DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка синтепона в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики синтепона 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка синтепона в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по производителям 22

В натуральном выражении 22

В стоимостном выражении 26

Прогноз развития рынка синтепона в России 30

Глава 4. Производство синтепона в России 31

Объем и темпы роста производства 31

В натуральном выражении 31

В стоимостном выражении 33

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России синтепона 35

Импорт по производителям 35

В натуральном выражении 35

В стоимостном выражении 36

Импорт по странам происхождения 38

В натуральном выражении 38

В стоимостном выражении 38

Экспорт по производителям 39

В натуральном выражении 39

В стоимостном выражении 41

Экспорт по странам назначения 43

В натуральном выражении *43*

В стоимостном выражении *44*

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка синтепона в России 45

Курский производитель синтепона вошел в национальный проект 45

Как сказались санкции на рынке российской швейной промышленности 45

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка синтепона в России 46

ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ 46

ООО С2 ГРУПП 46

АО ВТОР-КОМ 47

ООО ФНМ Весь Мир 47

ООО НИПРОМТЕКС 48

ООО АТГ 49

ООО НЕТПОЛ 49

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 29 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства синтепона в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства синтепона в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства синтепона в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства синтепона в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка синтепона в Россиидо 2027 г., тн. и % прироста.

Таблица 6. Прогноз объема рынка синтепона в Россиидо 2027 г., $ тыс. и % прироста.

Таблица 7. Объем производства синтепона в России, тн.

Таблица 8. Объем производства синтепона в России по производителям и субъектам федерации, тн.

Таблица 9. Объем производства синтепона в России, $ тыс.

Таблица 10. Объем производства синтепона в России по производителям и субъектам федерации, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта синтепона в Россию, тн.

Таблица 12. Объем импорта синтепона в Россию по производителям, тн.

Таблица 13. Объем импорта синтепона в Россию, $ тыс.

Таблица 14. Объем импорта синтепона в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 15. Объем импорта синтепона в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 16. Объем импорта синтепона в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта синтепона из России, тн.

Таблица 18. Объем экспорта синтепона из России по производителям, тн.

Таблица 19. Объем экспорта синтепона из России, $ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта синтепона из России по производителям, $ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта синтепона из России по странам назначения, тн.

Таблица 22. Объем экспорта синтепона из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ, тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели ООО С2 ГРУПП, тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели АО ВТОР-КОМ, тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЕСЬ МИР, тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО НИПРОМТЕКС, тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО АТГ, тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели ООО НЕТПОЛ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка синтепона в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка синтепона в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка синтепона в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка синтепона в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка синтепона в Россиидо 2027 г., тн., %.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка синтепона в Россиидо 2027 г., $ тыс., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства синтепона в России, тн., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства синтепона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства синтепона в России, $ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства синтепона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта синтепона в Россию, тн., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта синтепона в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта синтепона в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта синтепона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта синтепона в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта синтепона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта синтепона из России, тн., %.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта синтепона из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта синтепона из России, $ тыс., %.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме экспорта синтепона из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в общем объеме экспорта синтепона из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта синтепона из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Выручка ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ, тыс. руб.

Диаграмма 24. Выручка ООО С2 ГРУПП, тыс. руб.

Диаграмма 25. Выручка АО ВТОР-КОМ, тыс. руб.

Диаграмма 26. Выручка ООО ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЕСЬ МИР, тыс. руб.

Диаграмма 27. Выручка ООО НИПРОМТЕКС, тыс. руб.

Диаграмма 28. Выручка ООО АТГ, тыс. руб.

Диаграмма 29. Выручка ООО НЕТПОЛ, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка синтепона в России составил 22 812,6 тн. в 2022 г. Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство синтепона в России.

Крупнейшими игроками на рынке являются производители ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ и ООО С2 ГРУПП. Доля рынка ООО С2 ГРУПП составила 12% в 2022 г. в стоимостном выражении.

Первое место по объему производства синтепона в России занимает компания ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ. Доля производителя составила 21,2% от общего объема производства синтепона в России в натуральном выражении.

В отчете рассмотрены такие производители как ООО БМ ЗЧМ, ООО КОМАТЕКС, ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ООО НИПРОМТЕКС, ООО НПК СОЗВЕЗДИЕ ЛОТОС, ООО С2 ГРУПП, ООО УРАЛЬСКИЙ ТЕКСТИЛЬ, ООО АТГ, ООО Предприятие нетканых материалов, АО ВТОР-КОМ, ООО РУСХИМТЕКС и другие.

Стоимостной объём импорта синтепона в Россию составил в 2022 г. 334,3 $ тыс.

В 2022 г. крупнейшими импортерами синтепона в Россию стали компании SANTANO SP. J., TWE MEULEBEKE BVBA/SPRL и YIWU SHENGTAI TRADING CO. LTD. Доля YIWU SHENGTAI TRADING CO. LTD. в общем объеме импорта составила 15% в 2022 г. в натуральном выражении.

Основной объем синтепона поставляется из Польши, Китая и Бельгии.

На протяжении последних шести лет крупнейшим экспортером синтепона из России была компания ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ. В 2022 г. доля этого производителя в общем объеме экспорта составила 45,8% в натуральном выражении.

В 2022 г. основной объем синтепона экспортировался из России в Узбекистан и Монголию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок синтепона в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка синтепона в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка синтепона в России.
2. Объем и темпы роста производства синтепона в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России синтепона.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке синтепона в России.
5. Прогноз развития рынка синтепона в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) синтепона в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка синтепона в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке синтепона и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** синтепона. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики синтепона

Синтепон – это нетканый объемный материал, состоящий из смесовых волокон и используемый в качестве утеплителя.

Под общим названием «синтепон» производится широкий ассортимент материалов.

Спрос на синтепон очень высок, поскольку стоит он недорого, хорошо держит форму и тепло.

Синтепон – это объемное полотно, состоящее из скреплённых между собой нитей.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка синтепона в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка синтепона в России в 2022 г. составил 22 812,6 тн., что на ……% ……., чем в 2021 году.

Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство синтепона в России.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства синтепона в России в 2021-2022 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		**22 812,6**
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка синтепона в России в 2021-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем рынка синтепона вырос в 2022 г. на ……..% и составил …….. $ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства синтепона в России в 2021-2022 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка синтепона в России в 2021-2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок синтепона в России представлен …….

Крупнейшими игроками на рынке являются производители ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ и ООО С2 ГРУПП. Доли рынка данных компаний составили …….% и …….% соответственно в 2022 г.

Замыкает тройку лидеров рынка синтепона в России компания ……., производящая синтепон из вторичного сырья. Ее доля составила …….% в 2022 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства синтепона в России в 2021-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ALFATEX SP.Z.O.O.								
HAINING JINTAO IMPORT&EXPORT CO. LTD								
O.R.V MANUFACTURING S.P.A								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								
……								

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
…….								
…….								
…….								
…….								
Я_ПРОЧИЕ								
Итого								**22 812,6**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка синтепона в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке синтепона в 2022 г. стал производитель ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ. Его доля составила ……..% от общего объема рынка в 2022 г.

Далее следуют компании ООО С2 ГРУПП, ……., ……., ……. Доли рынка данных производителей составили 14,7%, ……..%, ……..% и ……..% соответственно в 2022 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства синтепона в России в 2021-2022 гг. по производителям, $ тыс.

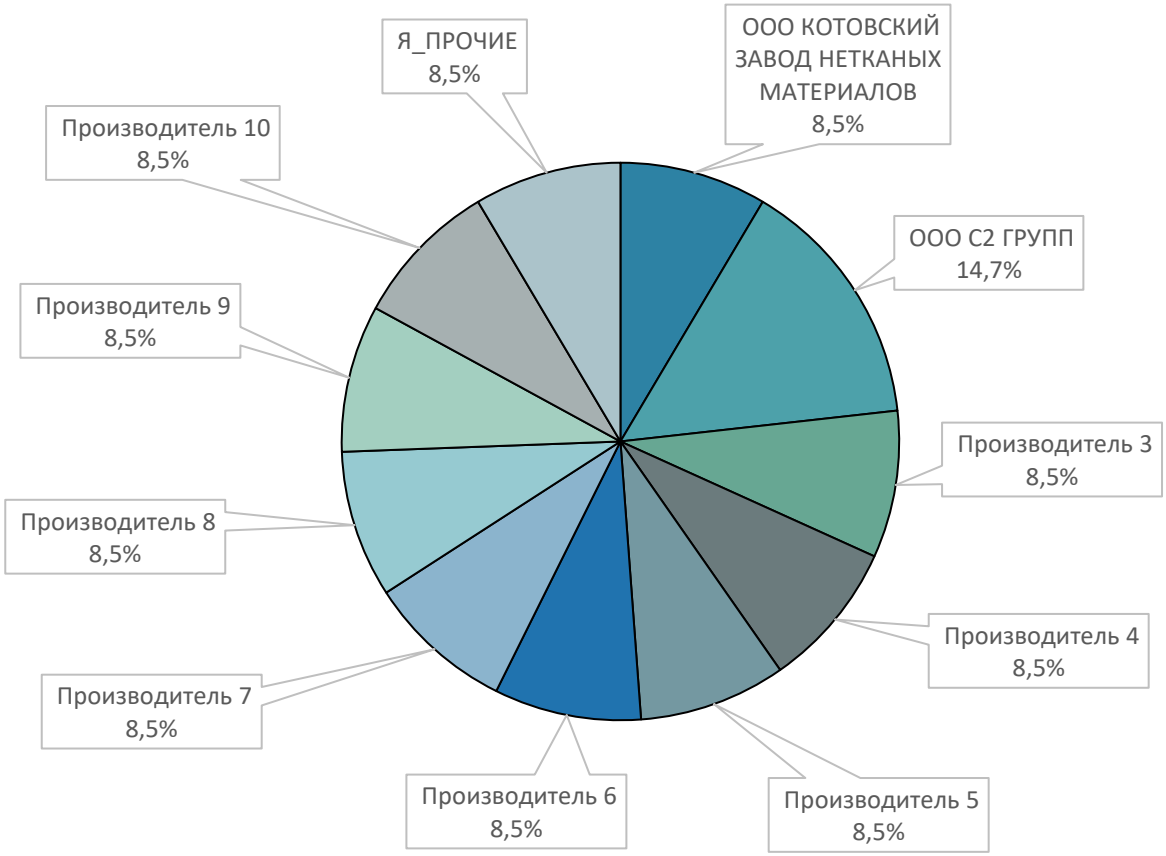
Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ALFATEX SP.Z.O.O.	3,8			3,8	2,2			2,2
HAINING JINTAO IMPORT&EXPORT CO. LTD				-	24,3			24,3
O.R.V MANUFACTURING S.P.A	30,0			30,0	37,9			37,9
PINTEX S. R. L.	104,2			104,2				-
PPHU ADAX RYSZARD ADAMIAK	4,0			4,0				-
SANTANO SP. J.	71,0			71,0	72,4			72,4
THINH GIA HUY L.A COMPANY LIMITED				-	0,0			0,0
TWE BOCHOLT GMBH				-	9,4			9,4
TWE MEULEBEKE BVBA/SPRL	143,2			143,2	131,5			131,5
UAB NEAUSTIMA	18,6			18,6	3,0			3,0
YIWU SHENGTAI TRADING CO. LTD	0,2			0,2	17,1			17,1
АО ВТОР-КОМ		13,8	4 828,5	4 814,8			5 754,7	5 754,7
ИП ЛАВРОВ Г.В			290,4	290,4		15,1	314,5	299,4
ИП ХУБИЕВ Б.М.		7,3	139,2	131,9			204,6	204,6
ООО БМ ЗЧМ		0,4	2 008,9	2 008,5			2 394,2	2 394,2
ООО КОМАТЕКС		0,0	218,7	218,7		0,1	260,6	260,6
ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ		106,6	11 061,6	10 955,0		89,1	13 183,3	13 094,1

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ООО НИПРОМТЕКС		10,8	3 481,6	3 470,8		16,4	4 149,4	4 133,0
ООО НПК СОЗВЕЗДИЕ ЛОТОС		1,0	1 562,9	1 561,9		6,4	1 951,6	1 945,2
ООО С2 ГРУПП		11,4	8 496,7	8 485,3		125,0	10 126,4	10 001,4
ООО СИНТЕПОН		75,6	396,8	321,2		21,7	472,9	451,2
ООО НЕТПОЛ			660,3	660,3			787,0	787,0
ООО ТЕКСТИЛЬ ЧЕБОКСАРЫ			1 437,7	1 437,7			1 713,4	1 713,4
ООО ЮРГИНСКАЯ ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ			343,1	343,1			408,9	408,9
ООО УРАЛЬСКИЙ ТЕКСТИЛЬ			1 894,5	1 894,5			2 257,9	2 257,9
ООО Юматекс Сервис			160,7	160,7			191,5	191,5
Омская фабрика нетканных материалов			431,6	431,6			558,8	558,8
ООО РУСХИМТЕКС			353,9	353,9			421,7	421,7
Ивановский завод нетканых материалов			106,3	106,3			126,7	126,7
Сурский комбинат технических сукон			305,2	305,2			363,8	363,8
ООО Лавтекс			155,2	155,2			184,9	184,9
ООО АСТРА			196,5	196,5			234,2	234,2
ООО ГЕРМЕС			129,3	129,3			154,1	154,1
ООО ПРОМЕТЕЙ			116,1	116,1			223,9	223,9
ООО АТГ			3 641,3	3 641,3			4 339,7	4 339,7
ООО ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА ОСЕНЬ			584,3	584,3			696,4	696,4
ООО ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЕСЬ МИР			4 705,5	4 705,5			5 608,0	5 608,0
ООО ТРЕСТФОМ			1 157,8	1 157,8			1 379,8	1 379,8
ООО АТК ГРУПП			195,2	195,2			232,6	232,6
ООО БКС - ПЛЮС			318,9	318,9			380,0	380,0
ООО ПОЛИФОРМ ТРЕЙД			631,0	631,0			752,1	752,1
ООО Предприятие нетканых материалов			2 206,6	2 206,6			2 629,8	2 629,8
ООО НАТУРАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ			475,1	475,1			566,2	566,2

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Я_ПРОЧИЕ	18,5	40,3	4 118,5	4 096,7	36,3	24,4	4 925,5	4 937,5
Итого	**393,4**	**267,1**	**56 809,8**	**56 936,1**	**334,3**	**298,2**	**67 949,0**	**67 985,1**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка синтепона в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка синтепона в России

Доступность синтепона и его свойства делают его популярным материалом в сфере производства одежды, мебели, фильтров, в строительной индустрии. Предполагается, что в ближайшие несколько лет …….

Ожидается, что среднегодовой темп прироста рынка синтепона в России составит ……% в 2023-2027 гг. Объем рынка достигнет ……$ тыс. в 2027 г.

Таблица 5. Прогноз объема рынка синтепона в России в 2023-2027 гг., тн. и % прироста.

2022	2023	2024	2025	2026	2027

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка синтепона в России в 2023-2027 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Прогноз объема рынка синтепона в России в 2023-2027 гг., $ тыс. и % прироста.

2022	2023	2024	2025	2026	2027

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка синтепона в России в 2023-2027 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство синтепона в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством синтепона, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

……..

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено ……тн. синтепона, что на ……% ……, чем в 2021 г.

Таблица 7. Объем производства синтепона в России в 2021-2022 гг., тн.

Синтепон	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства синтепона в России в 2021-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства синтепона в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Первое место по объему производства синтепона в России занимает компания ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ. Доля производителя составила 21,2% от общего объема производства синтепона в России.

Второе место по объему производства синтепона в России занимает компания …….. Ранее предприятие называлось …….. Его доля составила ……% от общего объема производства синтепона в России в 2022 г.

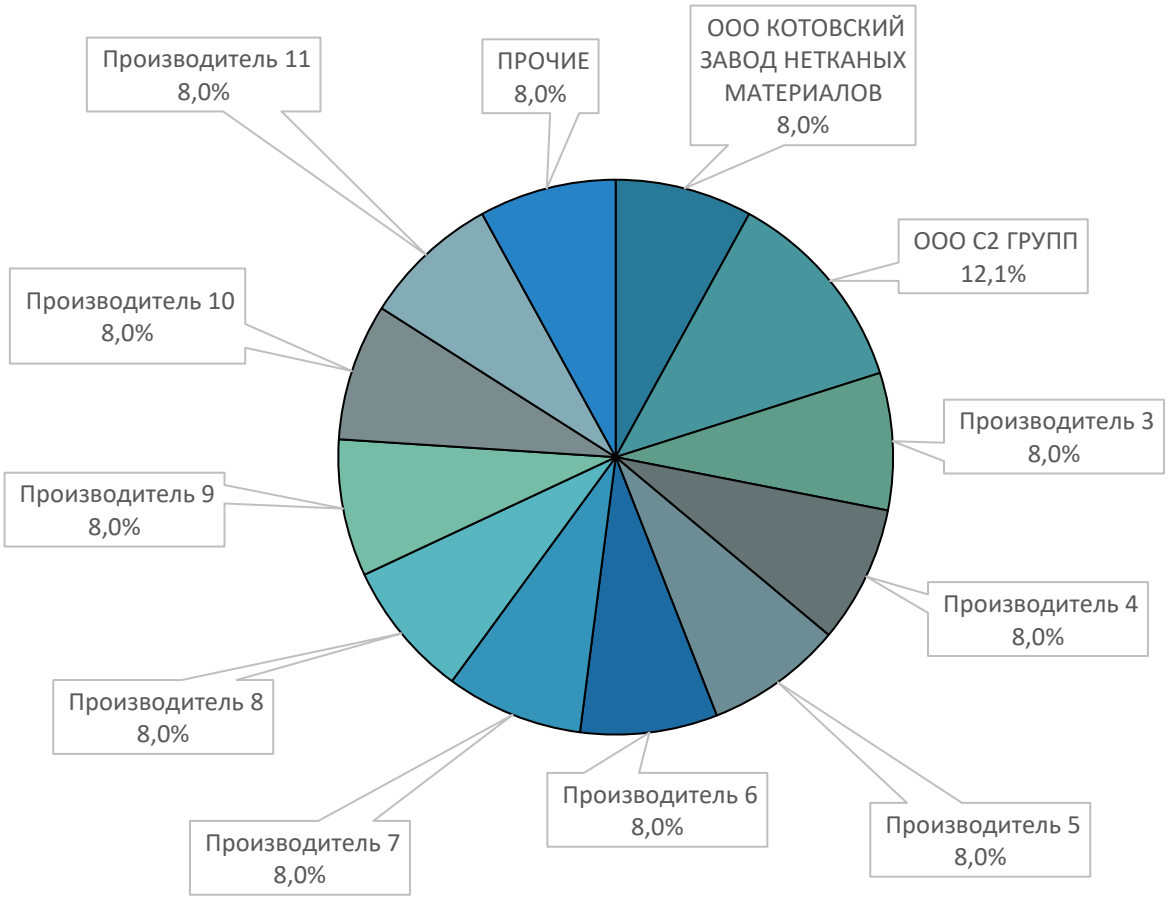
Таблица 8. Объем производства синтепона в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, тн.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО С2 ГРУПП		
ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО БМ ЗЧМ		
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО НЕТПОЛ		
……	……		

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
	ПРОЧИЕ		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства синтепона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства синтепона в России …… в 2022 г. на ……% и составил ……$ тыс.

Таблица 9. Объем производства синтепона в России в 2021-2022 гг., $ тыс.

Синтепон	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства синтепона в России в 2021-2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего производителя синтепона в стоимостном выражении …… составила ……% от общего объема производства в 2022 г.

Таблица 10. Объем производства синтепона в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, $ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО С2 ГРУПП		
ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО БМ ЗЧМ		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
……	……		
	ПРОЧИЕ		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства синтепона в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России синтепона

Импорт по производителям

В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортировано …… тн. синтепона, что на ……% ……, чем в 2021 г.

Таблица 11. Объем импорта синтепона в Россию в 2017-2022 гг., тн.

Синтепон	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта синтепона в Россию в 2017-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

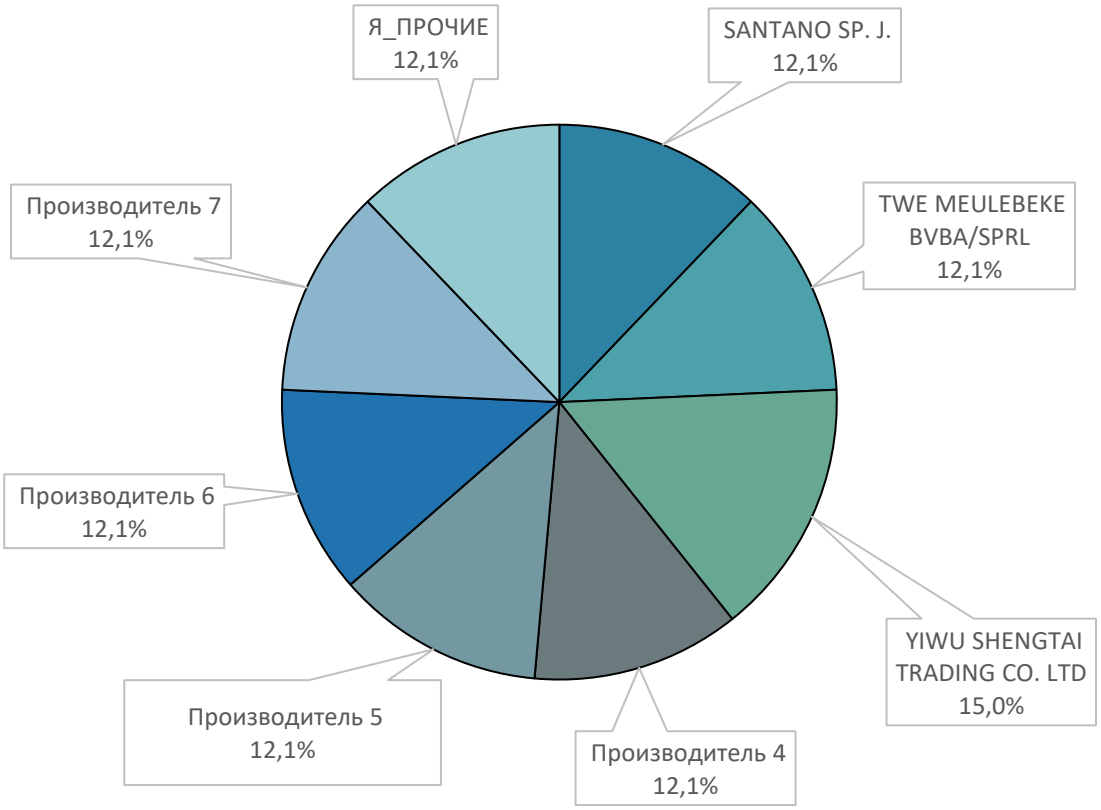
В 2022 г. крупнейшими импортерами синтепона в Россию стали компании SANTANO SP. J., TWE MEULEBEKE BVBA/SPRL и YIWU SHENGTAI TRADING CO. LTD. Доли данных компаний в общем объеме импорта составили ……%, ……% и 15% соответственно в 2022 г.

Таблица 12. Объем импорта синтепона в Россию в 2017-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ALFATEX SP.Z.O.O.						
F.P.U.H. BOMEX						
HAINING HAIDA WARP KNITTING CO., LTD						
HAINING JINTAO IMPORT&EXPORT CO. LTD						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта синтепона в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объём импорта синтепона в Россию составил в 2022 г. 334,3 $ тыс., что на ……% ……., чем в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта синтепона в Россию в 2017-2022 гг., $ тыс.

Синтепон	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт						334,3
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта синтепона в Россию в 2017-2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером синтепона в Россию стала компания …….. Доля производителя составила …….% от стоимостного объема импорта синтепона в Россию в 2022 г.

Второе и третье места заняли компании …….. и …….. Доли данных производителей в общем объеме импорта синтепона в Россию составили …….% и …….% соответственно в 2022 г.

Таблица 14. Объем импорта синтепона в Россию в 2017-2022 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ALFATEX SP.Z.O.O.						
F.P.U.H. BOMEX						
HAINING HAIDA WARP KNITTING CO., LTD						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						**334,3**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта синтепона в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Основной объем синтепона поставляется из Польши, Китая и Бельгии. Доли данных стран в общем объеме импорта составили …….%, …….% и …….% соответственно в 2022 г.

Таблица 15. Объем импорта синтепона в Россию в 2017-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021	2022
БЕЛЬГИЯ						
ВЬЕТНАМ						
ГЕРМАНИЯ						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта синтепона в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении первое место по объему импорта синтепона в Россию заняли производители из …….. На их долю пришлось …….% от общего объема импорта в стоимостном выражении в 2022 г.

Таблица 16. Объем импорта синтепона в Россию в 2017-2022 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021	2022
БЕЛЬГИЯ						
ВЬЕТНАМ						
…….						

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021	2022
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
Итого						**334,3**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта синтепона в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

В 2022 г. из России было экспортировано …….тн. синтепона, что на …….% ……., чем в 2021 г.

Таблица 17. Объем экспорта синтепона из России в 2017-2022 гг., тн.

Синтепон	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта синтепона из России в 2017-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

На протяжении последних шести лет крупнейшим экспортером синтепона из России была компания ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ. В 2022 г. доля этого производителя в общем объеме экспорта составила 45,8% в натуральном выражении.

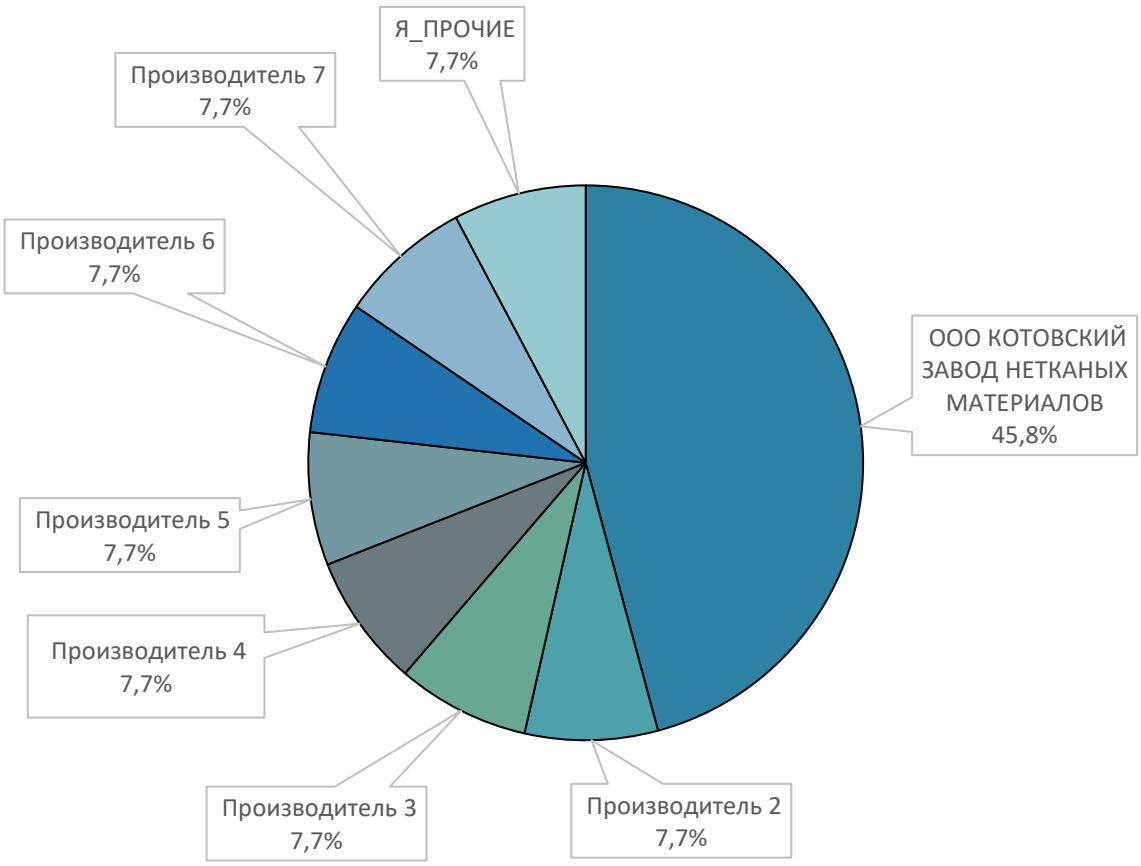
Второе место по объему экспорта заняла компания ……. Доля данного производителя составила …….% от общего объема экспорта синтепона из России в 2022 г.

Таблица 18. Объем экспорта синтепона из России в 2017-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUZHOU ZHONGTAO WEAVING CO.LTD						
АО ВТОР-КОМ						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта синтепона из России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта синтепона из России составил в 2022 г. ……. $ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта синтепона из России в 2017-2022 гг., $ тыс.

Синтепон	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта синтепона из России в 2017-2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим экспортером синтепона из России стала компания …….. Ее доля составила …….% от общего объема экспорта в 2022 г.

Второе место заняла компания ……. с долей …….% в 2022 г.

Таблица 20. Объем экспорта синтепона из России в 2017-2022 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUZHOU ZHONGTAO WEAVING CO.LTD						
АО ВТОР-КОМ						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
……..						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме экспорта синтепона из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Ниже представлены таблицы с объемами экспорта синтепона из России в разрезе по странам назначения.

В 2022 г. основной объем синтепона экспортировался из России в Узбекистан и Монголию. Доли данных стран в общем объеме экспорта составили …….% и …….% соответственно в 2022 г.

Таблица 21. Объем экспорта синтепона из России в 2017-2022 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021	2022
АБХАЗИЯ						
ГЕРМАНИЯ						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
…….						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в общем объеме экспорта синтепона из России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 22. Объем экспорта синтепона из России в 2017-2022 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021	2022
АБХАЗИЯ						
ГЕРМАНИЯ						
ГРУЗИЯ						
ИНДИЯ						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
……						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта синтепона из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка синтепона в России

Рынок синтепона в России не отличается высокой степенью консолидации, на рынке присутствует несколько крупных производителей синтепона и много средних и малых предприятий. По оценке производителей синтепона наиболее популярными на рынке являются полотна шириной 1,5 м.

……..

Курский производитель синтепона вошел в национальный проект

……..

Как сказались санкции на рынке российской швейной промышленности

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка синтепона в России

ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ

…….

Таблица 23. Финансовые показатели ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 23. Выручка ООО КОТОВСКИЙ ЗАВОД НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО С2 ГРУПП

…….

Таблица 24. Финансовые показатели ООО С2 ГРУПП в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			

Наименование показателя	2019	2020	2021
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 24. Выручка ООО С2 ГРУПП в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

АО ВТОР-КОМ

……..

Таблица 25. Финансовые показатели АО ВТОР-КОМ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 25. Выручка АО ВТОР-КОМ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО ФНМ Весь Мир

……..

Таблица 26. Финансовые показатели ООО ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЕСЬ МИР в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 26. Выручка ООО ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЕСЬ МИР в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО НИПРОМТЕКС

……..

Таблица 27. Финансовые показатели ООО НИПРОМТЕКС в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 27. Выручка ООО НИПРОМТЕКС в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО АТГ

……..

Таблица 28. Финансовые показатели ООО АТГ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 28. Выручка ООО АТГ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО НЕТПОЛ

- ……..

Таблица 29. Финансовые показатели ООО НЕТПОЛ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			

Наименование показателя	2019	2020	2021
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 29. Выручка ООО НЕТПОЛ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

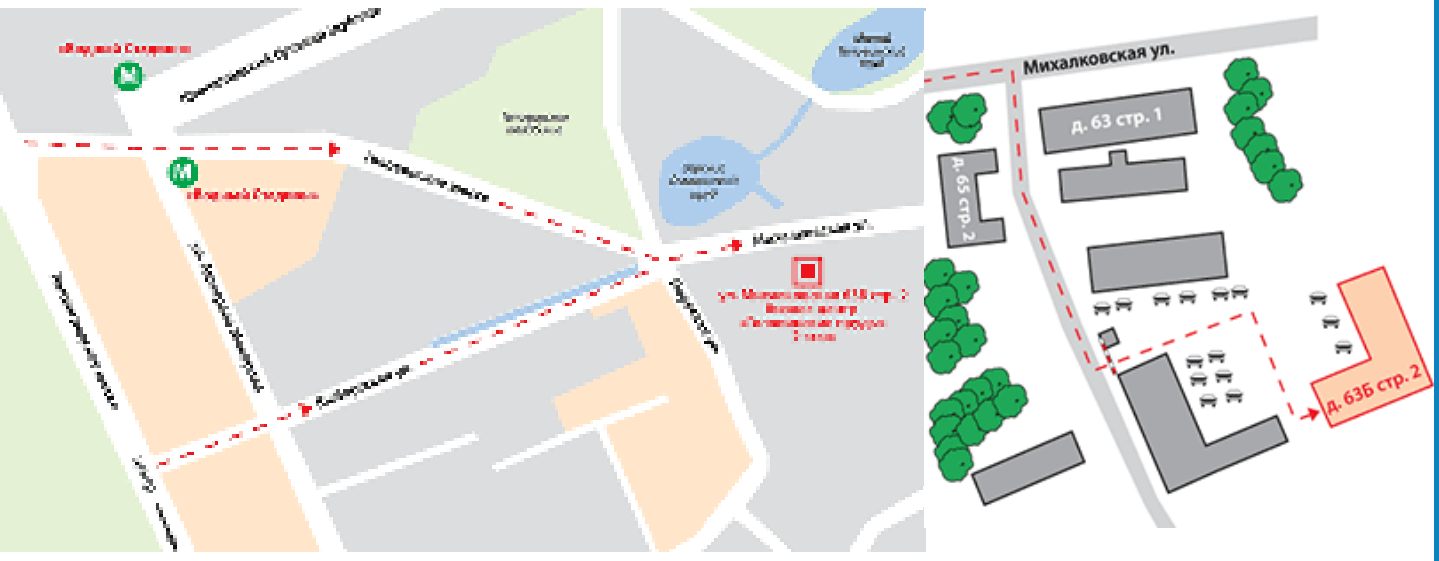



Схема проезда