



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
силиконовых шлангов и патрубков
для автомобилей и спецтехники
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных.....	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России.....	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по производителям	23
<i>В натуральном выражении</i>	23
<i>В стоимостном выражении</i>	27
Глава 4. Производство силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России	30
Объем и темпы роста производства	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники	33
Импорт по производителям.....	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Импорт по странам происхождения	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Экспорт по производителям	39
<i>В натуральном выражении</i>	39

<i>В стоимостном выражении</i>	40
Экспорт по странам назначения	41
<i>В натуральном выражении</i>	41
<i>В стоимостном выражении</i>	42
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России	43
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России	44
ЗАО ХОРОС-СИЛИКОН	44
ООО ИНДИ ГРУПП	45
ООО ВОЛГОПРОМТРАНС	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, кг. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, кг.

Таблица 6. Объем производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России по производителям и субъектам федерации, кг.

Таблица 7. Объем производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, \$.

Таблица 8. Объем производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России по производителям и субъектам федерации, \$.

Таблица 9. Объем импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию, кг.

Таблица 10. Объем импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию по производителям, кг.

Таблица 11. Объем импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию, \$.

Таблица 12. Объем импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 14. Объем импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 15. Объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России, кг.

Таблица 16. Объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России по производителям, кг.

Таблица 17. Объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России, \$.

Таблица 18. Объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России по производителям, \$.

Таблица 19. Объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России по странам назначения, кг.

Таблица 20. Объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России по странам назначения, \$.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ ХОРС, тыс. руб.

Таблица 22. Выручка ООО ИНДИ ГРУПП, тыс. руб.

Таблица 23. Выручка ООО ВОЛГОПРОМТРАНС, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, кг., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, \$, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, кг., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, \$, %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию, кг., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию, \$, %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России, кг., %.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России, \$, %.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России составил 762 872 кг в 2022 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в 2022 г. стала компания HEBEI KINGLIN RUBBER&PLASTIC TECH CO.LTD. Второе место занял отечественный производитель ЗАО ХОРС-СИЛИКОН. Его доля составила 13,7% от стоимостного объема рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в 2022 г.

Первое место по объему производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России занимает компания ЗАО ХОРС-СИЛИКОН. Второе место по объему производства занимает ООО ИНДИ ГРУПП. Доля этой компании составила 24,6% в 2022 г.

В отчете рассмотрены такие производители как HEBEI KINGLIN RUBBER&PLASTIC TECH CO.LTD, HEBEI SIERDA RUBBER & PLASTIC PRODUCT CO. LTD, MEGAPOWER INDUSTRIAL GROUP, QINGHE COUNTY DEFEI AUTO PARTS CO.LTD, QINGHE JULONG VEHICLE FITTINGS CO. LTD, SHREEGEE IMPEX PVT. LTD., ООО ВОЛГОПРОМТРАНС, ООО ИНДИ ГРУПП, ООО ПОЛИУРЕТАНДЕТАЛЬ (ООО ПРОМТЕХПЛАСТ), ЗАО ХОРС-СИЛИКОН и другие.

Стоимостной объём импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию составил 3 676,5 \$ тыс. в 2022 г.

Крупнейшими импортерами силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию в 2022 г. стали китайские производители HEBEI KINGLIN RUBBER&PLASTIC TECH CO.LTD и QINGHE COUNTY DEFEI AUTO PARTS CO.LTD. Доля компании QINGHE COUNTY DEFEI AUTO PARTS CO.LTD в общем объеме импорта в натуральном выражении составила 17,4% в 2022 г.

Стоимостной объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России составил 13,9 \$ тыс. в 2022 г.

Крупнейшим экспортером стала компания ООО ДАРВИН ПЛЮС, реализующая продукцию индийского производства.

Основной объем импорта составляют силиконовые шланги и патрубки из Китая.

Основной объем силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в 2022 г. экспортировался из России в Турцию, Андорру и Азербайджан.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России.
2. Объем и темпы роста производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники

Патрубки и шланги в современных автотранспортных средствах служат для передачи жидкостей от одного агрегата к другому. Все соединения из гибкого шланга можно называть патрубками, но большинство специалистов называют так только толстые шланги.

Область применения шлангов и патрубков в автотранспортных средствах достаточно широка:

- системы охлаждения (в том числе интеркулер);
- тормозная система;
- газобаллонное оборудование;
- топливная система;
- вентиляция и воздушные фильтры;
- система подачи масла;
- и другие системы.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2022 г. составил 762 872 кг., что на%, чем в году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг., кг. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		762 872
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2022 г. Объем рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

Крупнейшими игроками на рынке в 2022 г. стали:

- (.....%);
- (.....%);
- (.....%).

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг. по производителям, кг.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
CANGZHOU JOERUN MACHINERY CO. LTD								
CATERPILLAR INC								
CHANGZHOU GUOTAO AUTO PARTS CO. LTD								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

Анализ рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого								762 872

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

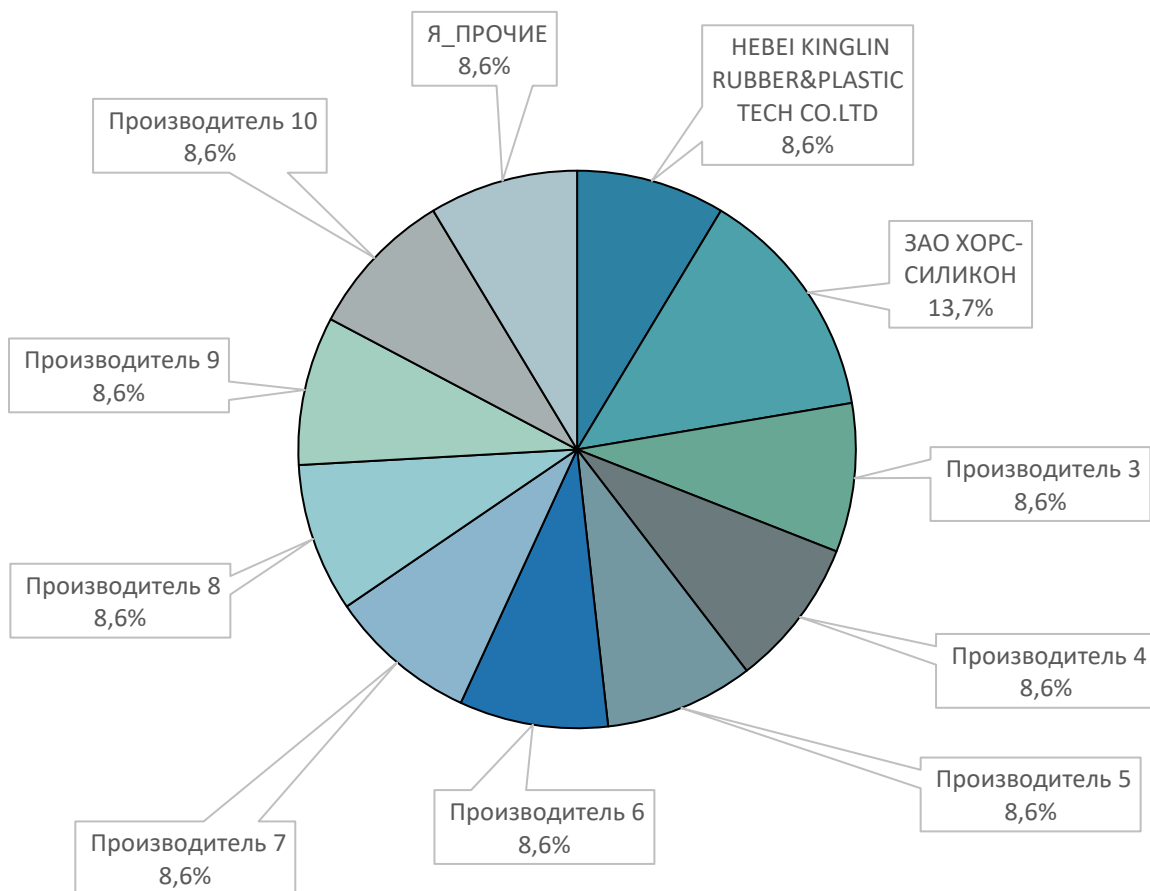
В стоимостном выражении лидером на рынке силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в 2022 г. стала компания HEBEI KINGLIN RUBBER&PLASTIC TECH CO.LTD. Ее доля составила% от общего объема рынка в 2022 г.

Второе место занял отечественный производитель ЗАО ХОРС-СИЛИКОН. Его доля составила 13,7% от стоимостного объема рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в 2022 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
CANGZHOU JOERUN MACHINERY CO. LTD								
CATERPILLAR INC								
CHANGZHOU GUOTAO AUTO PARTS CO. LTD								
FLEXFAB								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведенокг. силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники. В 2022 г. объем производства на% и составилкг.

Таблица 5. Объем производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг., кг.

Силиконовые патрубки и шланги	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Первое место по объему производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России занимает компания ЗАО ХОРС-СИЛИКОН. Ее доля составила% от общего объема производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в 2022 г. в натуральном выражении.

Второе место по объему производства занимает ООО ИНДИ ГРУПП. Доля этой компании составила 24,6% в 2022 г.

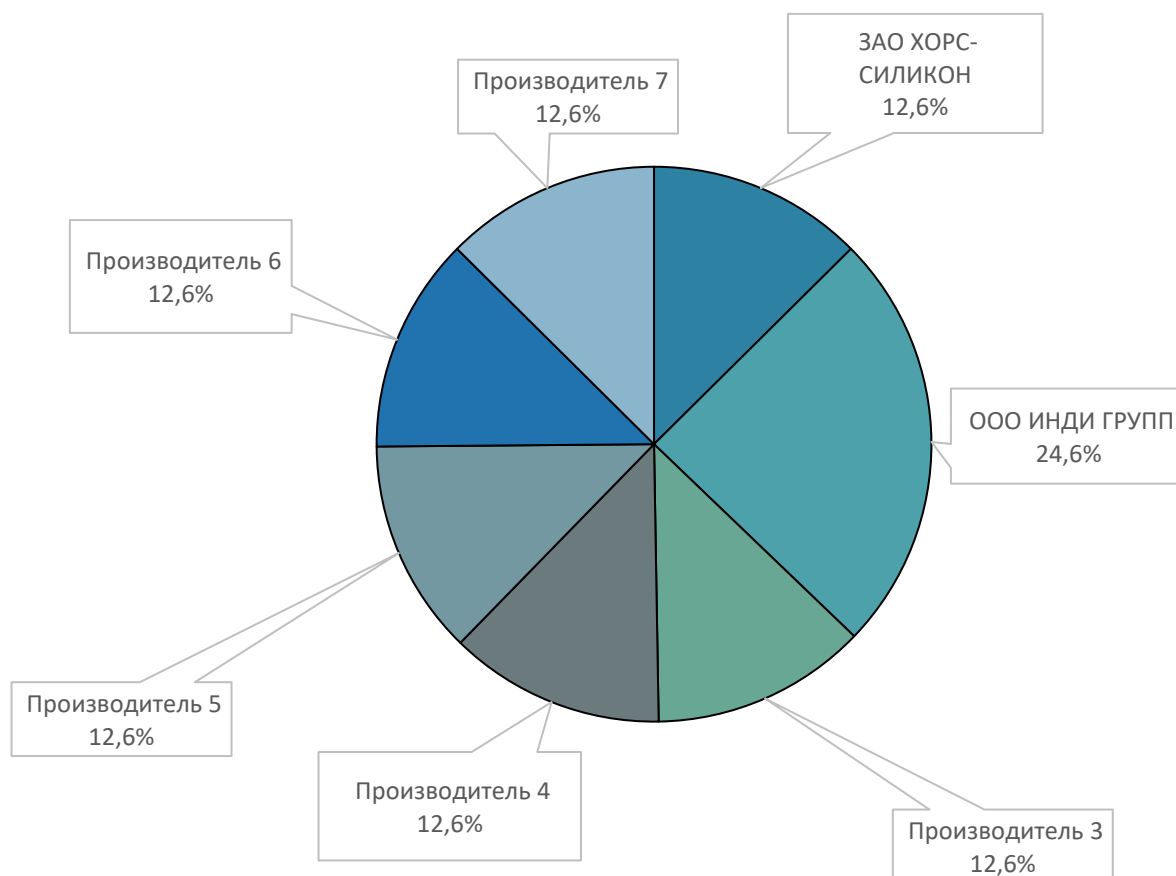
Замыкает тройку лидеров с долей%.

Таблица 6. Объем производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, кг.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ВОЛГОПРОМТРАНС		
ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО АЛАУТ		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 7. Объем производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг., \$.

Силиконовые патрубки и шланги	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего производителя силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в стоимостном выражении составила% от общего объема производства в 2022 г.

Таблица 8. Объем производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ВОЛГОПРОМТРАНС		
ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО АЛАУТ		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники

Импорт по производителям

В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортированосиликоновых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники.

Таблица 9. Объем импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию в 2021-2022 гг., кг.

Силиконовые патрубки и шланги	2021	2022
Импорт		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию в 2021-2022 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию в 2022 г. стали китайские производители HEBEI KINGLIN RUBBER&PLASTIC TECH CO.LTD и QINGHE COUNTY DEFEI AUTO PARTS CO.LTD. Доли данных компаний в общем объеме импорта составили% и 17,4% соответственно в 2022 г.

Замыкает тройку лидеров по объему импорта Доля данного производителя в общем объеме импорта составила% в 2022 г.

В 2021 г. лидером по объему импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию была компания Однако, в 2022 г. производительобъем поставок в Россию.

Таблица 10. Объем импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, кг.

Производитель	2021	2022
CANGZHOU JOERUN MACHINERY CO. LTD		
CATERPILLAR INC		
CHANGZHOU GUOTAO AUTO PARTS CO. LTD		
FLEXFAB		
.....		

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

Объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России в 2022 г. составил кг.

Таблица 15. Объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России в 2021-2022 гг., кг.

Силиконовые патрубки и шланги	2021	2022
Экспорт		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России в 2021-2022 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером стала компания ООО ДАРВИН ПЛЮС, реализующая продукцию индийского производства. Ее доля составила% от общего объема экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России в 2022 г. в натуральном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России в 2021-2022 гг. по производителям, кг.

Производитель	2021	2022
CATERPILLAR INC		
GATES INDUSTRIAL EUROPE SARL		
HEBEI KINGLIN RUBBER&PLASTIC TECH CO.LTD		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники из России в 2022 г., % от натурального объема.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России

Рынок силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России не консолидирован. На рынке преобладает продукция

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка силиконовых шлангов и патрубков для автомобилей и спецтехники в России

ЗАО ХОРОС-СИЛИКОН

Группа компаний ХОРС – многопрофильный холдинг, основанный в 1994 году в Санкт-Петербурге. С 2001 года ХОРС является первым в стране и крупнейшим производителем изделий из силикона.

На настоящий момент холдинг компании, ведущие успешную производственную и торговую деятельность - от выпуска продукции разной направленности до пассажирских перевозок и строительства.

.....

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ ХОРС в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

ООО ИНДИ ГРУПП

.....

ООО ВОЛГОПРОМТРАНС

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

