



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка семян кукурузы в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Общее понятие о свойствах семян кукурузы .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка семян кукурузы в России.....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по производителям .....	22
Глава 4. Производство семян кукурузы в России .....	29
Производство .....	29
Производство по производителям.....	31
Глава 5. Импорт семян кукурузы в Россию и экспорт семян кукурузы из России .....	37
Импорт .....	37
<i>Импорт по производителям .....</i>	<i>39</i>
<i>Импорт по странам .....</i>	<i>43</i>
Экспорт.....	46
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>46</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>46</i>
Глава 6. Цены рынка семян кукурузы.....	47
Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка семян кукурузы ...	48
Локализация производства семян кукурузы в России <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
ООО «Долина семян».....	48
LIDEA (EURALIS SEMENCES) .....	48
Corteva Agriscience увеличила площадь под производство семян в России.....	48
Американская Remington Seeds планирует возвести завод под Воронежем за 1 млрд рублей .....	48



Запрет на ввоз семян Lidea и Limagrain.....	48
Минсельхоз отказывается от импорта семян.....	48
Завод швейцарской компании Syngenta запустят в ОЭЗ.....	48
<b>Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка семян кукурузы.....</b>	<b>49</b>
ООО «АГРОМИР-СИДС».....	49
ООО «ГИБРИД СК».....	49
ООО «НПО СЕМЕНОВОДСТВО КУБАНИ».....	49
СПК «ККЗ КУБАНЬ».....	49
ООО «ИПА ОТБОР».....	49
ООО «ЗОЛОТОЙ ПОЧАТОК».....	49

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 24 диаграммы.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка семян кукурузы в России, тн.  
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка семян кукурузы в России, тыс. \$.  
Таблица 3. Объем рынка семян кукурузы в России по производителям, тн.  
Таблица 4. Объем рынка семян кукурузы в России по производителям, тыс.\$.  
Таблица 5. Объем производства семян кукурузы в России, тн.  
Таблица 6. Объем производства семян кукурузы в России, тыс. \$.  
Таблица 7. Объем производства семян кукурузы по производителям и субъектам федерации в России, тн.  
Таблица 8. Объем производства семян кукурузы по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.  
Таблица 9. Объем импорта семян кукурузы в Россию, тн.  
Таблица 10. Объем импорта семян кукурузы в Россию, тыс. \$.  
Таблица 11. Объем импорта семян кукурузы в Россию по производителям, тн.  
Таблица 12. Объем импорта семян кукурузы в Россию по производителям, тыс. \$.  
Таблица 13. Объем импорта семян кукурузы в Россию по странам происхождения, тн.  
Таблица 14. Объем импорта семян кукурузы в Россию по странам происхождения, тыс.\$.  
Таблица 15. Объем экспорта семян кукурузы из России, тн.  
Таблица 16. Объем экспорта семян кукурузы из России, тыс. \$.  
Таблица 17. Объем экспорта семян кукурузы из России по производителям, тн.  
Таблица 18. Объем экспорта семян кукурузы из России по производителям, тыс. \$.  
Таблица 19. Объем экспорта семян кукурузы из России по странам назначения, тн.  
Таблица 20. Объем экспорта семян кукурузы из России по странам назначения, тыс.\$.  
Таблица 21. Прайс-лист на семена кукурузы компании ООО «Россошьгибрид»  
Таблица 22. Прайс-лист на семена кукурузы компании «СПК ККЗ Кубань»  
Таблица 23. Прайс-лист на семена кукурузы компании ООО «РОСАГРОТРЕЙД»  
Таблица 24. Прайс-лист на семена кукурузы компании ООО «СТАВСЕЛЬХОЗИНВЕСТ»  
Таблица 25. Прайс-лист на семена кукурузы компании ООО СП «ССК Кукуруза»  
Таблица 26. Фасовка семян кукурузы по производителям.

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка семян кукурузы в Россию, тн. и %.  
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка семян кукурузы в России в натуральном выражении, %.  
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка семян кукурузы в Россию, тыс.S и %.  
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка семян кукурузы в России в стоимостном выражении, %.  
Диаграмма 5. Доли производителей рынка семян кукурузы в России, % от объема рынка в натуральном выражении.  
Диаграмма 6. Доли производителей рынка семян кукурузы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства семян кукурузы в России, тн. и %.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства семян кукурузы в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 9. Доли производителей семян кукурузы в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства семян кукурузы, % от натурального объема.
- Диаграмма 11. Доли производителей семян кукурузы в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства семян кукурузы, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта семян кукурузы в Россию, тн. и %.
- Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта семян кукурузы в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 15. Доли производителей семян кукурузы в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли производителей семян кукурузы в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Доли по странам происхождения семян кукурузы в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 18. Доли по странам происхождения семян кукурузы в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта семян кукурузы из России, тн. и %.
- Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта семян кукурузы из России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 21. Доли производителей семян кукурузы в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли производителей семян кукурузы в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 23. Доли по странам назначения семян кукурузы в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 24. Доли по странам назначения семян кукурузы в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка семян кукурузы в России.

Объем рынка семян кукурузы в России в 2022 г. составил 90 359,1 тн.

Ведущими игроками рынка семян кукурузы являются: AGROPRODUKT ZRT., BAYER GROUP, CORTEVA AGRISCIENCE (PIONEER)/ООО «ДОЛИНА СЕМЯН», CROOKHAM COMPANY, DUTCH AGRO SERVICES B.V., G.L.S. TONUMCULUK SAN. VE TIC. A.S., HM CLAUSE S.A., HOD-MEZOGAZDA ZRT., INSTITUT ZA KUKURUZ ZEMUN POLJE, KWS SRBIJA D.O.O., LIDEA (EURALIS SEMENCES)/ООО «ТАНАИС СЕМАНС», LIMAGRAIN, MAS SEEDS S.A., MONSANTO, RAGT SEMENCES, SAATBAU DEUTSCHLAND GMBH, SOUFFLET AGRO ROMANIA LLC, SYNGENTA, WOODSTOCK LTD., ООО «АГРОМИР-СИДС», ООО «ГИБРИД СК», ООО «ЗОЛОТОЙ ПОЧАТОК», ООО «ИПА ОТБОР», ООО «НПО КОС-МАИС», ООО «НПО СЕМЕНОВОДСТВО КУБАНИ», ООО «РОССОШЬГИБРИД», ООО «СЕМЕННОЙ ЗАВОД КУБАНЬГИБРИД», ООО «СП ССК КУКУРУЗА», ООО «СТАВСЕЛЬХОЗИНВЕСТ», ООО «ЭЛЕВАТОР» и СПК «ККЗ КУБАНЬ».

Основными отечественными производителями семян кукурузы являются следующие компании: ООО «АГРОМИР-СИДС», ООО «ГИБРИД СК», ООО «ДОЛИНА СЕМЯН» CORTEVA AGRISCIENCE (PIONEER), ООО «ЗОЛОТОЙ ПОЧАТОК», ООО «ИПА ОТБОР», ООО «НПО КОС-МАИС», ООО «НПО СЕМЕНОВОДСТВО КУБАНИ», ООО «РОСАГРОТРЕЙД», ООО «РОССОШЬГИБРИД», ООО «СЕМЕННОЙ ЗАВОД КУБАНЬГИБРИД», ООО «СП ССК КУКУРУЗА», ООО «СТАВСЕЛЬХОЗИНВЕСТ», ООО «ТАНАИС СЕМАНС», ООО «ЭЛЕВАТОР», СПК «КАЗЬМИНСКИЙ» и СПК «ККЗ КУБАНЬ».

Основные производственные мощности сосредоточены в Воронежской области, Краснодарском и Ставропольском краях, а также в Кабардино-Балкарской Республике.

Объем импорта семян кукурузы в Россию в 2022 г. составил \$ 152 514,8 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Венгрия, Сербия, Румыния и Франция.

Наибольшую долю импорта семян кукурузы в 2022 г. заняли производители: AGROPRODUKT ZRT., BAYER GROUP, CORTEVA AGRISCIENCE (PIONEER), CROOKHAM COMPANY, DUTCH AGRO SERVICES B.V., G.L.S. TONUMCULUK SAN. VE TIC. A.S., HM CLAUSE S.A., HOD-MEZOGAZDA ZRT., INSTITUT ZA KUKURUZ ZEMUN POLJE, KWS SRBIJA D.O.O., LIDEA (EURALIS

SEMENCES), LIMAGRAIN, MAS SEEDS S.A., MONSANTO, RAGT SEMENCES, SAATBAU DEUTSCHLAND GMBH, SOUFFLET AGRO ROMANIA LLC, SYNGENTA и WOODSTOCK LTD.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок семян кукурузы в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка семян кукурузы в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка семян кукурузы в России.
2. Объем и темпы производства рынка семян кукурузы в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России семян кукурузы.
4. Определить долю рынка семян кукурузы по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) семян кукурузы в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка семян кукурузы в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке семян кукурузы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** семян кукурузы. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта



2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Общее понятие о свойствах семян кукурузы

Кукуруза – одна из важнейших сельскохозяйственных культур в мире. Зерно кукурузы с незапамятных времен широко использовалось людьми в качестве важнейшего продукта питания.

Благодаря своим свойствам кукуруза имеет разностороннее направление использования. Из всего мирового производства зерна кукурузы около 60 % идет на корм скоту, примерно 15 % - на промышленную переработку, около 25 % - для пищевого назначения.

По видовому разнообразию принято выделять типы кукурузы:

- сахарная (*Sacharata Sturt. Koern*);
- кремнистая (*Zea mais L. indurate*);
- .....
- .....
- .....

Из подвидов кукурузы широкое распространение получили сахарная и лопающаяся кукуруза. Пищевая ее ценность обусловлена богатым химическим составом зерна.

Зерно сахарной кукурузы используется в пищу в молочной (технической) спелости. Ее употребляют в свежем отваренном, консервированном и замороженном виде, а также готовят различные блюда.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка семян кукурузы в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

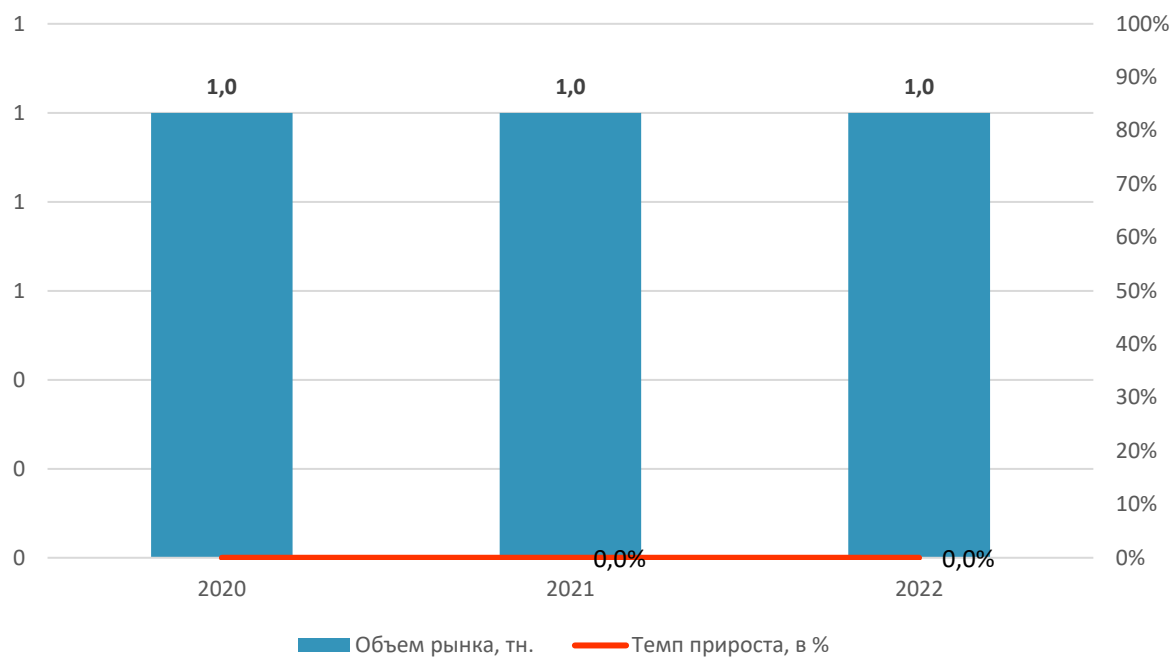
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка семян кукурузы в России в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения .....тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка семян кукурузы был равен .....тн. (.....%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка семян кукурузы в России в 2020-2022 гг., тн.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			

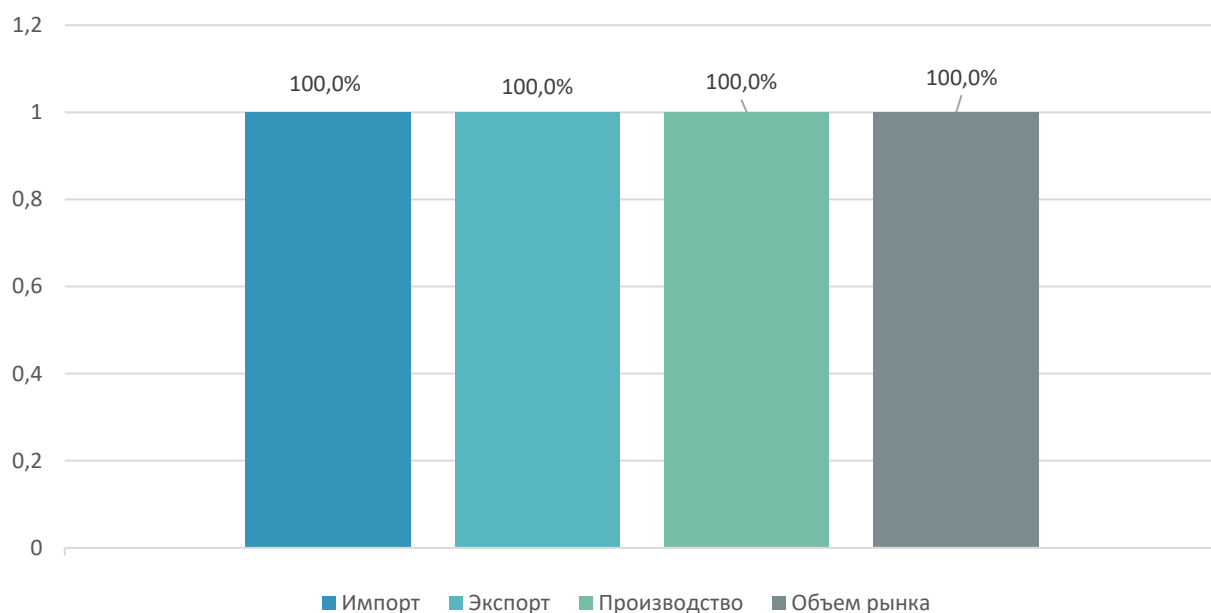
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка семян кукурузы в Россию в 2020-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка семян кукурузы в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

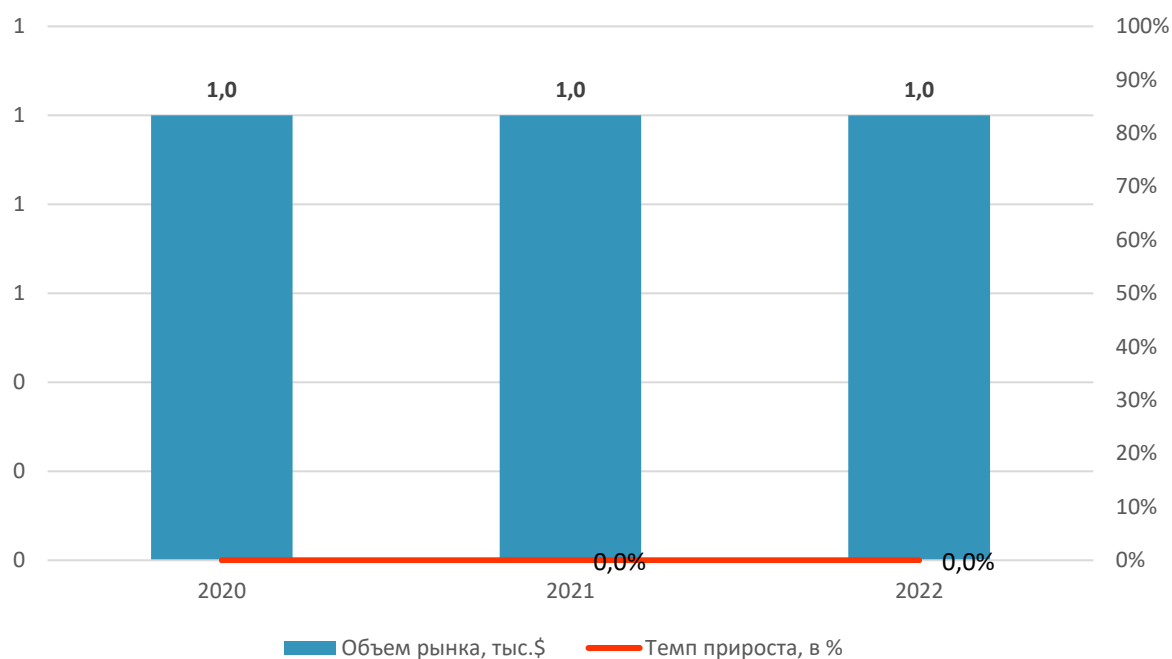
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка семян кукурузы в России в 2020 г. был равен \$ .....тыс. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ .....тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка семян кукурузы был равен \$ .....тыс. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка семян кукурузы в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2020	2021	2022

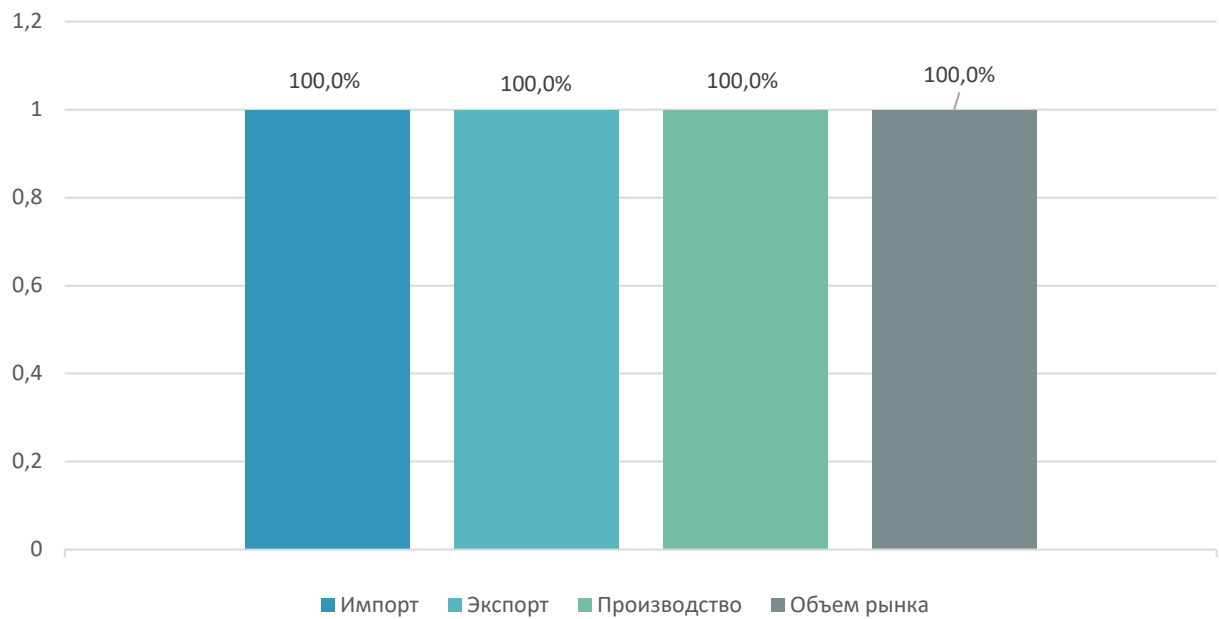
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка семян кукурузы в Россию в 2020-2022 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка семян кукурузы в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка семян кукурузы в 2022 г. занял производитель .....Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении. В пятерку лидеров рынка также входят две отечественные компании: ..... и .....

Стоит отметить, что на трех отечественных предприятиях, которые вошли в ТОП-5 игроков рынка семян кукурузы, иностранные компании подготавливают свои семена, выращенные в России.

Наибольшую долю рынка семян кукурузы в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка семян кукурузы в России по производителям в 2020-2022 гг., тн.

Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AGRI SAATEN GMBH												
AGROPRODUKT ZRT.												
BAYER GROUP												
BOLYI MEZOGAZDASAGI TERMELO ES KERESKEDELMI ZRT.												
CAUSSADE SEMENCES SA												
CORTEVA AGRISCIENCE (PIONEER)/ООО «ДОЛИНА СЕМЯН»												
CROOKHAM COMPANY												



## Анализ рынка семян кукурузы в России

DUTCH AGRO SERVICES B.V.													
G.L.S. TOHUMCULUK SAN. VE TIC. A.S.													
HM CLAUSE S.A.													
HOD-MEZOGAZDA ZRT.													
INSTITUT ZA KUKURUZ ZEMUN POLJE													
KWS SRBIJA D.O.O.													
LIDEA (EURALIS SEMENCES)/ООО «ТАНАИС СЕМАНС»													
LIMAGRAIN													
MAISADOUR SEMENCES SA													
MAS SEEDS S.A.													
MEZOHEGYESI VETOMAGFELDOLGOZO KFT.													
MONSANTO													
NEMZETI MENESBIRTOKES TANGAZDASAG ZRT													
POP VRIEND SEEDS B.V.													
RAGT SEMENCES													
SAATBAU DEUTSCHLAND GMBH													

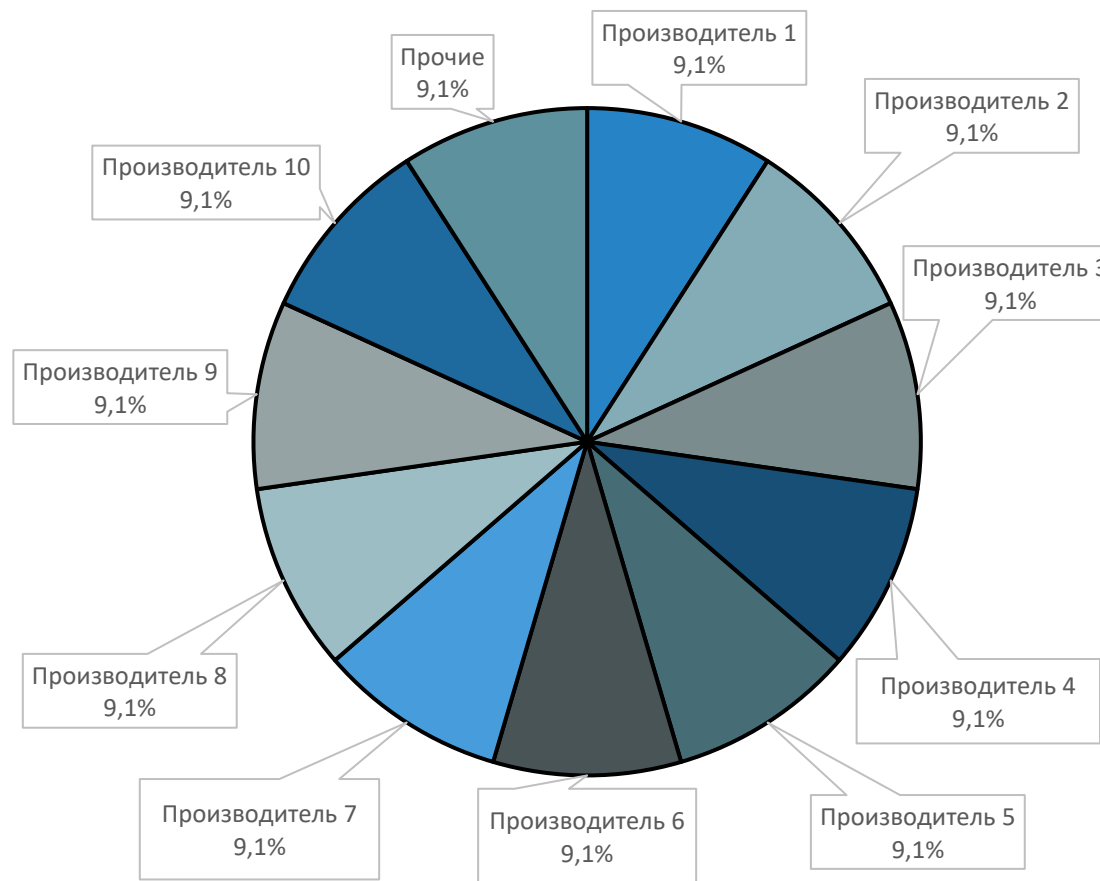
## Анализ рынка семян кукурузы в России

---

<b>Итого:</b>													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка семян кукурузы в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



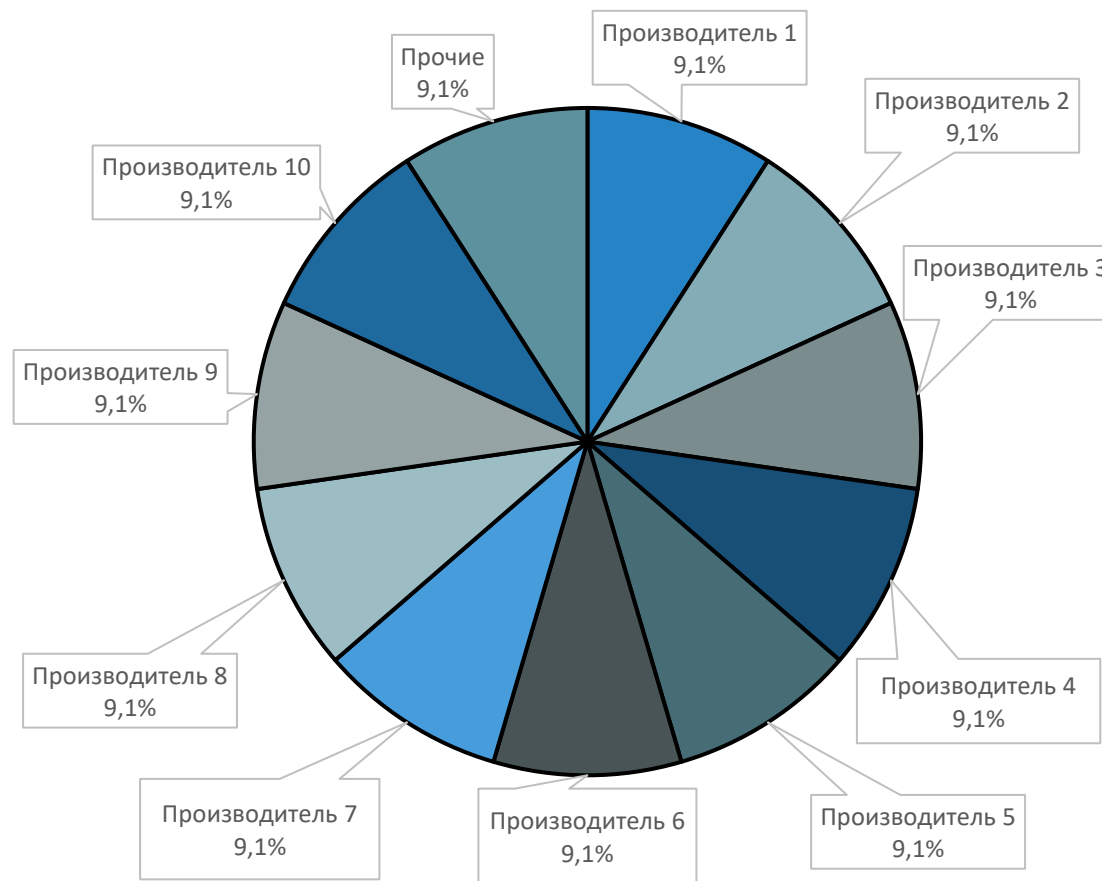
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка семян кукурузы в России по производителям в 2020-2022 гг., тыс.\$.

Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AGRI SAATEN GMBH												
AGROPRODUKT ZRT.												
BAYER GROUP												
BOLYI MEZOGAZDASAGI TERMELO ES KERESKEDELMI ZRT.												
CAUSSADE SEMENCES SA												
CORTEVA AGRISCIENCE (PIONEER)/ООО «ДОЛИНА СЕМЯН»												
CROOKHAM COMPANY												
DUTCH AGRO SERVICES B.V.												
G.L.S. TOHUMCULUK SAN. VE TIC. A.S.												
HM CLAUSE S.A.												
HOD-MEZOGAZDA ZRT.												
INSTITUT ZA KUKURUZ ZEMUN POLJE												
KWS SRBIJA D.O.O.												
LIDEA (EURALIS SEMENCES)/ООО «ТАНАИС СЕМАНС»												
LIMAGRAIN												
MAISADOUR SEMENCES SA												
MAS SEEDS S.A.												
MEZOHEGYESI VETOMAGFELDOLGOZO KFT.												
MONSANTO												



Диаграмма 6. Доли производителей рынка семян кукурузы в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство семян кукурузы в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

### Производство

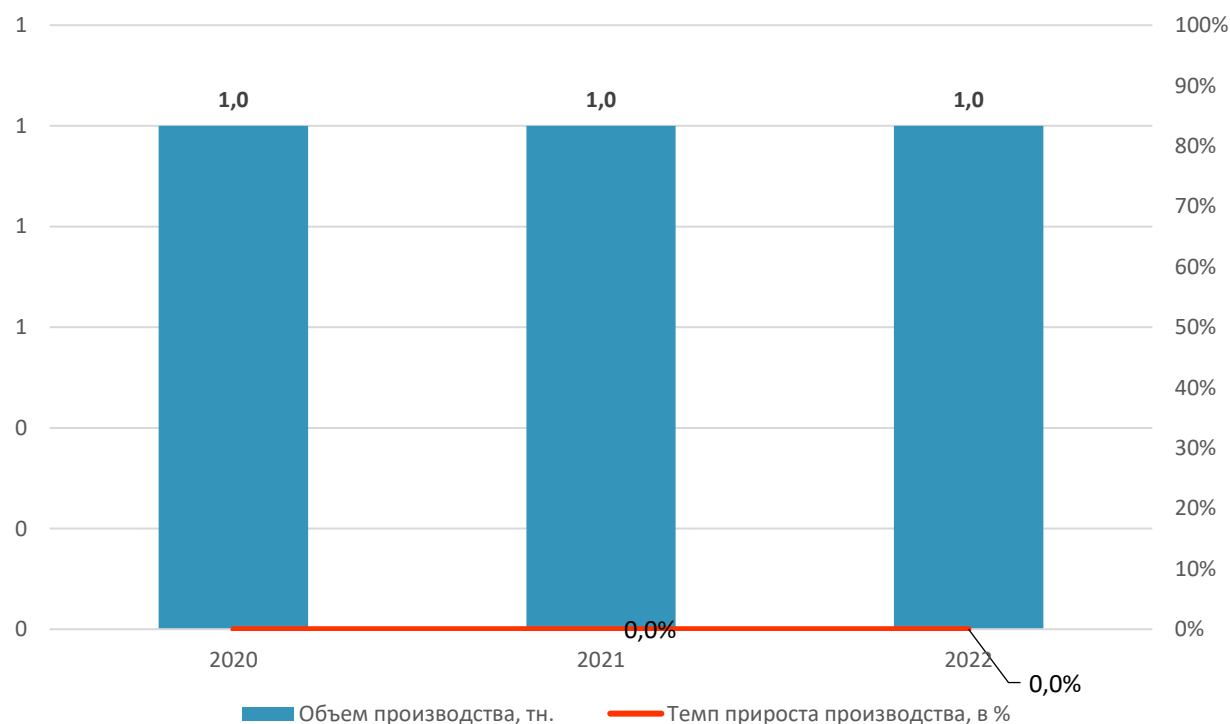
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства семян кукурузы в России в 2020 г. составил .....тн. В 2021 г. объем производства семян кукурузы был равен .....тн. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства семян кукурузы составил .....тн. (.....%).

Таблица 5. Объем производства семян кукурузы в России в 2020-2022 гг., тн.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства семян кукурузы в России в 2020-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



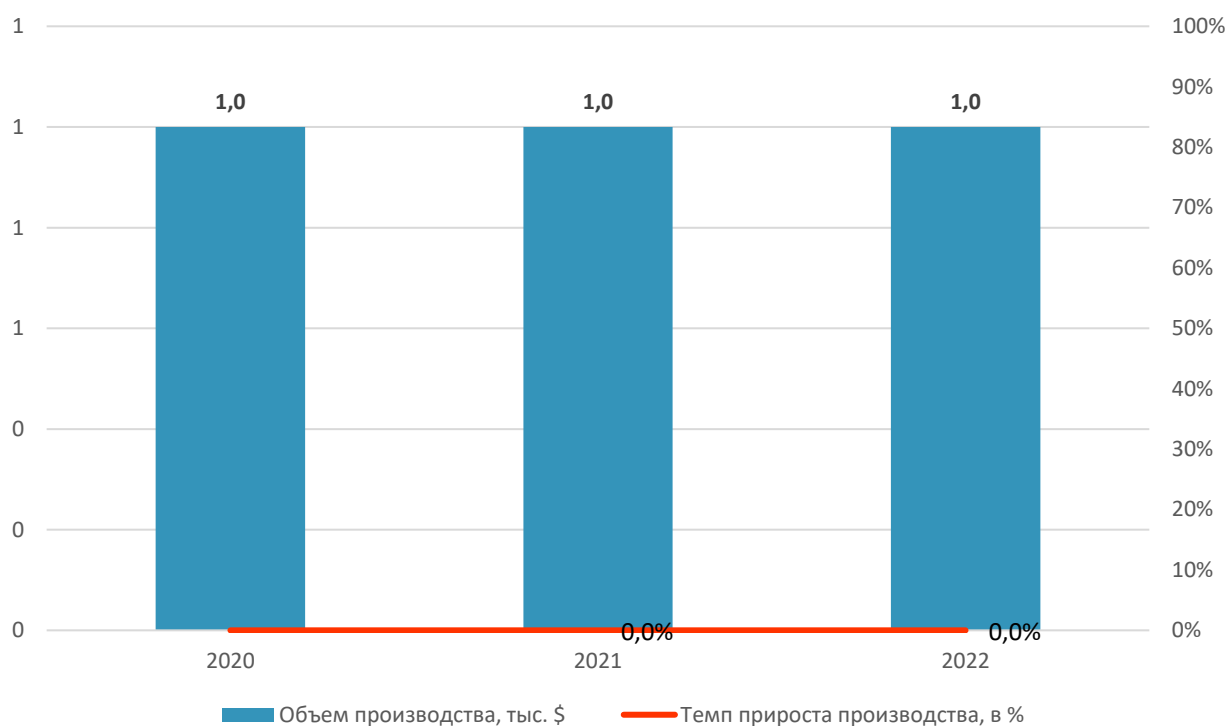
Объем производства семян кукурузы в России в 2020 г. составил \$ .....тыс. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ ..... тыс. Темп прироста составил .....% натурального объема. По итогам 2022 г. объем производства семян кукурузы составил \$ ..... тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства семян кукурузы в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства семян кукурузы в России в 2020-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Производство по производителям

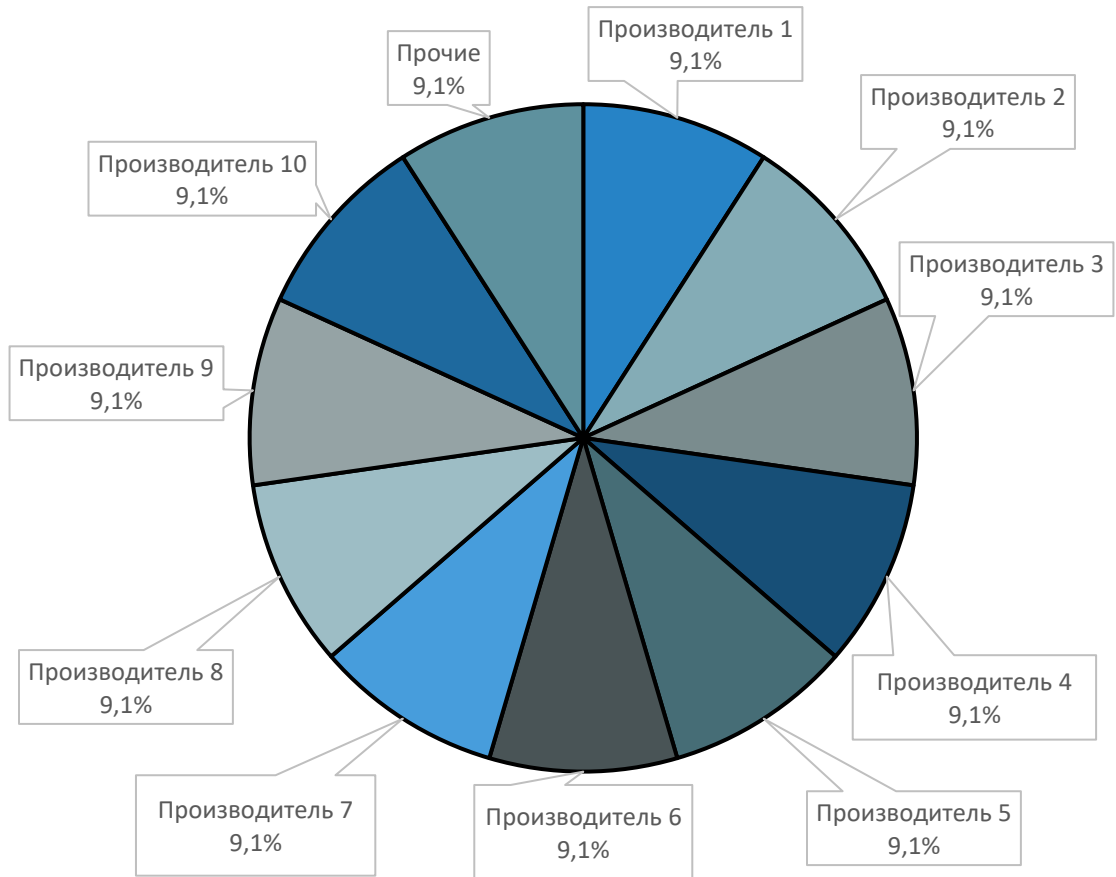
Таблица 7. Объем производства семян кукурузы по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2022 гг., тн.

Производитель	СФ	2020	2021	2022
ООО «АГРОМИР-СИДС»	Краснодарский край			
ООО «ГИБРИД СК»	Кабардино-Балкарская Республика			
ООО «ДОЛИНА СЕМЯН» CORTEVA AGRISCIENCE (PIONEER)	Ставропольский край			
ООО «ЗОЛОТОЙ ПОЧАТОК»	Воронежская область			
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства семян кукурузы в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель ..... Его доля в 2022 года составила .....% от натурального объема производства.

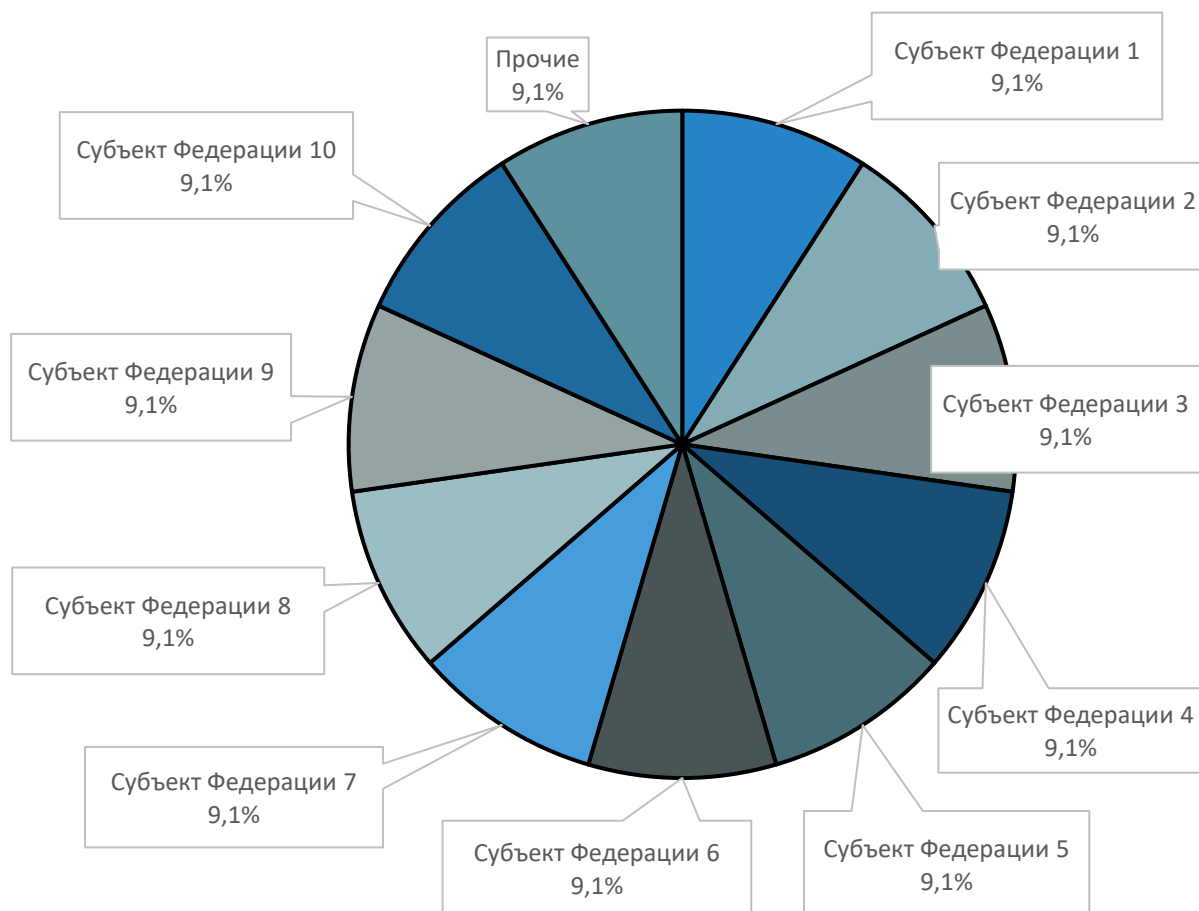
Диаграмма 9. Доли производителей семян кукурузы в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства семян кукурузы в натуральном выражении в 2022 г. занял ..... Доля этого региона составила .....% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с долей .....%.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства семян кукурузы в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

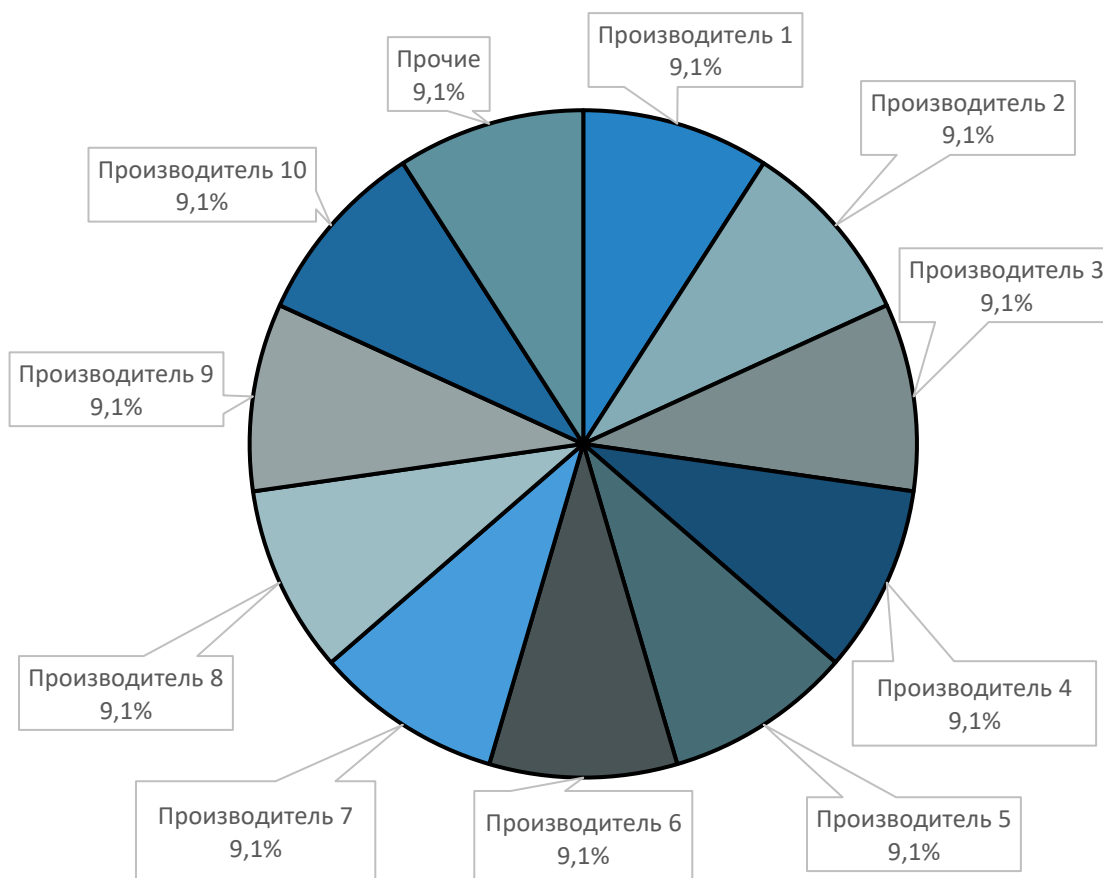
Таблица 8. Объем производства семян кукурузы по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2020	2021	2022
ООО «АГРОМИР-СИДС»	Краснодарский край			
ООО «ГИБРИД СК»	Кабардино-Балкарская Республика			
ООО «ДОЛИНА СЕМЯН» CORTEVA AGRISCIENCE (PIONEER)	Ставропольский край			
ООО «ЗОЛОТОЙ ПОЧАТОК»	Воронежская область			
ООО «ИПА ОТБОР»	Кабардино-Балкарская Республика			
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства семян кукурузы в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель ..... Его доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема производства.

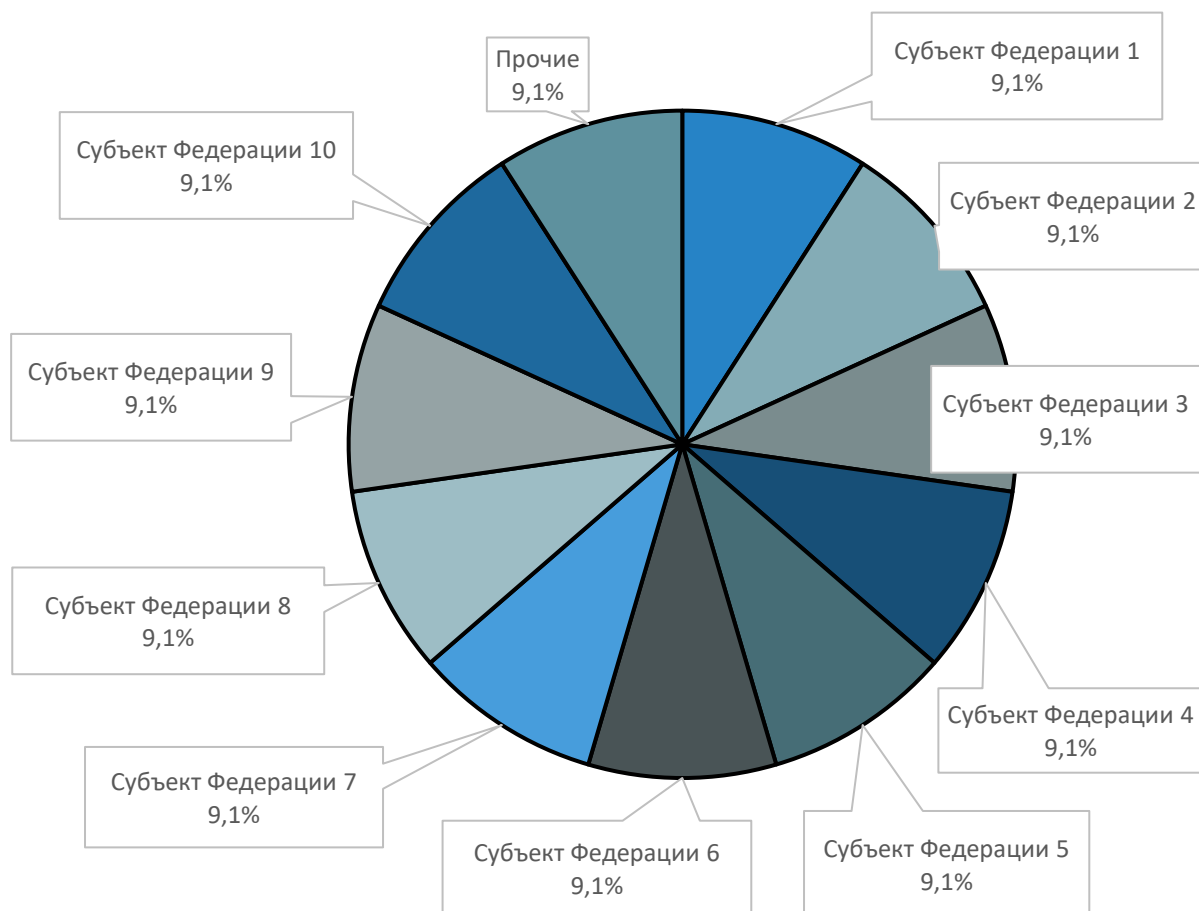
**Диаграмма 11. Доли производителей семян кукурузы в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства семян кукурузы в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с долей .....%.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства семян кукурузы в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт семян кукурузы в Россию и экспорт семян кукурузы из России

### Импорт

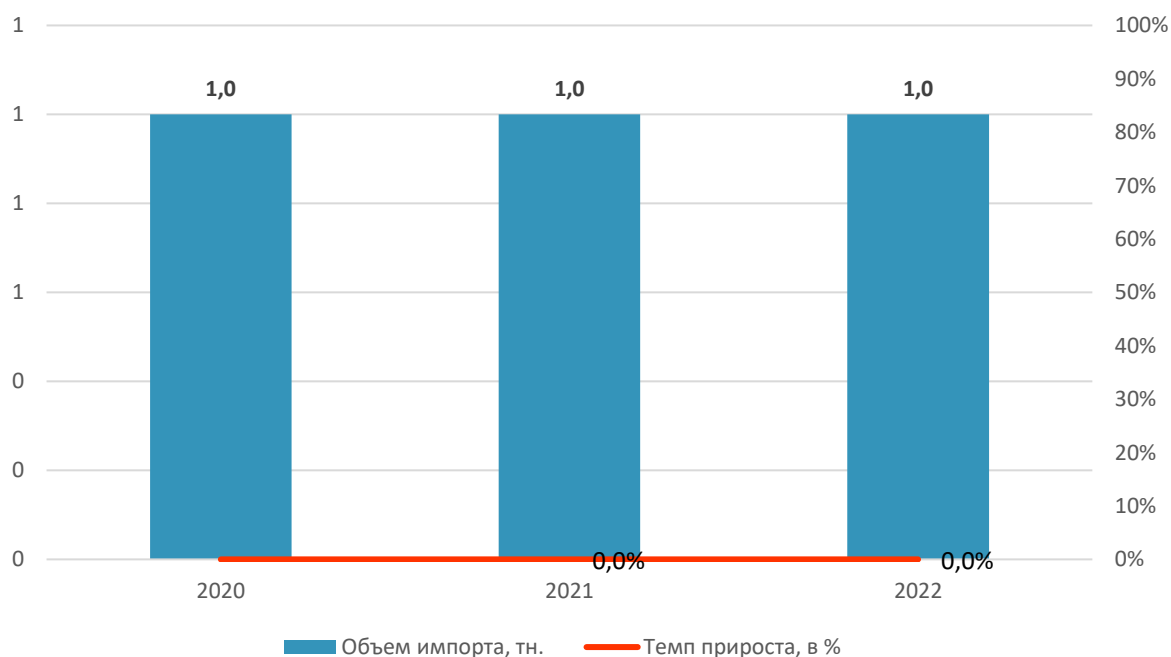
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта семян кукурузы в Россию в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта семян кукурузы был равен .....тн. (.....%).

Таблица 9. Объем импорта семян кукурузы в Россию в 2020-2022 гг., тн.

Сегмент	2020	2021	2022
Гибридная сахарная			
Гибриды двойные и гибриды топкроссные			
Гибриды простые			
Гибриды тройные			
Гибриды прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта семян кукурузы в Россию в 2020-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



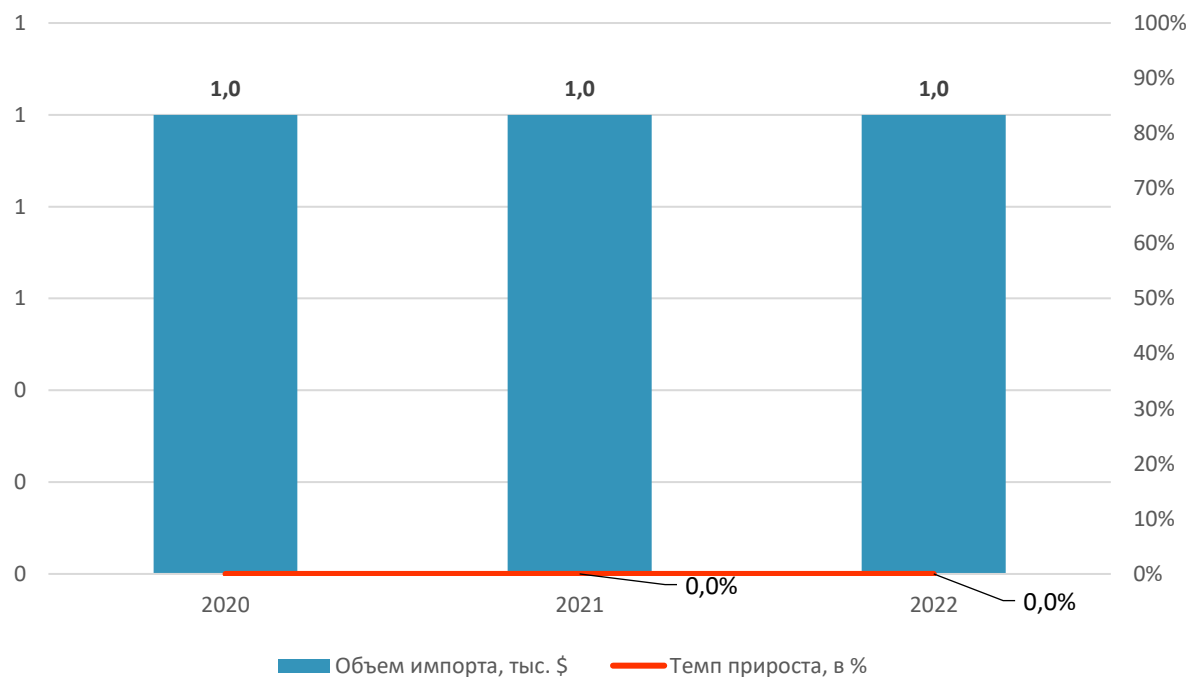
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта семян кукурузы в Россию в 2020 г. был равен \$ .....тыс. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ .....тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта семян кукурузы был равен \$ .....тыс. (.....%).

Таблица 10. Объем импорта семян кукурузы в Россию в 2020-2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2020	2021	2022
Гибридная сахарная			
Гибриды двойные и гибриды топкроссные			
Гибриды простые			
Гибриды тройные			
Гибриды прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта семян кукурузы в Россию в 2020-2022 гг., тыс. \$ и %.

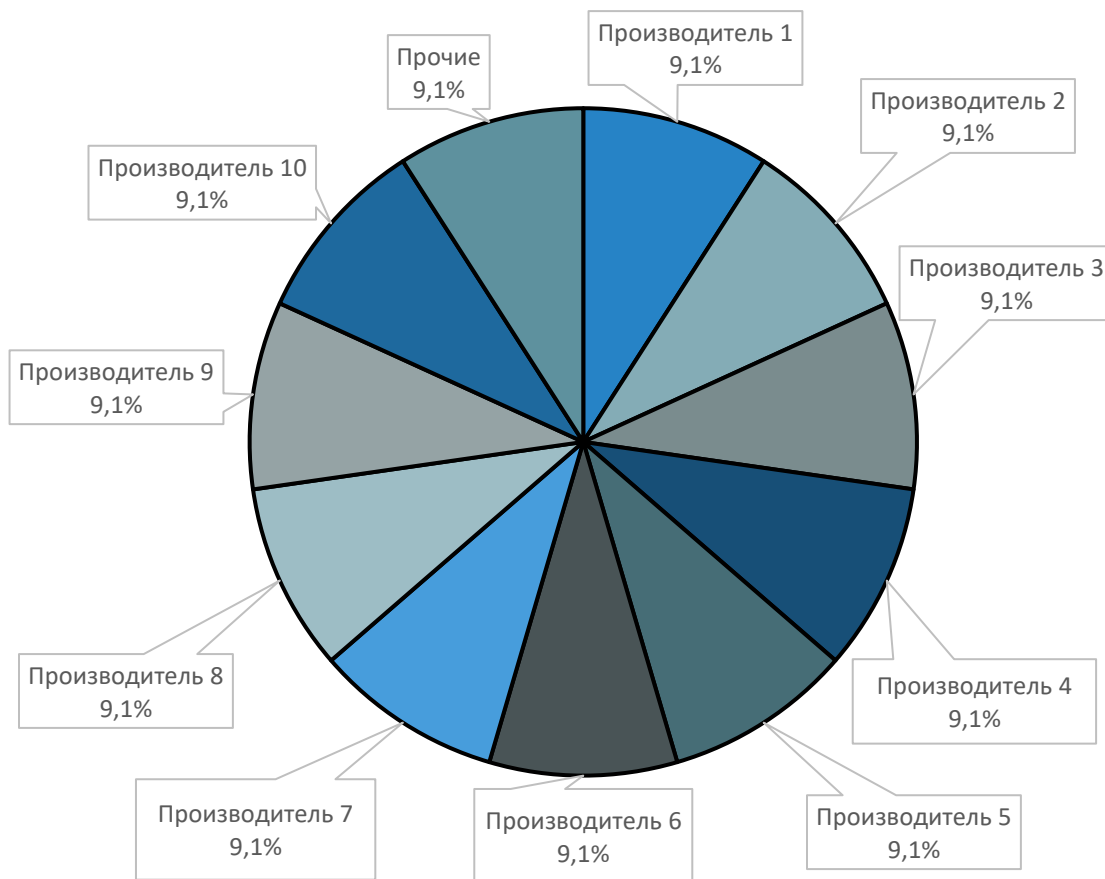


Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю импорта семян кукурузы в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила ..... % от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит производитель ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Доли производителей семян кукурузы в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.

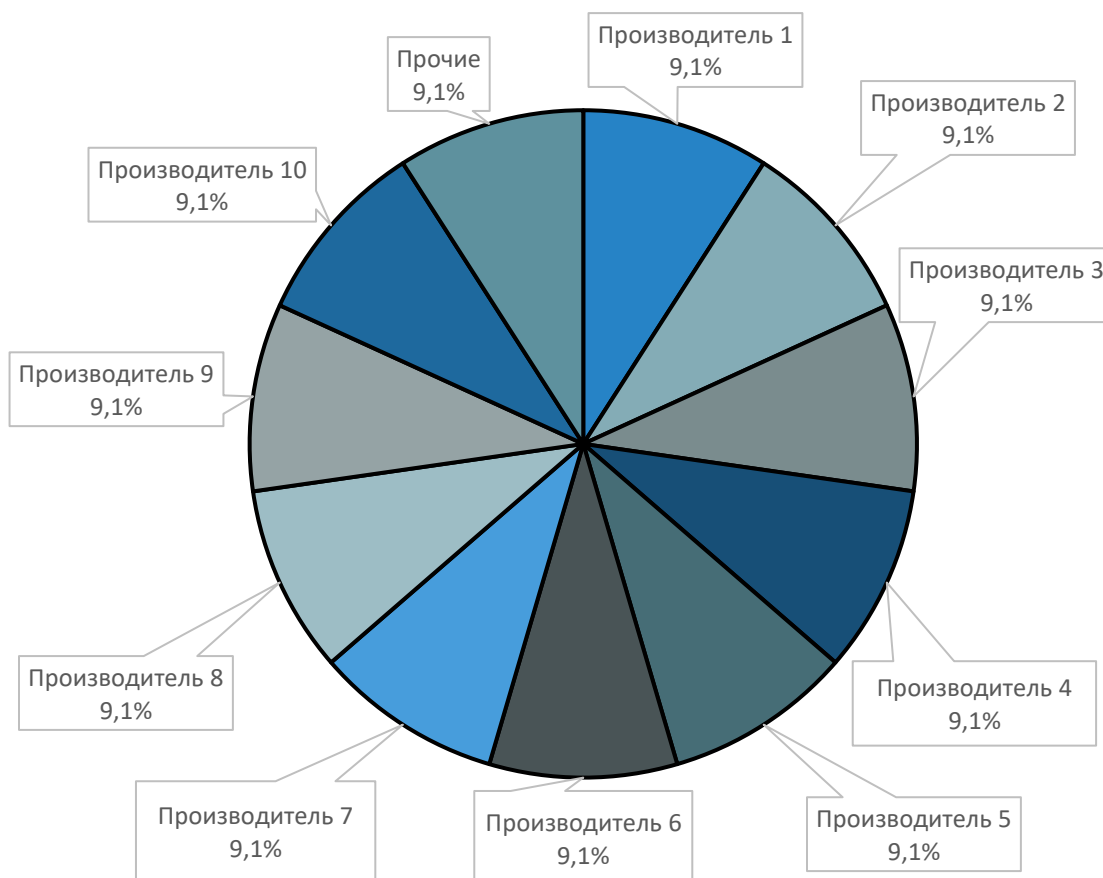


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта семян кукурузы в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Доли производителей семян кукурузы в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.

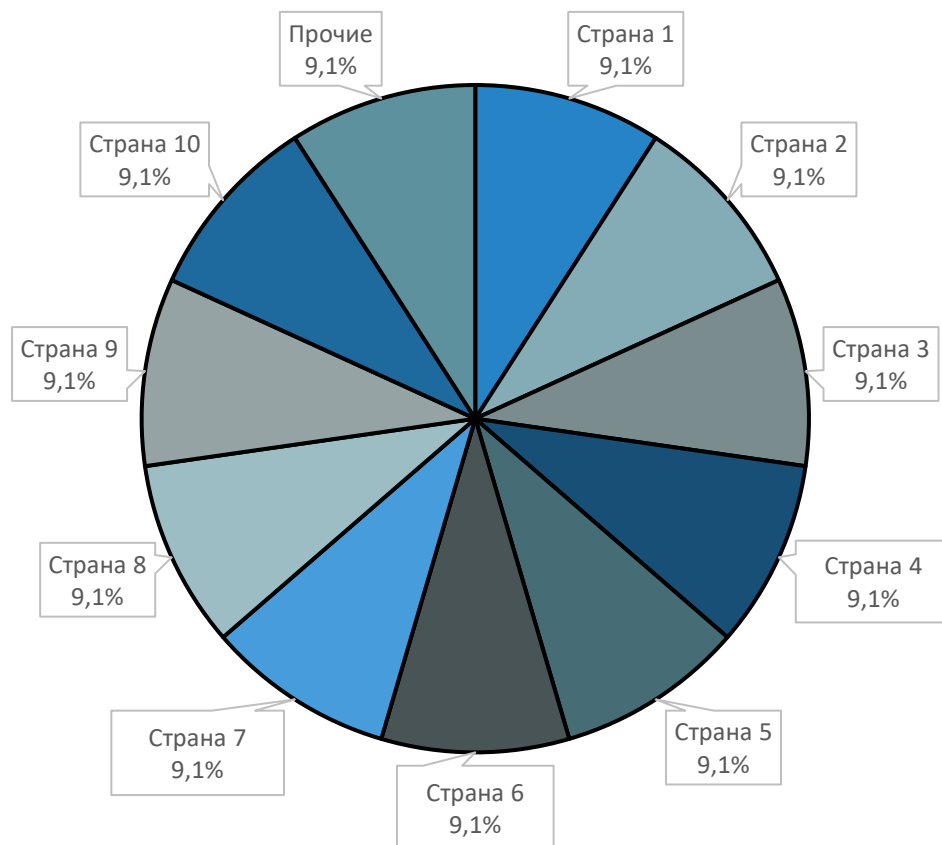


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта семян кукурузы в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Ее доля составила .....% от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли по странам происхождения семян кукурузы в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



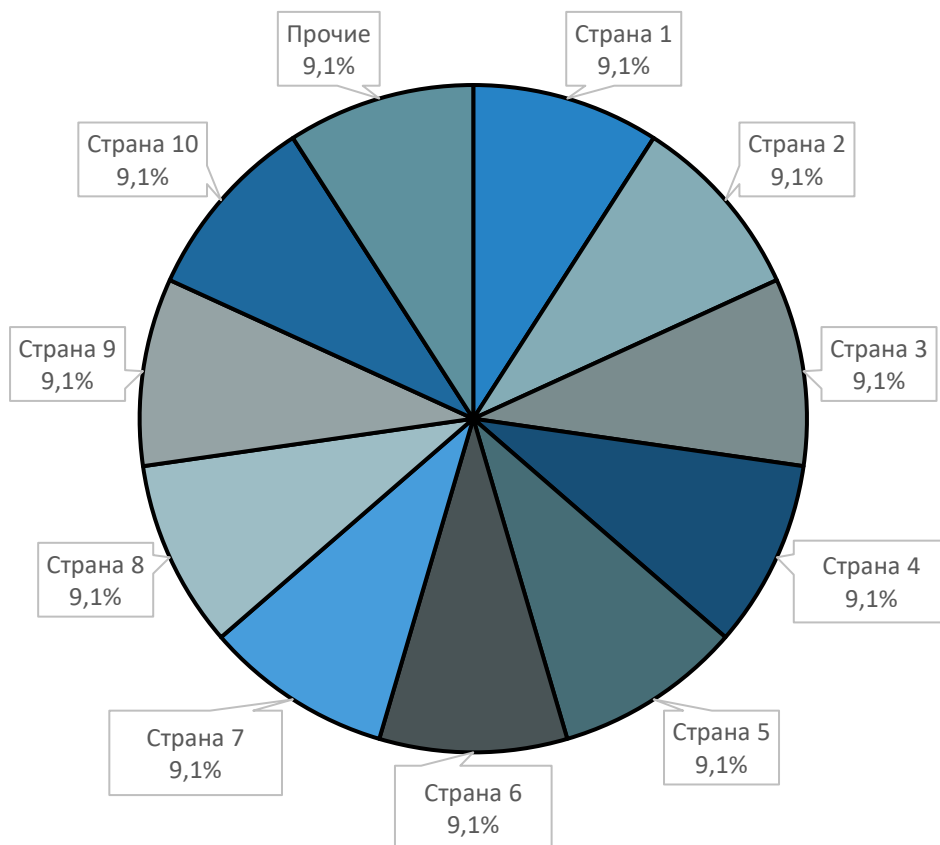
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





Наибольшую долю импорта семян кукурузы в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Ее доля составила .....% от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения семян кукурузы в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Экспорт

.....

#### Экспорт по производителям

.....

#### Экспорт по странам

.....

## Глава 6. Цены рынка семян кукурузы

В ходе работы над проектом «Анализ рынка семян кукурузы» мы провели серию интервью с игроками рынка. В данном разделе представлены прайс-листы производителей семян кукурузы.

.....

---

## Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка семян кукурузы

По данным Минсельхоза, ежегодно в России высевается около ..... миллионов тонн семян, при этом доля отечественной селекции не превышает ..... процентов. Однако в Доктрине продовольственной безопасности, утвержденной в январе 2020 года, указано, что обеспеченность отечественными семенами должна быть не ниже ..... процентов. Разрыв в ..... процентов оценивается примерно в ..... миллион тонн.

.....

### **ООО «Долина семян»**

.....

### **LIDEA (EURALIS SEMENCES)**

.....

### **Corteva Agriscience увеличила площадь под производство семян в России**

.....

### **Американская Remington Seeds планирует возвести завод под Воронежем за 1 млрд рублей**

.....

### **Запрет на ввоз семян Lidea и Limagrain**

.....

### **Минсельхоз отказывается от импорта семян**

.....

### **Завод швейцарской компании Syngenta запустят в ОЭЗ**

.....

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка семян кукурузы

**ООО «АГРОМИР-СИДС»**

.....

**ООО «ГИБРИД СК»**

.....

**ООО «НПО СЕМЕНОВОДСТВО КУБАНИ»**

.....

**СПК «ККЗ КУБАНЬ»**

.....

**ООО «ИПА ОТБОР»**

.....

**ООО «ЗОЛОТОЙ ПОЧАТОК»**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

