DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка спа-бассейнов в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация спа-бассейнов 17

Виды спа-бассейнов 17

Надувные спа-бассейны 17

Плавательные спа-бассейны 17

Стандартные спа-бассейны 17

Преимущества спа-бассейнов 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка спа-бассейнов в России 18

Объем и темпы роста рынка 18
Объем и темпы роста рынка по ценовым сегментам 22
Объем рынка по брендам 25

Глава 4. Производство спа-бассейнов в России 31

Глава 5. Импорт спа-бассейнов в Россию и экспорт спа-бассейнов из России 33

Импорт по сегментам 33
Импорт по брендам 37

Эконом 41

Средний 42

Премиум 42

Импорт по странам 43
Импорт по моделям 46
Экспорт по сегментам 62
Экспорт по брендам 62

Эконом 62

Средний 62

Премиум *62*

Экспорт по странам 62

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка спа-бассейнов 63

Уровень доходов населения в России 63
Уровень частного домостроительства в России 63

Глава 7. Прогноз развития рынка спа-бассейнов в России 64

Глава 8. Анализ и краткая характеристика ключевых игроков рынка спа-бассейнов 65

ООО «АКВАПОЛИС» 69
ООО «АРТЕ ДИ ВИТА» 69
ООО «БАССЕЙНЫ И СПА» 69
ООО «БИОТРОНИКА» 69
ООО «ДЕЛФИ» 69
ООО «ОТТ» 69

Глава 9. Региональное распределение продаж спа-бассейнов в России 70

Сегмент «Премиум» 70
Сегмент «Средний» 72
Сегмент «Эконом» 72
Рынок в целом 72

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка спа-бассейнов 73

CHANGZHOU BIGEER SANITARY WARE 73
JAZZI 73
KINGSTON 73
JNJ SPAS 73
TREESSE 73

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 46 таблиц и 29 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов по сегментам в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов по сегментам в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов по ценовым сегментам в России, шт.
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов по ценовым сегментам в России, тыс. $.
Таблица 5. Объем рынка спа-бассейнов в России по брендам, шт.
Таблица 6. Объем рынка спа-бассейнов в России по брендам, тыс.$.
Таблица 7. Объем производства спа-бассейнов по сегментам в России, шт. и тыс.$
Таблица 8. Объем импорта спа-бассейнов по сегментам в Россию, шт.
Таблица 9. Объем импорта спа-бассейнов по ценовым сегментам в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта спа-бассейнов по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта спа-бассейнов по ценовым сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 12. Объем импорта спа-бассейнов в Россию по брендам, шт.
Таблица 13. Объем импорта спа-бассейнов в Россию по брендам, тыс.$.
Таблица 14. Объем импорта спа-бассейнов в сегменте «Эконом» в Россию по брендам, шт. и тыс.$.
Таблица 15. Объем импорта спа-бассейнов в сегменте «Средний» в Россию по брендам, шт. и тыс.$.
Таблица 16. Объем импорта спа-бассейнов в сегменте «Премиум» в Россию по брендам, шт. и тыс.$.
Таблица 17. Объем импорта спа-бассейнов в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 18. Объем импорта спа-бассейнов в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 19. Объем импорта спа-бассейнов в Россию по моделям, шт.
Таблица 20. Объем импорта спа-бассейнов в Россию по моделям, тыс.$.
Таблица 21. Объем экспорта спа-бассейнов по сегментам из России, шт.
Таблица 22. Объем экспорта спа-бассейнов по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 23. Объем экспорта спа-бассейнов по ценовым сегментам из России, шт.
Таблица 24. Объем экспорта спа-бассейнов по ценовым сегментам из России, тыс. $.
Таблица 25. Объем экспорта спа-бассейнов из России по брендам, шт. и тыс. $.
Таблица 26. Объем экспорта спа-бассейнов в сегменте «Средний» из России по брендам, шт. и тыс.$.
Таблица 27. Объем экспорта спа-бассейнов в сегменте «Премиум» из России по брендам, шт. и тыс.$.
Таблица 28. Объем экспорта спа-бассейнов из России по странам назначения, шт. и тыс.$.
Таблица 29. Финансовая деятельность ООО «Фиинн»
Таблица 30. Ввод общей площади жилых домов по этажности в России, тыс.кв.метров
Таблица 31. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов в России, шт.
Таблица 32. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов в России, тыс.$.
Таблица 33. Объем импорта спа-бассейнов по получателям в Россию, шт.
Таблица 34. Ведущие импортеры спа-бассейнов по сегментам в Россию, шт.
Таблица 35. Объем импорта спа-бассейнов по получателям в Россию, тыс. $.

Таблица 36. Ведущие импортеры спа-бассейнов по сегментам в Россию, тыс.$.
Таблица 37.Финансовые показатели ООО «АКВАПОЛИС», тыс. руб.
Таблица 38.Финансовые показатели ООО «АРТЕ ДИ ВИТА», тыс. руб.
Таблица 39.Финансовые показатели ООО «БАССЕЙНЫ И СПА», тыс. руб.
Таблица 40.Финансовые показатели ООО «БИОТРОНИКА», тыс. руб.
Таблица 41.Финансовые показатели ООО «ДЕЛФИ», тыс. руб.
Таблица 42.Финансовые показатели ООО «ОТТ», тыс. руб.
Таблица 43. Объем продаж спа-бассейнов сегмента «Премиум» по субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 44. Объем продаж спа-бассейнов сегмента «Средний» по субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 45. Объем продаж спа-бассейнов сегмента «Эконом» по субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 46. Объем продаж спа-бассейнов по субъектам федерации в России, тыс. $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка спа-бассейнов в Россию, шт.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка спа-бассейнов в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка спа-бассейнов в Россию, шт.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка спа-бассейнов в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Объем рынка спа-бассейнов по ценовым сегментам в России, шт.
Диаграмма 6. Объем рынка спа-бассейнов по ценовым сегментам в России, тыс. $.
Диаграмма 7. Доли производителей рынка спа-бассейнов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 8. Доли производителей рынка спа-бассейнов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства спа-бассейнов в России, шт. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства спа-бассейнов в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта спа-бассейнов в Россию, шт.
Диаграмма 12. Объем импорта спа-бассейнов по сегментам в России, шт.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта спа-бассейнов в Россию, тыс. $.
Диаграмма 14. Объем импорта спа-бассейнов по сегментам в России, тыс.$.
Диаграмма 15. Доли производителей спа-бассейнов в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли производителей спа-бассейнов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Доли производителей спа-бассейнов в сегменте «Эконом» в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли производителей спа-бассейнов в сегменте «Эконом» в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли производителей спа-бассейнов в сегменте «Средний» в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли производителей спа-бассейнов в сегменте «Средний» в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли производителей спа-бассейнов в сегменте «Премиум» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей спа-бассейнов в сегменте «Премиум» в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 23. Доли по странам происхождения спа-бассейнов в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 24. Доли по странам происхождения спа-бассейнов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Ввод общей площади жилых домов по этажности в России, тыс.кв.метров
Диаграмма 26. Объем и темп прироста рынка спа-бассейнов в России, шт. и %.
Диаграмма 27. Объем и темп прироста рынка спа-бассейнов в России, тыс.$ и %.
Диаграмма 28. Доли получателей спа-бассейнов в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 29. Доли получателей спа-бассейнов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка спа-бассейнов в России.

Объем рынка спа-бассейнов в России в 2022 г. составил 668 шт. Выделяют две основные категории спа-бассейнов: стандартные гидромассажные спа-бассейны и плавательные спа-бассейны.

Рынок спа-бассейнов можно сегментировать по ценовому признаку. В рамках данного отчета принято следующее деление:

1. Сегмент «Эконом».
2. Сегмент «Средний».
3. Сегмент «Премиум».

Сегмент «Средний» занимал лидирующую позицию в натуральном выражении на протяжении всего анализируемого периода.

Ведущими игроками рынка являются: ALLSEAS SPAS, AQUASPAS, ARCTIC SPA, ASTRALPOOL, BESTSPAS, CHANGZHOU BIGEER SANITARY WARE, DELFI SPA, ENDLESS POOLS, FIINN, IQUE, JACUZZI, JAZZI, JNJ SPAS, JOYEE, KINGSTON, JOYSPA, LOVIA, MASTER SPAS, MEXDA, PASSION SPAS, PROCOPI, SPARELAX, SUNDANCE SPAS, TREESSE, USSPA, VIKING SPAS, VORTEX SPAS, WATERWAVE SPAS и WELLIS.

Объем импорта спа-бассейнов в Россию в 2022 г. составил $ 8 930,3 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. занял Китай.

Наибольшую долю импорта спа-бассейнов в 2022 г. заняли бренды: AQUASPAS, BESTSPAS, CHANGZHOU BIGEER SANITARY WARE, DELFI SPA, IQUE, JAZZI, JNJ SPAS, JOYSPA, JOYEE, KINGSTON, LOVIA, TREESSE и VORTEX SPAS.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок спа-бассейнов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка спа-бассейнов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка спа-бассейнов в России.
2. Объем и темпы производства рынка спа-бассейнов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России спа-бассейнов.
4. Определить долю продаж всех действующих игроков рынка
5. Определить долю рынка по каждому бренду.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) спа-бассейнов в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка спа-бассейнов в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка спа-бассейнов в России.
9. Спрогнозировать объем рынка по всем сегментам (Эконом премиум, средний) до 2025 г.
10. Определить долю каждого региона в общем объеме продаж (По всем сегментам)
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка спа-бассейнов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке спа-бассейнов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** спа-бассейнов**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация спа-бассейнов

СПА бассейн – это автономный гидромассажный мини-бассейн с контролируемым подогревом и замкнутым циклом очистки воды, обладающий исключительными оздоровительными свойствами. Свое название бассейны спа получили от популярного одноименного бельгийского курорта. Небольшой городок «Спа» известен целебными минеральными водами, чистейшим воздухом и живописными горными ландшафтами. Гидромассажные бассейны нового поколения стали называться так именно потому, что благодаря ежедневным расслабляющим и оздоравливающим процедурам, они превращают жизнь своих владельцев в настоящий отдых на курорте.

Виды спа-бассейнов

Все спа-бассейны можно разделить на три больше группы:

1. Надувные (мобильные) спа-бассейны.
2. Плавательные спа-бассейны.
3. Стандартные спа-бассейны.

Надувные спа-бассейны

……..

Плавательные спа-бассейны

……..

Стандартные спа-бассейны

……..

Преимущества спа-бассейнов

Старейший среди известных человеку способов снятия стресса и общего оздоровления организма – гидротерапия. Ее полезное действие основано на трех составляющих: тепло, водные потоки и ощущение невесомости при погружении в воду.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка спа-бассейнов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

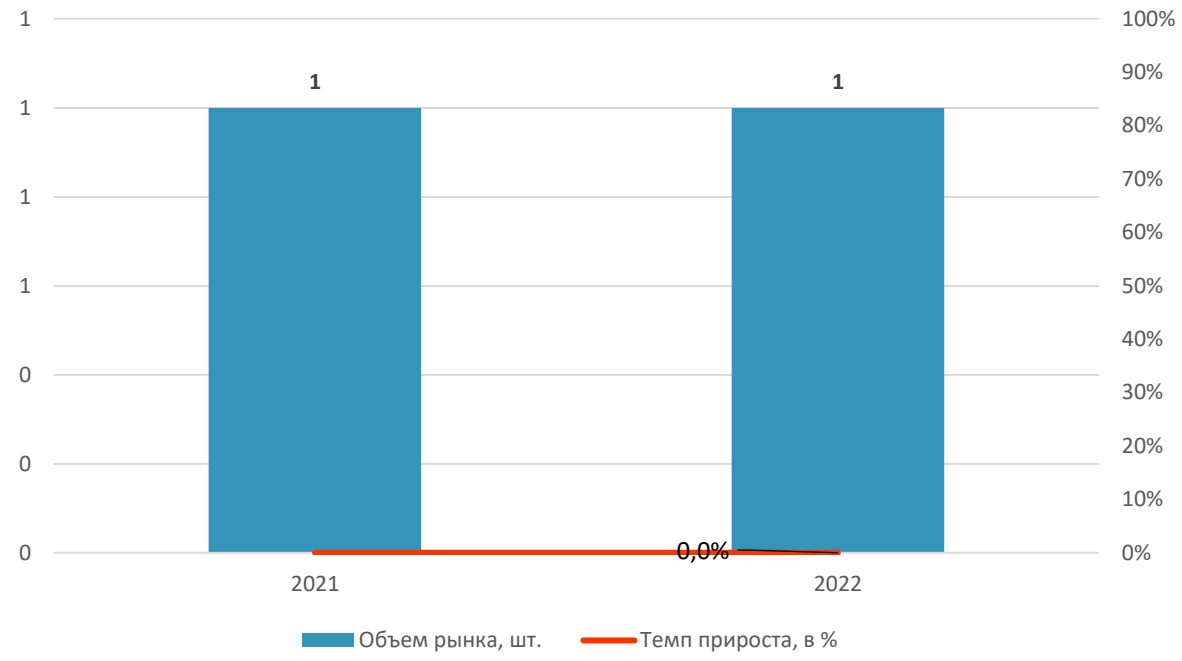
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка спа-бассейнов в России в 2021 г. составил ……. шт. В 2022 г. объем рынка спа-бассейнов ……. и достиг значения ……. шт. Темп прироста в 2022 г. составил ……. % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов по сегментам в России в 2021-2022 гг., шт.

Показатель	2021	2022

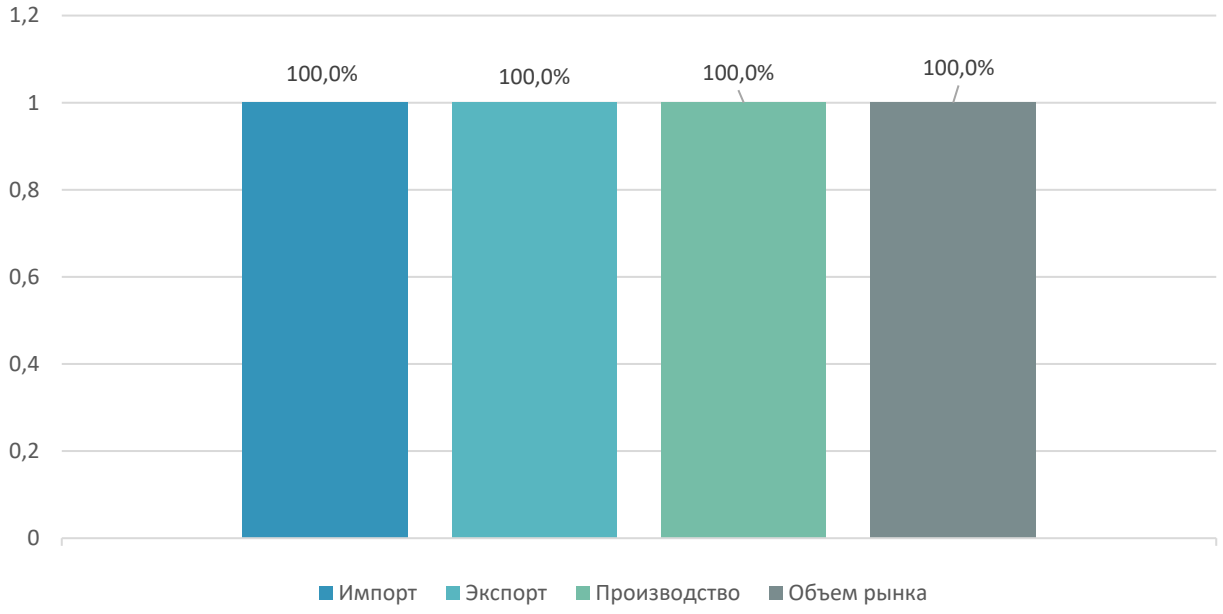
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка спа-бассейнов в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

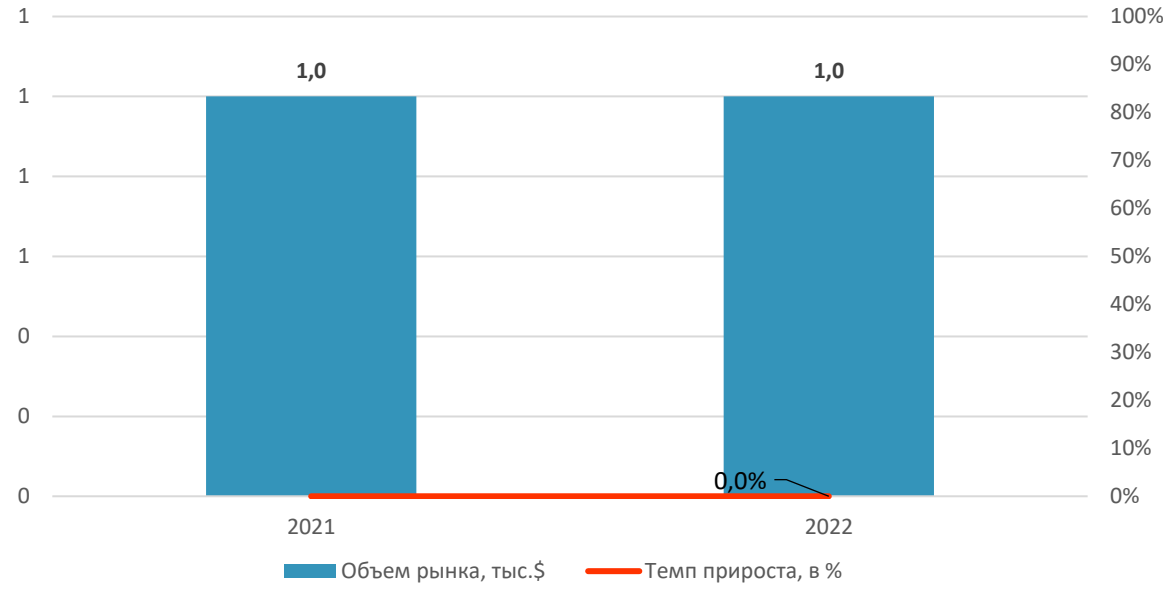
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка спа-бассейнов в России в 2021 г. был равен $ ……. тыс. В 2022 г. объем рынка спа-бассейнов ……. и достиг значения $ ……. тыс. Темп прироста в 2022 г. составил ……. % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов по сегментам в России в 2021-2022 гг., тыс. $.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Премиум		
Средний		
Эконом		
Экспорт		
Премиум		
Средний		
Эконом		
Производство		
Премиум		
Средний		
Эконом		
Рынок		
Премиум		
Средний		
Эконом		

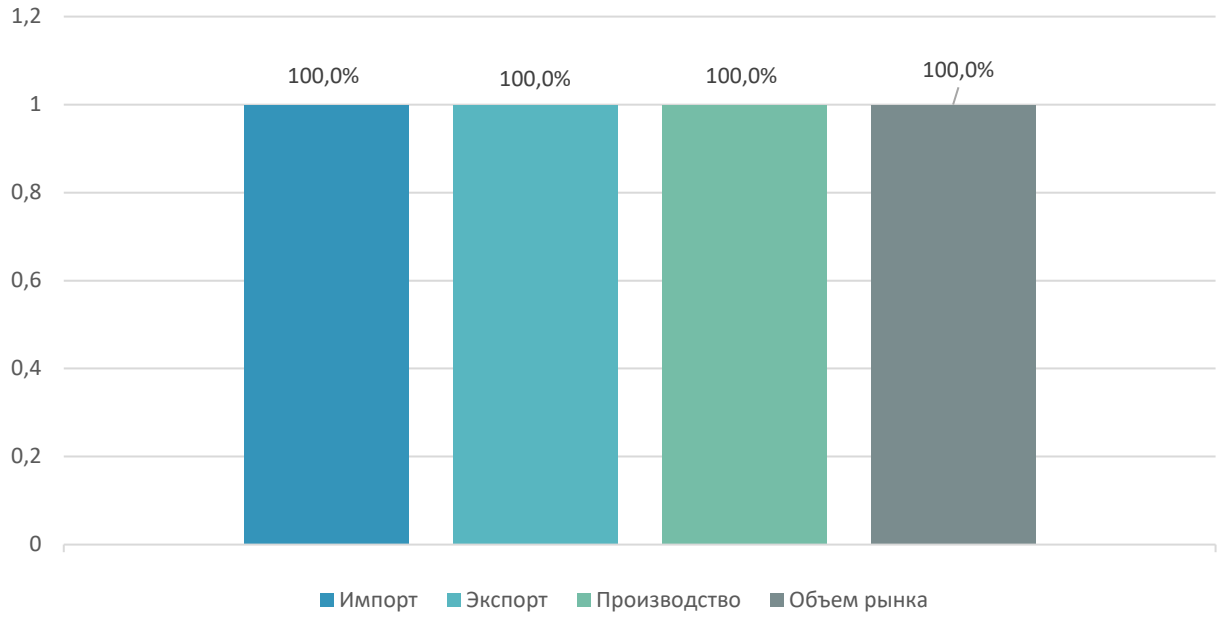
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка спа-бассейнов в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по ценовым сегментам

Рынок спа-бассейнов можно сегментировать по ценовому признаку. В рамках данного отчета принято следующее деление: «Эконом», «Средний» и «Премиум».

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов по ценовым сегментам в России в 2021-2022 гг., шт.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Эконом		
Средний		
Премиум		
Экспорт		
Эконом		
Средний		
Премиум		
Производство		
Эконом		
Средний		
Премиум		
Рынок		
Эконом		
Средний		
Премиум		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

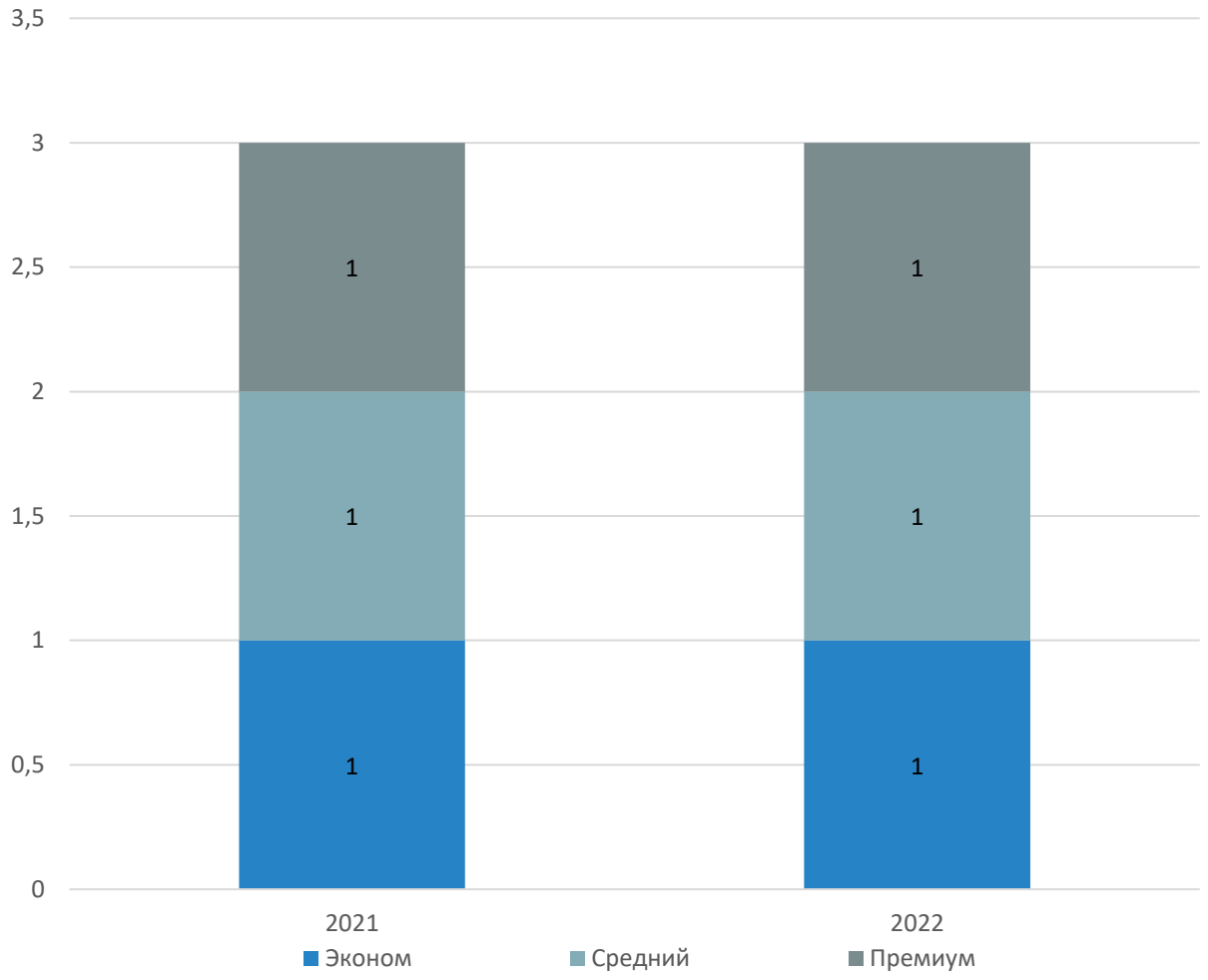
Сегмент «Эконом».....

Сегмент «Средний».......

Сегмент «Премиум».....

.....

Диаграмма 5. Объем рынка спа-бассейнов по ценовым сегментам в России в 2021-2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

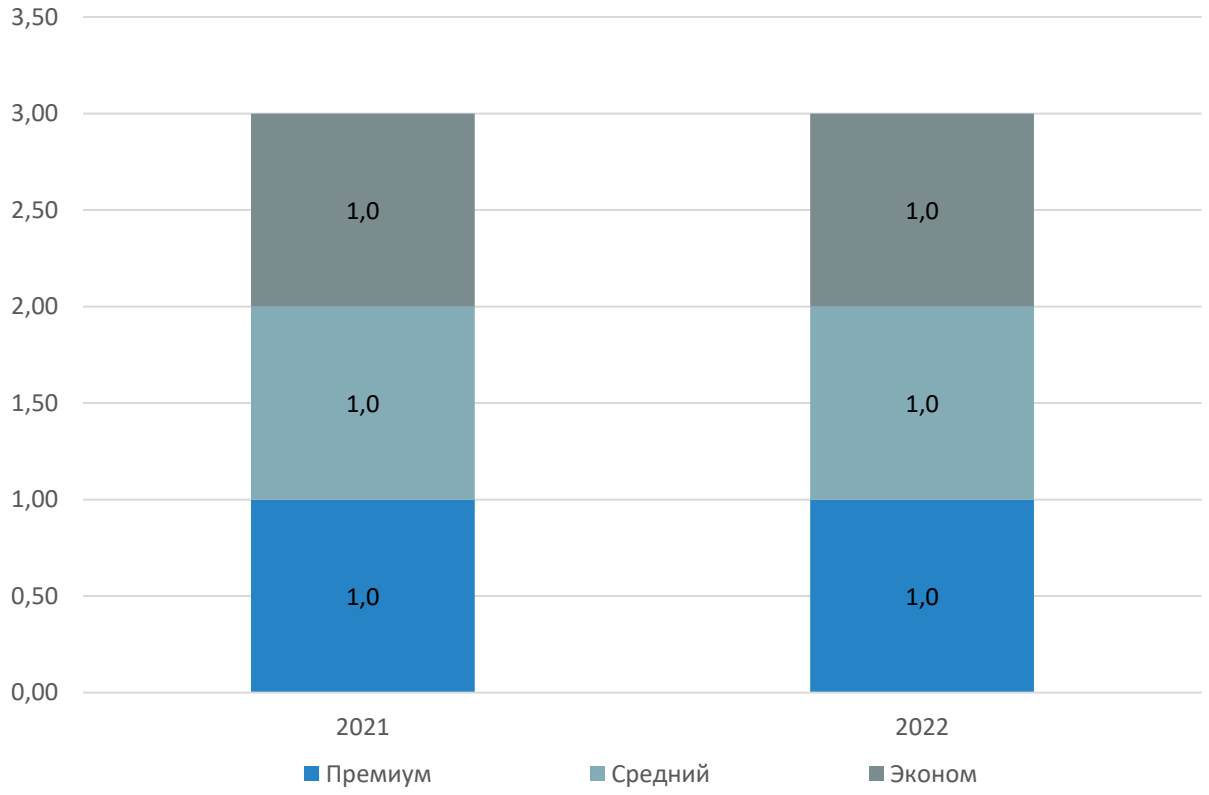
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спа-бассейнов по ценовым сегментам в России в 2021-2022 гг., тыс. $.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Премиум		
Средний		
Эконом		
Экспорт		
Премиум		
Средний		
Эконом		
Производство		
Премиум		
Средний		
Эконом		
Рынок		
Премиум		
Средний		
Эконом		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……..

Диаграмма 6. Объем рынка спа-бассейнов по ценовым сегментам в России в 2021-2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка спа-бассейнов в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % натуральном выражении. На втором месте бренд ……. с ……. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2022 г. составила ……. % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка спа-бассейнов в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % стоимостном выражении. На втором месте бренд ……. с ……. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2022 г. составила ……. % в стоимостном выражении.

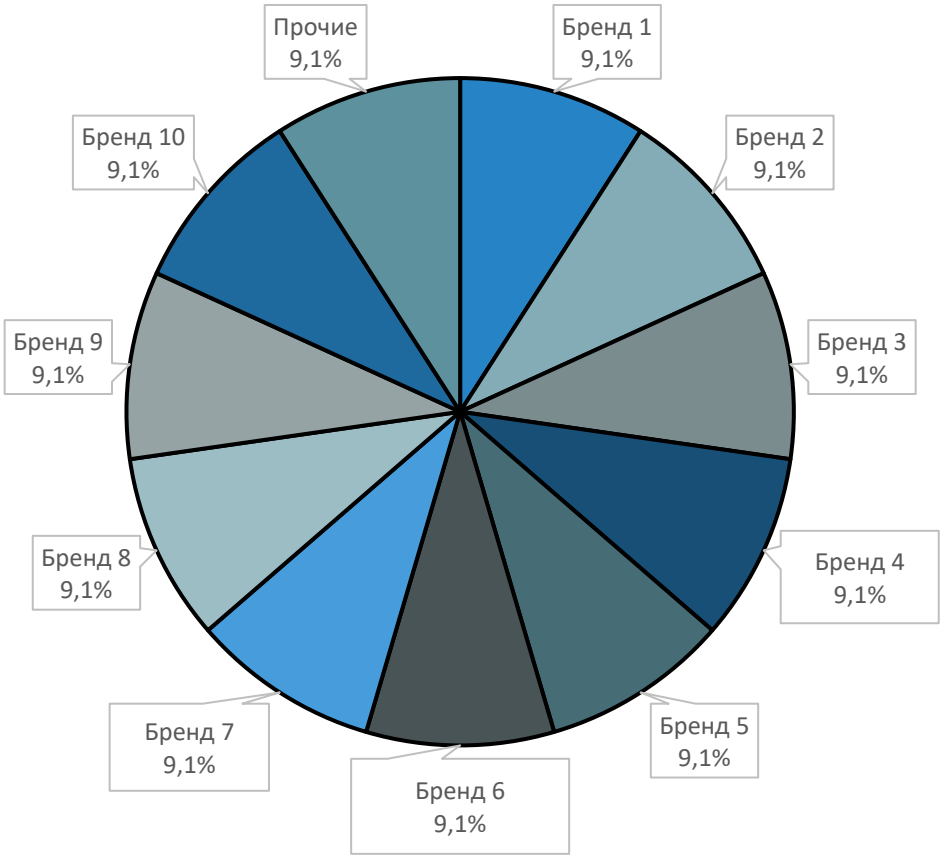
Таблица 5. Объем рынка спа-бассейнов в России по брендам в 2021-2022 гг., шт.

Бренд	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ALLSEAS SPAS								
AMERICAN WHIRLPOOL								
AQUASPAS								
ARCTIC SPA								
ASTRALPOOL								
BESTSPAS								
CHANGZHOU BIGEER SANITARY WARE								
DELFI SPA								
DREAM SPA								
ENDLESS POOLS								
IQUE								
JACUZZI								
JAZZI								
JNJ SPAS								
JOYEE								

Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей рынка спа-бассейнов в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6. Объем рынка спа-бассейнов в России по брендам в 2021-2022 гг., тыс.$.

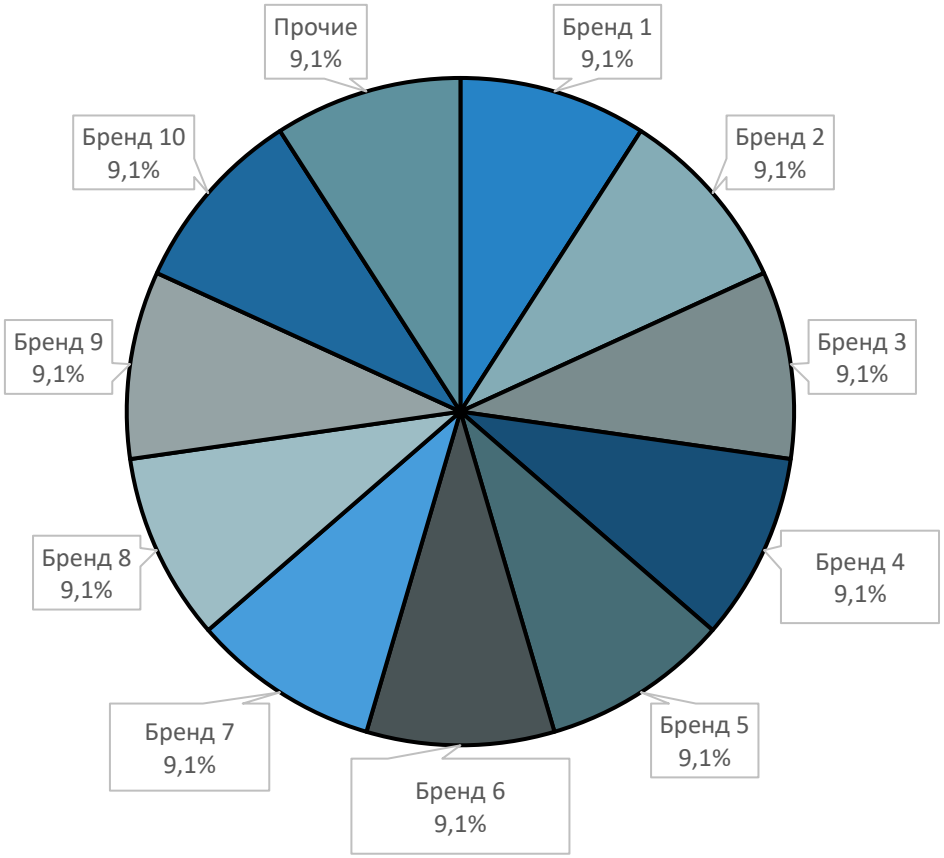
Бренд	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ALLSEAS SPAS								
AMERICAN WHIRLPOOL								
AQUASPAS								
ARCTIC SPA								
ASTRALPOOL								
BESTSPAS								
CHANGZHOU BIGEER SANITARY WARE								
DELFI SPA								
DREAM SPA								
ENDLESS POOLS								
IQUE								
JACUZZI								
JAZZI								
JNJ SPAS								
JOYEE								
JOYSPA								
FIINN								
KINGSTON								
LOVIA								
MASTER SPAS								
MEXDA								

Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 8. Доли производителей рынка спа-бассейнов в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство спа-бассейнов в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства спа-бассейнов в России в 2021 г. составил ……. шт. или $ ……. тыс. В 2021 г. этот показатель вырос и достиг значения ……. шт. или $ ……. тыс. Темп прироста составил ……. % в натуральном и ……. % в стоимостном выражении.

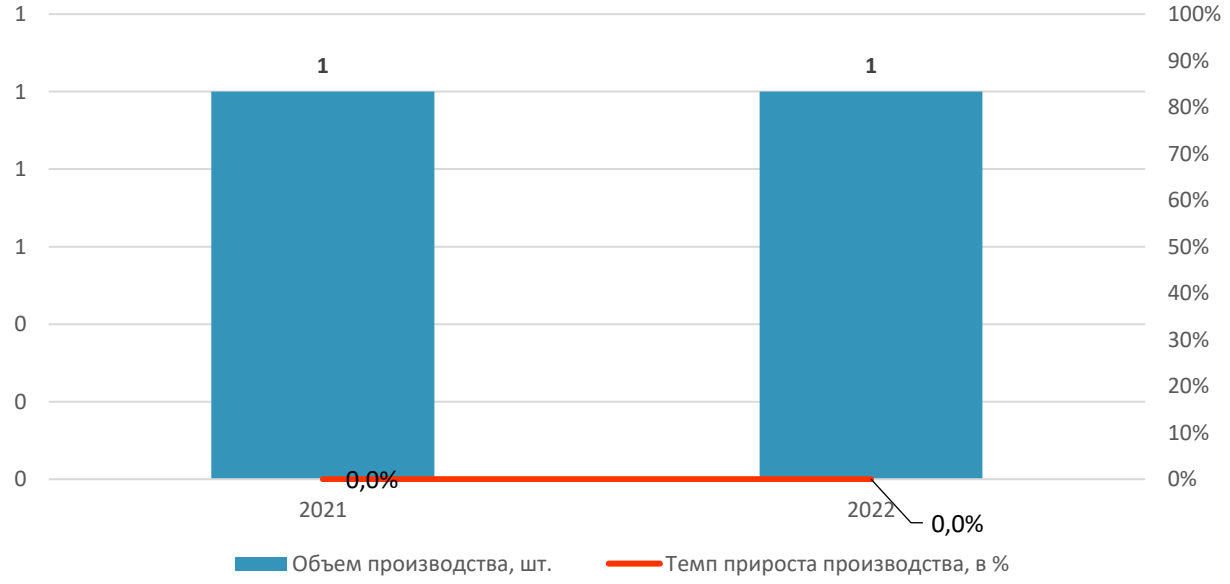
Единственным отечественным производителем спа-бассейнов является компания …….. Фирма расположена в Калининградской области. Продукция выпускается под брендом ……..

Таблица 7. Объем производства спа-бассейнов по сегментам в России в 2021-2022 гг., шт. и тыс.$

Сегмент	2021		2022	
	Кол-во, шт.	тыс.$	Кол-во, шт.	тыс.$
Премиум				
Средний				
Эконом				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства спа-бассейнов в России в 2021-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства спа-бассейнов в России в 2021-2022 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт спа-бассейнов в Россию и экспорт спа-бассейнов из России

Импорт по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта спа-бассейнов в Россию в 2020 г. составил ……. шт. В 2022 г. этот показатель ……. и достиг значения ……. шт. Темп прироста в 2021 г. составил ……. % от натурального объема импорта.

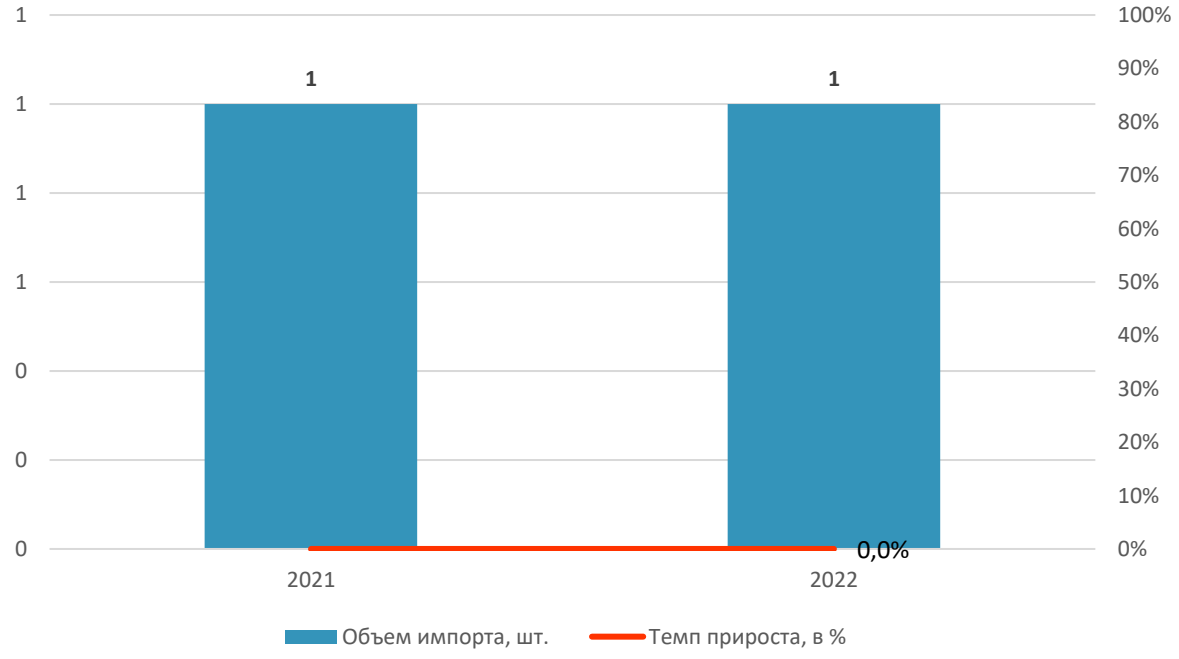
Сегмент «Стандартный» занимал лидирующую позицию в натуральном выражении на протяжении всего анализируемого периода. Его доля составляла: 2021 г. – ……. %; 2022 г. – ……. %.

Таблица 8. Объем импорта спа-бассейнов по сегментам в Россию в 2021-2022 гг., шт.

Сегмент/категория	2021	2022
Плавательный		
Стандартный		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг., шт.



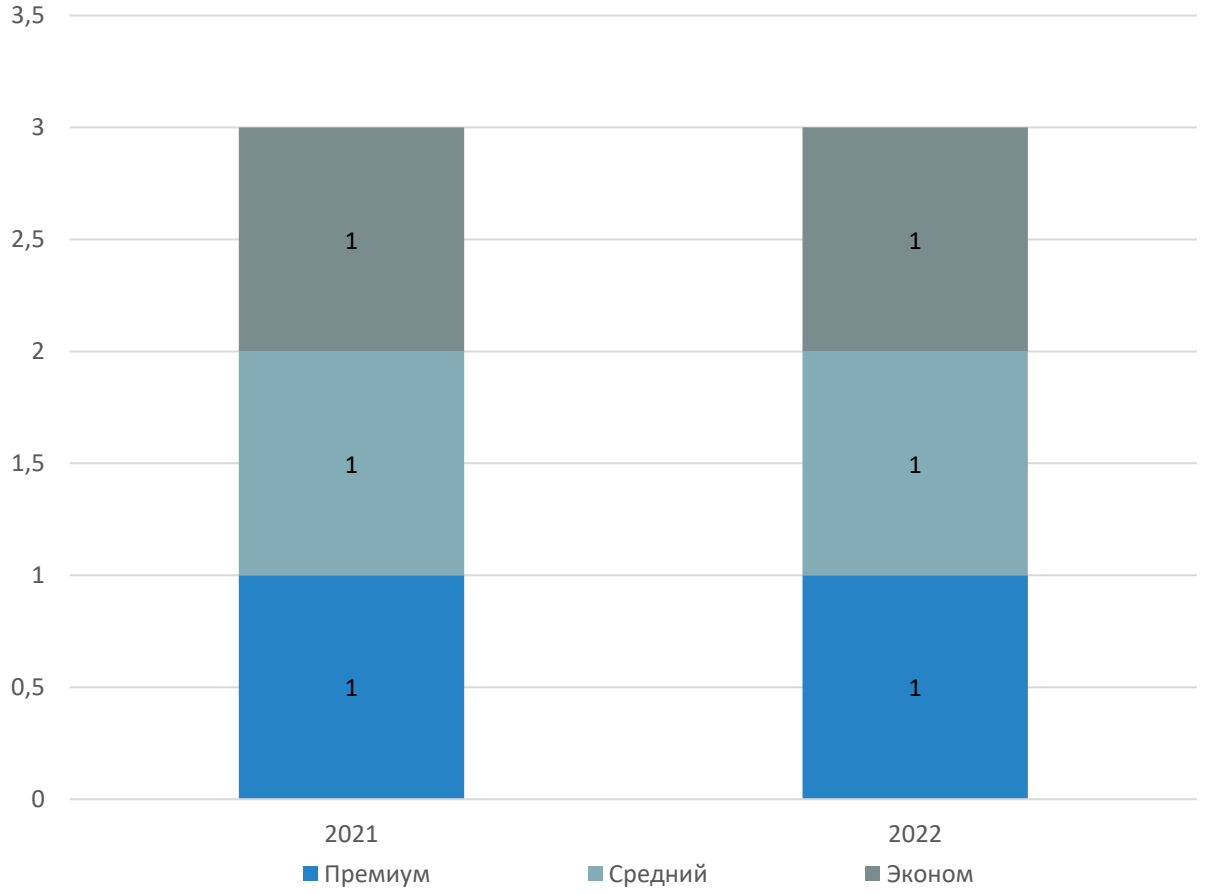
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем импорта спа-бассейнов по ценовым сегментам в Россию в 2021-2022 гг., шт.

Сегмент	2021	2022
Премиум		
Средний		
Эконом		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем импорта спа-бассейнов по сегментам в России в 2021-2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта спа-бассейнов в Россию в 2021 г. составил $ ……. тыс. В 2022 г. этот показатель ……. и достиг значения $ ……. тыс. Темп прироста в 2022 г. составил ……. % от стоимостного объема импорта.

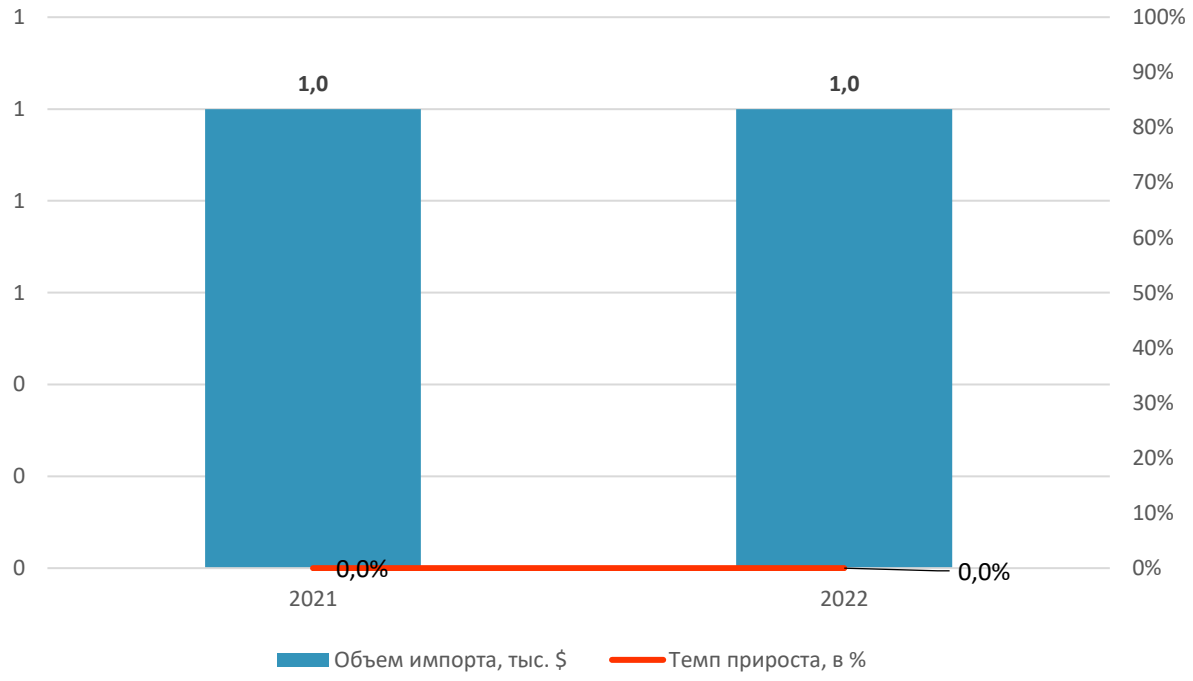
Сегмент «Стандартный» занимал лидирующую позицию в стоимостном выражении на протяжении всего анализируемого периода. Его доля составляла: 2021 г. – ……. %; 2022 г. – ……. %.

Таблица 10. Объем импорта спа-бассейнов по сегментам в Россию в 2021-2022 гг., тыс. $.

Сегмент/категория	2021	2022
Плавательный		
Стандартный		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг., тыс. $.



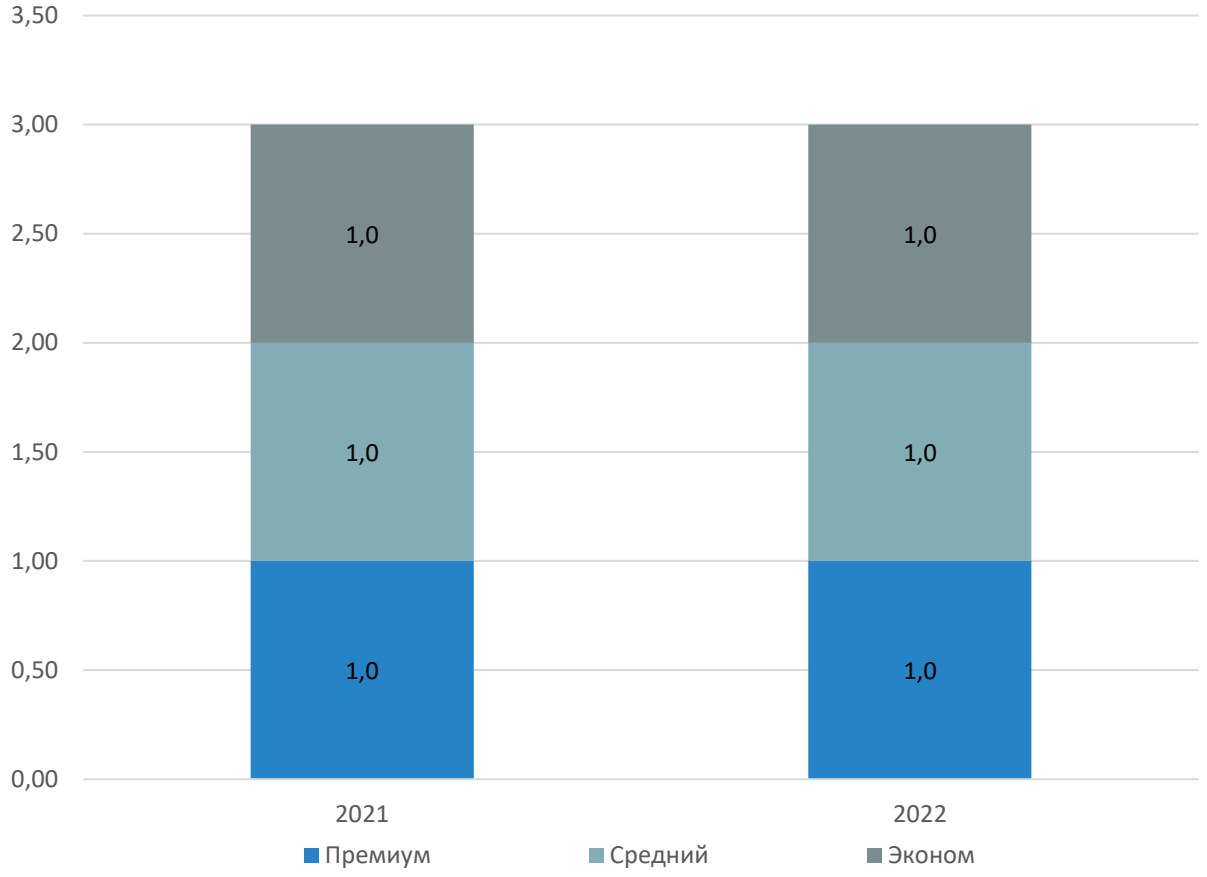
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем импорта спа-бассейнов по ценовым сегментам в Россию в 2021-2022 гг., тыс. $.

Сегмент	2021	2022
Премиум		
Средний		
Эконом		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем импорта спа-бассейнов по сегментам в России в 2021-2022 гг., тыс.$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

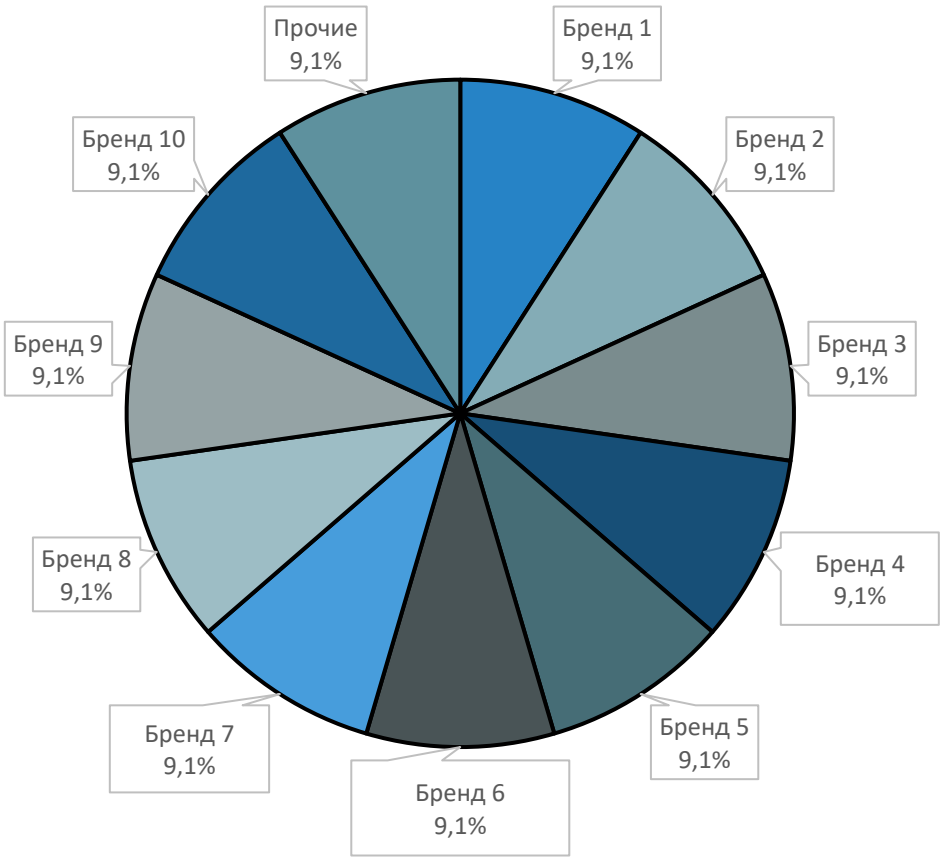
Таблица 12. Объем импорта спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2021	2022
ALLSEAS SPAS		
AMERICAN WHIRLPOOL		
AQUASPAS		
ARCTIC SPA		
ASTRALPOOL		
BESTSPAS		
CHANGZHOU BIGEER SANITARY WARE		
DELFI SPA		
DREAM SPA		
ENDLESS POOLS		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта спа-бассейнов в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % от натурального объема. На втором месте ……. с ……. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Его доля в 2022 г. составила ……. % в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Доли производителей спа-бассейнов в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

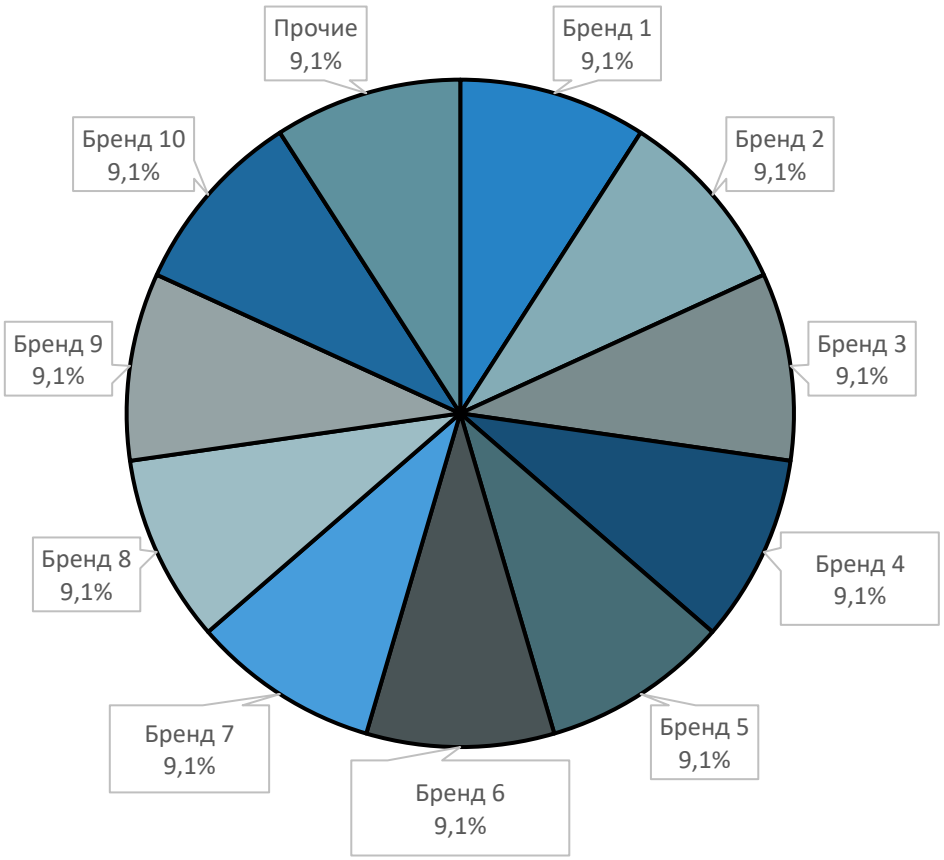
Таблица 13. Объем импорта спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг. по брендам, тыс.$.

Бренд	2021	2022
ALLSEAS SPAS		
AMERICAN WHIRLPOOL		
AQUASPAS		
ARCTIC SPA		
ASTRALPOOL		
BESTSPAS		
CHANGZHOU BIGEER SANITARY WARE		
DELFI SPA		
DREAM SPA		
ENDLESS POOLS		
IQUE		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта спа-бассейнов в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % от стоимостного объема. На втором месте ……. с ……. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Его доля в 2022 г. составила ……. % в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли производителей спа-бассейнов в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Эконом

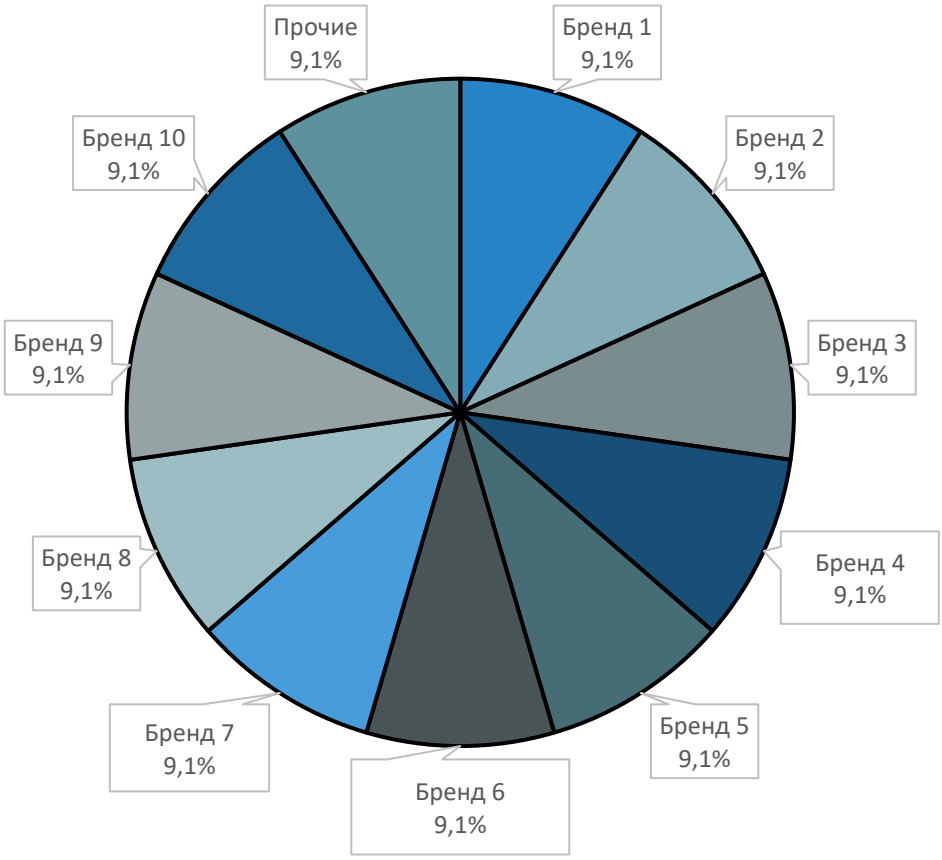
Таблица 14. Объем импорта спа-бассейнов в сегменте «Эконом» в Россию в 2021-2022 гг. по брендам, шт. и тыс.$.

Бренд	2021		2022	
	Кол-во, шт.	тыс.$	Кол-во, шт.	тыс.$
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта спа-бассейнов в сегменте «Эконом» в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % от натурального объема.

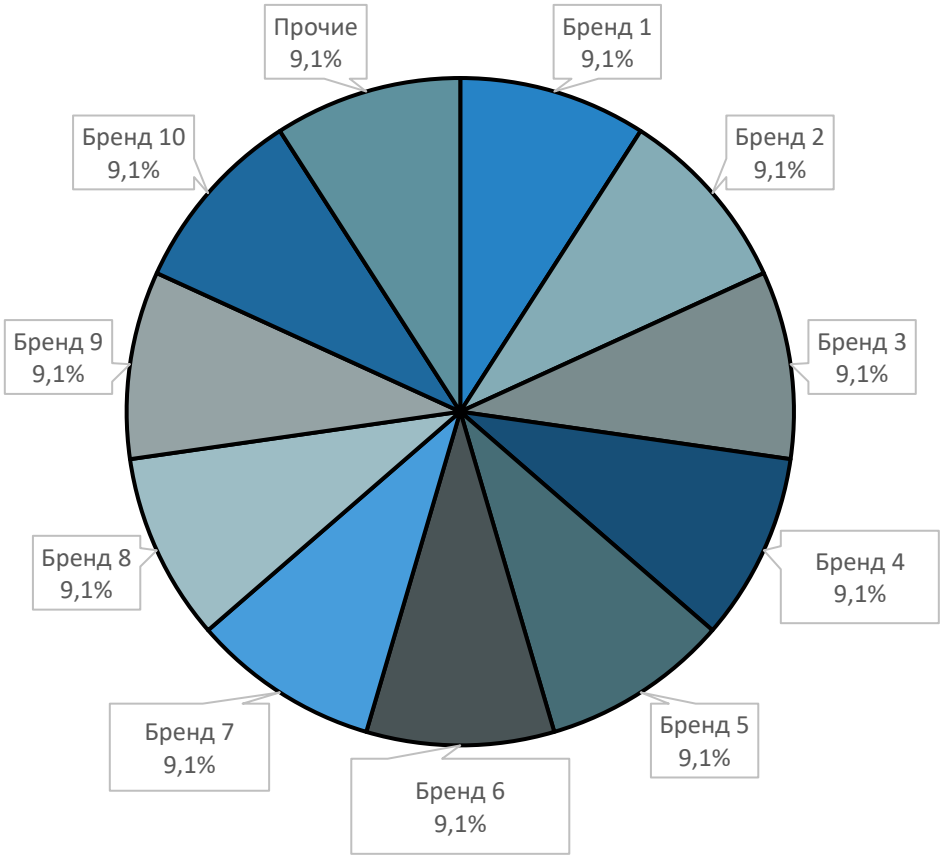
Диаграмма 17. Доли производителей спа-бассейнов в сегменте «Эконом» в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта спа-бассейнов в сегменте «Эконом» в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли производителей спа-бассейнов в сегменте «Эконом» в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Средний

……

Премиум

……

Импорт по странам

Таблица 15. Объем импорта спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2021	2022
АВСТРИЯ		
ВЕНГРИЯ		
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КАНАДА		
КИТАЙ		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

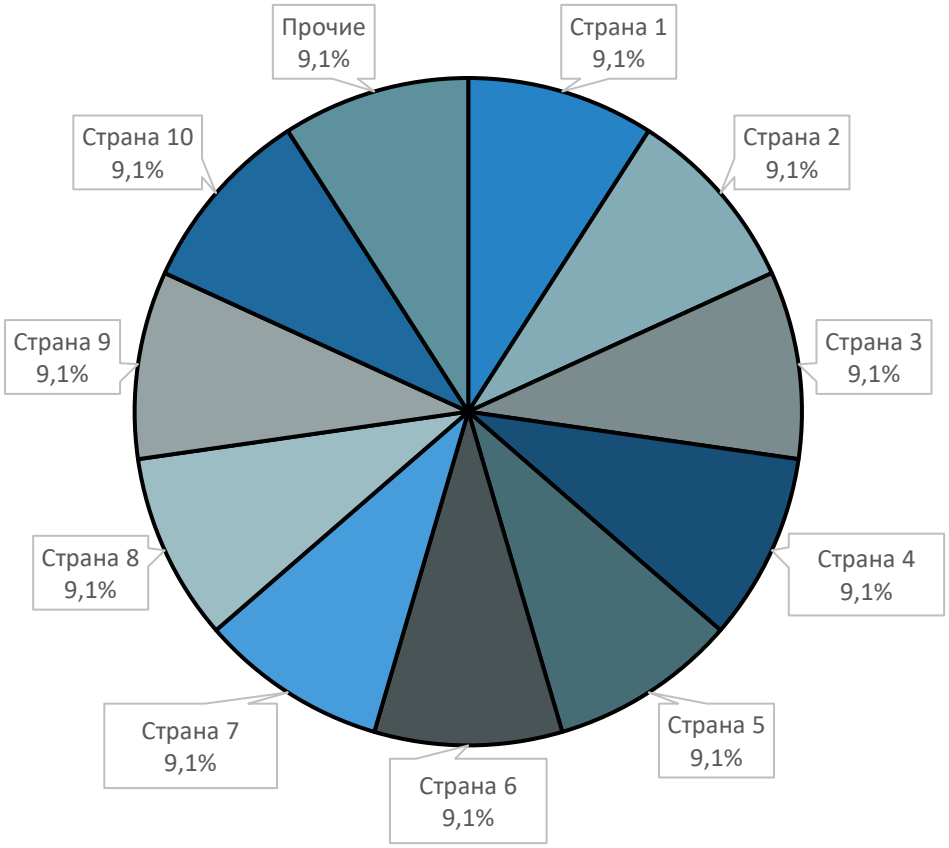
Таблица 16. Объем импорта спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тыс.$.

Страна	2021	2022
АВСТРИЯ		
ВЕНГРИЯ		
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КАНАДА		
КИТАЙ		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта спа-бассейнов в натуральном выражении в 2022 г. занял …….. Его доля составила ……. % от натурального объема.

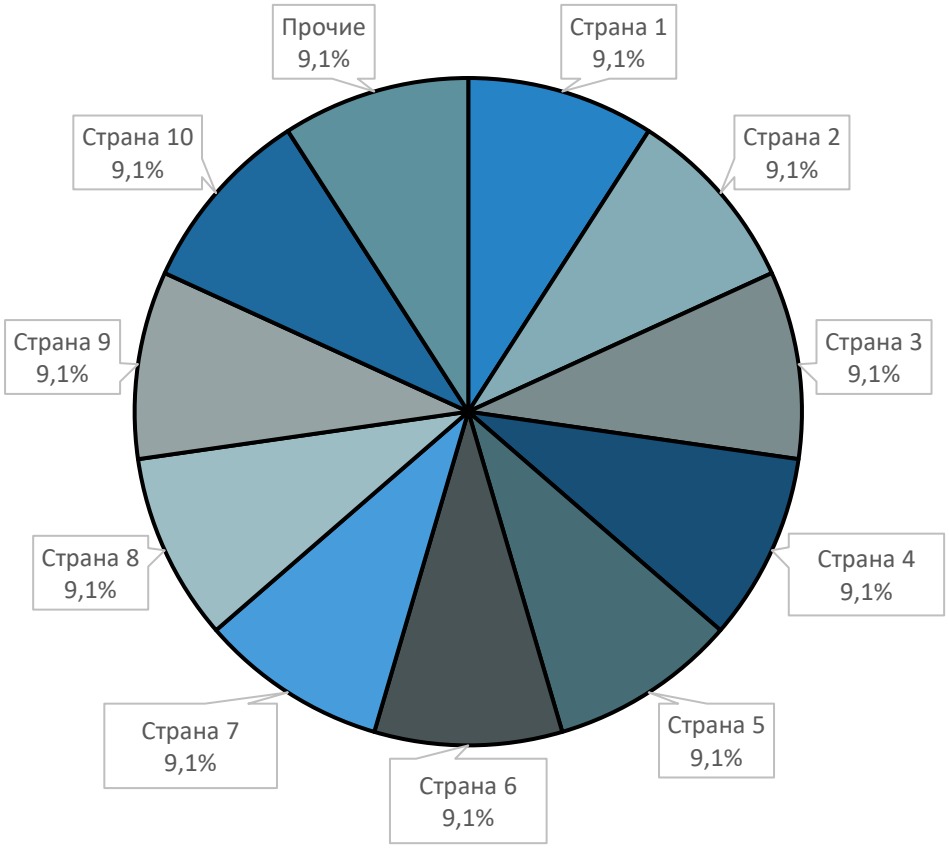
Диаграмма 19. Доли по странам происхождения спа-бассейнов в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта спа-бассейнов в стоимостном выражении в 2022 г. занял …….. Его доля составила ……. % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли по странам происхождения спа-бассейнов в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по моделям

Наибольшую долю импорта сегмента «Эконом» в 2022 г. заняли следующие модели: ……. (…….) – ……. %, ……. (…….) – ……. % и ……. (…….) – ……. %.

Наибольшую долю импорта сегмента «Стандартный» в 2022 г. заняли следующие модели: ……. (…….) – ……. %, ……. (…….) – ……. % и ……. (…….) – ……. %.

Наибольшую долю импорта сегмента «Премиум» в 2022 г. заняли следующие модели: ……. (…….) – ……. %, ……. (…….) – ……. % и ……. (…….) – ……. %.

Таблица 17. Объем импорта спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг. по моделям, шт.

Модель	2021	2022
Премиум		
5U70		
AMAZONAS 2019 W-FLOW SYSTEM		
BG-6601		

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Средний		
2000-CFL		
2100-CDL-BP		
2200-II-DD-BPM		

Эконом		
AR-300		
AR-400		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Объем импорта спа-бассейнов в Россию в 2021-2022 гг. по моделям, тыс.$.

Модель	2021	2022
Премиум		
5U70		
AMAZONAS 2019 W-FLOW SYSTEM		
BG-6601		

Средний		
2000-CFL		
2100-CDL-BP		
2200-II-DD-BPM		

Эконом		
AR-300		
AR-400		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по сегментам

……

Экспорт по брендам

……

Эконом

……

Средний

……

Премиум

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка спа-бассейнов

Российский рынок спа-бассейнов формируется за счет импортных поставок. Экспорт из России фактически является поставками ранее ввезенного импортного оборудования в третьи страны.

……..

Уровень доходов населения в России

……

Уровень частного домостроительства в России

……

Глава 7. Прогноз развития рынка спа-бассейнов в России

На рынок спа-бассейнов влияет большое количество факторов. На момент написания отчет существуют различные сценарии развития экономики, которые прямо противоречат друг другу.

Ключевым препятствующим фактором является экономическое состояние российской экономики.

……

Глава 8. Анализ и краткая характеристика ключевых игроков рынка спа-бассейнов

В рамках подготовки отчета было установлено, что уровень производства спа-бассейнов в России несущественен. По этой причине в данной главе будет дана краткая характеристика основных получателей импортной продукции.

Наибольшая доля импорта спа-бассейнов в натуральном выражении в 2022 г. пришлась на следующие компании: …… (……..%); …… (……..%); …… (……..%); …….. (…….%) и …….. (……%). На ТОП-3 в 2022 г. пришлось ……..%, а доля ТОП-5 компаний была равна почти ……% от общего объема поставок спа-бассейнов в Россию.

Таблица 19. Объем импорта спа-бассейнов по получателям в Россию в 2021-2022 гг., шт.

Получатель	ИНН	2021	2022

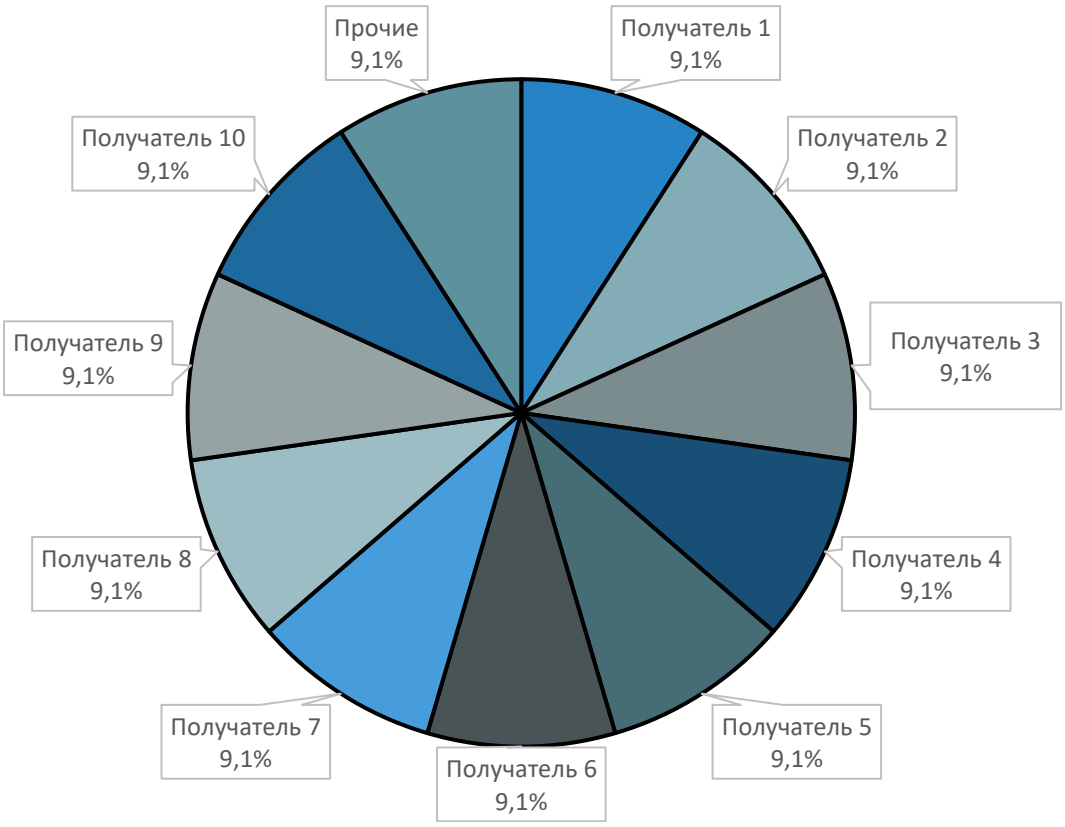
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Ведущие импортеры спа-бассейнов по сегментам в Россию в 2021-2022 гг., шт.

Сегмент	Получатель	ИНН	2021	2022
Плавательный				
Стандартный				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Доли получателей спа-бассейнов в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшая доля импорта спа-бассейнов в стоимостном выражении в 2022 г. пришлась на следующие компании: …… (……..%); …… (……%); …… (……%); …….. (…….%) и …….. (……%). На ТОП-3 в 2022 г. пришлось ……..%, а доля ТОП-5 компаний была равна почти ……% от общего объема поставок спа-бассейнов в Россию.

Таблица 21. Объем импорта спа-бассейнов по получателям в Россию в 2021-2022 гг., тыс. $.

Получатель	ИНН	2021	2022

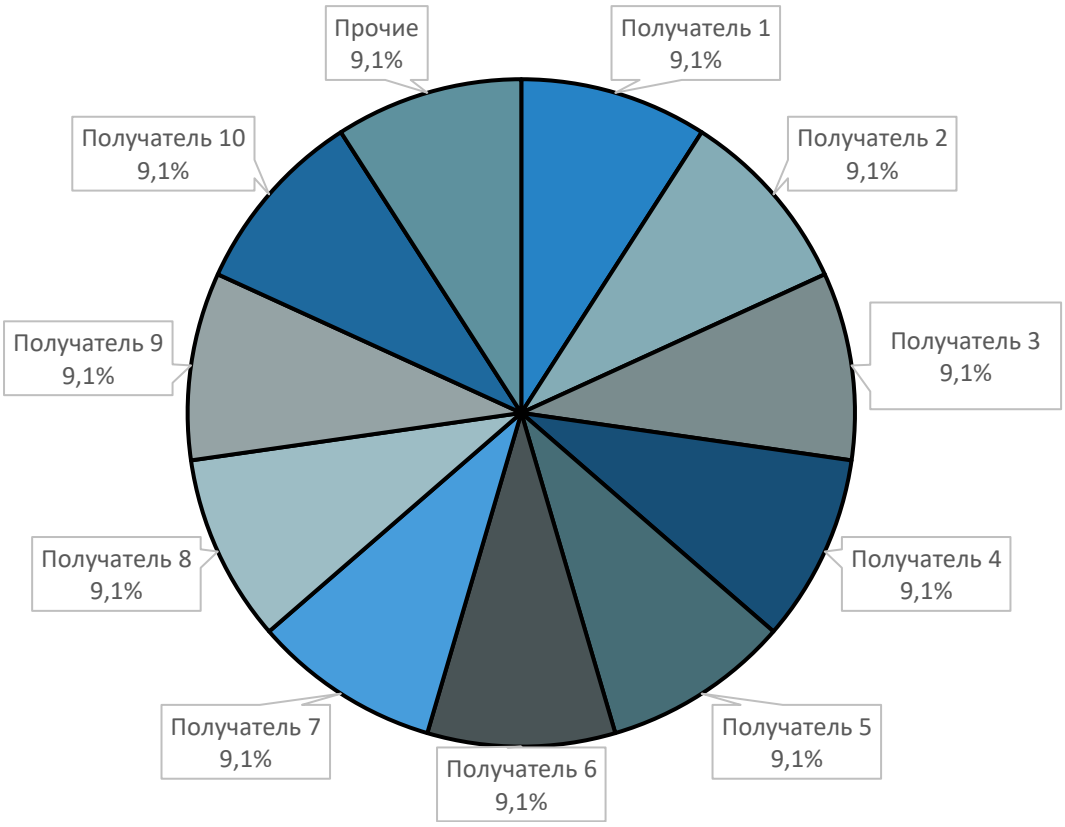
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 22. Ведущие импортеры спа-бассейнов по сегментам в Россию в 2021-2022 гг., тыс.$.

Сегмент	Получатель	ИНН	2021	2022
Плавательный				
Стандартный				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Доли получателей спа-бассейнов в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

ООО «АКВАПОЛИС»

……..

ООО «АРТЕ ДИ ВИТА»

……..

ООО «БАССЕЙНЫ И СПА»

……..

ОО «БИОТРОНИКА»

……..

ООО «ДЕЛФИ»

……..

ООО «ОТТ»

……..

Глава 9. Региональное распределение продаж спа-бассейнов в России

Ниже представлено распределение объемов продаж спа-бассейнов по субъектам федерации.

Сегмент «Премиум»

Суммарная доля ТОП-5 регионов по объему продаж спа-бассейнов сегмента «Премиум» в 2022 г. составила ……..%. ТОП-5 сегмента «Премиум» в 2022 г. выглядел следующим образом:

- ……. – …….%;
- ……. – …….%;
- ……. – …….%;
- ……. – …….%;
- ……. – …….%;

Таблица 23. Объем продаж спа-бассейнов сегмента «Премиум» по субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., тыс. $.

Субъект Федерации	2021	2022
Премиум		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «Средний»

……

Сегмент «Эконом»

……

Рынок в целом

……

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка спа-бассейнов

CHANGZHOU BIGEER SANITARY WARE

…….

JAZZI

…….

KINGSTON

…….

JNJ SPAS

…….

TREESSE

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

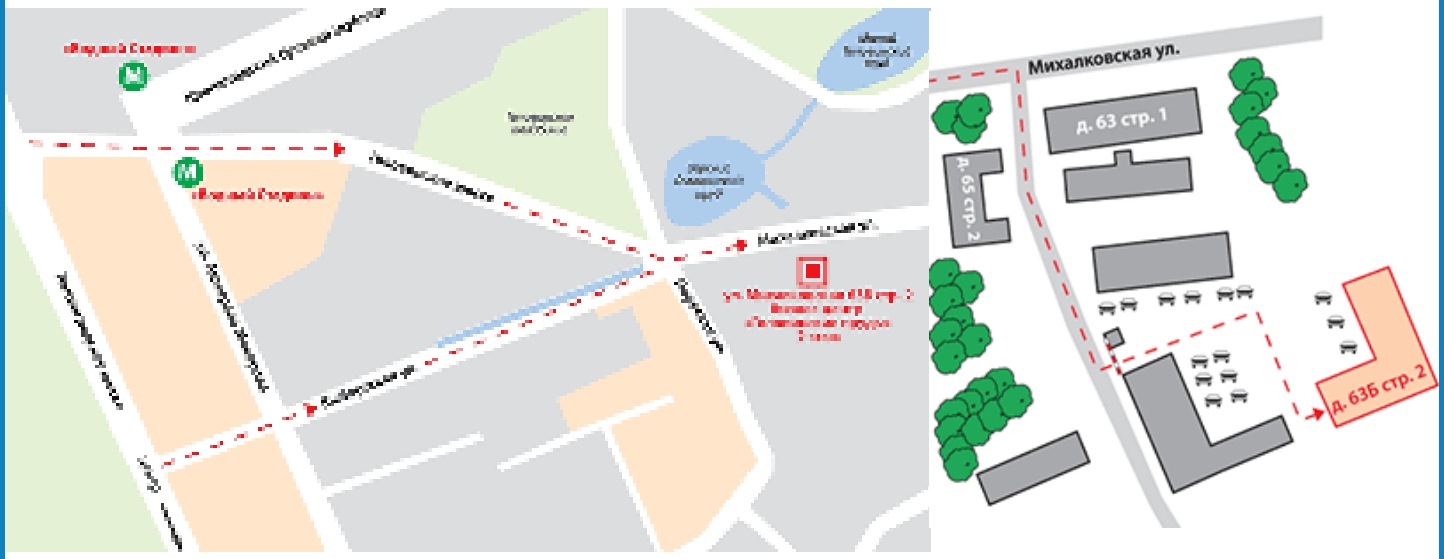



Схема проезда