



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка противопожарных
дверей и люков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация противопожарных дверей и люков	16
Противопожарные двери	16
Противопожарные люки	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка противопожарных дверей и люков в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
<i>Рынок противопожарных дверей по производителям</i>	<i>20</i>
<i>Рынок противопожарных люков по производителям</i>	<i>26</i>
Глава 4. Производство противопожарных дверей и люков в России	27
Производство по сегментам	27
<i>Производство противопожарных дверей</i>	<i>29</i>
<i>Производство противопожарных люков</i>	<i>36</i>
Глава 5. Импорт противопожарных дверей и люков в Россию и экспорт противопожарных дверей и люков из России	37
Импорт	37
<i>Импорт противопожарных дверей</i>	<i>39</i>
<i>Импорт противопожарных люков</i>	<i>42</i>
Экспорт	42
<i>Экспорт противопожарных дверей</i>	<i>42</i>
<i>Экспорт противопожарных люков</i>	<i>43</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка противопожарных дверей и люков	43

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка противопожарных дверей и люков.....	44
ООО АРГУС-ВОЛГА	44
ООО НПО ПРОМЕТ	45
ООО ЭТАЛОН ПЛЮС	45
ООО ДВЕРИ СТАЛЛ-ДООРС.....	45
ООО ПК ПОЖОСНОВА	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблицу и 26 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Степень огнестойкости зданий и сооружений
Таблица 2. Перечень пределов огнестойкости заполнения проемов в противопожарных преградах
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных дверей и люков в России, шт.
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных дверей и люков в России, тыс. \$.
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства противопожарных дверей в России по производителям, шт.
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства противопожарных дверей в России по производителям, тыс. \$.
Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства противопожарных люков в России по производителям, шт.
Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства противопожарных люков в России по производителям, тыс. \$.
Таблица 9. Объем производства противопожарных дверей и люков по сегментам в России, шт.
Таблица 10. Объем производства противопожарных дверей и люков по сегментам в России, тыс. \$.
Таблица 11. Объем производства противопожарных дверей по производителям и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 12. Объем производства противопожарных дверей по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
Таблица 13. Объем производства противопожарных дверей по производителям и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 14. Объем производства противопожарных дверей по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
Таблица 15. Объем импорта противопожарных дверей и люков в Россию, шт.
Таблица 16. Объем импорта противопожарных дверей и люков в Россию, тыс. \$.
Таблица 17. Объем импорта противопожарных дверей в Россию по производителям, шт.
Таблица 18. Объем импорта противопожарных дверей в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 19. Объем импорта противопожарных люков в Россию по производителям, шт.
Таблица 20. Объем импорта противопожарных люков в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 21. Объем экспорта противопожарных дверей и люков из России, шт.
Таблица 22. Объем экспорта противопожарных дверей и люков из России, тыс. \$.
Таблица 23. Объем экспорта противопожарных дверей из России по производителям, шт.
Таблица 24. Объем экспорта противопожарных дверей из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 25. Объем экспорта противопожарных люков из России по производителям, шт.
Таблица 26. Объем экспорта противопожарных люков из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 27. Прайс-лист на противопожарные двери компании ООО «АРГУС-ВОЛГА»
Таблица 28. Финансовые показатели ООО «АРГУС-ВОЛГА», тыс. руб.
Таблица 29. Финансовые показатели ООО «НПО ПРОМЕТ», тыс. руб.
Таблица 30. Финансовые показатели ООО «ЭТАЛОН ПЛЮС», тыс. руб.
Таблица 31. Прайс-лист на продукцию компании ООО «ПК ПОЖОСНОВА»

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка противопожарных дверей и люков в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка противопожарных дверей и люков в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме противопожарных дверей в России, % от натурального объема сегмента.
- Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме противопожарных дверей в России, % от стоимостного объема сегмента.
- Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме противопожарных люков в России, % от натурального объема сегмента.
- Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме противопожарных люков в России, % от стоимостного объема сегмента.
- Диаграмма 7. Объем производства противопожарных дверей и люков в России, шт. %.
- Диаграмма 8. Объем производства противопожарных дверей и люков в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 9. Доли производителей противопожарных дверей в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства противопожарных дверей, % от натурального объема.
- Диаграмма 11. Доли производителей противопожарных дверей в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства противопожарных дверей, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли производителей противопожарных дверей в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли субъектов федерации в объеме производства противопожарных дверей, % от натурального объема.
- Диаграмма 15. Доли производителей противопожарных дверей в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объеме производства противопожарных дверей, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта противопожарных дверей и люков в Россию, шт.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта противопожарных дверей и люков в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 19. Доли производителей противопожарных дверей в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли производителей противопожарных дверей в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта противопожарных дверей и люков из России, шт.
- Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта противопожарных дверей и люков из России, тыс. \$.
- Диаграмма 23. Доли производителей противопожарных дверей в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 24. Доли производителей противопожарных дверей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 25. Доли производителей противопожарных люков в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 26. Доли производителей противопожарных люков в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка противопожарных дверей и люков в России.

Объем рынка противопожарных дверей и люков в России в 2020 г. составил 565 765 шт. Основными игроками рынка являются: АО НПО ПУЛЬС, ООО АРГУС-ВОЛГА, ООО ДВЕРИ МЕТАЛЛ-М, ООО ДВЕРИ СТАЛЛ-ДООРС, ООО ИМПЕРИАЛ, ООО МЕТАЛЛ – ПРОЕКТ, ООО НПО ПРОМЕТ, ООО ПОЖЗАВОД, ООО ПРОФ УРОВЕНЬ, ООО СПО ОГНЕЩИТ, ООО СТОРХАН, ООО СТРОЙСТАЛЬИНВЕСТ и ООО ЭТАЛОН ПЛЮС.

Объем производства противопожарных дверей и люков в России в 2020 г. составил \$ 97 117,4 тыс.

Основные производственные мощности рынка противопожарных дверей и люков сосредоточены в Воронежской, Белгородской, Тульской, Московской, Ростовской и Курской областях, а также в Республике Марий Эл.

Крупнейшими производителями противопожарных дверей и люков являются: АО НПО ПУЛЬС, ООО АРГУС-ВОЛГА, ООО ДВЕРИ МЕТАЛЛ-М, ООО ДВЕРИ СТАЛЛ-ДООРС, ООО ИМПЕРИАЛ, ООО МЕТАЛЛ – ПРОЕКТ, ООО НПО ПРОМЕТ, ООО ПОЖЗАВОД, ООО ПРОФ УРОВЕНЬ, ООО СПО ОГНЕЩИТ, ООО СТОРХАН, ООО СТРОЙСТАЛЬИНВЕСТ и ООО ЭТАЛОН ПЛЮС.

Объем импорта противопожарных дверей и люков в Россию в 2020 г. составил \$ 816,2 тыс.

Наибольшую долю импорта противопожарных дверей в 2020 г. заняли производители: ASSA ABLOY MERCOR DOORS SP.Z.O.O., DOMOFERM GMBH&CO KG, FORSSAN METALLITYOT OY, HORMANN KG, KUNSHAN MAX CLEANROOM SYSTEM CO. LTD, METAFLEX DOORS EUROPE B.V., PUERTAS PADILLA S.L., RAPP BOMEK AS и TORLIT GMBH.

Наибольшую долю импорта противопожарных дверей в 2020 г. заняли производители: COOLIT ISOLIERSYSTEME GMBH и PUERTAS PADILLA S.L.

Объем экспорта противопожарных дверей и люков из России в 2020 г. составил 1 453 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок противопожарных дверей и люков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка противопожарных дверей и люков в России.
2. Объем и темпы роста производства противопожарных дверей и люков в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России противопожарных дверей и люков.
4. Рыночные доли производителей на рынке противопожарных дверей и люков в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке противопожарных дверей и люков в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка противопожарных дверей и люков в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка противопожарных дверей и люков в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке противопожарных дверей и люков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России противопожарных дверей и люков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация противопожарных дверей и люков

Высокая категория по взрывопожарной опасности помещения в цеху промышленного предприятия или производственного, складского участка в общественном здании; деление на пожарные отсеки подразумевает возведение преград на пути огня/дыма – стен, перекрытий, перегородок с огнестойкими дверями, люками в строительных проемах.

Конструкции выпускаются по ГОСТ Р 57327-2016 и проходят испытания по ГОСТ Р 53307-2009.

Противопожарные двери

Все огнеупорные двери распределяются правовой базой на несколько типов. Они выделяются пределами стойкости к огню и дымогазонепроницаемости. Эти сведения зашифрованы в маркировке.

Буквенная часть несет информацию о защитном характере. Потеря целостности отмечается литерой E, потеря способности теплоизоляции – I, потеря сопротивления дымогазопроницанию – S.

Числовое обозначение в маркировке говорит о времени стойкости к конкретному негативному воздействию.

.....

Противопожарные люки

Противопожарные двери это наиболее распространенный вид заполнения противопожарных преград, но не всегда приемлемый из-за стесненности; места нахождения, например, в междуэтажном перекрытии производственного здания для обслуживания технологического оборудования или верхнего этажа жилого дома для сообщения с чердаком.

В таких ситуациях/случаях оптимальным вариантом является устройство противопожарного люка, выполняющего все основные функции двери, но более компактного, вписывающегося в размеры места установки.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка противопожарных дверей и люков в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка противопожарных дверей и люков в России в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$ тыс. В 2019 г. объем рынка противопожарных дверей и люков и был равен шт., что эквивалентно \$ тыс. В 2020 г. объем рынка противопожарных дверей и люков составил шт. или \$ тыс.

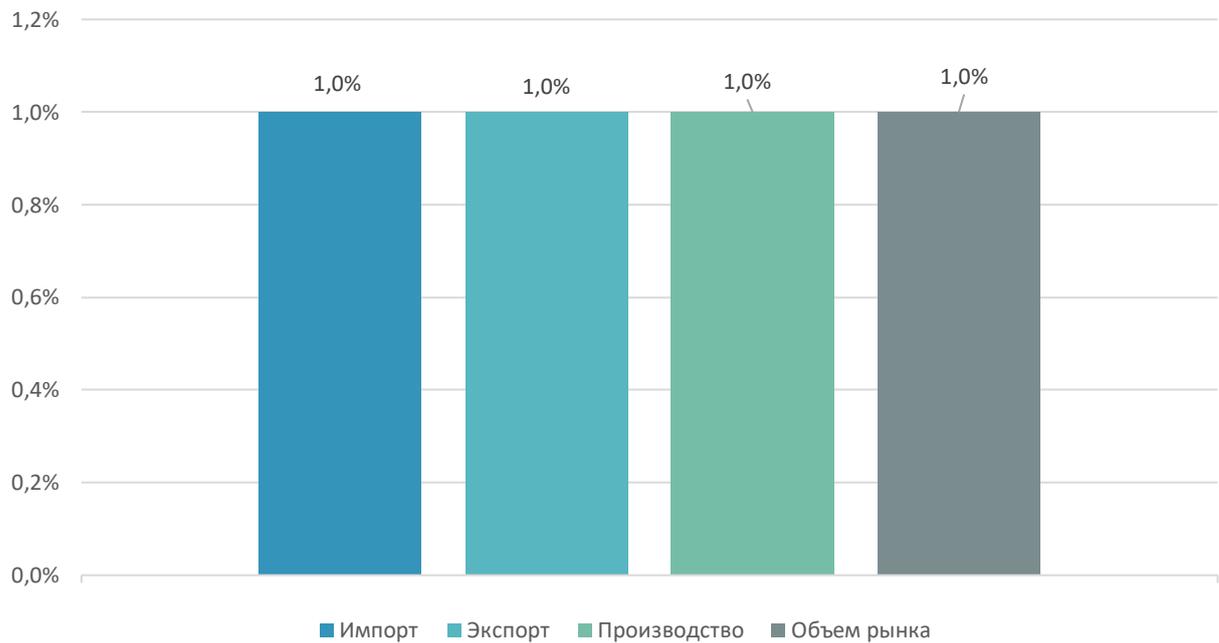
Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных дверей и люков в России в 2016-2020 гг., шт.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт					
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Экспорт					
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Производство					
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Рынок					
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка противопожарных дверей и люков в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



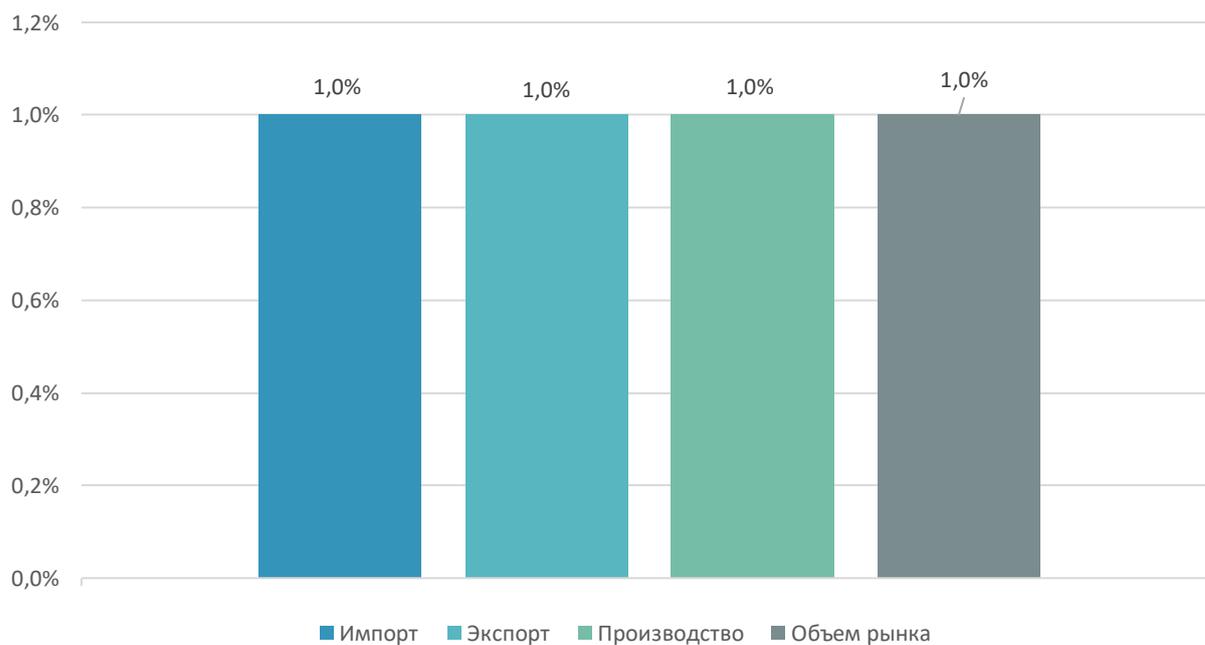
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных дверей и люков в России в 2016-2020 гг., тыс. \$.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт					
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Экспорт					
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Производство					
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Рынок					
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка противопожарных дверей и люков в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок противопожарных дверей по производителям

Наибольшую долю рынка противопожарных дверей в 2020 г. занял производителей, она составляет % в натуральном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2020 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка противопожарных дверей в 2020 г. занял производителей, она составляет % в стоимостном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2020 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства противопожарных дверей в России в 2018-2020 гг. по производителям, шт.

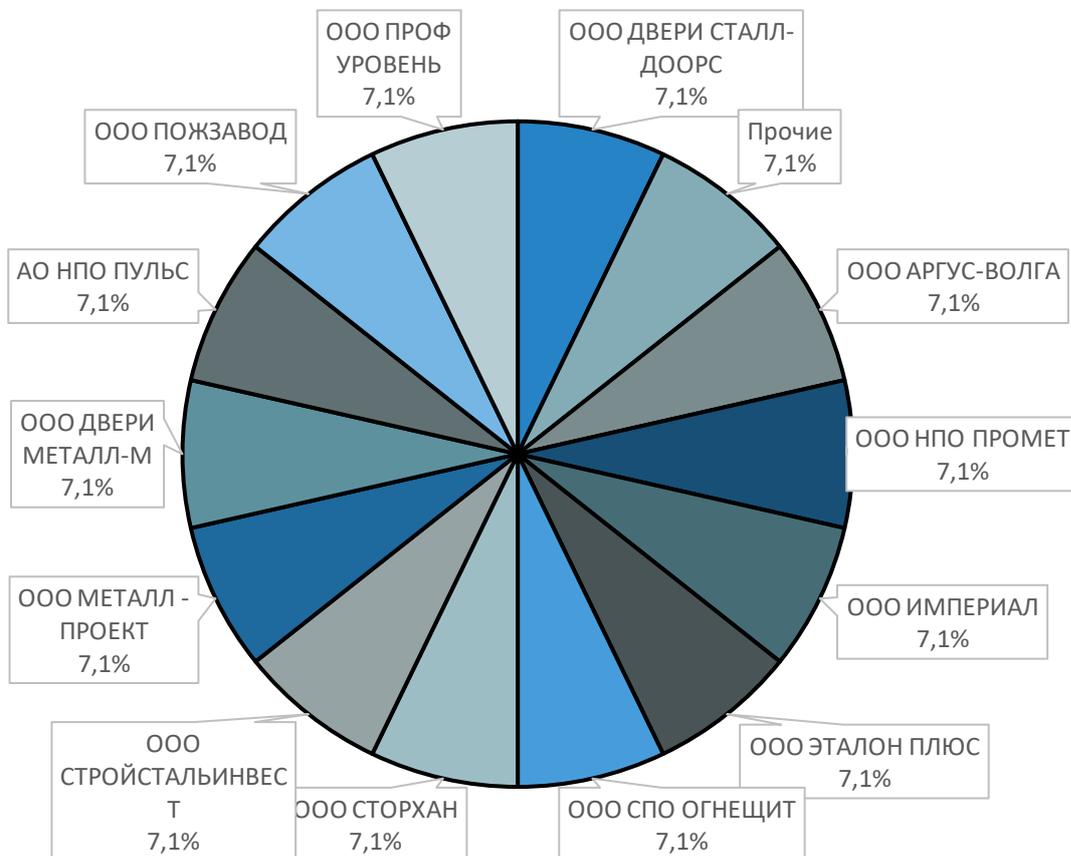
Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ASSA ABLOY MERCOR DOORS SP.Z.O.O.												
DOMOFERM GMBH&CO KG												
FOR CLEAN A.S												
FORSSAN METALLITYOT OY												
HARBIN HUAAN FIRE SECURITY EQUIPMENT CO. LTD												
HORMANN KG												
HSE S.R.O.												
INTERDAM B.V.												
KUNSHAN MAX CLEANROOM SYSTEM CO. LTD												
LOCHER S.R.L.												
LUBMOR SP. Z O. O.												
METAFLEX DOORS EUROPE B.V.												
NOVOFERM GMBH												

Анализ рынка противопожарных дверей и люков в России

ООО РОСТОВСКАЯ ПОЖАРНАЯ КОМПАНИЯ												
ООО СВАРОГ												
ООО СПО ОГНЕЩИТ												
ООО СТОРХАН												
ООО СТРОЙСТАЛЬИНВЕСТ												
ООО ТИТАН												
ООО ТОРЕКС												
ООО ФАБРИКА БРАВО												
ООО ЭТАЛОН ПЛЮС												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме противопожарных дверей в России в 2020 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства противопожарных дверей в России в 2018-2020 гг. по производителям, тыс.\$.

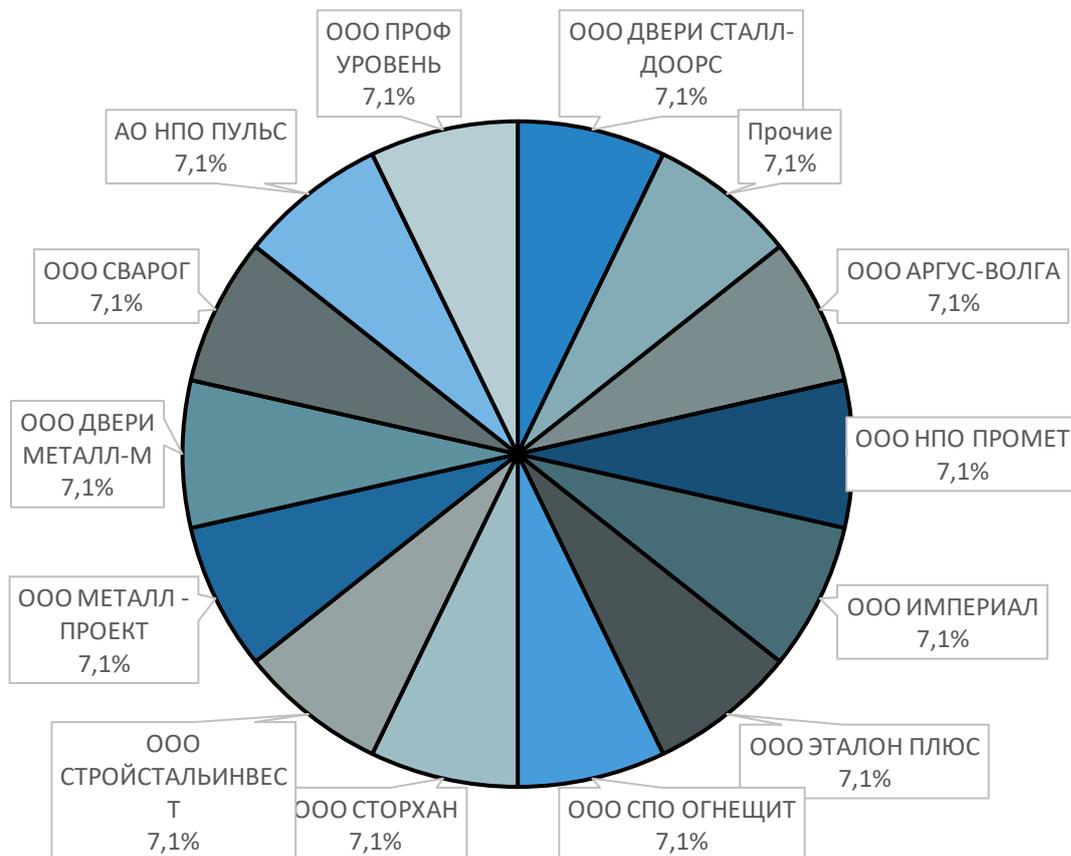
Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ASSA ABLOY MERCOR DOORS SP.Z.O.O.												
DOMOFERM GMBH&CO KG												
FOR CLEAN A.S												
FORSSAN METALLITYOT OY												
HARBIN HUAAN FIRE SECURITY EQUIPMENT CO. LTD												
HORMANN KG												
HSE S.R.O.												
INTERDAM B.V.												
KUNSHAN MAX CLEANROOM SYSTEM CO. LTD												
LOCHER S.R.L.												
LUBMOR SP. Z O. O.												
METAFLEX DOORS EUROPE B.V.												
NOVOFERM GMBH												
PD CLEAN CONSTRUCTION S.R.O.												
PFEUFFER GMBH												
PUERTAS PADILLA S.L.												
RAPP BOMEK AS												
SHENZHEN FANGDA SECURITY AND FIREPROOF TECHNICAL CO. LTD												
TORLIT GMBH												
VIPAX A.S												
АО НПО ПУЛЬС												
ООО ГЕФЕСТ												
ООО АЛЬФАСПЕЦЗАЩИТА												
ООО АРГУС-ВОЛГА												
ООО ДВЕРИ МЕТАЛЛ-М												

Анализ рынка противопожарных дверей и люков в России

ООО ДЕЛОВЕР												
ООО ДОРХАН 21 ВЕК												
ООО ИМПЕРИАЛ												
ООО КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ												
ООО ЛАНТИС												
ООО ДВЕРИ СТАЛЛ-ДООРС												
ООО МЕТАЛЛ - ПРОЕКТ												
ООО НОВОТЕКС												
ООО НПО ПРОМЕТ												
ООО ПК ПОЖМЕТКОМ												
ООО ПК ПОЖОСНОВА												
ООО ПОЖЗАВОД												
ООО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ФИРМА АБСОЛЮТ												
ООО ПРОФ УРОВЕНЬ												
ООО ПСК ГОСТ												
ООО РОСТОВСКАЯ ПОЖАРНАЯ КОМПАНИЯ												
ООО СВАРОГ												
ООО СПО ОГНЕЩИТ												
ООО СТОРХАН												
ООО СТРОЙСТАЛЬИНВЕСТ												
ООО ТИТАН												
ООО ТОРЕКС												
ООО ФАБРИКА БРАВО												
ООО ЭТАЛОН ПЛЮС												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме противопожарных дверей в России в 2020 г., % от стоимостного объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок противопожарных люков по производителям

.....

Глава 4. Производство противопожарных дверей и люков в России

.....

Производство по сегментам

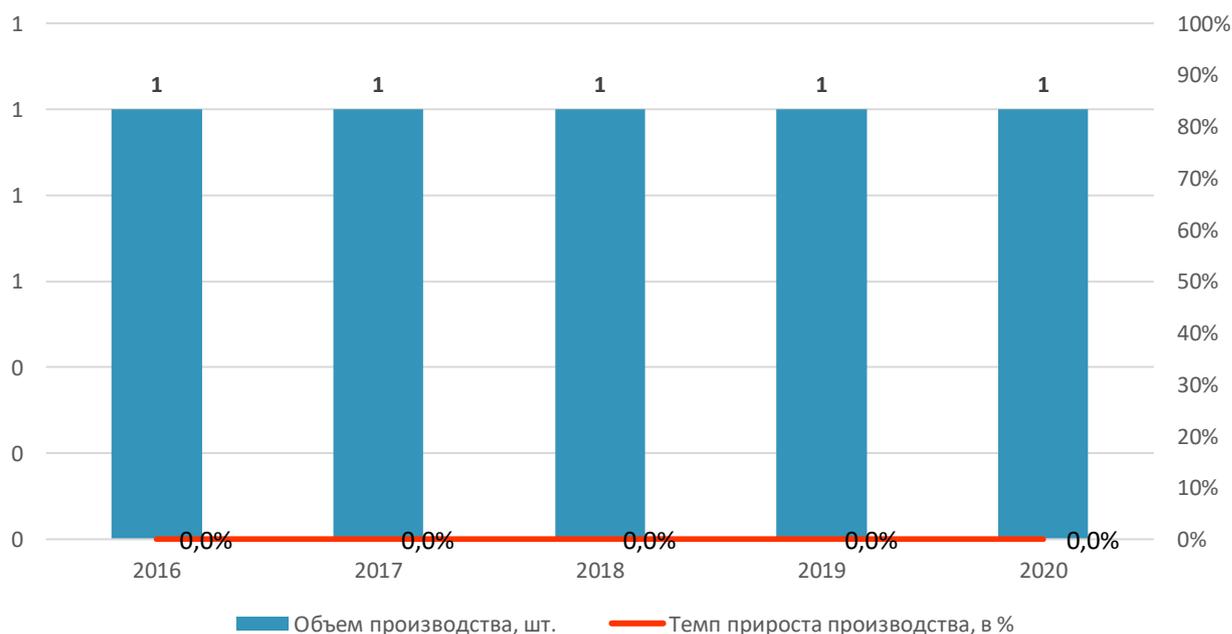
Объем производства противопожарных дверей и люков в 2017 г. составил шт. В 2018 г. объем и составил шт. Темп прироста в 2019 г. составил %. В 2020 г. объем производства противопожарных дверей и люков составил шт. Темп прироста в 2020 г. был равен % в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства противопожарных дверей и люков по сегментам в России в 2016-2020 гг., шт.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Объем производства противопожарных дверей и люков в России в 2017 - 2020 гг., шт. %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

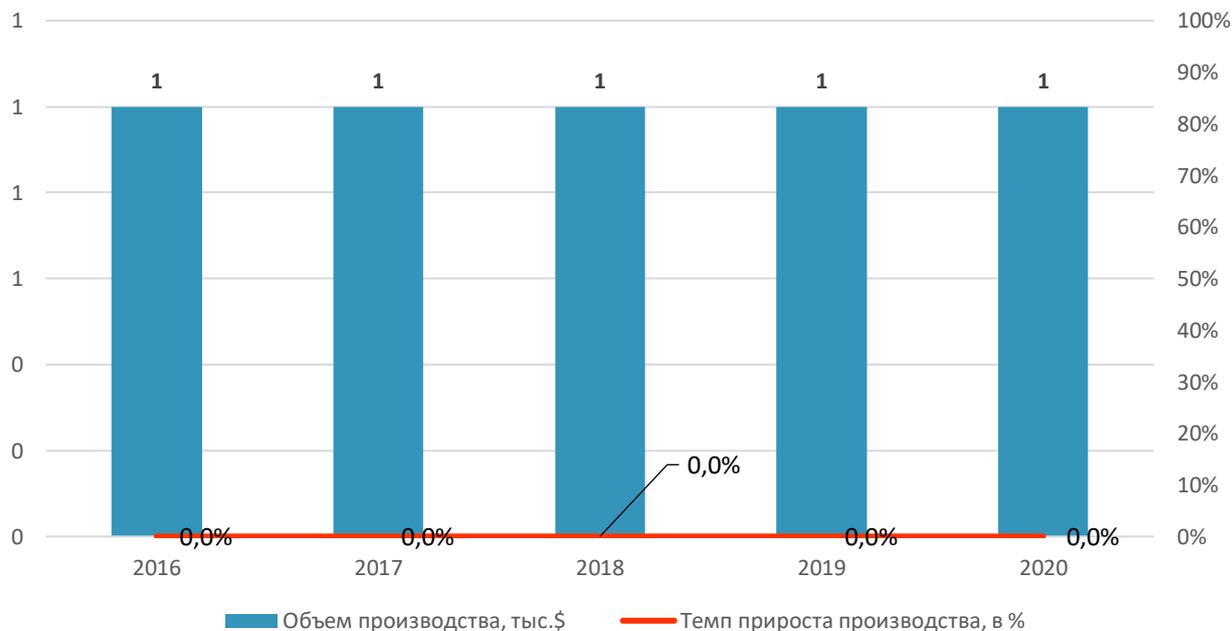
Объем производства противопожарных дверей и люков в 2017 г. составил \$ тыс. В 2018 г. объем и составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. составил 1%. В 2020 г. объем производства противопожарных дверей и люков составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен % в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства противопожарных дверей и люков по сегментам в России в 2016-2020 гг., тыс. \$.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Объем производства противопожарных дверей и люков в России в 2017 - 2020 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Производство противопожарных дверей

Объем производства противопожарных дверей в 2017 г. составил шт. В 2018 г. объем и составил шт. Темп прироста в 2019 г. составил %. В 2020 г. объем производства противопожарных дверей составил шт. Темп прироста в 2020 г. был равен % в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем производства противопожарных дверей по производителям и субъектам федерации в России в 2016-2020 гг., шт.

Производитель	СФ	2016	2017	2018	2019	2020
АО НПО ПУЛЬС	Тульская обл.					
ООО ГЕФЕСТ	г. Москва					
ООО АЛЬФАСПЕЦЗАЩИТА	г. Москва					
ООО АРГУС-ВОЛГА	Респ. Марий Эл					
ООО ДВЕРИ МЕТАЛЛ - М	Воронежская обл.					
ООО ДЕЛОВЕР	Ростовская обл.					
ООО ДОРХАН 21 ВЕК	г. Москва					
ООО ИМПЕРИАЛ	Кировская обл.					
ООО КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ	г. Санкт-Петербург					
ООО ЛАНТИС	Московская обл.					
ООО ДВЕРИ СТАЛЛ-ДООРС	Воронежская обл.					
ООО МЕТАЛЛ - ПРОЕКТ	Московская обл.					
ООО НОВОТЕКС	Костромская обл.					
ООО НПО ПРОМЕТ	Тульская обл.					
ООО ПК ПОЖМЕТКОМ	Ростовская обл.					
ООО ПК ПОЖОСНОВА	Краснодарский край					
ООО ПОЖЗАВОД	Ростовская обл.					
ООО ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА АБСОЛЮТ	Респ. Марий Эл					
ООО ПРОФ УРОВЕНЬ	Воронежская обл.					

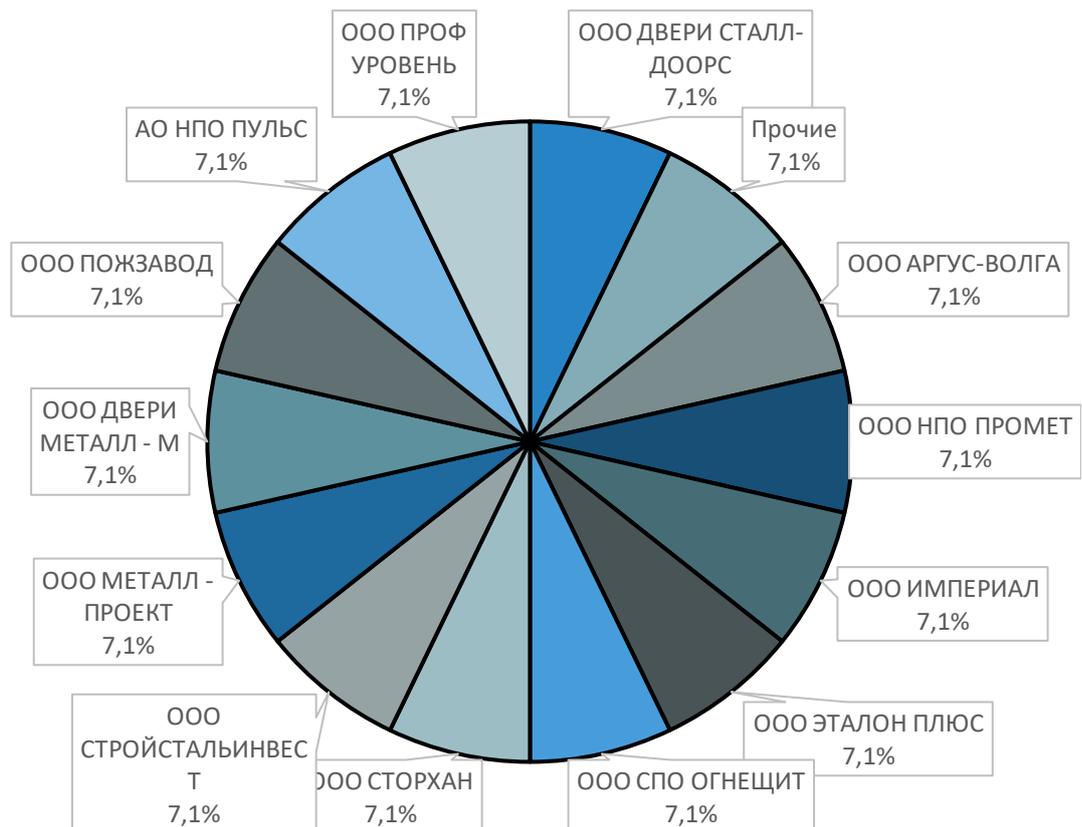
Анализ рынка противопожарных дверей и люков в России

ООО ПСК ГОСТ	Ростовская обл.					
ООО РОСТОВСКАЯ ПОЖАРНАЯ КОМПАНИЯ	Ростовская обл.					
ООО СВАРОГ	Хабаровский край					
ООО СПО ОГНЕЩИТ	Новосибирская обл.					
ООО СТОРХАН	Московская обл.					
ООО СТРОЙСТАЛЬИНВЕСТ	Московская обл.					
ООО ТИТАН	Московская обл.					
ООО ТОРЭКС	Саратовская обл.					
ООО ФАБРИКА БРАВО	г. Москва					
ООО ЭТАЛОН ПЛЮС	Белгородская обл.					
Прочие	Прочие					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства противопожарных дверей в натуральном выражении в 2020 г. занял производителей Его доля составила %. На втором месте с % от натурального объема.

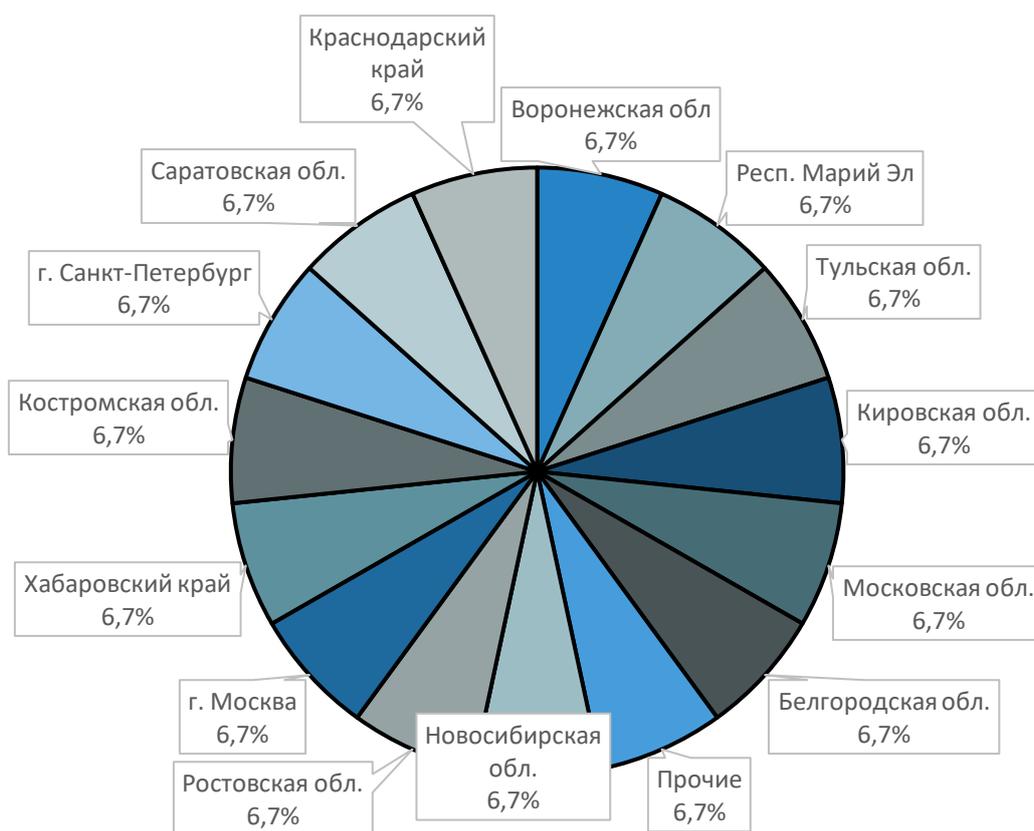
Диаграмма 7. Доли производителей противопожарных дверей в объеме производства в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства противопожарных дверей в натуральном выражении в 2020 г. заняла Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства противопожарных дверей в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем производства противопожарных дверей в 2017 г. составил \$ тыс. В 2018 г. объем и составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. составил %. В 2020 г. объем производства противопожарных дверей составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен % в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства противопожарных дверей по производителям и субъектам федерации в России в 2016-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2016	2017	2018	2019	2020
АО НПО ПУЛЬС	Тульская обл.					
ООО ГЕФЕСТ	г. Москва					
ООО АЛЬФАСПЕЦЗАЩИТА	г. Москва					
ООО АРГУС-ВОЛГА	Респ. Марий Эл					
ООО ДВЕРИ МЕТАЛЛ - М	Воронежская обл.					
ООО ДЕЛОВЕР	Ростовская обл.					
ООО ДОРХАН 21 ВЕК	г. Москва					
ООО ИМПЕРИАЛ	Кировская обл.					
ООО КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ	г. Санкт-Петербург					
ООО ЛАНТИС	Московская обл.					
ООО ДВЕРИ СТАЛЛ-ДООРС	Воронежская обл.					
ООО МЕТАЛЛ - ПРОЕКТ	Московская обл.					
ООО НОВОТЕКС	Костромская обл.					
ООО НПО ПРОМЕТ	Тульская обл.					
ООО ПК ПОЖМЕТКОМ	Ростовская обл.					
ООО ПК ПОЖОСНОВА	Краснодарский край					
ООО ПОЖЗАВОД	Ростовская обл.					
ООО ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА АБСОЛЮТ	Респ. Марий Эл					
ООО ПРОФ УРОВЕНЬ	Воронежская обл.					
ООО ПСК ГОСТ	Ростовская обл.					
ООО РОСТОВСКАЯ ПОЖАРНАЯ КОМПАНИЯ	Ростовская обл.					

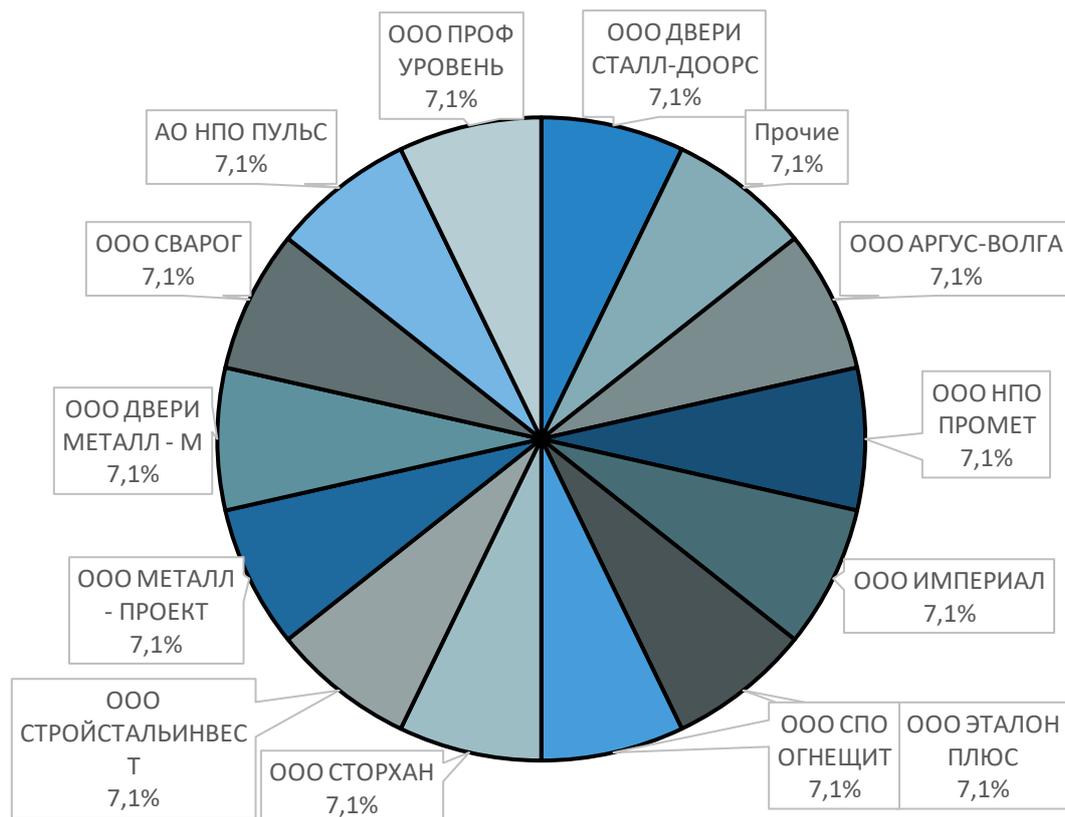
Анализ рынка противопожарных дверей и люков в России

ООО СВАРОГ	Хабаровский край					
ООО СПО ОГНЕЩИТ	Новосибирская обл.					
ООО СТОРХАН	Московская обл.					
ООО СТРОЙСТАЛЬИНВЕСТ	Московская обл.					
ООО ТИТАН	Московская обл.					
ООО ТОРЭКС	Саратовская обл.					
ООО ФАБРИКА БРАВО	г. Москва					
ООО ЭТАЛОН ПЛЮС	Белгородская обл.					
Прочие	Прочие					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства противопожарных дверей в стоимостном выражении в 2020 г. занял производителей Его доля составила %. На втором месте с % от стоимостного объема.

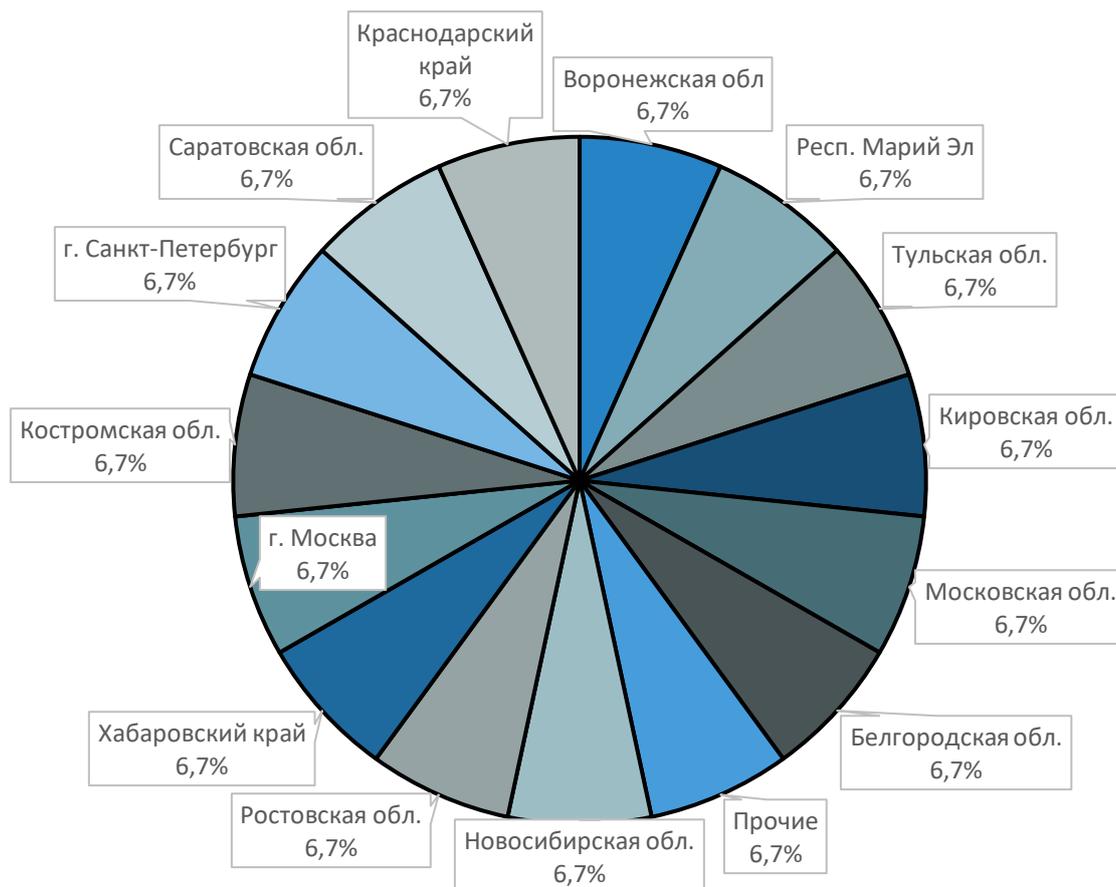
Диаграмма 9. Доли производителей противопожарных дверей в объеме производства в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства противопожарных дверей в стоимостном выражении в 2020 г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства противопожарных дверей в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство противопожарных дверей

.....

Глава 5. Импорт противопожарных дверей и люков в Россию и экспорт противопожарных дверей и люков из России

Импорт

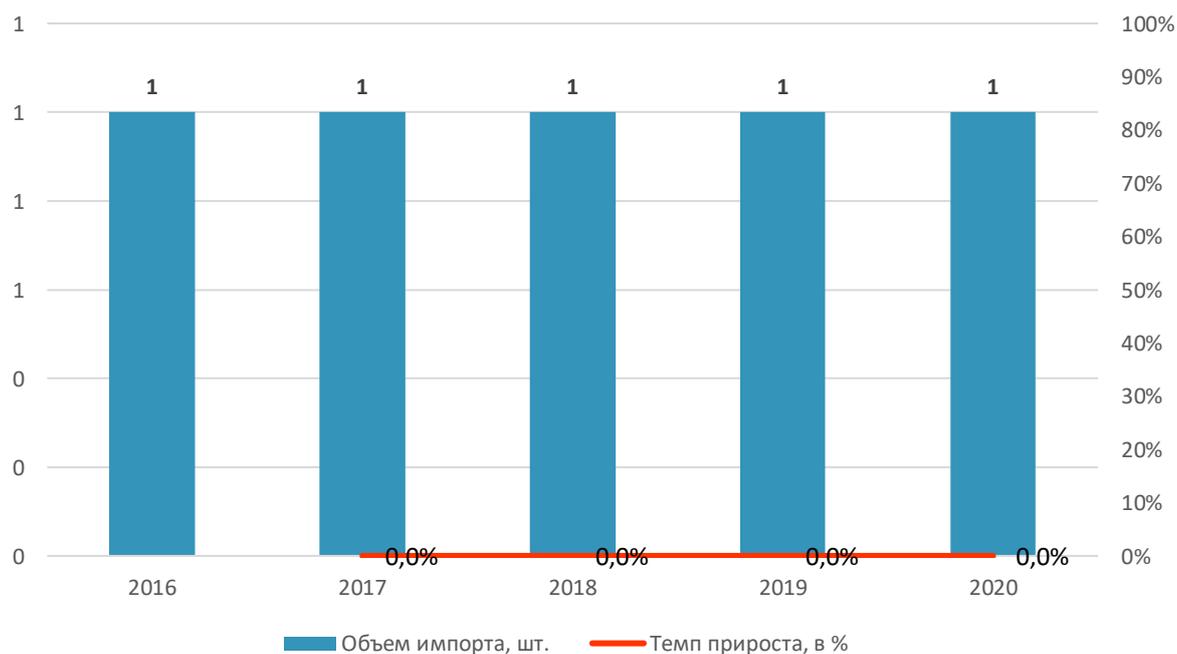
Объем импорта противопожарных дверей и люков в Россию в 2018 г. составил шт. Темп прироста в 2019 г. был равен %. В 2020 г. объем импорта составил шт. Темп прироста в 2020 г. составил % в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта противопожарных дверей и люков в Россию в 2016-2020 гг., шт.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта противопожарных дверей и люков в Россию в 2016-2020 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

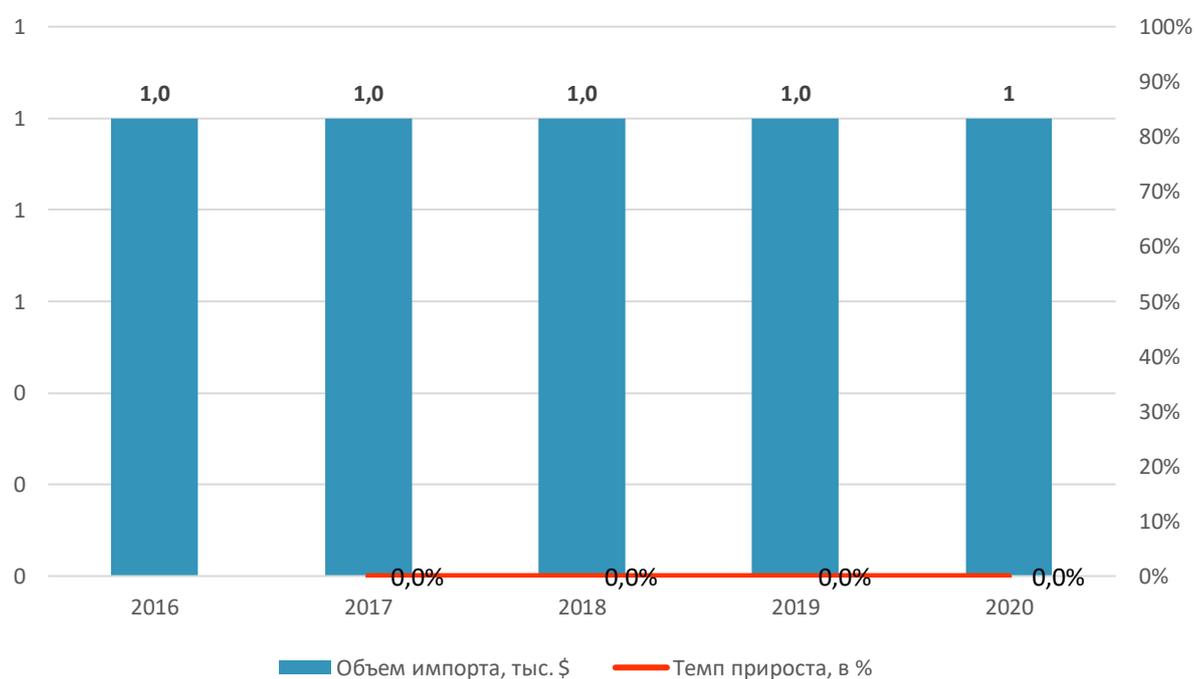
Объем импорта противопожарных дверей и люков в Россию в 2018 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен %. В 2020 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил % в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта противопожарных дверей и люков в Россию в 2016-2020 гг., тыс. \$.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020
Дверь противопожарная					
Люк противопожарный					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта противопожарных дверей и люков в Россию в 2016-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт противопожарных дверей

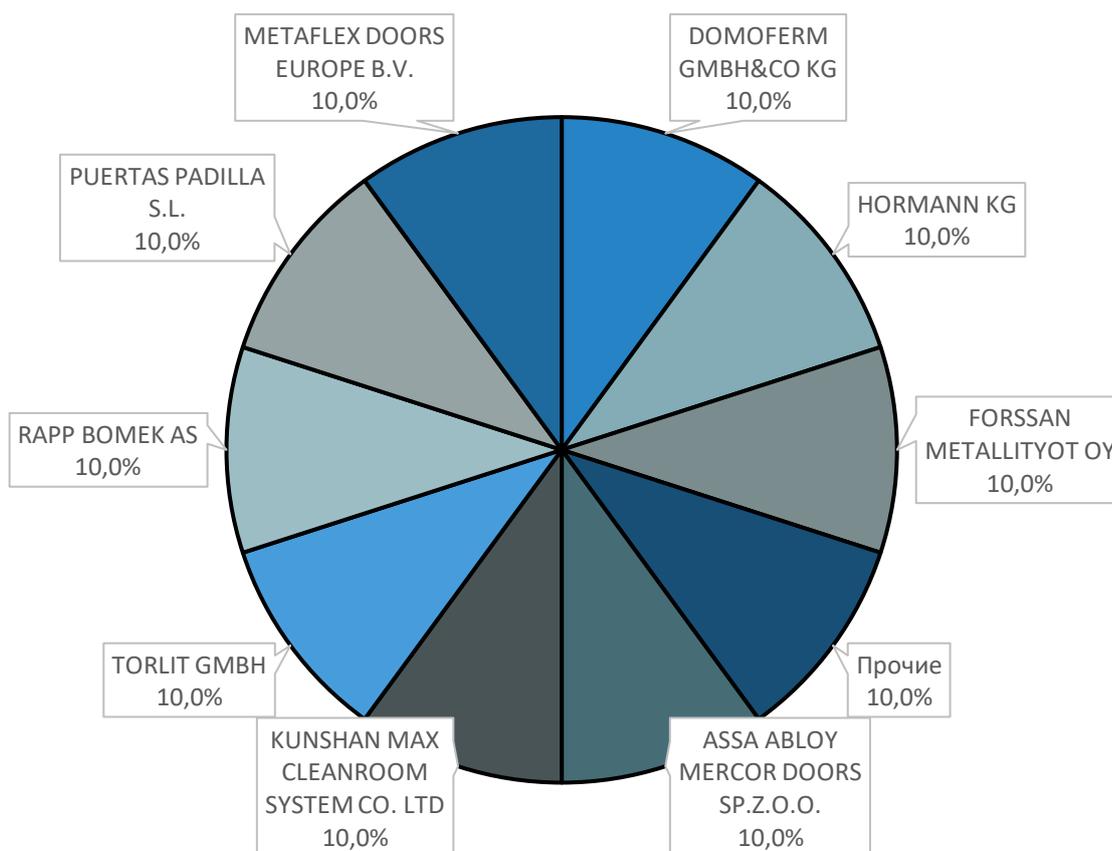
Таблица 11. Объем импорта противопожарных дверей в Россию в 2016-2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
ASSA ABLOY MERCOR DOORS SP.Z.O.O.					
DOMOFERM GMBH&CO KG					
FOR CLEAN A.S					
FORSSAN METALLITYOT OY					
HARBIN HUAAN FIRE SECURITY EQUIPMENT CO. LTD					
HORMANN KG					
HSE S.R.O.					
INTERDAM B.V.					
KUNSHAN MAX CLEANROOM SYSTEM CO. LTD					
LOCHER S.R.L.					
LUBMOR SP. Z O. O.					
METAFLEX DOORS EUROPE B.V.					
NOVOFERM GMBH					
PD CLEAN CONSTRUCTION S.R.O.					
PFEUFFER GMBH					
PUERTAS PADILLA S.L.					
RAPP BOMEK AS					
SHENZHEN FANGDA SECURITY AND FIREPROOF TECHNICAL CO. LTD					
TORLIT GMBH					
VIPAX A.S					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта противопожарных дверей в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит производитель FORSSAN Его доля в 2020 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли производителей противопожарных дверей в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

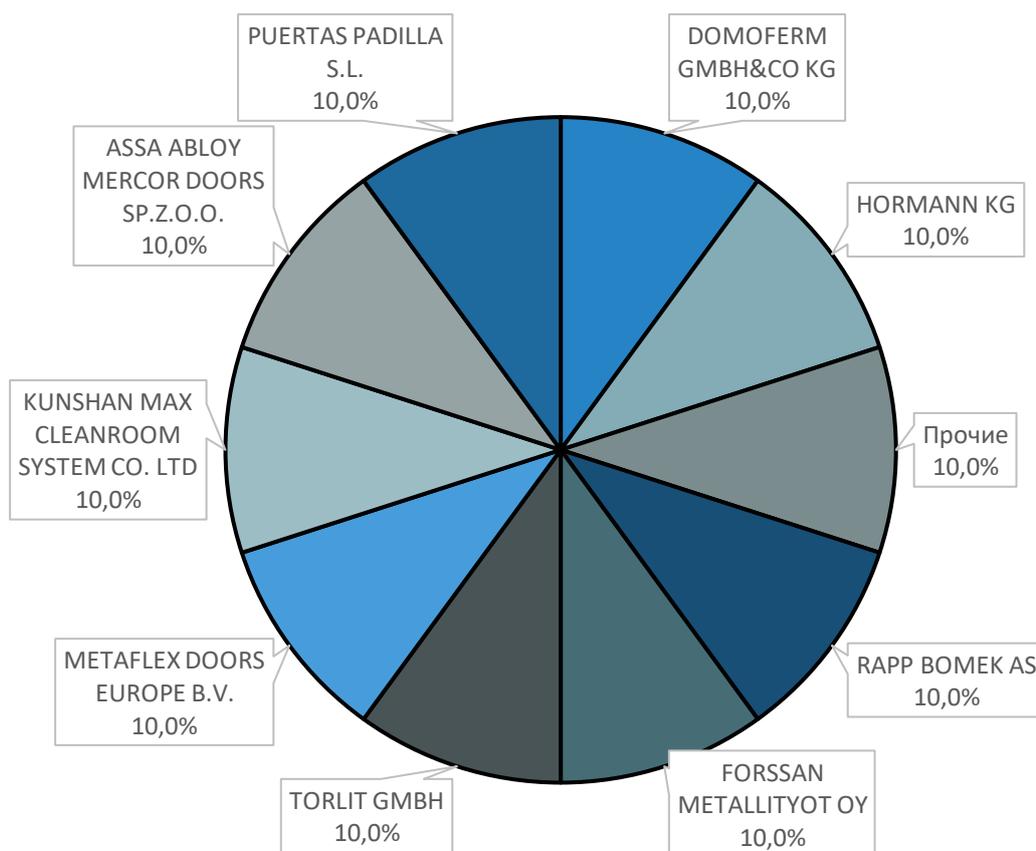
Таблица 12. Объем импорта противопожарных дверей в Россию в 2016-2020 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
ASSA ABLOY MERCOR DOORS SP.Z.O.O.					
DOMOFERM GMBH&CO KG					
FOR CLEAN A.S					
FORSSAN METALLITYOT OY					
HARBIN HUAAN FIRE SECURITY EQUIPMENT CO. LTD					
HORMANN KG					
HSE S.R.O.					
INTERDAM B.V.					
KUNSHAN MAX CLEANROOM SYSTEM CO. LTD					
LOCHER S.R.L.					
LUBMOR SP. Z O. O.					
METAFLEX DOORS EUROPE B.V.					
NOVOFERM GMBH					
PD CLEAN CONSTRUCTION S.R.O.					
PFEUFFER GMBH					
PUERTAS PADILLA S.L.					
RAPP BOMEK AS					
SHENZHEN FANGDA SECURITY AND FIREPROOF TECHNICAL CO. LTD					
TORLIT GMBH					
VIPAX A.S					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта противопожарных дверей в стоимостном выражении в 2020 г. занял производителей Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2020 г. составила % в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли производителей противопожарных дверей в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт противопожарных люков

.....

Экспорт

.....

Экспорт противопожарных дверей

.....

Экспорт противопожарных люков

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка противопожарных дверей и люков

Производство противопожарных дверей и люков находится в прямой зависимости от состояния рынка недвижимости. Почти никто не устанавливает данный вид дверей на вторичном рынке, поэтому он полностью зависит от возведения новых объектов жилого, социального и коммерческого назначения. Также они востребованы при капитальном ремонте зданий различного назначения.

Пандемия коронавирусной инфекции оказала существенное негативное влияние на мировую экономику. В условиях кризиса экономика России оказалась более устойчивой, продемонстрировав менее глубокий спад по сравнению с другими странами. В целях поддержки населения и бизнеса Правительство России приняло меры фискального стимулирования и оказания помощи наиболее пострадавшим секторам экономики. Банк России перешел к стимулирующей денежно-кредитной политике. Тем не менее, не удалось избежать сокращения экономики, доходов населения и роста безработицы.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка противопожарных дверей и люков

ООО АРГУС-ВОЛГА

Одно из направлений деятельности компании «Аргус» г. Йошкар-Ола — производство противопожарных дверей. Продукция компании проходит обязательную сертификацию и соответствует всем требованиям ГОСТ, обеспечивая надежную защиту от распространения огня и дыма.

Противопожарные двери из Йошкар-Олы устанавливаются в местах с повышенной угрозой возгорания: в складских помещениях, серверных и электрощитовых комнатах, цехах. Также их монтаж уместен в торговых центрах и офисных зданиях для защиты людей и имущества от воздействия открытого огня, и в жилых зданиях — в качестве уличных входных конструкций.

.....

Таблица 13. Прайс-лист на противопожарные двери компании ООО «АРГУС-ВОЛГА» от 21.06.2021 г.

от 1 до 5 шт.	от 6 до 20 шт.	от 21 до 100 шт.	от 101 до 250 шт.	от 251 до 500 шт.

Источник: данные компании.

Таблица 14. Финансовые показатели ООО «АРГУС-ВОЛГА» в 2016-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
Расходы по обычной деятельности (СМП)					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					

Анализ рынка противопожарных дверей и люков в России

Налоги на прибыль (доходы) (СМП)					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО НПО ПРОМЕТ

.....

ООО ЭТАЛОН ПЛЮС

.....

ООО ДВЕРИ СТАЛЛ-ДООРС

.....

ООО ПК ПОЖОСНОВА

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

