



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка саундбаров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Общие данные о саундбарах.....	15
Виды и модели саундбаров	15
<i>Монолитная колонка со встроенным сабвуфером</i>	15
<i>Звуковой проектор</i>	15
<i>Звуковая панель с отдельным сабвуфером</i>	15
<i>Саундбейс</i>	15
<i>Многофункциональный набор</i>	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка саундбаров в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по брендам	19
Глава 4. Производство саундбаров в России	24
Глава 5. Импорт саундбаров в Россию и экспорт саундбаров из России	25
Импорт	25
<i>Импорт по брендам</i>	27
<i>Импорт по странам</i>	31
Экспорт.....	34
<i>Экспорт по брендам</i>	34
<i>Экспорт по странам</i>	34
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка саундбаров.....	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка саундбаров в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка саундбаров в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка саундбаров в России по брендам, шт.
- Таблица 4. Объем рынка саундбаров в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем импорта саундбаров в Россию, шт.
- Таблица 6. Объем импорта саундбаров в Россию, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем импорта саундбаров в Россию по брендам, шт.
- Таблица 8. Объем импорта саундбаров в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта саундбаров в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 10. Объем импорта саундбаров в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 11. Объем экспорта саундбаров из России, шт.
- Таблица 12. Объем экспорта саундбаров из России, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем экспорта саундбаров из России по брендам, шт.
- Таблица 14. Объем экспорта саундбаров из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта саундбаров из России по странам назначения, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта саундбаров из России по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 17. Объем импорта саундбаров по полугодиям в Россию, шт.
- Таблица 18. Лидеры рынка саундбаров в России, %.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка саундбаров в России, шт. и %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка саундбаров в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка саундбаров в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка саундбаров в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли брендов рынка саундбаров в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 6. Доли брендов рынка саундбаров в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта саундбаров в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта саундбаров в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 9. Доли брендов саундбаров в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли брендов саундбаров в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли по странам происхождения саундбаров в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 12. Доли по странам происхождения саундбаров в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта саундбаров из России, шт. и %.
- Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта саундбаров из России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 15. Доли брендов саундбаров в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли брендов саундбаров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам назначения саундбаров в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам назначения саундбаров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка саундбаров в России.

Объем рынка саундбаров в России в 2022 г. составил 118 215 шт.

Ведущими игроками рынка саундбаров являются: 3NOD DIGITAL TECHNOLOGY, BANG & OLUFSEN, BIAMP, BOSE AUTOMOTIVE, BOWERS & WILKINS, CANTON, CREATIVE, DENON, FDY ELECTRONICS, GINZZU, GRUNDIG, HISENSE, JBL, LG, MYBESTSOUND, NOVEX, ROMBICA, SAMSUNG, SONY, SOUNDCORE, TCL, TOSHIBA, XIAOMI, YAMAHA и ZEBRONICS.

Объем импорта саундбаров в Россию в 2022 г. составил \$ 16 181,4 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. занял Китай.

Наибольшую долю импорта саундбаров в 2022 г. заняли бренды: BANG & OLUFSEN, CADENA, FDY ELECTRONICS, GINZZU, HISENSE, JBL, LG, MYBESTSOUND, NOVEX, SAMSUNG, SONY, TCL, TOSHIBA, XIAOMI и YAMAHA.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок саундбаров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка саундбаров в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка саундбаров в России.
2. Объем и темпы производства рынка саундбаров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России саундбаров.
4. Определить долю рынка саундбаров по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) саундбаров в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке саундбаров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** саундбаров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общие данные о саундбарах

Саундбар (он же звуковая панель или звуковой проектор) представляет собой компактную аудиосистему, благодаря которой потребитель будет наслаждаться качественным звучанием без установки и настройки громоздкого оборудования.

Виды и модели саундбаров

В первую очередь стоит выделить активные и пассивные саундбары. Они отличаются тем, что в первые по умолчанию встроен усилитель, а во-вторых он вынесен вне корпуса. Это же влияет и на способ подключения: если активные подсоединяются напрямую к телевизору, то в пассивных системах между ТВ и саундбаром еще присутствует ресивер. Многие выбирают активные модели, поскольку это позволяет сэкономить больше места и не заморачиваться с подключением.

По функциям саундбары можно разделить на пять категорий:

1. Монолитная колонка со встроенным сабвуфером.
2.
3.
4.
5.

Монолитная колонка со встроенным сабвуфером

.....

Звуковой проектор

.....

Звуковая панель с отдельным сабвуфером

.....

Саундбейс

.....

Многофункциональный набор

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка саундбаров в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка саундбаров в России в 2022 г. был равен шт., что на%, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. объем рынка саундбаров был равен шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка саундбаров в России в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2021	2022	2023 (I пол.)
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

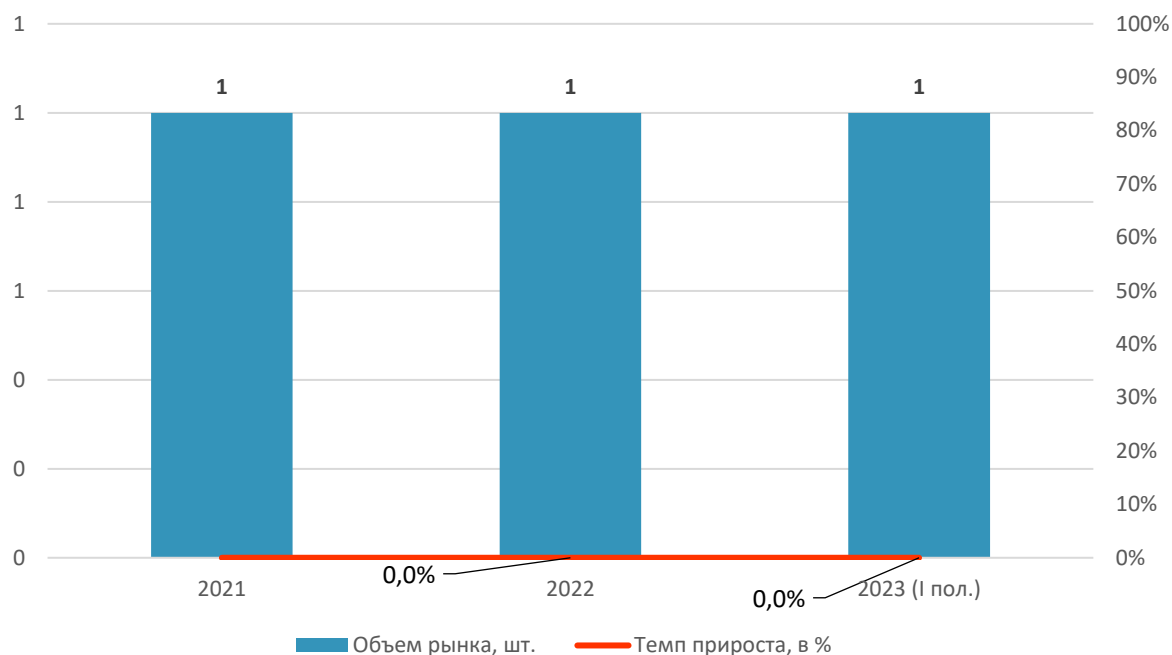
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка саундбаров в России в 2022 г. был равен \$тыс., что на%, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. объем рынка саундбаров был равен \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка саундбаров в России в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$.

Показатель	2021	2022	2023 (I пол.)
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

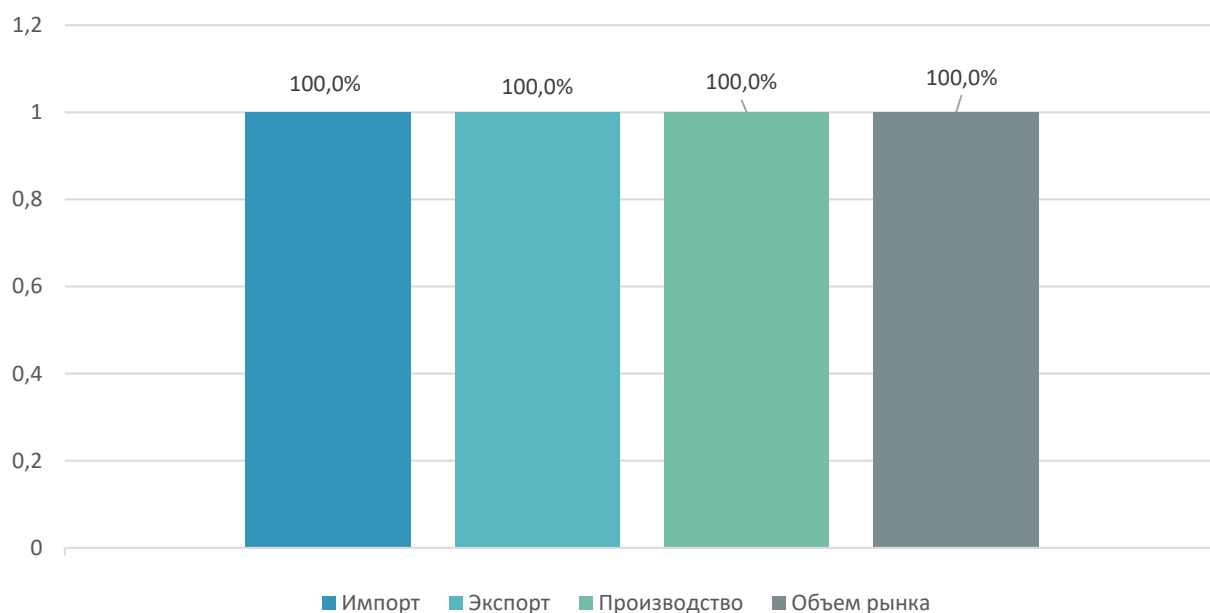
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка саундбаров в России в 2021-2023 (I пол.) гг., шт. и %.



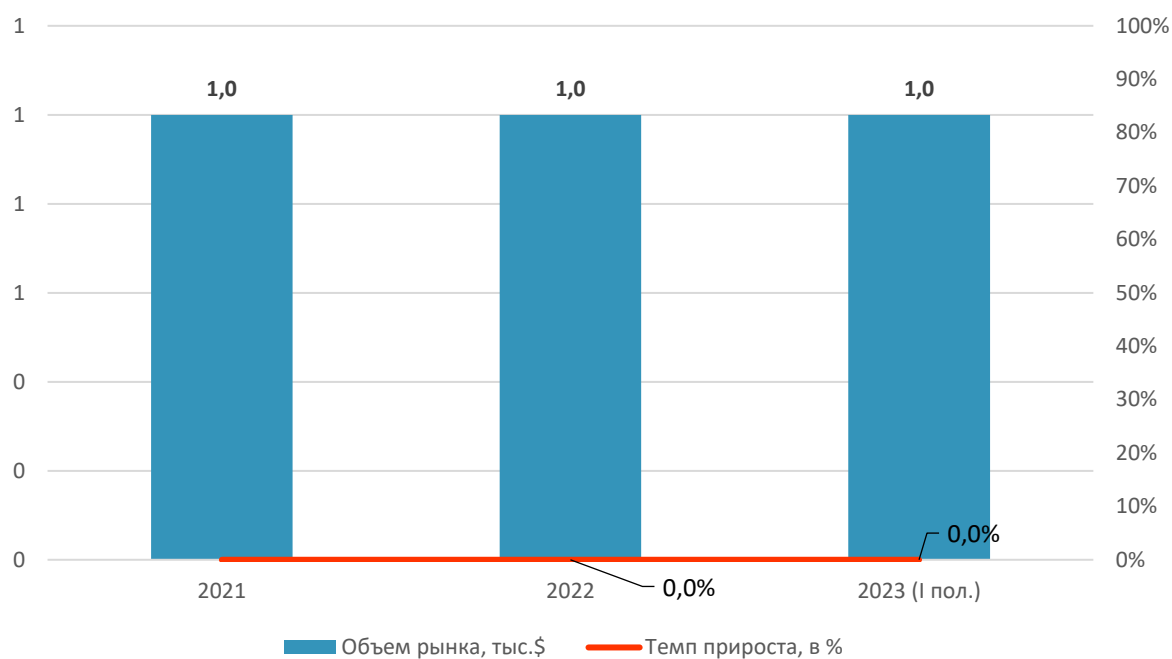
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка саундбаров в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



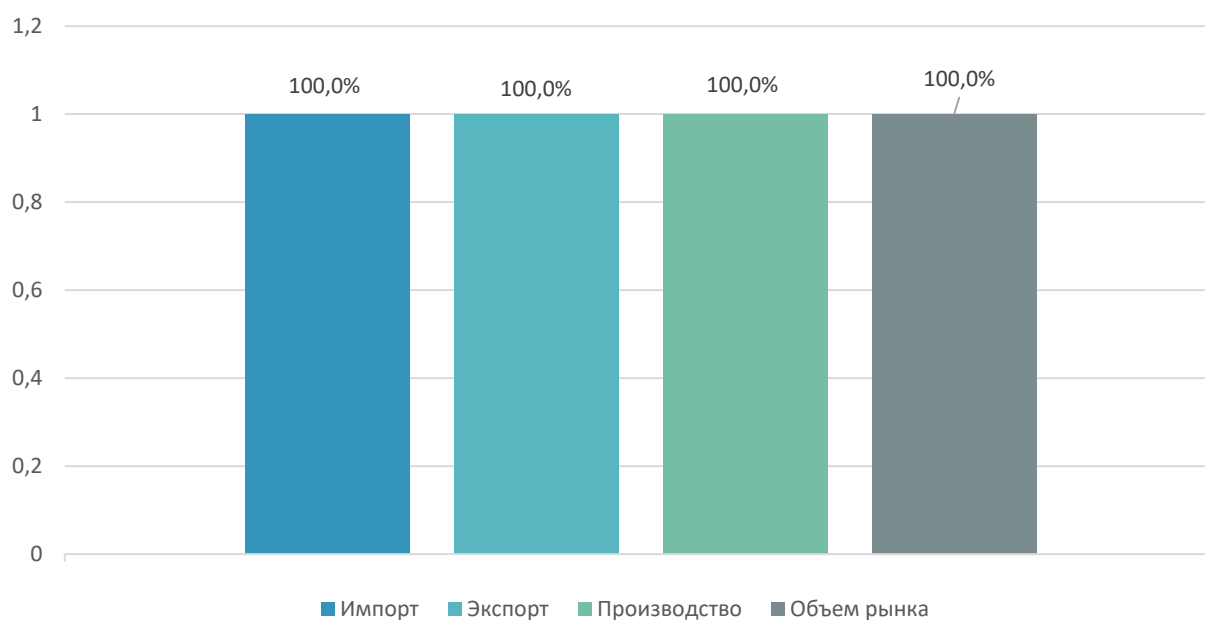
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка саундбаров в России в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка саундбаров в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

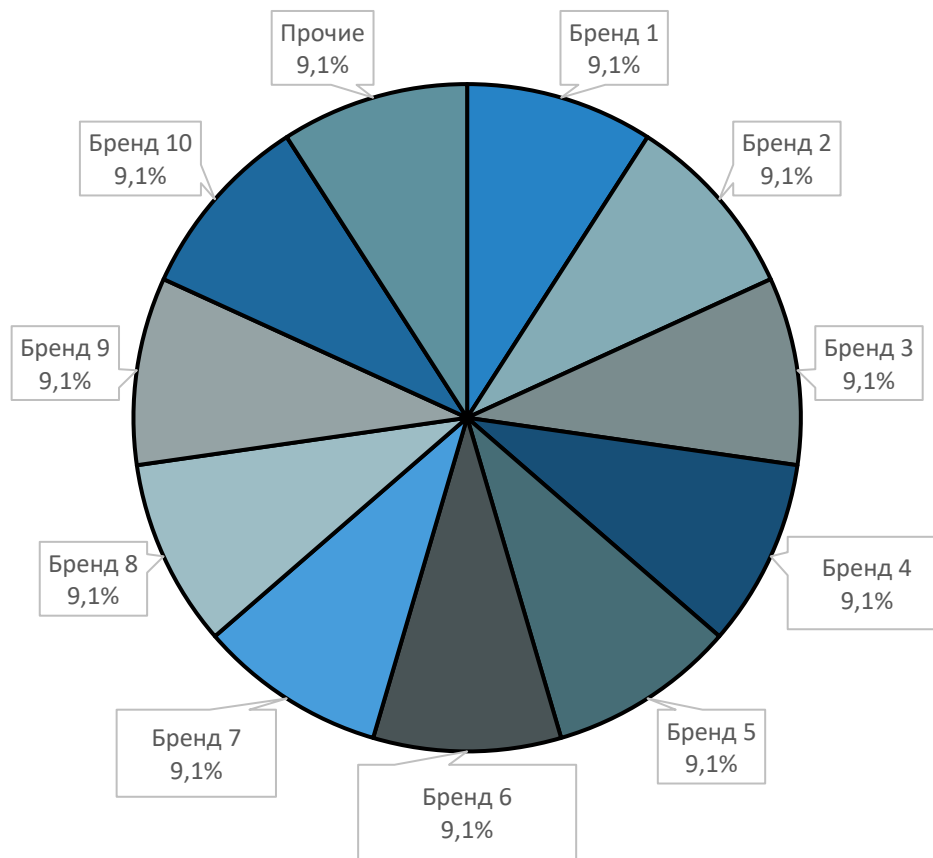
Наибольшую долю рынка саундбаров в 2022 г. занял бренд Его доля составила% натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка саундбаров в 2022 г. занял бренд Его доля составила% стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка саундбаров в России по брендам в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.

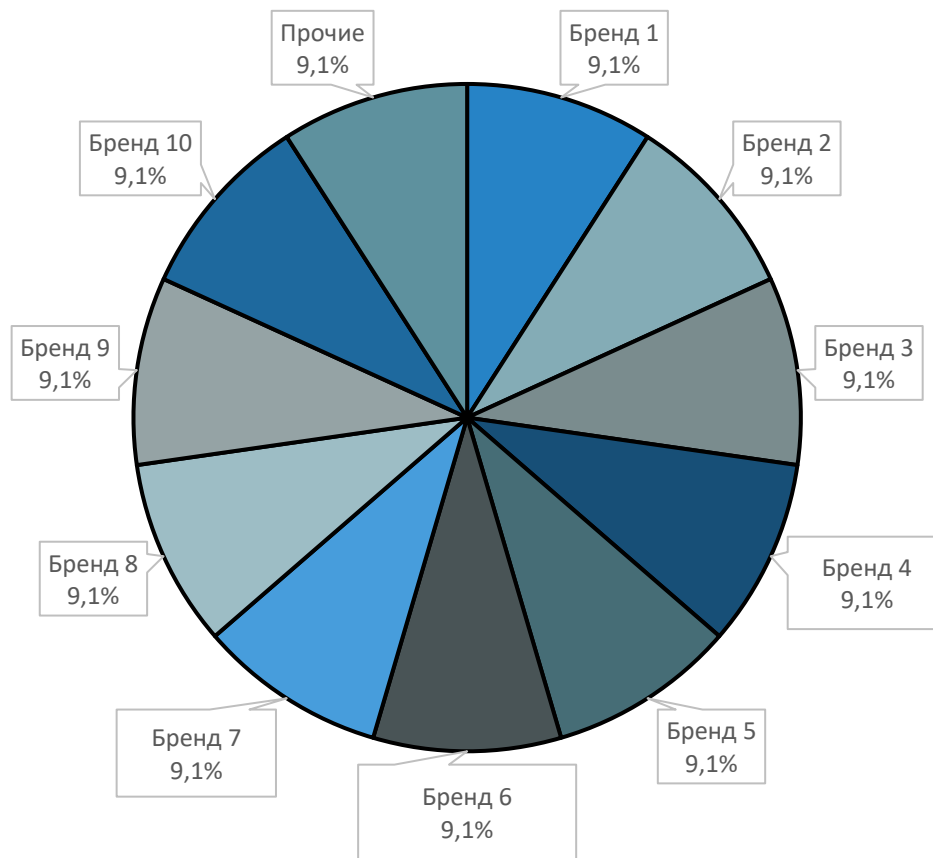
Бренд	2021				2022				2023 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
ZNOD DIGITAL TECHNOLOGY												
BANG & OLUFSEN												
BIAMP												
BOSE AUTOMOTIVE												
BOWERS & WILKINS												
CANTON												
CREATIVE												
DENON												

Диаграмма 5. Доли брендов рынка саундбаров в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка саундбаров в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство саундбаров в России

.....

Глава 5. Импорт саундбаров в Россию и экспорт саундбаров из России

Импорт

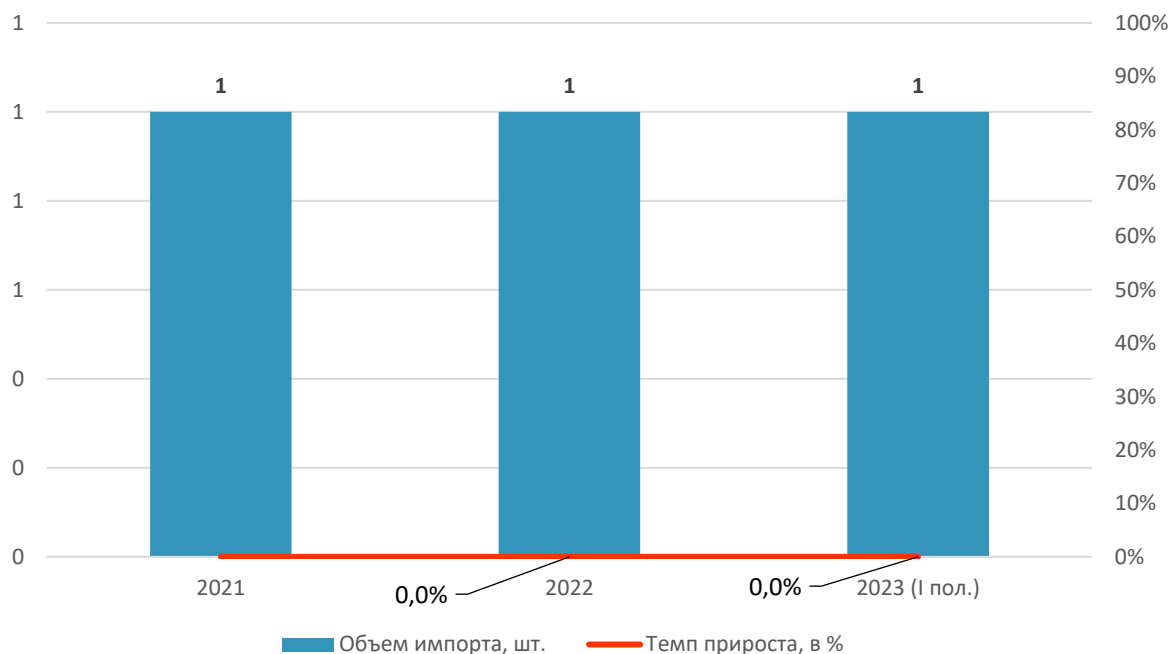
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта саундбаров в Россию в 2022 г. был равен шт., что на%, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. объем импорта саундбаров был равен шт.

Таблица 5. Объем импорта саундбаров в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.

2021	2022	2023 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта саундбаров в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

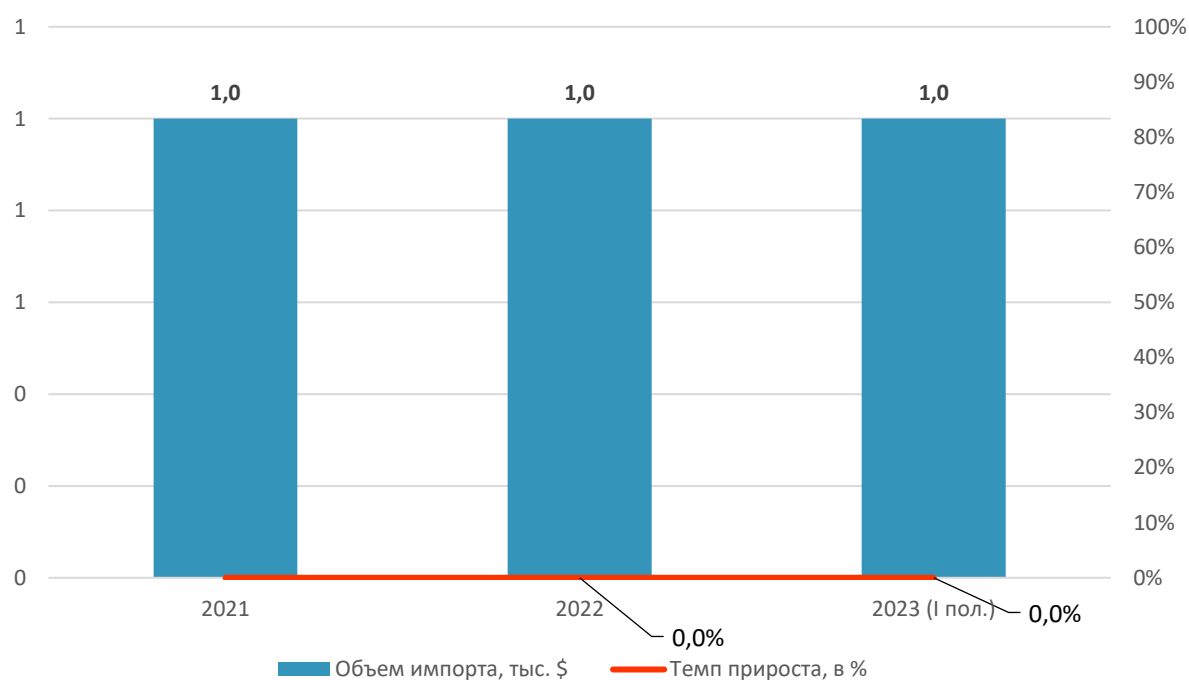
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта саундбаров в Россию в 2022 г. был равен \$ тыс., что на%, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. объем импорта саундбаров был равен \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта саундбаров в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$.

2021	2022	2023 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

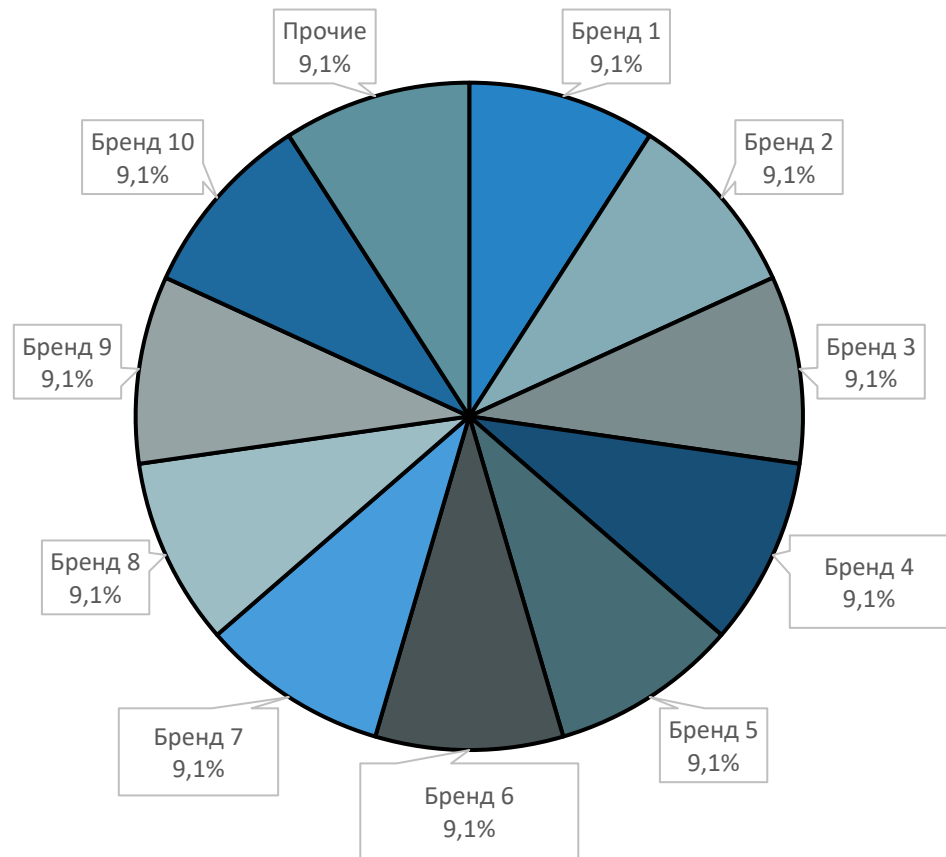
Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта саундбаров в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта саундбаров в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Доли брендов саундбаров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

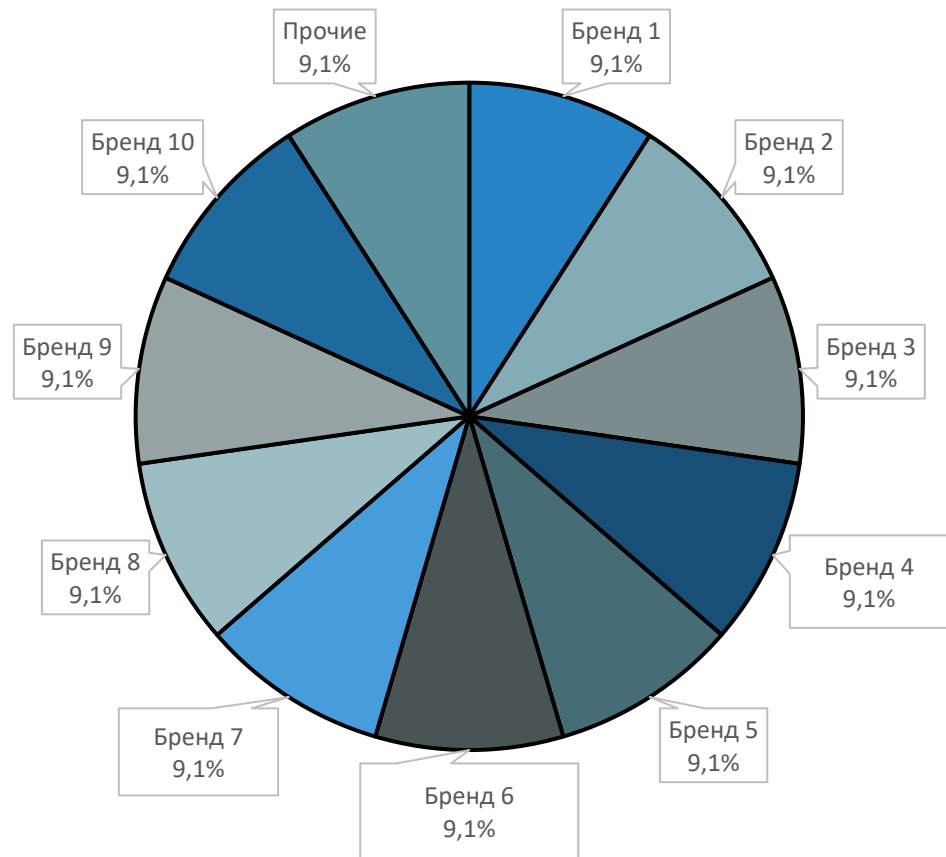
Таблица 8. Объем импорта саундбаров в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2021	2022	2023 (I пол.)
3NOD DIGITAL TECHNOLOGY			
BANG & OLUFSEN			
BIAMP			
BOSE AUTOMOTIVE			
BOWERS & WILKINS			
CADENA			
CANTON			
CREATIVE			
DENON			
FDY ELECTRONICS			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта саундбаров в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов саундбаров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

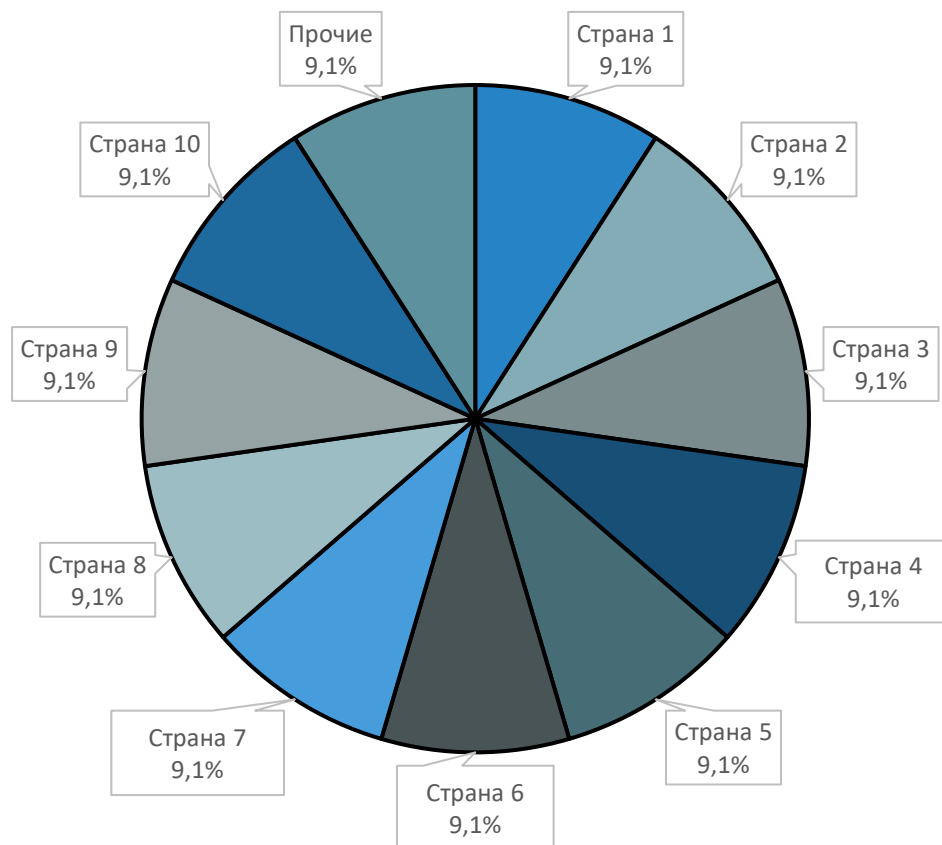
Таблица 9. Объем импорта саундбаров в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2021	2022	2023 (I пол.)
АРМЕНИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
КАЗАХСТАН			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта саундбаров в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения саундбаров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

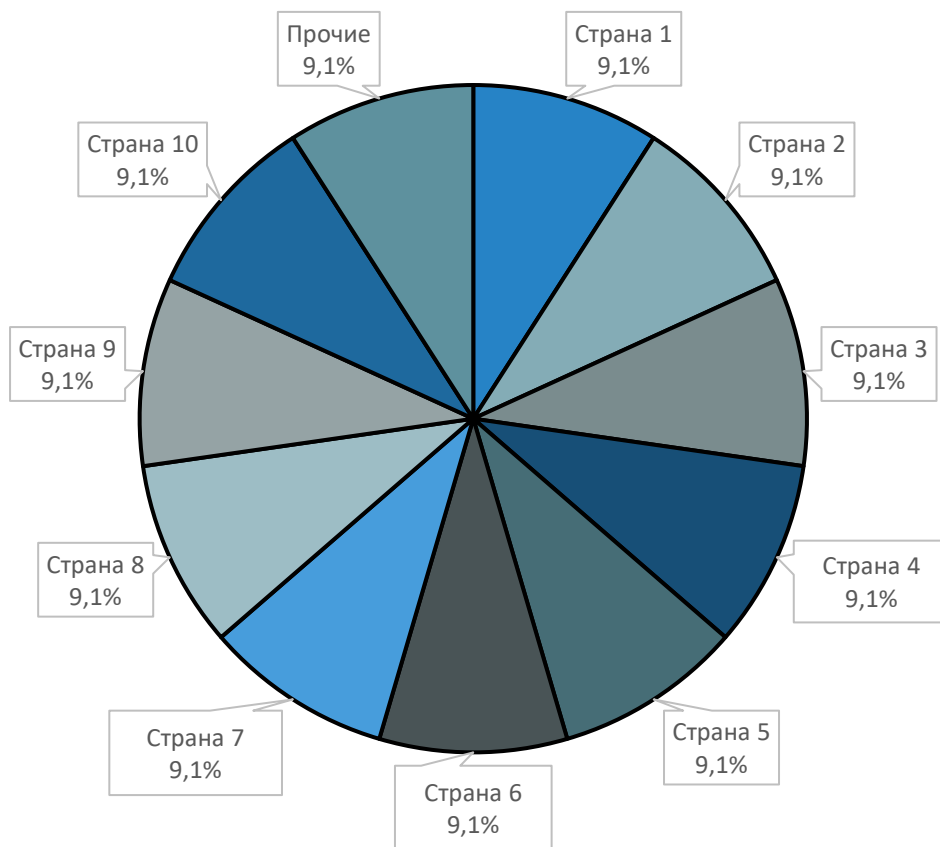
Таблица 10. Объем импорта саундбаров в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2021	2022	2023 (I пол.)
АРМЕНИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
КАЗАХСТАН			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта саундбаров в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения саундбаров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка саундбаров

Российский рынок саундбаров формируется за счет импортных поставок в Россию. На территории РФ отсутствует производство саундбаров, а экспорт представлен поставками ранее ввезенной в страну продукции.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

