DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка самокатов в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики самокатов 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка самокатов в России 18

Объем и темпы роста рынка 18
Объем рынка по брендам 21

В натуральном выражении 21

В стоимостном выражении 25

Глава 4. Производство самокатов в России 29

Объем и темпы роста производства 29

В натуральном выражении 29

В стоимостном выражении 29

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России самокатов 30

Импорт по сегментам 30

В натуральном выражении 30

В стоимостном выражении 30

Импорт по брендам 31

В натуральном выражении 31

В стоимостном выражении 34

Импорт по странам происхождения 37

В натуральном выражении 37

В стоимостном выражении 38

Экспорт по сегментам 38

В натуральном выражении 38

В стоимостном выражении *39*
Экспорт по брендам 39
В натуральном выражении *39*
В стоимостном выражении *41*
Экспорт по странам назначения 42
В натуральном выражении *42*
В стоимостном выражении *43*
Импорт (страны ЕАЭС) 44
В натуральном выражении *44*
В стоимостном выражении *44*
Экспорт (страны ЕАЭС) 44
В натуральном выражении *44*
В стоимостном выражении *44*
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка самокатов в России 46
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка самокатов в России 47
Tech Team 47
Kreiss 47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства самокатов в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства самокатов в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства самокатов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства самокатов в России по брендам, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства самокатов в России, шт.

Таблица 6. Объем производства самокатов в России, $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта самокатов в Россию по сегментам, шт.

Таблица 8. Объем импорта самокатов в Россию по сегментам, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта самокатов в Россию по сегментам и брендам, шт.

Таблица 10. Объем импорта самокатов в Россию по сегментам и производителям, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта самокатов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 12. Объем импорта самокатов в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта самокатов из России сегментам, шт.

Таблица 14. Объем экспорта самокатов из России по сегментам, $ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта самокатов из России по сегментам и брендам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта самокатов из России по сегментам и производителям, $ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта самокатов из России по странам назначения, шт.

Таблица 18. Объем экспорта самокатов из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 19. Объем импорта самокатов в Россию из стран ЕАЭС по сегментам, шт.

Таблица 20. Объем импорта самокатов в Россию из стран ЕАЭС по сегментам, $ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта самокатов из России в страны ЕАЭС по сегментам, шт.

Таблица 22. Объем импорта самокатов из России в страны ЕАЭС по сегментам, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка самокатов в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка самокатов в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка самокатов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка самокатов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства самокатов в России, шт., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства самокатов в России, $ тыс., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта самокатов в Россию, шт., %.

Диаграмма 8. Доли сегментов в общем объеме импорта самокатов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта самокатов в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли сегментов в общем объеме импорта самокатов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме импорта самокатов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта двухколесных самокатов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли брендов в общем объеме импорта трехколесных самокатов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта самокатов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов в общем объеме импорта двухколесных самокатов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме импорта трехколесных самокатов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли стран происхождения в общем объеме импорта самокатов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран происхождения в общем объеме импорта самокатов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта самокатов из России, шт., %.

Диаграмма 20. Доли сегментов в общем объеме экспорта самокатов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта самокатов из России, $ тыс., %.

Диаграмма 22. Доли сегментов в общем объеме экспорта самокатов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли стран назначения в общем объеме экспорта самокатов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли стран назначения в общем объеме экспорта самокатов из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка самокатов в России в 2022 г. составил 2 845 511 шт.

Основную долю в объеме рынка занимают импортные поставки.

В стоимостном выражении крупнейшими брендами на рынке самокатов являются KREISS и REACTION. Доля рынка бренда REACTION составила 11,1% от стоимостного объема рынка самокатов в России в 2022 г.

В России производством самокатов занимается только компания ООО ГЕРМЕС (бренд DERZKY).

Ведущими брендами, представленными на рынке самокатов, являются TECHTEAM, RUSH ACTION, KMS, CITY RIDE, NOVATRACK, OXELO, REACTION, KREISS, N.ERGO, MOBY KIDS, PLANK, ROCES, FERRARI, BLACK AQUA и другие.

В стоимостном выражении объем импорта самокатов в Россию составил 52 584 $ тыс. в 2022 г. Крупнейшим сегментом в стоимостном выражении, импортируемым в Россию, являются двухколесные самокаты.

В 2022 г. значительно увеличился импорт в Россию самокатов под брендом KREISS.

Второе и третье места по объему импорта в натуральном выражении занимают бренды TECHTEAM и REACTION. Доля бренда REACTION в общем объеме импорта составила 7,5% в 2022 г. в натуральном выражении.

Среди двухколесных самокатов тройку лидеров по объему импорта в Россию в натуральном выражении составляют бренды KREISS, TECHTEAM и ROCES.

Стоимостной объем экспорта самокатов из России составил в 2022 г. 21,8 $ тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок самокатов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка самокатов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка самокатов в России.
2. Объем и темпы роста производства самокатов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России самокатов.
4. Сегменты рынка самокатов в России.
5. Рыночные доли производителей и брендов на рынке самокатов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) самокатов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка самокатов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке самокатов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** самокатов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики самокатов

Самокат — средство передвижения, приводимое в движение путём отталкивания ногой от земли в положении стоя. Самокат используется не только в качестве персонального транспорта, но и для досуга, занятия спортом и физкультурой. Существуют несколько типов самокатов, отличающихся различными параметрами, но принцип движения остаётся неизменным.

Детские самокаты.

…….

Самокаты для взрослых можно классифицировать по 3 группам:

- городские (для прогулочного катания);
- спортивные (для выполнения трюков);
- дертовые (внедорожники).

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка самокатов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка самокатов в России в 2022 г. составил 2 845 511 шт., что на ……% ……, чем в 2021 году.

Основную долю в объеме рынка занимают импортные поставки.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства самокатов в России в 2019-2022 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				**2 845 511**
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка самокатов в России в 2019-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается …… рынка самокатов в России в 2022 г. Объем рынка самокатов …… в 2022 г. на ……% и составил ……$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства самокатов в России в 2019-2022 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка самокатов в России в 2019-2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении

Рынок самокатов в России ……. На рынке присутствует …….

Первое место по объему рынка занимает бренд …….. Его доля составила ……% в 2022 г. Затем следуют бренды ……, …… и ……. Доли рынка этих торговых марок составили ……%, ……% и ……% соответственно в 2022 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства самокатов в России в 2020-2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ACTICO												
ACTIWELL												
ATEOX												
BESTRIDE												
BIBITU												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
Я_ПРОЧИЕ												

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого												**2 845 511**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка самокатов в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшими брендами на рынке самокатов являются KREISS и REACTION. Доли рынка этих торговых марок составили ……% и 11,1% соответственно в 2022 г.

Третье место принадлежит самокатам ……. Доля самокатов этого бренда составила ……% на российском рынке самокатов в 2022 г.

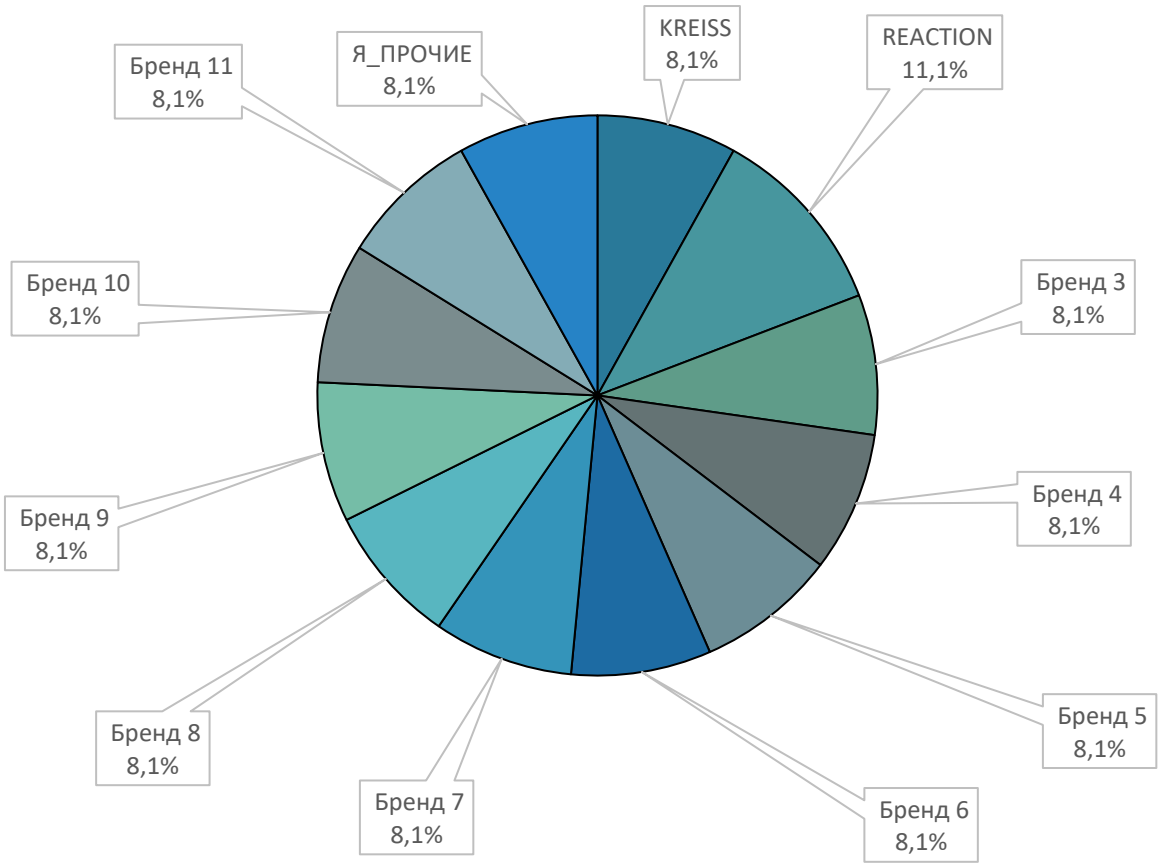
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства самокатов в России в 2020-2022 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ACTICO												
ACTIWELL												
ATEOX												
BESTRIDE												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
Я_ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка самокатов в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство самокатов в России

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В России производством самокатов занимается только компания ООО ГЕРМЕС (бренд DERZKY). В 2022 г. было произведено …….. шт. самокатов.

Таблица 5. Объем производства самокатов в России в 2019-2022 гг., шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022
ООО ГЕРМЕС	101 013	84 200	88 887	65 039
% прироста		-16,6%	5,6%	-26,8%

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства самокатов в России в 2019-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства самокатов в России ……в 2022 г. на ……% и составил ……$ тыс.

Таблица 6. Объем производства самокатов в России в 2019-2022 гг., $ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022
ООО ГЕРМЕС				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства самокатов в России в 2019-2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России самокатов

Импорт по сегментам

В натуральном выражении

В 2022 г. объем импорта самокатов в Россию составил ……шт., что на ……% ……, чем в 2021 г.

Доля двухколесных самокатов составила ……% в общем объеме импорта в 2022 г. в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта самокатов в Россию в 2019-2022 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЕСНЫЕ				
ТРЕХКОЛЕСНЫЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта самокатов в Россию в 2019-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли сегментов в общем объеме импорта самокатов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем импорта самокатов в Россию составил 52 584 $ тыс. в 2022 г., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Таблица 8. Объем импорта самокатов в Россию в 2019-2022 гг. по сегментам, $ тыс.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЕСНЫЕ				
ТРЕХКОЛЕСНЫЕ				
Итого				**52 584,0**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта самокатов в Россию в 2019-2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим сегментом в стоимостном выражении, импортируемым в Россию, являются двухколесные самокаты. Доля этого сегмента составила ……% в 2022 г.

Диаграмма 10. Доли сегментов в общем объеме импорта самокатов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам

В натуральном выражении

В 2022 г. значительно увеличился импорт в Россию самокатов под брендом KREISS. Доля данной торговой марки составила ……% в общем объеме импорта самокатов в Россию в 2022 г.

Второе и третье места по объему импорта занимают бренды TECHTEAM и REACTION. Доли этих брендов в общем объеме импорта составили ……% и 7,5% соответственно в 2022 г.

В 2022 г. значительно сократились поставки в Россию самокатов под брендами …… и …….

Среди двухколесных самокатов тройку лидеров по объему импорта в Россию составляют бренды KREISS, TECHTEAM и ROCES. Доли этих брендов в общем объеме импорта двухколесных самокатов составили ……%, ……% и ……соответственно в 2022 г.

Крупнейшим брендом трехколесных самокатов, импортируемым в Россию является ……. Его доля составила ……% в 2022 г.

Второе место занимает китайский бренд ……– ……% в 2022 г.

Таблица 9. Объем импорта самокатов в Россию в 2019-2022 гг. по сегментам и брендам, шт.

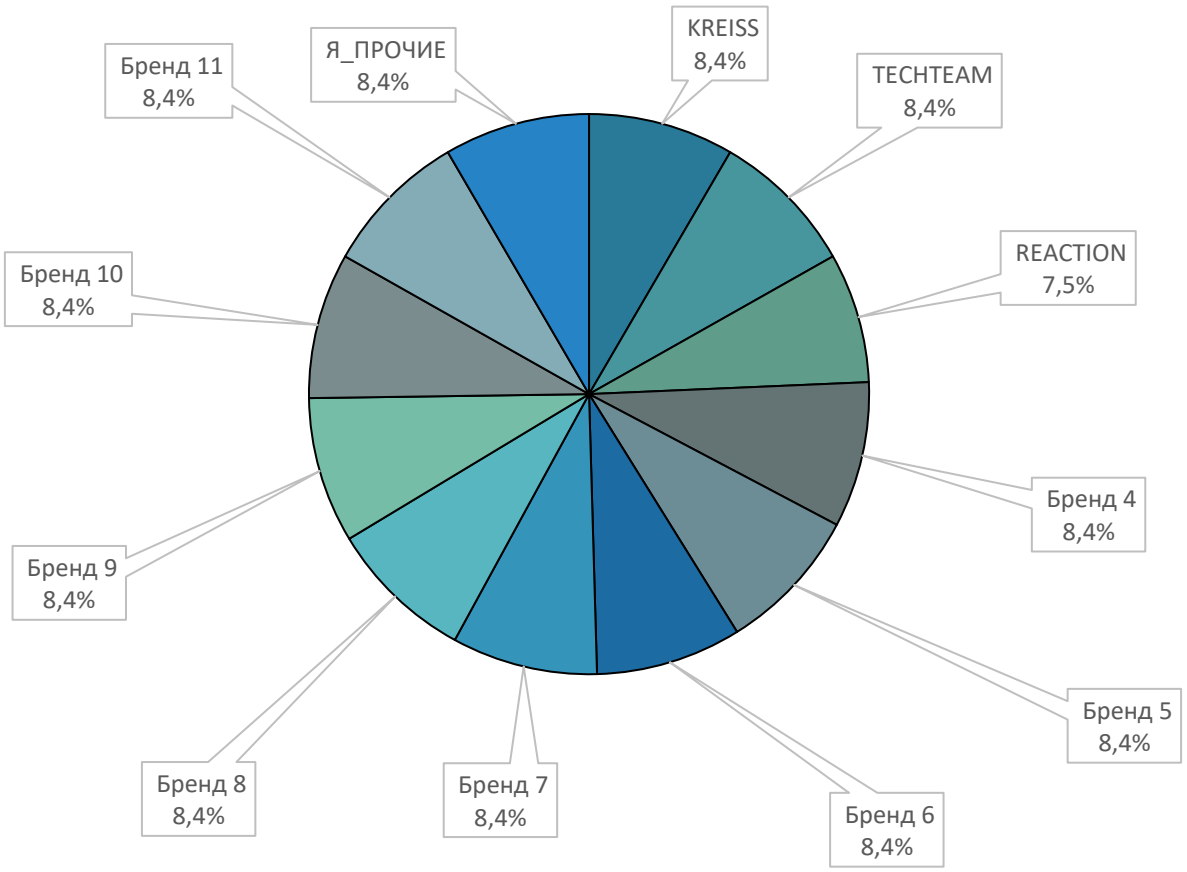
Сегмент	Бренд	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЁСНЫЕ	ACTICO				
	ACTIWELL				
	ATEOX				
	BESTRIDE				
	……				

Сегмент	Бренд	2019	2020	2021	2022
ТРЕХКОЛЁСНЫЕ	……				
	……				
	……				

Сегмент	Бренд	2019	2020	2021	2022
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	……				
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме импорта самокатов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта двухколесных самокатов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли брендов в общем объеме импорта трехколесных самокатов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

…… является лидирующим брендом в стоимостном выражении по объему импорта самокатов в Россию. Его доля составила ……% в 2022 г.

Крупнейшим брендом двухколесных самокатов, импортируемым в Россию, стал ……. Его доля составила ……% от общего объема импорта двухколесных самокатов в Россию в 2022 г. в стоимостном выражении.

Второе место занимает бренд …… Его доля ……% в 2022 г. Замыкает тройку лидеров французский бренд ……S – ……% в 2022 г.

Что касается трехколесных самокатов, в этом сегменте лидером является бренд ……. Доля этого бренда составила ……% в 2022 г. от стоимостного объема импорта трехколесных самокатов в Россию.

Таблица 10. Объем импорта самокатов в Россию в 2019-2022 гг. по сегментам и производителям, $ тыс.

Сегмент	Бренд	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЁСНЫЕ	ACTICO				
	ACTIWELL				
	ATEOX				
	BESTRIDE				
	……				
	……				
	……

Сегмент	Бренд	2019	2020	2021	2022
	.....				
ТРЕХКОЛЁСНЫЕ	.....				
	.....				
	.....				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме импорта трехколесных самокатов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Практически весь объем самокатов импортируется в Россию из Китая.

Таблица 11. Объем импорта самокатов в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
АВСТРАЛИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли стран происхождения в общем объеме импорта самокатов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 12. Объем импорта самокатов в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
АВСТРАЛИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				**52 584,0**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли стран происхождения в общем объеме импорта самокатов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по сегментам

В натуральном выражении

Объем экспорта самокатов из России в 2022 г. составил ……шт.

Объем экспорта самокатов из России является незначительным по сравнению с импортом.

Основной объем экспорта приходится на двухколесные самокаты – ……% в 2022 г.

Таблица 13. Объем экспорта самокатов из России в 2019-2022 гг. сегментам, шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЕСНЫЕ				
ТРЕХКОЛЕСНЫЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта самокатов из России в 2019-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли сегментов в общем объеме экспорта самокатов из России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта самокатов из России составил в 2022 г. 21,8 $ тыс.

Таблица 14. Объем экспорта самокатов из России в 2019-2022 гг. по сегментам, $ тыс.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЕСНЫЕ				
ТРЕХКОЛЕСНЫЕ				
Итого				**21,8**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта самокатов из России в 2019-2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли сегментов в общем объеме экспорта самокатов из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

В натуральном выражении

Крупнейшими брендами, экспортируемыми из России, в 2021 г. стали бренды ……и ……. В 2022 г. из России в небольших объемах экспортировались самокаты некрупных брендов.

Таблица 15. Объем экспорта самокатов из России в 2019-2022 гг. по сегментам и брендам, шт.

Сегмент	Бренд	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЁСНЫЕ	BLACK AQUA				
	CITY RIDE				
	FERRARI				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
ТРЕХКОЛЁСНЫЕ	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				
	…….				

Сегмент	Бренд	2019	2020	2021	2022
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 16. Объем экспорта самокатов из России в 2019-2022 гг. по сегментам и производителям, $ тыс.

Сегмент	Бренд	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЁСНЫЕ	BLACK AQUA				
	CITY RIDE				
	FERRARI				
	GLOBBER				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
ТРЕХКОЛЁСНЫЕ	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	Я_ПРОЧИЕ				

Сегмент	Бренд	2019	2020	2021	2022
	Итого				**21,8**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Основной объем самокатов в 2022 г. был экспортирован из России в ……

Таблица 17. Объем экспорта самокатов из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли стран назначения в общем объеме экспорта самокатов из России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 18. Объем экспорта самокатов из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БЕЛЬГИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				**21,8**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли стран назначения в общем объеме экспорта самокатов из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт (страны ЕАЭС)

В натуральном выражении

Из стран ЕАЭС в Россию в 2022 г. было импортировано ……самокатов. Основной объем импорта составляют поставки из …….

Таблица 19. Объем импорта самокатов в Россию из стран ЕАЭС в 2019-2022 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЕСНЫЕ				
ТРЕХКОЛЕСНЫЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 20. Объем импорта самокатов в Россию из стран ЕАЭС в 2019-2022 гг. по сегментам, $ тыс.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЕСНЫЕ				
ТРЕХКОЛЕСНЫЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт (страны ЕАЭС)

В натуральном выражении

В страны ЕАЭС из России в 2022 г. было экспортировано ……самокатов. Основной объем самокатов экспортируется из России в …… и …….

Таблица 21. Объем экспорта самокатов из России в страны ЕАЭС в 2019-2022 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЕСНЫЕ				
ТРЕХКОЛЕСНЫЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 22. Объем импорта самокатов из России в страны ЕАЭС в 2019-2022 гг. по сегментам, $ тыс.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
ДВУХКОЛЕСНЫЕ				
ТРЕХКОЛЕСНЫЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка самокатов в России

Рынок самокатов в России представлен в основном продукцией китайского производства. Большинство российских и крупных международных брендов также имеют производственные мощности в Китае.

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка самокатов в России

Tech Team

Компания Tech Team — один из лидирующих российских производителей по объёму и ассортименту спортивных товаров. Опыт работы на российском рынке с 2001 года позволил компании показать себя как добросовестного надёжного партнёра и ответственного производителя.

…….

Kreiss

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

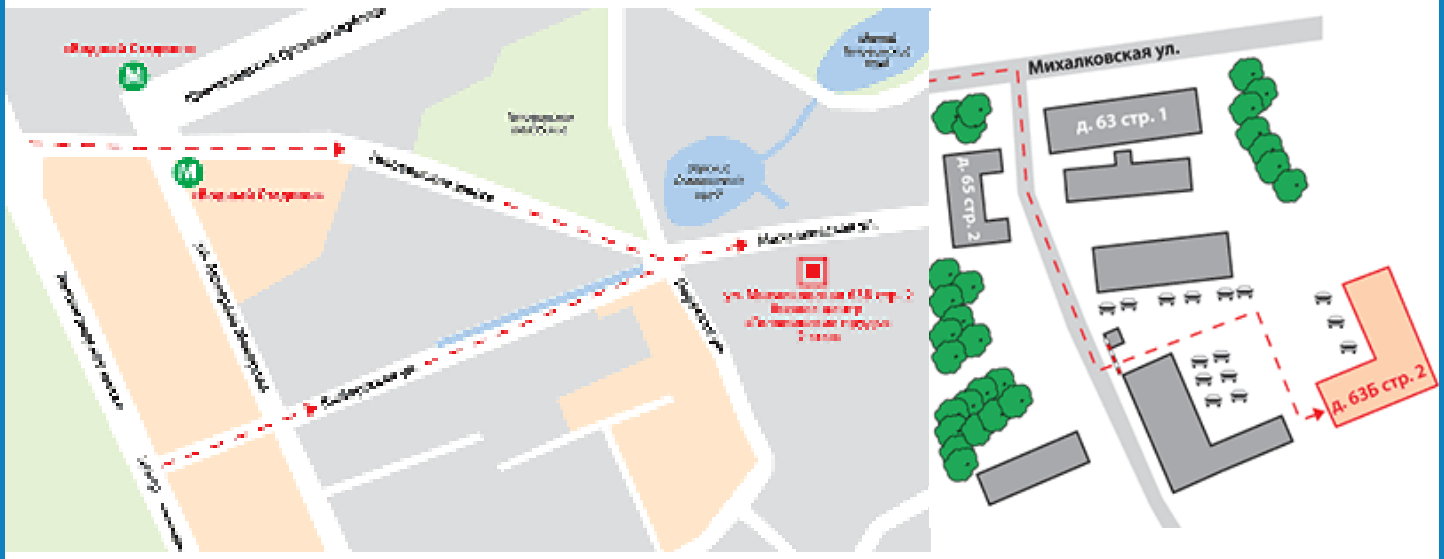



Схема проезда