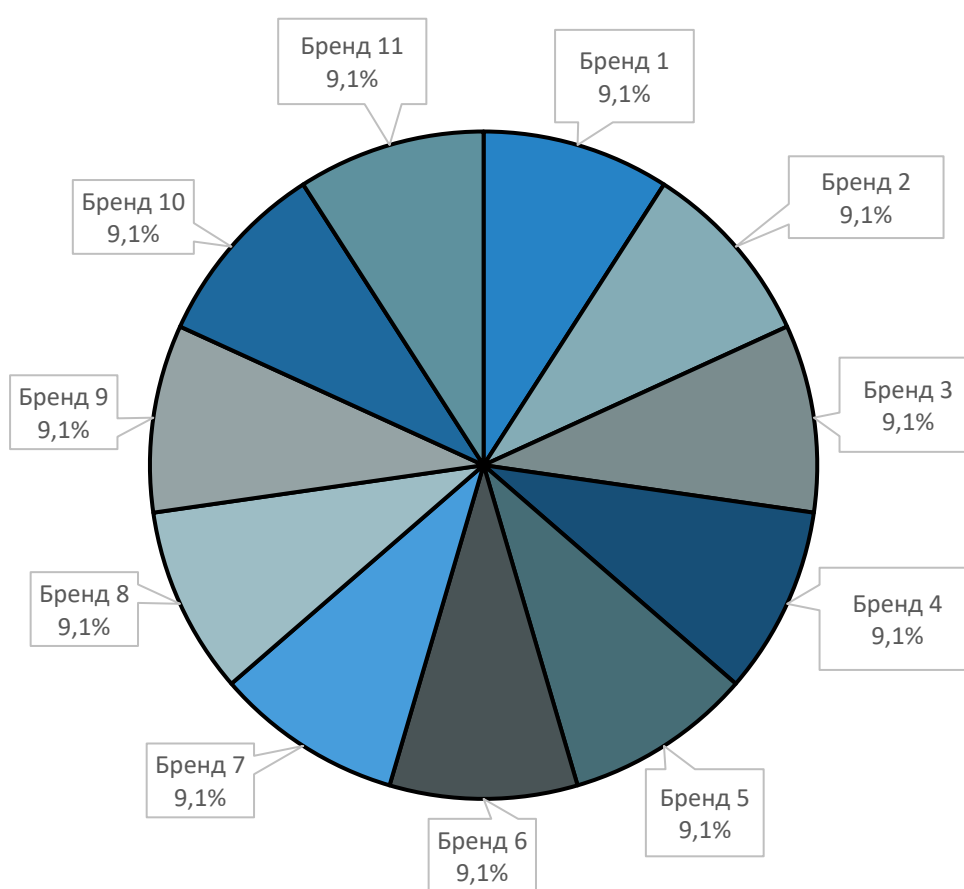
Диаграмма 9. Доли производителей промышленных приточно-вытяжных установок в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства промышленных приточно-вытяжных установок в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд с%.

Диаграмма 10. Доли производителей промышленных приточно-вытяжных установок в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт промышленных приточно-вытяжных установок в Россию и экспорт промышленных приточно-вытяжных установок из России

Импорт

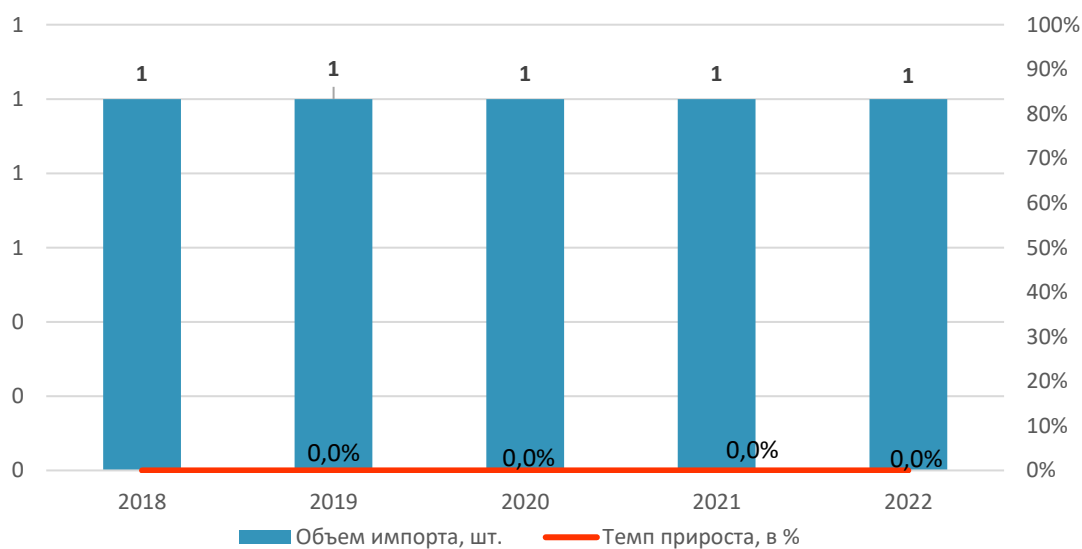
Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018 г. составил шт. В 2019 г. объем импорта до шт. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок до шт. Темп прироста в 2020 г. был равен% в натуральном выражении. В 2021 г. объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок составил шт. (.....%). В 2022 г. объем импорта составил шт. (.....%).

Таблица 9. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018 - 2022 гг., шт.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

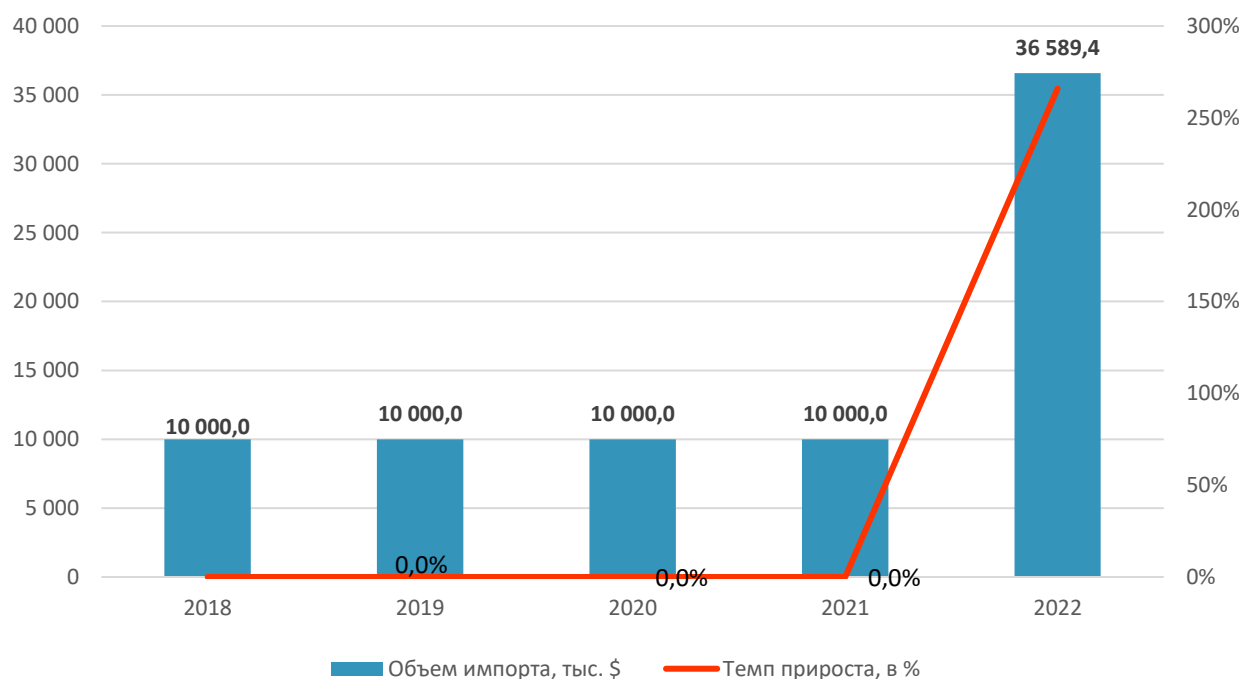
Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018 г. составил \$ тыс. В 2019 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок до \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта составил \$ 36 589,4 тыс. (.....%).

Таблица 10. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021	2022
				36 589,4

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018 - 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
Бренд 1					
Бренд 2					
Бренд 3					
Бренд 4					
Бренд 5					
Бренд 6					
.....					
Бренд 78					
Бренд 79					
Бренд 80					
Бренд 81					
Бренд 82					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

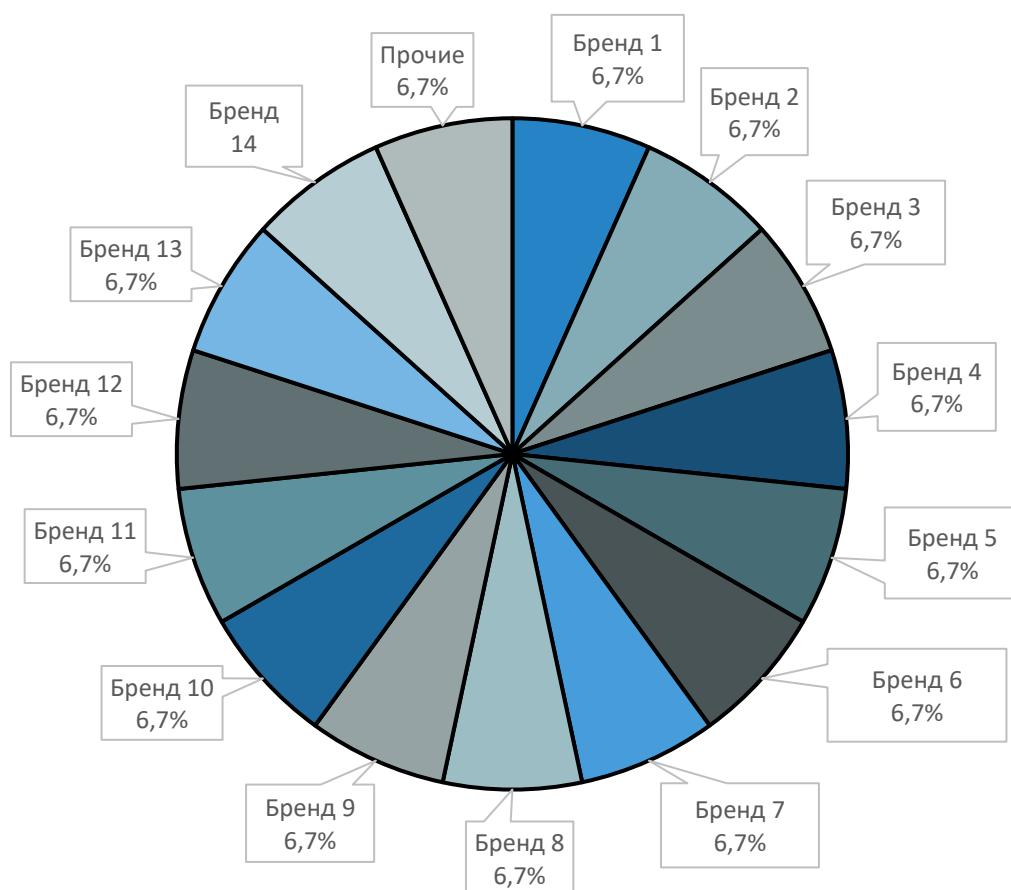
Таблица 12. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
Бренд 1					
Бренд 2					
Бренд 3					
Бренд 4					
Бренд 5					
Бренд 6					
.....					
Бренд 78					
Бренд 79					
Бренд 80					
Бренд 81					
Бренд 82					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта промышленных приточно-вытяжных установок в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% от натурального объема.

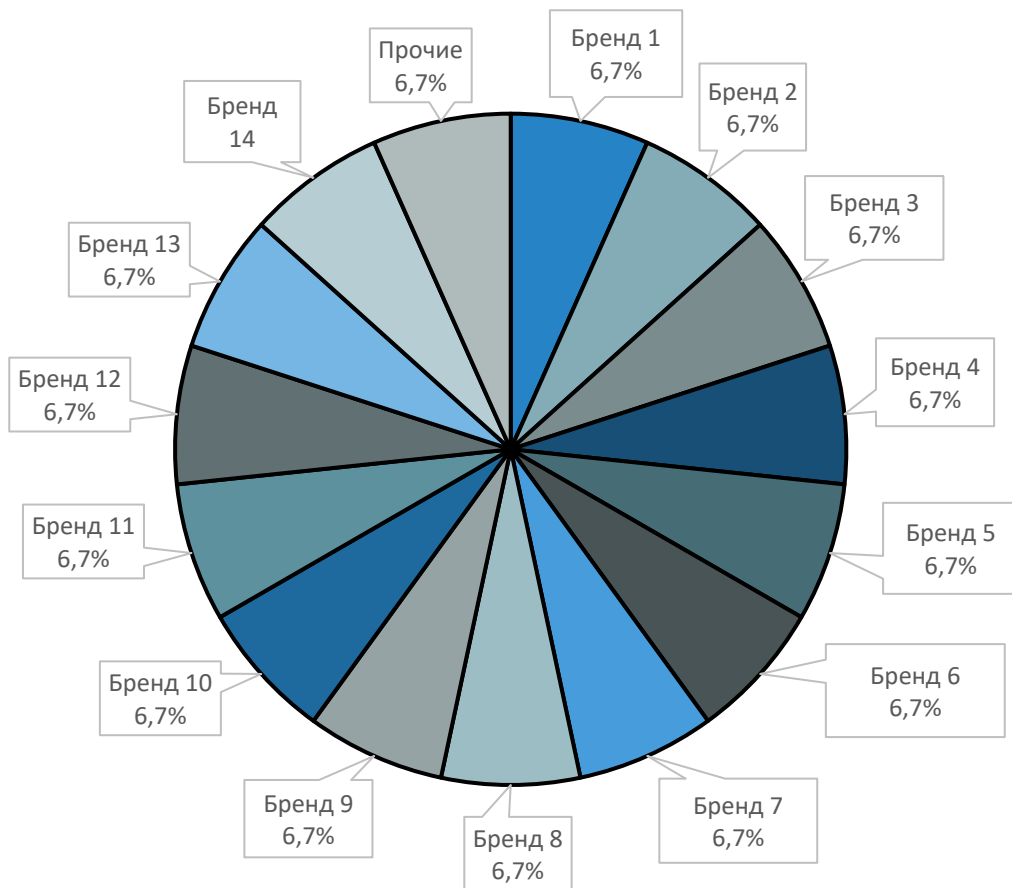
Диаграмма 13. Доли брендов промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта промышленных приточно-вытяжных установок в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Таблица 13. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна					
Страна 1					
Страна 2					
Страна 3					
Страна 4					
Страна 5					
Страна 6					
Страна 7					
Страна 8					
Страна 9					
Страна 10					
Страна 11					
Страна 12					
Страна 13					
Страна 14					
Страна 15					
Страна 16					
Страна 17					
Страна 18					
Страна 19					
Страна 20					
Страна 21					
Страна 22					
Страна 23					
Страна 24					
Страна 25					
Страна 26					
Страна 27					
Страна 28					
Страна 29					
Страна 30					
Страна 31					
Страна 32					
Страна 33					
Страна 34					
Страна 35					
Страна 36					
Страна 37					
Страна 38					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

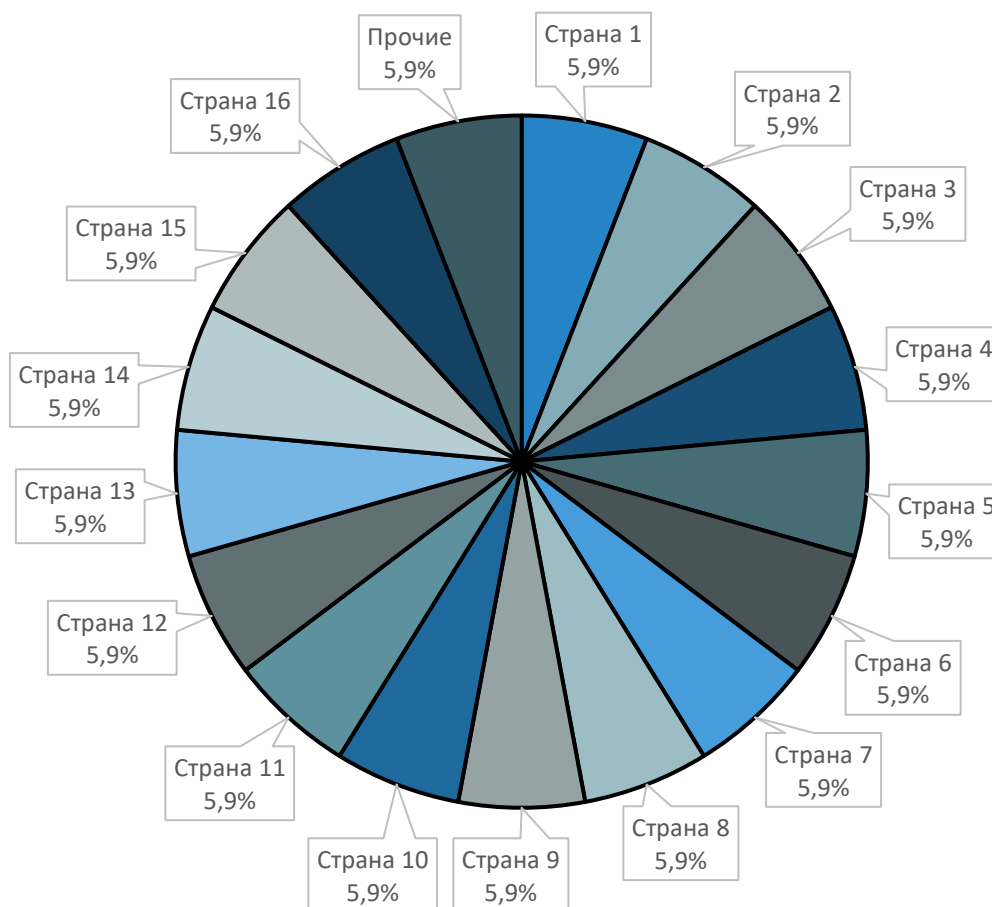
Таблица 14. Объем импорта промышленных приточно-вытяжных установок в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.
 Страна

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Страна 1					
Страна 2					
Страна 3					
Страна 4					
Страна 5					
Страна 6					
Страна 7					
Страна 8					
Страна 9					
Страна 10					
Страна 11					
Страна 12					
Страна 13					
Страна 14					
Страна 15					
Страна 16					
Страна 17					
Страна 18					
Страна 19					
Страна 20					
Страна 21					
Страна 22					
Страна 23					
Страна 24					
Страна 25					
Страна 26					
Страна 27					
Страна 28					
Страна 29					
Страна 30					
Страна 31					
Страна 32					
Страна 33					
Страна 34					
Страна 35					
Страна 36					
Страна 37					
Страна 38					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта промышленных приточно-вытяжных установок в натуральном выражении в 2022 г. заняла Италия. Её доля составила 20,9% от натурального объема. На втором месте Польша с 18,7%. В тройку лидеров входит Турция. Её доля в 2022 года составила 12,2% от натурального объема импорта.

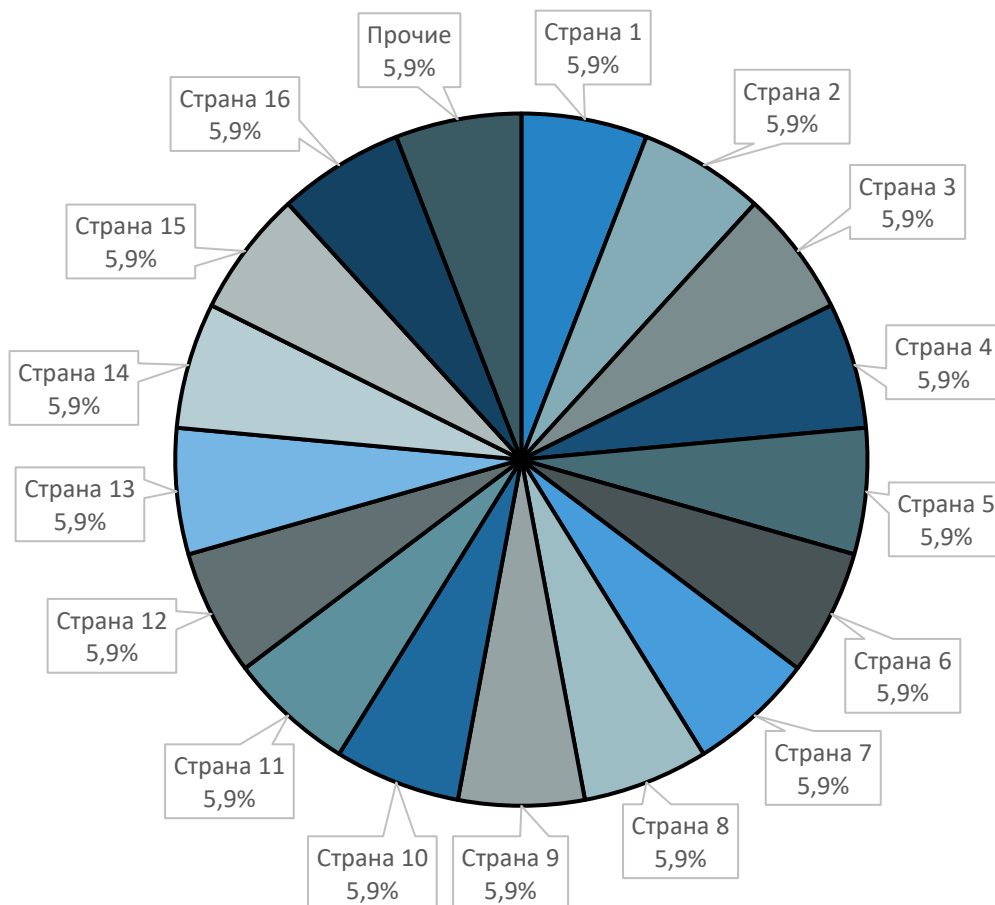
Диаграмма 15. Доли по странам происхождения промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта промышленных приточно-вытяжных установок в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Ее доля в 2022 года составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения промышленных приточно-вытяжных установок в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка промышленных приточно-вытяжных установок

Рынок приточно-вытяжных установок в России интенсивно меняется. Стремительно увеличивается доля продукции. В 2022 г доля производителей составила% в денежном выражении и% в пересчете на количество установок.

В отсутствие критериев «российского происхождения товара» возможна ситуация, когда отечественным объявляется созданный за рубежом продукт, на который у нас просто помещают маркировку «Сделано в России».

Тем не менее политика импортозамещения носит государственный характер, и в связи с этим был принят ряд законодательных актов.

Постановление Правительства РФ от сентября года № предписывает отдавать при госзакупках предпочтение российским товарам, даже если их цена на% выше импортной.

Федеральный закон

Даже в самые «богатые» годы, когда у заказчиков были средства на широко захватившие российское пространство всемирно известные бренды, своя ниша была и у отечественных производителей.

Разброс цен достигал от% и более, при этом «наши» имели еще одно преимущество

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка промышленных приточно-вытяжных установок

ООО «Техногрупп»

«NED» (Northern Engineering Direction) - марка климатической техники, разработанной компанией НЕД совместно с ведущими мировыми производителями. Инжиниринговая компания НЕД работает на вентиляционном рынке России более 15 лет и обрела за этот срок широкую известность и богатейший опыт работ по проектированию, поставкам, монтажу, пуско-наладке и сервисному обслуживанию систем вентиляции и кондиционирования воздуха, холодоснабжения и диспетчеризации зданий.

.....

Под маркой NED производится весь спектр климатического оборудования:

-
-

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «Техногрупп» в 2018 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «Завод ВКО»

Производственное предприятие Ballu VentEngMach (ВентИнжМаш) специализируется на производстве оборудования для систем вентиляции и кондиционирования промышленного и полупромышленного назначения.

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «Завод ВКО» в 2018 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «Аэростар Мск»

АЭРОСТАР – признанный лидер рынка вентиляционного оборудования. Со времен основания компании её продукция завоевала признание более 7000 Клиентов из разных стран мира.

Компания производит полный спектр экологичного оборудования для вентиляции и кондиционирования, при изготовлении которого используются комплектующие ведущих мировых производителей. Все заводы оснащены сверхточным оборудованием.

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «Аэростар Мск» в 2018 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	725 591	680 061	1 306 520	1 729 042
Себестоимость продаж	(617 547)	(552 680)	(1 008 510)	(1 331 635)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	108 044	127 381	298 010	397 407
Коммерческие расходы	(64 333)	(72 366)	(91 749)	(157 588)
Управленческие расходы	(0)	(0)	(0)	(0)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	43 711	55 015	206 261	239 819
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0
Проценты к получению	93	134	139	372
Проценты к уплате	(0)	(0)	(0)	(0)
Прочие доходы	61 664	39 613	53 513	36 978
Прочие расходы	(71 793)	(62 381)	(101 474)	(86 304)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	33 675	32 381	158 439	190 865
Налог на прибыль		(0)	31 726	37 938
в т.ч. текущий налог на прибыль	7 374	6 984	31 359	38 318
отложенный налог на прибыль		0	-367	380
Прочее	-15	-5	0	0
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	26 286	25 121	126 713	152 927
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0	0	0
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода		0	0	0
Совокупный финансовый результат периода	26 286	25 121	126 713	152 927
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

НПТ «Климатика»

Оборудование WHEIL производится на российском заводе НПТ «Климатика», расположенном в г. Климовск. Площадь территории завода составляет более 15000 м², численность сотрудников — более 200 человек. НПТ «Климатика» является ведущим российским производителем оборудования для систем вентиляции и кондиционирования воздуха.

.....

Таблица 24. Финансовые показатели НПТ «Климатика» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	1 878 195	1 969 433	1 974 003
Себестоимость продаж	(1 675 767)	(1 738 178)	(1 717 466)
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	202 428	231 255	256 537
Коммерческие расходы	(0)	(0)	(0)
Управленческие расходы	(124 492)	(142 375)	(167 451)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	77 936	88 880	89 086
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)	0	0	0
Доходы от участия в других организациях	0	0	0
Проценты к получению	100	6	7
Проценты к уплате	(48 528)	(44 580)	(44 074)
Прочие доходы	34 822	30 550	23 453
Прочие расходы	(31 049)	(24 624)	(14 847)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	33 281	50 232	53 625
Налог на прибыль	(0)	11 411	11 032
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т.ч. текущий налог на прибыль	7 044	11 259	11 311
отложенный налог на прибыль	0	-152	279
Прочее	-92	-113	-1 924
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	26 362	38 708	40 669
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0	0
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	0	0	0
Совокупный финансовый результат периода	26 362	38 708	40 669
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Веза»

Российская компания ВЕЗА была учреждена в 1995 году. Сфера ее деятельности включает разработку, производство и поставку оборудования для систем HVAC. Сегодня в состав предприятия входят 7 заводов, расположенных на территории России, Белоруссии и Украины. На данный момент ВЕЗА – единственное отечественное предприятие, предлагающее полный технологический цикл производства климатического оборудования.

.....

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «Веза» в 2018 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	7 678 851	9 245 538	11 292 135	12 140 445
Себестоимость продаж	(4 997 220)	(5 987 736)	(6 724 493)	(7 449 498)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2 681 631	3 257 802	4 567 642	4 690 947
Коммерческие расходы	(120 785)	(145 563)	(226 677)	(267 600)
Управленческие расходы	(1 587 002)	(1 873 563)	(2 275 901)	(2 734 602)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	973 844	1 238 676	2 065 064	1 688 745
Доходы от участия в других организациях	431 328	300 000	571 643	228 000
Проценты к получению	37 535	45 604	80 214	179 466
Проценты к уплате	(0)	(0)	(0)	(0)
Прочие доходы	562 786	63 727	100 598	2 471 255
Прочие расходы	(716 974)	(232 275)	(210 337)	(2 697 837)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	1 288 519	1 415 732	2 607 182	1 869 629
Налог на прибыль		(0)	492 919	340 007
в т.ч. текущий налог на прибыль	245 729	289 887	0	0
отложенный налог на прибыль		0	0	0
Прочее	0	0	0	0
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	1 042 790	1 125 845	2 114 263	1 529 622
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0	0	0
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода		0	0	0
Совокупный финансовый результат периода	1 042 790	1 125 845	2 114 263	1 529 622
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «Турков»

Компания TURKOV - российский производитель климатической техники. Компания занимается разработкой и производством энергоэффективного климатического оборудования:

- приточно-вытяжные установки с рекуперацией тепла и влаги,
-,
-,
-,
-,
-,
-,
- автоматика.

.....

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «Турков» в 2018 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	63 781	100 674	155 791	305 134
Расходы по обычной деятельности		(95 794)	(151 195)	(287 187)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2 123	4 880	4 596	17 947
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению		0	0	0
Проценты к уплате	(0)	(0)	(103)	(0)
Прочие доходы	33	142	0	7 428
Прочие расходы	(736)	(1 850)	(468)	(4 190)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	1 420	3 172	4 025	21 185
Налоги на прибыль (доходы)		(609)	(820)	(3 801)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	1 136	2 563	3 205	17 384

Источник: fira.ru.

ООО «СВОК»

Компания ООО «СВОК» образовалась в 2010г. и занимается изготовлением Систем Вентиляции Отопления и Кондиционирования. Компания специализируется на производстве полного спектра продукции для устройства и монтажа вентиляционных систем, включая расходные материалы и комплектующие.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «СВОК» в 2018 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «ВЕРТРО»

VERTRO («ВЕРТРО») — российский производитель промышленного вентиляционного оборудования. Центральный офис и производство находятся в Москве и Московской области. Представительства открыты в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Кирове, Казани, Уфе, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Новосибирске, Красноярске, Тюмени, Екатеринбурге, Нур-Султане (Астане), Минске.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ВЕРТРО» в 2018 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

