



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
промышленных швейных машин  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики промышленных швейных машин .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка промышленных швейных машин в России .....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем рынка по брендам .....	22
<i>В натуральном выражении</i> .....	22
<i>В стоимостном выражении</i> .....	25
Глава 4. Производство промышленных швейных машин в России.....	28
Объем и темпы роста производства .....	28
<i>В натуральном выражении</i> .....	28
<i>В стоимостном выражении</i> .....	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России промышленных швейных машин .....	30
Импорт по брендам .....	30
<i>В натуральном выражении</i> .....	30
<i>В стоимостном выражении</i> .....	31
Импорт по странам происхождения .....	32
<i>В натуральном выражении</i> .....	32
<i>В стоимостном выражении</i> .....	33
Экспорт по производителям .....	35
<i>В натуральном выражении</i> .....	35
<i>В стоимостном выражении</i> .....	36

Экспорт по странам назначения .....	37
<i>В натуральном выражении</i> .....	37
<i>В стоимостном выражении</i> .....	38
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка промышленных швейных машин в России .....	40
Jack .....	40
Juki .....	40

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных швейных машин в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных швейных машин в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных швейных машин в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных швейных машин в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства промышленных швейных машин в России, шт.

Таблица 6. Объем производства промышленных швейных машин в России по производителям и субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Объем производства промышленных швейных машин в России 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства промышленных швейных машин в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта промышленных швейных машин из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта промышленных швейных машин из России по производителям, шт.

Таблица 17. Объем экспорта промышленных швейных машин из России, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта промышленных швейных машин из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта промышленных швейных машин из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта промышленных швейных машин из России по странам назначения, \$ тыс.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка промышленных швейных машин в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка промышленных швейных машин в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных швейных машин в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных швейных машин в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства промышленных швейных машин в России, шт., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства промышленных швейных машин в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта промышленных швейных машин в Россию, шт., %.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме импорта промышленных швейных машин в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта промышленных швейных машин в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта промышленных швейных машин в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в общем объеме импорта промышленных швейных машин в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в общем объеме импорта промышленных швейных машин в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта промышленных швейных машин из России, шт., %.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме экспорта промышленных швейных машин из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта промышленных швейных машин из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта промышленных швейных машин из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в общем объеме экспорта промышленных швейных машин из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран назначения в общем объеме экспорта промышленных швейных машин из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Объем рынка промышленных швейных машин в России составил 153 895 шт. в 2021 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке промышленных швейных машин в 2021 г. стал бренд JACK. На втором месте находится бренд AURORA. Его доля составила 8,9% в 2021 г.

В 2021 г. в России было произведено 755 шт. промышленных швейных машин.

В отчете рассмотрены такие бренды как JACK, AURORA, BROTHER, BRUCE, JUKI, PFAFF, SIRUBA, TYPICAL, ZOJE, JOYEE, JATI, VMA и другие.

Стоимостной объём импорта промышленных швейных машин в Россию составил в 2021 г. 62 521,7 \$ тыс.

Основной объём импорта промышленных швейных машин в Россию приходится на торговые марки JACK, AURORA и TYPICAL.

Основной объём импорта составляют бытовые швейные машины из Китая.

Стоимостной объём экспорта промышленных швейных машин из России составил 1 513,3 \$ тыс. в 2021 г.

Основной объём промышленных швейных машин экспортируется из России в Узбекистан и Таджикистан.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок промышленных швейных машин в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка промышленных швейных машин в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка промышленных швейных машин в России.
2. Объем и темпы роста производства промышленных швейных машин в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России промышленных швейных машин.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке промышленных швейных машин в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) промышленных швейных машин в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка промышленных швейных машин в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке промышленных швейных машин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

**из России** промышленных швейных машин. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики промышленных швейных машин

**Промышленная швейная машина** — это более надежная и быстрая модель устройства, способная выполнять множество задач и в течение длительного периода времени. Широко используемый в крупных компаниях по производству одежды, он оказался наиболее часто используемым типом, поскольку выдерживает высокопроизводительное производство. Это также швейная машина, способная работать с различными типами материалов и с гораздо большей маневренностью.

### Чем промышленная швейная машина отличается от бытовой?

Эти два типа машин имеют много различий и предназначены для разных целей, поэтому необходимо хорошо понимать, что отличает бытовые и промышленные машины, чтобы выбрать ту, которая удовлетворит ваши потребности.

Промышленная швейная машина представляет собой тяжелое устройство, которое необходимо прикрепить к столу. Кроме того, есть и другие отличия:

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка промышленных швейных машин в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка промышленных швейных машин в России в 2021 г. составил 153 895 шт., что на .....% ....., чем в 2020 году.

Основную долю в объеме рынка занимает импорт промышленных швейных машин в Россию.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных швейных машин в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>			<b>153 895</b>	
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка промышленных швейных машин в России в 2019-I пол. 2022 г., шт., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наблюдается ..... рынка промышленных швейных машин в России в 2021 г. Объем рынка промышленных швейных машин ..... в 2021 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных швейных машин в России в 2019-I пол. 2022 г., \$ тыс. и % прироста.**

Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка промышленных швейных машин в России в 2019-I пол. 2022 г., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Анализ рынка промышленных швейных машин в России

Бренд	2019				2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....																
.....																
.....																
.....																
<b>Итого</b>												<b>153</b>				
												<b>895</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных швейных машин в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

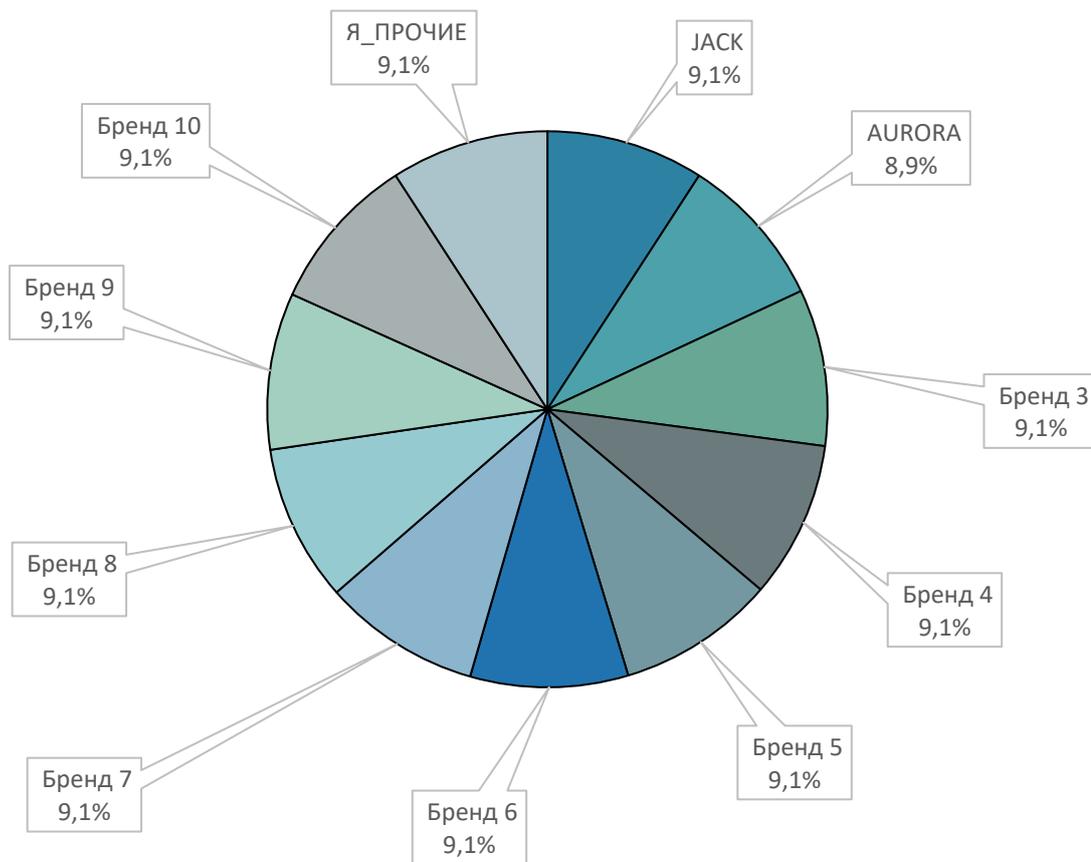


## Анализ рынка промышленных швейных машин в России

Бренд	2019				2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
<b>Итого</b>																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка промышленных швейных машин в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство промышленных швейных машин в России

### Объем и темпы роста производства

#### *В натуральном выражении*

В 2021 г. в России было произведено 755 шт. промышленных швейных машин, что на .....% ....., чем в 2020 г., в первой половине 2022 г. – ..... шт.

Таблица 5. Объем производства промышленных швейных машин в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Промышленные швейные машины	2019	2020	2021	I пол. 2022
Производство				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства промышленных швейных машин в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В России производят промышленные швейные машины ..... предприятия.  
Крупнейшим производителем является .....

Таблица 6. Объем производства промышленных швейных машин в России в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям и субъектам федерации, шт.

Субъект федерации	Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
.....	.....				
.....	.....				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

#### *В стоимостном выражении*

Стоимостной объем производства промышленных швейных машин в России ..... в 2021 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

Таблица 7. Объем производства промышленных швейных машин в России 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс.

Промышленные швейные машины	2019	2020	2021	I пол. 2022
Производство				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства промышленных швейных машин в России в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства промышленных швейных машин в России в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
.....	.....				
.....	.....				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России промышленных швейных машин

### Импорт по брендам

#### В натуральном выражении

В 2021 г. в Россию было импортировано .....промышленных швейных машин. В первой половине 2022 г. объем импорта промышленных швейных машин в Россию составил .....шт.

Таблица 9. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Промышленные швейные машины	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта промышленных швейных машин в Россию в 2019-I пол. 2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основной объем импорта промышленных швейных машин в Россию приходится на торговые марки JACK, AURORA и TYPICAL. Доли этих брендов составили в 2021 г. ....%, .....% и .....% соответственно.

Таблица 10. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, шт.

Бренд	2019	2020	2021	I пол. 2022
AURORA				
BERNINA				
BROTHER				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Бренд	2019	2020	2021	I пол. 2022
.....				
.....				
.....				
.....				
Я_ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме импорта промышленных швейных машин в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объём импорта промышленных швейных машин в Россию составил в 2021 г. 62 521,7 \$ тыс., что на .....% ....., чем в 2020 г.

Таблица 11. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс.

Промышленные швейные машины	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт			62 521,7	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта промышленных швейных машин в Россию в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим брендом импортированных в Россию промышленных швейных машин стал .....Его доля составила .....% от общего объема импорта в 2021 г.

Таблица 12. Объем импорта промышленных швейных машин в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2019	2020	2021	I пол. 2022
AURORA				
BERNINA				
BROTHER				
BRUCE				
.....				
.....				
.....				
.....				







## Экспорт по производителям

### В натуральном выражении

В 2021 г. из России были экспортированы .....промышленных швейных машин, что на .....% ....., чем в 2020 г.

Таблица 15. Объем экспорта промышленных швейных машин из России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Промышленные швейные машины	2019	2020	2021	I пол. 2022
Экспорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта промышленных швейных машин из России в 2019-I пол. 2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Доля бренда ..... составила .....% от общего объема экспорта промышленных швейных машин из России в 2021 г. в натуральном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта промышленных швейных машин из России в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, шт.

Бренд	2019	2020	2021	I пол. 2022
AURORA				
BROTHER				
BRUCE				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме экспорта промышленных швейных машин из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.









## Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка промышленных швейных машин в России

Jack

.....

Juki

.....

