



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка систем учета рабочего времени в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики систем учета рабочего времени в России	15
Общее понятие рабочего времени	15
Способы учета рабочего времени	15
Виды систем учета рабочего времени	16
Табели в таблицах Excel или Google документах	16
Журналы контроля присутствия на входе	16
Программы бухгалтерского учета	17
CRM—системы	17
Система учета рабочего времени по картам	17
Системы для отслеживания сотрудников в реальном времени	17
Видеонаблюдение	18
Аудиоконтроль	18
Отчеты о проделанной работе	18
Программы и сервисы для учета рабочего времени	18
Влияние мониторинга удаленных сотрудников на производительность труда	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем учета рабочего времени в России	20
Объем и темп прироста рынка	21
Конкурентная ситуация на российском рынке систем учета рабочего времени	24
Анализ перехода на уделенный формат работы в России	28
Тренды цифровизации отечественного бизнеса	28
Рейтинг систем учета рабочего времени сотрудников 2021 года	29
Тендеры на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени	32

<i>Государственные тендеры</i>	32
<i>Коммерческие тендеры</i>	36
Финансовые результаты деятельности ключевых игроков рынка систем учета рабочего времени в России	37
Глава 4. Системы учета рабочего времени	42
<i>Преимущества программного обеспечения для удаленного отслеживания сотрудников</i>	42
<i>Критерии выбора программ для отслеживания рабочего времени</i>	43
Цена и лицензии	43
Программное обеспечение для учета рабочего времени	43
<i>Российское программное обеспечение для систем учета рабочего времени</i>	43
<i>Импортное программное обеспечение для систем учета рабочего времени</i>	44
Новый подход у управлению эффективностью персонала	45
Глава 5. Российский рынок программного обеспечения	47
<i>Рынок информационных технологий в России</i>	47
<i>Рынок программного обеспечения в России</i>	48
<i>Импортозамещение в сфере информационных технологий</i>	48
Глава 6. Рынок труда в России в 2020 году	49
Ситуация в экономике по отраслям	49
Рынок труда в России	49
Законодательные основы удаленной работы	50
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка систем учета рабочего времени в России.	51
Факторы, способствующие росту рынка	51
Факторы, препятствующие росту рынка	52
<i>«СёрчИнформ» вошел в АРПП «Отечественный софт» и НП «Руссофт»</i>	52
<i>Государственная Дума приняла закон об удаленной работе</i>	53

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка систем учета рабочего времени в России, млн. \$
- Таблица 2. Сравнительная характеристика ПО для систем учета рабочего времени
- Таблица 3. Объем выручки отечественных производителей ПО для систем учета рабочего времени, тыс. руб.
- Таблица 4. Объем затрат на виртуальные рабочие места в России, млн.\$
- Таблица 5. Сравнительная характеристика бесплатных версий программ по учету рабочего времени
- Таблица 6. Объем государственных тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России, шт. и тыс. руб.
- Таблица 7. Объем государственных тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России
- Таблица 8. Объем коммерческих тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России
- Таблица 9. Финансовые показатели ООО «Биткоп», тыс. руб.
- Таблица 10. Финансовые показатели ООО «Инфомаксимум», тыс. руб.
- Таблица 11. Финансовые показатели ООО «НЕТВОРК ПРОФИ», тыс. руб.
- Таблица 12. Финансовые показатели ООО «Мипко», тыс. руб.
- Таблица 13. Финансовые показатели ООО «Мой график», тыс. руб.
- Таблица 14. Финансовые показатели ООО «Атом Безопасность», тыс. руб.
- Таблица 15. Финансовые показатели ООО «СёрчИнформ», тыс. руб.
- Таблица 16. Финансовые показатели ООО «ИТ-СЕРВИС», тыс. руб.
- Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Дисциплина», тыс. руб.
- Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Стахановец», тыс. руб.
- Таблица 19. Объем рынка информационных технологий в России, млрд. \$
- Таблица 20. Совокупный оборот российских софтверных компаний, млрд. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Уровень использования программного обеспечения для контроля сотрудников в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка систем учета рабочего времени в России, млн. \$ и %.
- Диаграмма 3. Доли систем учета рабочего времени в общем объеме рынка, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 4. Доли сфер применения систем учета рабочего времени в общем объеме рынка, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста затрат на виртуальные рабочие места в России, млн.\$ и %.
- Диаграмма 6. Направления развития инфраструктуры цифрового рабочего места в России, %
- Диаграмма 7. Цикл зрелости технологии (Нуре cycle) при внедрении новой системы на предприятии

Диаграмма 8. Цикл технологической зрелости (Hype Cycle) самых перспективных технологий по версии агентства Gartner

Диаграмма 9. Объем и темп прироста государственных тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста государственных тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России, тыс. руб.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка информационных технологий в России, млрд. \$ и %.

Диаграмма 12. Совокупный оборот и темп прироста российских софтверных компаний, млрд. руб. и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка систем учета рабочего времени в России.

Время, которое работник тратит на выполнение своих обязанностей согласно должностной инструкции, называется рабочим. Оплата труда рассчитывается с учетом отработанных часов.

Использование систем учета рабочего времени помогает в решении следующих вопросов:

1. Определение самых сильных и слабых членов команды.
2. Раскрытие возможности обучения.
3. Принятие разумные бизнес-решения
4. Повышение осведомленности сотрудников о производительности.

В России используют более 30 систем для учета рабочего времени. Наиболее популярными являются: Bitcop, Clockspot, Crocotime, EmpMonitor, FingerCheck, InterGuard, Kickidler, LanAgent, ManicTime, Memory AI, Mipko Employee Monitor, Monitask, MoyGrafik, RescueTime, Screenshot monitor, SkypeTime, StaffCop, Tahometer, Teramind UAM, Time Doctor, TimeCamp, Timeinformer, Timeneye, Tmetric, Veriato, VeriClock, Work Examiner, Worksnaps, Yaware.TimeTracker, Воркер, Дисциплина, Стахановец и другие.

На отечественном рынке наибольшей популярностью пользуются следующие продукты: StaffCop Enterprise («Атом Безопасность»), Crocotime (ООО «Инфомаксимум»), TimeInformer («СёрчИнформ»), Bitcop (ООО «Биткоп»), «Стахановец» (продаваемый также под брендом InfoWatch), а также зарубежный Kickidler от сингапурской компании TeleLinkSoft и Time Doctor.

Рынок программного обеспечения систем учета рабочего времени является частью рынка ПО и рынка информационных технологий в целом. Объемы этих отраслей в последнее время демонстрируют положительную динамику. Согласно данным экспертов, совокупный оборот предприятий ПО отрасли России составил 1,199 трлн руб.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок систем учета рабочего времени в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка систем учета рабочего времени в России.
2. Классификация и основные характеристики систем учета рабочего времени.
3. Анализ систем учета рабочего времени.
4. Конкурентная ситуация на рынке систем учета рабочего времени в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка систем учета рабочего времени в России.
6. Рынок труда в России.
7. Факторы, способствующие росту рынка систем учета рабочего времени.
8. Факторы, препятствующие росту рынка систем учета рабочего времени.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка систем учета рабочего времени в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке систем учета рабочего времени в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики систем учета рабочего времени в России

Общее понятие рабочего времени

Время, которое работник тратит на выполнение своих обязанностей согласно должностной инструкции, называется рабочим. Оплата труда рассчитывается с учетом отработанных часов.

Это понятие исчерпывающе определено в статье 91 Трудового Кодекса Российской Федерации. Составлять внутренние документы компании о рабочем времени сотрудников необходимо в соответствии с её содержанием.

Учет рабочего времени — это методика подсчета часов, которые сотрудник фактически посвятил своим рабочим обязанностям. Сведения вносятся в таблицу, который законодательство обязывает вести каждое предприятие независимо от его размера.

-

Способы учета рабочего времени

Регламент обязывает работодателя к ведению учета рабочего времени, но никак не предписывает как именно он должен это делать. То есть методика остаётся полностью на усмотрение организации. Существует несколько видов учета рабочего времени.

Практикуют два вида учета время работы:

- поденный (понедельный);
- суммированный.

Поденный учет

Этот порядок учета рабочего времени хорошо сочетается с нормированным графиком. В таблице проставляется количество часов, которые сотрудник отработал в день. Для расчета заработной платы они суммируются.

Сложности возникают в том случае, если работник находится на месте, например, 10 часов в понедельник и только 6 часов в пятницу. Чтобы не оплачивать два часа сверх нормы сверхурочными, выгоднее вести учет рабочего времени сотрудника за другой отчетный период.

.....

Виды систем учета рабочего времени

Современная автоматическая система контроля учета рабочего времени основана на фиксации и последующем анализе заданных параметров, которые можно выбрать и установить. Это:

- временные протоколы;
- фиксация пространственных перемещений;
- быстрота доставки данных;
- сохранение всей информации в специальной базе.

Как правило, все такие системы рассчитаны на осуществление контроля над перемещением работников в заданном временном интервале. Системы учитывают, когда сотрудник пришел на работу, сколько находился на ней и когда ушел. Некоторые программы учитывают степень занятости персонала, это позволяет максимально эффективно использовать рабочее время.

.....

Табели в таблицах Excel или Google документах

Табель в таблице Excel – это нестареющая классика. Достаточно один раз сделать шаблон, после чего вносить в него небольшие изменения каждый месяц и заполнять ежедневно.

.....

Журналы контроля присутствия на входе

Если стоит задача детального контроля времени прихода и ухода сотрудников, во многих компаниях по-прежнему применяют журнал учёта

присутствия. Он лежит на столе у вахтёра, и работники проставляют время прихода/ухода и ставят подписи.

Программы бухгалтерского учета

Если таблицы в организации исправно ведутся, но стоит задача облегчить учет использования рабочего времени для ответственных лиц, можно использовать бухгалтерские программы. В большинстве из них опция формирования подобных документов присутствует и это намного быстрее и удобнее, чем заполнять их вручную.

.....

CRM—системы

Современные CRM-системы имеют встроенные таймеры для контроля как общего времени работы, так и отдельных задач. Приходя на рабочее место и открывая программу, сотрудник запускает таймер, а оканчивая работу останавливает. То же и в том случае, если нужно определить время выполнения отдельной задачи.

.....

Система учета рабочего времени по картам

Карточная система схожа принципом работы с биометрической, только идентификатором в этом случае выступают не биометрические данные, а специальная карточка, которой обладает каждый сотрудник предприятия. При попадании в рабочую зону карточку нужно приложить или вставить в считывающее устройство.

.....

Системы для отслеживания сотрудников в реальном времени

Эти системы предназначены не только для фиксирования входа и выхода сотрудников, но и для определения его местоположения в течение рабочего дня. Обычно они используются для отслеживания работников, которые достаточно мобильны в соответствии со своими должностными обязанностями, – водители,

курьеры, экспедиторы. Для этого могут использоваться GPS-устройства или трекер, который работник должен всегда носить с собой.

.....

Видеонаблюдение

Уже достаточно устаревший способ контроля, но пользующий популярностью из-за относительно низкой стоимости оборудования и простотой его установки. Метод имеет определенные достоинства, но при этом он малоинформативен. Если человек находится на рабочем месте, это еще не значит, что он работает. Видеонаблюдение в настоящее время может быть полезно как один из способов защиты от воровства, но не для учета рабочего времени.

.....

Аудиоконтроль

Аудиоконтроль – запись и прослушивание телефонных разговоров. Может использоваться для сотрудников, работа которых заключается в общении с клиентами. Он показывает: сколько времени тратится на консультацию, следует ли специалист заданному алгоритму разговора, насколько он вежлив и компетентен.

Отчеты о проделанной работе

Отчеты о проделанной работе – сотрудники самостоятельно описывают, чем они занимались в течение дня, какие выполнили задачи, сколько на них ушло времени. Отчеты могут оформляться в текстовом редакторе, но более удачный вариант – ведение учета в таблицах Excel или Google, данные из которых объединяются в один отчет. Достоинство этого метода – он практически бесплатен. Недостатки – сотрудник может быть не совсем честен в оценке, а постоянное написание отчетов требует дисциплины.

Программы и сервисы для учета рабочего времени

Сервисы и программы учета автоматизируют контроль. Они учитывают время работы на компьютере, время простоя, прошедшее с последнего движения мышкой, открытые документы и запущенные приложения, не отвлекая сотрудника. С их помощью можно сформировать отчеты по использованию времени в виде

диаграмм или таблиц. Руководителю становится проще анализировать загруженность подчиненных и планировать работу. Данные хранятся столько, сколько нужно, в любой момент можно посмотреть, кто чем занимался. Некоторые программы позволяют сделать скриншот рабочего стола или снимок вебкамерой.

.....

Влияние мониторинга удаленных сотрудников на производительность труда

Многие компании используют программное обеспечение для мониторинга для обнаружения внутренних угроз, проверки соблюдения сотрудниками федеральных законов и защиты конфиденциальных данных. Но использование этого программного обеспечения также может привести к увеличению производительности, особенно среди удаленных сотрудников.

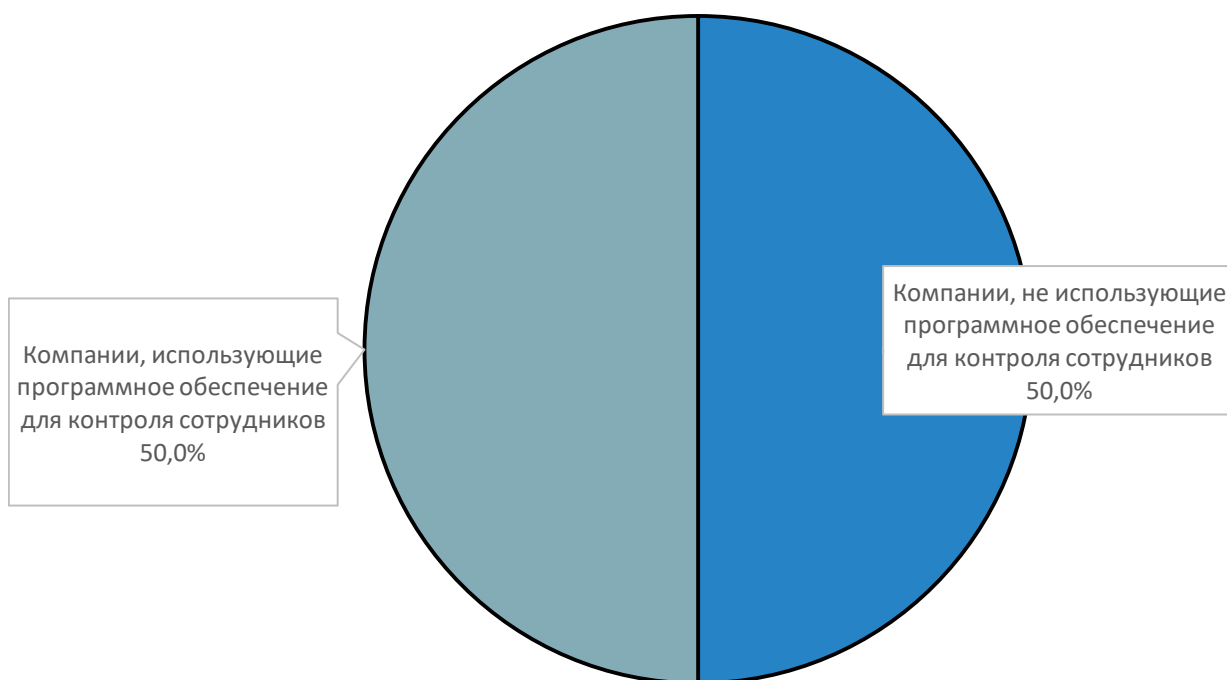
.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем учета рабочего времени в России

Для учета рабочего времени и эффективности дистанционных сотрудников задействуются сервисы цифровой слежки, системы отчетности и контроля результатов.

Мировой рынок ПО для дистанционной работы уже достиг миллиардов долларов и продолжает расти. Только в Китае он оценивается более чем в \$..... млрд, отмечает эксперт онлайн-сервиса «Битрикс24» Сергей Кулешов. От Поднебесной не отстают США — более ...% американских компаний читают переписку сотрудников. В России пока только около ...% компаний следят за своими менеджерами при помощи программных средств.

Диаграмма 1. Уровень использования программного обеспечения для контроля сотрудников в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: данные онлайн-сервиса «Битрикс24».

.....

Объем и темп прироста рынка

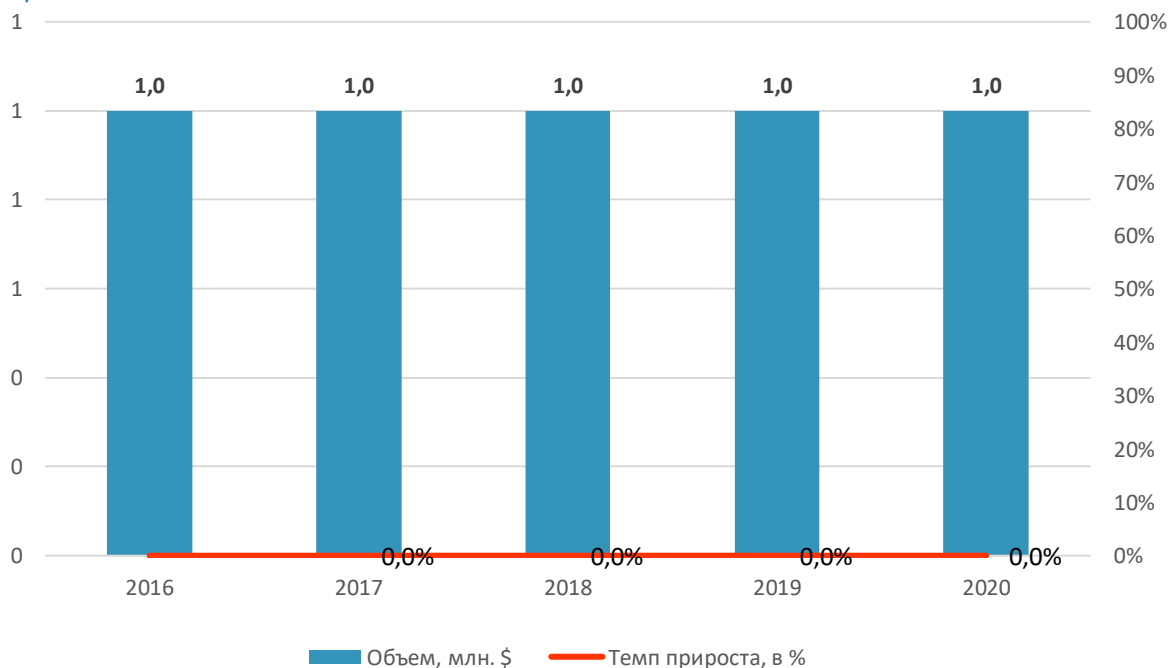
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка систем учета рабочего времени в России в 2019 г. составил \$ млн. Темп прироста объема рынка составил%. В связи с значительным ростом в 2020 году доли сотрудников, работающих удаленно, объем рынка систем учета рабочего времени значительно вырос и составил \$ млн. Темп прироста в 2020 году был равен% в стоимостном выражении.

Таблица 1. Объем рынка систем учета рабочего времени в России в 2016-2020 гг., млн. \$

2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

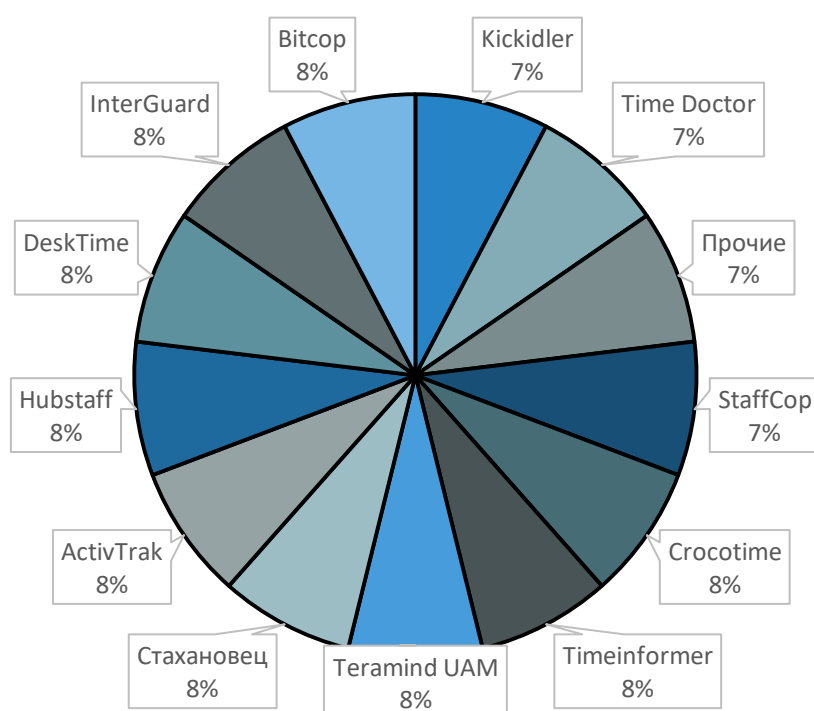
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка систем учета рабочего времени в России в 2016-2020 гг., млн. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка систем учета рабочего времени в 2020 г. заняла система Ее доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте система с%. Также в тройку лидеров входит Доля этой системы в 2020 г. составила% в стоимостного выражении.

Диаграмма 3. Доли систем учета рабочего времени в общем объеме рынка в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Что касается отраслей, в которых системы учета рабочего времени наиболее востребованы, то к ним в первую очередь относятся техническая поддержка, телемаркетинг, продажи и логистика. В этих сферах есть стандартные процессы и легко формализовать задачи. Также в последнее время очень востребованы обучающие курсы и получение образования онлайн. Эта сфера также хорошо «уживается» с инструментами систем для учета рабочего времени.

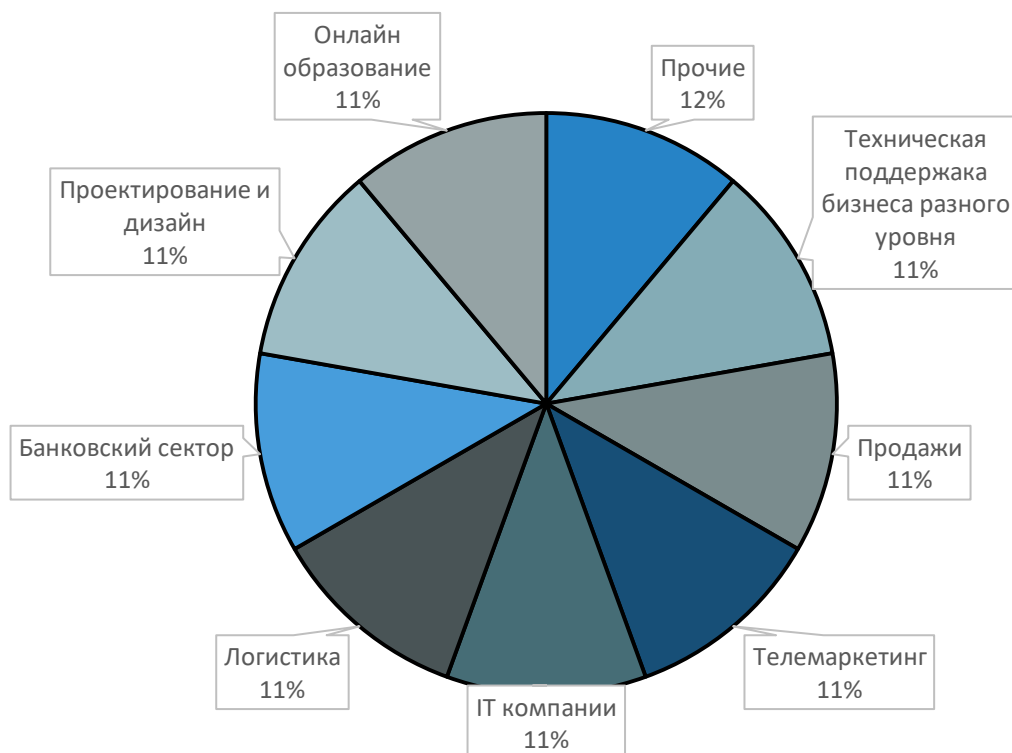
Также системы учета рабочего времени очень востребованы в отраслях, где особое положение занимает безопасность: финансы, IT и проектирование.

Стоит также еще раз отметить, что системы для мониторинга рабочего времени сотрудников является универсальным решением, которое можно интегрировать в любой бизнес: от офиса с несколькими сотрудниками до больших корпораций.

Наибольшую долю рынка систем учета рабочего времени в 2020 г. заняла сфера технической поддержки. Ее доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте продажи с%. Также в тройку лидеров входит Телемаркетинг. Доля этой сферы в 2020 г. составила% в стоимостного выражении.

Под технической поддержкой понимается совокупность услуг, с помощью которых компания обеспечивают помощь пользователям технологичных продуктов и услуг. В первую очередь, сотовая связь, мобильные сервисы, программное обеспечение, услуги доступа к сети Интернет, а также других электронных и механических товаров и услуг.

Диаграмма 4. Доли сфер применения систем учета рабочего времени в общем объеме рынка в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Конкурентная ситуация на российском рынке систем учета рабочего времени

Системы мониторинга эффективности сотрудников и учета рабочего времени представляют собой мощный набор инструментов для анализа событий и информации, что позволяет оценивать и контролировать продуктивность сотрудников за рабочими местами, быстро и точно расследовать инциденты ИБ внутри компании. Кроме того, применение систем мониторинга эффективности позволяет сократить опоздания и использование рабочего времени сотрудниками в личных целях. Помимо задачи, связанной с контролем эффективности сотрудников, системы мониторинга решают ряд проблем, сопряженных с контролем потенциальных каналов утечки данных, т. е. выполнять основную, наиболее востребованную часть функций хостовых DLP.

На мировом рынке представлено множество различных систем мониторинга эффективности сотрудников — как от известных вендоров в области безопасности (Symantec и Trend Micro), так и нишевых игроков, занимающихся только этим классом продуктов. Среди основных игроков на мировом рынке присутствует и российский вендор — компания «Атом Безопасность» (StaffCop).

В России используют более 30 систем для учета рабочего времени. Наиболее популярными являются: Bitcop, Clockspot, Crocotime, EmpMonitor, FingerCheck, InterGuard, Kickidler, LanAgent, ManicTime, Memory AI, Mipko Employee Monitor, Monitask, MoyGrafik, RescueTime, Screenshot monitor, SkypeTime, StaffCop, Tahometer, Teramind UAM, Time Doctor, TimeCamp, Timeinformer, Timeneye, Tmetric, Veriato, VeriClock, Work Examiner, Worksnaps, Yaware.TimeTracker, Воркер, Дисциплина, Стахановец и другие.

На отечественном рынке наибольшей популярностью пользуются следующие продукты:

Ниже представлена таблица с основными характеристиками наиболее востребованных ПО для систем учета рабочего времени.

Таблица 2. Сравнительная характеристика ПО для систем учета рабочего времени

Программа	Преимущества	Недостатки	Сайт разработчика	Отечественный/импортный продукт	Компания	Стоимость
ActivTrak						
DeskTime						
Hubstaff						
InterGuard						
Kickidler						
ManicTime						
Teramind UAM						
Time Doctor						
TimeCamp						
Veriato						
VeriClock						
Work Examiner						
Yaware.TimeTracker						
Bitcop						
Crocotime						
LanAgent						
Mipko Employee Monitor						
MoyGrafik						
StaffCop						
Timeinformer						
Воркер						
Дисциплина						
Стахановец						

Таблица 3. Объем выручки отечественных производителей ПО для систем учета рабочего времени в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Программа	Компания	инн	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bitcop								
Crocotime								
LanAgent								
Mipko Employee Monitor								
МойГрафик								
StaffCop								
Timeinformer								
Воркер								
Дисциплина								
Стахановец								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наилучшие результаты по итогам 2019 года продемонстрировала компания Темп прироста выручки составил%.....

Среди лидеров рынка систем для учета рабочего времени наилучшие результаты в 2019 году продемонстрировала компания В 2019 г. выручка компании на тыс. руб. и составила тыс. руб. Темп прироста составил%.

Крупные игроки:, и также улучшили свои показатели в 2020 году. Темп прироста в стоимостном выражении составил,% и% соответственно.

Отрицательную динамику по итогам 2019 года продемонстрировали две компании: и

.....

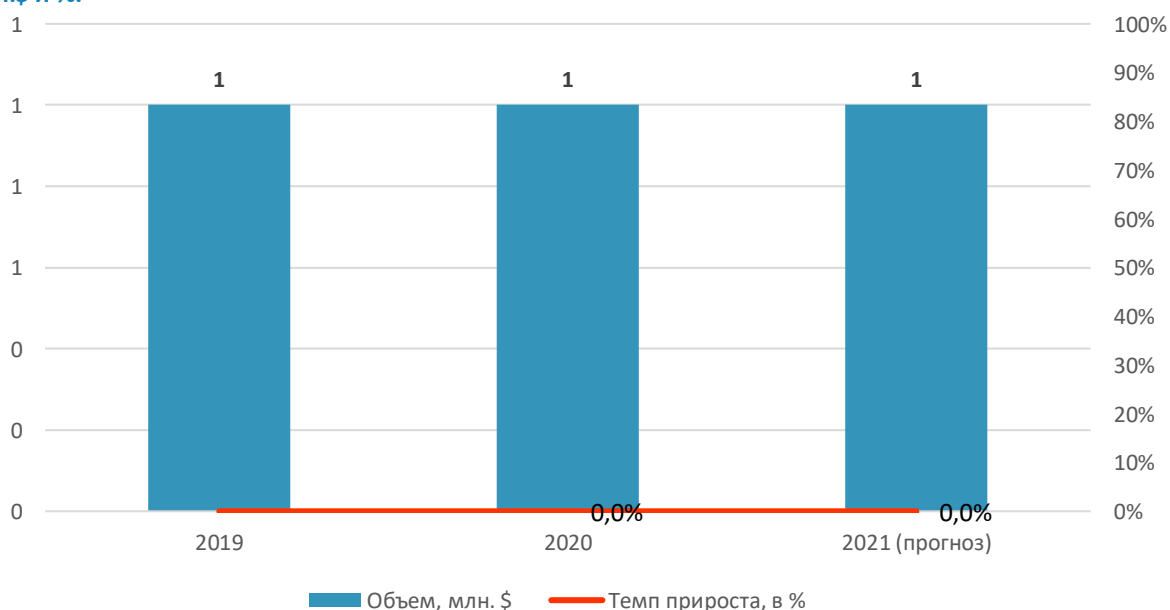
Затраты российских компаний на виртуальные рабочие места в 2020 году, по оценке «Инфосистем Джет», выросли в два с половиной раза и достигли \$..... млн, а по итогам 2021-го объем рынка таких решений составит уже \$..... млн.

Таблица 4. Объем затрат на виртуальные рабочие места в России в 2019-2021 гг., млн.\$

2019	2020	2021 (прогноз)

Источник: данные «Инфосистем Джет».

Диаграмма 5. Объем и темп прироста затрат на виртуальные рабочие места в России в 2019-2021 гг., млн.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Анализ перехода на удаленный формат работы в России

На фоне коронавируса% российских компаний перешли на удаленный режим работы, показало исследование, проведенное Ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) совместно с НИУ ВШЭ и Microsoft в России.

Основу исследования составил онлайн-опрос представителей российского бизнеса, проведенный в период с 25 мая по 3 июня 2020 года. В нем приняли участие сотрудники российских предприятий и компаний, представляющих различные отрасли экономики (ИТ, ритейл, производство, образование, финансы, банковское дело, страхование и другие) в возрасте от 20 до 60 лет, находящиеся на руководящих позициях, а также квалифицированные специалисты без руководящих функций. Общее число заполненных анкет - 460. Исследование было реализовано при содействии компании OMI.

.....

Тренды цифровизации отечественного бизнеса

Пандемия коронавируса внесла коррективы во все сферы жизнедеятельности общества. 2020 год можно назвать годом удаленной работы и трансформации рабочего пространства.

В ответ на новые обстоятельства можно выделить несколько трендов в сфере организации рабочего пространства. Ниже приведен ряд популярных технологий по организации офисных мест:

- *облачная цифровизация рабочей ячейки*, когда инструменты личной продуктивности, совместной работы и коммуникации на основе SaaS укомплектованы в единый облачный офисный продукт;
- *рабочий стол как услуга* (DaaS, Desktop as a service) который предоставляет пользователям возможности виртуального рабочего стола по запросу из удаленного расположения, включая подготовку, установку исправлений и обслуживание рабочих нагрузок;
-

-
-
-

.....

Рейтинг систем учета рабочего времени сотрудников 2021 года

В данном рейтинге представлены производители программных решений для отслеживания действий за компьютером, представляющие бесплатные версии своих продуктов.

Под их бесплатной версией понимается некий ограниченный по опциям использования функционал (абсолютно бесплатными серьезные решения быть не могут, иначе это не позволит достичь необходимую окупаемость).

Рейтинг составлен профессионально и непредвзято. Все программы тщательно проанализированы по таким наиболее интересующим при выборе параметрам, как:

- Функционал полностью бесплатный (в том числе, количество поддерживаемых компьютеров)
- Наличие отчетов по использованию времени и запуску приложений,
- Наличие встроенной оценки продуктивности пользователей,
- Ведение мониторинга заголовков окон и документов,
- Присутствие учета офлайн-активности сотрудников,
- Возможность хранения скриншотов экранов,
- Встроенный кейлоггер или его отсутствие,
- Опция по выделению личного времени, которое исключается из мониторинга,
- Поддержка экспорта отчетов в общепринятые форматы PDF и Excel для последующего анализа, печати и приобщения к документообороту организации.

Данные, полученные в результате сравнения наиболее популярных бесплатных программ для учета рабочего времени сотрудников, можно представить в виде таблицы, который наглядно демонстрирует, насколько то или иное приложение будет удовлетворять потребности конкретной компании.

Таблица 5. Сравнительная характеристика бесплатных версий программ по учету рабочего времени

Продукт	Bitcop	ActivTrak	Scr. Monitor	Toggl	Monitask	Hubstaff	Tmetric	DeskTime	Kickidler	EmpMonitor
Количество ПК										
Отчеты по времени										
Отчеты по приложениям										
Оценка продуктивности										
Мониторинг окон										
Учет офлайн активности										
Скриншоты экранов										
Кейлоггер										
Личное время										
Экспорт в excel, pdf										

Источник: данные bitcop.ru.

Тендеры на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени

Анализ тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России проводился в период 2018-2020 гг.

Государственные тендеры

Была проанализирована информация по более чем 70 государственным площадкам: auction-house.ru; etp-ets.ru; etp-micex.ru; etpgpb.ru; lot-online.ru; roseltorg.ru; rts-tender.ru; sberbank-ast.ru; tektorg.ru; zakazrf.ru; a-k-d.ru; aeroflot.ru; agzrt.ru; alrosa.ru; amstzs.ru; asgor.ru; asgor.su; aukcioncenter.ru; b2b-center.ru; b2b-mrsk.ru; baikal-tender.ru; bashzakaz.ru; best-etp.ru; dme.aero; donland.ru; dveuk.ru; eksystems.ru; eltorg.org; eltox.ru; energopol.ru; erus.ru; estp-sro.ru; estp.ru; etp-avtodor.ru; etp-bujet.ru; etp-region.ru; etp-tender.ru; etp.comita.ru; etp.gpb.ru; etp.moscollector.ru; etp223.ru; etpnt.ru; etprf.ru и более 30 площадок малых закупок.

В 2018 г. было заключено государственных контрактов на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени. Общая стоимость контрактов в этот период составила тыс. руб.

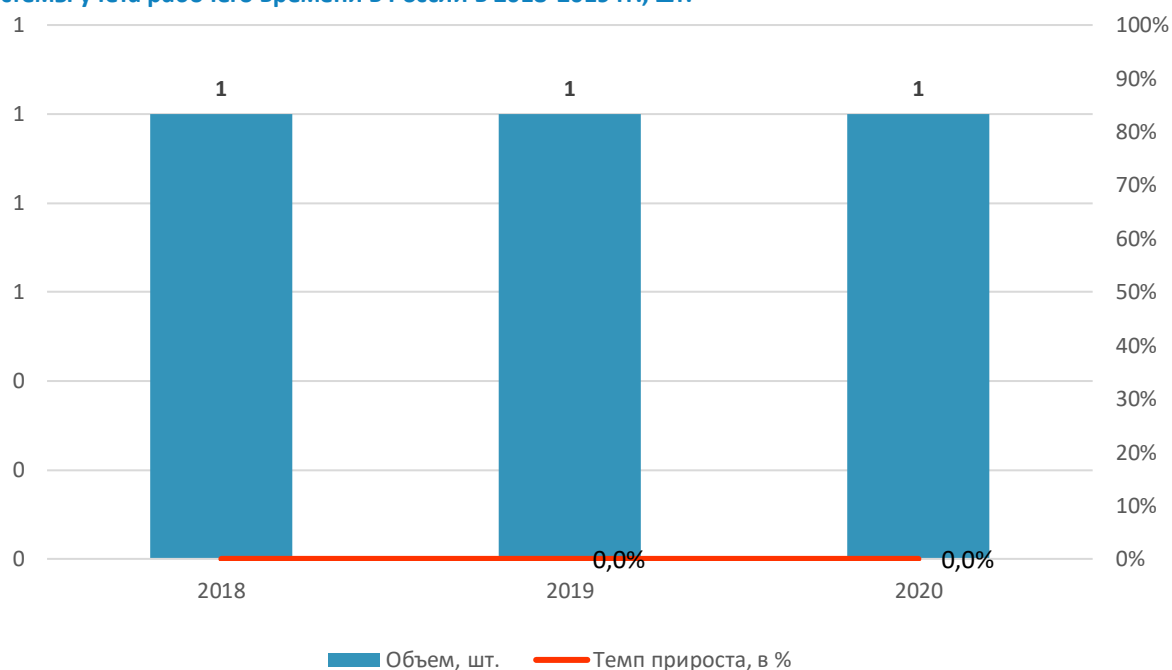
.....

Таблица 6. Объем государственных тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России в 2018-2019 гг., шт. и тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Количество контрактов, шт.			
Сумма контрактов, тыс. руб.			

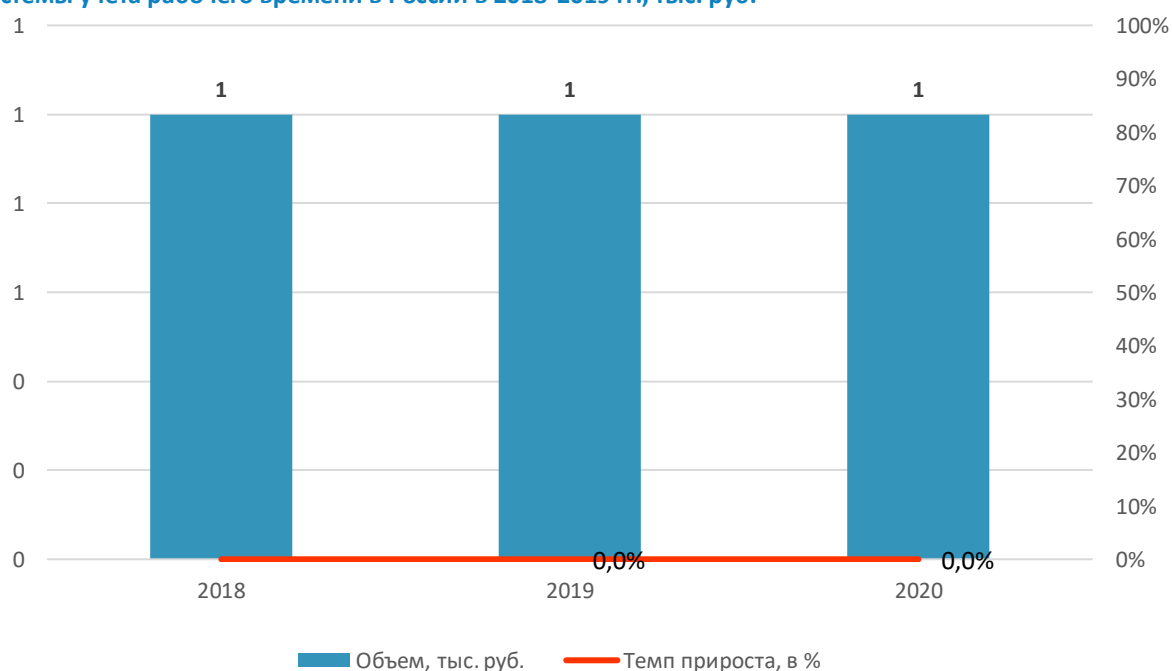
Источник: данные TenderLand.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста государственных тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России в 2018-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста государственных тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России в 2018-2019 гг., тыс. руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка систем учета рабочего времени в России

Источник: данные TenderLand.

Коммерческие тендеры

Также была проанализирована информация по более чем 750 коммерческим площадкам: Tender.Pro, Сбербанк-АСТ, Сибирская Аграрная Группа, «РТС-тендер» и др.

В период 2018-2019 гг. на указанных выше площадка не было зафиксировано ни одного коммерческого тендера на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени. В 2020 году на ресурсе TenderLand было размещено 7 закупок. Информация о сумме контракта отсутствует.

Таблица 8. Объем коммерческих тендеров на закупку программного обеспечения для системы учета рабочего времени в России в 2018-2019 гг.

Внутренний идентификатор	Название	Год	Сумма контракта, руб.	Заказчик	Ссылка на тендер	Регион

Источник: данные TenderLand.

Финансовые результаты деятельности ключевых игроков рынка систем учета рабочего времени в России

Ниже представлены финансовые результаты отечественных компаний, занимающихся разработкой и реализацией программного обеспечения для систем учета рабочего времени.

Компания ООО «Биткоп» реализует ПО Bitcop.

Таблица 9. Финансовые показатели ООО «Биткоп» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Расходы по обычной деятельности						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налоги на прибыль (доходы)						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Компания ООО «Инфомаксимум» реализует ПО Crocotime.

Таблица 10. Финансовые показатели ООО «Инфомаксимум» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Расходы по обычной деятельности						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налоги на прибыль (доходы)						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Компания ООО «НЕТВОРК ПРОФИ» реализует ПО LanAgent.

Таблица 11. Финансовые показатели ООО «НЕТВОРК ПРОФИ» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Расходы по обычной деятельности						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налоги на прибыль (доходы)						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Компания ООО «Мипко» реализует ПО Mipko Employee Monitor.

Таблица 12. Финансовые показатели ООО «Мипко» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Расходы по обычной деятельности						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налоги на прибыль (доходы)						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Компания ООО «Мой график» реализует ПО МойГрафик.

Таблица 13. Финансовые показатели ООО «Мой график» в 2016-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Расходы по обычной деятельности				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налоги на прибыль (доходы)				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Компания ООО «Атом Безопасность» реализует ПО StaffCop.

Таблица 14. Финансовые показатели ООО «Атом Безопасность» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Расходы по обычной деятельности						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налоги на прибыль (доходы)						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Компания ООО «СёрчИнформ» реализует ПО Timeinformer.

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «СёрчИнформ» в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
Расходы по обычной деятельности (СМП)					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Компания ООО «ИТ-СЕРВИС» реализует ПО Воркер.

Таблица 16. Финансовые показатели ООО «ИТ-СЕРВИС» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
Расходы по обычной деятельности (СМП)						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Компания ООО «Дисциплина» реализует ПО Дисциплина.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Дисциплина» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Расходы по обычной деятельности						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налоги на прибыль (доходы)						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Компания ООО «Стахановец» реализует ПО Стахановец.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Стахановец» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Системы учета рабочего времени

Системы мониторинга эффективности сотрудников применяют для решения следующих задач:

1. Учет рабочего времени сотрудников.
2. Оценка и контроль эффективности работы персонала.
3. Выявление нелояльных сотрудников и мошеннических схем внутри предприятия.
4. Поиск возможных утечек информации и защита от инсайдеров.
5. Расследование инцидентов информационной безопасности.
6. Оперативный контроль сотрудников и определение групп риска.

.....

Преимущества программного обеспечения для удаленного отслеживания сотрудников

Использование программного обеспечения для отслеживания удаленных сотрудников для отслеживания удаленных сотрудников дает бесчисленные преимущества, в том числе:

1. Повышение производительности.

Сотрудники, которые знают, что за ними наблюдают, с большей вероятностью будут оставаться сосредоточенными и продуктивными в течение рабочего дня. Кроме того, мониторинг может помочь работодателю выявить самых сильных членов команды, чтобы сформировать продуктивную систему поощрений.

2. Обнаружение инсайдерских угроз.

Программное обеспечение для отслеживания сотрудников запрограммировано для выявления цифровой активности, которая выходит за рамки обычного диапазона деятельности сотрудника. Этот вид деятельности считается подозрительным, поэтому программа сразу же уведомит работодателя об этом. Эта функция позволяет обнаруживать внутренние угрозы и устранять их до того, как они нанесут серьезный ущерб бизнесу.

.....

Критерии выбора программ для отслеживания рабочего времени

Когда дело доходит до программного обеспечения для мониторинга удаленных сотрудников, существует ряд различных вариантов. Но не все варианты программного обеспечения для мониторинга одинаковы. Лучше всего выбирать программное обеспечение со следующими ключевыми качествами:

1. Отслеживание времени.
2. Отчеты
3. Видео воспроизведение скриншотов
4. Оповещения в реальном времени
5. Совместимость устройств

Отслеживание времени

.....

Цена и лицензии

Стоимость приложений различается. В большинстве случаев цена зависит от количества пользователей, за которым будет вестись наблюдение. Чем больше пользователей, тем выше может быть стоимость, но для крупных организаций бывают скидки. Инструменты вроде InterGuard и Veriato 360 обладают дополнительными модулями с расширенной функциональностью. Если вы хотите приложение с единовременной покупкой вместо ежемесячной или годичной подписки, StaffCop Enterprise и Work Examiner предлагают лицензии на каждого пользователя. Правда, установка ведётся локально на компьютерах организации.

.....

Программное обеспечение для учета рабочего времени

Российское программное обеспечение для систем учета рабочего времени

Staffcop

Staffcop – это сервис учета рабочего времени, которая может наблюдать за поведением сотрудников в ПК и фиксировать результаты пользователя.

Характеристики

1. Учет рабочего времени сотрудников.
2. Удаленный доступ и управление компьютерами.
3. Оценка и контроль эффективности работы персонала.
4. Уведомление об угрозах.
5. Выявление сотрудников и отделов с низкой продуктивностью.

Преимущества Staffcop

1. Предупреждение об утечке конфиденциальной информации.
2. Блокировка подключения USB-устройств.
3. Контроль коммуникации сотрудника в социальных сетях и почте.
4. Удаленное администрирование.

Недостатки Staffcop

1. Нет версии для MacOS и Linux.

Bitcop

.....

CrocoTime

.....

Воркер

.....

МойГрафик

.....

Импортное программное обеспечение для систем учета рабочего времени

Kickidler

.....

ActivTrak

.....

Teramind

.....

Hubstaff

.....

Time Doctor

.....

Screenshot monitor

.....

Monitask

.....

TMetric

.....

DeskTime

.....

EmpMonitor

.....

Новый подход у управлению эффективностью персонала

В России системы учета рабочего времени появились давно. Популярностью пользуются как отечественный, так и иностранный решения. Однозначно можно сказать, что уровень внедрения этих систем в России еще очень далек от показателей западных компаний.

Однако стоит отметить, что внедрения только системы учета рабочего времени недостаточно, чтобы наладить эффективный бизнес-процесс.

Все большую популярность приобретают решения, которые включают более широкий функционал. Помимо учета количества и качества рабочего времени сервисы способны управлять проектами, ресурсами и экономикой. Такие сервисы помогают увеличивать рентабельность проектов, повышать загрузку сотрудников, сокращать накладные расходы. Среди отечественных разработок стоит отметить облачный сервис WorkPoint.

.....

Глава 5. Российский рынок программного обеспечения

Рынок ПО систем учета рабочего времени является частью рынка программного обеспечения и рынка информационных технологий в целом. По этой причине в отчете отражены основные показатели и тенденции этих отраслей экономики.

Рынок информационных технологий в России

Рынок информационных технологий (ИТ) России формируется за счет деятельности компаний следующих сегментов: компьютерное и сетевое оборудование, программное обеспечение и ИТ-услуги.

Объем рынка информационных технологий в России в 2018 г. был равен \$ млрд. В 2019 г. этот показатель и составил \$ млрд. Темп прироста составил% от стоимостного объема рынка.

На протяжении анализируемого периода динамика рынка ИТ была разноплановой: резкие спады сменялись плавным ростом. В период 2008-2019 гг. наименьшее значение было зафиксировано в 2016 году. Этому предшествовало резкое падение в 2015 г.%). Также стоит отметить 2009 год, в этот период снижение рынка составило \$ млрд. или -%.

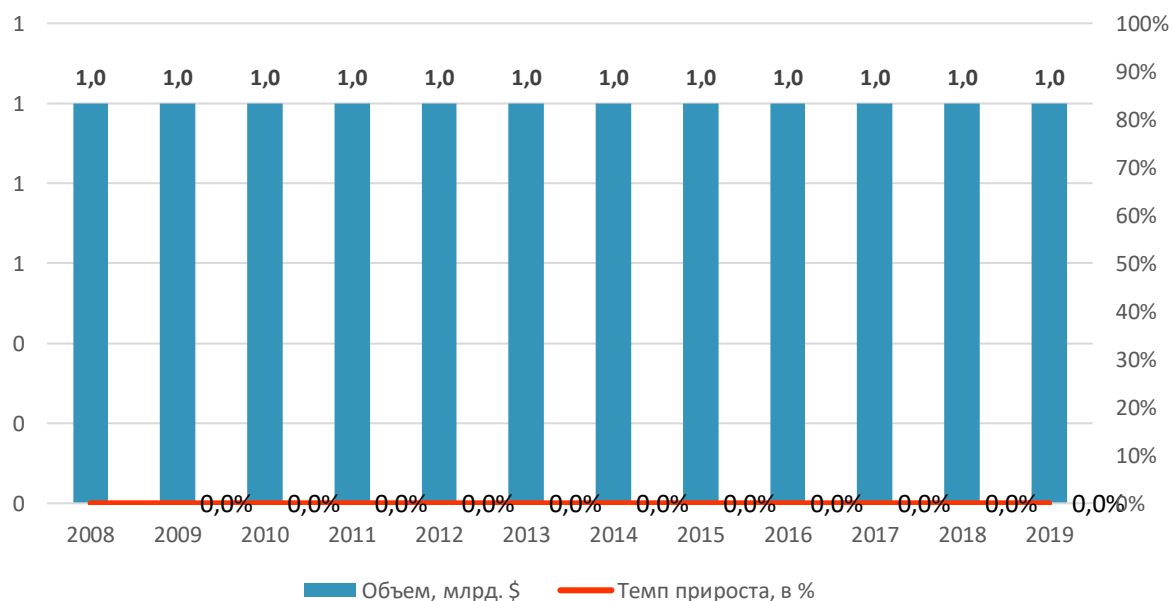
В 2013 году объем рынка составлял \$ млрд. Это максимальное значение на протяжении всего анализируемого периода.

Таблица 19. Объем рынка информационных технологий в России в 2008-2019 гг., млрд. \$

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: данные IDC.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка информационных технологий в России в 2008-2019 гг., млрд. \$ и %.



Источник: данные IDC.

.....

Рынок программного обеспечения в России

По данным ассоциации «Руссофт» совокупный оборот российских софтверных компаний в 2018 г. составил \$..... млрд — с приростом на% по сравнению с предыдущим годом. Что касается этого показателя в нашей национальной валюте, то в ассоциации считают, что он начал измеряться числом и составил порядкатрлн руб.,%.

.....

Импортозамещение в сфере информационных технологий

Процесс импортозамещения после некоторого замедления почти до нуля в 2017 г., в последующие три года снова стал набирать ход. При этом проявились признаки давно ожидаемого его ускорения, результаты которого можно будет увидеть по итогам 2020-2021 г. В то же время до сих пор нет такого инструмента мониторинга, который позволил бы определить, насколько правильно он идет, и насколько успешно решаются конкретные задачи в рамках замещения иностранного ПО отечественным.

.....

Глава 6. Рынок труда в России в 2020 году

Ситуация в экономике по отраслям

Всего за год в России закрылся миллион предприятий малого и среднего бизнеса. Как это и прогнозировалось, сильнее всего от коронакризиса пострадали компании из сферы услуг: отельно-ресторанный и туристический бизнес, индустрия красоты, фитнес-клубы, химчистки, индустрия развлечений. В перечень отраслей, пострадавших от коронавируса, попали также авиаперевозки, стоматологические клиники, негосударственные образовательные учреждения, издательская деятельность.

Крайне сложно переживает пандемию ресторанный бизнес. Каждый год после кризисного 2014-го этот рынок, а в 2020 обвалился: на% во 2 квартале и на% - в третьем. Все надежды рестораторы возлагали на декабрь и новогодние корпоративы, но из-за введённых ограничений по часам работы, а некоторых регионах - и по дням, их заведения оказались на грани выживания. Более-менее держатся на плаву те рестораны, которые быстро сумели перестроиться на доставку еды, а их руководство научилось управлять экономикой бизнеса.

.....

Рынок труда в России

Сокращения и увольнения

По данным исследования сервиса «БухСофт», с начала осени резко увеличилось число увольнений на предприятиях малого и среднего бизнеса. В сентябре работы лишились около% сотрудников, а в октябре их было уже%. Для сравнения: в апреле-мае 2020 года рабочие места потеряли% наёмных работников. В июле и августе% и% соответственно. В апреле и мае была приостановлена работа около% участвовавших в исследовании компаний, с августа по октябрь показатель колебался в районе%.

-

Найм новых сотрудников

Активнее всего привлекали на работу новых сотрудников фармацевтические и IT-компании. В фармацевтике% нанимателей расширили штат более чем на%, а в IT% организаций увеличили численность работников на% и% — более чем на%.

.....

Законодательные основы удаленной работы

С января 2021 года начали действовать новые нормы Трудового кодекса, посвященные дистанционному режиму работы (поправки внесены Федеральным законом от 08.12.20 № 407-ФЗ).

Согласно поправкам, в 2021 году и далее допустимы два сценария перевода персонала на дистанционную работу: по согласованию с работником и без согласия работника.

.....

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка систем учета рабочего времени в России.

Одной из главных проблем для большинства работодателей является нецелевое использование сотрудниками рабочего времени. Согласно исследованиям:

-% работников компаний тратят от 15 минут до одного часа в день на личные цели;
-% ежедневно читают личную почту или новости,
-% общаются по личным вопросам в мессенджерах,
-% тратят рабочее время на социальные сети.

Такое нецелевое использование рабочего времени несет вполне конкретные экономические потери для организации.

По этой причине для многих компаний качественный учёт рабочего времени сотрудников – это не только инструмент контроля эффективности работы персонала, но и важная опция, напрямую влияющая на выручку и прибыль. Автоматизация процессов, связанных с учётом рабочего времени, существенно усиливает эффективность работы всего предприятия.

.....

Факторы, способствующие росту рынка

Система учета рабочего времени способствует повышению дисциплинированности сотрудников и устранению слабых мест в управленческой организации. Такие методы позволяют комплексно оптимизировать рабочие процессы — исключить опоздания, простои и нецелевое использование рабочего времени. Как результат — растет эффективность каждого сотрудника в отдельности и компании в целом, что приводит к повышению прибыли.

Однако стоит отметить, что автоматизированные системы учета рабочего времени не являются панацеей. Система учета позволяет лишь косвенно оценивать эффективность сотрудников, поэтому необходимо использовать разные подходы и регулярно их пересматриваем.

Ниже представлены факторы роста рынка систем учета времени.

Фактор 1. Рост эффективности компании

.....

Фактор 2. Низкий уровень дисциплины среди работников на «удаленке»

.....

Фактор 3.

Факторы, препятствующие росту рынка

В связи с распространением удаленной работы, растущими бизнес-требованиями и быстро меняющимися нормативными и правовыми аспектами, технология мониторинга сотрудников стала неотъемлемым компонентом эффективных бизнес-процессов. Четкое представление о том, как сотрудники выполняют работу в офисе или удаленно - является ключом к повышению производительности, операционной эффективности и снижению рисков слива коммерческой информации. Однако, несмотря на неоспоримые преимущества современных систем мониторинга, не все компании решаются внедрять программы контроля и учета рабочего времени сотрудников по ряду причин:

Фактор 1. Низкий уровень знания трудового законодательства РФ: часть работодателей и работников считают, что мониторинг сотрудников незаконен.

.....

Фактор 2. Конфиденциальность сотрудников.

.....

Фактор 3.

«СёрчИнформ» вошел в АРПП «Отечественный софт» и НП «Руссофт»

В июне 2019 года компания «СёрчИнформ» вошла в состав двух наиболее влиятельных объединений вендоров программного обеспечения в России – Ассоциации разработчиков программных продуктов «Отечественный софт» и Некоммерческого партнерства «Руссофт». Такое решение члены Правлений двух объединений приняли на специальном заседании, которое состоялось 18 июня 2019 года.

.....

Государственная Дума приняла закон об удаленной работе

Закон о регулировании дистанционной работы в России вступил в силу 1 января 2021 года. Соответствующий документ был подписан президентом РФ Владимиром Путиным в начале декабря 2020 года.

Закон, авторами которого стали депутаты и сенаторы во главе с председателями обеих палат российского парламента, дополняет и детализирует положения главы 49.1 Трудового кодекса РФ, посвященной особенностям регулирования труда дистанционных сотрудников. Он содержит нормы, касающиеся рабочего времени и отдыха работников, регламентирует типы дистанционной занятости (постоянная, временная и комбинированная), основания для их применения, а также порядок взаимодействия работника и работодателя.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

