



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка спанлейса в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики спанлейса	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка спанлейса в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	20
<i>В натуральном выражении</i>	<i>20</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>22</i>
Глава 4. Производство спанлейса в России	24
В натуральном выражении	24
В стоимостном выражении	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России спанлейса	28
Импорт по производителям и странам происхождения	28
<i>В натуральном выражении</i>	<i>28</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>31</i>
Экспорт по производителям и странам назначения	34
<i>В натуральном выражении</i>	<i>34</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>36</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка спанлейса в России	39
Тенденции рынка нетканых материалов	39
Производство спанлейс растёт по всему миру	39
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка спанлейса в России	40
ООО АВАНГАРД	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спанлейса в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спанлейса в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спанлейса в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спанлейса в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства спанлейса в России, тн.

Таблица 6. Объем производства спанлейса в России по субъектам федерации и производителям, тн.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства спанлейса в России, тн.

Таблица 8. Объем производства спанлейса в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта спанлейса в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта спанлейса в Россию по производителям, тн.

Таблица 11. Объем импорта спанлейса в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта спанлейса в Россию, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта спанлейса в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта спанлейса в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта спанлейса из России, тн.

Таблица 16. Объем экспорта спанлейса из России по производителям, тн.

Таблица 17. Объем экспорта спанлейса из России по странам назначения, тн.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта спанлейса из России, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта спанлейса из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта спанлейса из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО АВАНГАРД, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка спанлейса в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка спанлейса в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка спанлейса в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка спанлейса в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства спанлейса в России, тн., %.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства спанлейса в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства спанлейса в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства спанлейса в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства спанлейса в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства спанлейса в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта спанлейса в Россию, тн., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта спанлейса в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта спанлейса в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта спанлейса в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта спанлейса в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта спанлейса в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта спанлейса из России, тн., %.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта спанлейса из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта спанлейса из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта спанлейса из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта спанлейса из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта спанлейса из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка спанлейса в России составил 43 651 тн. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке спанлейса стал отечественный производитель – ООО АВАНГАРД. Его доля составила 63,1% в 2020 г.

В 2020 г. в России было произведено 46 879,2 тн. спанлейса. Наибольший объем производства спанлейса в натуральном выражении компанию ООО АВАНГАРД. В цехах этого отечественного производителя в 2020 г. было произведено 70,2% всего объема спанлейса в России.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО АВАНГАРД, ООО ГРАНД А.В., ООО КОТЛИН-ГРУПП, ООО БАЛЭНЕРГОМАШ, ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, HANGZHOU XIAOSHAN PHOENIX TEXTILE CO. LTD, ERUSLU NONWOVEN GROUP, NINGBO RIWAY NONWOVENS TECH CO. LTD, NOVITA S.A. и других.

Стоимостной объем импорта спанлейса составил 5 513,6 \$ тыс. в 2020 г. Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта спанлейса в Россию стали компании HANGZHOU XIAOSHAN PHOENIX TEXTILE CO. LTD, NINGBO RIWAY NONWOVENS TECH CO. LTD и NOVITA S.A. Доля HANGZHOU XIAOSHAN PHOENIX TEXTILE CO. LTD в общем объеме импорта составила 41,8% в 2020 г. в стоимостном выражении.

Стоимостной объем экспорта спанлейса из России составил в 2020 г. 10 450,5 \$ тыс. Основным экспортером в стоимостном выражении является компания ООО АВАНГАРД. Ее доля в объеме экспорта составила 86,1% в 2020 г.

Крупными потребителями российского спанлейса являются Украина, Узбекистан и Таджикистан.

Рынок спанлейса в России растет высокими темпами. Основным драйвером роста рынка в последние два года послужила пандемия коронавирусной инфекции.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок спанлейса в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка спанлейса в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка спанлейса в России.
2. Объем и темпы роста производства спанлейса в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России спанлейса.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке спанлейса в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) спанлейса в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка спанлейса в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка спанлейса в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке спанлейса и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** спанлейса. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики спанлейса

Спанлейс (Sprinlace) — это современный нетканый материал, принцип производства которого лежит в переплетении волокон холста водяными струями высокого давления — так называемом гидроструйном способе скрепления волокон в холсте.

Производство материала происходит путем переплетения волокон полиэфира, вискозы, полипропилена, целлюлозы аквапотоками высокого давления.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка спанлейса в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка спанлейса в России в 2020 г. составил в натуральном выражении 43 651 тн., что на%, чем в 2019 году.

Основную долю в объеме рынка составляет Импортные поставки составляют порядка% от объема рынка. Основная часть производства идет на Около% от производства

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спанлейса в России в 2017-2020 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				43 651
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка спанлейса в России в 2017-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка спанлейса в 2020 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спанлейса в России в 2017-2020 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка спанлейса в России в 2017-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок спанлейса представлен в России преимущественно

Лидером на рынке спанлейса является компания Ее доля в 2020 г. составила%.

Второе и третье места также занимают российские производители - и Доли этих производителей составили% и% соответственно.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спанлейса в России в 2017-2020 гг. по производителям, тн.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка спанлейса в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

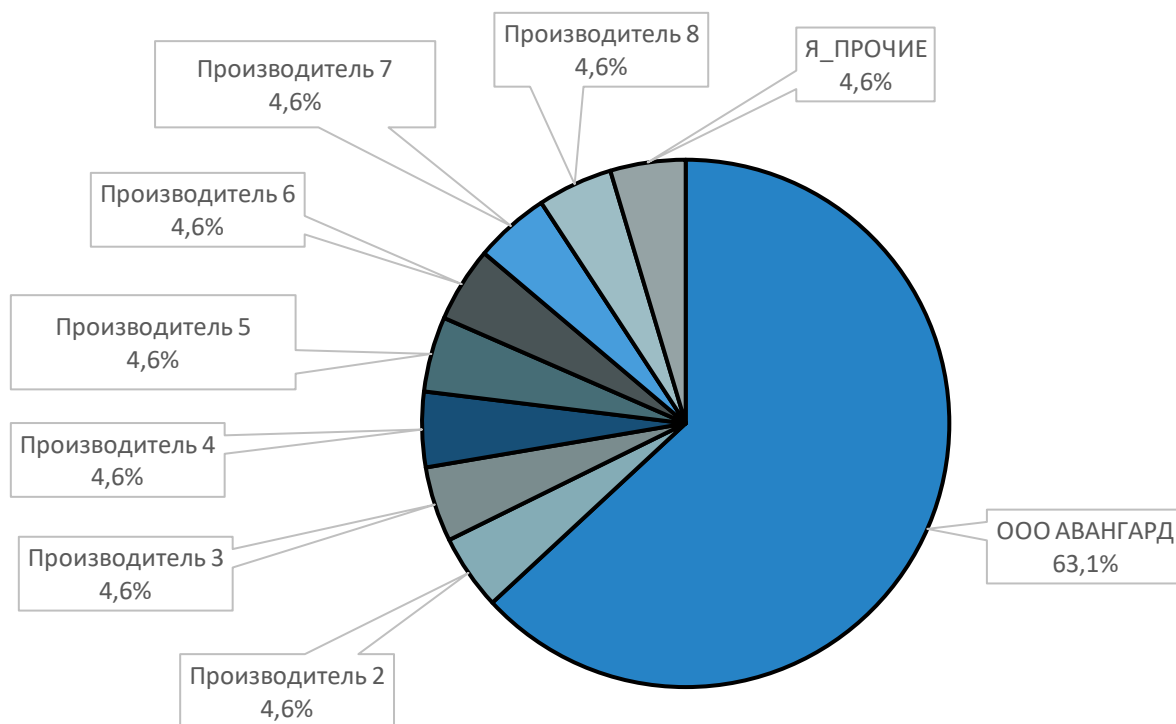
Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке спанлейса также стал отечественный производитель – ООО АВАНГАРД. Его доля составила в 2020 г. 63,1%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спанлейса в России в 2017-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка спанлейса в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство спанлейса в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей спанлейса и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 46 879,2 тн. спанлейса, что на%, чем в 2019 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства спанлейса в России в 2017-2020 гг., тн.

Спанлейс	2017	2018	2019	2020
Производство				46 879,2
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства спанлейса в России в 2017-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства спанлейса в натуральном выражении приходится на Здесь расположен крупнейший в России производитель нетканого материала спанлейс – ООО АВАНГАРД. В цехах этого отечественного производителя в 2020 г. было произведено 70,2% всего объема спанлейса в России.

Таблица 6. Объем производства спанлейса в России в 2017-2020 гг. по субъектам федерации и производителям, тн.

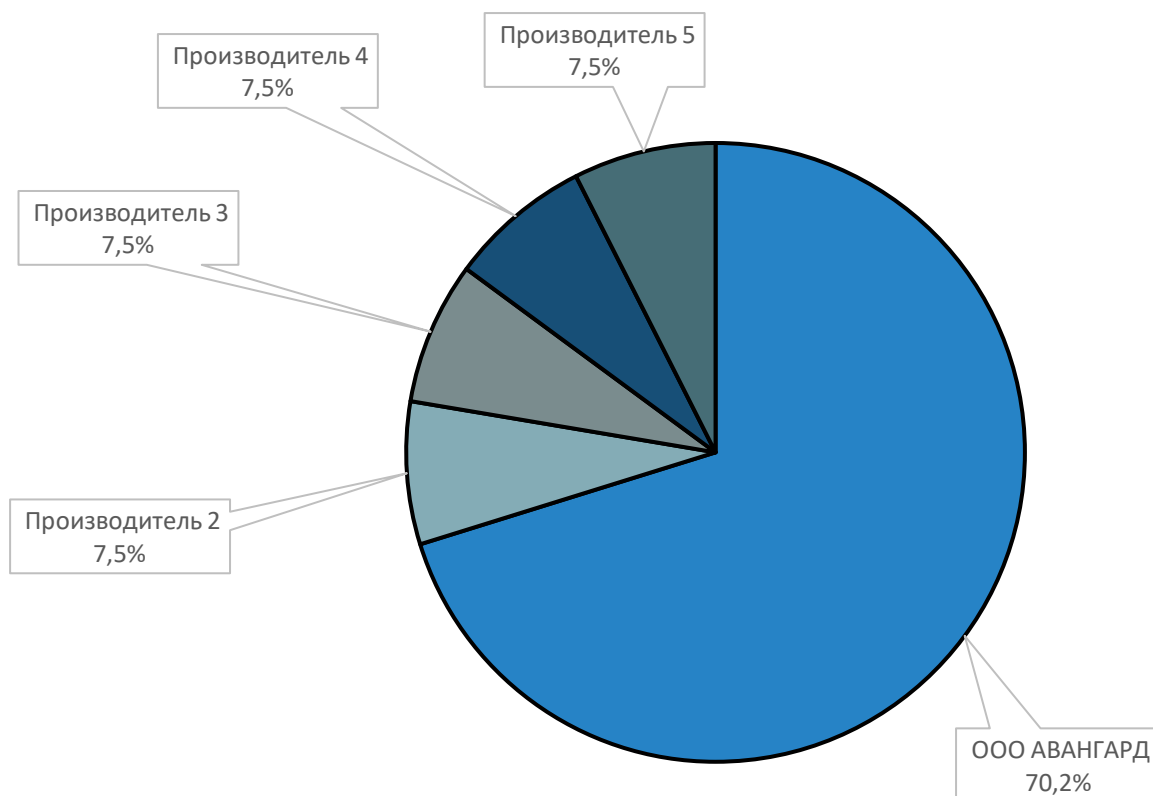
Субъект федерации	Производитель	2017	2018	2019	2020
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ГРАНД А.В.				
.....				
	Итого				46 879,2

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства спанлейса в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства спанлейса в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства спанлейса составил в 2020 г. \$ тыс., что на%, чем в 2019 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства спанлейса в России в 2017-2020 гг., тн.

Спанлейс	2017	2018	2019	2020
Производство				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства спанлейса в России в 2017-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наибольший объем производства спанлейса приходится также на, В 2020 г. здесь было произведено% всего объема спанлейса.

Доля крупнейшего производителя нетканого материала спанлейссоставила% от общего объема производства в стоимостном выражении в 2020 г.

Таблица 8. Объем производства спанлейса в России в 2017-2020 гг. по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Субъект РФ	Производитель	2017	2018	2019	2020
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ГРАНД А.В.				
.....				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства спанлейса в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства спанлейса в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России спанлейса

Импорт по производителям и странам происхождения

В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта спанлейса в Россию составилтн., что на% чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта спанлейса в Россию в 2015-2020 гг., тн.

Спанлейс	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта спанлейса в Россию в 2015-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта спанлейса в Россию по производителям в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта принадлежит компании, которая импортирует спанлейс из Доля этого производителя составила% от общего объема импорта спанлейса в Россию в 2020 г.

Второе и третье места по объему импорта принадлежат компаниям и Доли этих производителей составили% и% соответственно от общего объема импорта в 2020 г.

Таблица 10. Объем импорта спанлейса в Россию в 2015-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AKINAL SENTETIK TEKSTIL SANAYI VE TICARET A.S.						
BASAL TEKNİK TEKSTİL SAN VE TİC A.S.						
.....						

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта спанлейса в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта спанлейса сократился в 2020 г. на% и составил 5 513,6 \$ тыс. Наибольший темп прироста импорта спанлейса в Россию наблюдался в г. –%.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта спанлейса в Россию в 2015-2020 гг., \$ тыс.

Спанлейс	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						5 513,6
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта спанлейса в Россию в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта спанлейса в Россию стали компании HANGZHOU XIAOSHAN PHOENIX TEXTILE CO. LTD, NINGBO RIWAY NONWOVENS TECH CO. LTD и NOVITA S.A. Доли этих производителей в общем объеме импорта составили в 2020 г. 41,8%,% и% соответственно.

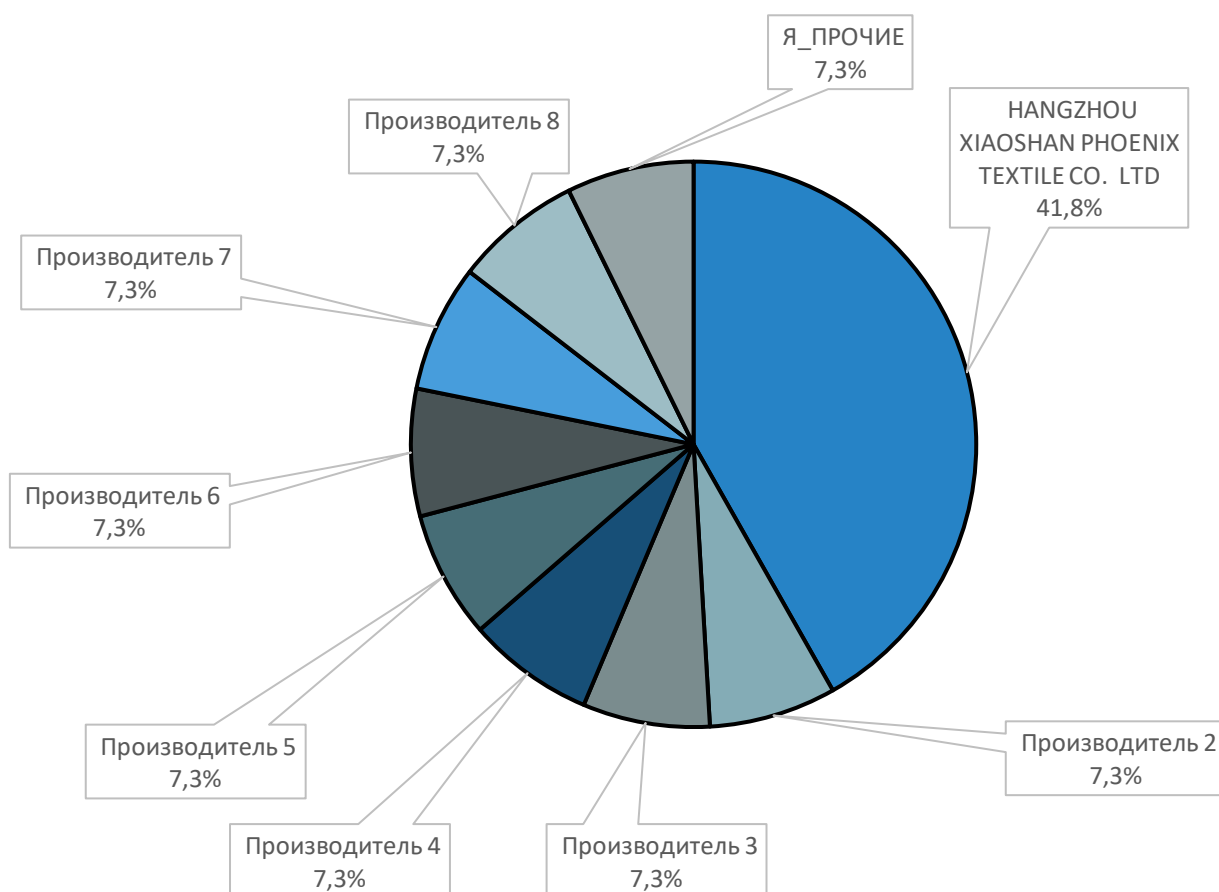
Таблица 13. Объем импорта спанлейса в Россию в 2015-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AKINAL SENTETIK TEKSTIL SANAYI VE TICARET A.S.						
BASAL TEKNİK TEKSTİL SAN VE TİC A.S.						
.....						

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						5 513,6

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта спанлейса в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированного из в Россию спанлейса составил\$ тыс. в 2020 г., из –\$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта спанлейса в Россию в 2015-2020 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ГЕРМАНИЯ						
ИСПАНИЯ						
.....						
Итого						5 513,6

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта спанлейса в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям и странам назначения

В натуральном выражении

На протяжении последних лет наблюдались темпы прироста объема экспорта спанлейса из России. В 2020 г. объем экспорта спанлейса из России составил тн., что на%, чем в 2019 г.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта спанлейса из России в 2015-2020 гг., тн.

Спанлейс	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта спанлейса из России в 2015-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером спанлейса из России является компания% от общего объема экспортированного из России спанлейса в натуральном выражении было произведено на этом предприятии в 2020 г.

Доля компании составила% от общего объема экспорта спанлейса из России в 2020 г.

С 2019 г. наблюдается прекращение экспортных поставок спанлейса, произведенного на предприятии

Таблица 16. Объем экспорта спанлейса из России в 2015-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ООО АВАНГАРД						
.....						

Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта спанлейса из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

.....% от всего объема экспортированного из России спанлейса в 2020 г. было доставлено

Также крупными потребителями российского спанлейса являются и В 2020 г. на доли этих стран пришлось% и% от общего объема экспорта соответственно.

Таблица 17. Объем экспорта спанлейса из России в 2015-2020 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АБХАЗИЯ						
АЗЕРБАЙДЖАН						
.....						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта спанлейса из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта спанлейса из России составил в 2020 г. 10 450,5 \$ тыс., что на %, чем в 2019 г.

Значительное увеличение экспорта спанлейса из России наблюдается с г., когда объем экспорта вырос на%.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта спанлейса из России в 2015-2020 гг., \$ тыс.

Спанлейс	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт						10 450,5
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта спанлейса из России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

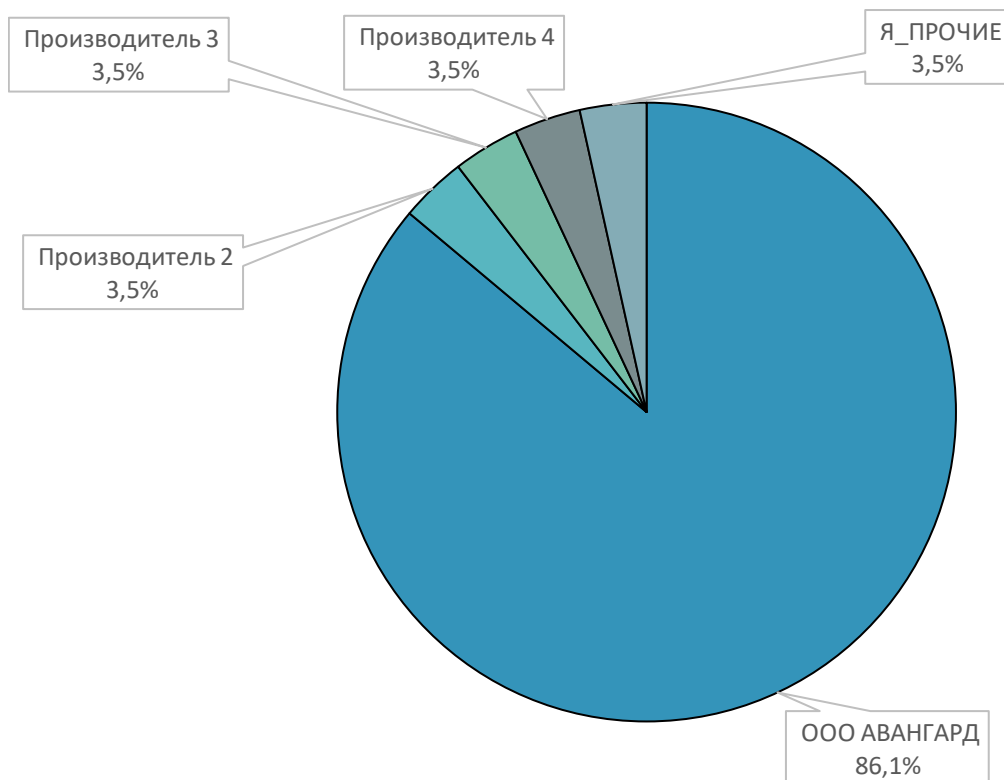
Основным экспортером в стоимостном выражении является компания ООО АВАНГАРД. Ее доля в объеме экспорта составила 86,1% в 2020 г.

Таблица 19. Объем экспорта спанлейса из России в 2015-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ООО АВАНГАРД						
.....						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						10 450,5

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта спанлейса из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспортированного спанлейса составил в 2020 г. \$ тыс., в –\$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта спанлейса из России в 2015-2020 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АБХАЗИЯ						
АЗЕРБАЙДЖАН						
.....						

Анализ рынка спанлейса в России

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						10 450,5

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта спанлейса из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка спанлейса в России

Рынок спанлейса в России растет высокими темпами. Основным драйвером роста рынка в последние два года послужила пандемия коронавирусной инфекции.

.....

Тенденции рынка нетканых материалов

.....

Производство спанлейс растёт по всему миру

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка спанлейса в России

ООО АВАНГАРД

.....

В 2020 г. выручка ООО АВАНГАРД составила тыс. руб., что на тыс. руб., чем в 2019 г.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО АВАНГАРД в 2015-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка						
Себестоимость продаж						
Валовая прибыль (убыток)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
Прибыль (убыток) от продаж						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
Прибыль (убыток) до налогообложения						
Налог на прибыль						
Чистая прибыль (убыток)						

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

