DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка протеиновых батончиков в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 14

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики протеиновых батончиков 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка протеиновых батончиков в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по производителям 22

В натуральном выражении 22

В стоимостном выражении 24

Глава 4. Производство протеиновых батончиков в России 26

В натуральном выражении 26
В стоимостном выражении 28

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России протеиновых батончиков 29

Импорт по производителям и странам происхождения 29

В натуральном выражении 29

В стоимостном выражении 32

Экспорт по производителям и странам назначения 35

В натуральном выражении 35

В стоимостном выражении 39

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка протеиновых батончиков в России 42

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОТЕИНОВЫХ БАТОНЧИКОВ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
«Дымов» выпустит продукты для спортивного питания 42
В Тверской области открыли завод стоимостью 100 млн рублей по выпуску продуктов питания 42

Глава 7. Прогноз развития рынка протеиновых батончиков в России 43

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка протеиновых батончиков в России 44
ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 44
ООО ФИТНЕС ФУД 44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России, тыс. шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства протеиновых батончиков в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства протеиновых батончиков в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства протеиновых батончиков в России, $ тыс.

Таблица 8. Объем производства протеиновых батончиков в России по производителям, $ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта протеиновых батончиков в Россию, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта протеиновых батончиков в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 11. Объем импорта протеиновых батончиков в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта протеиновых батончиков в Россию, $ тыс.

Таблица 13. Объем импорта протеиновых батончиков в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 14. Объем импорта протеиновых батончиков в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта протеиновых батончиков из России, тыс. шт.

Таблица 16. Объем экспорта протеиновых батончиков из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 17. Объем экспорта протеиновых батончиков из России по странам назначения, тыс. шт.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта протеиновых батончиков из России, $ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта протеиновых батончиков из России по производителям, $ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта протеиновых батончиков из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 21. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России до 2023 г., тыс. шт. и % прироста.

Таблица 22. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России до 2023 г., $ тыс. и % прироста.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели ООО ФИТНЕС ФУД, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка протеиновых батончиков в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка протеиновых батончиков в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка протеиновых батончиков в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка протеиновых батончиков в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства протеиновых батончиков в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства протеиновых батончиков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства протеиновых батончиков в России, $ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства протеиновых батончиков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта протеиновых батончиков в Россию, тыс. шт., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта протеиновых батончиков в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в общем объеме импорта протеиновых батончиков в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта протеиновых батончиков в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта протеиновых батончиков в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта протеиновых батончиков в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта протеиновых батончиков из России, тыс. шт., %.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта протеиновых батончиков из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в общем объеме экспорта протеиновых батончиков из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта протеиновых батончиков из России, $ тыс., %.

Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме экспорта протеиновых батончиков из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта протеиновых батончиков из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Прогноз объема и темпов прироста рынка протеиновых батончиков в России до 2023 г., тыс. шт., %.

Диаграмма 22. Прогноз объема и темпов прироста рынка протеиновых батончиков в России до 2023 г., $ тыс., %.

Резюме

Объем рынка протеиновых батончиков в России составил 26 766 тыс. шт. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке протеиновых батончиков стал отечественный производитель - ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. Его доля составила в 2020 г. 17,4%.

В 2020 г. в России было произведено 21 055 тыс. шт. протеиновых батончиков. Крупнейшими производителями протеиновых батончиков являются компании ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ и ООО ФИТНЕС ФУД. Доля компании ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ составила 19,9% от общего объема производства в 2020 г. в натуральном выражении.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ООО ФИТНЕС ФУД, SCHOKOLADENFABRIC GUSTAV BERNING GMBH & CO.KG, ООО НЛ КОНТИНЕНТ, ООО РОЯЛ КЕЙК, АО СИ-ПРОДЖЕКТ, ООО ЛЕОВИТ НУТРИО, АО ПИЩЕВОЙ КОМБИНАТ ЛИНФАС и других.

Стоимостной объем импорта протеиновых батончиков составил 3 450 $ тыс. в 2020 г. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта протеиновых батончиков в Россию стала компания SCHOKOLADENFABRIC GUSTAV BERNING GMBH & CO.KG. Доля этого производителя в общем объеме импорта составила в 2020 г. 68,8%.

Стоимостной объем экспорта протеиновых батончиков из России составил в 2020 г. 724 $ тыс. Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания ООО ЛАБОРАТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗДОРОВЬЯ. Ее доля в объеме экспорта составила 35,9% в 2020 г.

Возрастающий интерес к здоровому образу жизни и, в частности, к правильному питанию, а также снятие ограничительных мер приведет к росту рынка протеиновых батончиков

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок протеиновых батончиков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка протеиновых батончиков в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка протеиновых батончиков в России.
2. Объем и темпы роста производства протеиновых батончиков в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России протеиновых батончиков.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке протеиновых батончиков в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) протеиновых батончиков в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка протеиновых батончиков в России.
7. Прогноз развития рынка протеиновых батончиков до 2023 г.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка протеиновых батончиков в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке протеиновых батончиков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России протеиновых батончиков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики протеиновых батончиков

Протеиновый батончик – это продукт спортивного питания, который содержит в себе сбалансированный состав белков, жиров, углеводов и других ингредиентов.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка протеиновых батончиков в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок протеиновых батончиков в России состоит преимущественно из ……. Доля импортной продукции составляет порядка ……%.

Объем российского рынка протеиновых батончиков составил 26 766 тыс. шт. в 2020 г., что на ……% ……, чем в 2019 году. Не смотря на …… производства, объем рынка …… за счет …… …… протеиновых батончиков в Россию.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг., тыс. шт. и % прироста.

Показатель	2019	2020
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		**26 766**
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка протеиновых батончиков ……в 2020 г. на ……% и составил ……$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2019	2020
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок протеиновых батончиков представлен в России ……

Лидером на рынке протеиновых батончиков является компания ……., импортирующая из …… протеиновые батончики ……. Ее доля в 2020 г. составила ……%.

Второе и третье места занимают российские производители - …… и ……. Доли этих производителей составили ……% и ……% соответственно.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка протеиновых батончиков в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

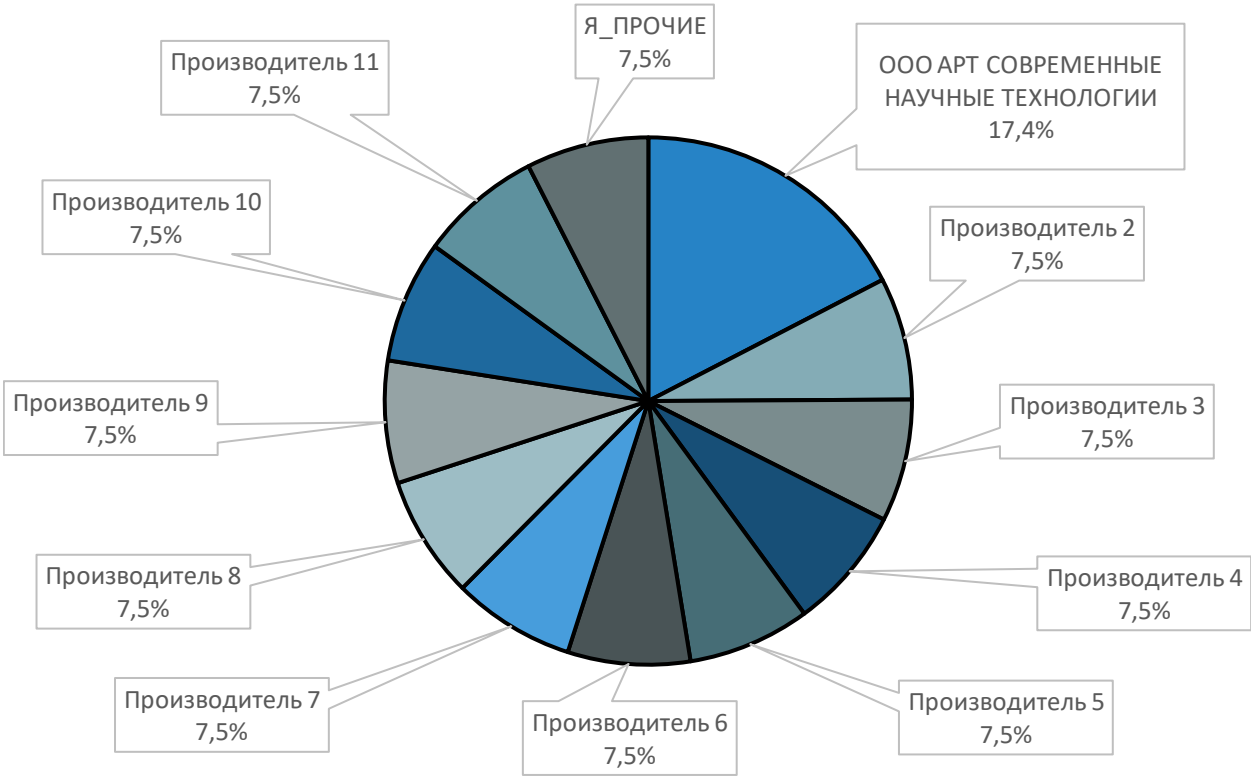
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке протеиновых батончиков стал отечественный производитель - ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. Его доля составила в 2020 г. 17,4%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка протеиновых батончиков в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство протеиновых батончиков в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей протеиновых батончиков и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

……..

В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 21 055 тыс. шт. протеиновых батончиков, что на …….% ……., чем в 2019 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг., тыс. шт.

Протеиновые батончики	2019	2020
Производство		21 055
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшими производителями протеиновых батончиков являются компании ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ и ООО ФИТНЕС ФУД. Доли этих предприятий составили 19,9% и …….% соответственно от общего объема производства в 2020 г.

Третье место по объему производства с долей …….% в 2020 г. занимает компания ……., производственная площадка которой расположена в ……..

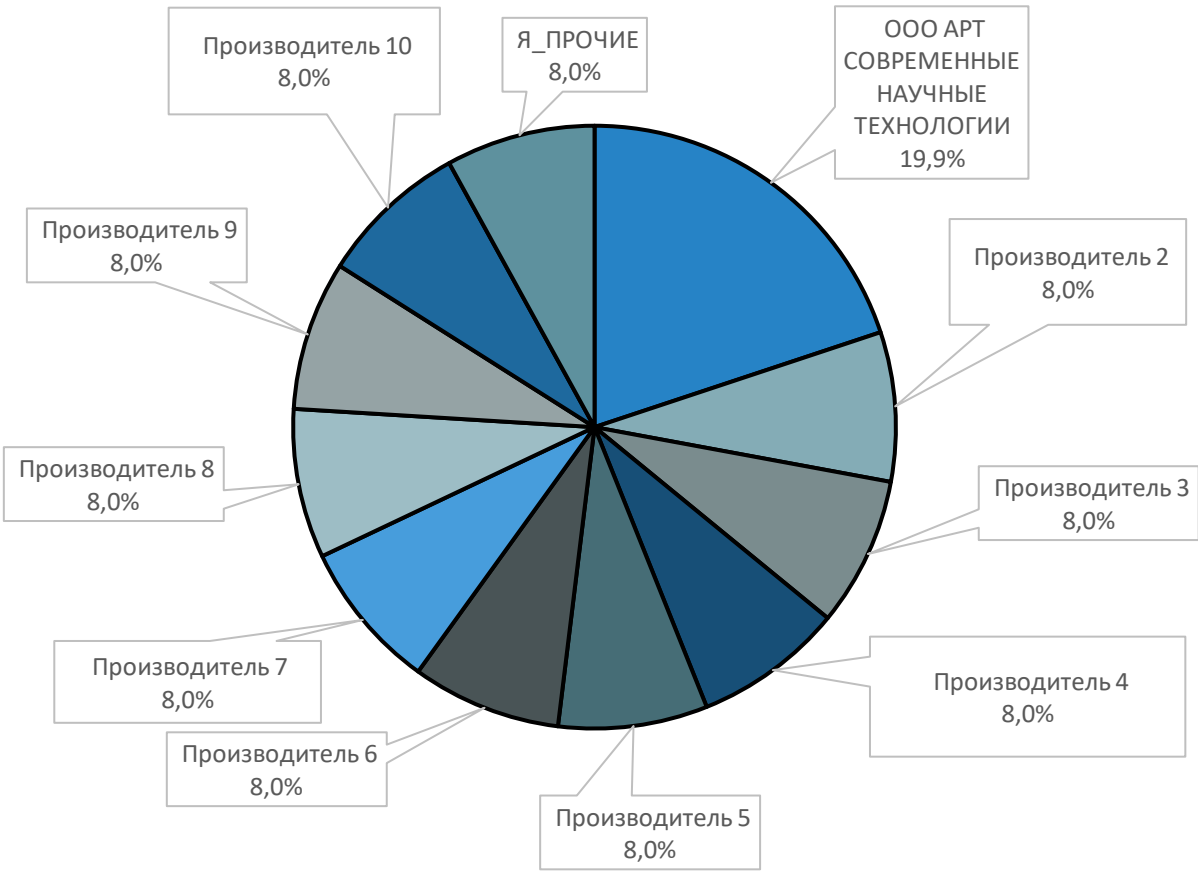
Таблица 6. Объем производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2019	2020
ООО ПО ДИА-ВЕСТА (ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ)		
ООО ФИТНЕС ФУД		
…….		

Производитель	2019	2020
Итого		**21 055**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства протеиновых батончиков в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства протеиновых батончиков составил в 2020 г. …… $ тыс., что на …… % ……, чем в 2019 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг., $ тыс.

Протеиновые батончики	2019	2020
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении крупнейшим производителем протеиновых батончиков также является ……. Доля этого завода составила …… % в 2020 г.

Второе место с долей …… % занял …….

Таблица 8. Объем производства протеиновых батончиков в России в 2019-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства протеиновых батончиков в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России протеиновых батончиков

Импорт по производителям и странам происхождения

В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта протеиновых батончиков в Россию составил …… тыс. шт., что на …… % ……, чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта протеиновых батончиков в Россию в 2019-2020 гг., тыс. шт.

Протеиновые батончики	2019	2020
Импорт		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта протеиновых батончиков в Россию в 2019-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта протеиновых батончиков в Россию по производителям в натуральном выражении.

Основным импортером протеиновых батончиков в Россию стала компания ……. Доля компании составила …… % в общем объеме импорта протеиновых батончиков в Россию в 2020 г. Предприятие импортирует в Россию протеиновые батончики …… .

Второе и третье места занимают компании …… и ……. Доли этих производителей составили …… % и …… % соответственно в 2020 г.

Таблица 10. Объем импорта протеиновых батончиков в Россию в 2019-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2019	2020
B.V. VURENSE SNACK INDUSTRIES		
HEARTHSIDE EUROPE		
……		

Я_ПРОЧИЕ		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта протеиновых батончиков в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основной объем протеиновых батончиков импортируется в Россию из ……. Доля этой страны составила в 2020 г. …… % общем объеме импорта протеиновых батончиков.

Таблица 11. Объем импорта протеиновых батончиков в Россию в 2019-2020 гг. по странам происхождения, тыс. шт.

Страна происхождения	2019	2020
БЕЛЬГИЯ		
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		
……		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в общем объеме импорта протеиновых батончиков в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта протеиновых батончиков …… в 2020 г. на …… % и составил 3 450 $ тыс.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта протеиновых батончиков в Россию в 2019-2020 гг., $ тыс.

Протеиновые батончики	2019	2020
Импорт		3 450
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта протеиновых батончиков в Россию в 2019-2020 гг., $ тыс., %.

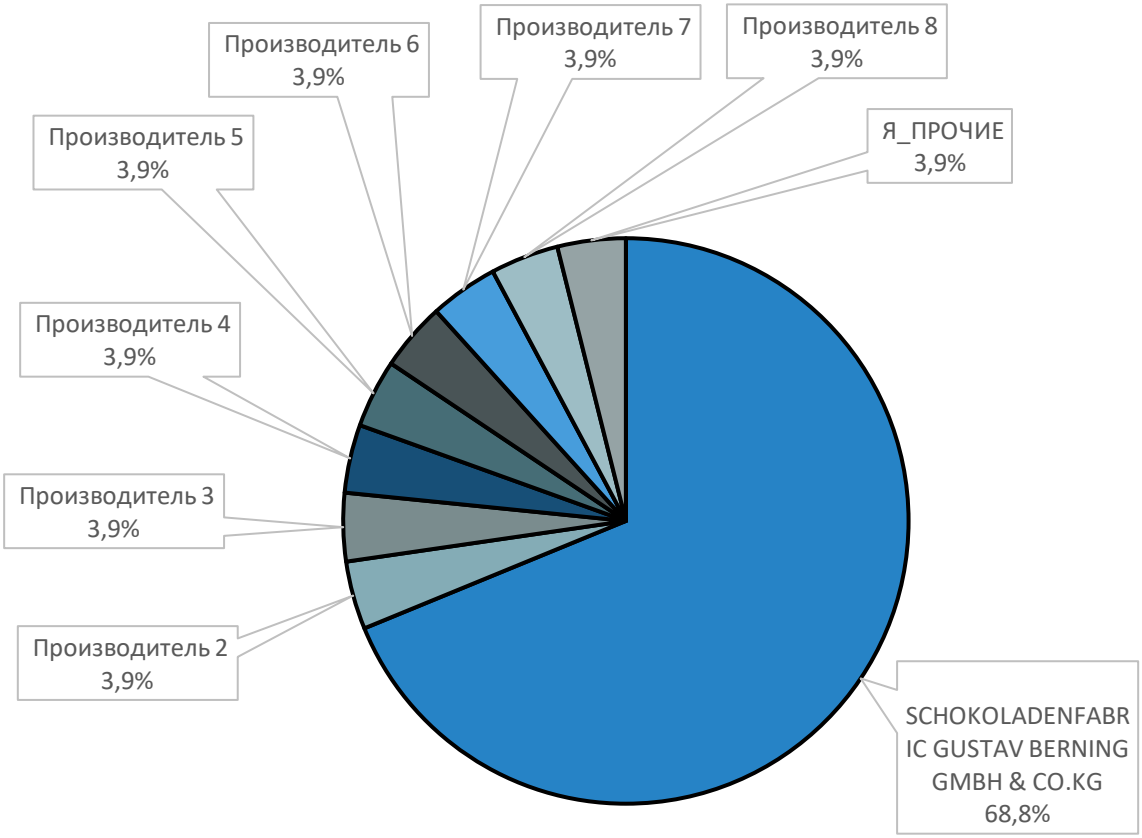
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидером в стоимостном выражении по объему импорта протеиновых батончиков в Россию стала компания SCHOKOLADENFABRIC GUSTAV BERNING GMBH & CO.KG. Доля этого производителя в общем объеме импорта составила в 2020 г. 68,8%.

Таблица 13. Объем импорта протеиновых батончиков в Россию в 2019-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2019	2020
B.V. VURENSE SNACK INDUSTRIES		
HEARTHSIDE EUROPE		
……		
Итого		**3 450**

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта протеиновых батончиков в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированных из …….. в Россию протеиновых батончиков составил …….. $ тыс. в 2020 г.

Таблица 14. Объем импорта протеиновых батончиков в Россию в 2019-2020 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2019	2020
БЕЛЬГИЯ		
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		
ГЕРМАНИЯ		
……..		
Итого		**3 450**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта протеиновых батончиков в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям и странам назначения

В натуральном выражении

Объем экспорта протеиновых батончиков из России ……. на ……..% в 2020 г. и составил ……..тыс. шт.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта протеиновых батончиков из России в 2019-2020 гг., тыс. шт.

Протеиновые батончики	2019	2020
Экспорт		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта протеиновых батончиков из России в 2019-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими экспортерами протеиновых батончиков из России являются компании ……., …….. и …….. Доли этих производителей составили в 2020 г. ……..%, ……..% и ……..% в общем объеме экспорта протеиновых батончиков из России.

Таблица 16. Объем экспорта протеиновых батончиков из России в 2019-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2019	2020
B.V. VURENSE SNACK INDUSTRIES		
HEARTHSIDE EUROPE		
……..		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта протеиновых батончиков из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основными странами-потребителями протеиновых батончиков являются …….., …….. и ……… На доли этих стран пришлось ……..%, ……..% и ……..% соответственно в 2020 г. от общего количества экспортированных из России протеиновых батончиков.

Таблица 17. Объем экспорта протеиновых батончиков из России в 2019-2020 гг. по странам назначения, тыс. шт.

Страна назначения	2019	2020
АБХАЗИЯ		
АВСТРИЯ		
……..		
Итого		

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в общем объеме экспорта протеиновых батончиков из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта протеиновых батончиков из России составил в 2020 г. 724 $ тыс., что на ……..% …….., чем в 2019 г.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта протеиновых батончиков из России в 2019-2020 гг., $ тыс.

Протеиновые батончики	2019	2020
Экспорт		724
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта протеиновых батончиков из России в 2019-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

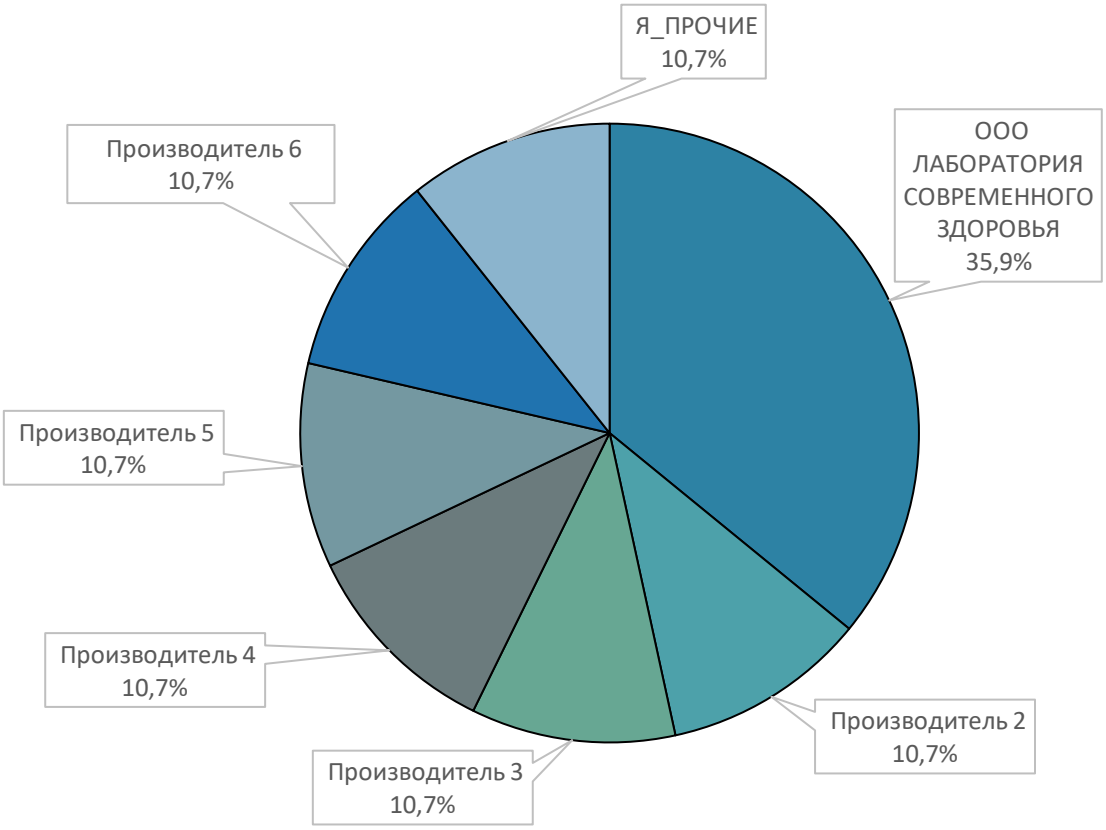
Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания ООО ЛАБОРАТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗДОРОВЬЯ. Ее доля в объеме экспорта составила 35,9% в 2020 г.

Таблица 19. Объем экспорта протеиновых батончиков из России в 2019-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2019	2020
B.V. VURENSE SNACK INDUSTRIES		
HEARTHSIDE EUROPE		
……..		
Я_ПРОЧИЕ		
Итого		**724**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме экспорта протеиновых батончиков из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспортированных в …….. протеиновых батончиков составил в 2020 г. ……..$ тыс. – ……..% от всего объема экспорта.

Таблица 20. Объем экспорта протеиновых батончиков из России в 2019-2020 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2019	2020
АБХАЗИЯ		
АВСТРИЯ		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		

Страна назначения	2019	2020
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
……..		
Итого		**724**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта протеиновых батончиков из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка протеиновых батончиков в России

Рынок протеиновых батончиков в России является высококонкурентным. Все большее количество производителей вводит в свой ассортимент белковые батончики. Глобальные тенденции в области здоровья и хорошего самочувствия определяют общий рынок протеиновых батончиков.

……..

«Дымов» выпустит продукты для спортивного питания

Крупный производитель колбас ГК «Дымов» Вадима Дымова выходит в новый сегмент. Как сообщается в 2021 г., компания вскоре начнет производство батончиков с мясом и фруктами, ориентированных на спортсменов. Другие производители мясных изделий также интересуются подобными продуктами из-за их высокой доходности и слабой конкуренции. Но целевая аудитория может воспринять новинки скептически.

……..

Глава 7. Прогноз развития рынка протеиновых батончиков в России

Ожидается, что рост среднегодовой темп роста рынка протеиновых батончиков в России составит в 2021-2023 гг. ……..%. К 2023 г. рынок составит …….. тыс. шт. К …….. рынка приведет как …….., так и …….. объема …….. белковых батончиков в Россию.

Таблица 21. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России в 2021-2023 гг., тыс. шт. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Прогноз объема и темпов прироста рынка протеиновых батончиков в России в 2021-2023 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По прогнозу, стоимостной объем российского рынка протеиновых батончиков составит в 2023 г. ……..$ тыс.

Таблица 22. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства протеиновых батончиков в России в 2021-2023 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Прогноз объема и темпов прироста рынка протеиновых батончиков в России в 2021-2023 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка протеиновых батончиков в России

ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ - ведущий производитель спортивного питания в России. Компания была основана в 1998 г. и в настоящее время выпускает широкий ассортимент (более 200 наименований) продукции.

……..

Выручка компании ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ составила в 2020 г. ……..тыс. руб., что на ……..тыс. руб. ……., чем в 2019 г.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ в 2019-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль (убыток)		

ООО ФИТНЕС ФУД

Производство ООО ФИТНЕС ФУД насчитывает 17 производственных цехов на площади более 4000 кв.м., на которых осуществляется выпуск широкого ассортимента продукции под ТМ Bombbar и Chikalab.

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда