DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка систем забора крови в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики изделий для забора крови 16

Описание 16
Классификация 16

Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем забора крови в России ... 17

Объем и темпы роста рынка 17

Объем рынка по производителям 20

Глава 4. Производство систем забора крови в России 25

Производство 25

Глава 5. Импорт систем забора крови в Россию и экспорт систем забора крови из России 26

Импорт 26

Импорт по производителям 28

Импорт по странам 31

Экспорт 34

Экспорт по производителям 34

Экспорт по странам 34

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка систем забора крови 35

Российский рынок медицинских изделий 35
Российский рынок систем забора крови 35

Расширен перечень постановления «третий лишний» для медицинских изделий и оборудования 35

В Дубне запустили первое в России производство двусторонних игл с камерой визуализации 35

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка систем забора крови..... 36

ООО «Гранат Био Тех» 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка систем забора крови в России в 2018-2021 гг., шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка систем забора крови в России в 2018-2021 гг., тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка систем забора крови в России по производителям в 2018-2021 гг., шт.
Таблица 4. Объем рынка систем забора крови в России по производителям в 2018-2021 гг., тыс.$.
Таблица 5. Объем производства систем забора крови в России в 2018-2021 гг., шт.
Таблица 6. Объем производства систем забора крови в России в 2018-2021 гг., тыс. $.
Таблица 7. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг., шт.
Таблица 8. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг., тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, шт.
Таблица 10. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг. по странам происхождения, шт.
Таблица 12. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг. по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 13. Объем экспорта систем забора крови из России в 2018-2021 гг., шт.
Таблица 14. Объем экспорта систем забора крови из России в 2018-2021 гг., тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта систем забора крови из России в 2018-2021 гг. по производителям, шт.
Таблица 16. Объем экспорта систем забора крови из России в 2018-2021 гг. по производителям, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта систем забора крови из России в 2018-2021 гг. по странам назначения, шт.
Таблица 18. Объем экспорта систем забора крови из России в 2018-2021 гг. по странам назначения, тыс.$.
Таблица 19.Финансовые показатели ООО «Гранат Био Тех» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка систем забора крови в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка систем забора крови в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Доли производителей систем забора крови в объеме рынка в 2021 г., % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли производителей систем забора крови в объеме рынка в 2021 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг., шт.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг., тыс. $.
Диаграмма 7. Доли производителей систем забора крови в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей систем забора крови в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Доли по странам происхождения систем забора крови в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли по странам происхождения систем забора крови в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта систем забора крови из России в 2018-2021 гг., шт.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта систем забора крови из России в 2018-2021 гг., тыс. $.
Диаграмма 13. Доли производителей систем забора крови в объеме экспорта в 2021 г., % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей систем забора крови в объеме экспорта в 2021 г., % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли по странам назначения систем забора крови в объеме экспорта в 2021 г., % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли по странам назначения систем забора крови в объеме экспорта в 2021 г., % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка систем забора крови в России.

Объем рынка систем забора крови в России в 2021 г. составил 79, 542 млн. шт.

Крупнейшими игроками рынка систем забора крови в 2021 г. стали: BECTON DICKINSON AND COMPANY, COVANCE INC., GREINER BIO-ONE GMBH, Q2 SOLUTION, SARSTEDT AG & CO, SOYAGREENTEC CO.LTD., VACUTEST KIMA S.R.L., ZHEJIANG GONGDONG MEDICAL TECHNOLOGY CO.LTD и ООО ГРАНАТ БИО ТЕХ.

Объем производства систем забора крови в России в 2021 г. составил $ 1 500 тыс.

Основные производственные мощности рынка систем забора крови сосредоточены Московской обл. Крупнейшим отечественным производителем систем забора крови является ООО ГРАНАТ БИО ТЕХ.

Объем импорта систем забора крови в Россию в 2021 г. составил $ 25 263,8 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Великобритания, США, Австрия, Италия Германия и Китай.

Наибольшую долю импорта систем забора крови в 2021 г. заняли производители: BECTON DICKINSON AND COMPANY, COVANCE INC., GREINER BIO-ONE GMBH, ICON LABORATORIES, MEDPACE REFERENCE LABO, NIPRO CORPORATION, PPD GLOBAL CENTRAL LABS, Q2 SOLUTION, QUINTILES LABORATORIES, REGEN LAB SA, SARSTEDT AG & CO, SOYAGREENTEC CO. LTD., VACUTEST KIMA S.R.L. и ZHEJIANG GONGDONG MEDICAL TECHNOLOGY CO.LTD.

Объем экспорта систем забора крови из России в 2021 г. составил 182 тыс. шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок систем забора крови в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка систем забора крови в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка систем забора крови в России.
2. Объем и темпы производства рынка систем забора крови в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России систем забора крови.
4. Рыночные доли производителей на рынке систем забора крови в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка систем забора крови в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка систем забора крови в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке систем забора крови и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и**

экспорте из России систем забора крови**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики изделий для забора крови

Описание

Анализ крови – самый распространенный вид лабораторных исследований, применяемый практически при всех заболеваниях. Точность результатов зависит не только от подготовки пациента к процедуре, но и от техники забора крови. Взятие крови из вены традиционным способом, то есть с помощью обычного шприца, сопряжено с такими трудностями:

- длительность процедуры;
- вступление крови в реакцию с окружающей средой;
- прохождение крови через иглу два раза;
- свертывание крови в игле;
- разрушение эритроцитов;
- трудности при соблюдении соотношения количества крови и реагента;
- попадание крови на руки лаборанта;
- повреждение пробирок, разлив крови.

…….

Классификация

Пробирки вакуумные отличаются по следующим признакам:

- размер (длина и диаметр);
- объем;
- назначение (анализ гематологический, биохимический, анализ на свертываемость крови и др.);
- реагент, наполняющий пробирку;
- объем пробы;
- цвет;
- тип крышки.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем забора крови в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

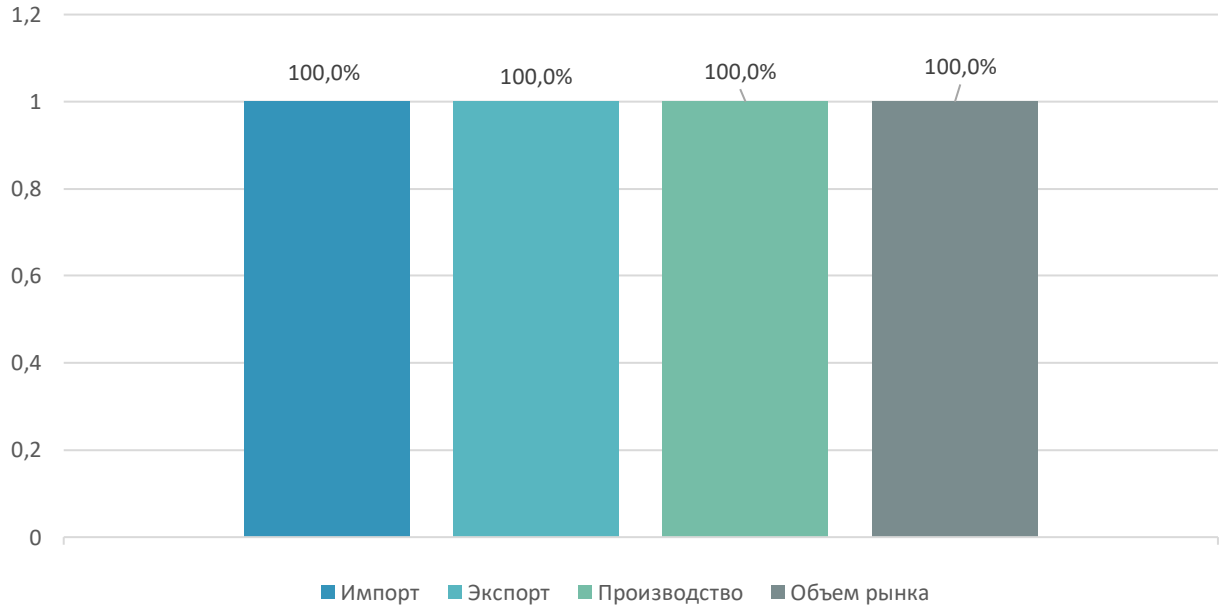
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка систем забора крови в России в 2019 г. был равен …… шт. В 2020 г. этот показатель …… и составил …… шт. По итогам 2021 г. объем рынка систем забора крови составил …… шт. Темп прироста в 2021 г. составил ……% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка систем забора крови в России в 2018-2021 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка систем забора крови в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

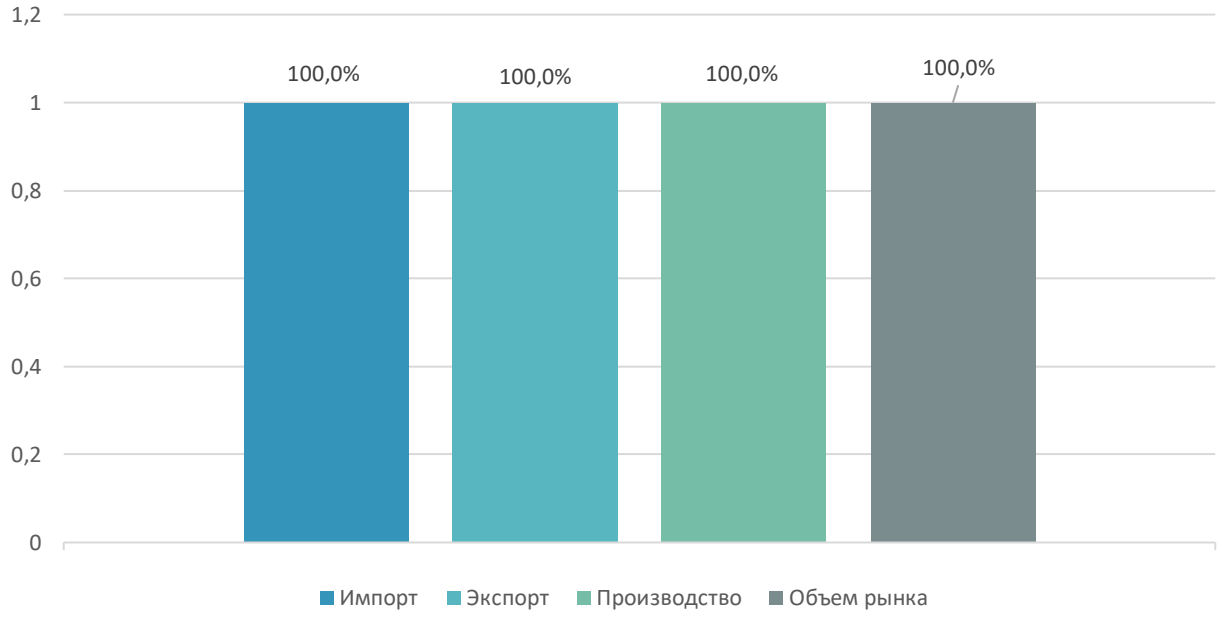
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка систем забора крови в России в 2019 г. был равен $ ……тыс. В 2020 г. этот показатель …… и составил $ ……тыс. По итогам 2021 г. объем рынка систем забора крови составил $ ……тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка систем забора крови в России в 2018-2021 гг., тыс. $.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка систем забора крови в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка систем забора крови в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% натуральном выражении. На втором месте производитель ……с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2021 г. составила ……% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка систем забора крови в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% стоимостном выражении. На втором месте производитель ……с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2021 г. составила ……% в стоимостном выражении.

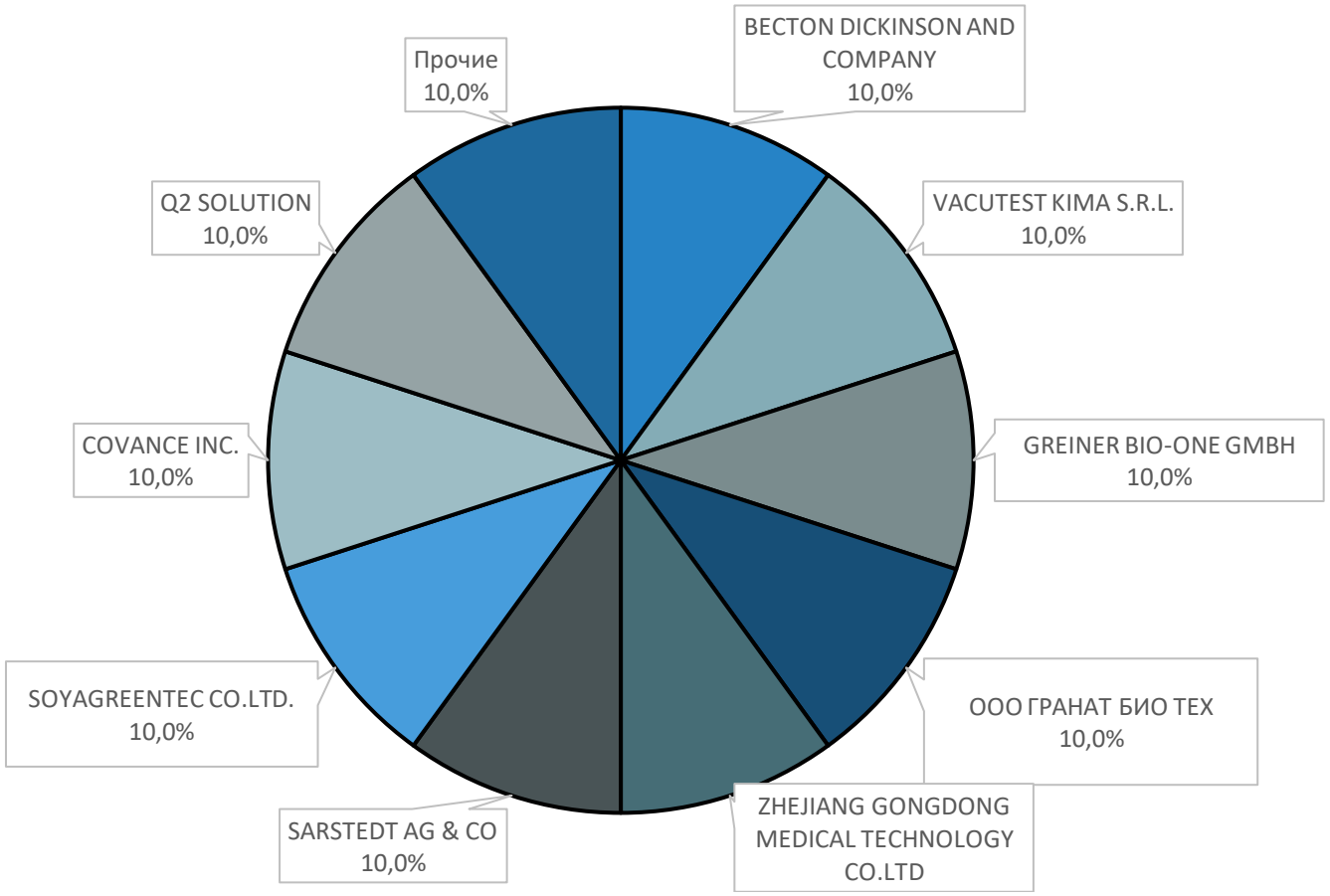
Таблица 3. Объем рынка систем забора крови в России по производителям в 2018-2021 гг., шт.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
BECTON DICKINSON AND COMPANY																
COVANCE INC.																
DELTALAB																
GREINER BIO-ONE GMBH																
ICON LABORATORIES																
JIANGSU KANGJIAN MEDICAL APPARATUS CO.LTD																
MEDPACE REFERENCE LABO																
NIPRO CORPORATION																
PPD GLOBAL CENTRAL LABS																
Q2 SOLUTION																
QUINTILES LABORATORIES																
REGEN LAB SA																
SARSTEDT AG & CO																

SOYAGREENTEC CO.LTD.																
VACUTEST KIMA S.R.L.																
ZHEJIANG GONGDONG MEDICAL TECHNOLOGY CO.LTD																
ООО ГРАНАТ БИО ТЕХ																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей систем забора крови в объеме рынка в 2021 г., % от натурального объема.



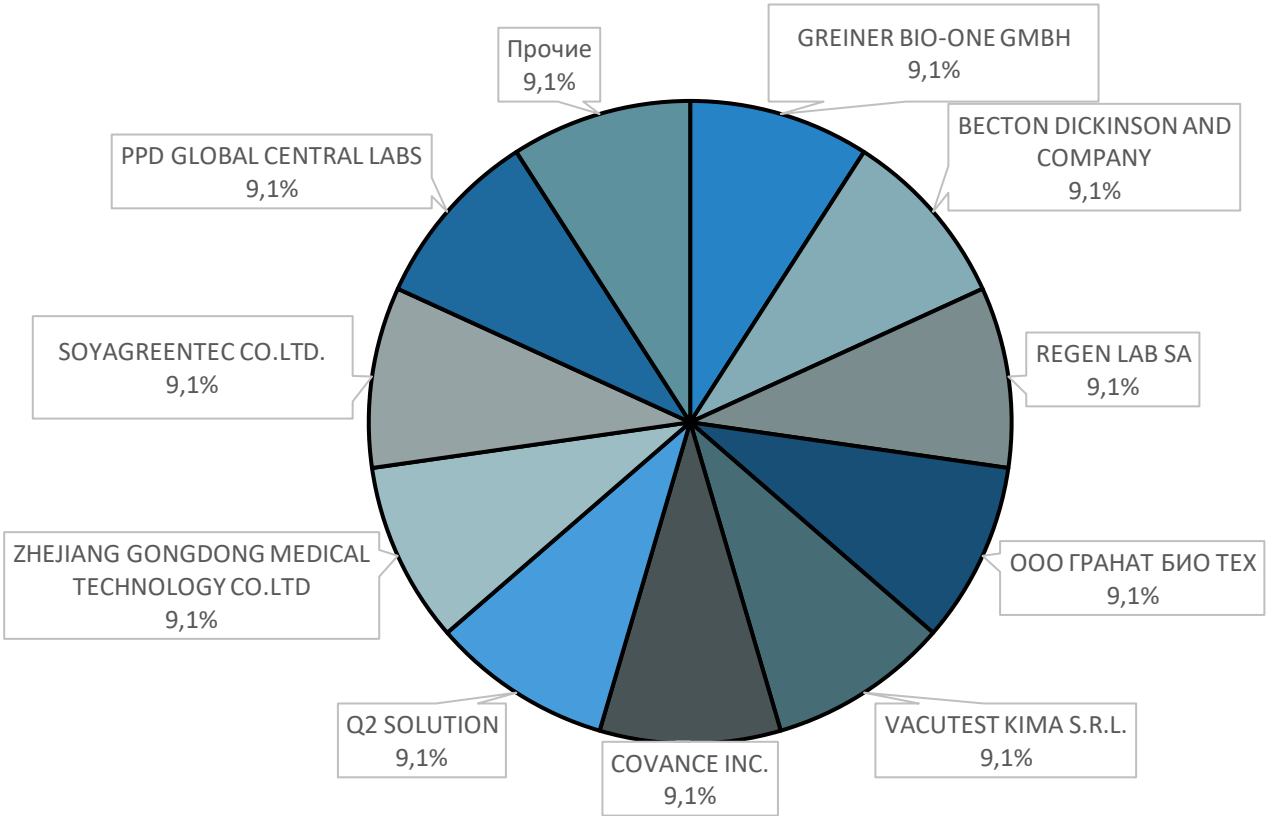
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка систем забора крови в России по производителям в 2018-2021 гг., тыс.$.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
BECTON DICKINSON AND COMPANY																
COVANCE INC.																
DELTALAB																
GREINER BIO-ONE GMBH																
ICON LABORATORIES																
JIANGSU KANGJIAN MEDICAL APPARATUS CO.LTD																
MEDPACE REFERENCE LABO																
NIPRO CORPORATION																
PPD GLOBAL CENTRAL LABS																
Q2 SOLUTION																
QUINTILES LABORATORIES																
REGEN LAB SA																
SARSTEDT AG & CO																
SOYAGREENTEC CO.LTD.																
VACUTEST KIMA S.R.L.																
ZHEJIANG GONGDONG MEDICAL TECHNOLOGY CO.LTD																
ООО ГРАНАТ БИО ТЕХ																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей систем забора крови в объеме рынка в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство систем забора крови в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства систем забора крови в России в 2021 г. составил …… шт. или $ …… тыс.

…….

Таблица 5. Объем производства систем забора крови в России в 2018-2021 гг., шт.

Производитель	СФ	2018	2019	2020	2021
ООО ГРАНАТ БИО ТЕХ	Московская обл.				
Итого:	**Итого:**				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства систем забора крови в России в 2018-2021 гг., тыс. $.

Производитель	СФ	2018	2019	2020	2021
ООО ГРАНАТ БИО ТЕХ	Московская обл.				
Итого:	**Итого:**				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт систем забора крови в Россию и экспорт систем забора крови из России

Импорт

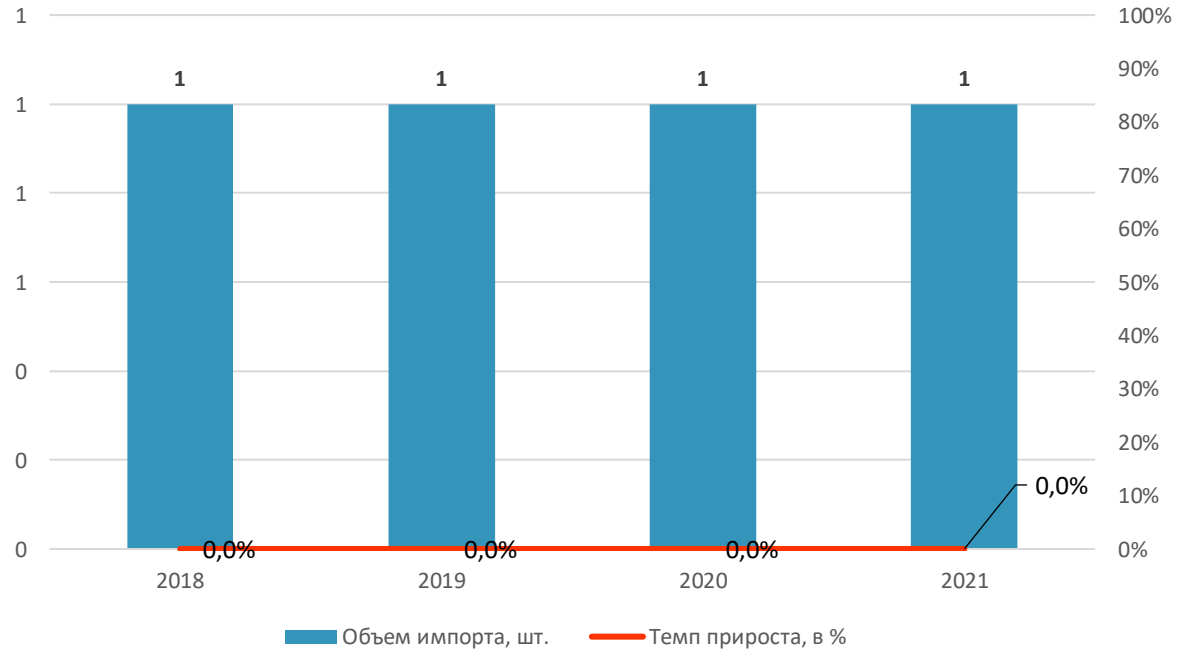
Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018 г. составил …… шт. Темп прироста в 2019 г. был равен ……%. В 2020 г. объем импорта составил …… шт. Темп прироста в 2020 г. был равен ……%. По итогам 2021 г. объем импорта систем забора крови составил …… шт. Темп прироста в 2021 г. составил ……% в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг., шт.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

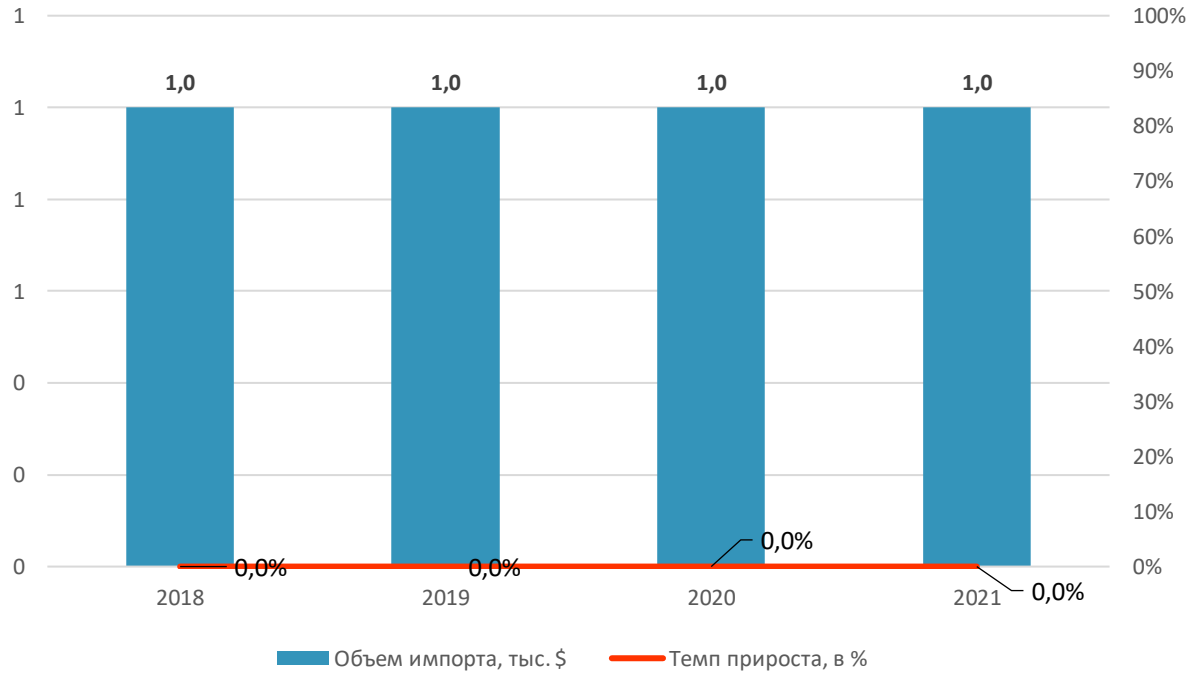
Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018 г. составил $ ……тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен ……%. В 2020 г. объем импорта составил $ ……тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен ……%. По итогам 2021 г. объем импорта систем забора крови составил $ ……тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……% в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг., тыс. $.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 9. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2018	2019	2020	2021
BECTON DICKINSON AND COMPANY				
COVANCE INC.				
GREINER BIO-ONE GMBH				
ICON LABORATORIES				
JIANGSU KANGJIAN MEDICAL APPARATUS CO.LTD				
MEDPACE REFERENCE LABO				
NIPRO CORPORATION				
PPD GLOBAL CENTRAL LABS				
Q2 SOLUTION				
QUINTILES LABORATORIES				
REGEN LAB SA				
SARSTEDT AG & CO				
SOYAGREENTEC CO.LTD.				
VACUTEST KIMA S.R.L.				
ZHEJIANG GONGDONG MEDICAL TECHNOLOGY CO.LTD				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

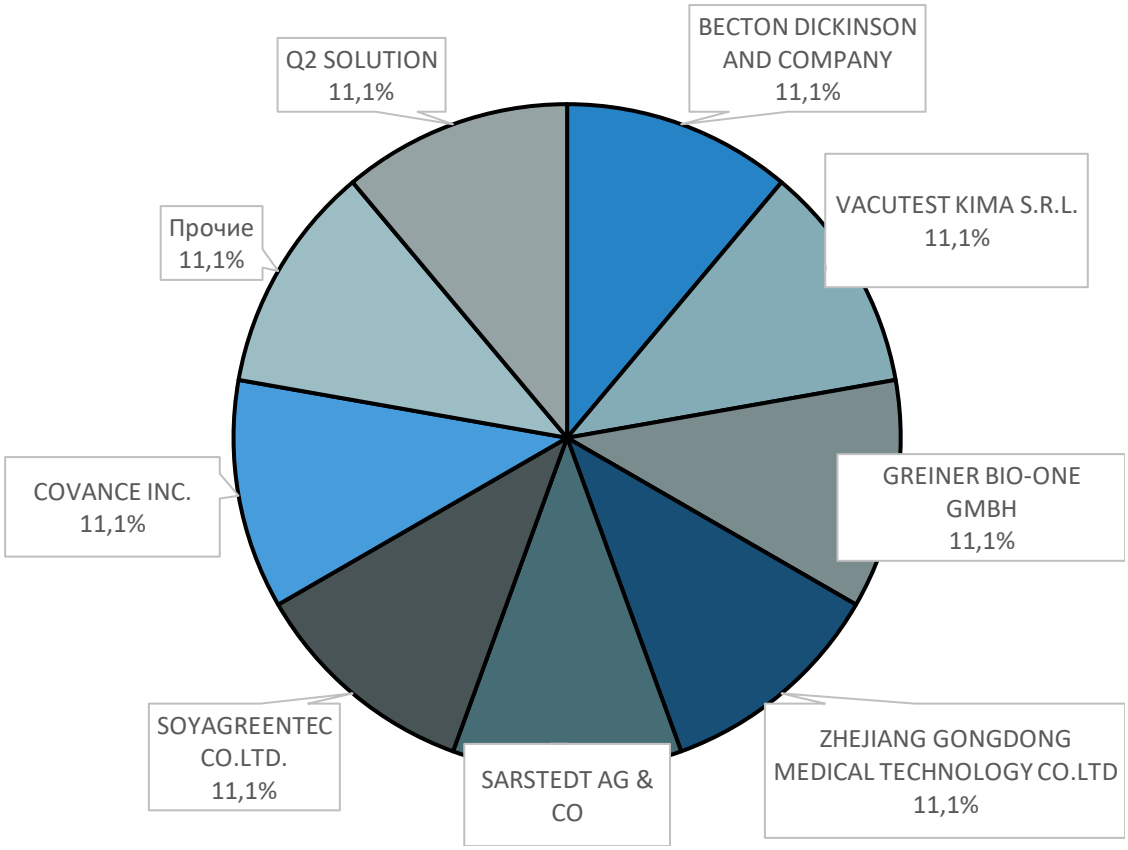
Таблица 10. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2018	2019	2020	2021
BECTON DICKINSON AND COMPANY				
COVANCE INC.				
GREINER BIO-ONE GMBH				
ICON LABORATORIES				
JIANGSU KANGJIAN MEDICAL APPARATUS CO.LTD				
MEDPACE REFERENCE LABO				
NIPRO CORPORATION				
PPD GLOBAL CENTRAL LABS				
Q2 SOLUTION				
QUINTILES LABORATORIES				
REGEN LAB SA				
SARSTEDT AG & CO				
SOYAGREENTEC CO.LTD.				
VACUTEST KIMA S.R.L.				
ZHEJIANG GONGDONG MEDICAL TECHNOLOGY CO.LTD				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта систем забора крови в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте ……с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2021 г. составила ……% в натуральном выражении.

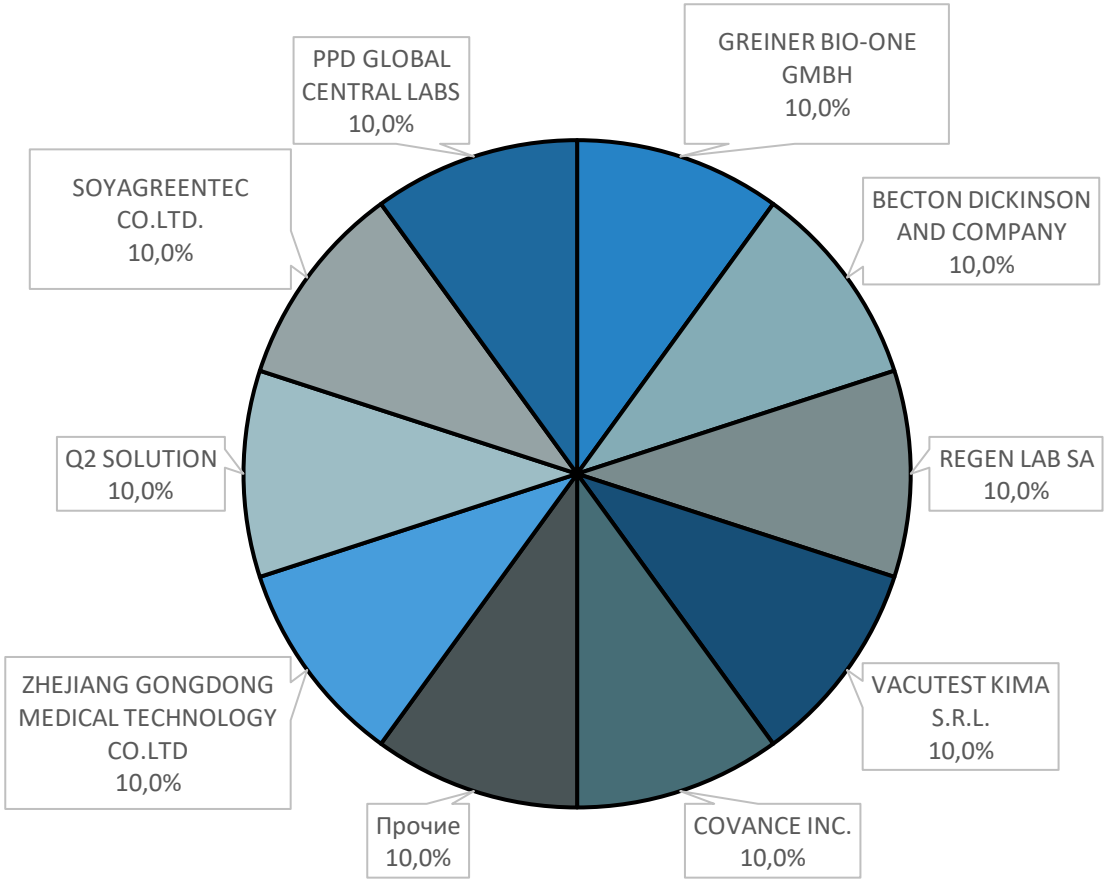
Диаграмма 7. Доли производителей систем забора крови в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта систем забора крови в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% от стоимостного объема. На втором месте …… с ……. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2021 г. составила ……% в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей систем забора крови в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

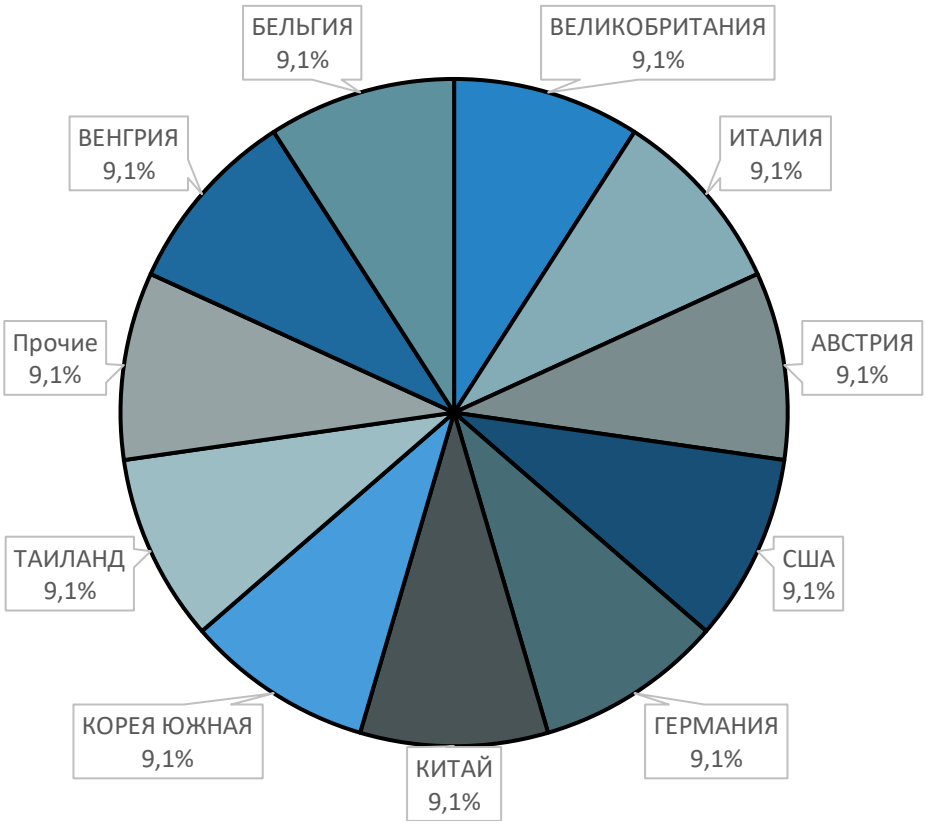
Таблица 11. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2018	2019	2020	2021
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИРЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАНАДА				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
ПУЭРТО-РИКО				
США				
ТАИЛАНД				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
Прочие				
ЯПОНИЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта систем забора крови в натуральном выражении в 2021 г. заняла …… Ее доля составила ……% от натурального объема. На втором месте …… с ……%.

Диаграмма 9. Доли по странам происхождения систем забора крови в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

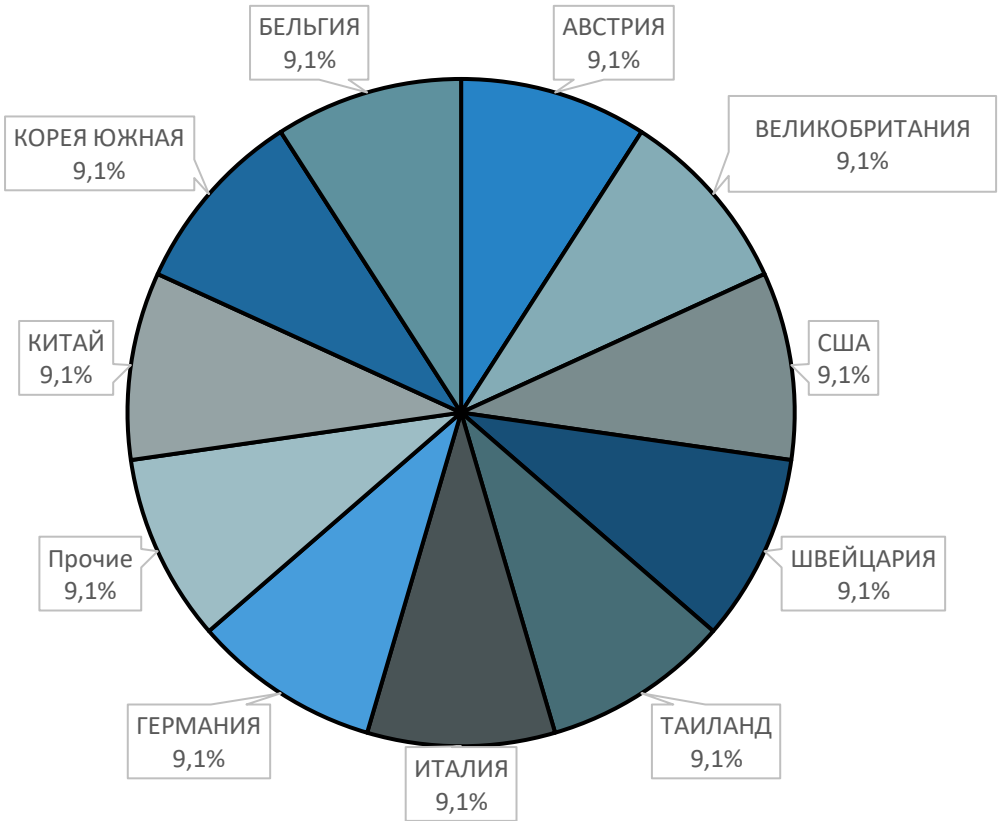
Таблица 12. Объем импорта систем забора крови в Россию в 2018-2021 гг. по странам происхождения, тыс.$.

Страна	2018	2019	2020	2021
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИРЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАНАДА				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
ПУЭРТО-РИКО				
США				
ТАИЛАНД				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
Прочие				
ЯПОНИЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта систем забора крови в стоимостном выражении в 2021 г. заняла ……. Ее доля составила ……% от стоимостного объема. На втором месте …… с ……%.

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения систем забора крови в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

……

Экспорт по производителям

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка систем забора крови

Российский рынок медицинских изделий

Подводя итоги 2020 года, ведущие мировые эксперты сходились на мнении, что объем мирового рынка медицинских изделий снизится примерно на 3% по сравнению с 2019 годом. Однако, анализ итоговых данных за 2020 год показал, что совокупный объем мирового рынка медицинских изделий в 2020 году достиг 456,9 млрд долларов, что на 7,5% выше показателя 2019 года.

Стремительный рост мирового рынка объясняется продолжающейся пандемией COVID-19, увеличением количества медицинских учреждений и расходов на здравоохранение, а также старением населения и ростом стоимости мед.изделий, в результате внедрения достижений технического прогресса и инновационных решений.

……..

Российский рынок систем забора крови

Российский рынок систем забора крови и вакуумных пробирок очень зависим от импортных поставок продукции. Особенно тяжелая ситуация с системами забора крови.

……..

Расширен перечень постановления «третий лишний» для медицинских изделий и оборудования

…….

В Дубне запустили первое в России производство двусторонних игл с камерой визуализации

……

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка систем забора крови

ООО «Гранат Био Тех»

ГРАНАТ БИО ТЕХ –производство современных одноразовых медицинских изделий из пластика для лабораторной диагностики. Компания образована в 2016 году инициативной командой профессионалов в области лабораторной диагностики и производства пластиковой упаковки.

Надежность и качество без компромиссов — это то, что движет командой Гранат Био Тех при проектировании и создании каждого компонента продукта. Для этого в компании используют новейшее высокотехнологичное оборудование, разработанное специально для производства ГРАНАТ БИО ТЕХ и тщательно отбираем сырье у лучших мировых поставщиков.

……

Таблица 13.Финансовые показатели ООО «Гранат Био Тех» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

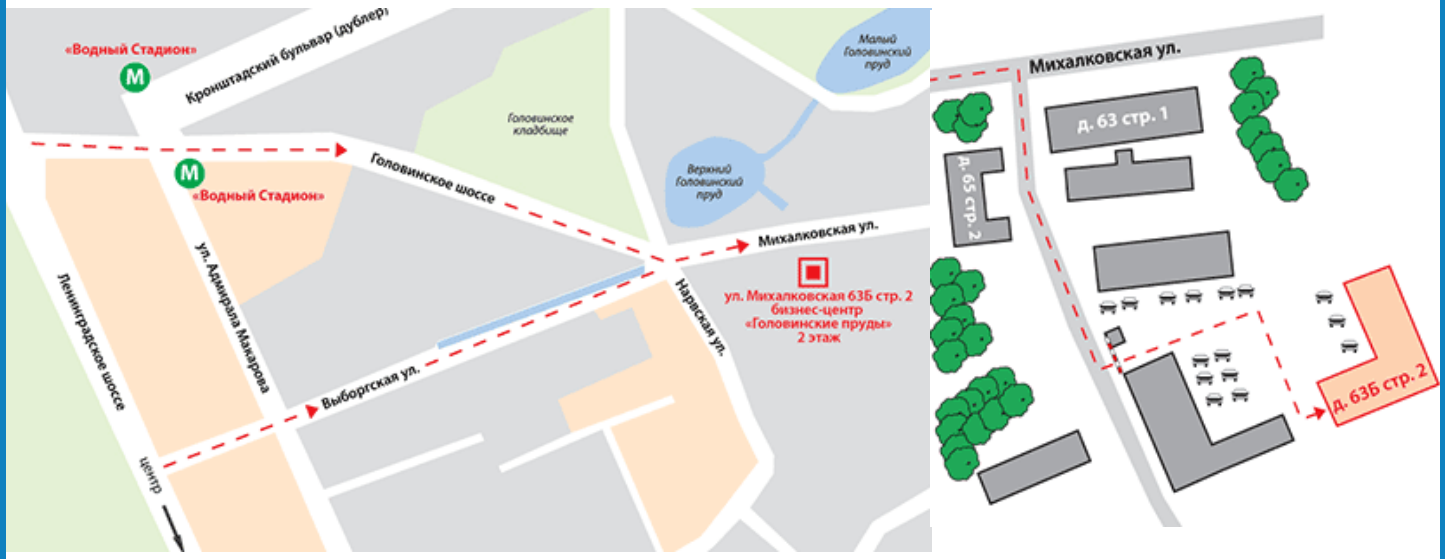



Схема проезда