



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка спиралей от комаров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики спиралей от комаров.....	15
Виды репеллентов	15
<i>Состав репеллентов.....</i>	<i>16</i>
<i>Что представляет собой спираль от насекомых</i>	<i>18</i>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка спиралей от комаров в России ..	19
Объем и темпы роста рынка	19
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>23</i>
Глава 4. Производство спиралей от комаров в России	28
Производство	28
<i>Производство по брендам</i>	<i>30</i>
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России спиралей от комаров ..	33
Импорт	33
<i>Импорт по брендам</i>	<i>35</i>
Экспорт.....	38
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>38</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка спиралей от комаров	39
Аэрозоли от клещей и комаров В 2021 г. уступили лидирующие позиции в рейтинге средств для защиты от комаров и насекомых.....	39
Спрос на средства от комаров в России в июне 2022 г. взлетел в десятки раз.....	39
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка спиралей от комаров.....	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спиралей от комаров в России, тыс. шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спиралей от комаров в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка спиралей от комаров в России по брендам, тыс. шт.
- Таблица 4. Объем рынка спиралей от комаров в России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства спиралей от комаров в России, тыс. шт.
- Таблица 6. Объем производства спиралей от комаров в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства спиралей от комаров по брендам, тыс. шт.
- Таблица 8. Объем производства спиралей от комаров по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта спиралей от комаров в Россию, тыс. шт.
- Таблица 10. Объем импорта спиралей от комаров в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта спиралей от комаров в Россию по брендам, тыс. шт.
- Таблица 12. Объем импорта спиралей от комаров в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем экспорта спиралей от комаров из России, тыс. шт.
- Таблица 14. Объем экспорта спиралей от комаров из России, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта спиралей от комаров из России по брендам, тыс. шт.
- Таблица 16. Объем экспорта спиралей от комаров из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ГРИНФИЛД РУС», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка спиралей от комаров в России, тыс. шт.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка спиралей от комаров в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка спиралей от комаров в России, тыс. \$.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка спиралей от комаров в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка спиралей от комаров в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка спиралей от комаров в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства спиралей от комаров в России, тыс. шт.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства спиралей от комаров в России, тыс. \$.
- Диаграмма 9. Доли брендов спиралей от комаров в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли брендов спиралей от комаров в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта спиралей от комаров в Россию, тыс. шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта спиралей от комаров в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов спиралей от комаров в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов спиралей от комаров в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта спиралей от комаров из России, тыс. шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта спиралей от комаров из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли брендов спиралей от комаров в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов спиралей от комаров в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка спиралей от комаров в России.

Объем рынка спиралей от комаров в России в 2021 г. составил 53 210,3 тыс. шт. Крупнейшими игроками рынка спиралей от комаров в 2021 г. стали: РАПТОР, NADZOR, ЧИСТЫЙ ДОМ, RAID, MOSQUITALL, КОМАРОФФ, HELP, REFTAMID, LISS KROULLY, КАПУТ, LIBELL, ТАЙГА, ДЭТА.

Производство спиралей от комаров сосредоточено в г. Москва. Отечественными брендами спиралей от комаров являются: ARGUS, GRASS, INSECTUM LABORATORY, LIBELL, MOSQUITALL, REFTAMID, ДЭТА, ТАЙГА.

Объем импорта спиралей от комаров в Россию в 2021 г. составил \$ 1 081,0 тыс.

Наибольшую долю импорта спиралей от комаров в 2021 г. заняли бренды: РАПТОР, NADZOR, ЧИСТЫЙ ДОМ, RAID, КОМАРОФФ, HELP, КАПУТ, REFTAMID, LISS KROULLY.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок спиралей от комаров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка спиралей от комаров в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка спиралей от комаров в России
2. Определить объем и темпы роста производства спиралей от комаров в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России спиралей от комаров
4. Определить рыночные доли производителей рынка спиралей от комаров в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке спиралей от комаров в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка спиралей от комаров в России
7. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка спиралей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке спиралей от комаров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** спиралей от комаров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики спиралей от комаров

Виды репеллентов

Репелленты (лат. repellens, repellentis отталкивающий, отпугивающий) - вещества, используемые для отпугивания членистоногих (насекомых, клещей). Применяются для защиты людей и животных от нападения членистоногих (в целях профилактики трансмиссивных болезней), гнуса, а также для защиты одежды, мебели и др. от портящих их членистоногих (моли, жуков).

Репеллентами являются соединения, относящиеся к разным группам химических веществ, а также некоторые вещества растительного происхождения. По механизму действия различают репелленты ольфакторные (летучие вещества, действующие на расстоянии на нервные окончания обонятельных органов насекомых) и контактные (вещества, действующие при контакте членистоногих (обработанной поверхностью). Наиболее эффективными Р. являются диэтилтолуамид (ДЭТА), бензоилпиперидин, оксамат, ребемид, карбоксид. Диметилфталат используют в качестве слабого репеллента и растворителя в репеллентных препаратах.

Репелленты в виде кремов, мазей, эмульсий, лосьонов наносят на кожу открытых частей тела тонким слоем, не втирая. Для однократной обработки используют 5—10 мл жидкости или 3—5 г крема (мази). Из аэрозольного баллона репеллент наносят на ладонь и затем смазывают им открытые части тела. Однократное нанесение репеллента на кожу обеспечивает защиту от нападения кровососущих членистоногих в течение 2—5 ч в зависимости от вида членистоногих и их численности, дозировки препарата, условий труда человека, пользующегося репеллентом, метеорологических факторов и др.

Репеллентами в виде водных эмульсий, растворов обрабатывают одежду, защитные сетки, пологи, палатки. В целях защиты помещений от кровососущих членистоногих обработанными репеллентами сетками (занавесями) завешивают окна, дверные проемы, вентиляционные отверстия, форточки. Обработку проводят из расчета 20—30 г препарата на 1 м² ткани. Пропитанная репеллентами ткань сохраняет без стирки отпугивающие свойства в течение 2—3 нед. Обработку одежды репеллентами из аэрозольного баллона проводят вне жилых помещений с расстояния 10—12 см; обработанная одежда сохраняет отпугивающие свойства в течение 1—7 сут. в

промежутках между использованием ее хранят завернутой в пергаментную бумагу или в мешках из клеенки в прохладных помещениях. Нахождение под дождем резко снижает отпугивающие свойства обработанных предметов, а стирка и вовсе лишает их этих свойств. Обработку повторяют по мере необходимости.

Виды репеллентов:

- *Универсальные, т.е. от клещей и комаров.* Правда, специалисты говорят, что универсальные средства менее эффективны, т.к. чувствительность насекомых к репеллентам неодинакова, и производителю приходится балансировать между эффектом и безопасностью (для детей, для взрослых, на спирту, на водной основе).
- *Сверхсильные* – для тех, кто отправляется в места больших скоплений насекомых, причем, на длительный срок.
- *Гипоаллергенные.* Такие средства содержат либо самое безопасное вещество, либо концентрация действующего вещества мала (средства для нанесения на открытые участки кожи, средства для одежды, защитных сеток, палаток и пр., средства, которые можно наносить и на кожу, и на одежду, палатки, защитные сетки и т.д.).

Состав репеллентов

В состав наиболее популярных средств входят, как правило, одни и те же вещества с небольшими вариациями:

Диэтилтолуамид. Сокращенно «дэта». Один из брендов репеллентов так и назвали ДЭТА, хотя диэтилтолуамид входит в состав не всех средств этой линейки.

Дэта был разработан в 1944 году для защиты военнослужащих в регионах с большим количеством кровососущих насекомых. Это умеренно токсичное вещество. Оно ослабляет обоняние насекомых и дезориентирует их, мешая воспринимать другие запахи, с помощью которых они ищут жертву.

Дэта может вызывать раздражение кожи, затрудненное дыхание, головную боль, жжение при попадании в глаза, на слизистую рта. Вещество всасывается через кожу и может быть причиной тяжелого отравления вплоть до комы.

В репеллентах для детей дэта присутствует в концентрации 7-10%, для взрослых – в концентрации 15-30%. Но есть сверхсильные репелленты, содержащие 50% диэтилтолуамида.

В некоторых странах он разрешен детям с 6 лет, у нас – с 2 лет. Защищает от нападения насекомых на 3-8 часов в зависимости от концентрации.

Дэта способен разрушать пластмассу, синтетические волокна, поэтому его рекомендуют наносить только на одежду из натуральных тканей.

IR3535, Insect-Repellent.

Относится к БИОрепеллентам. Создан на основе природной аминокислоты бета-аланина. Безопасен и нетоксичен. В России одобрен для детей с 3 месяцев и беременных. Подходит для чувствительной кожи. Не имеет резкого неприятного запаха, но насекомые его ощущают, и он им не нравится.

Обеспечивает защиту на 2 часа.

Альфациперметрин и перметрин. Это не только репелленты, но и акарициды, т.е. средства, уничтожающие клещей (вызывают их паралич). В составе репеллентов акарициды усиливают действие диэтилтолуамида. Малотоксичны для человека.

Перметрин известен по противопедикулезным средствам (Медифокс, Веда) – он действует и на вшей.

Эфирные масла. Это природные репелленты. По эффективности уступают химическим. Имея довольно резкий запах, они маскируют наш собственный запах и делают нас непривлекательными для насекомых.

Для отпугивания комаров и мошкары используются масла пихты, герани, гвоздики, лаванды, цитронеллы. Длительность защитного действия небольшая – до 2 часов.

Для усиления эффекта в некоторые репелленты добавляют ванилин.

Они могут содержать также аллантоин, алоэ, Д-пантенол – дополнительные вещества которые увлажняют, смягчают, заживляют кожу.

В качестве отдушек для придания средству приятного запаха используются ромашка, календула, череда, ароматизатор с запахом цитрусовых.

Что представляет собой спираль от насекомых

Является химическим фумигатором, активирующийся поджиганием. Название получил из-за характерной формы. В состав спирали от комаров входит древесная мука и инсектицидное вещество.

Основа чаще всего пропитывается химическим реагентом, который во время горения выделяет D-alletrin (0,2%) – вязкое жёлтое вещество, являющееся нервно-паралитическим ядом для насекомых.

Как средство от комаров, спираль относят к группе фумигантов. Насекомые в радиусе действия погибают, а не держатся на расстоянии. Такое действие достигается инсектицидами, относящиеся к пиретроидам и пиретринам. Предпочтение лучше отдавать веществам второй группы, они натуральные. Пиретрины же имеют синтетический состав, обладая теми же свойствами.

По типу активации спираль относят к пиротехническим фумигаторам. Это связано с механизмом действия, запускающийся поджиганием. Вещество действует не от электричества, а от открытого огня.

Устройство необходимо поджечь, дать погореть несколько секунд и потушить. Древесная мука в составе будет медленно тлеть и давать обильный дым, в котором находится ядовитый для комаров Д-аллетрин. Под воздействием отравляющего вещества насекомое обездвиживается, падает на землю, затем умирает.

Дым распространяется довольно быстро, через 15 минут комары перестают беспокоить отдыхающих в радиусе действия фумигатора. Длительность эффекта составляет от 7 до 9 часов, что дольше, чем при использовании других подобных средств. Спираль избавляет не только от комаров, но и от ос, мух, мошек и москитов, что значительно расширяет диапазон её применения. Над людьми возникает защитный купол, внутри которого можно спокойно находиться, не опасаясь укусов насекомых.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка спиралей от комаров в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Для расчета объема в натуральном выражении была принята одна спираль весом 16 г.

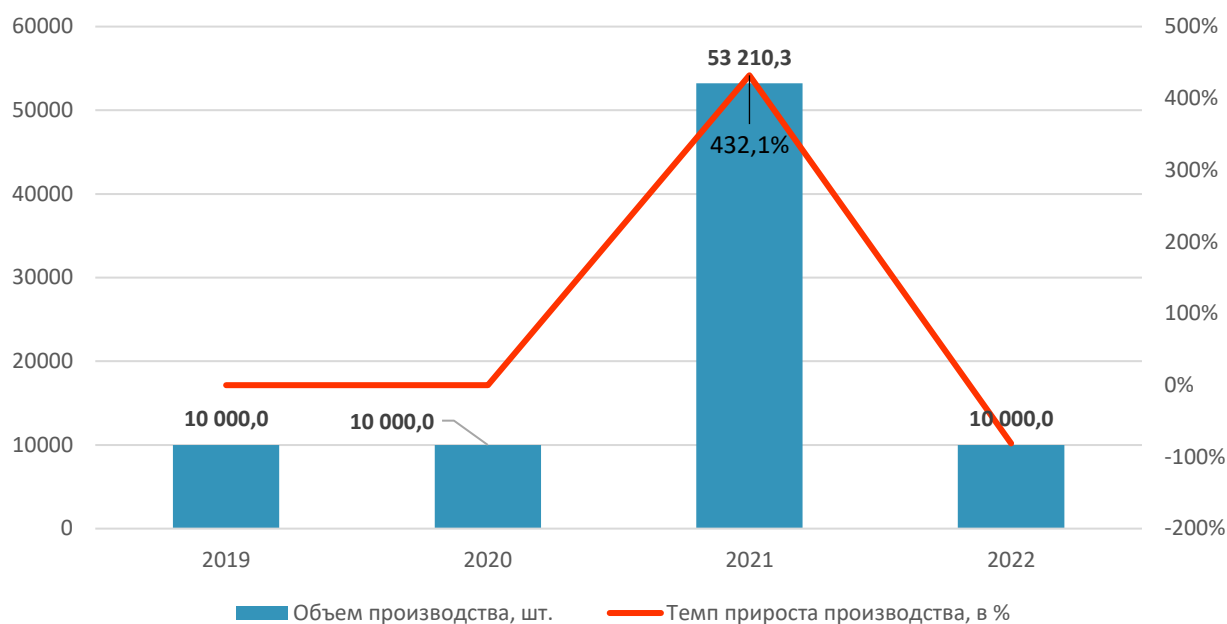
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка спиралей от комаров в 2019 г. был равен тыс. шт. В 2020 г. этот показатель уменьшился до тыс. шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка достиг 53 210,3 тыс. шт. Темп прироста был равен%. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг тыс. шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. шт.

Показатель	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			53 210,3	
Темп прироста				

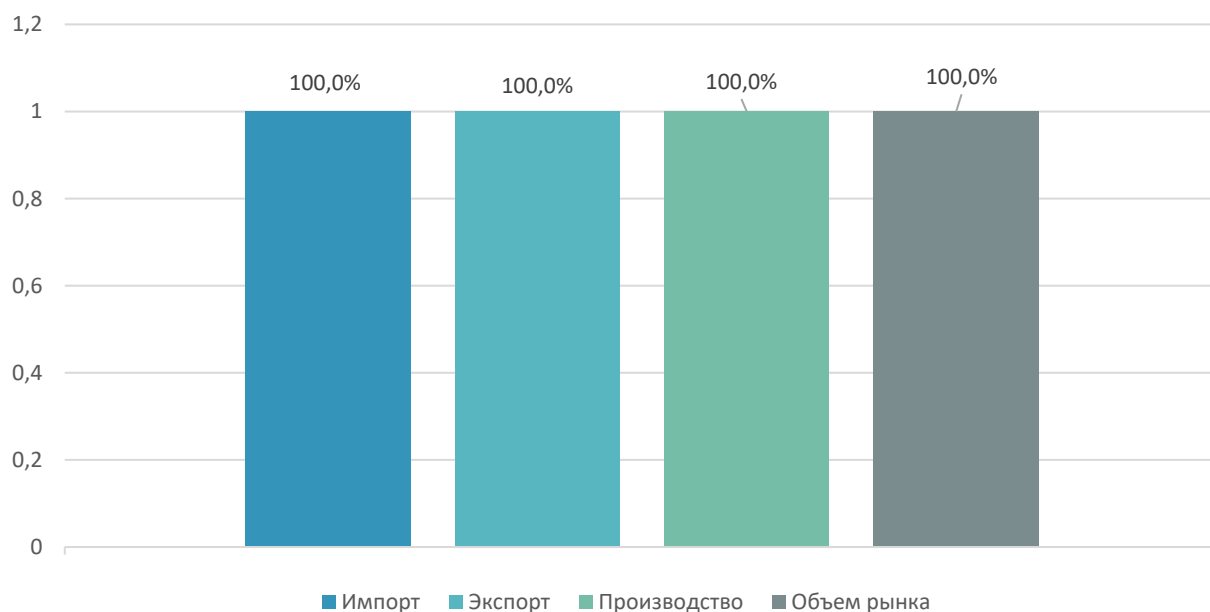
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка спиралей от комаров в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

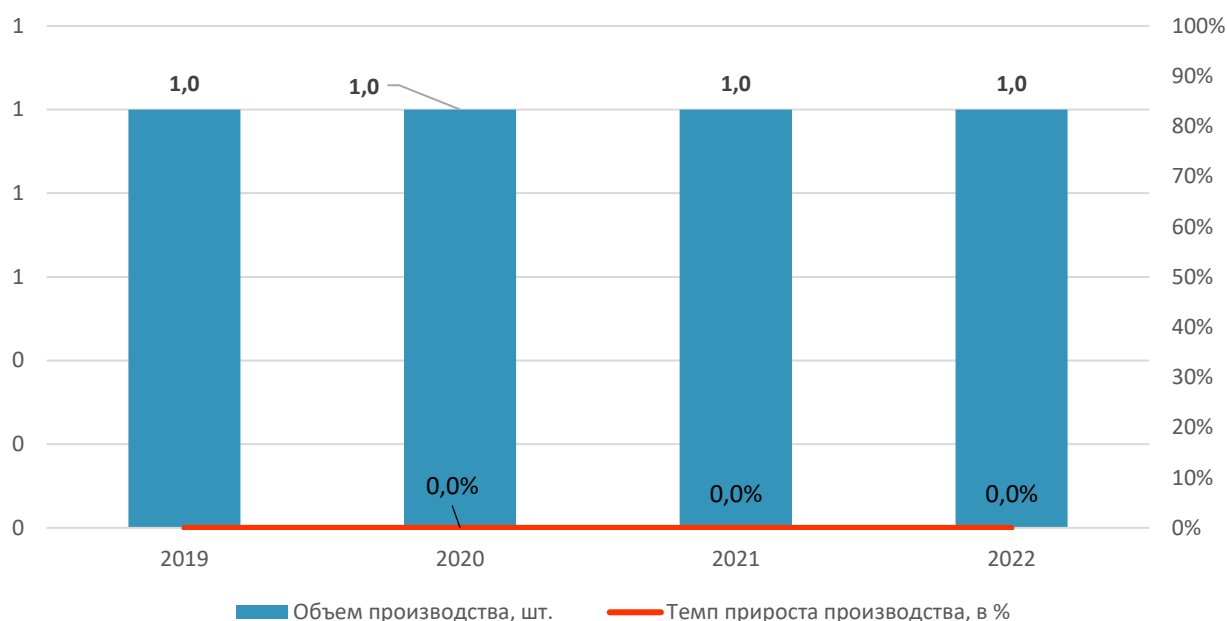
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка спиралей от комаров в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем рынка достиг \$ 2 111,1 тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен 38,7%. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка составил \$ 2 011,1 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил -4,7% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

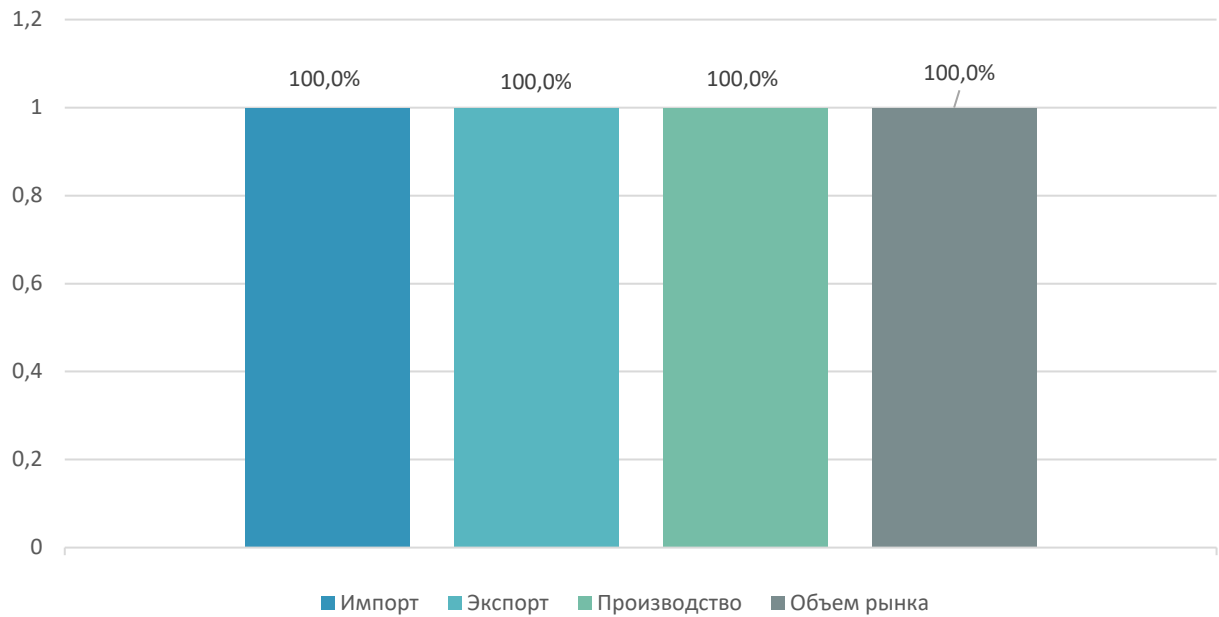
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка спиралей от комаров в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка спиралей от комаров в 2021 г. занял бренд РАПТОР. Его доля составила 25,3% в натуральном выражении. На втором месте бренд NADZOR с 19,4%. Также в тройку лидеров входит бренд ЧИСТЫЙ ДОМ. Доля этого бренда в 2021 г. составила 15,5% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка спиралей от комаров в 2021 г. занял бренд MOSQUITALL. Его доля составила 28,4% в стоимостном выражении. На втором месте бренд РАПТОР с 13,7%. Также в тройку лидеров входит бренд NADZOR. Доля этого бренда в 2021 г. составила 10,3% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг. по брендам, тыс. шт.

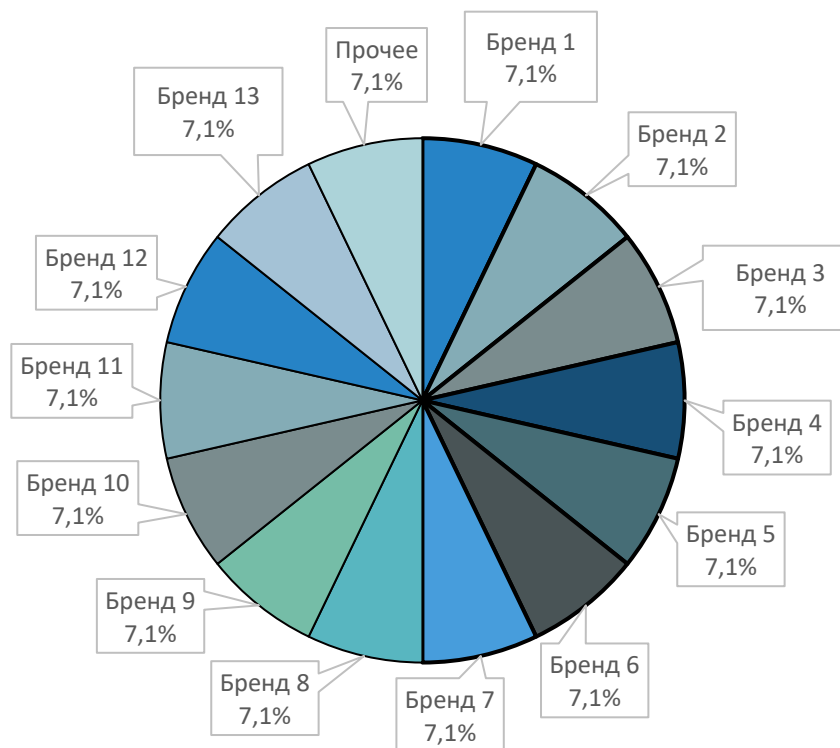
Бренд	2019				2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
GRASS																
RAID																

Анализ рынка спиралей от комаров в России

РАПТОР																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка спиралей от комаров в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

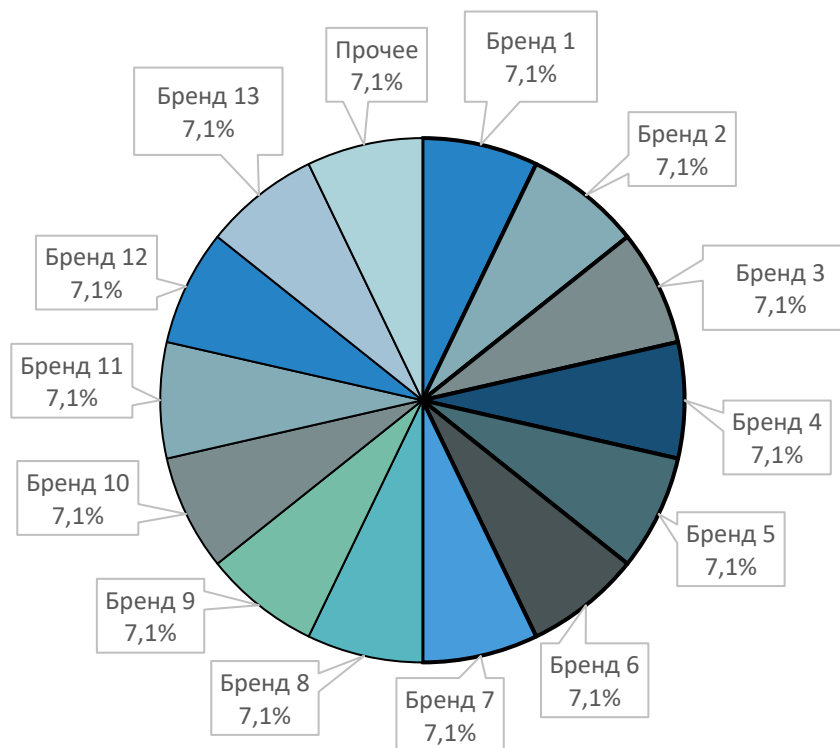
Анализ рынка спиралей от комаров в России

Таблица 4. Объем рынка спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг. по брендам, тыс.\$.

Бренд	2019				2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
GRASS																
RAID																
РАПТОР																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка спиралей от комаров в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство спиралей от комаров в России

Производство

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Как стало известно в результате интервьюирования представителей изготовителей репеллентных средств,

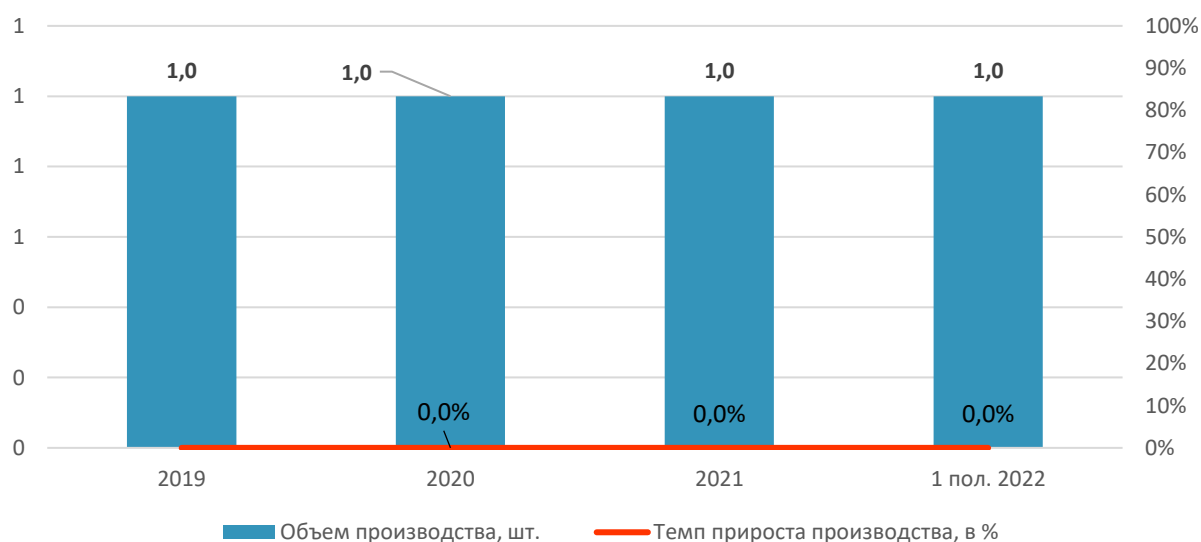
Объем производства спиралей от комаров в России в 2019 г. составил тыс. шт. В 2020 г. объем производства до тыс. шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства спиралей от комаров достиг тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства составил тыс. шт.

Таблица 5. Объем производства спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. шт.

2019	2020	2021	1 пол. 2022
1,0	1,0	1,0	1,0

ry Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

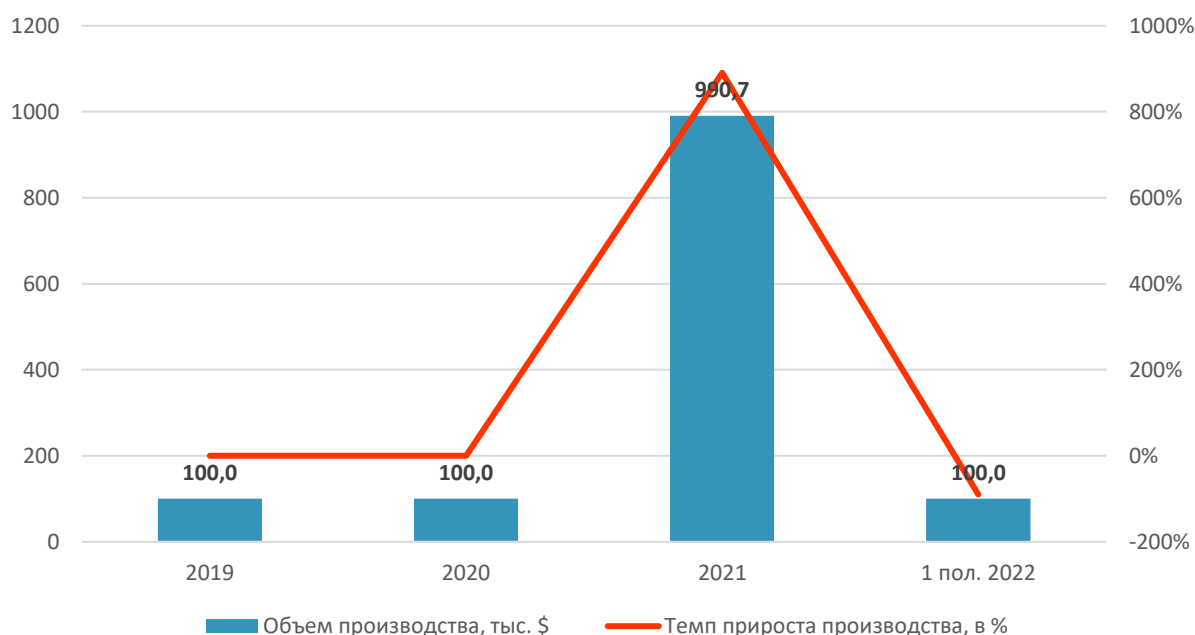
Объем производства спиралей от комаров в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства был равен \$ тыс., темп прироста составил % в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства спиралей от комаров до \$ 990,7 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства был равен \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	1 пол. 2022
		990,7	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства спиралей от комаров в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Таблица 7. Объем производства спиралей от комаров по брендам в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. шт.

№	Бренд	2019	2020	2021	1 пол. 2022
1					
2	GRASS				
3					
4					
5	MOSQUITALL				
6					
7					
8					
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

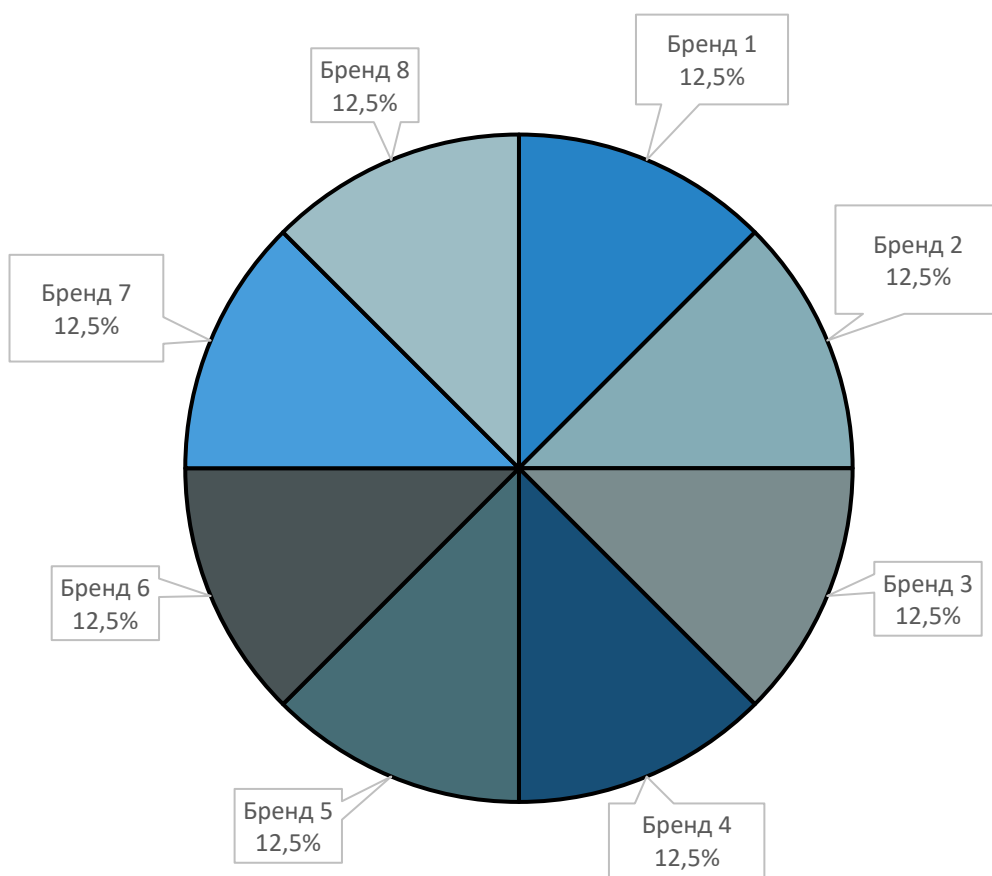
Таблица 8. Объем производства спиралей от комаров по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

№	Бренд	2019	2020	2021	1 пол. 2022
1					
2	GRASS				
3					
4					
5	MOSQUITALL				
6					
7					
8					
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства спиралей от комаров в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила%.

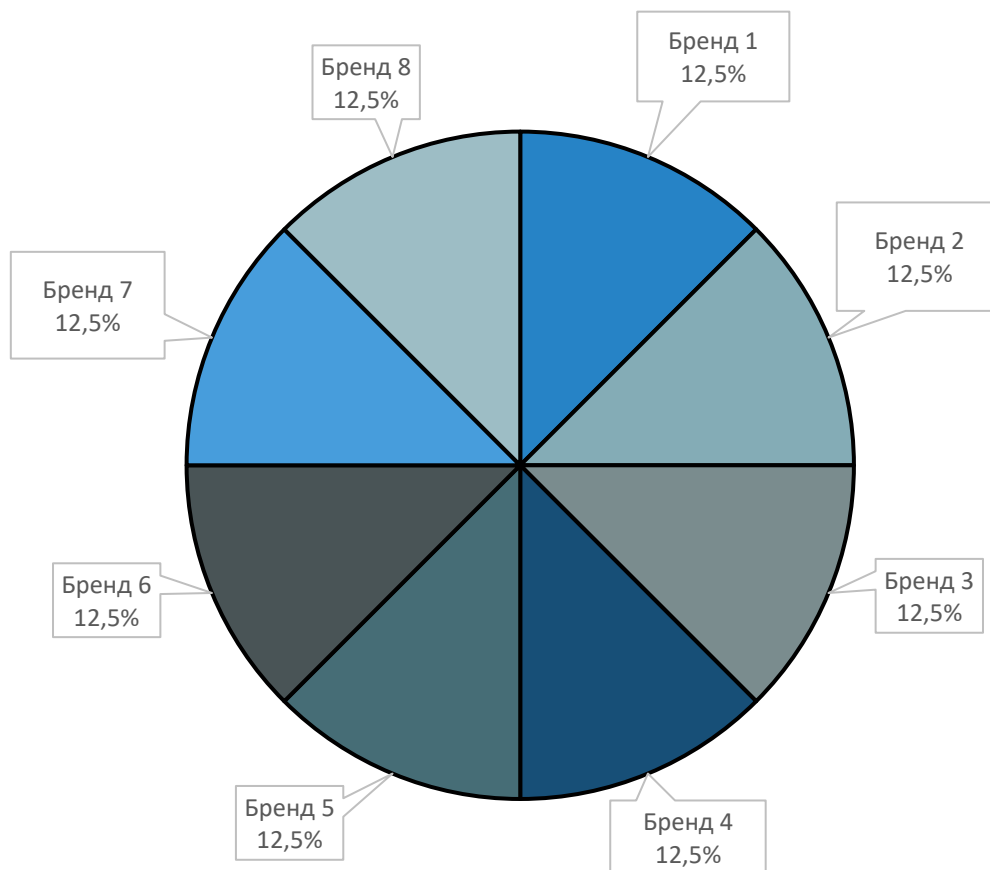
Диаграмма 9. Доли брендов спиралей от комаров в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства спиралей от комаров в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров вошел бренд Доля этого бренда составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли брендов спиралей от комаров в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России спиралей от комаров

Импорт

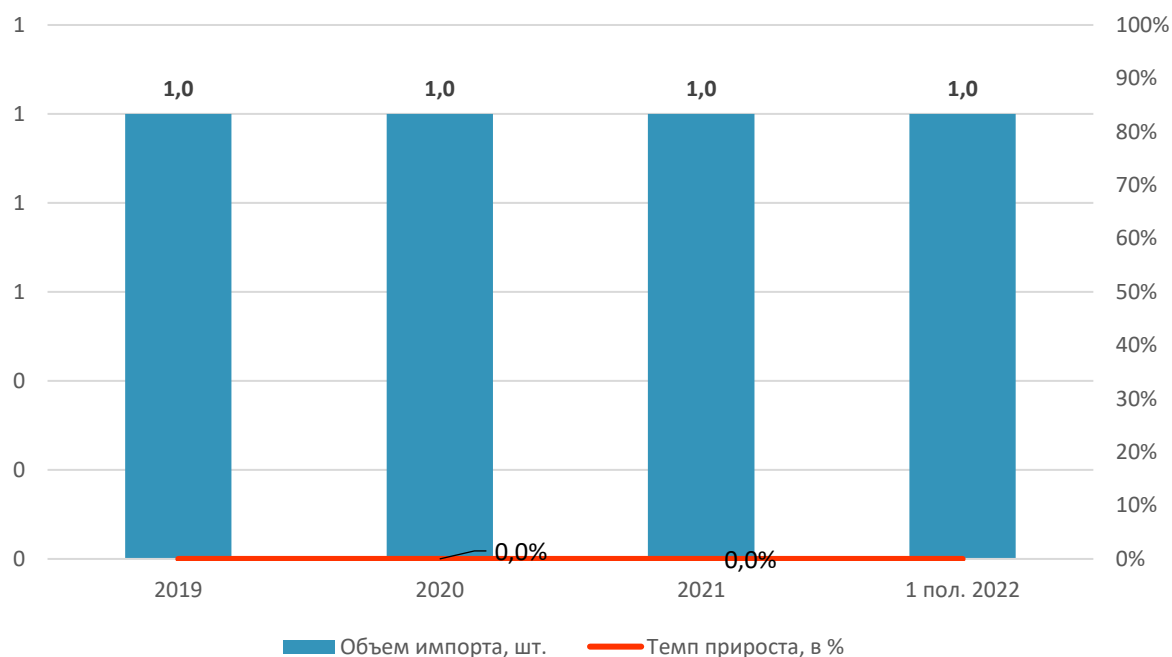
Объем импорта спиралей от комаров в Россию в 2019 г. был равентыс. шт. В 2020 г. объем импорта составил тыс. шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта спиралей от комаров достиг тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта оставил тыс. шт.

Таблица 9. Объем импорта спиралей от комаров в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. шт.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта спиралей от комаров в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

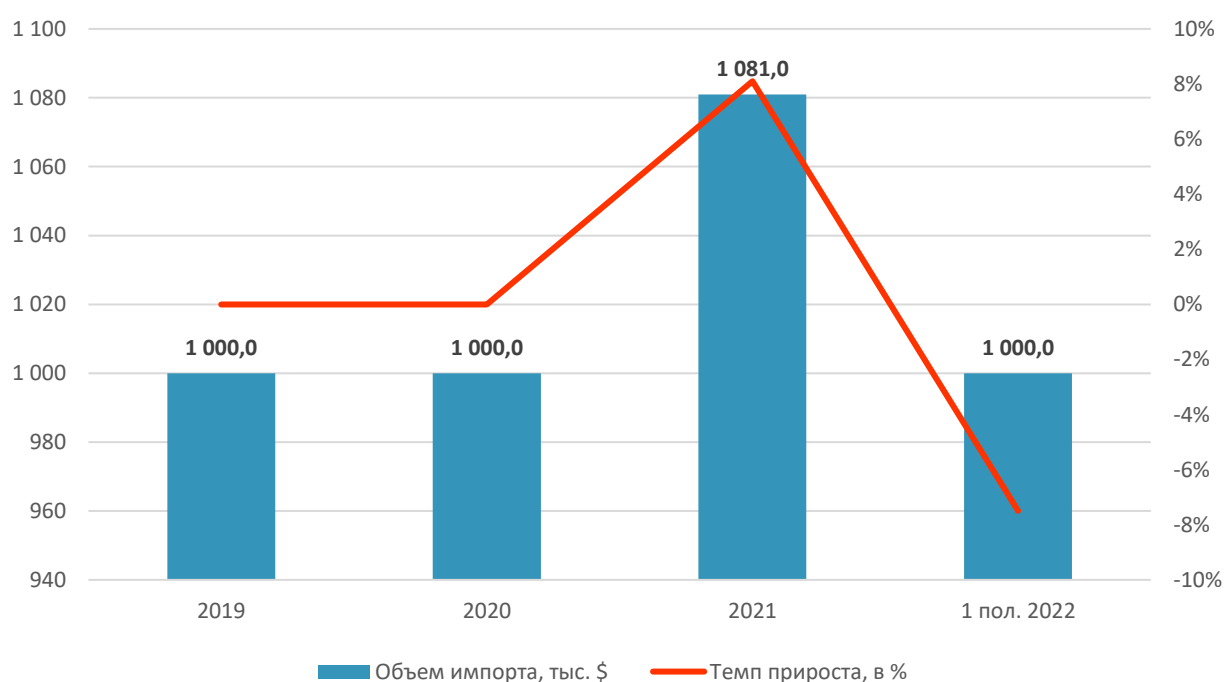
Объем импорта спиралей от комаров в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта спиралей от комаров был равен \$ 1 081,0 тыс. (.....%). По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта составил \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта спиралей от комаров в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	1 пол. 2022
		1 081,0	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта спиралей от комаров в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта спиралей от комаров в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг. по брендам, тыс. шт.

Бренд	2019	2020	2021	1-е пол. 2022
NADZOR				
RAID				
РАПТОР				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

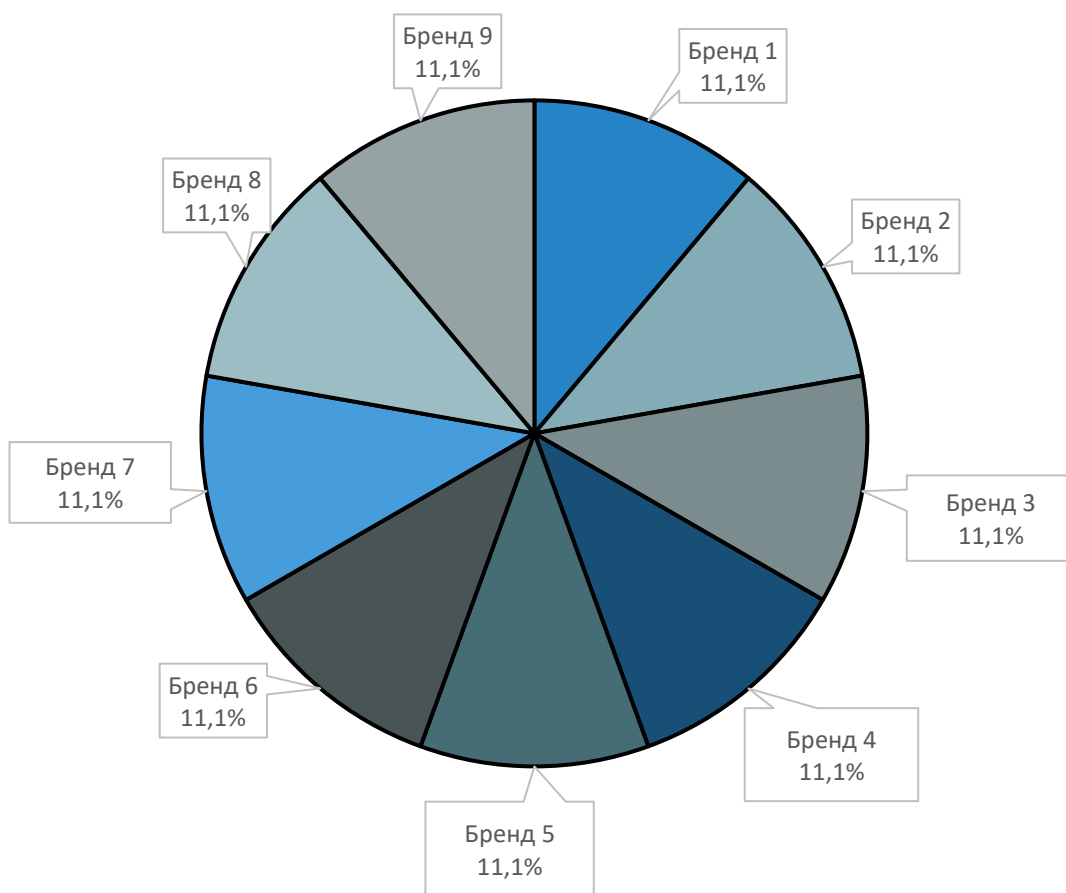
Таблица 12. Объем импорта спиралей от комаров в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	1-е пол. 2022
NADZOR				
RAID				
РАПТОР				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта спиралей от комаров в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

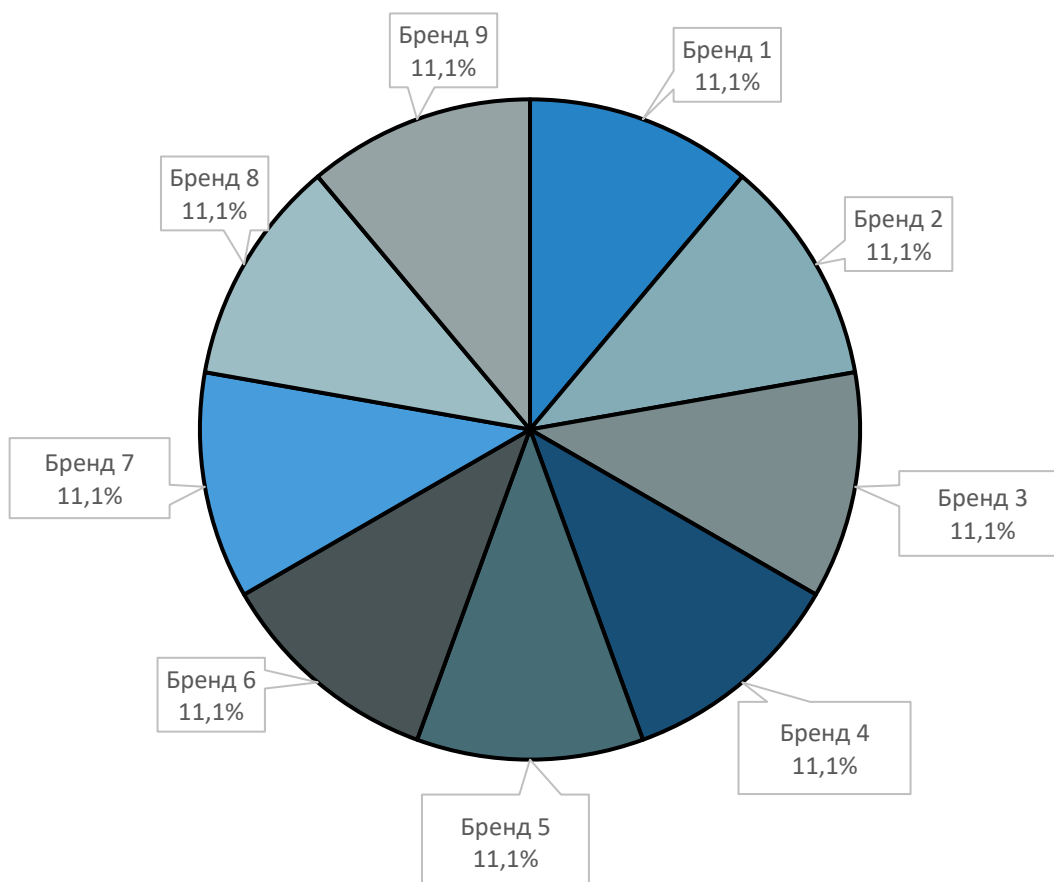
Диаграмма 1. Доли брендов спиралей от комаров в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта спиралей от комаров в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 2. Доли брендов спиралей от комаров в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка спиралей от комаров

Аэрозоли от клещей и комаров В 2021 г. уступили лидирующие позиции в рейтинге средств для защиты от комаров и насекомых

В 2021 г. после снятия карантинных мер спрос на средства для защиты от комаров и насекомых на% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а их стоимость – на%.

.....

Спрос на средства от комаров в России в июне 2022 г. взлетел в десятки раз

В первую неделю июня 2022 г. в России резко спрос на средства от комаров, почти в раз по сравнению с последней неделей мая.

При этом в мае 2022 года спрос на такие товары оказался, чем в мае прошлого года. Такая тенденция связана с, так как

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка спиралей от комаров

ООО «ГРИНФИЛД РУС»

Сегодня ООО «ГРИНФИЛД РУС» – один из ведущих производителей товаров бытовой химии в России, имеющий собственные производственные площади и более 250 сотрудников в штате. ООО «ГРИНФИЛД РУС» на протяжении 28 лет показывает стабильный рост компании на рынке производителей бытовой химии, косметики, репеллентов и инсектицидов.

Основное направление деятельности компании – производство товаров бытовой химии, моющих и чистящих средств, ароматизаторов, освежителей и поглотителей запаха, косметических средств, репеллентов и инсектицидов. На сегодняшний день компания выпускает более 180 наименований продукции. Возможности ООО «ГРИНФИЛД РУС» таковы, что своими собственными силами компания может обеспечить полный цикл выпуска продукции, включая разработку концепции, дизайна, создание и проведение испытаний новых рецептур, изготовление тары и упаковки. Наличие полного производственного цикла позволяет не только производить товары под собственными торговыми марками, но и развивать направление контрактного производства продукции под торговой маркой заказчика.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ГРИНФИЛД РУС» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

