



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ручных линий
порошкового окрашивания в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Ручные линии порошкового окрашивания	14
Оборудование ручных линий порошкового окрашивания	14
<i>Камеры напыления</i>	<i>14</i>
<i>Печь сушки</i>	<i>14</i>
<i>Печи полимеризации</i>	<i>15</i>
<i>Транспортная система</i>	<i>15</i>
Порошковая краска	15
<i>Преимущества порошковой покраски</i>	<i>15</i>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ручных линий порошкового окрашивания в России.....	16
Объем и темпы роста рынка.....	16
Глава 4. Производство ручных линий порошкового окрашивания в России ..	19
Производство по производителям	20
Глава 5. Импорт ручных линий порошкового окрашивания в Россию и экспорт ручных линий порошкового окрашивания из России	28
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка ручных линий порошкового окрашивания	29
Глава 7. Прогноз рынка ручных линий порошкового окрашивания в России	31
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ручных линий порошкового окрашивания	33
ООО «АМН Инжиниринг»	33
ООО «Антанта»	33
ООО «Высокие технологии»	33

ООО «Крастех»	34
ООО «Полимерные технологии»	34
ООО «Технополимер»	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ручных линий порошкового окрашивания в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ручных линий порошкового окрашивания в России, тыс. руб.

Таблица 3. Объем производства ручных линий порошкового окрашивания по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 4. Объем производства ручных линий порошкового окрашивания по производителям и субъектам федерации в России, тыс. руб.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ручных линий порошкового окрашивания в России, шт.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ручных линий порошкового окрашивания в России, тыс.руб.

Таблица 7. Финансовые показатели ООО «АМН ИНЖИНИРИНГ», тыс. руб.

Таблица 8. Финансовые показатели ООО «ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ», тыс. руб.

Таблица 9. Финансовые показатели ООО «ПОЛИМЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», тыс. руб.

Таблица 10. Финансовые показатели ООО «ТЕХНОПОЛИМЕР», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем производства ручных линий порошкового окрашивания в России, шт. %.

Диаграмма 4. Доли производителей ручных линий порошкового окрашивания в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме производства ручных линий порошкового окрашивания, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Объем производства ручных линий порошкового окрашивания в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 7. Доли производителей ручных линий порошкового окрашивания в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства ручных линий порошкового окрашивания, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Динамика производства порошковых красок в РФ, тыс. тонн

Диаграмма 10. Объем импорта порошковых красок в Россию

Диаграмма 11. Структура импорта порошковых красок в Россию по стране происхождения

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка ручных линий порошкового окрашивания в России, шт. и %.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка ручных линий порошкового окрашивания в России, тыс. руб. и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ручных линий порошкового окрашивания в России.

Виды ручных линий порошкового окрашивания:

- линейные линии окраски;
- полукольцевые линии окраски;
- Г-образные линии окраски;
- кольцевые линии окраски.

Объем рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2021 г. составил 1 018 шт.

Объем производства ручных линий порошкового окрашивания в России в 2021 г. составил 1 022 376,0 тыс. руб.

Основные производственные мощности рынка ручных линий порошкового окрашивания сосредоточены в Московской, Новосибирской, Саратовской, Нижегородской и Самарской областях, в Красноярском крае, в республиках Чувашия и Башкортостан, а также в городах Москва и Санкт-Петербург.

Крупнейшими производителями ручных линий порошкового окрашивания являются: НПП «АЛЬСЕП», ОАО «ЗАВОД ЭЛЕКТРО-МЕХАНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ЗЭМИ)», ООО «ПОТОК», ООО «АВТЕК ТЕХНОЛОГИИ», ООО «АЛЬФА КОЛОР», ООО «АМН ИНЖИНИРИНГ», ООО «АНТАНТА», ООО «АРДТЕХНО», ООО «АРФИТЕК СПБ», ООО «ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ», ООО КРАСТЕХ, ООО «КСК ИНЖИНИРИНГ», ООО «ПАНТЕОН, ООО «ПАРТНЕР СПЕКО, ООО «ПОЛИМЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ООО «ТЕХНОМАКС», ООО «ТЕХНОПОЛИМЕР», ООО «ТЕХНОПРОМ» и ООО «УФИМСКИЙ ЗАВОД ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ручных линий порошкового окрашивания в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ручных линий порошкового окрашивания в России.
2. Объем и темпы роста производства ручных линий порошкового окрашивания в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России ручных линий порошкового окрашивания.
4. Рыночные доли производителей на рынке ручных линий порошкового окрашивания в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке ручных линий порошкового окрашивания в России.
6. Прогноз объема рынка ручных линий для порошковой окраски в России до 2025 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ручных линий порошкового окрашивания в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ручных линий порошкового окрашивания в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ручных линий порошкового окрашивания и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Ручные линии порошкового окрашивания

Ручная линия порошковой окраски - это технологический комплекс, состоящий из следующих агрегатов:

1. Камеры напыления (специальные модули для нанесения порошковой краски на заготовки)
2. Установки напыления (установки для нанесения порошковой краски электростатическим способом)
3. Печи полимеризации (часть линии порошковой покраски для запекания нанесенной краски на заготовке)
4. Транспортные системы (транспортная система — важная часть линии порошковой покраски, это магистраль, связывающая все этапы)

.....

Оборудование ручных линий порошкового окрашивания

Камеры напыления

Камера напыления порошковой краски позволяет равномерно и качественно покрыть поверхность за короткий промежуток времени, осуществить сбор излишков краски неосевшей на изделия, а также предотвращает разлет порошковой краски по производственному помещению.

.....

Печь сушки

Печь сушки предназначена для сушки деталей после предварительной подготовки от влаги перед нанесением порошковых красок путём нагрева деталей до необходимой температуры и выдерживании при этой температуре. Состоит из сэндвич-панелей, между стенками которых содержится теплоизоляционный материал. Проем для загрузки изделий закрывается теплоизолированными дверями с установленным на них по периметру термостойким резиновым профилем и снабженными запорным механизмом. Конструкция обеспечивает сохранение достигнутой температуры внутри камеры в течение заданного времени, не допуская нагрева наружных стенок и потерь тепло энергии.

.....

Печи полимеризации

Печи полимеризации представляют собой пространственную металлоконструкцию, состоящую из сварного стального каркаса. В качестве ограждающих конструкций используются сэндвич-панели: тонколистовая оболочка из оцинкованной стали, толщиной 1.2 мм, внутри которой расположен слой утеплителя толщиной 160 мм.

.....

Транспортная система

Транспортные системы различаются по способу перемещения изделий:

- в верхней или нижней плоскости
 - ручным перемещением загрузочных тележек или автоматическим конвейерным способом
-

Порошковая краска

В настоящее время в мире все большую популярность получают технологии порошкового напыления. Так, в 1996 г. мировой выпуск полимерных порошковых композиций (ППК) превысил 600 тыс.т. Ежегодный прирост мирового производства в среднем составляет около 10%.

.....

Преимущества порошковой покраски

Главными преимуществами порошковой окраски считаются прочность, экономичность и экологичность покрытия. В данной технологии не используются токсичные и огнеопасные жидкие растворители, поэтому данная технология считается практически безопасной.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ручных линий порошкового окрашивания в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2019 г. составил шт., что эквивалентно тыс.руб. В 2020 г. объем рынка ручных линий порошкового окрашивания и был равен шт., что эквивалентно тыс.руб. В 2021 г. объем рынка продолжил расти и составил шт. или тыс.руб.

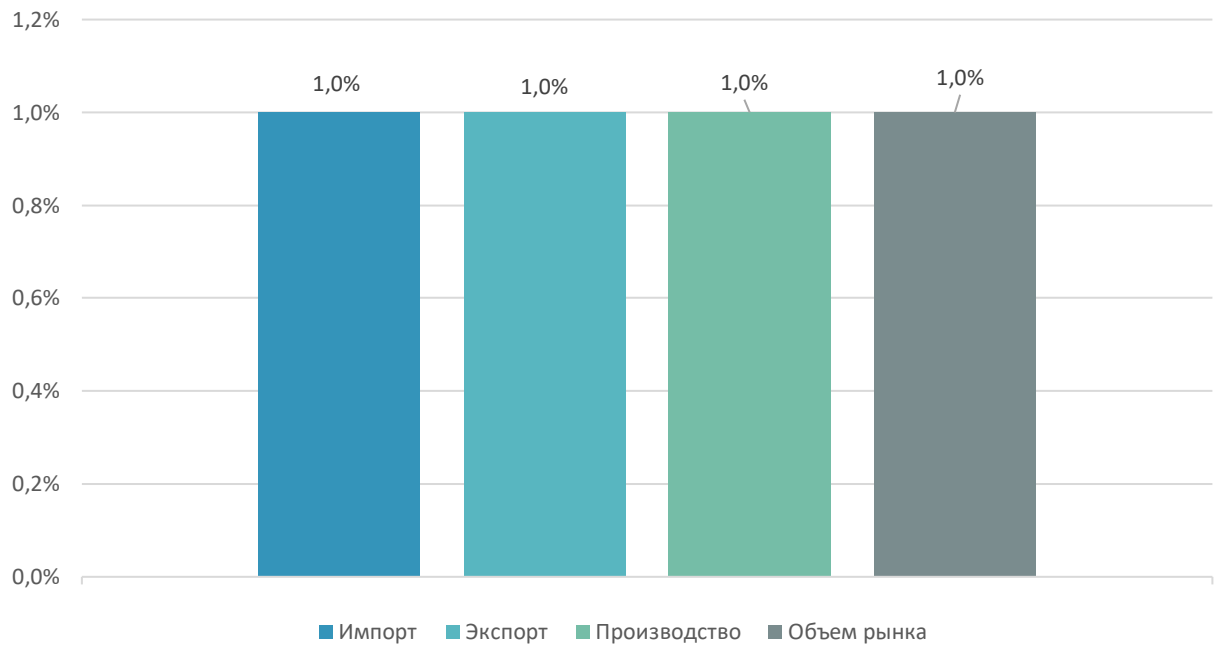
Темп прироста объема рынка в 2020 г. составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2019-2021 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



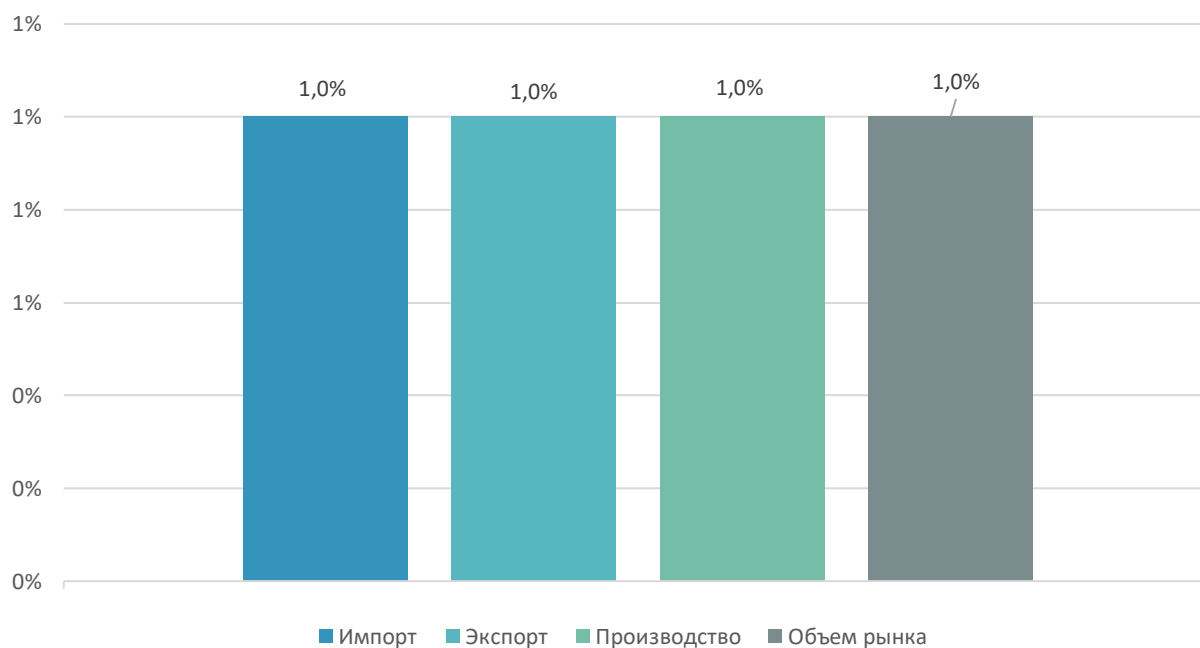
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство ручных линий порошкового окрашивания в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

В ходе интервью с представителем компании ЗАО «Р.П.Е.» (Санкт-Петербург) удалось установить, что компания специализируется на производстве автоматических линий порошкового окрашивания. В год производится линий.

.....

Производство по производителям

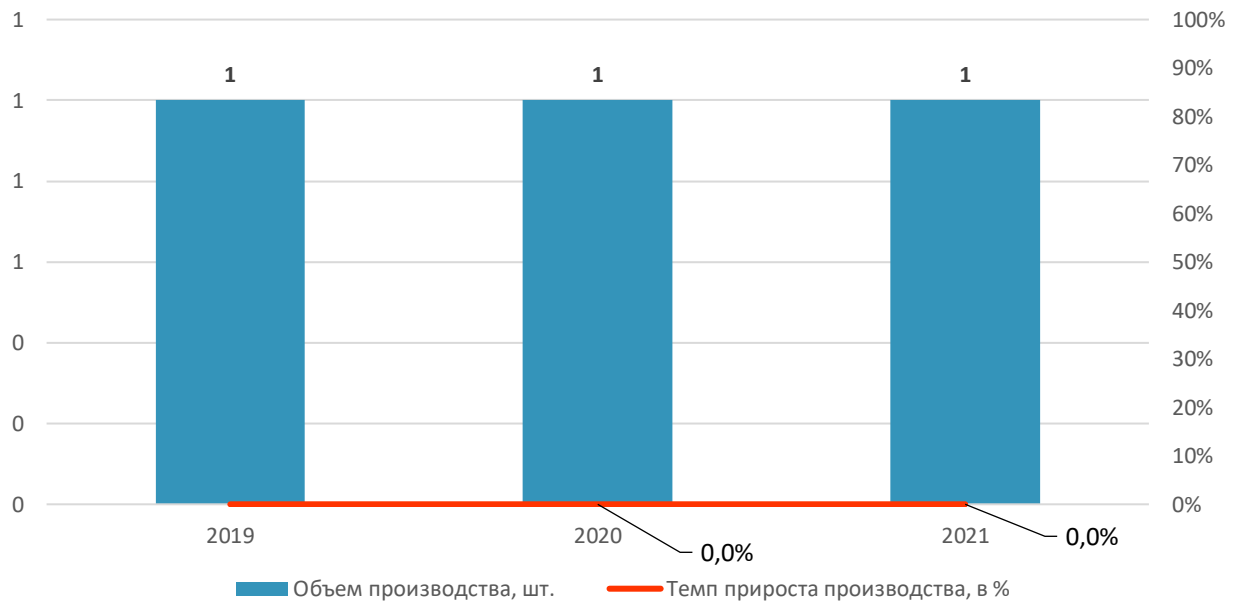
Объем производства ручных линий порошкового окрашивания в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем и составил шт. Темп прироста в 2020 г. составил %. В 2021 г. объем производства ручных линий порошкового окрашивания составил шт. Темп прироста в натуральном выражении составил %.

Таблица 3. Объем производства ручных линий порошкового окрашивания по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., шт.

Производитель	СФ	2019	2020	2021
НПП АЛЬСЕП (ООО ЭЛПРОММАШ)	Саратовская обл.			
ОАО ЗАВОД ЭЛЕКТРО-МЕХАНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ЗЭМИ)	Красноярский край			
ОАО ОКБ РАДИКАЛ И ООО ПОТОК	Московская обл.			
ООО АВЕТЕК ТЕХНОЛОГИИ	Самарская обл.			
ООО АЛЬФА КОЛОР	Респ. Чувашия			
ООО АМН ИНЖИНИРИНГ	Респ. Чувашия			
ООО АНТАНТА	Респ. Чувашия			
ООО АРДТЕХНО	Московская обл.			
ООО АРФИТЕК СПБ	Санкт-Петербург			
ООО ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	г. Москва			
ООО КРАСТЕХ	Московская обл.			
Итого:	Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

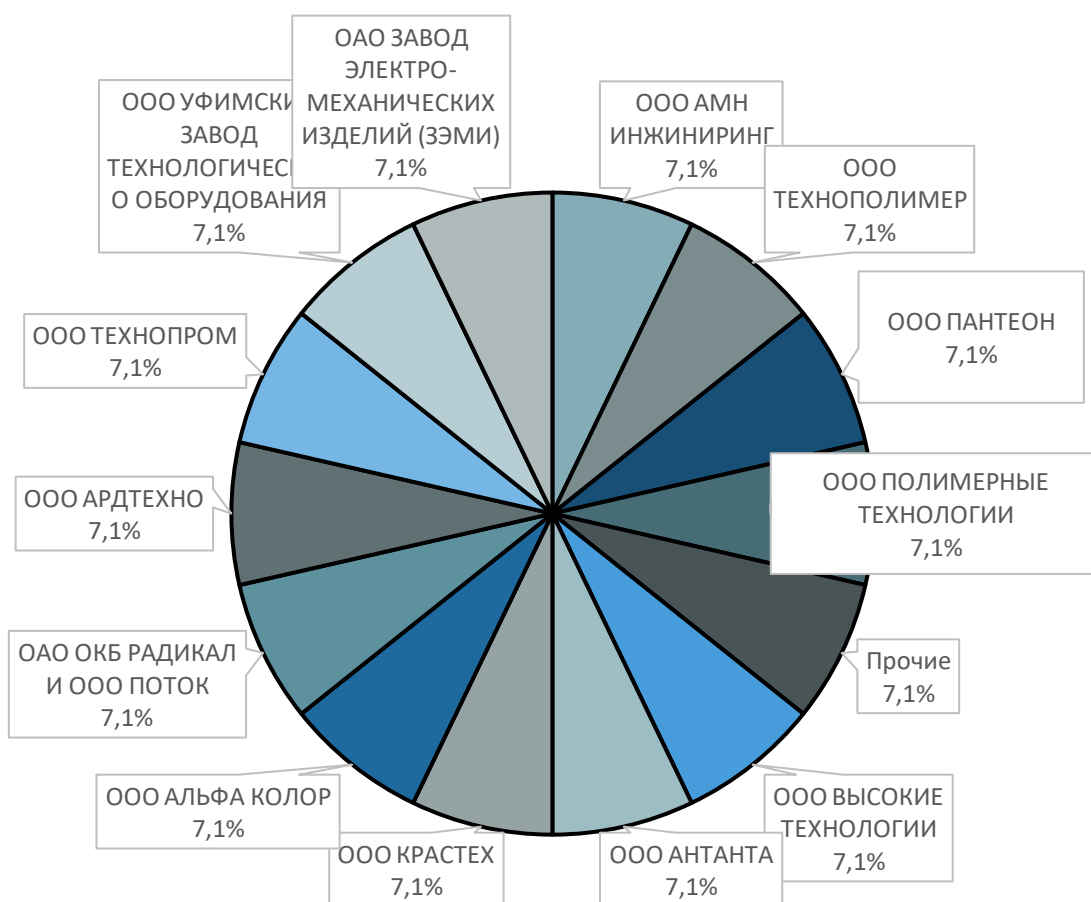
Диаграмма 3. Объем производства ручных линий порошкового окрашивания в России в 2019 - 2021 гг., шт. %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства ручных линий порошкового окрашивания в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель..... Его доля составила %. На втором месте с % от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила % в натуральном выражении.

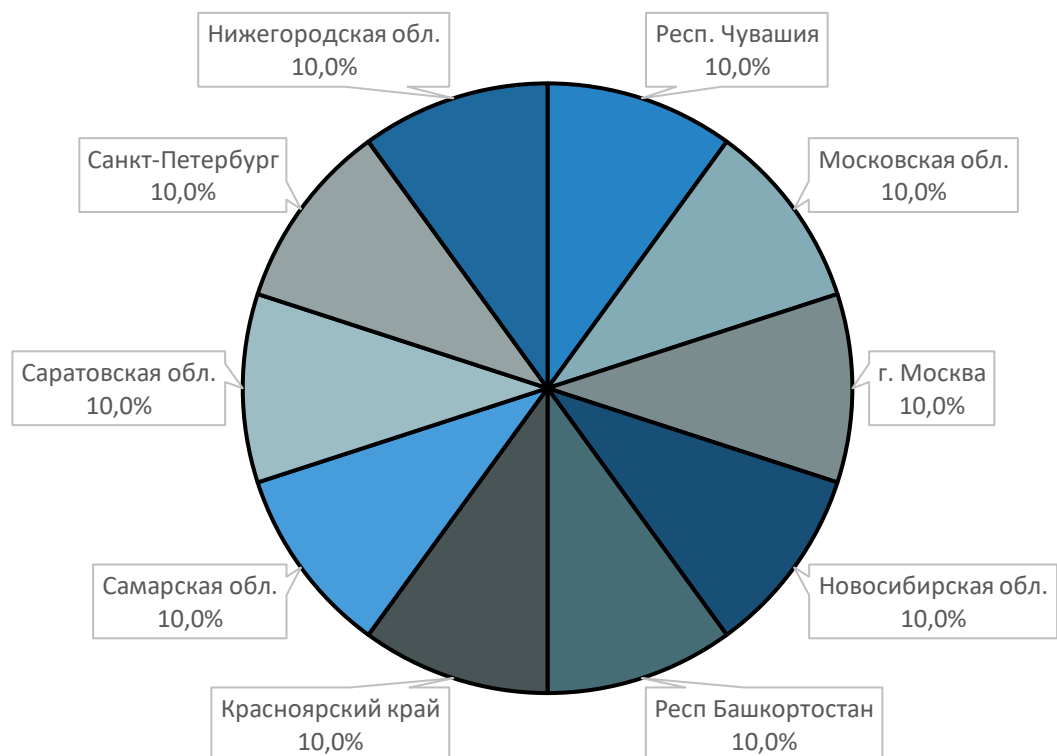
Диаграмма 4. Доли производителей ручных линий порошкового окрашивания в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства ручных линий порошкового окрашивания в натуральном выражении в 2021 г. заняла Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме производства ручных линий порошкового окрашивания в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

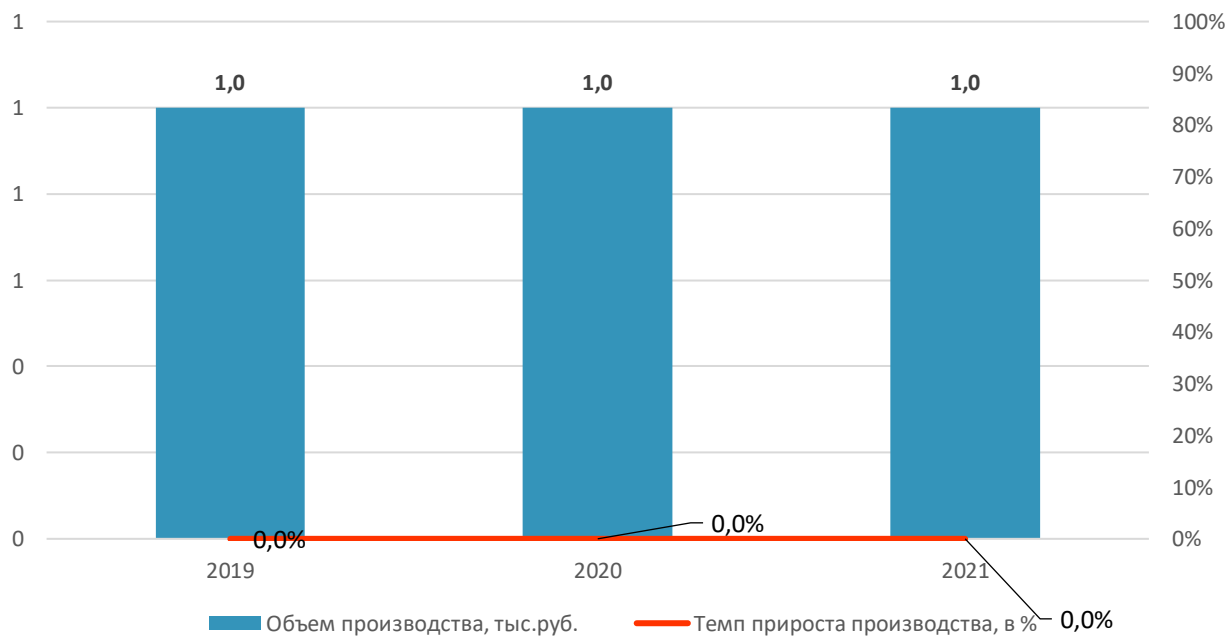
Объем производства ручных линий порошкового окрашивания в 2019 г. составил тыс. руб. В 2020 г. объем и составил тыс. руб. Темп прироста в 2020 г. составил %. В 2021 г. объем производства ручных линий порошкового окрашивания составил тыс. Темп прироста в стоимостном выражении составил %.

Таблица 4. Объем производства ручных линий порошкового окрашивания по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Производитель	СФ	2019	2020	2021
НПП АЛЬСЕП (ООО ЭЛПРОММАШ)	Саратовская обл.			
ОАО ЗАВОД ЭЛЕКТРО-МЕХАНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ЗЭМИ)	Красноярский край			
ОАО ОКБ РАДИКАЛ И ООО ПОТОК	Московская обл.			
ООО АВЕТЕК ТЕХНОЛОГИИ	Самарская обл.			
ООО АЛЬФА КОЛОР	Респ. Чувашия			
ООО АМН ИНЖИНИРИНГ	Респ. Чувашия			
ООО АНТАНТА	Респ. Чувашия			
ООО АРДТЕХНО	Московская обл.			
ООО АРФИТЕК СПБ	Санкт-Петербург			
ООО ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	г. Москва			
ООО КРАСТЕХ	Московская обл.			
ООО КСК ИНЖИНИРИНГ	Московская обл.			
Итого:	Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

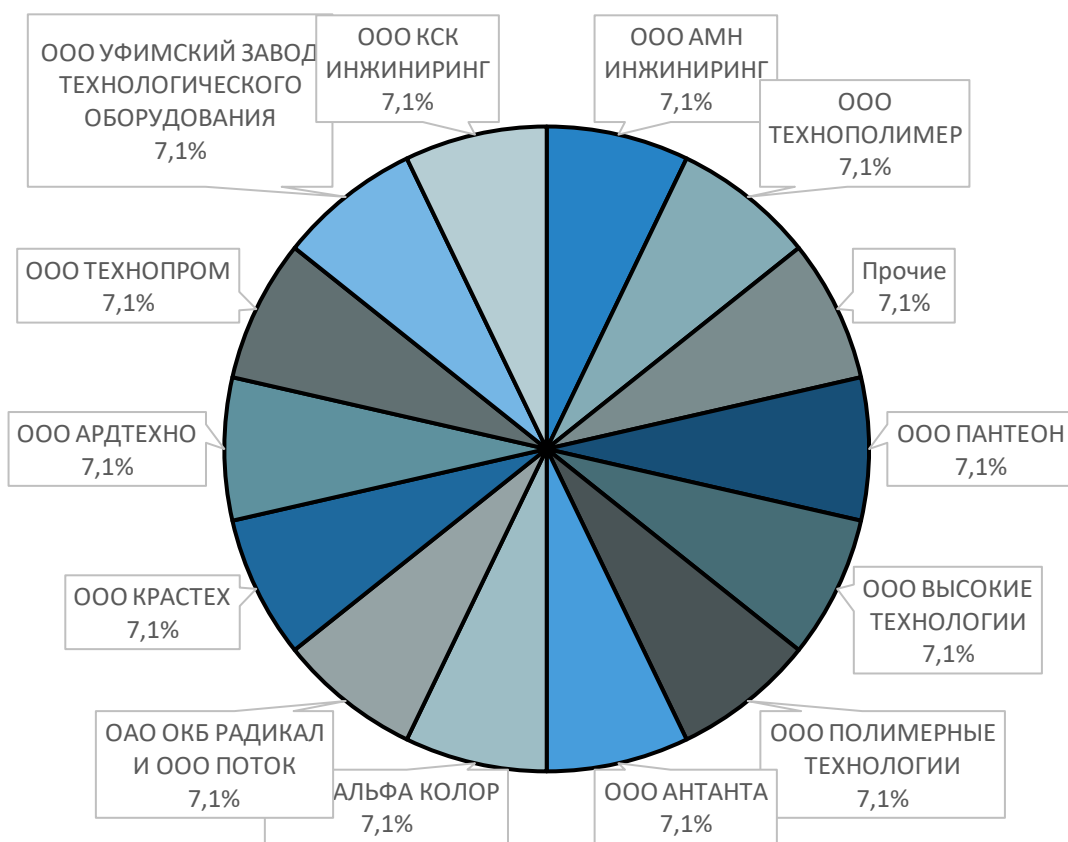
Диаграмма 6. Объем производства ручных линий порошкового окрашивания в России в 2019 - 2021 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства ручных линий порошкового окрашивания в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от стоимостного объема. В тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила % в стоимостном выражении.

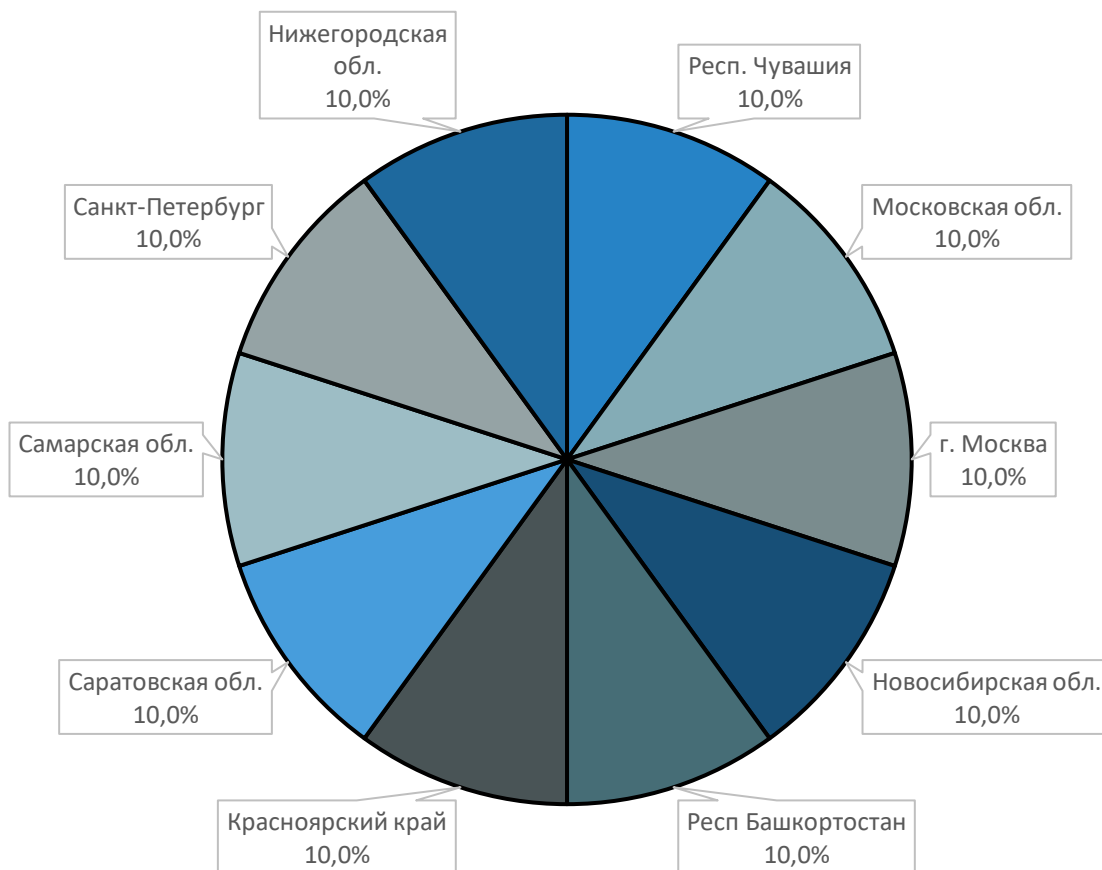
Диаграмма 7. Доли производителей ручных линий порошкового окрашивания в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства ручных линий порошкового окрашивания в стоимостном выражении в 2021 г. заняла Доля этого региона составила % в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства ручных линий порошкового окрашивания в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт ручных линий порошкового окрашивания в Россию и экспорт ручных линий порошкового окрашивания из России

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка ручных линий порошкового окрашивания

Факторы, способствующие развитию рынка ручных линий для порошковой окраски в России:

-
-
-

Факторы, препятствующие росту рынка ручных линий для порошковой окраски в России:

-
-
-
-

Увеличение спроса на порошковые краски началось одновременно с ростом промышленного производства в 1998 г. В последующие годы спрос на отечественные порошковые краски стабилизировался. Но достаточно быстрыми темпами увеличивался объём ввозимых импортных порошковых материалов, что объясняется ограниченностью ассортимента отечественных производителей, высокими ценами на сырьевые составляющие, трудностями в обеспечении сырьём и рядом других причин.

Несмотря на многие достоинства порошковых ЛКМ, их долю в общем объёме производства лакокрасочной продукции нельзя считать высокой: в настоящее время она составляет в мире около%, а в России – около%.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Глава 7. Прогноз рынка ручных линий порошкового окрашивания в России

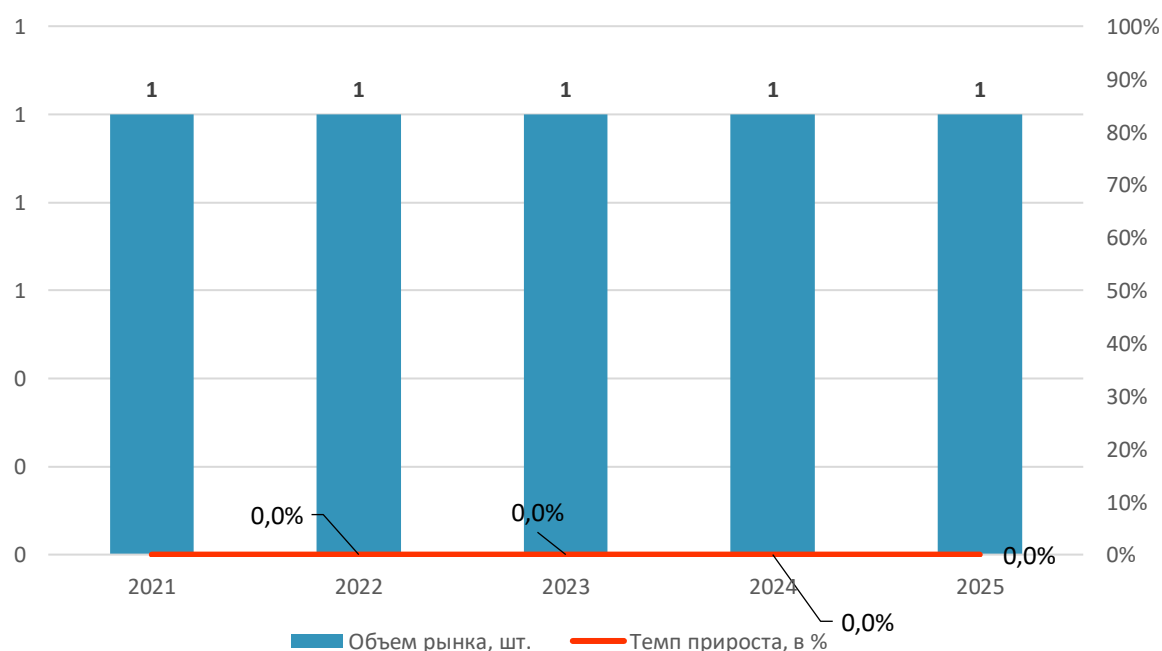
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2022 г. предположительно составит шт., что эквивалентно тыс. руб. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного. Прогнозно, объем рынка ручных линий порошкового окрашивания к 2025 г. достигнет значения шт. или тыс. руб.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2021-2025 гг., шт.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2021-2025 гг., шт. и %.



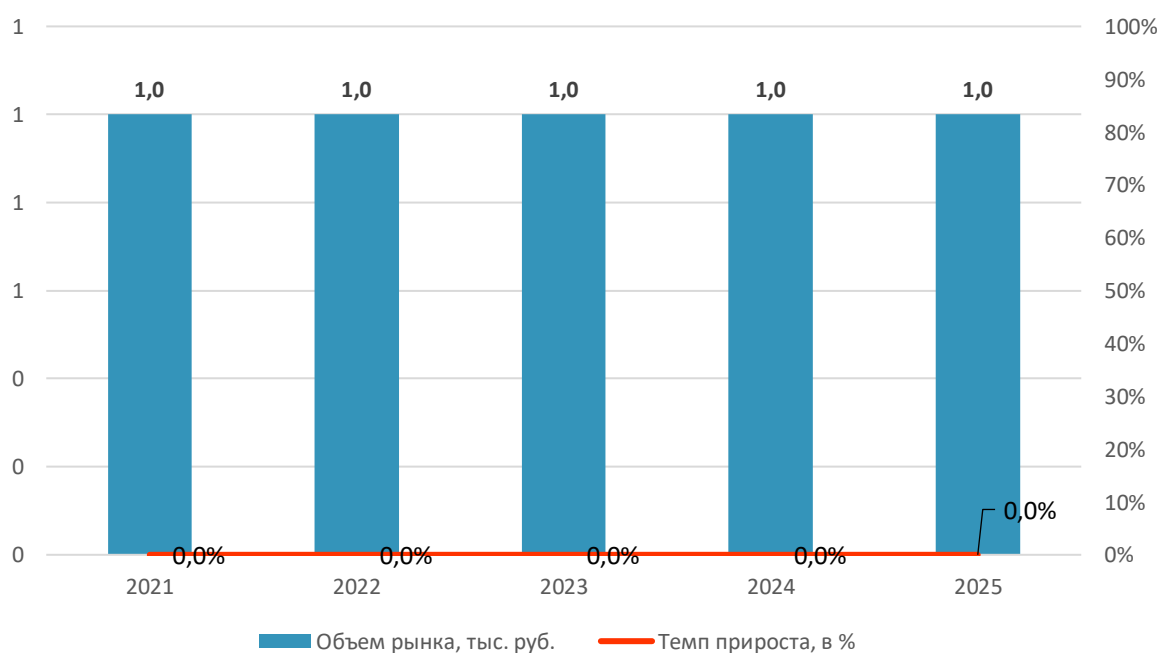
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2021-2025 гг., тыс.руб.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка ручных линий порошкового окрашивания в России в 2021-2025 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ручных линий порошкового окрашивания

ООО «АМН Инжиниринг»

ООО «АМН Инжиниринг» разрабатывает, производит и внедряет полный комплекс оборудования для промышленной окраски порошковыми красками: камеры сушки и полимеризации, окрасочные камеры, рекуператоры порошковых красок, транспортные системы и камеры химической подготовки поверхности.

Клиентами компании «STALKER» являются предприятия металлообрабатывающей, нефтегазодобывающей, энергетической, машиностроительной промышленности.

География клиентов Россия и СНГ – 150 городов.

За все время компания заключила контракты более чем с 700 организациями.

На оборудовании ООО «АМН Инжиниринг» ежедневно окрашивается более 2,5 млн.

кв.м.

.....

Таблица 7. Финансовые показатели ООО «АМН ИНЖИНИРИНГ» в 2019-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Расходы по обычной деятельности		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налоги на прибыль (доходы)		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: fira.ru.

ООО «Антанта»

.....

ООО «Высокие технологии»

.....

ООО «Крастех»

.....

ООО «Полимерные технологии»

.....

ООО «Технополимер»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

