



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка спальных мешков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация спальных мешков.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка спальных мешков в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по брендам	22
Глава 4. Производство спальных мешков в России	27
Производство	27
Производство по брендам	29
Производство по сегментам и брендам	31
<i>Мешки спальные пухо-перовые.....</i>	<i>31</i>
<i>Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей</i>	<i>33</i>
<i>Мешки спальные прочие</i>	<i>34</i>
Глава 5. Импорт спальных мешков в Россию и экспорт спальных мешков из России.....	34
Импорт по сегментам	35
Импорт по брендам	37
Импорт по странам	39
Импорт по сегментам и брендам	40
<i>Мешки спальные пухо-перовые.....</i>	<i>41</i>
<i>Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей</i>	<i>42</i>
<i>Мешки спальные прочие</i>	<i>42</i>
Экспорт по сегментам.....	42
Экспорт по брендам.....	42
Экспорт по странам.....	42
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка спальных мешков.....	42

Новости рынка **Ошибка! Закладка не определена.**

Спальные мешки подорожали на 400%.....42

Швейные фабрики ЦФО наладили выпуск продукции для армии.....42

В 2023 году в два раза вырос спрос на палатки и спальники перед майскими праздниками в России.....42

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка спальных мешков **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спальных мешков в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спальных мешков в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка спальных мешков в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка спальных мешков в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства спальных мешков по сегментам в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства спальных мешков по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства спальных мешков по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства спальных мешков по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 10. Объем производства сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства сегмента «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 12. Объем производства сегмента «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем производства сегмента «Мешки спальные прочие» по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 14. Объем производства сегмента «Мешки спальные прочие» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта спальных мешков по сегментам в Россию, шт.

Таблица 16. Объем импорта спальных мешков по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта спальных мешков в Россию по брендам, шт.

Таблица 18. Объем импорта спальных мешков в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта спальных мешков в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 20. Объем импорта спальных мешков в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» в Россию по брендам, шт.

Таблица 22. Объем импорта сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 23. Объем импорта сегмента «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» в Россию по брендам, шт.

Таблица 24. Объем импорта сегмента «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 25. Объем импорта сегмента «Мешки спальные прочие» в Россию по брендам, шт.

Таблица 26. Объем импорта сегмента «Мешки спальные прочие» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 27. Объем экспорта спальных мешков по сегментам из России, шт.

Таблица 28. Объем экспорта спальных мешков по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 29. Объем экспорта спальных мешков из России по брендам, шт.

Таблица 30. Объем экспорта спальных мешков из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 31. Объем экспорта спальных мешков из России по странам назначения, шт.

Таблица 32. Объем экспорта спальных мешков из России по странам назначения, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка спальных мешков в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка спальных мешков в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка спальных мешков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка спальных мешков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства спальных мешков в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства спальных мешков в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 7. Доли брендов спальных мешков в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства спальных мешков, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли брендов спальных мешков в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства спальных мешков, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов сегмента «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов сегмента «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов сегмента «Подушки» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов сегмента «Подушки» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта спальных мешков в Россию, шт. и %.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта спальных мешков в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 19. Доли брендов спальных мешков в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов спальных мешков в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения спальных мешков в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения спальных мешков в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта спальных мешков из России, шт. и %.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта спальных мешков из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 25. Доли по странам назначения спальных мешков в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли по странам назначения спальных мешков в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка спальных мешков в России.

Рынок спальных мешков можно разделить на три основных сегмента:

1. Мешки спальные пухо-перовые;
2. Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей;
3. Мешки спальные прочие (включая вкладыши из различных материалов и спальные мешки с шерстяным наполнителем).

Объем рынка спальных мешков в России в 2023 г. составил 6 230 316 шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке спальных мешков, являются: ACTIWELL, ALEXIKA, ASIANFISH, ATEMI, BAIZHENG HOUSEHOLD, BAZHOU PAIQI ELECTRIC EQUIPMENT, BESTWAY, BIGGA, BTRACE, CABEAU, CAMELBAG, CARINTHIA, СЕРНИ ТЕКСТИЛ ТАСАРИМ ВЕ ТИКАРЕТ ЛТД СТИ, CITY HANK TRAVELLING PRODUCTS, CUIFENG TOOLS, DANYANG XINPENG OUTDOOR PRODUCTS, DEUTER, EXCELLE GLOBAL INTERNATIONAL TRADE, FERRINO, FIREMARK, FORCLAZ и др.

По итогам 2023 г. объем производства спальных мешков составил \$ 94 333,7 тыс. Среди субъектов федерации можно выделить три лидирующих региона по объему производства: Ростовская, Костромская области и г. Москва.

Основными отечественными брендами спальных мешков являются: BVN TRAVEL, ORBITEX, CASTRA, ЧАЙКА, PRIVAL, RED FOX, SIVERA, SPLAV, БТК, ИП КАЗАНЦЕВ Д.В. (ТЕРМО-ТЕХ), ИП КИМ О.В. (ФАБРИКА СПАЛЬНЫХ МЕШКОВ), ИП ЛАЩЕВСКИЙ С.В. (ПИК-99), ИП НАГАЙЦЕВ Д.В. (ВСПАЛЬНИКЕ), ИП ОВЧИННИКОВА М.И. (СЕВЕРНЫЙ ПУТЬ), КЕДР, МАНАРАГА и др.

Объем импорта спальных мешков в Россию в 2023 г. составил \$ 7 422,1 тыс. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: Бангладеш, Китай, Узбекистан.

Наибольшую долю импорта спальных мешков в 2023 г. заняли бренды: ACTIWELL

ALEXIKA, ASIANFISH, ATEMI, BAIZHENG HOUSEHOLD, BAZHOU PAIQI ELECTRIC EQUIPMENT CO. LTD, BESTWAY, BIGGA, BTRACE, CABEAU, CAMELBAG, CARINTHIA, СЕРНИ

TEKSTIL TASARIM VE TICARET LTD STI, CITY HANK TRAVELLING PRODUCTS, CUIFENG TOOLS, DANYANG XINPENG OUTDOOR PRODUCTS CO. LTD, DEUTER, EXCELLE GLOBAL INTERNATIONAL TRADE, FERRINO, FIREMARK, FORCLAZ, FOSHAN XIUJIE FURNITURE CO.LTD, FREETIME, FROZEN BAY GEAR, FUMEI LASER TECHNOLOGY, GREEN GLADE и др.

Объем экспорта спальных мешков из России в 2023 г. составил 1 561 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок спальных мешков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка спальных мешков в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка спальных мешков в России.
2. Объем и темпы производства рынка спальных мешков в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России спальных мешков.
4. Доли брендов на рынке спальных мешков в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке спальных мешков в России
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка спальных мешков в России (в ближайшие несколько лет).
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка спальных мешков в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке спальных мешков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** спальных мешков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация спальных мешков

Классифицировать всё многообразие и вариативность современных спальных мешков можно по нескольким основаниям:

1. По условиям использования выделяют:

- Кемпинговые спальные мешки предназначены для отдыха на природе без предъявления жёстких требований к весу и размеру в сложенном виде;
- Трекинговые спальные мешки ориентированы на активный туризм, поэтому главными их характеристиками является вес, объём и соответствие температурным условиям;
- Экстремальные спальные мешки ориентированы прежде всего на походы и экспедиции в суровых условиях, в морозы, в условиях высокогорья.

2. По конструктиву:

- Кокон. Имеют вид конуса, широкого в плечах и сужающегося к ногам. Тем самым обеспечивается быстрый нагрев ног за счёт выделения тепла самим человеком, а воздух в верхней половине спальника остаётся теплым благодаря капюшону, системе затяжек, утеплённой молнии.
- Одеяло. В форме одеяла чаще встречаются кемпинговые спальники. Этот вид спальника подходит крупным людям, которым в коконе будет тесно. Часто у одеяла есть мягкий подголовник, обеспечивающий комфортный сон.
- Вкладыш. Используются в дополнение к основному спальному мешку в качестве альтернативы постельного белья или повышения теплоизолирующих свойств.

3. По сезонности:

- Летние спальники с тонким слоем наполнителя, более лёгкие, но применение спального мешка ограничивается тёплыми летними ночами.
- Зимние спальники, обладают самым качественным и плотным наполнителем, так как ориентированы на низкие температуры. Весят они больше и объём зимнего спального мешка существенно отличается от летнего.
- Трёхсезонные спальники обладают максимально универсальными качествами, их можно использовать с ранней весны до поздней осени. Когда

нет смысла покупать отдельный спальник на какой-то узкий температурный режим, то обычно приобретают трёхсезонный мешок.

4. По наполнителю:

- С натуральным наполнителем (пух, перо, шерсть);
- С наполнителем из синтетических нитей, волокон (синтепон, файбертек, холлофайбер, тинсулейт, поларгард и др.)
- Комбинированные, включающие разные типы наполнителей – синтетические и натуральные, в том числе шерсть.

В рамках данного исследования основанием для классификации спальных мешков выбраны типы материалов наполнения. Таким образом, рынок спальных мешков можно разделить на три основных сегмента:

- Мешки спальные пухо-перовые;
- Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей;
- Мешки спальные прочие (включая вкладыши из различных материалов и спальные мешки с шерстяным наполнителем).

Глава 3. Объем и темпы роста рынка спальных мешков в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

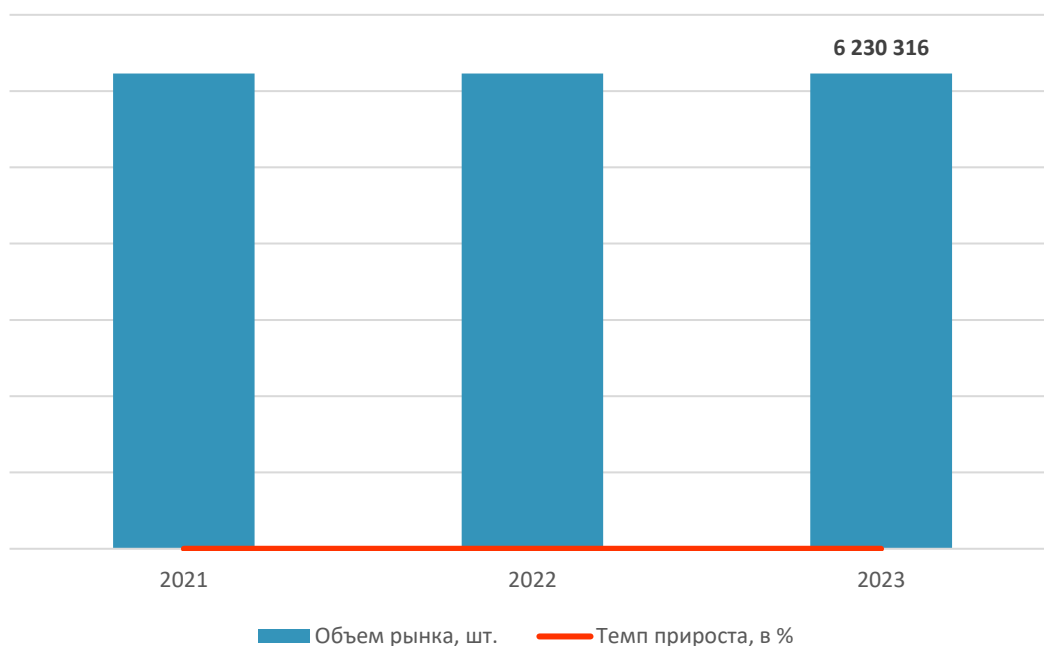
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка спальных мешков в России в 2022 г. составил шт. В 2023 г. этот показатель и достиг значения 6 230 316 шт. Темп прироста в 2023 г. составил% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спальных мешков в России в 2021-2023 гг., шт.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Мешки спальные пухо-перовые			
Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей			
Мешки спальные прочие			
Экспорт			
Мешки спальные пухо-перовые			
Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей			
Мешки спальные прочие			
Производство			
Мешки спальные пухо-перовые			
Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей			
Мешки спальные прочие			
Рынок			6 230 316
Мешки спальные пухо-перовые			
Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей			
Мешки спальные прочие			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка спальных мешков в России в 2021-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка спальных мешков в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил -3,9% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спальных мешков в России в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка спальных мешков в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

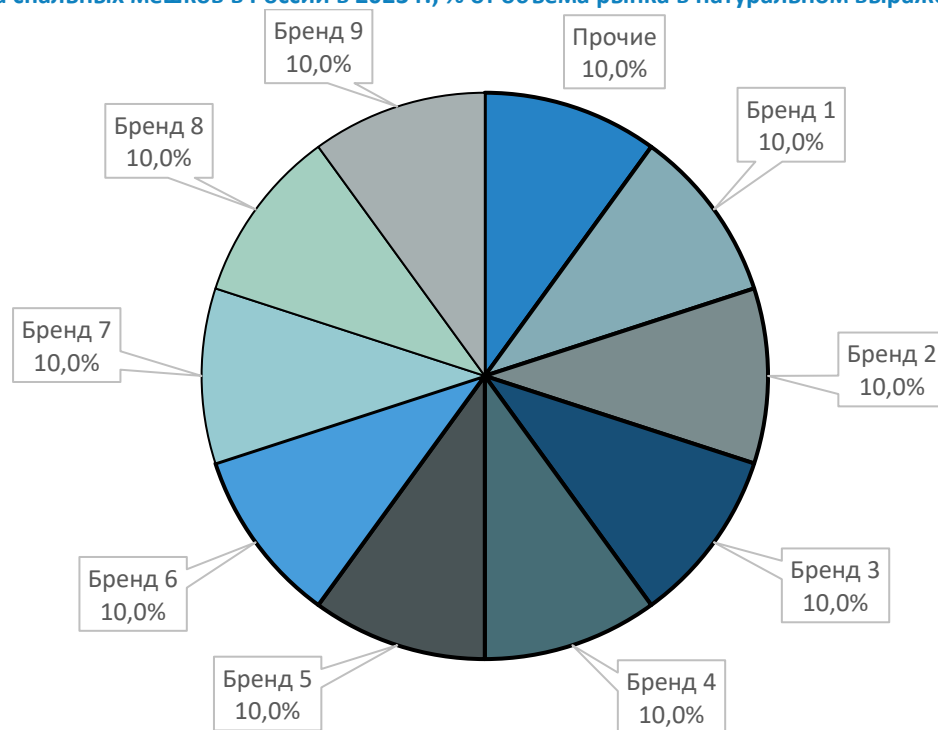
Объем рынка по брендам

Таблица 3. Объем рынка спальных мешков в России по брендам в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	2021				2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ACTIWELL												
ALEXIKA												
ASIANFISH												
ATEMI												
BAIZHENG												
HOUSEHOLD												
BAZHOU PAIQI												
ELECTRIC												
EQUIPMENT												
BESTWAY												
BIGGA												
BTRACE												
CABEAU												
CAMELBAG												
CARINTHIA												
CHEPNI TEKSTIL												
TASARIM VE TICARET												
LTD STI												
CITY HANK												
TRAVELLING												
PRODUCTS												
CUIFENG TOOLS												
DANYANG XINPENG												
OUTDOOR												
PRODUCTS												
DEUTER												
EXCELLE GLOBAL												
INTERNATIONAL												

Наибольшую долю рынка спальных мешков в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. В тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в натуральном выражении. Далее следуют (.....%) и (.....%).

Диаграмма 3. Доли брендов рынка спальных мешков в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство спальных мешков в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства спальных мешков в России в 2022 г. составил шт. В 2023 г. объем производства спальных мешков и достиг значения шт. Темп прироста в 2023 г. был равен% в натуральном выражении. Резкое увеличение объемов производства спальных мешков обусловлено началом СВО в феврале 2022 г. на Украине и проведением частичной военной мобилизации в сентябре 2022 г.

Таблица 4. Объем производства спальных мешков по сегментам в России в 2021-2023 гг. в натуральном выражении, шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства спальных мешков в России в 2021-2023 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

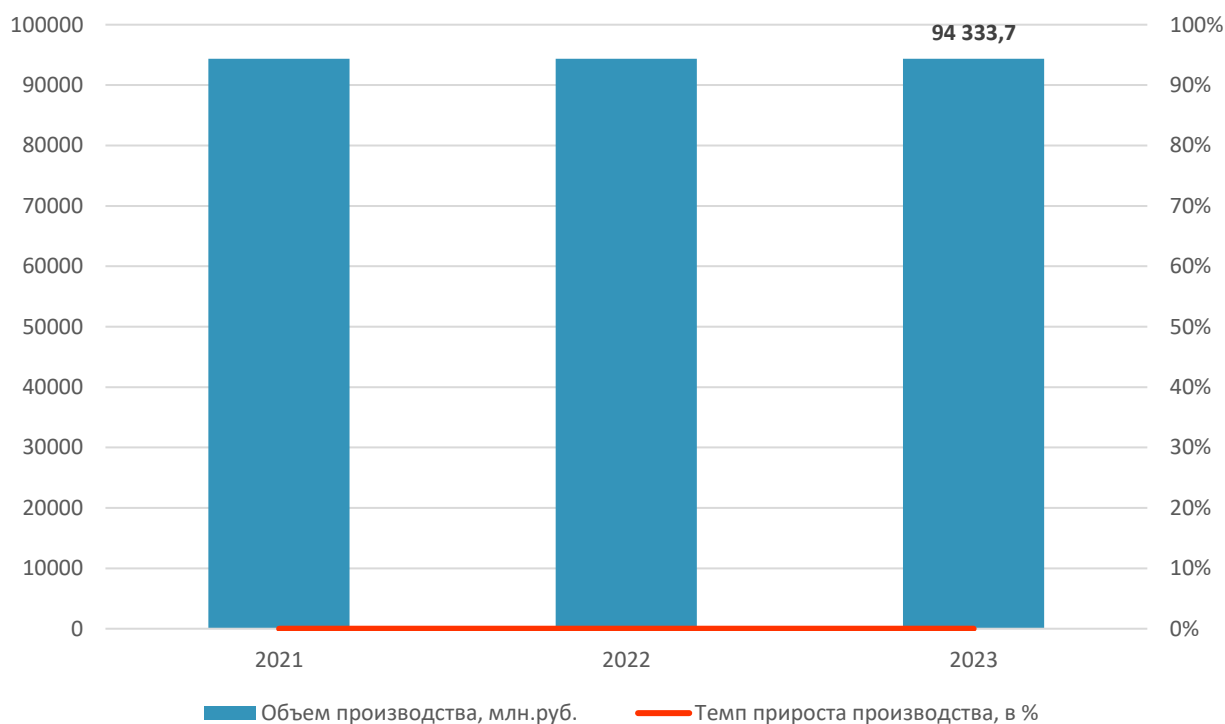
Объем производства спальных мешков в России в 2022 г. составил \$тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ 94 333,7 тыс. Темп прироста составил% в стоимостном выражении, рост данного показателя обусловлен В перерасчете объема производства в рублях темп прироста в 2023 г. составил%

Таблица 5. Объем производства спальных мешков по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

Показатель	2021	2022	2023
Мешки спальные пухо-перовые			
Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей			
Мешки спальные прочие			
Итого:			94 333,7

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства спальных мешков в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Наибольшую долю производства спальных мешков в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 году составила% от натурального объема производства.

Таблица 6. Объем производства спальных мешков по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
BVN TRAVEL	Ростовская область			
ORBITECH, CASTRA, ЧАЙКА	Костромская область			
PRIVAL	г. Москва			
RED FOX	г. Санкт-Петербург			
SIVERA	Рязанская область			
SPLAV	г. Москва			
БТК	Ростовская область			
ИП КАЗАНЦЕВ Д.В. (ТЕРМО-ТЕХ)	Владимирская область			
ИП КИМ О.В. (ФАБРИКА СПАЛЬНЫХ МЕШКОВ)	г. Москва			
ИП ЛАЩЕВСКИЙ С.В. (ПИК-99)	г. Санкт-Петербург			
Итого:				

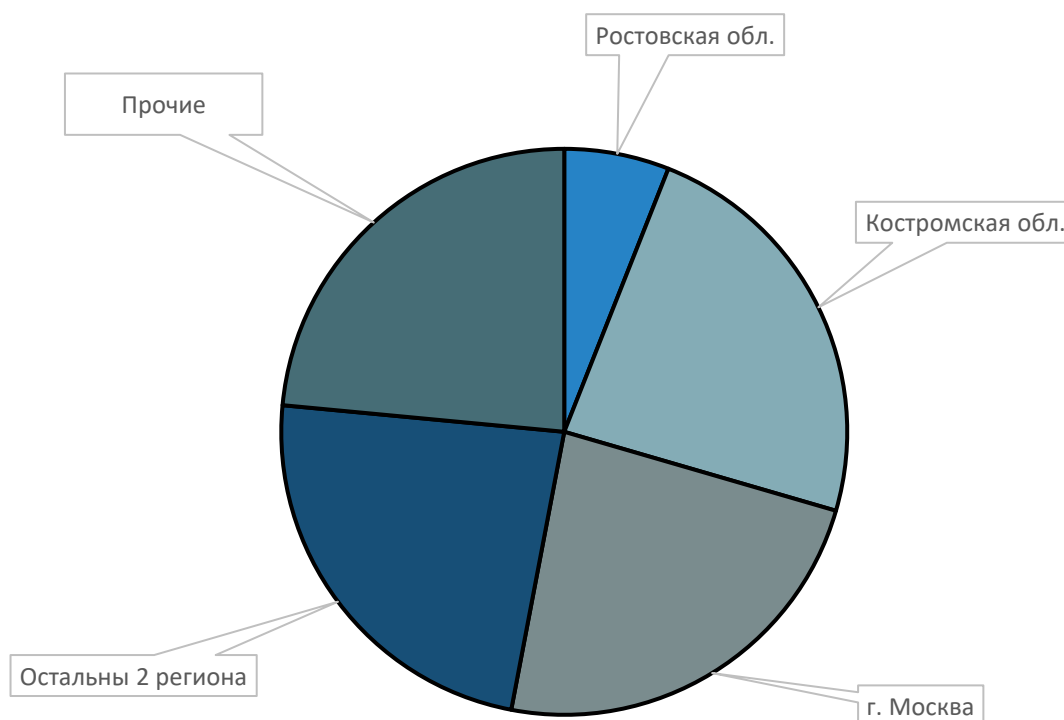
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов спальных мешков в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По субъектам федерации наибольшую долю производства спальных мешков в натуральном выражении в 2023 г. заняла Ростовская область. Доля этого региона составила 6% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте Костромская область с долей%. Третьим крупным субъектом федерации по доле производства спальных мешков в натуральном выражении в 2023 г. стал г. Москва с%.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства спальных мешков в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство по сегментам и брендам

Мешки спальные пухо-перовые

Таблица 7. Объем производства сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
ISTOK	Новосибирская область			
BASK	г. Москва			
SPLAV	г. Москва			
BVN TRAVEL	Ростовская область			
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

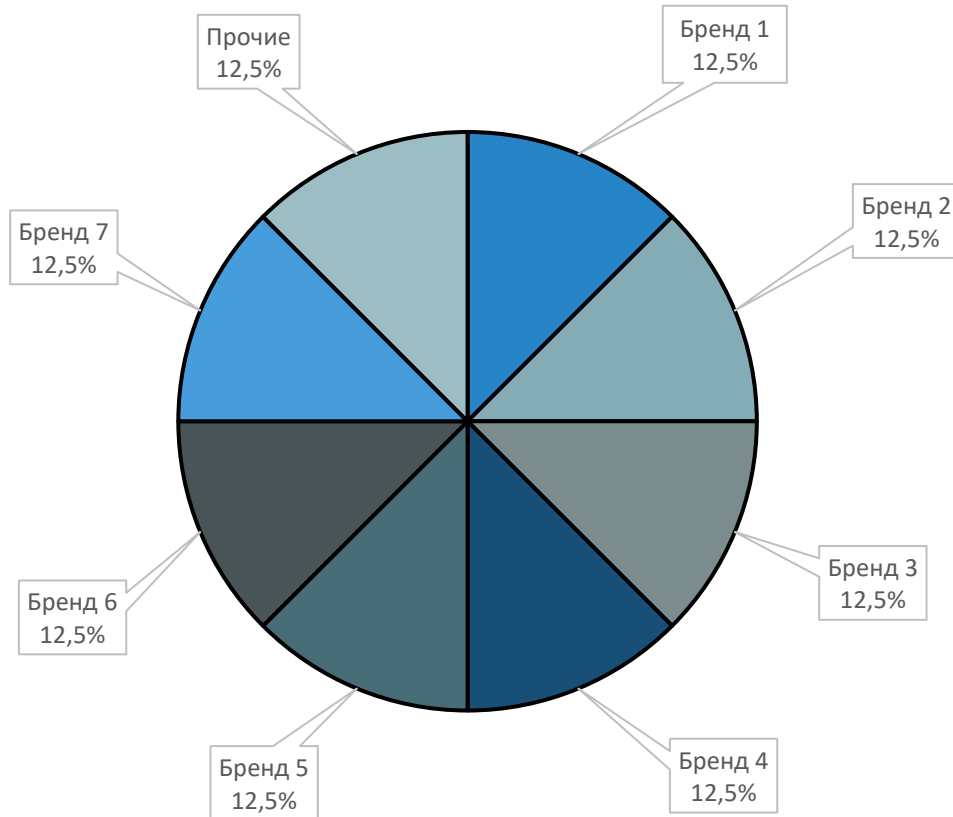
Таблица 8. Объем производства сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
ISTOK	Новосибирская область			
BASK	г. Москва			
SPLAV	г. Москва			
BVN TRAVEL	Ростовская область			
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства в сегменте «Мешки спальные пухо-перовые» в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 году составила% от натурального объема производства.

Диаграмма 8. Доли брендов сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей

Таблица 9. Объем производства сегмента «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
ORBITEХ, CASTRA, ЧАЙКА	Костромская область			
PRIVAL	г. Москва			
SPLAV	г. Москва			
МАНРАГА	Свердловская область			
SIVERA	Рязанская область			
КЕДР	Московская область			
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

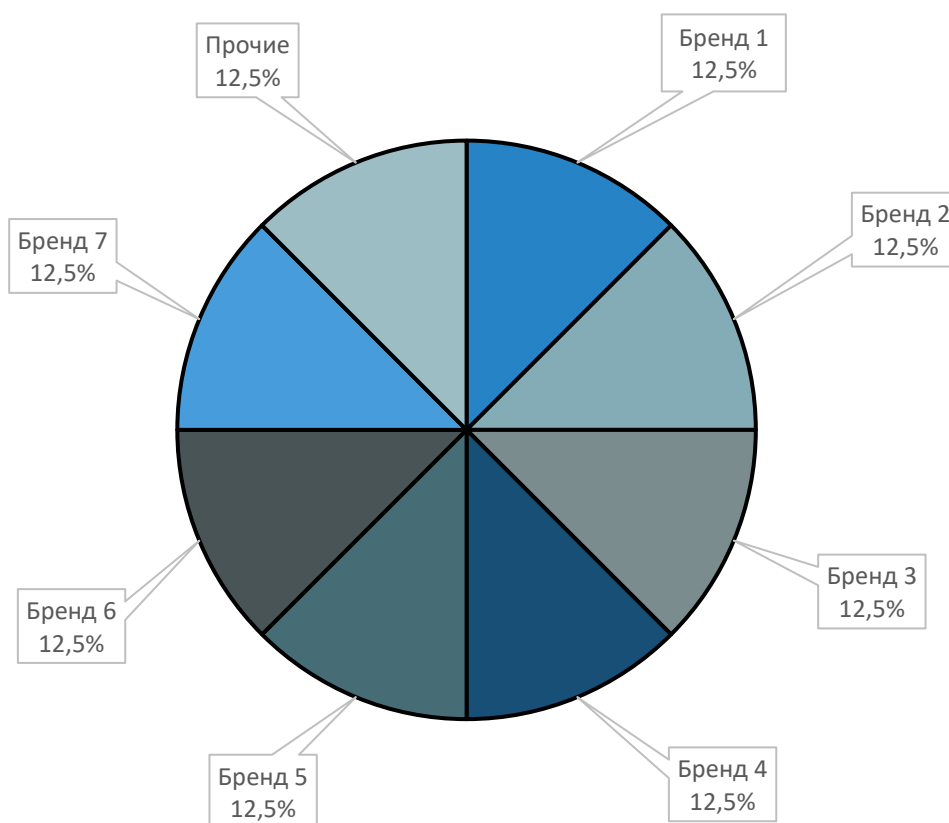
Таблица 10. Объем производства сегмента «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
ORBITEХ, CASTRA, ЧАЙКА	Костромская область			
PRIVAL	г. Москва			
SPLAV	г. Москва			
МАНРАГА	Свердловская область			
SIVERA	Рязанская область			
КЕДР	Московская область			
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства в сегменте «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 году составила% от натурального объема производства.

Диаграмма 9. Доли брендов сегмента «Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей» в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Мешки спальные прочие

.....

Глава 5. Импорт спальных мешков в Россию и экспорт спальных мешков из России

Импорт по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта спальных мешков в Россию в 2022 г. составил шт. В 2023 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста в 2023 г. составил % от натурального объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта спальных мешков по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта спальных мешков в Россию в 2021-2023 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

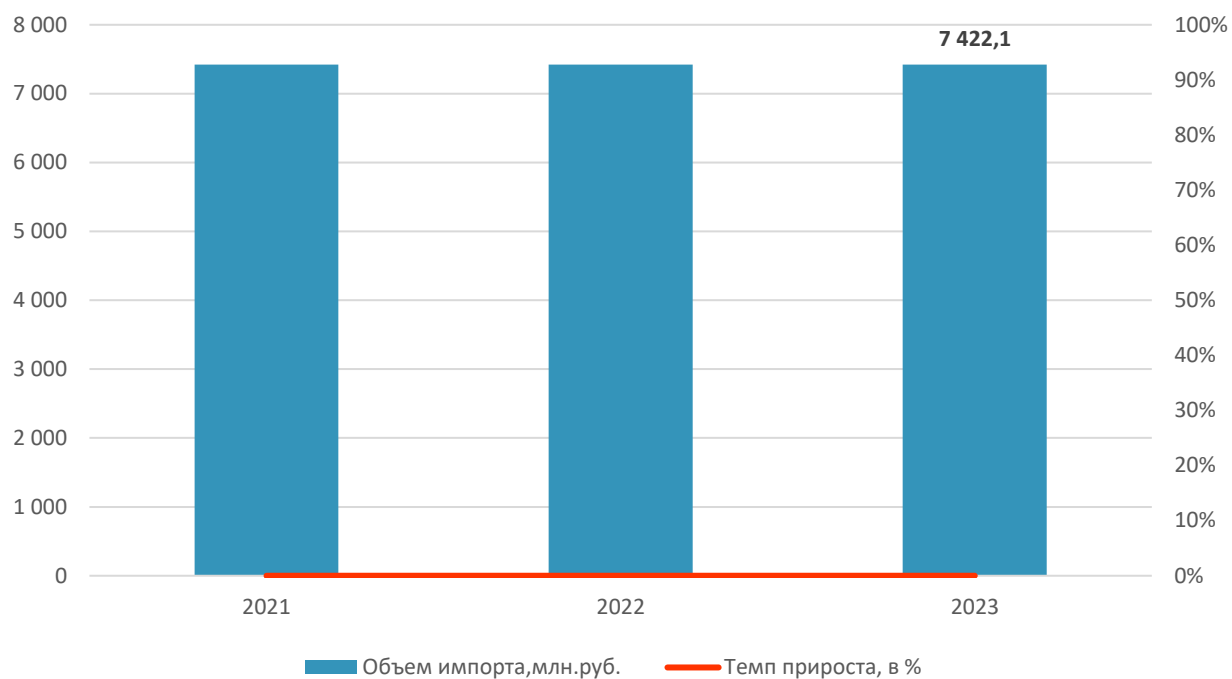
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта спальных мешков в Россию в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель снизился до значения \$ 7 422,1 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил % от стоимостного объема импорта.объемов импорта является следствием общего курса на «импортозамещение» после введения западных санкций и активное наращивание отечественного производства.

Таблица 12. Объем импорта спальных мешков по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Сегмент	2021	2022	2023
Мешки спальные пухо-перовые			
Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей			
Мешки спальные прочие			
Итого:			7 422,1

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта спальных мешков в Россию в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

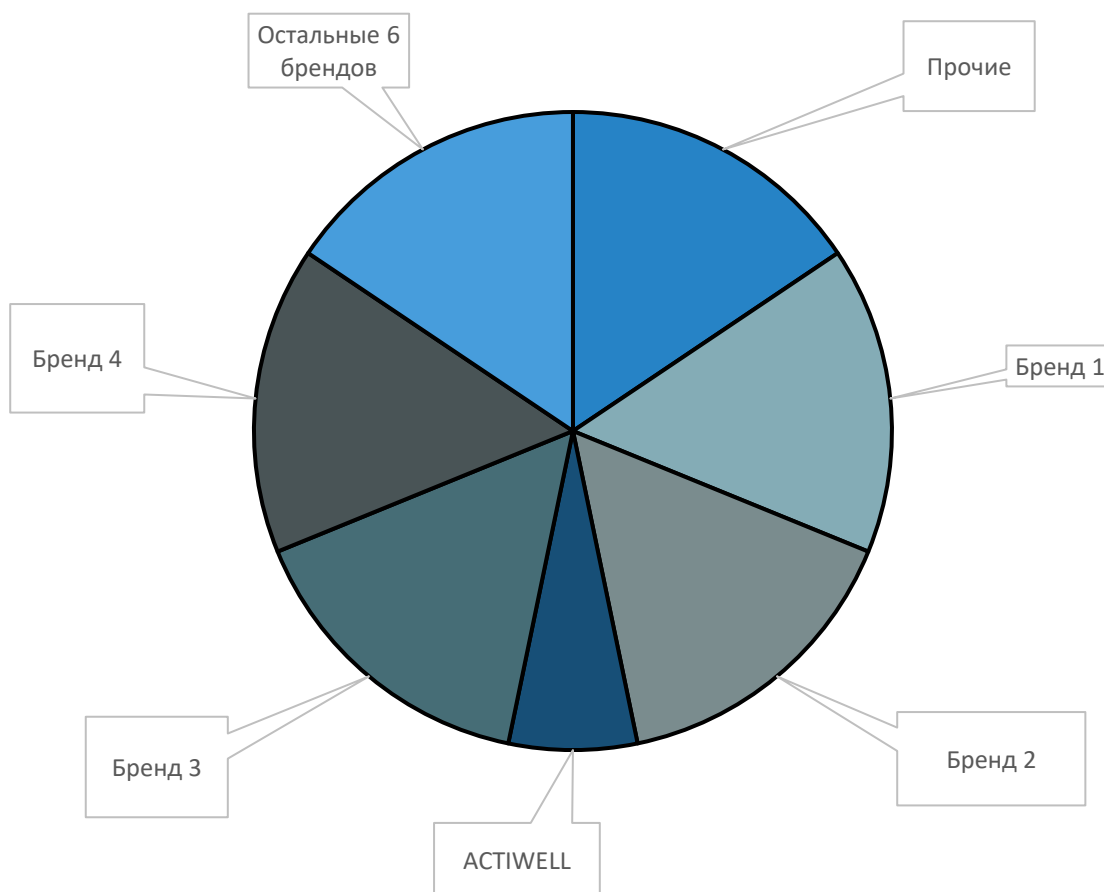
Таблица 13. Объем импорта спальных мешков в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023
ACTIWELL			
ALEXIKA			
ASIANFISH			
ATEMI			
BAIZHENG HOUSEHOLD			
BAZHOU PAIQI ELECTRIC EQUIPMENT CO. LTD			
BESTWAY			
BIGGA			
BTRACE			
CABEAU			
CAMELBAG			
CARINTHIA			
CHEPNI TEKSTIL TASARIM VE TICARET LTD STI			
CITY HANK TRAVELLING PRODUCTS			
CUIFENG TOOLS			
DANYANG XINPENG OUTDOOR PRODUCTS CO. LTD			
DEUTER			
EXCELLE GLOBAL INTERNATIONAL TRADE			
FERRINO			
FIREMARK			
FORCLAZ			
FOSHAN XIUJIE FURNITURE CO.LTD			
FREETIME			
FROZEN BAY GEAR			
FUMEI LASER TECHNOLOGY			
GREEN GLADE			
GREENWOOD			
HANMAI OUTDOOR PRODUCTS			
HANYI SPORTS			
HUATING INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO. LTD			
HUIMEI			
ICEBERG			
JIANGSU CONGLI HUWAI CO. LTD.			
JIEHENG KNITTING			
JINGSHUN TRADING			
JYSK			
KAILAS			
KINGCAMP			
LAFUMA			
LIYANG CONGLIN OUTDOOR PRODUCT CO. LTD			
MAIKESI IMPORT AND EXPORT			
MARMOT			
MILLET			
MOUNTAIN			
NATUREHIKE			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта спальных мешков в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит бренд ACTIWELL. Его доля в 2023 г. составила 6,5 % в натуральном выражении.

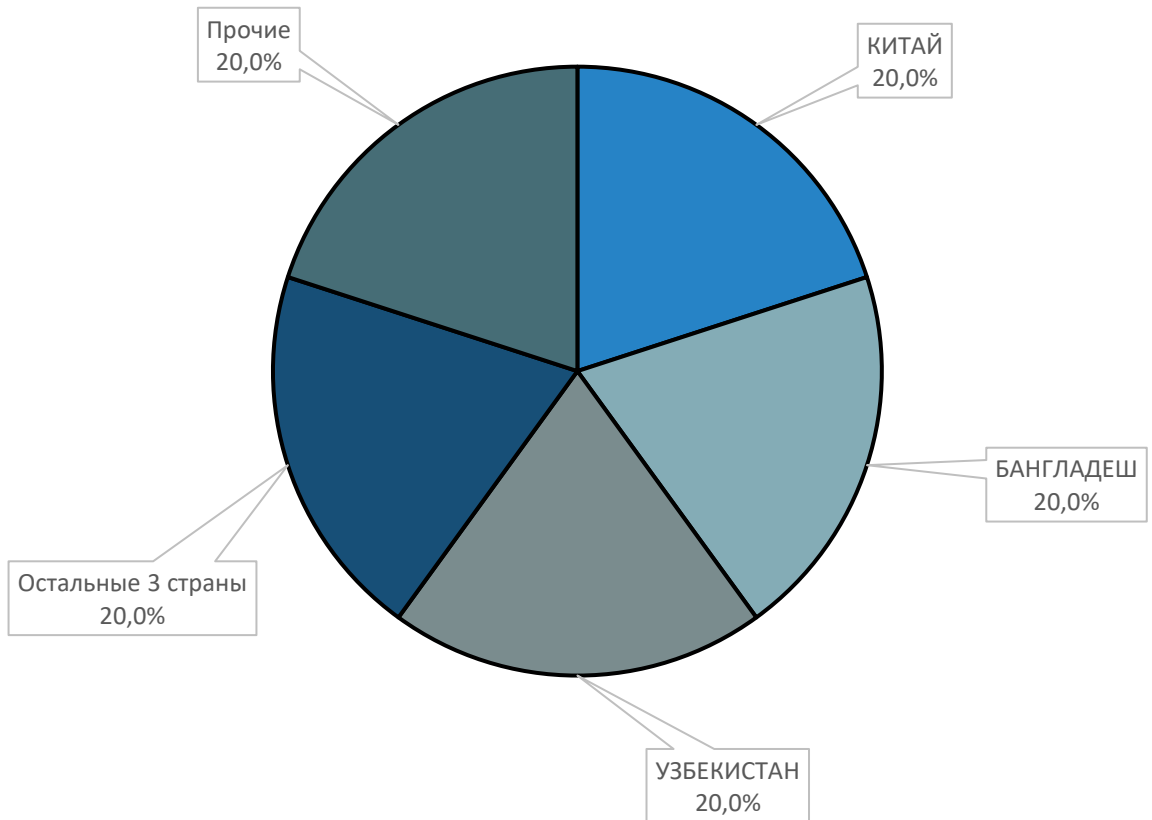
Диаграмма 12. Доли брендов спальных мешков в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта спальных мешков в натуральном выражении в 2023 г. занял Китай. Его доля составила%. На втором месте Бангладеш с%. В тройку лидеров входит Узбекистан. Его доля в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения спальных мешков в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по сегментам и брендам

Мешки спальные пухо-перовые

Наибольшую долю импорта сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» в натуральном выражении в 2023 г. заняли следующие бренды: (.....%), (.....%) и (.....%).

В стоимостном выражении тройка лидеров в 2023 г. выглядела следующим образом: (.....%), (.....%), (.....%).

Таблица 15. Объем импорта сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023
ACTIWELL			
BAIZHENG HOUSEHOLD			
KAILAS			
MILLET			
NATUREHIKE			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта сегмента «Мешки спальные пухо-перовые» в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2021	2022	2023
ACTIWELL			
BAIZHENG HOUSEHOLD			
KAILAS			
MILLET			
NATUREHIKE			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Мешки спальные с наполнителем из синтетических нитей

.....

Мешки спальные прочие

.....

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка спальных мешков

.....

Спальные мешки подорожали на 400%

.....

Швейные фабрики ЦФО наладили выпуск продукции для армии

.....

В 2023 году в два раза вырос спрос на палатки и спальники перед майскими праздниками в России

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

