



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
сшивающих аппаратов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики шивающих аппаратов	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка шивающих аппаратов в России	18
Объем и темпы роста рынка по сегментам	18
<i>В натуральном выражении</i>	18
<i>В стоимостном выражении</i>	20
Объем рынка по брендам	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Прогноз развития рынка.....	27
Глава 4. Производство шивающих аппаратов в России.....	28
Объем и темпы роста производства	28
<i>В натуральном выражении</i>	28
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России шивающих аппаратов	30
Импорт по брендам	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Импорт по сегментам	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Импорт по брендам и моделям	34
<i>В натуральном выражении</i>	34

<i>В стоимостном выражении</i>	42
Импорт по странам происхождения	51
<i>В натуральном выражении</i>	51
<i>В стоимостном выражении</i>	52
Экспорт	52
<i>В натуральном выражении</i>	52
<i>В стоимостном выражении</i>	53
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка сшивающих аппаратов в России	54
Мировой рынок хирургических степлеров	54
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сшивающих аппаратов в России	55
Ethicon	55
Covidien	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России по сегментам, шт.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России, \$.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России по сегментам, \$.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России по брендам, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России по брендам, \$.

Таблица 7. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России до 2025 г., шт.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России до 2025 г., шт., %.

Таблица 8. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России до 2025 г., \$.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России до 2025 г., \$, %.

Таблица 9. Объем производства шивающих аппаратов в России по производителям и субъектам федерации, шт.

Таблица 10. Объем производства шивающих аппаратов в России по производителям и субъектам федерации, \$.

Таблица 11. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию по сегментам, шт.

Таблица 14. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию по сегментам, \$.

Таблица 15. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию по моделям, шт.

Таблица 16. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию по моделям, \$.

Таблица 17. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 18. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 19. Объем экспорта шивающих аппаратов из России по брендам и моделям, шт.

Таблица 20. Объем экспорта шивающих аппаратов из России по брендам и моделям, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли сегментов в общем объеме рынка шивающих аппаратов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка шивающих аппаратов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка шивающих аппаратов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка шивающих аппаратов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства шивающих аппаратов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства шивающих аппаратов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли сегментов в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли моделей в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли моделей в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка сшивающих аппаратов в России составил 81 010 шт. в 2022 г. Основную долю в объеме рынка занимает импорт сшивающих аппаратов в Россию.

В стоимостном выражении крупнейшим сегментом на рынке являются линейные сшивающе-режущие аппараты.

Лидерами в стоимостном выражении на рынке сшивающих аппаратов являются бренды JOHNSON & JOHNSON, COVIDIEN, BRIGHTNESS MEDICAL. Доля бренда COVIDIEN составила 29,7% в 2022 г.

В России сшивающие линейные аппараты производят две компании АО КРАСНОГВАРДЕЕЦ и ООО TMT-ВОРСМА.

В отчете рассмотрены такие бренды как JOHNSON & JOHNSON, COVIDIEN, BRIGHTNESS MEDICAL, EZISURG, GIMMI, GRENA, MIRUS, PANTHER, REACH SURGICAL, SURKON, TOUCHSTONE, VICTOR MEDICAL INSTRUMENTS, VOLKMANN, ZHIYE и другие.

Стоимостной объём импорта сшивающих аппаратов в Россию составил в 2022 г. 11 518,7 \$ тыс.

Крупнейшим импортером сшивающих аппаратов в Россию в натуральном выражении является компания ETHICON, которая импортирует сшивающие степлеры под брендом JOHNSON & JOHNSON.

Второе место по объему импорта сшивающих аппаратов в Россию принадлежит китайскому бренду SURKON. Его доля составила 16,9% в 2022 г. в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок шивающих аппаратов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка шивающих аппаратов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка шивающих аппаратов в России.
2. Объем и темпы роста производства шивающих аппаратов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России шивающих аппаратов.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке шивающих аппаратов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) шивающих аппаратов в России.
6. Прогноз развития рынка шивающих аппаратов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка шивающих аппаратов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке шивающих аппаратов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** шивающих аппаратов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики сшивающих аппаратов

Сшивающие аппараты — это полуавтоматические устройства, предназначенные для соединения механическим швом некоторых органов (или их частей), а также ушивания наглухо остающейся части органа при хирургических операциях.

Выделяют аппараты для эндоскопических вмешательств (малоинвазивных) и для открытой хирургии.

Аппараты подразделяются на линейные сшивающие, линейные сшивающе-режущие (например, степлеры с ножом для прошивания органа или ткани с одновременным разделением ушитых участков) и циркулярные сшивающе-режущие.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка шивающих аппаратов в России

Объем и темпы роста рынка по сегментам

В натуральном выражении

Объем рынка шивающих аппаратов в России в 2022 г. составил 81 010 шт.

Рынок представлен, в основном, импортными брендами. На долю отечественных производителей приходится% рынка.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России в 2022 г., шт.

Показатель	2022
Импорт	
Экспорт	
Производство	
Рынок	81 010

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Крупнейшим сегментом на рынке являются аппараты. Доля сегмента составила% от общего объема рынка в 2022 г.

Доля наименьшего сегмента –– составила%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России в 2022 г. по сегментам, шт.

Сегмент	Показатель	2022
ЛИНЕЙНЫЕ	Импорт	
	Экспорт	
	Производство	
	Рынок	
ЛИНЕЙНЫЕ СШИВАЮЩЕ-РЕЖУЩИЕ	Импорт	
	Экспорт	
	Производство	

Сегмент	Показатель	2022
	Рынок	
ЦИРКУЛЯРНЫЕ	Импорт	
	Экспорт	
	Производство	
	Рынок	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Доли сегментов в общем объеме рынка сшивающих аппаратов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем рынка шивающих аппаратов в России составил\$ тыс.
в 2022 г. Крупнейшим сегментом являются линейные шивающе-режущие аппараты.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России в 2022 г., \$.

Показатель	2022
Импорт	
Экспорт	
Производство	
Рынок	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России в 2022 г. по сегментам, \$.

Сегмент	Показатель	2022
ЛИНЕЙНЫЕ	Импорт	
	Экспорт	
	Производство	
	Рынок	
ЛИНЕЙНЫЕ ШИВАЮЩЕ-РЕЖУЩИЕ	Импорт	
	Экспорт	
	Производство	
	Рынок	
ЦИРКУЛЯРНЫЕ	Импорт	
	Экспорт	
	Производство	
	Рынок	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка шивающих аппаратов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении

Крупнейшими игроками на рынке являются бренды, и Доли рынка данных торговых марок составили,% и% соответственно в 2022 г.

Далее следуют бренды (.....%), (.....%) и (.....%).

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России в 2022 г. по брендам, шт.

Бренд	2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
BRIGHTNESS MEDICAL				
COVIDIEN				
EZISURG				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Бренд	2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого				81 010

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка сшивающих аппаратов в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидерами на рынке сшивающих аппаратов являются:

- JOHNSON & JOHNSON (.....%);
- COVIDIEN (29,7%);
- BRIGHTNESS MEDICAL (.....%);

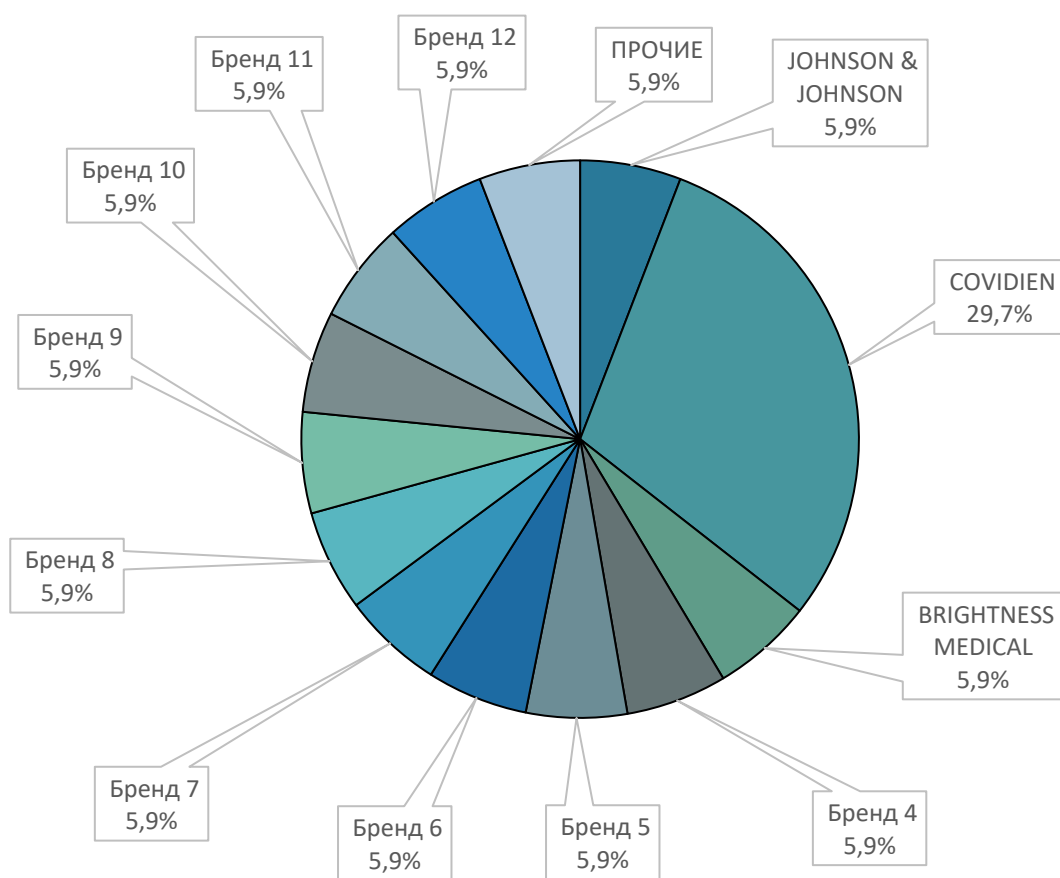
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства швейных аппаратов в России в 2022 г. по брендам, \$.

[illegible]

Бренд	2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка шивающих аппаратов в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка

Увеличение числа хирургических операций и рост доли минимально инвазивных процедур приведет к

Антироссийские санкции в ближайшее время могут повлиять на рынок шивающих аппаратов, однако, Российские производители шивающих аппаратов

Ожидается, что среднегодовой рост рынка составит% в 2023-2025 гг.
Объем рынка достигнетшт. в 2025 г.

Таблица 7. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России в 2023-2025 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок	81 010			
темп прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России в 2023-2025 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России в 2023-2025 гг., \$.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
темп прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства шивающих аппаратов в России в 2023-2025 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство шивающих аппаратов в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством шивающих аппаратов, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено шт. шивающих аппаратов.

В России шивающие линейные аппараты производят две компании АО КРАСНОГВАРДЕЕЦ и ООО ТМТ-ВОРСМА.

Таблица 9. Объем производства шивающих аппаратов в России в 2022 г. по производителям и субъектам федерации, шт.

Субъект федерации	Производитель	2022
.....	
.....	
	Итого	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства шивающих аппаратов в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства шивающих аппаратов в России составил в 2022 г.\$ тыс.

Таблица 10. Объем производства шивающих аппаратов в России в 2022 г. по производителям и субъектам федерации, \$.

Субъект федерации	Производитель	2022
	Итого	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства сшивающих аппаратов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России шивающих аппаратов

Импорт по брендам

В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортировано шивающих аппаратов.

Крупнейшим импортером шивающих аппаратов в Россию является компания ETHICON, которая импортирует шивающие степлеры под брендом JOHNSON & JOHNSON. Доля компании составила% от общего объема импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г. В ассортименте данного бренда представлены все виды шивающих аппаратов.

Второе место по объему импорта шивающих аппаратов в Россию принадлежит китайскому бренду SURKON. Его доля составила 16,9% в 2022 г.

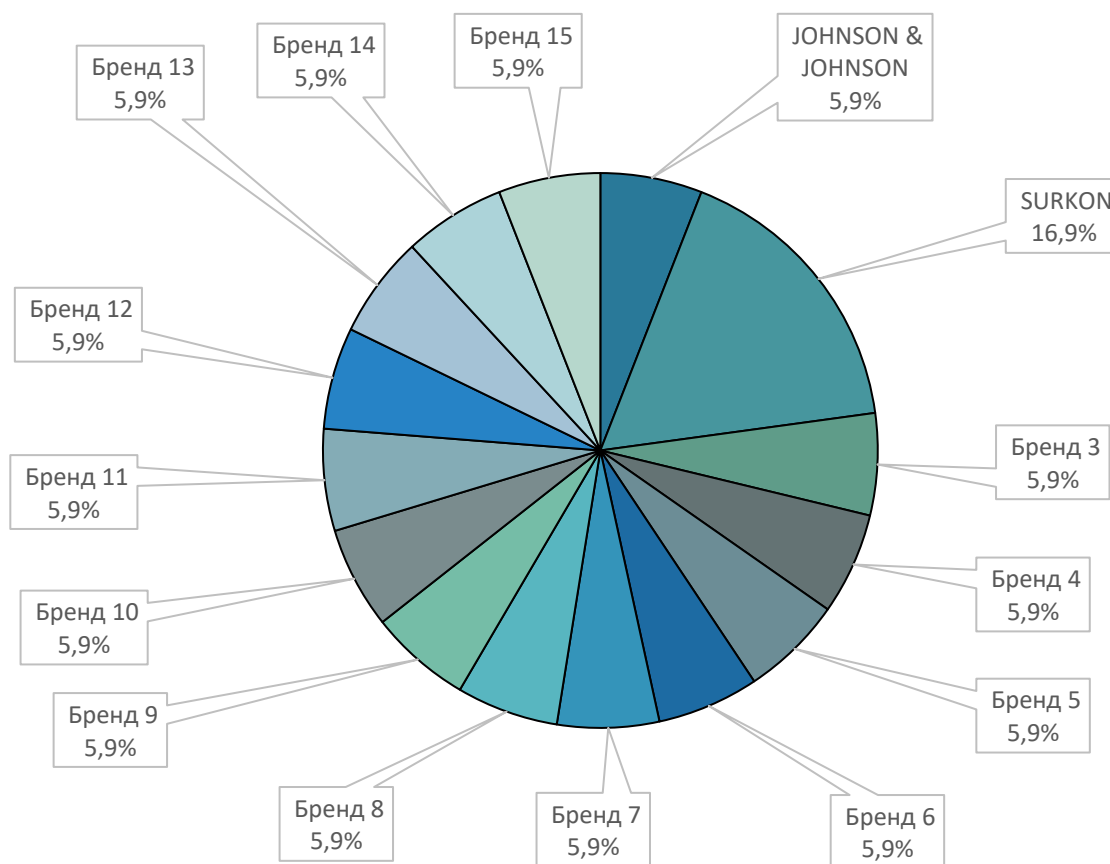
Замыкает тройку лидеров по объему импорта шивающих аппаратов в Россию бренд Его доля составила% в 2022 г.

Таблица 11. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г. по брендам, шт.

Бренд	2022
BRIGHTNESS MEDICAL	
COVIDIEN	
EZISURG	
GIMMI	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
Итого	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли брендов в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта шивающих аппаратов в Россию составил в 2022 г. 11 518,7 \$ тыс.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером шивающих аппаратов в Россию стал бренд Доля данной торговой марки составила% от стоимостного объема импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г.

Далее следуют бренды, и Доли данных торговых марок в стоимостном объеме импорта составили в 2022 г.%,% и% соответственно.

Таблица 12. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г. по производителям, \$.

Производитель	2022
BRIGHTNESS MEDICAL	
COVIDIEN	
EZISURG	
GIMMI	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
Итого	11 518 678

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам

В натуральном выражении

В структуре импорта крупнейшим сегментом является сегмент..... Его доля составила% от натурального объема импорта в 2022 г. Второе место по объему импорта занимают

Таблица 13. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г. по сегментам, шт.

Вид аппарата	2022
ЛИНЕЙНЫЕ	
ЛИНЕЙНЫЕ СШИВАЮЩЕ-РЕЖУЩИЕ	
ЦИРКУЛЯРНЫЕ	
Итого	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли сегментов в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшим сегментом по объему импорта также являются Их доля составила% в 2022 г.

Таблица 14. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г. по сегментам, \$.

Вид аппарата	2022
ЛИНЕЙНЫЕ	
ЛИНЕЙНЫЕ СШИВАЮЩЕ-РЕЖУЩИЕ	
ЦИРКУЛЯРНЫЕ	
Итого	11 518 678

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли моделей в общем объеме импорта швейных аппаратов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении доля моделисоставила% в
общем объеме импорта сшивающих аппаратов в Россию в 2022 г.

Второе место принадлежит модели бренда

Таблица 16. Объем импорта сшивающих аппаратов в Россию в 2022 г. по моделям, \$.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли моделей в общем объеме импорта швейных аппаратов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Основной объем импорта составляют шивающие аппараты из –% в 2022 г. Второе место с долей% занимает Из этой страны поставляет шивающие аппараты компания

Таблица 17. Объем импорта сшивающих аппаратов в Россию в 2022 г. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2022
ГЕРМАНИЯ	
ИНДИЯ	
.....	

.....	
.....	
.....	
Итого	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении первое место по объему импорта шивающих аппаратов в Россию заняли производители из На их долю пришлось% от общего объема импорта в стоимостном выражении в 2022 г.

Таблица 18. Объем импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2022
ГЕРМАНИЯ	
ИНДИЯ	
.....	
.....	
.....	
.....	
Итого	11 518 678

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта шивающих аппаратов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт

В натуральном выражении

В 2022 г. из России были экспортированы шивающих аппарата модели

Таблица 19. Объем экспорта шивающих аппаратов из России в 2022 г. по брендам и моделям, шт.

Бренд	Модель	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 20. Объем экспорта шивающих аппаратов из России в 2022 г. по брендам и моделям, \$.

Бренд	Модель	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка сшивающих аппаратов в России

Мировой рынок хирургических степлеров

По прогнозам экспертов мировой рынок сшивающих аппаратов составит 4 574,7 \$ млн. в 2023 г. Среднегодовой тем роста рынка составит 4,76% в 2023-2028 гг.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сшивающих аппаратов в России

Ethicon

Компания Ethicon является мировым лидером в разработке и производстве электрохирургического оборудования и предлагает один из наиболее широких энергетических портфелей для проведения открытых и лапароскопических процедур.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

