



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка склерометров
(молотков Шмидта) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики склерометров (молотков Шмидта)	15
Виды склерометров (молотков Шмидта)	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка склерометров (молотков Шмидта) в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
<i>Объем рынка по производителям</i>	<i>20</i>
Глава 4. Производство склерометров (молотков Шмидта) в России	26
Производство	26
<i>Производство по производителям</i>	<i>28</i>
Глава 5. Импорт склерометров (молотков Шмидта) в Россию и экспорт склерометров (молотков Шмидта) из России	33
Импорт	33
<i>Импорт по производителям</i>	<i>35</i>
Экспорт	38
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>38</i>
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка склерометров (молотков Шмидта)	39
ООО «Точприбор Северо-Запад» (бренд Tochline)	39
ООО «НТЦ «Промтехнологии» (бренд NOVOTEST)	39
ООО «Восток-7»	40
ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР»	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка склерометров (молотков Шмидта) в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка склерометров (молотков Шмидта) в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка склерометров (молотков Шмидта) в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка склерометров (молотков Шмидта) в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства склерометров (молотков Шмидта) в России, шт.

Таблица 6. Объем производства склерометров (молотков Шмидта) в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства склерометров (молотков Шмидта) по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства склерометров (молотков Шмидта) по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта склерометров (молотков Шмидта) из России, шт.

Таблица 14. Объем экспорта склерометров (молотков Шмидта) из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта склерометров (молотков Шмидта) из России по производителям, шт.

Таблица 16. Объем экспорта склерометров (молотков Шмидта) из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Точприбор Северо-Запад», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «НТЦ «Промтехнологии», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «Восток-7», тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка склерометров (молотков Шмидта) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка склерометров (молотков Шмидта) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства склерометров (молотков Шмидта) в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства склерометров (молотков Шмидта) в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей склерометров (молотков Шмидта) в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объективов для медицинского оборудования в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей склерометров (молотков Шмидта) в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию, шт.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 12. Доли производителей склерометров (молотков Шмидта) в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей склерометров (молотков Шмидта) в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта склерометров (молотков Шмидта) из России, шт.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта склерометров (молотков Шмидта) из России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка склерометров (молотков Шмидта) в России.

Объем рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в 2021 г. составил 1 874 шт. Крупнейшими игроками рынка склерометров (молотков Шмидта) в 2021 г. стали: PROCEQ, НОВОТЕСТ/ООО «НТЦ «ПРОМТЕХНОЛОГИИ»/NOVOTEST, TIANJIN JEWEL ELECTRONIC INSTRUMENT CO. LTD, ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», ООО «СКБ «СТРОЙПРИБОР», ADA, ООО «ДОРСТРОЙПРИБОР», ООО «ИТЦ «КОНТРОС», MATEST S.P.A, ООО «ЦДСО «КОМЛАБ», ООО «ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД», ООО «ТЕСТПРЕСС», ООО «ВОСТОК-7».

Производственные мощности по выпуску склерометров (молотков Шмидта) сосредоточены в Саратовской обл., Челябинской обл., Московской обл., в г. Москва и г. Санкт-Петербург. Отечественными производителями склерометров (молотков Шмидта) являются: ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», ООО «СКБ «СТРОЙПРИБОР», ООО «ДОРСТРОЙПРИБОР», ООО «ИТЦ «КОНТРОС», MATEST S.P.A, ООО «ЦДСО «КОМЛАБ», ООО «ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД», ООО «ТЕСТПРЕСС», ООО «ВОСТОК-7».

Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию в 2021 г. составил \$ 278,6 тыс.

Наибольшую долю импорта склерометров (молотков Шмидта) в 2021 г. заняли производители: PROCEQ, TIANJIN JEWEL ELECTRONIC INSTRUMENT CO. LTD, «НОВОТЕСТ»/ООО «НТЦ «ПРОМТЕХНОЛОГИИ»/NOVOTEST, ADA, MATEST S.P.A, SOPHIC CIRCUIT (GROUP) CO. LIMITED, SASSUOLO LAB SRL.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок склерометров (молотков Шмидта) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка склерометров (молотков Шмидта) в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка склерометров (молотков Шмидта) в России.
2. Объем и темпы производства рынка склерометров (молотков Шмидта) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России склерометров (молотков Шмидта).
4. Рыночные доли производителей на рынке склерометров (молотков Шмидта) в России.
5. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка склерометров (молотков Шмидта) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке склерометров (молотков Шмидта) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** склерометров (молотков Шмидта). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики склерометров (молотков Шмидта)

Виды склерометров (молотков Шмидта)

Молоток Шмидта был разработан в 1948 году швейцарским инженером Эрнстом Шмидтом. Именно молоток Шмидта впервые дал возможность измерить прочность бетонных конструкций на месте проведения строительных работ.

Молоток Шмидта работает по принципу упругого отскока, который основан на измерениях ударного импульса, возникающего в бетоне при приложении нагрузки. Этот способ позаимствован из практики измерения степени прочности металла. Заключается он в воздействии ударами с помощью специального ударника по сферическому штампу, который предварительно прижимается к бетону.

Склерометр устроен таким образом, что после удара по бетону специальная система пружин позволяет ударнику осуществить свободный отскок. При этом величина обратного отскока характеризует степень твердости оцениваемого материала. А с помощью установленной на прибор градуированной шкалы вычисляется прочность бетона.

Измерения проводятся, как правило на небольших участках (измеряемая площадь делится на квадраты, соседние измерения осуществляются на расстоянии 25 мм друг от друга (минимальное значение), либо большем), а в дальнейшем полученные значения сравниваются для получения среднего арифметического.

Современный строительный рынок выпускает склерометры трех типов: механический, электронный и ультразвуковой. Первые два типа выполняют измерение по стандартизированному ГОСТом ударно-импульсному методу. Он заключается в определении длины отскока встроенного механизма, который передает удар твердой поверхности.

- **Механический** прибор обладает вытянутой формой, похожей на увеличенную шариковую ручку. Внутри него вмонтирован ударный боек с пружиной, а снаружи – шкала, отображающая выдерживаемое поверхностью давление. Это самое простое из существующих устройств,

которое обладает значительной погрешностью и небольшим спектром применения.

- **Электронный** аппарат внешне похож на механический, но имеет гораздо меньший размер и дополнительно снабжен электронным прибором. Этот прибор отображает измеряемые показатели с учетом температурной погрешности, а работает всего от двух батареек. Электронный аппарат имеет меньшую погрешность и может применяться не только на бетонных, но и композитных, металлических, кирпичных и мраморных поверхностях.
- **Ультразвуковой** тип рассчитывает прочность материалов по времени и скорости излучаемой волны. Корпус инструмента выполнен из пластика, на лицевой части расположены клавиши и табло, а сбоку размещены два контакта. Как и электронный, этот аппарат обладает функцией сохранения проведенных измерений и работает от батареек.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка склерометров (молотков Шмидта) в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

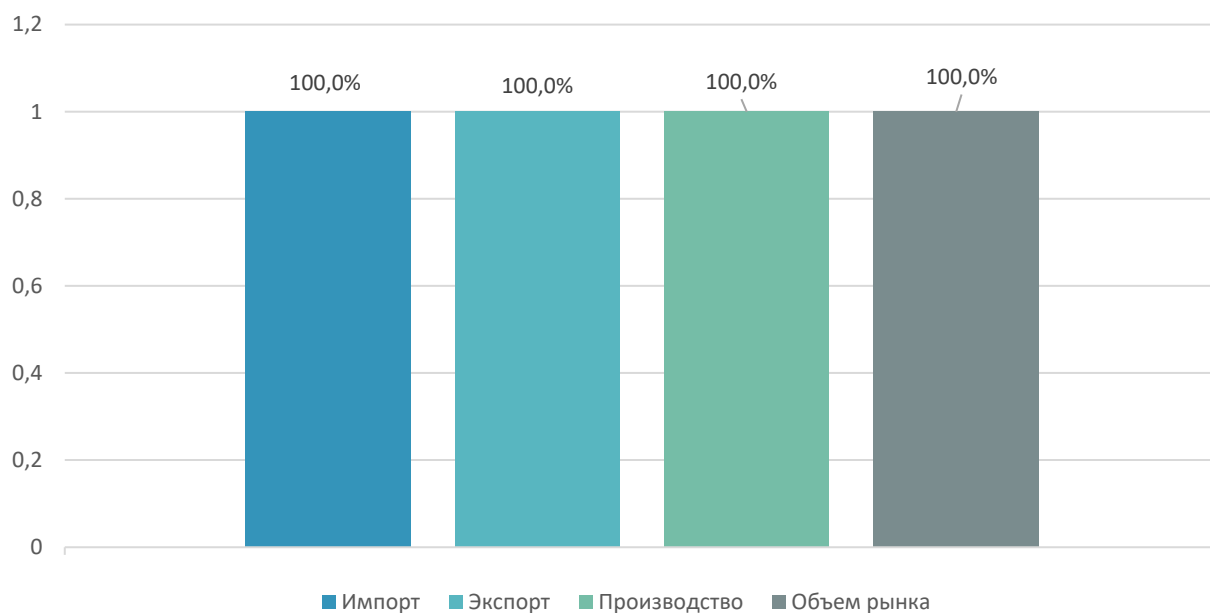
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель был равен шт. (.....%). По итогам 2021 г. объем рынка достиг 1 874 шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в 2019-2021 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			1 874	
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

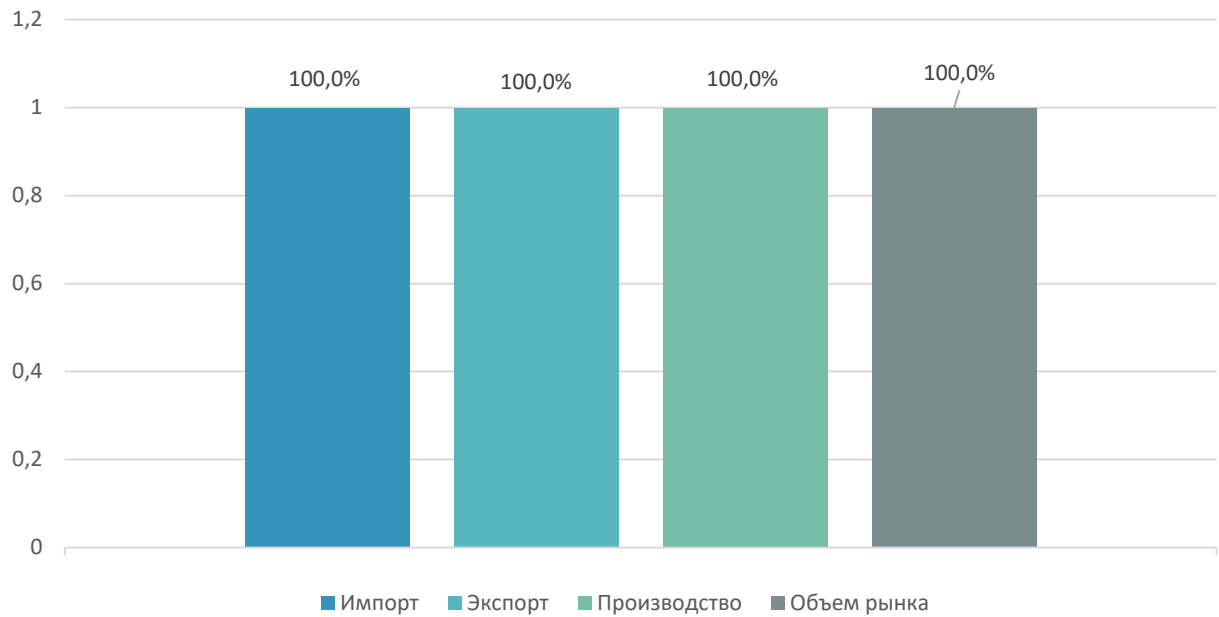
Объем рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. По итогам 2021 г. объем рынка склерометров (молотков Шмидта) достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка склерометров (молотков Шмидта) в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производитель, а в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка склерометров (молотков Шмидта) в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производитель, а в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка склерометров (молотков Шмидта) в России по производителям в 2019-2021 гг., шт.

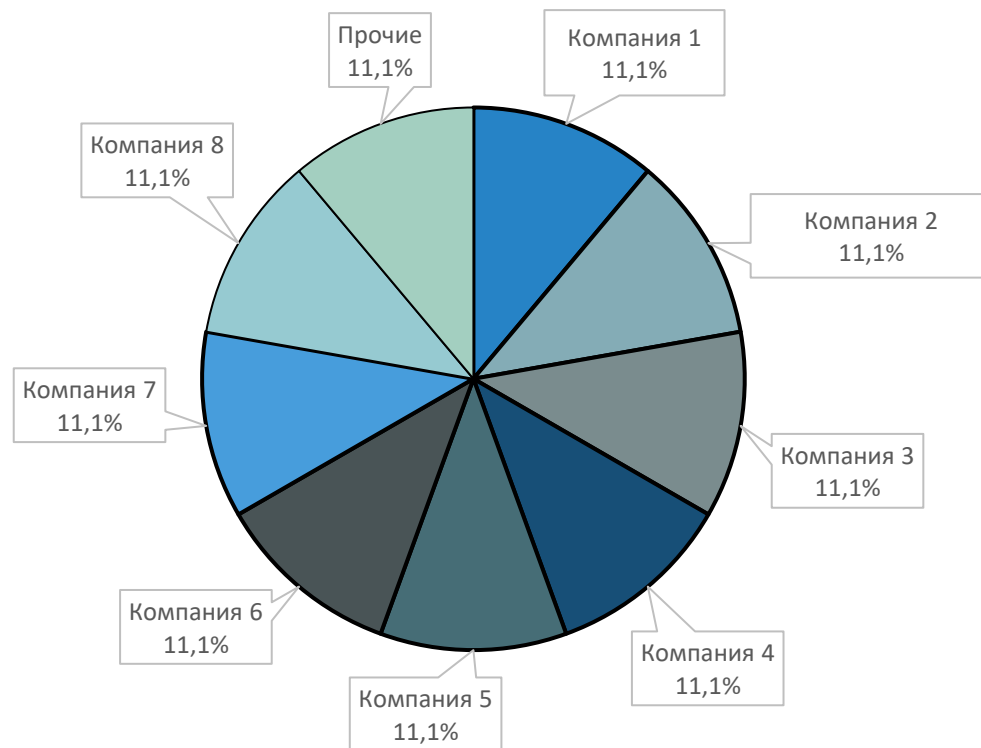
Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
DALIAN TAIJIA TECHNOLOGY CO.LTD																
DEITY TESTING EQUIPMENT CO. LTD																
PROCEQ																

Анализ рынка склерометров (молотков Шмидта) в России

ООО НПП ИНТЕРПРИБОР																	
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР																	
ООО ЦДСО КОМЛАБ																	
Итого:																	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка склерометров (молотков Шмидта) в России по производителям в 2019-2021 гг., тыс.\$.

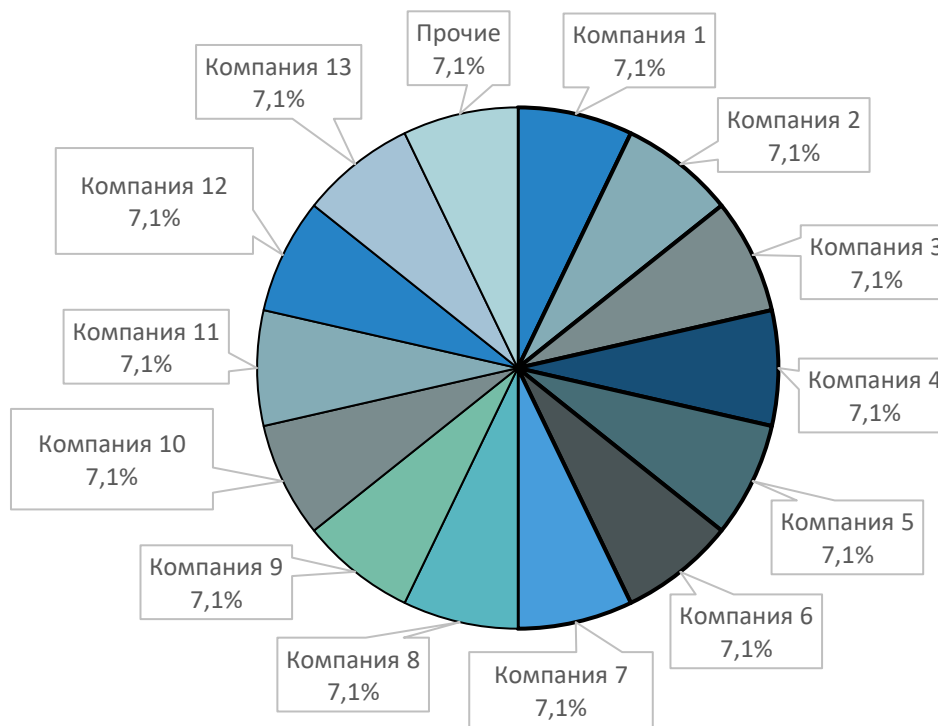
Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
DALIAN TAIJIA TECHNOLOGY CO.LTD																
DEITY TESTING EQUIPMENT CO. LTD																
PROCEQ																
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР																
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР																
ООО ЦДСО КОМЛАБ																

Анализ рынка склерометров (молотков Шмидта) в России

Итого:																				
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка склерометров (молотков Шмидта) в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство склерометров (молотков Шмидта) в России

Производство

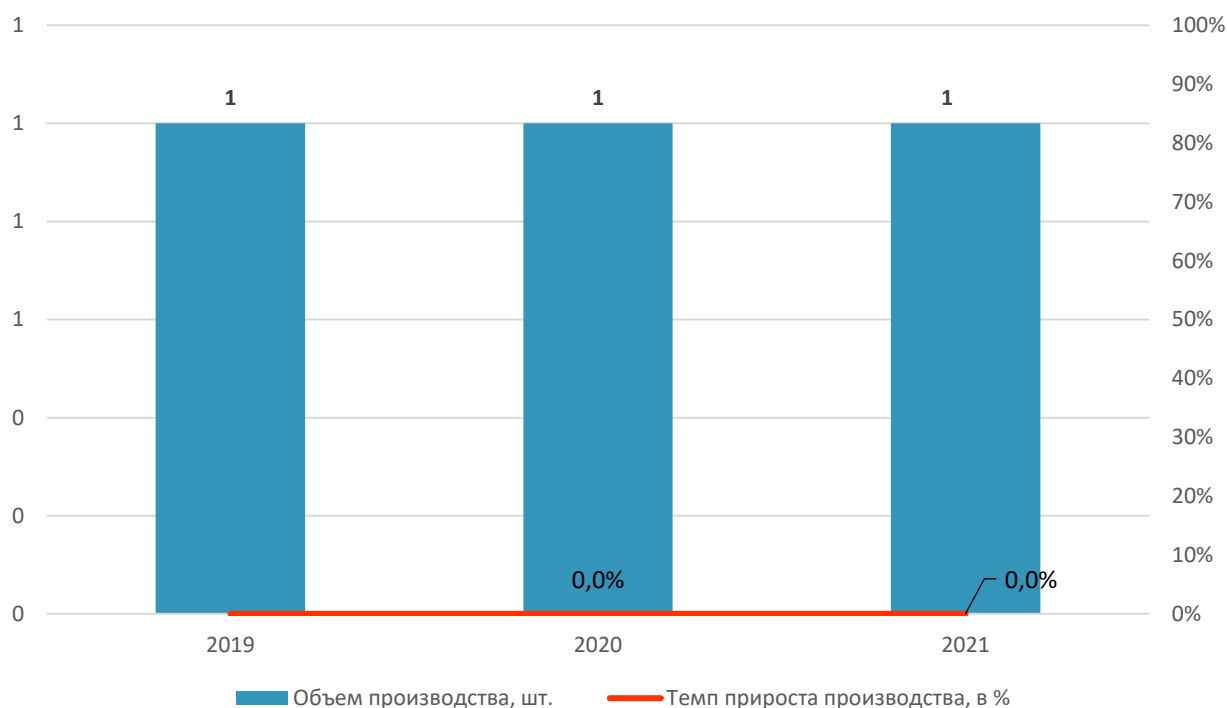
Объем производства склерометров (молотков Шмидта) в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем производства склерометров (молотков Шмидта) до шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства склерометров (молотков Шмидта) в России в 2019-2021 гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства склерометров (молотков Шмидта) в России в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

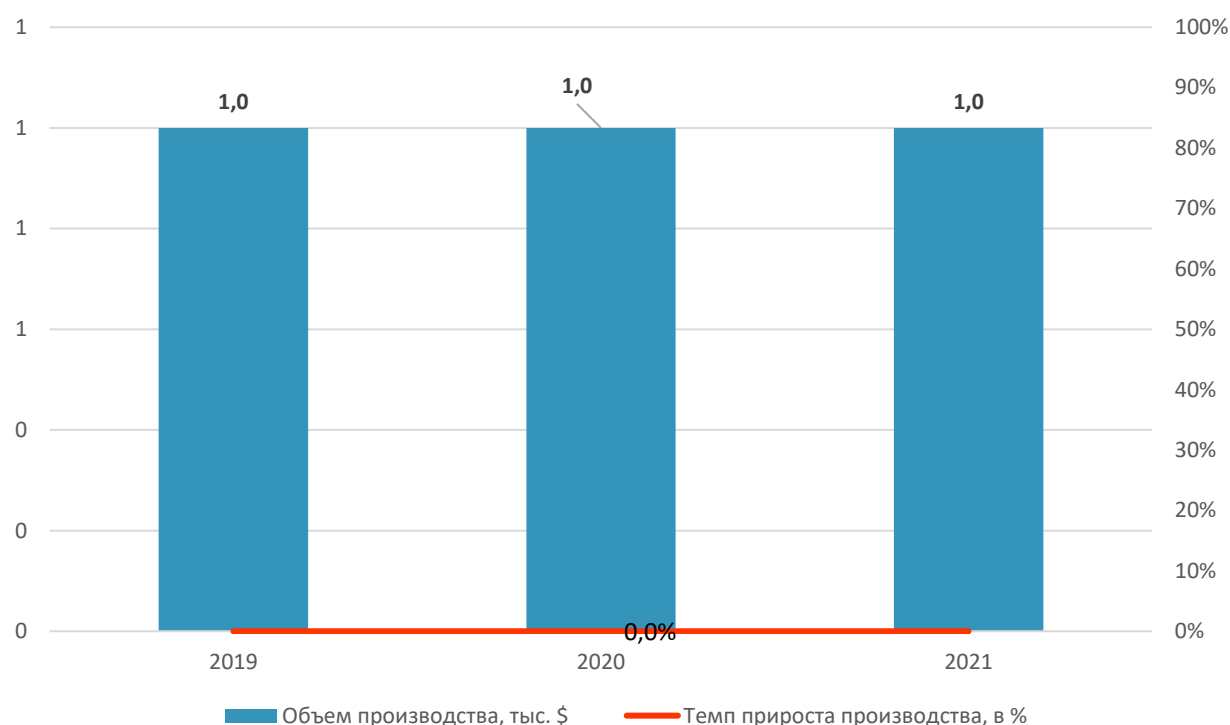
Объем производства склерометров (молотков Шмидта) в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил % в стоимостном выражении. По итогам 2021 г. объем производства склерометров (молотков Шмидта) достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства склерометров (молотков Шмидта) в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства склерометров (молотков Шмидта) в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства склерометров (молотков Шмидта) по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., шт.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ООО ДОРСТРОЙПРИБОР	г. Москва				
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО ЦДСО КОМЛАБ	Саратовская обл.				
ООО ВОСТОК-7	г. Москва				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

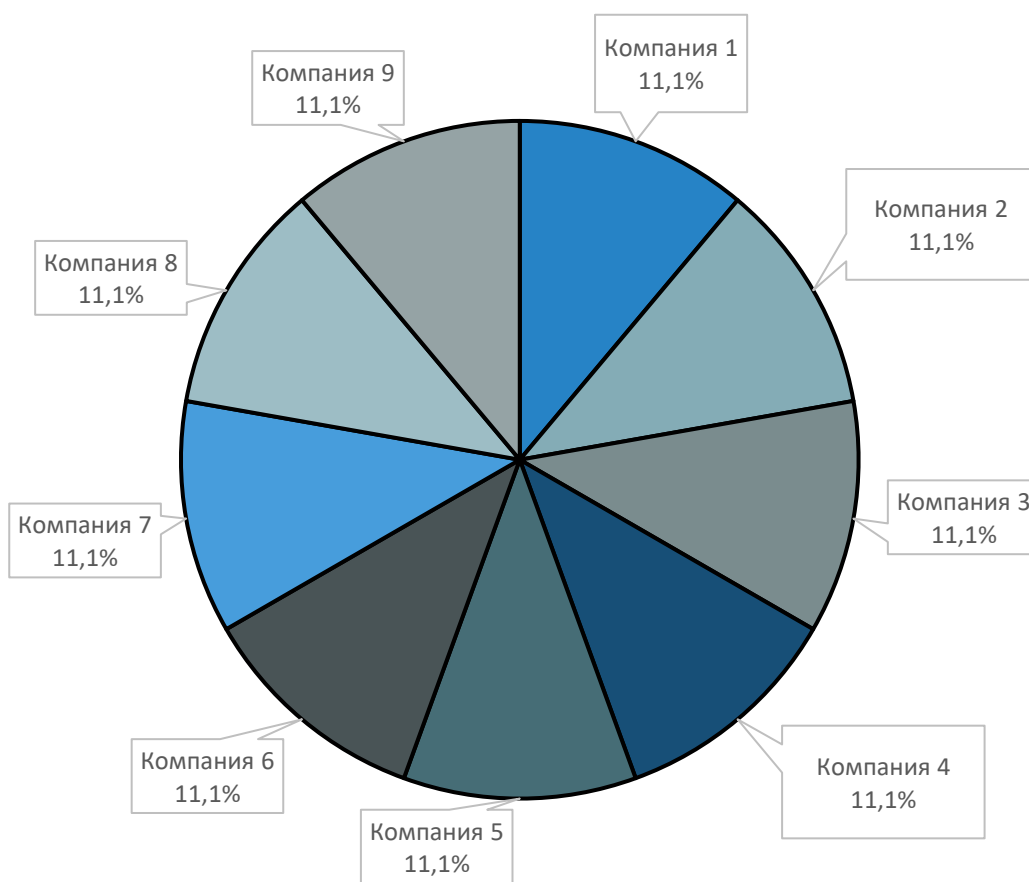
Таблица 8. Объем производства склерометров (молотков Шмидта) по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., тыс.\$.
 2022 (1 кв.)

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ООО ДОРСТРОЙПРИБОР	г. Москва				
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО ЦДСО КОМЛАБ	Саратовская обл.				
ООО ВОСТОК-7	г. Москва				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства склерометров (молотков Шмидта) в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. Второе место занял производитель с% от натурального объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

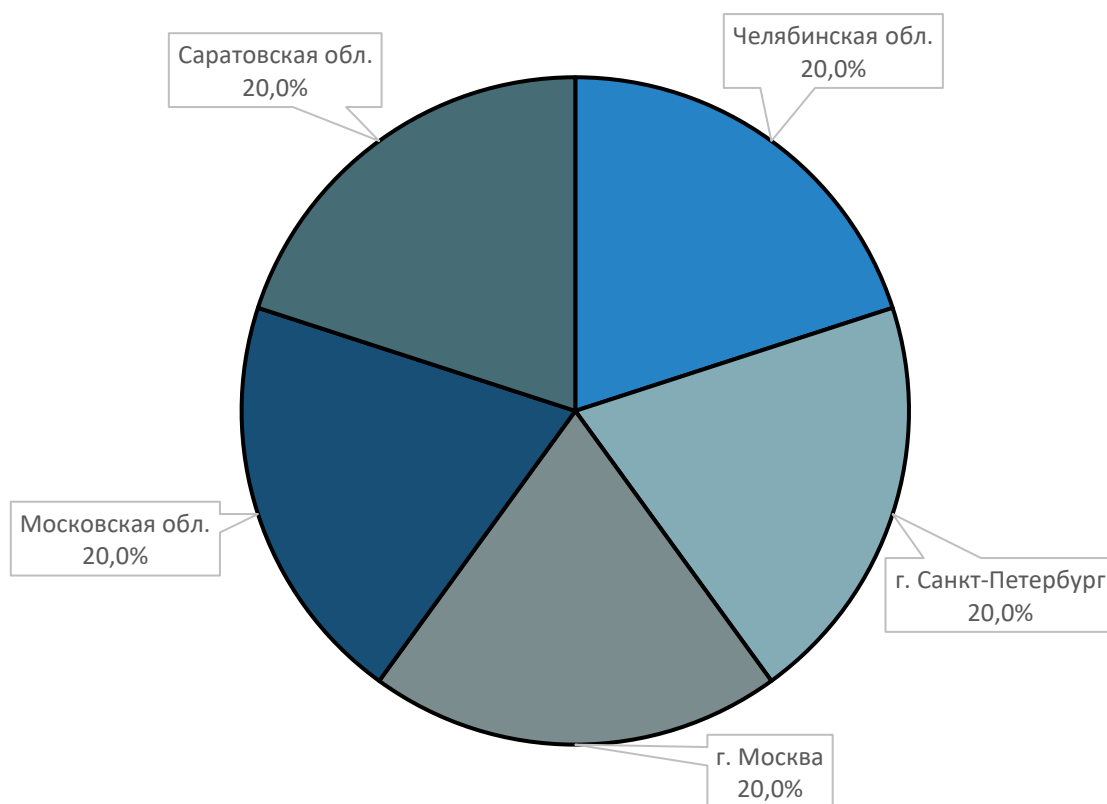
Диаграмма 7. Доли производителей склерометров (молотков Шмидта) в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства склерометров (молотков Шмидта) в натуральном выражении в 2021 г. заняла Доля этого региона составила% от общего объема производства.

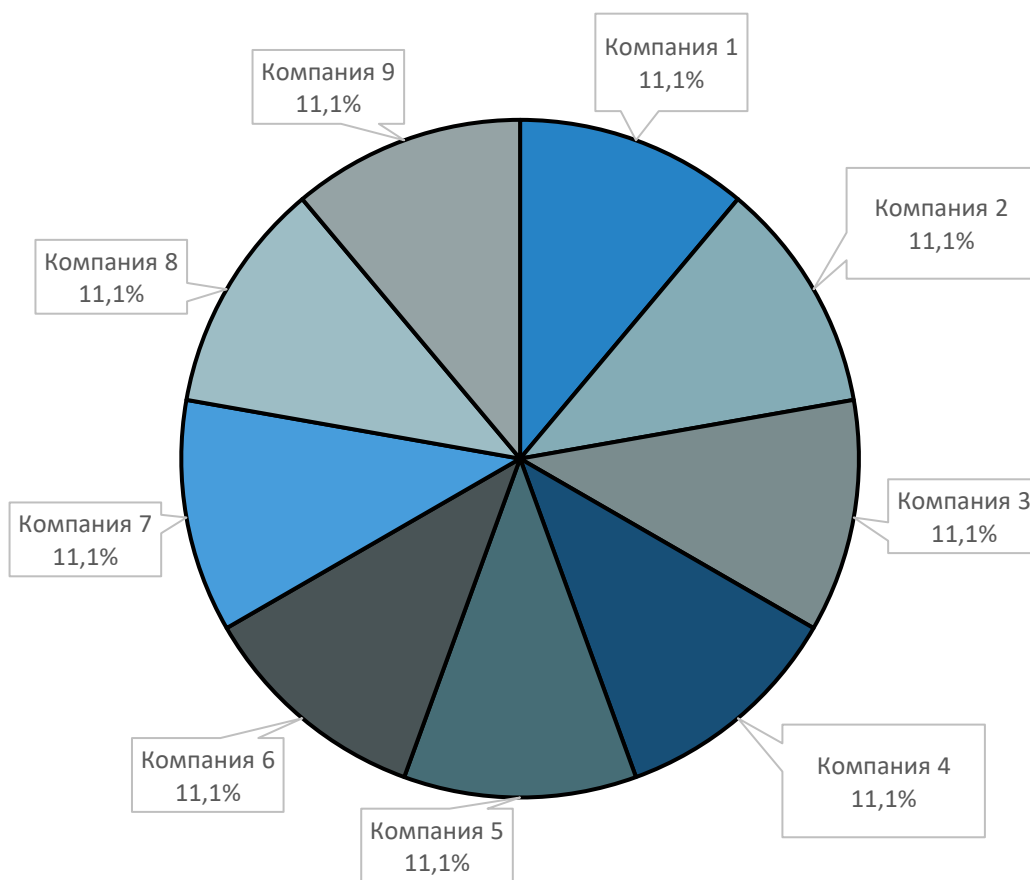
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объективов для медицинского оборудования в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства склерометров (молотков Шмидта) в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

Диаграмма 9. Доли производителей склерометров (молотков Шмидта) в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт склерометров (молотков Шмидта) в Россию и экспорт склерометров (молотков Шмидта) из России

Импорт

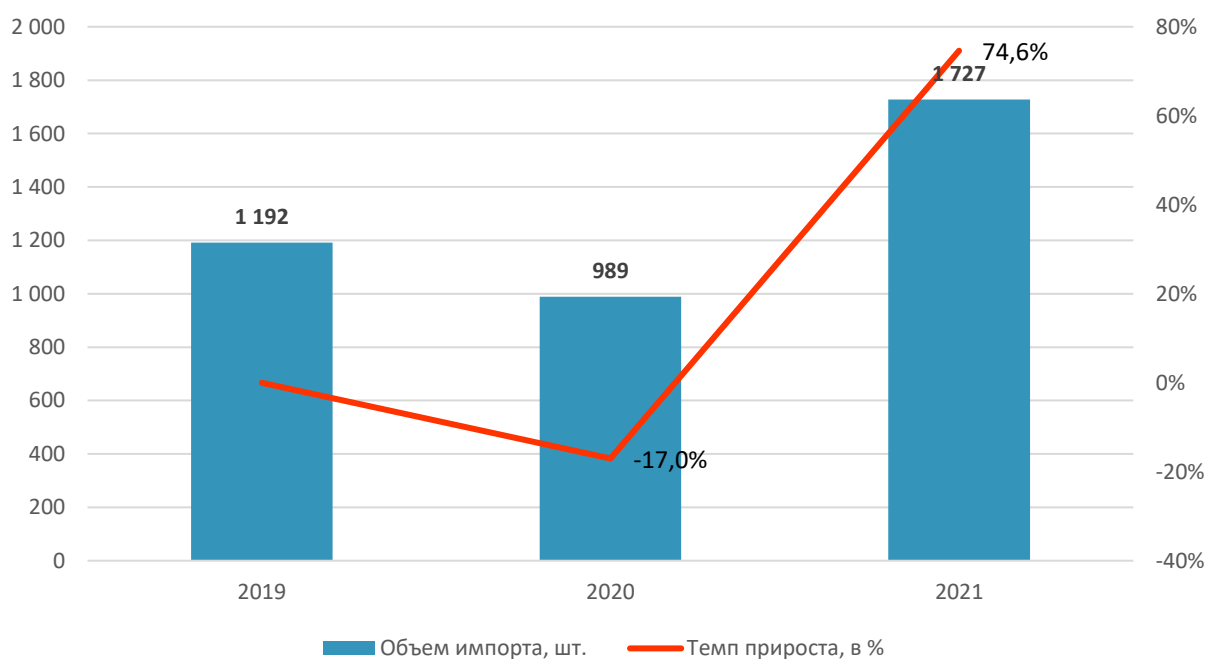
Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию в 2020 г. составил 989 шт. Темп прироста в 2020 г. был равен -17,0%. По итогам 2021 г. объем импорта склерометров (молотков Шмидта) увеличился до 1 727 шт. Темп прироста в 2021 г. составил 74,6% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию в 2019-2021 гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
1 192	989	1 727	773

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

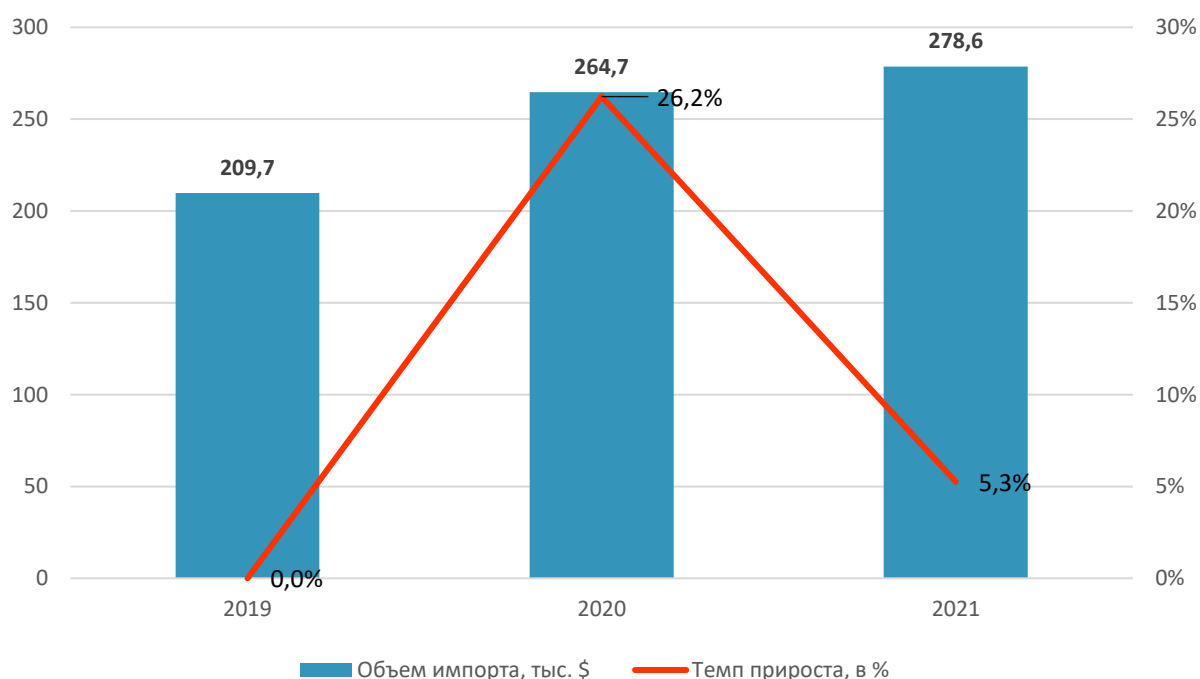
Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию в 2020 г. составил \$ 264,7 тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен 26,2%. По итогам 2021 г. объем импорта склерометров (молотков Шмидта) достиг \$ 278,6 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил 5,3% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
209,7	264,7	278,6	101,7

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
COPREX AG				
MATEST S.P.A				
PROCEQ				
НОВОТЕСТ/ООО НТЦ ПРОМТЕХНОЛОГИИ/NOVOTEST				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

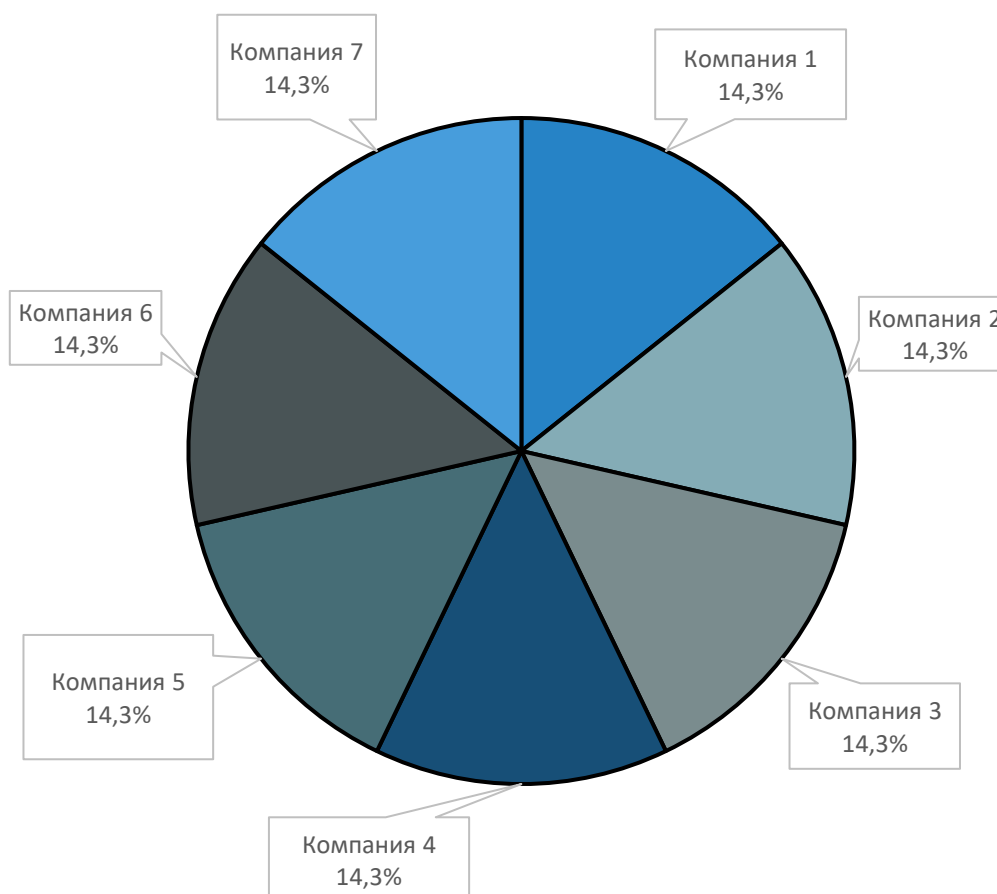
Таблица 12. Объем импорта склерометров (молотков Шмидта) в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
COPREX AG				
MATEST S.P.A				
PROCEQ				
НОВОТЕСТ/ООО НТЦ ПРОМТЕХНОЛОГИИ/NOVOTEST				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта склерометров (молотков Шмидта) в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

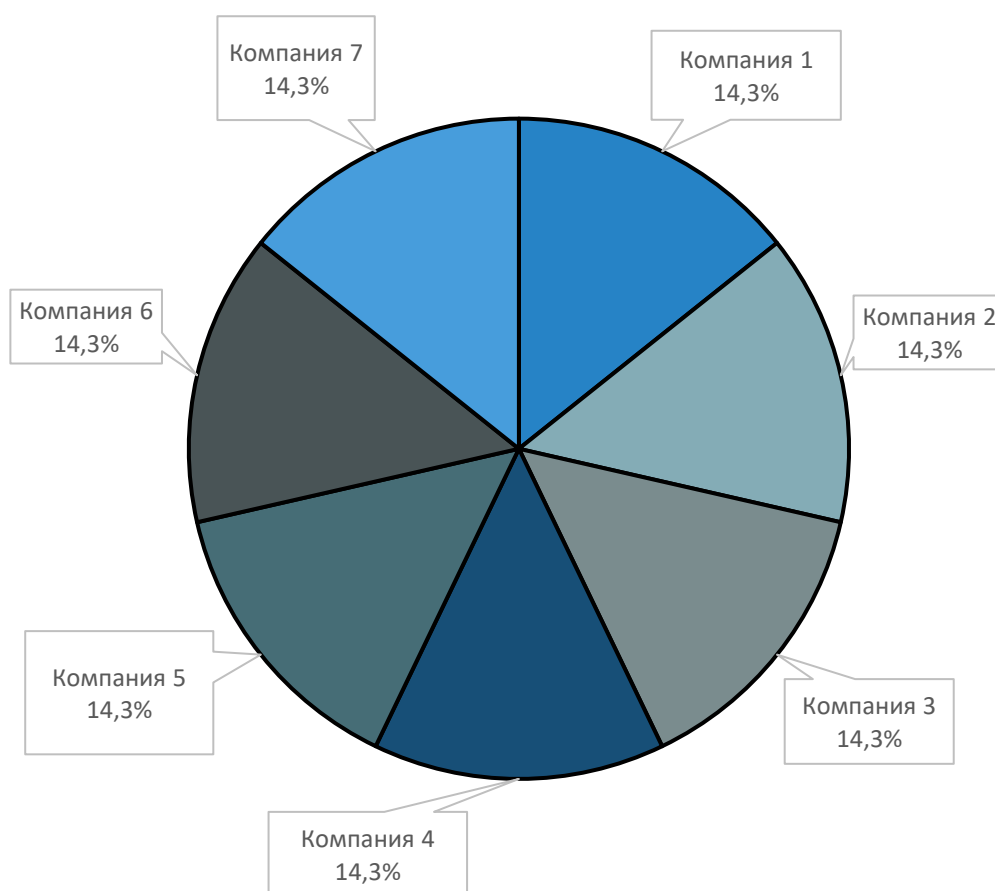
Диаграмма 9. Доли производителей склерометров (молотков Шмидта) в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта склерометров (молотков Шмидта) в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей склерометров (молотков Шмидта) в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка склерометров (молотков Шмидта)

ООО «Точприбор Северо-Запад» (бренд Tochline)

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Точприбор Северо-Запад» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «НТЦ «Промтехнологии» (бренд NOVOTEST)

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «НТЦ «Промтехнологии» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «Восток-7»

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «Восток-7» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР»

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

