



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка станочной оснастки



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	11
Диаграммы: .....	13
Резюме .....	16
Глава 1. Методология исследования .....	17
Объект исследования .....	17
Цель исследования .....	17
Задачи исследования.....	17
Метод сбора и анализа данных.....	17
Источники получения информации .....	18
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики станочной оснастки .....	20
Типы технологической оснастки .....	21
Типы инструментальных конусов .....	21
Расточные головки и оправки для растачивания.....	25
Глава 3. Объем и темпы роста рынка станочной оснастки в России ....	27
Объем и темпы роста рынка .....	27
Объем рынка станочной оснастки по брендам .....	30
<i>Базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением)</i> .....	30
<i>Зажимная оснастка</i> .....	33
<i>Инструментальные патроны (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)</i> .....	36
<i>Приводные, стационарных блоки под револьверные головы</i> .....	39
<i>Расточные штанги/расточные головки</i> .....	44
<i>Токарные державки</i> .....	48
Глава 4. Производство станочной оснастки в России.....	50
Производство .....	51
<i>Производство базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением)</i> .....	54
<i>Производство зажимной оснастки</i> .....	56
<i>Производство патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)</i> .....	58
<i>Производство приводных, стационарных блоков под револьверные головы</i> .....	61



Производство расточных штанг/расточных головок.....	64
Производство токарных державок.....	66
Глава 5. Импорт станочной оснастки в Россию и экспорт станочной оснастки из России .....	68
Импорт по сегментам .....	68
Импорт по брендам .....	72
Импорт по брендам и категориям .....	78
Базовые конусы (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) .	78
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>78</i>
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>80</i>
Зажимная оснастка .....	81
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>81</i>
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>83</i>
Патроны (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) .....	84
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>84</i>
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>84</i>
Приводные, стационарные блоки под револьверные головы.....	85
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Расточных штанги/расточных головки .....	86
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Токарные державки.....	86
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Экспорт по сегментам.....	88
Экспорт по брендам и категориям .....	91
Базовые конусы (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Зажимная оснастка .....	91
Патроны (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки).....	91
Приводные, стационарные блоки под револьверные головы.....	91
Расточные штанги/расточные головки ..	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Токарные державки .....	91

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка станочной оснастки в России. ....	92
<i>Роснано создает Центр компетенций по производству режущего инструмента и инструментальной оснастки</i> .....	92
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка станочной оснастки в России .....	93
ООО «МИКРОБОР» .....	93
ООО «УЗИС»/ПУМОРИ .....	93
ООО «Арморика».....	94
ООО «ПО «ИННОТЕХМЕТ» .....	95
ООО «ПКП «Ротор» .....	95

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 70 таблицу и 43 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка станочной оснастки в России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 2. Объем рынка базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в России по брендам , тыс.\$.

Таблица 3. Объем рынка зажимной оснастки в России по брендам , тыс.\$.

Таблица 4. Объем рынка патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидропатрон, термopatрон, цанги, переходные втулки) в России по брендам , тыс.\$.

Таблица 5. Объем рынка приводных, стационарных блоков под револьверные головы в России по брендам , тыс.\$.

Таблица 6. Объем рынка расточных штанг/расточных головок в России по брендам , тыс.\$.

Таблица 7. Объем рынка токарных державок в России по брендам , тыс.\$.

Таблица 8. Объем производства станочной оснастки в России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства станочной оснастки в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) по производителям, брендам и субъектам федерации в России , тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства зажимной оснастки по производителям, брендам и субъектам федерации в России , тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидропатрон, термopatрон, цанги, переходные втулки) по производителям, брендам и субъектам федерации в России , тыс. \$.

Таблица 13. Объем производства приводных, стационарных блоков под револьверные головы по производителям, брендам и субъектам федерации в России , тыс. \$.

Таблица 14. Объем производства расточных штанг/расточных головок по производителям, брендам и субъектам федерации в России , тыс. \$.

Таблица 15. Объем производства токарных державок по производителям, брендам и субъектам федерации в России , тыс. \$.

Таблица 16. Объем импорта станочной оснастки в Россию по сегментам, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта станочной оснастки в Россию по сегментам, шт.

Таблица 18. Объем импорта станочной оснастки по брендам в Россию , тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта станочной оснастки по брендам в Россию , шт

Таблица 20. Объем импорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) по категориям в Россию , тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 22. Объем импорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) по категориям в Россию , шт.

Таблица 23. Объем импорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в Россию по брендам, шт

Таблица 24. Объем импорта зажимной оснастки в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 25. Объем импорта зажимной оснастки в Россию по брендам, шт.

Таблица 26. Объем импорта патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидропатрон, термopatрон, цанги, переходные втулки) в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 27. Объем импорта патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидропатрон, термopatрон, цанги, переходные втулки) в Россию по категориям, шт

- Таблица 28. Объем импорта патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 29. Объем импорта патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в Россию по брендам, шт.
- Таблица 30. Объем импорта приводных, стационарных блоков под револьверные головы в Россию по категориям, тыс. \$.
- Таблица 31. Объем импорта приводных, стационарных блоков под револьверные головы в Россию по категориям, шт.
- Таблица 32. Объем импорта приводных блоков под револьверные головы в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 33. Объем импорта стационарных блоков под револьверные головы в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 34. Объем импорта приводных блоков под револьверные головы в Россию по брендам, шт.
- Таблица 35. Объем импорта стационарных блоков под револьверные головы в Россию по брендам, шт.
- Таблица 36. Объем импорта расточных штанг/расточных головок в Россию по категориям, тыс. \$.
- Таблица 37. Объем импорта расточных штанг/расточных головок в Россию по категориям, тыс. \$.
- Таблица 38. Объем импорта расточных штанг в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 39. Объем импорта расточных головок в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 40. Объем импорта расточных штанг в Россию по брендам, шт.
- Таблица 41. Объем импорта расточных головок в Россию по брендам, шт.
- Таблица 42. Объем импорта токарных державок в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 43. Объем импорта токарных державок в Россию по брендам, шт.
- Таблица 44. Объем экспорта станочной оснастки по сегментам из России, тыс. \$.
- Таблица 45. Объем экспорта станочной оснастки по сегментам из России, шт.
- Таблица 46. Объем экспорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) из России по категориям, тыс. \$.
- Таблица 47. Объем экспорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) из России по категориям, шт.
- Таблица 48. Объем экспорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 49. Объем экспорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) из России по брендам, шт.
- Таблица 50. Объем экспорта зажимной оснастки из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 51. Объем экспорта зажимной оснастки из России по брендам, шт.
- Таблица 52. Объем экспорта патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) из России по категориям, тыс. \$.
- Таблица 53. Объем экспорта патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) из России по категориям, шт.
- Таблица 54. Объем экспорта патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 55. Объем экспорта патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) из России по брендам, шт.
- Таблица 56. Объем экспорта приводных, стационарных блоков под револьверные головы из России по категориям, тыс. \$.
- Таблица 57. Объем экспорта приводных, стационарных блоков под револьверные головы из России по категориям, шт.
- Таблица 58. Объем экспорта приводных, стационарных блоков под револьверные головы из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 59. Объем экспорта приводных, стационарных блоков под револьверные головы приводных, стационарных блоков под револьверные головы из России по брендам, шт

Таблица 60. Объем экспорта расточных штанг/расточных головок из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 61. Объем экспорта расточных штанг/расточных головок из России по брендам, шт.

Таблица 62. Объем экспорта расточных штанг/расточных головок из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 63. Объем экспорта расточных штанг/расточных головок из России по категориям, шт

Таблица 64. Объем экспорта токарных державок из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 65. Объем экспорта токарных державок из России по брендам, шт

Таблица 66. Финансовые показатели ООО «МИКРОБОР», тыс. руб.

Таблица 67. Финансовые показатели ООО УЗИС, тыс. руб.

Таблица 68. Финансовые показатели ООО «Арморика», тыс. руб.

Таблица 69. Финансовые показатели ООО «ПО «ИННОТЕХМЕТ», тыс. руб.

Таблица 70. Финансовые показатели ООО «ПКП «Ротор», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли сегментов в объеме рынка станочной оснастки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 2. Доли брендов в общем объеме рынка базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка зажимной оснастки в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка приводных, стационарных блоков под револьверные головы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка расточных штанг/расточных головок в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка токарных державок в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли сегментов в объеме производства станочной оснастки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме производства станочной оснастки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме производства базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением), % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением), % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли брендов зажимной оснастки в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства зажимной оснастки, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли брендов патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли субъектов федерации в объеме производства патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) , % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли брендов приводных, стационарных блоков под револьверные головы в объеме производства , % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства приводных, стационарных блоков под револьверные головы , % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли брендов расточных штанг/расточных головок в объеме производства , % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства расточных штанг/расточных головок , % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли брендов токарных державок в объеме производства , % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли субъектов федерации в объеме производства токарных державок , % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли сегментов в объеме импорта станочной оснастки в России , % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли сегментов в объеме импорта станочной оснастки в России , % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли брендов станочной оснастки в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли брендов станочной оснастки в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли брендов базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли брендов базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли брендов зажимной оснастки в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли брендов зажимной оснастки в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли брендов патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли брендов патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли брендов приводных блоков под револьверные головы в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли брендов стационарных блоков под револьверные головы в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 34. Доли брендов приводных блоков под револьверные головы в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 35. Доли брендов стационарных блоков под револьверные головы в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 36. Доли брендов расточных штанг в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Доли брендов расточных головок в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 38. Доли брендов расточных штанг в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 39. Доли брендов расточных головок в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли брендов токарных державок в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли брендов токарных державок в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 42. Доли сегментов в объеме экспорта станочнойоснастки из России , % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Доли сегментов в объеме экспорта станочнойоснастки из России , % от натурального объема.



## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка станочной оснастки в России.

Сегментами рынка являются:

- Базовый конус BT, SK, NT, HSK, CAPTO, MOP3E с разным исполнением
- Зажимная оснастка
- Инструментальные патроны (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)
- Приводные, стационарные блоки под револьверные головы
- Расточная штанга/расточная головка
- Токарные державки

Объем рынка станочной оснастки в России в 2022 г. составил \$ 66 036,55 тыс.

Основные производственные мощности рынка станочной оснастки сосредоточены в Белгородской, Свердловской, Владимирской областях, респ. Удмуртии, Пермском крае.

Крупнейшими производителями станочной оснастки являются: АО «ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД», ООО «Арморика», ООО «МИКРОБОР», ООО «ПКП «Ротор», ООО «ПО «ИННОТЕХМЕТ», ООО «ТД «ЧЗСИ», ООО «УЗИС».

Объем импорта станочной оснастки в Россию в 2022 г. составил \$ 61757,27 тыс.

Наибольшую долю импорта станочной оснастки в 2022 г. заняли бренды: BISON, DEREK, DETRON, EROGLU, FUMAX, GRIFF, KINTEK, SANDVIK, SCHUNK, SMT, WTO, ОАО БЗСП, ОАО ГРОДНЕНСКИЙ ЗАВОД ТОКАРНЫХ ПАТРОНОВ БЕЛТАПАЗ, ООО СПЕЦАГРО.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок станочной оснастки в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем рынка станочной оснастки в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России станочной оснастки.
3. Объем и темпы роста производства станочной оснастки в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке станочной оснастки в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке станочной оснастки в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка станочной оснастки в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке станочной оснастки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России станочной оснастки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики станочной оснастки

К понятию технологической оснастки относятся одиночные детали и целые механизмы, не входящие в основную комплектацию станка и используемые для решения задач, на которые стандартное оснащение не рассчитано. Эти комплектующие приобретаются отдельно в зависимости от производственной необходимости. Использование технологической оснастки может носить как постоянный, так и нерегулярный характер.

В первом случае оснащение устанавливается на станок и не снимается с него на протяжении всего периода эксплуатации. Такой подход практикуется при длительном выпуске специальных изделий, для производства которых требуется применение данной оснастки. Второй вариант, то есть сменные узлы и детали устанавливаются на время изготовления конкретной продукции, а по окончании работ снимаются, что возвращает станок в первоначальное состояние поставки.

В общем случае использование технологической оснастки даёт возможность решения следующих задач.

- Снижение себестоимости металлоизделий.
- Повышение производительности металлообработки.
- Обеспечение надлежащего качества изделий.
- Соблюдение правил техники безопасности.

С экономической точки зрения применение дополнительного оснащения позволяет предприятию получать дополнительные доходы либо от увеличения объёмов продукции, либо из-за сокращения количества рабочих мест. И тот, и другой путь становятся возможными за счёт упомянутого повышения производительности, обусловленного использованием дополнительного технического оснащения.

### Типы технологической оснастки

Основной классификацией дополнительного производственного оснащения является разделение их на группы в зависимости от функционального назначения. Согласно этой систематике существует следующая технологическая оснастка:

- контрольно-измерительная;
- транспортировочная;
- закрепляющая;
- обрабатывающая.

Отдельным видом дополнительного оснащения являются всевозможные манипуляторы, управляющие движением заготовок или инструмента, или и того, и другого.

Ещё одним классификационным критерием наряду с назначением оснастки является характер функционирования. В соответствии с этим признаком оснащение может быть ручным, механическим и автоматическим.

### Типы инструментальных конусов

Инструментальный конус - это хвостовик конического типа преимущественно токарно-фрезерного инструмента: фрезы, сверла, вращающиеся центра, зажимные оправки, а также их ответная часть – отверстие под соответствующий конус (посадочное гнездо) в шпинделе или задней бабке станка. Основное назначение – быстрая смена инструмента, а также надежное и точное крепление инструмента.

#### **Виды конусов:**

##### ***Конус Морзе***

Конус Морзе — один из самых популярных в типов конусов не только в России, но и в мире.

Существует восемь размеров конуса Морзе: от KM0 до KM7 (англ. MT0-MT7, нем. MK0-MK7) с соответствующей конусностью от 1:19,002 до 1:20,047 (угол от 1°25'43" до 1°30'26").

Стандарты для конуса Морзе: ISO 296, DIN 228. Российский стандарт ГОСТ 25557-2006 (Конусы инструментальные. Основные размеры.).

Различают следующие виды хвостовиков конуса Морзе:

1. С лапкой. Зажимается в пазу шпинделя стандартным заклиниванием лапки. Конструкция зажима упрощает выбивания конуса из посадочного гнезда шпинделя и предотвращает проскальзывание и проворачивание.

2. С резьбой. Фиксация осуществляется штрелелем, его вворачивают в торцевую часть конуса шпинделя. Это еще один вариант надежного крепления.

3. Существует также вариант без лапки и резьбы.

Там, где требуется обработка с подводом смазочно-охлаждающей жидкости (СОЖ), используются инструмент и оправки со специальными каналами.

### ***Метрический конус***

Метрические конусы (англ. Metric Taper). Конструктивно метрические конуса схожи с конусами Морзе. Их конусность 1:20 (угол  $1^{\circ}25'56''$ ). Типоразмер конуса определится самым широким диаметром в миллиметрах. Согласно ГОСТ 25557-2006, маленькие метрические конуса обозначаются под № 4 и № 6 (англ. ME4, ME6) и большие метрические конуса под № 80, 100, 120, 160, 200 (англ. ME80-ME200).

### ***Укороченные конуса Морзе***

В конструкцию конусов Морзе были вновь внесены изменения, потому что во многих сферах использования они были слишком длинные. Путем удаления самой толстой части конуса были разработаны девять размеров укороченных конусов Морзе (B7, B10, B12, B16, B18, B22, B24, B32, B45). Цифра на конце обозначает диаметр толстой части конуса в мм. Российский стандарт на укороченные конуса - ГОСТ 9953-82.

- B7 — укороченный до 14 мм KM0.
- B10, B12 — укороченный до 18 и 22 мм соответственно KM1.
- B16, B18 — укороченный до 29 и 37 мм соответственно KM2.
- B22, B24 — укороченный до 45 и 55 мм соответственно KM3.



- B32 — укороченный до 57 мм KM4.
- B45 — укороченный до 71 мм KM5.

### **Конус 7:24**

Наиболее часто встречаемый и используемый тип инструментального конуса. Применяется в основном для станков с ЧПУ с автоматической сменой инструмента. Создан в качестве альтернативы и решения основных недостатков конусов Морзе – самозаклинивание, немалая длина (увеличивает биение), технические ограничения в автоматическом зажиме и смене инструмента и оправок в шпинделе.

Производство этого конуса регулируется несколькими национальными и международными стандартами, которые отличаются системой измерения размерности (дюймовая или метрическая), дополнительными элементами (захватывающий элемент, посадочные фланцы, штревели (штоки)) и названиями. Содержание этих стандартов может отличаться. Например:

- ISO-конусы регулируется международным стандартом ISO 7388.
- DV, SK (от нем. Steilkegel). Немецкий вариант конуса регулируется стандартом DIN 2080, DIN 69871.
- NMTB (от англ. National Machine Tool Builders Association), NST. Американский вариант конуса регулируется стандартом ANSI B5.18.
- CAT, CV (от Caterpillar V-Flange). Американский вариант конуса регулируется стандартом ANSI B5.50.
- BT — японская разновидность конуса регулируется стандартом JIS B6339 (MAS403).
- NFE 62540 - французский стандарт.
- Советские и российские стандарты: ГОСТ 15945-82 основные размеры конусов; ГОСТ 25827—93 на конструкции хвостовиков; ГОСТ 19860-93 на допуски.

Во всех стандартах обозначение типоразмера конуса одинаков и осуществляется с помощью цифры от 10 до 80 с шагом 5. Например ISO15, NMTB30, BT60. Сейчас конуса обычно производят со сменными штревелями для большей совместимости оборудования, изготовленного по разным стандартам.

## **Capto**

### Оснастка Capto

Конус Capto, сконструированный компанией Sandvik Coromant, в настоящее время применяется на многочисленных производствах. Его сечение - это треугольник с скругленными краями и выгнутыми сторонами. Благодаря такой форме конус не проворачивается в гнезде (в свою очередь, в HSK в этой целью используются пазы).

Так же, как и HSK, используется в фрезерных обрабатывающих центрах и, особенно, токарно-фрезерных центрах, однако не получил аналогичного распространения. Также применяется в следующих сферах:

- В модульных системах оснастки (например, переходники, удлинители и т.д.),
- Как система быстрой смены инструмента в приводных блоках.

Кроме этого, на сегодняшний день выпускаются револьверы CDI, на которых применяются только Capto-блоки. Исходя из размера обозначение соединения Capto имеет вид: C3... C10.

## **HSK, KM**

HSK-конус (от нем. Hohlschaftkegel, полый конус) применяется в фрезерных обрабатывающих и токарно-фрезерных центрах. Производство регулируется стандартами ISO 12164, DIN 69893. Российским аналогом стандарта является ГОСТ Р ИСО 12164.

Конусность 1:10. Конструкция может отличаться в зависимости от разновидности фланца, обозначаемого буквами A, B, C, D, E, F, а его наибольший диаметр в мм будет определять размер конуса (от 25 до 160). Например HSK-A63. Однако диаметр фланца и размер конуса не всегда совпадают, например у HSK-A50 и HSK-B63 конуса совпадают, а у HSK-A63 и HSK-B63 отличаются.

Основные преимущества HSK-соединения: автоматическая быстрая смена инструмента (особенно необходимо в обрабатывающих центрах с ЧПУ), малый вес, возможность установки токарных резцов в шпиндель, хорошая повторяемость,

жесткость. Обычно стандартные резцы квадратного сечения устанавливаются в специальную промежуточную оправку, которой оснащен конус HSK. Но порой применяются резцы с хвостовиком HSK.

KM-конус от фирмы-разработчика Kennametal, в целом, похож на HSK, но область его применяется не столь широка.

### Расточные головки и оправки для растачивания

Расточные головки и оправки — это приспособления, предназначенные для закрепления инструмента при обработке внутренних поверхностей вращения растачиванием, которое применяется в случаях, когда затруднительна или невозможна обработка с помощью сверления, развертывания, например, при большом диаметре отверстия, при доработке грубо выполненных поверхностей (литье,ковка) или при корректировке расположения их осей.

Расточные приспособления используются для обработки отверстий на фрезерных, сверлильных и токарных станках, обрабатывающих центрах. Установка и смена оснастки и инструмента, настройка режима резания при растачивании с применением такого приспособления занимают относительно много времени, поэтому наиболее широкое применение они находят в производстве единичного и экспериментального типа.

#### УСТРОЙСТВО

Расточные оправки (борштанги) имеют на одном своем конце хвостовик под установку в шпиндель станка, а на другом – паз и стопорное устройство, позволяющие установить и закрепить резец специальной формы либо расточной блок с одним или двумя резцами. Двухрезцовые приспособления применяются обычно для черновой обработки, для чистового растачивания используют один резец.

Расточная головка представляет собой более сложное устройство, состоящее из хвостовика и корпуса приспособления, в котором расположен механизм радиальной подачи инструмента, обеспечивающий перемещение суппорта с резцом. Для обеспечения заданного положения инструмента головка оборудована средствами грубой и точной настройки. Оператор может отрегулировать резец на

обработку в нужный размер и смещать его в радиальном направлении на необходимую величину перед каждым последующим проходом.

Головки с автоматической подачей обеспечивают необходимые параметры резания (величину подачи на один оборот) без перенастройки в процессе обработки. Это позволяет выполнять обработку торцевых поверхностей и канавок.

Резцы, используемые в расточных головках, имеют стандартизованные цилиндрические хвостовики для установки в отверстия суппорта. При обработке отверстий увеличенного диаметра в отверстие может быть вставлена удлиняющая державка с закрепляемым в ней резцом.

Расточная оснастка поставляется с хвостовиками, обеспечивающими их размещение в шпиндельном гнезде любой стандартной конфигурации. Предлагаемый ассортимент типоразмеров дает возможность подобрать подходящую модель для станка любого типа.

Применение расточных приспособлений на станках фрезерной, сверлильной и токарной групп существенно расширяет технологические возможности оборудования, делает его более универсальным и многофункциональным. Высокая точность, достигаемая при работе с современными расточными головками и оправками, позволяет выполнять операции, невозможные с применением иных способов механической обработки.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка станочной оснастки в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в 2022 г. составил \$ ..... тыс.

Объем рынка зажимной оснастки в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.

Объем рынка инструментальных патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки) в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.

Объем рынка приводных, стационарных блоков под револьверные головы в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.

Объем рынка расточных штанг/расточных головок в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс.

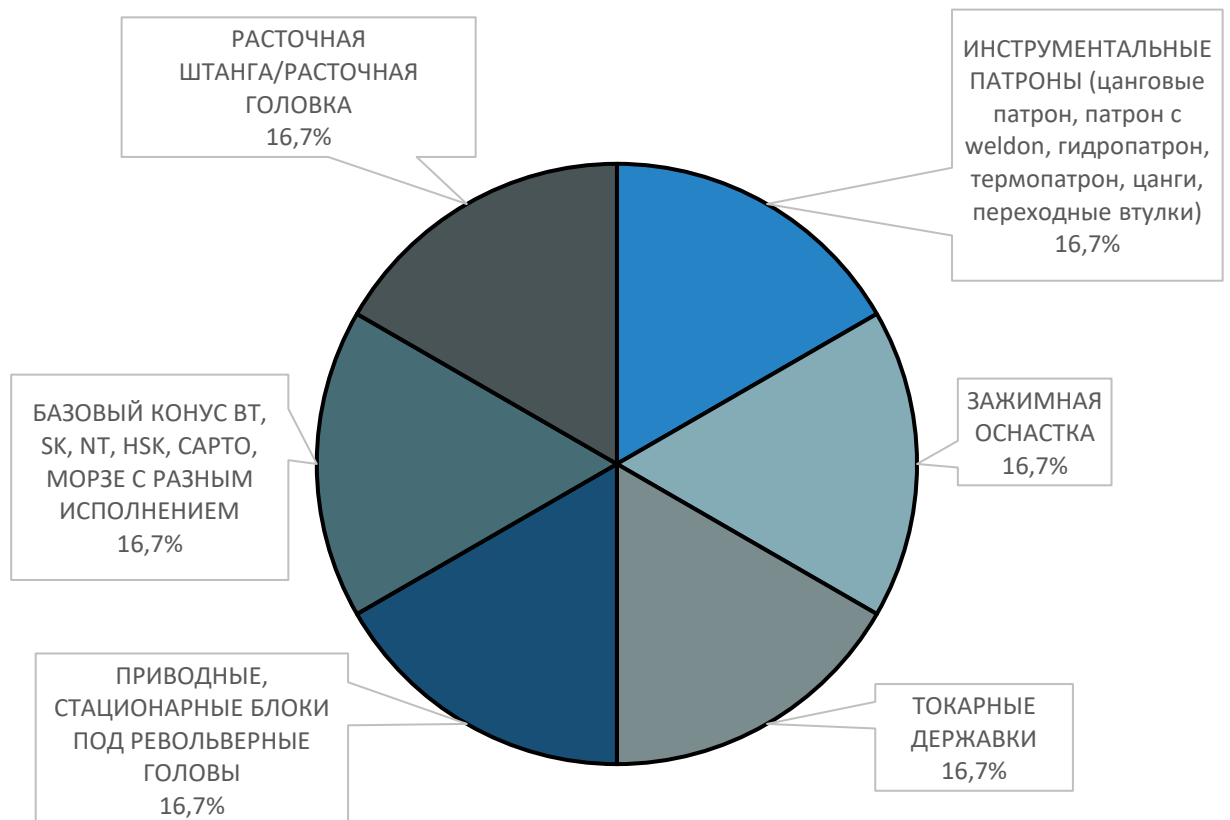
Объем рынка токарных державок в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка станочной оснастки в России 2022 г. по сегментам, тыс. \$.

Сегменты	2022 г.
<b>Импорт</b>	
БАЗОВЫЙ КОНУС ВТ, СК, NT, HSK, CAPTO, MORZE С РАЗНЫМ ИСПОЛНЕНИЕМ	
ЗАЖИМНАЯ ОСНАСТКА	
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАТРОНЫ (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки)	
ПРИВОДНЫЕ, СТАЦИОНАРНЫЕ БЛОКИ ПОД РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ГОЛОВЫ	
РАСТОЧНАЯ ШТАНГА/РАСТОЧНАЯ ГОЛОВКА	
ТОКАРНЫЕ ДЕРЖАВКИ	
<b>Экспорт</b>	
БАЗОВЫЙ КОНУС ВТ, СК, NT, HSK, CAPTO, MORZE С РАЗНЫМ ИСПОЛНЕНИЕМ	
ЗАЖИМНАЯ ОСНАСТКА	
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАТРОНЫ (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки)	
ПРИВОДНЫЕ, СТАЦИОНАРНЫЕ БЛОКИ ПОД РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ГОЛОВЫ	
РАСТОЧНАЯ ШТАНГА/РАСТОЧНАЯ ГОЛОВКА	
ТОКАРНЫЕ ДЕРЖАВКИ	
<b>Производство</b>	
БАЗОВЫЙ КОНУС ВТ, СК, NT, HSK, CAPTO, MORZE С РАЗНЫМ ИСПОЛНЕНИЕМ	
ЗАЖИМНАЯ ОСНАСТКА	
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАТРОНЫ (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки)	
ПРИВОДНЫЕ, СТАЦИОНАРНЫЕ БЛОКИ ПОД РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ГОЛОВЫ	
РАСТОЧНАЯ ШТАНГА/РАСТОЧНАЯ ГОЛОВКА	
ТОКАРНЫЕ ДЕРЖАВКИ	
<b>Рынок</b>	<b>66 036,6</b>
БАЗОВЫЙ КОНУС ВТ, СК, NT, HSK, CAPTO, MORZE С РАЗНЫМ ИСПОЛНЕНИЕМ	
ЗАЖИМНАЯ ОСНАСТКА	
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАТРОНЫ (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки)	
ПРИВОДНЫЕ, СТАЦИОНАРНЫЕ БЛОКИ ПОД РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ГОЛОВЫ	
РАСТОЧНАЯ ШТАНГА/РАСТОЧНАЯ ГОЛОВКА	
ТОКАРНЫЕ ДЕРЖАВКИ	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Доли сегментов в объеме рынка станочной оснастки в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



**Объем рынка станочной оснастки по брендам**

*Базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением)*

Наибольшую долю рынка базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в 2022 г. занял бренд .....  
 Его доля составила .....% стоимостном выражении. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд .....  
 Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 2. Объем рынка базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в России по брендам 2022 г., тыс.\$.**

Бренд	2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
.....				
Бренд 51				
Бренд 52				
Бренд 53				
Бренд 54				
Бренд 55				
Бренд 56				
Бренд 57				
Бренд 58				

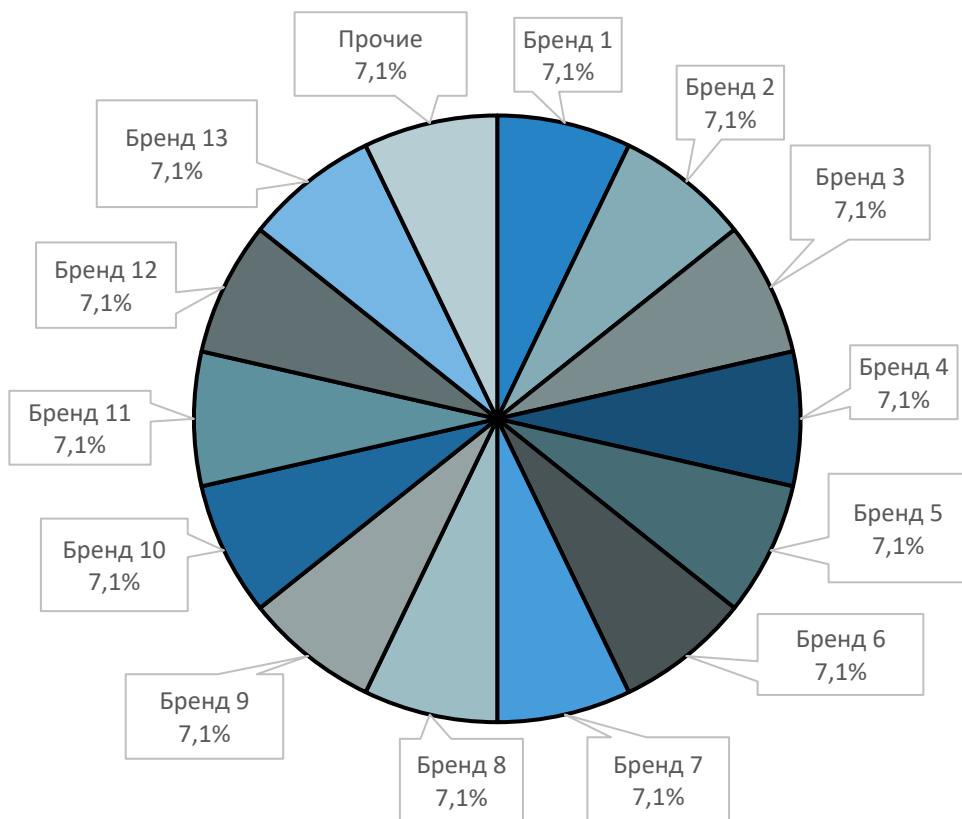
## Анализ рынка станочной оснастки

---

.....				
Бренд 118				
Бренд 119				
Бренд 120				
Бренд 121				
Бренд 122				
Бренд 123				
Бренд 124				
Бренд 125				
Бренд 126				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Доли брендов в общем объеме рынка базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Зажимная оснастка**

Наибольшую долю рынка зажимной оснастки в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% стоимостном выражении. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка зажимной оснастки в России по брендам 2022 г., тыс.\$.**

Бренд	2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
.....				
Бренд 43				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Бренд 47				
Бренд 48				
.....				
Бренд 87				
Бренд 88				
Бренд 89				

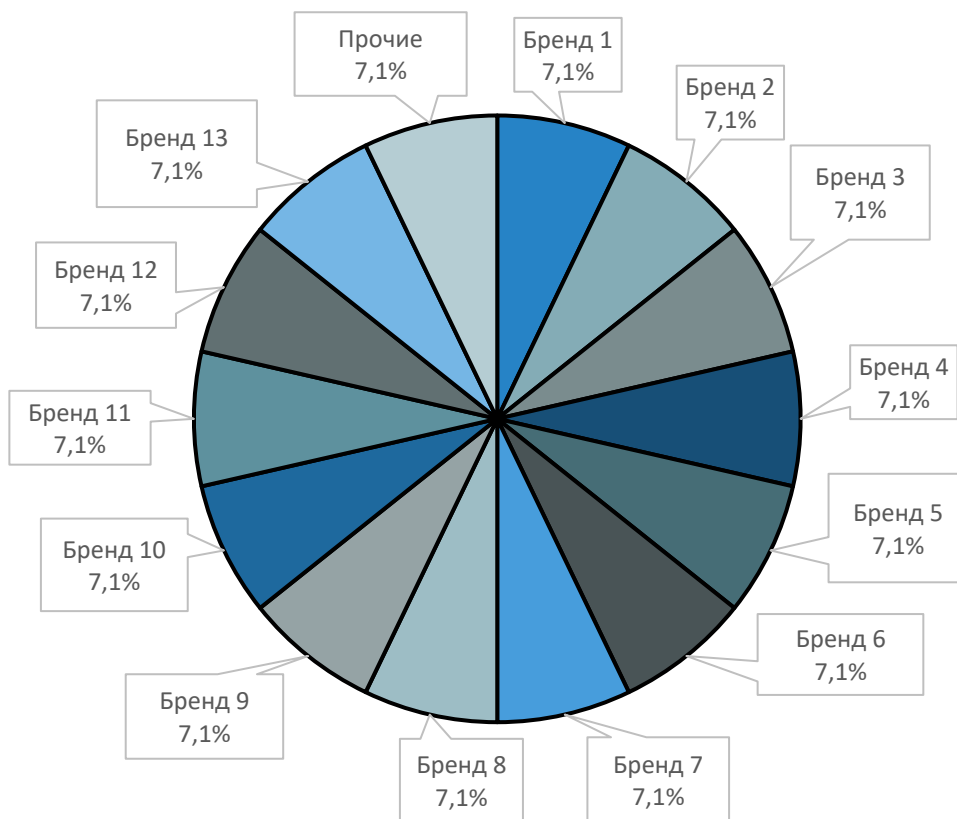
## Анализ рынка станочной оснастки

---

Бренд 90				
Бренд 91				
Бренд 92				
.....				
Бренд 138				
Бренд 139				
Бренд 140				
Бренд 141				
Бренд 142				
Бренд 143				
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка зажимной оснастки в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Инструментальные патроны (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки)*

Первый две позиции рынка инструментальных патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в 2022 г. заняли бренд SANDVIK и производитель из Беларуси ООО СПЕЦАГРО с равными долями 4,7%. Также в тройку лидеров входит бренд KINTEK. Доля этого бренда в 2022 г. составила с долей 3,2%.

Таблица 4. Объем рынка патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в России по брендам 2022 г., тыс.\$.  
 тыс.\$.

Бренд	2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
Бренд 9				
Бренд 10				
Бренд 11				
Бренд 12				
.....				
Бренд 72				
Бренд 73				
Бренд 74				
Бренд 75				

## Анализ рынка станочной оснастки

Бренд 76				
Бренд 77				
.....				
Бренд 127				
Бренд 128				
Бренд 129				
Бренд 130				
Бренд 131				
Бренд 132				
Бренд 133				
Бренд 134				
.....				
Бренд 204				
Бренд 205				
Бренд 206				
Бренд 207				
Бренд 208				
Бренд 209				
Бренд 210				
Бренд 211				
Бренд 212				
Бренд 213				
Бренд 214				
Бренд 215				
Бренд 216				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

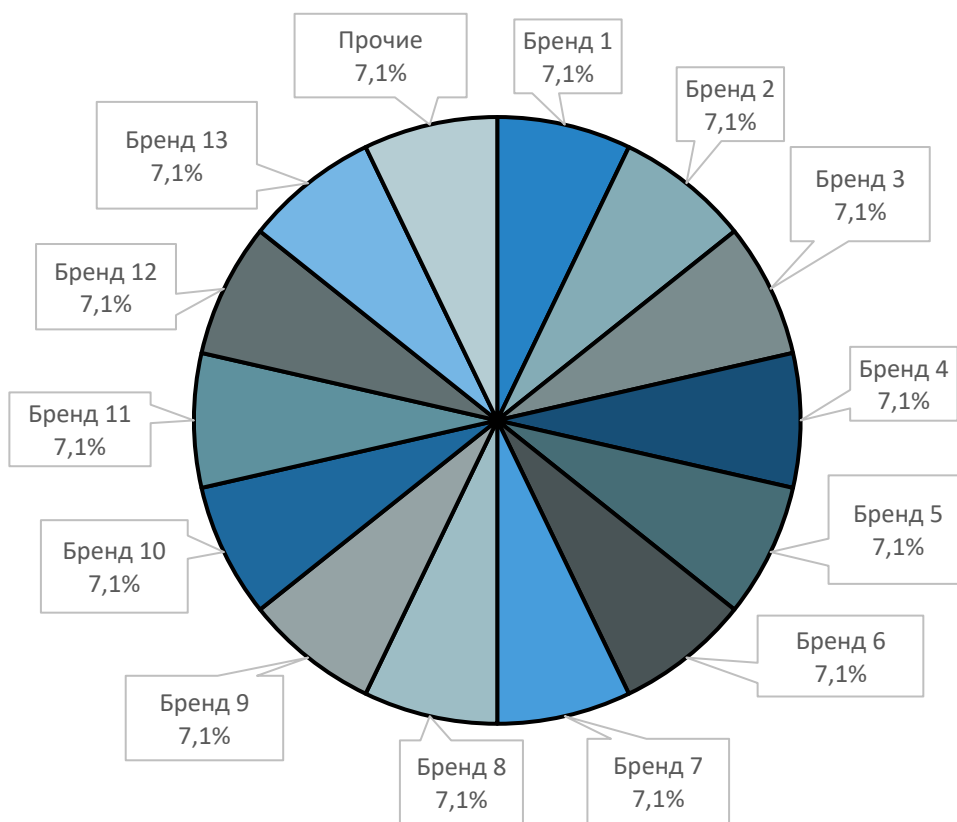
Источник: расчеты Discovery Research Group.



125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4  
 Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.  
[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru), [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)



Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки) в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Приводные, стационарных блоки под револьверные головы*

Наибольшую долю рынка приводных, стационарных блоков под револьверные головы в 2022 г. занял бренд WTO. Его доля составила 12,4% стоимостном выражении. На втором месте ООО ПКП Ротор с 11,4%. Также в тройку лидеров входит бренд WFL. Доля этого бренда в 2022 г. составила 8,7% в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем рынка приводных, стационарных блоков под револьверные головы в России по брендам 2022 г., тыс.\$.

Бренд	2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
Бренд 9				
Бренд 10				
Бренд 11				
Бренд 12				
Бренд 13				
Бренд 14				
Бренд 15				
Бренд 16				
Бренд 17				
Бренд 18				
Бренд 19				

---

Бренд 20				
Бренд 21				
Бренд 22				
Бренд 23				
Бренд 24				
Бренд 25				
Бренд 26				
Бренд 27				
Бренд 28				
Бренд 29				
Бренд 30				
Бренд 31				
Бренд 32				
Бренд 33				
Бренд 34				
Бренд 35				
Бренд 36				
Бренд 37				
Бренд 38				
Бренд 39				
Бренд 40				
Бренд 41				
Бренд 42				
Бренд 43				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Бренд 47				

---

Бренд 48				
Бренд 49				
Бренд 50				
Бренд 51				
Бренд 52				
Бренд 53				
Бренд 54				
Бренд 55				
Бренд 56				
Бренд 57				
Бренд 58				
Бренд 59				
Бренд 60				
Бренд 61				
Бренд 62				
Бренд 63				
Бренд 64				
Бренд 65				
Бренд 66				
Бренд 67				
Бренд 68				
Бренд 69				
Бренд 70				
Бренд 71				
Бренд 72				
Бренд 73				
Бренд 74				
Бренд 75				

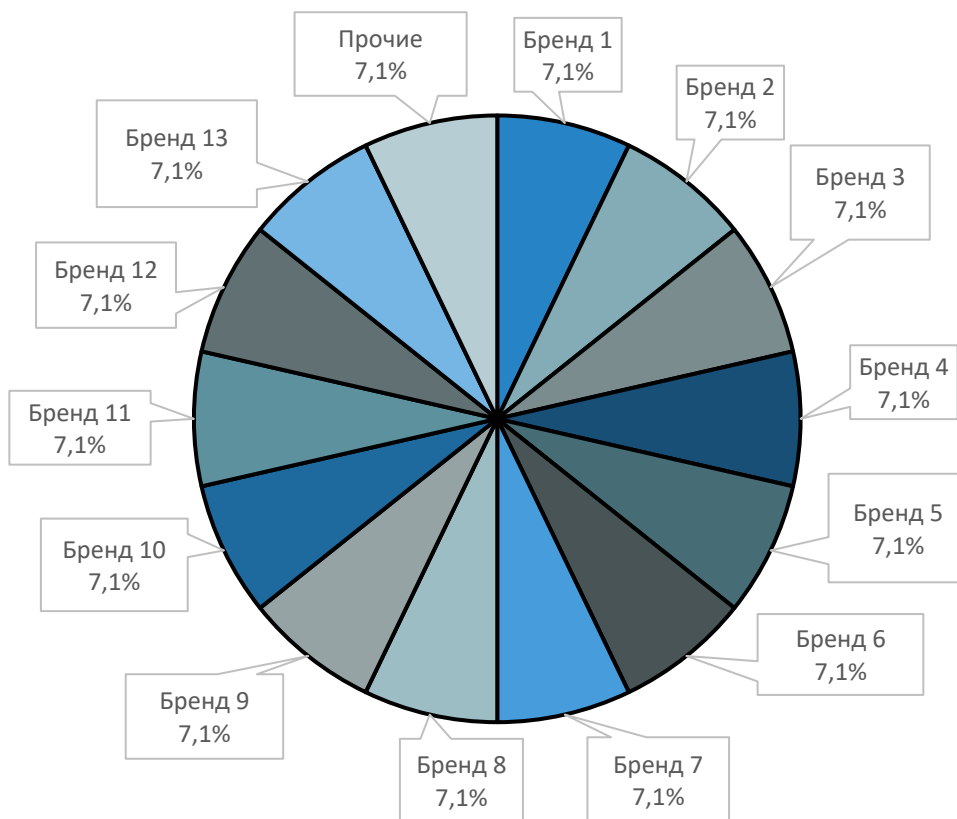
## Анализ рынка станочной оснастки

---

Бренд 76				
Бренд 77				
Бренд 78				
Бренд 79				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка приводных, стационарных блоков под револьверные головы в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Расточные штанги/расточные головки*

Наибольшую долю рынка расточных штанг/расточных головок в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% стоимостном выражении. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем рынка расточных штанг/расточных головок в России по брендам 2022 г., тыс.\$.

Бренд	2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
Бренд 9				
Бренд 10				
Бренд 11				
Бренд 12				
Бренд 13				
Бренд 14				
Бренд 15				
Бренд 16				
Бренд 17				
Бренд 18				
Бренд 19				

## Анализ рынка станочной оснастки

---

Бренд 20				
Бренд 21				
Бренд 22				
Бренд 23				
Бренд 24				
Бренд 25				
Бренд 26				
Бренд 27				
Бренд 28				
Бренд 29				
Бренд 30				
Бренд 31				
Бренд 32				
Бренд 33				
Бренд 34				
Бренд 35				
Бренд 36				
Бренд 37				
Бренд 38				
Бренд 39				
Бренд 40				
Бренд 41				
Бренд 42				
Бренд 43				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Бренд 47				



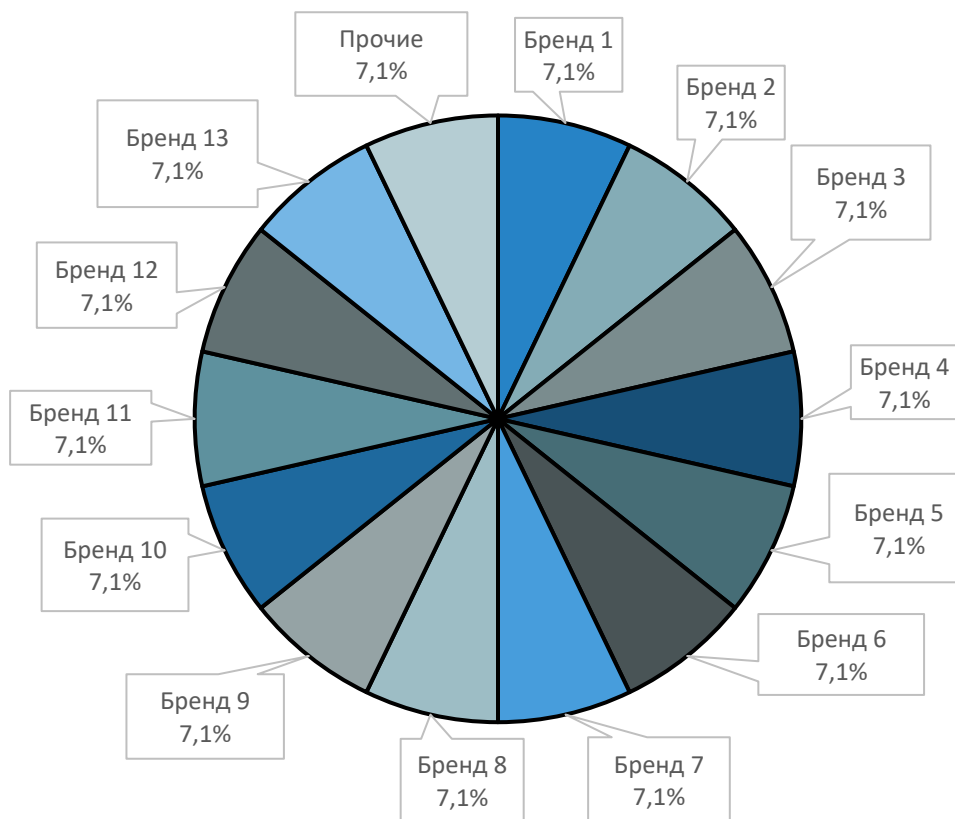
## Анализ рынка станочной оснастки

---

Бренд 48				
Бренд 49				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка расточных штанг/расточных головок в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Токарные державки**

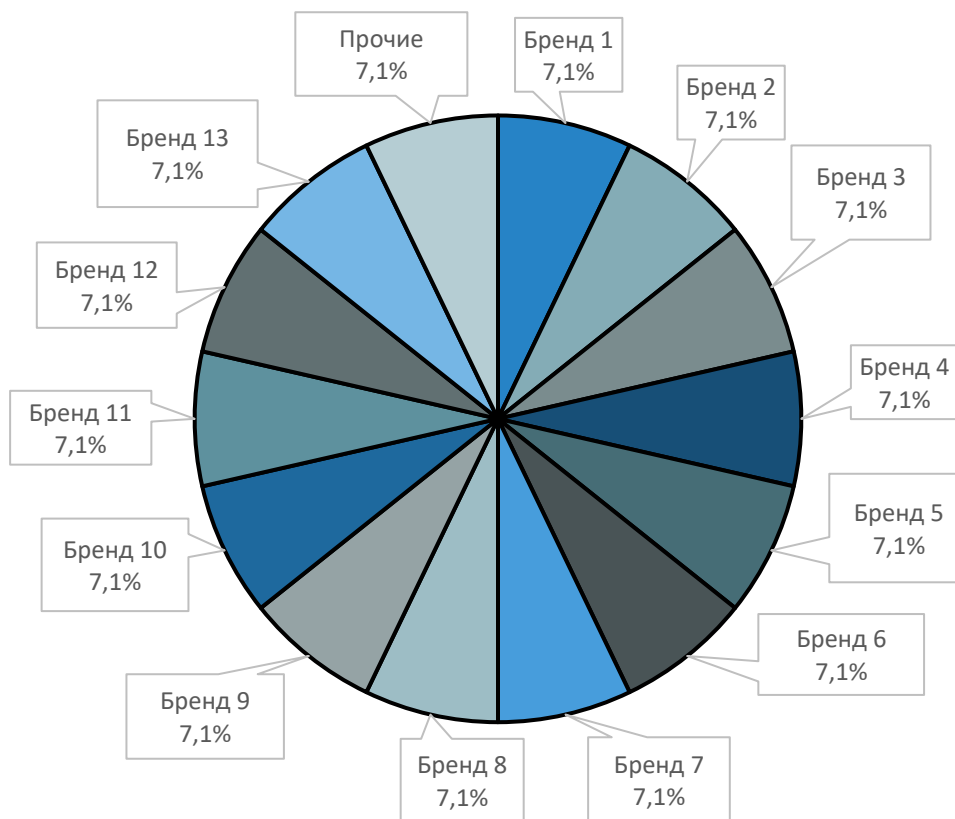
Наибольшую долю рынка токарных державок в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% стоимостном выражении. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 7. Объем рынка токарных державок в России по брендам 2022 г., тыс.\$.**

Бренд	2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
Бренд 9				
Бренд 10				
Бренд 11				
Бренд 12				
.....				
Бренд 107				
Бренд 108				
Бренд 109				
Бренд 110				
Бренд 111				
Бренд 112				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка токарных державок в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

## Глава 4. Производство станочной оснастки в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

\*\*\*

В рамках подготовки отчета мы провели интервью с представителем завода ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента». .....

\*\*\*

Для определения объемов производства станочной оснастки бренда АО ИТО ТУЛАМАШ .....

\*\*\*

В рамках подготовки отчета мы провели интервью с представителем завода ООО «Рязанский станкостроительный завод». .....

\*\*\*

В рамках подготовки отчета мы провели интервью с представителем завода ООО «СКИФ-М». .....

\*\*\*

В ходе экспертного интервью, представитель компании АО «Воткинский завод» .....

\*\*\*

Представитель компании ООО ПКП «Ротор» рассказал, что .....

\*\*\*

Представитель компании ООО «Арморика» в ходе интервью рассказал, что .....

\*\*\*

Представитель компании ООО «ТД «ЧЗСИ» .....

\*\*\*

.....

## Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в 2022 г. составил \$ ..... тыс.

Объем производства зажимной оснастки в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.

Объем производства инструментальных патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки) в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.

Объем производства приводных, стационарных блоков под револьверные головы в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.

Объем производства расточных штанг/расточных головок в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс.

Объем производства токарных державок в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс.

Таблица 8. Объем производства станочной оснастки в России 2022 г. по сегментам, тыс. \$.

Сегменты	2022
БАЗОВЫЙ КОНУС BT, SK, NT, HSK, CAPTO, MORZE С РАЗНЫМ ИСПОЛНЕНИЕМ	
ЗАЖИМНАЯ ОСНАСТКА	
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАТРОНЫ (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)	
ПРИВОДНЫЕ, СТАЦИОНАРНЫЕ БЛОКИ ПОД РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ГОЛОВЫ	
РАСТОЧНАЯ ШТАНГА/РАСТОЧНАЯ ГОЛОВКА	
ТОКАРНЫЕ ДЕРЖАВКИ	
<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли сегментов в объеме производства станочной оснастки в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

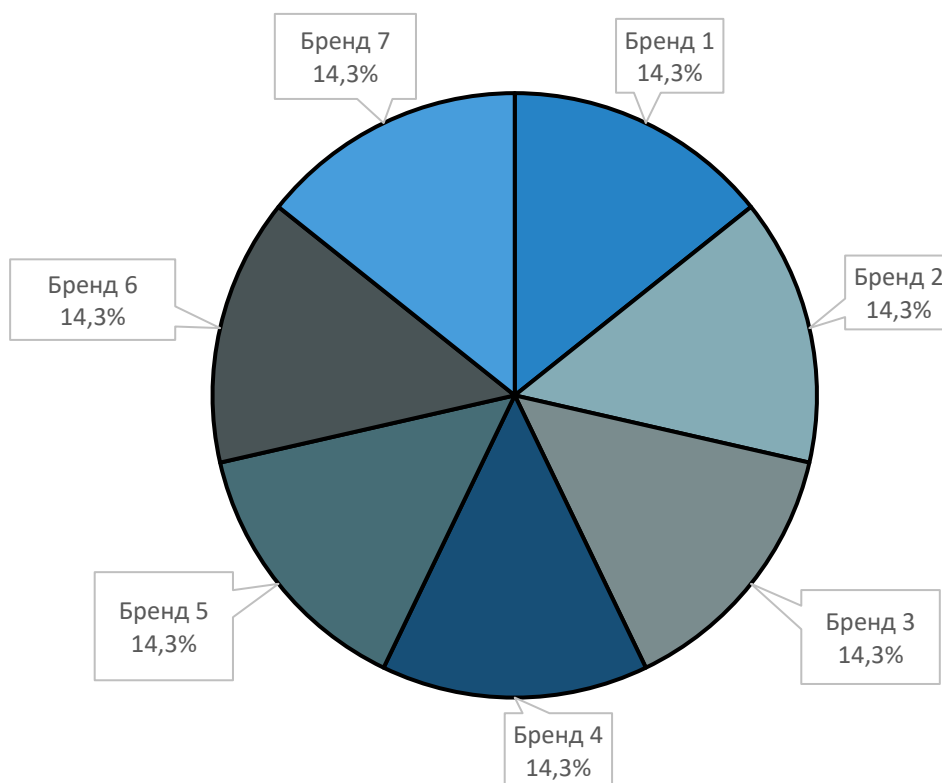
Таблица 9. Объем производства станочной оснастки в России 2022 г. по брендам, тыс. \$.

Производитель	Бренд	2022
ООО МИКРОБОР	MICROBOR	
ООО ПКП РОТОР	ООО ПКП Ротор	
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства станочной оснастки в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема производства.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме производства станочной оснастки в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



*Производство базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением)*

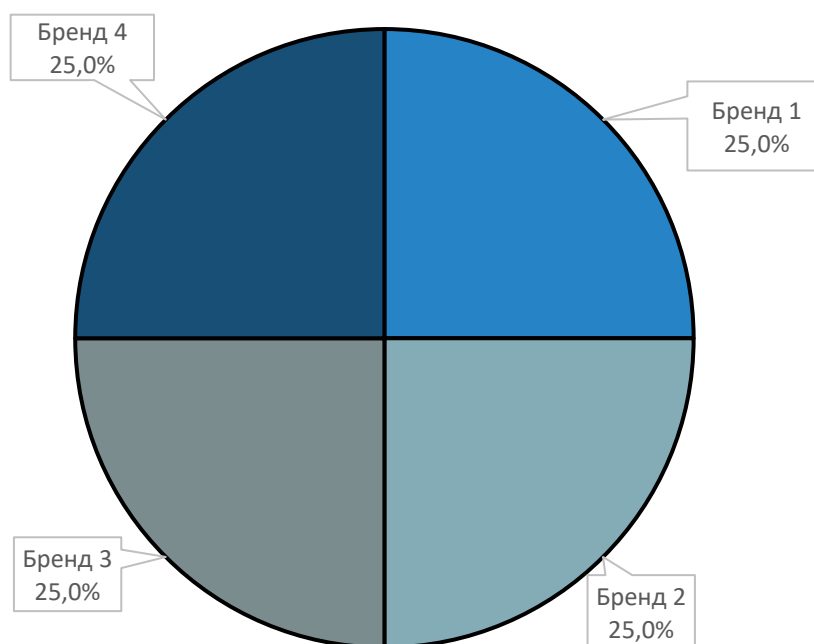
Таблица 10. Объем производства базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) по производителям, брендам и субъектам федерации в России 2022 г., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2022
АО ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	Республика Удмуртия	
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% от стоимостного объема производства.

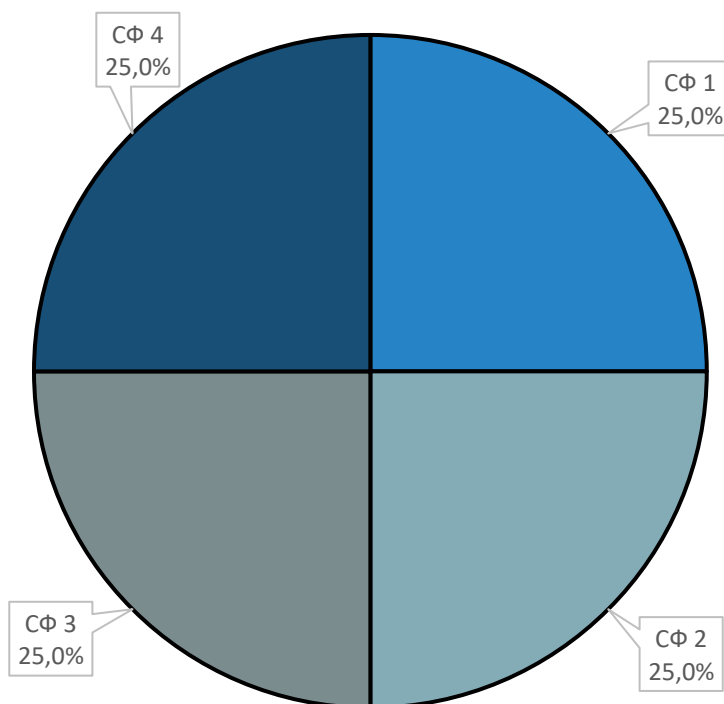
Диаграмма 10. Доли брендов в объеме производства базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с .....%.

**Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Производство зажимной оснастки*

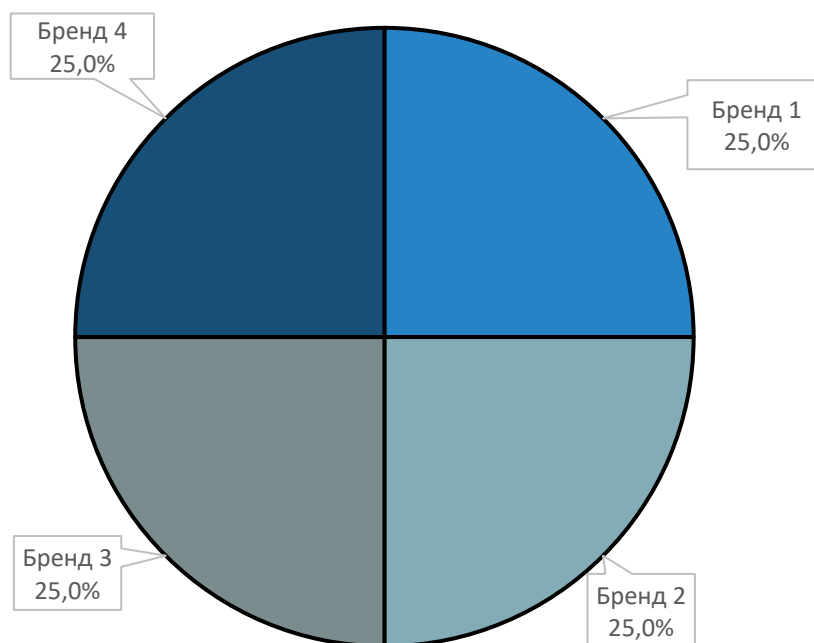
Таблица 11. Объем производства зажимной оснастки по производителям, брендам и субъектам Федерации в России 2022 г., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2022
ООО УЗИС	ПУМОРИ	Свердловская обл.	
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства зажимной оснастки в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% от стоимостного объема производства.

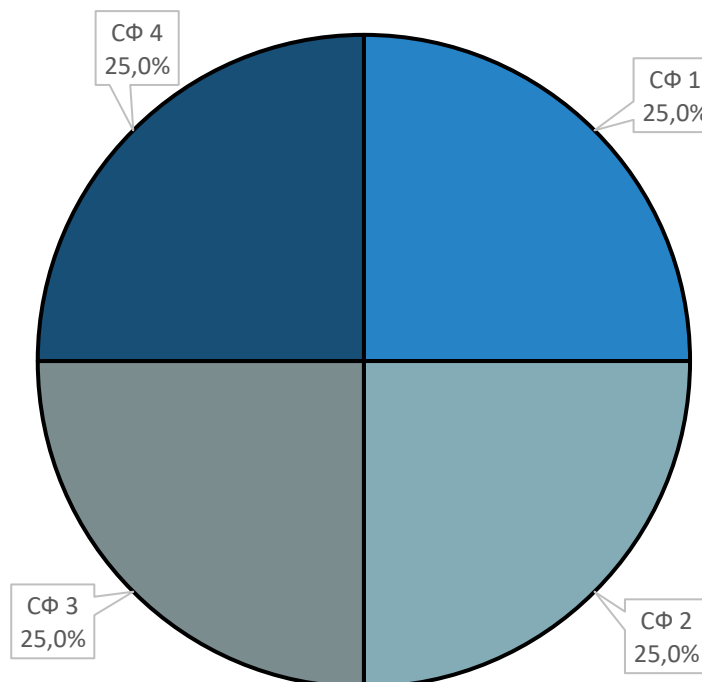
Диаграмма 12. Доли брендов зажимной оснастки в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства зажимной оснастки в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с .....%.

**Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства зажимной оснастки в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Производство патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)*

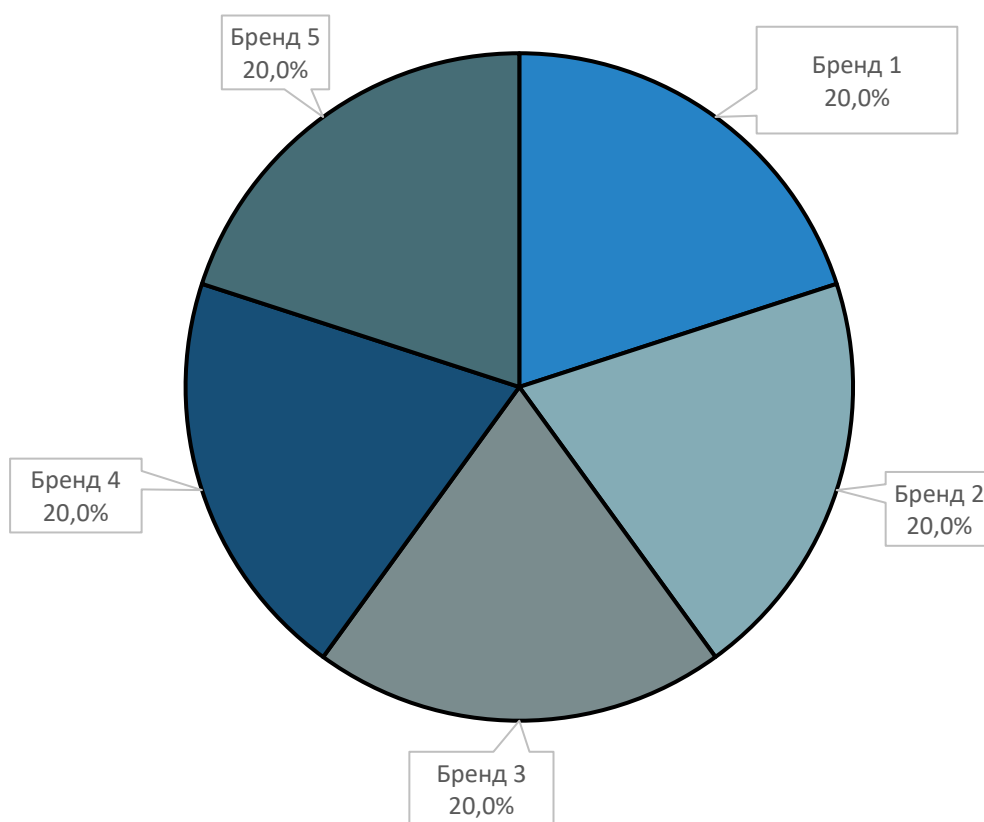
Таблица 12. Объем производства патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки) по производителям, брендам и субъектам федерации в России 2022 г., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2022
ООО МИКРОБОР	MICROBOR	г. Москва	
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в стоимостном выражении в 2022 г. занял ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема производства.

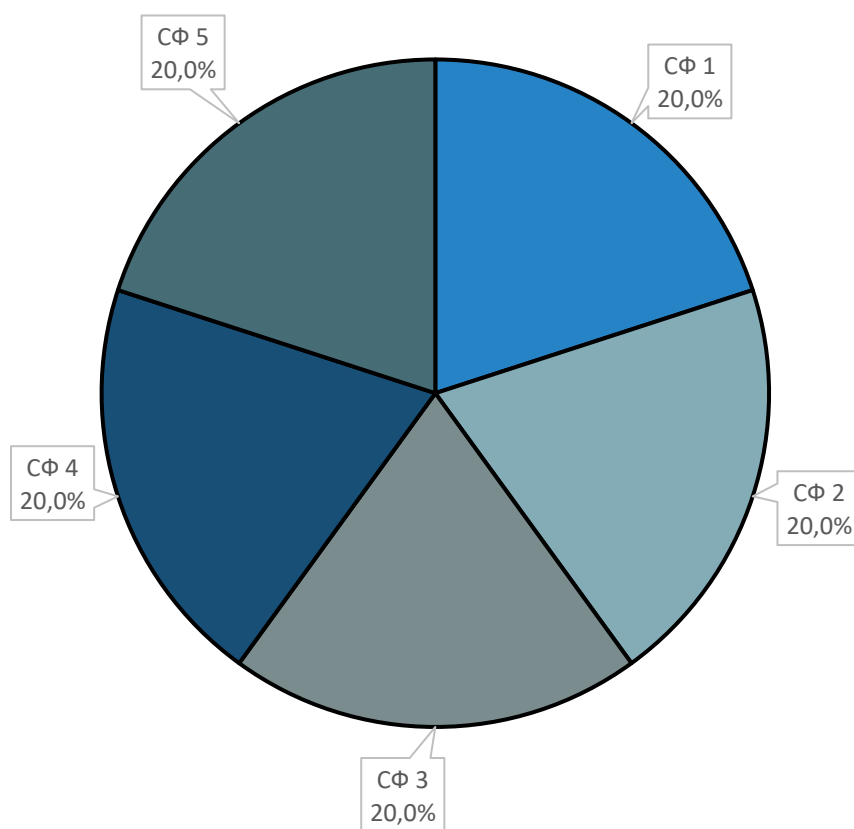
**Диаграмма 14. Доли брендов патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с .....%.

**Диаграмма 15. Доли субъектов федерации в объеме производства патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термopатрон, цанги, переходные втулки) в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Производство приводных, стационарных блоков под револьверные головы*

Таблица 13. Объем производства приводных, стационарных блоков под револьверные головы по производителям, брендам и субъектам федерации в России 2022 г., тыс. \$.

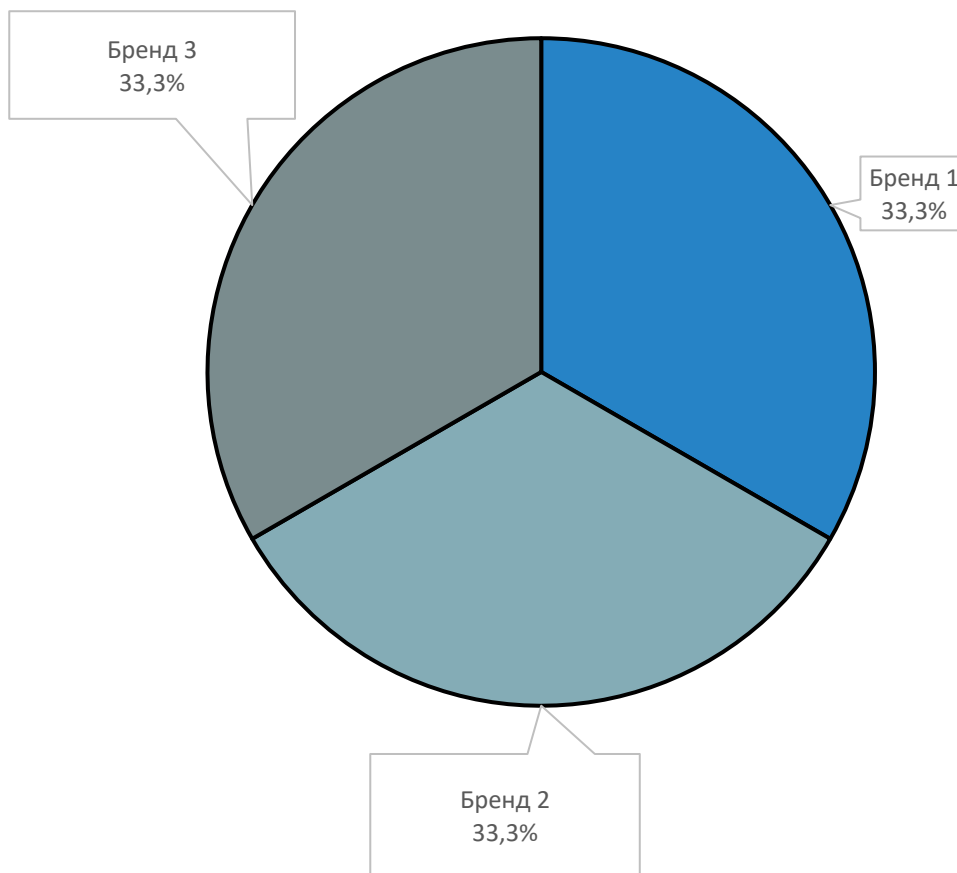
Производитель	Бренд	СФ	2022
ООО УЗИС	ПУМОРИ	Свердловская обл.	
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю производства приводных, стационарных блоков под револьверные головы в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% от стоимостного объема производства.

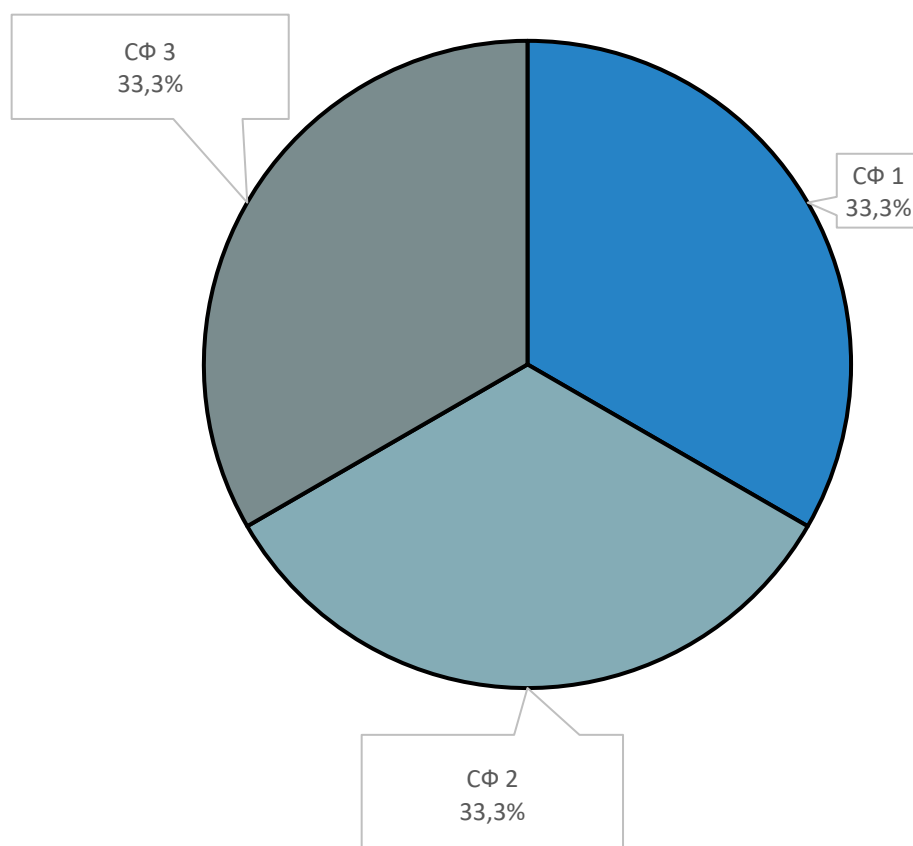
**Диаграмма 16. Доли брендов приводных, стационарных блоков под револьверные головы в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства приводных, стационарных блоков под револьверные головы в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства.

**Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства приводных, стационарных блоков под револьверные головы в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Производство расточных штанг/расточных головок*

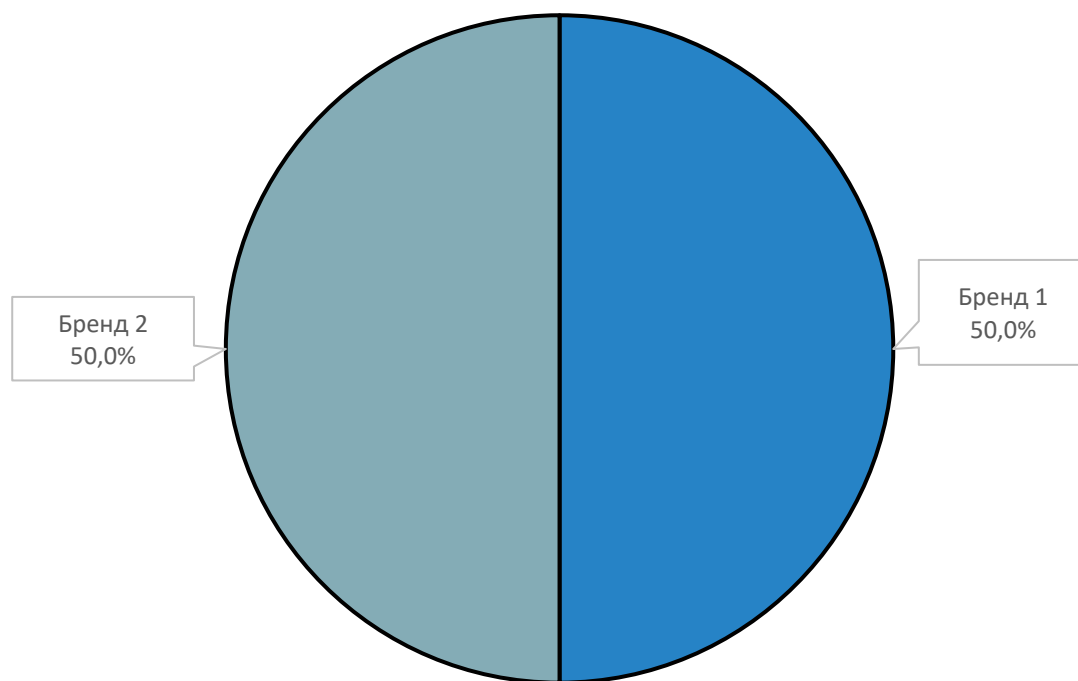
Таблица 14. Объем производства расточных штанг/расточных головок по производителям, брендам и субъектам федерации в России 2022 г., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2022
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства расточных штанг/расточных головок в стоимостном выражении в 2022 г. занял ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .%.

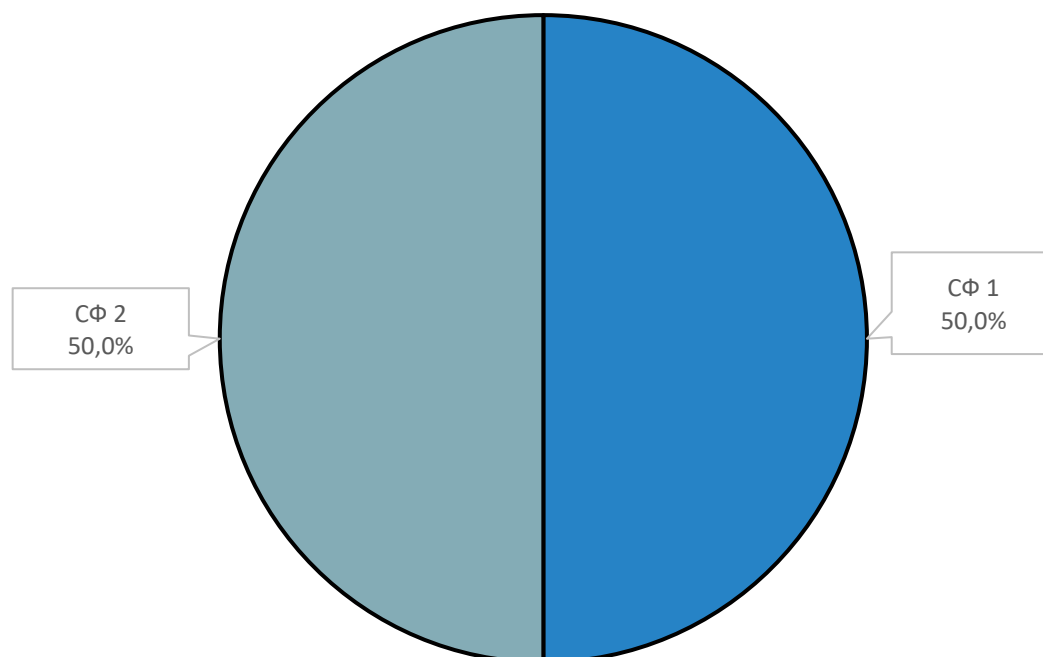
Диаграмма 18. Доли брендов расточных штанг/расточных головок в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства расточных штанг/расточных головок в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Свердловская обл. Доля этого региона составила 60,7% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте Пермский край с 39,3%.

**Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства расточных штанг/расточных головок в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Производство токарных державок**

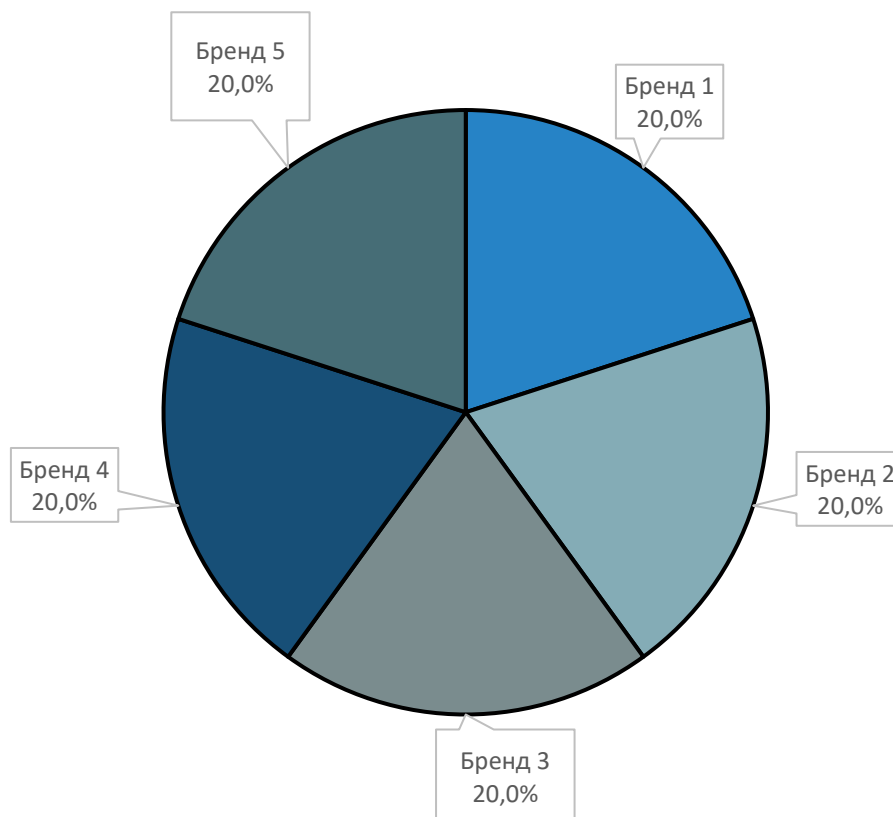
Таблица 15. Объем производства токарных державок по производителям, брендам и субъектам Федерации в России 2022 г., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2022
ООО МИКРОБОР	MICROBOR	г. Москва	
АО ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	Республика Удмуртия	
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства токарных державок в стоимостном выражении в 2022 г. занял ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема производства.

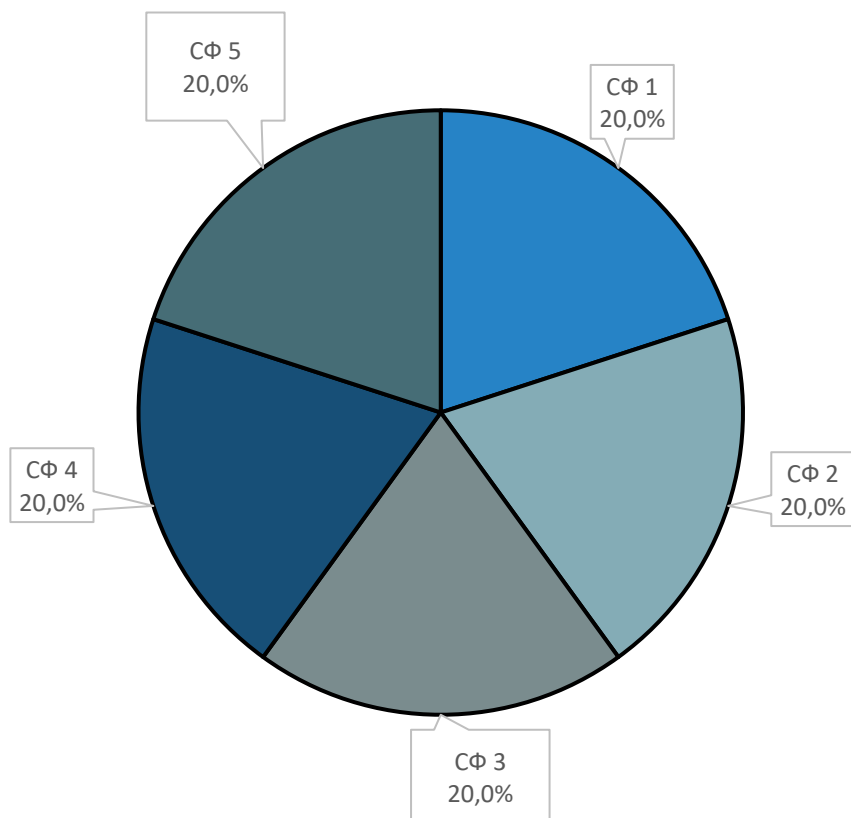
Диаграмма 20. Доли брендов токарных державок в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства токарных державок в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с .....%.

**Диаграмма 21. Доли субъектов федерации в объеме производства токарных державок в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

## Глава 5. Импорт станочной оснастки в Россию и экспорт станочной оснастки из России

### Импорт по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в 2022 г. составил \$ ..... тыс.

Объем импорта зажимной оснастки в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.

Объем импорта инструментальных патронов (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки) в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.

Объем импорта приводных, стационарных блоков под револьверные головы в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.

Объем импорта расточных штанг/расточных головок в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс.

Объем импорта токарных державок в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс.

Таблица 16. Объем импорта станочной оснастки в Россию 2022 г. по сегментам, тыс. \$.

Сегменты	2022
БАЗОВЫЙ КОНУС BT, SK, NT, HSK, CAPTO, MORZE С РАЗНЫМ ИСПОЛНЕНИЕМ	
ЗАЖИМНАЯ ОСНАСТКА	
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАТРОНЫ (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)	
ПРИВОДНЫЕ, СТАЦИОНАРНЫЕ БЛОКИ ПОД РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ГОЛОВЫ	
РАСТОЧНАЯ ШТАНГА/РАСТОЧНАЯ ГОЛОВКА	
ТОКАРНЫЕ ДЕРЖАВКИ	
<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

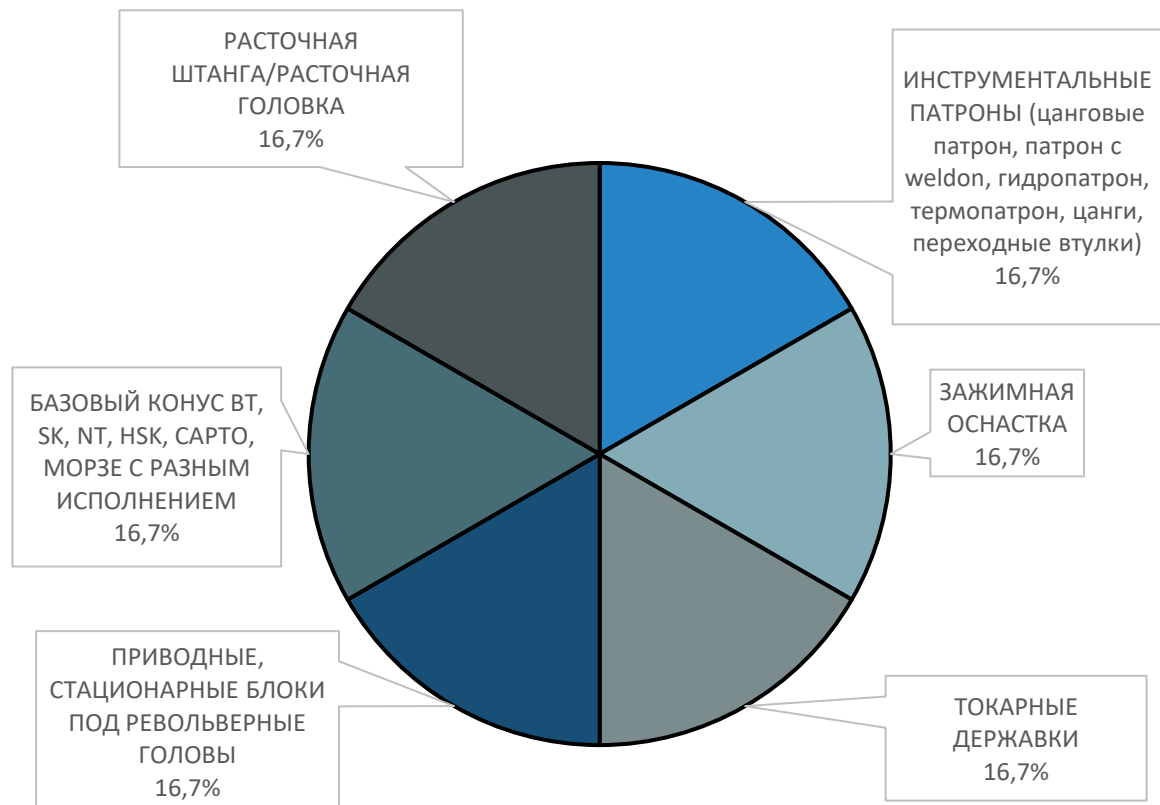
Таблица 17. Объем импорта станочной оснастки в Россию 2022 г. по сегментам, шт.

Сегменты	2022
БАЗОВЫЙ КОНУС BT, SK, NT, HSK, CAPTO, MORZE С РАЗНЫМ ИСПОЛНЕНИЕМ	
ЗАЖИМНАЯ ОСНАСТКА	
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАТРОНЫ (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)	
ПРИВОДНЫЕ, СТАЦИОНАРНЫЕ БЛОКИ ПОД РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ГОЛОВЫ	
РАСТОЧНАЯ ШТАНГА/РАСТОЧНАЯ ГОЛОВКА	
ТОКАРНЫЕ ДЕРЖАВКИ	
<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

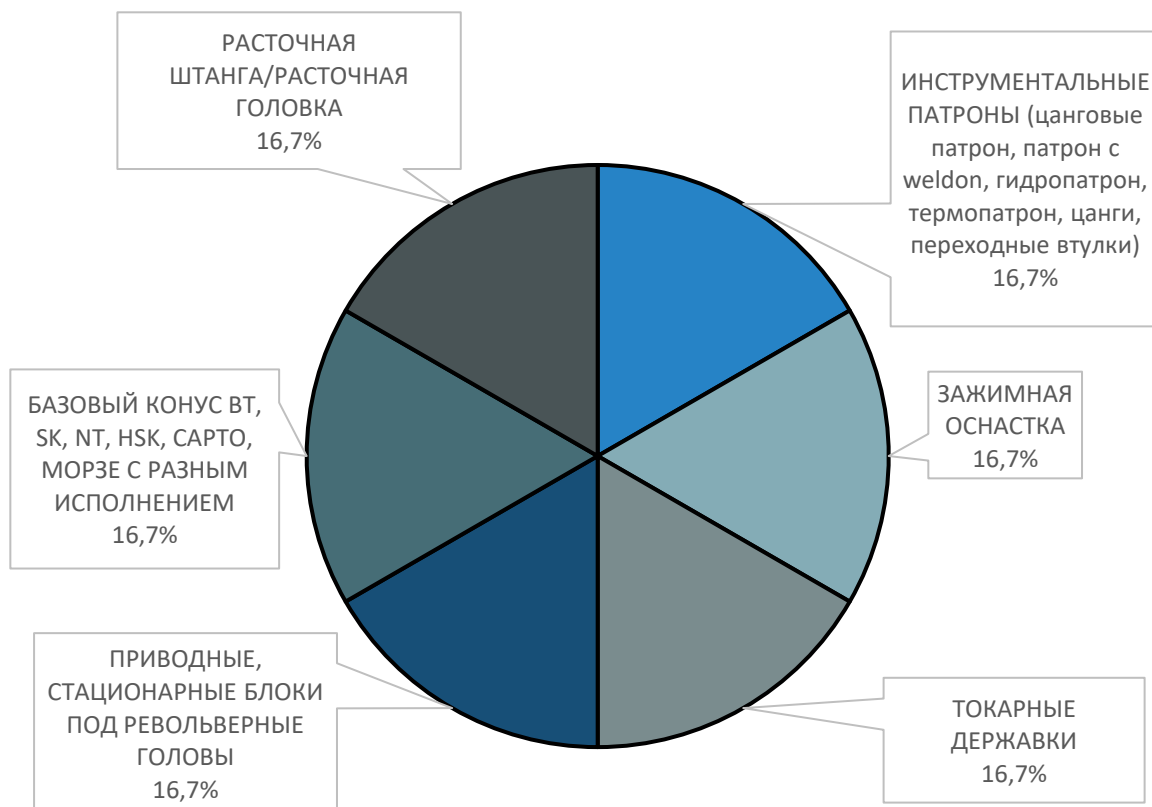


Диаграмма 22. Доли сегментов в объеме импорта станочной оснастки в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Доли сегментов в объеме импорта станочной оснастки в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Импорт по брендам**

**Таблица 18. Объем импорта станочной оснастки по брендам в Россию 2022 г., тыс. \$.**

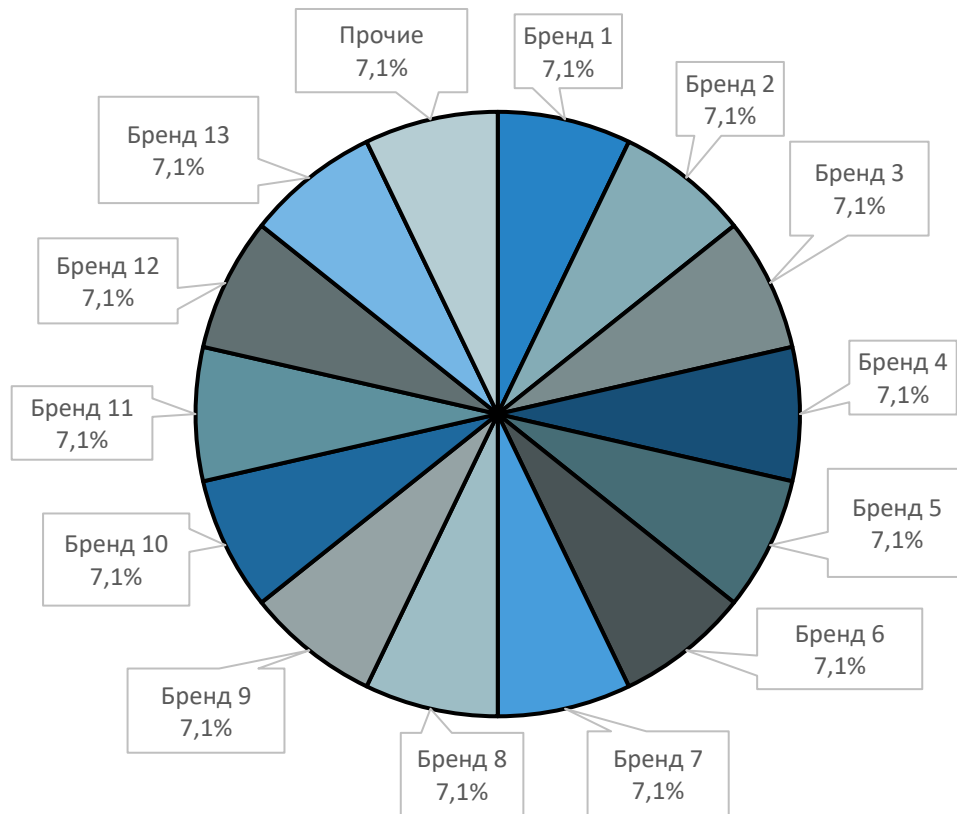
<b>Бренд</b>	<b>2022</b>
Бренд 1	
Бренд 2	
Бренд 3	
Бренд 4	
Бренд 5	
Бренд 6	
Бренд 7	
Бренд 8	
Бренд 9	
Бренд 10	
Бренд 11	
Бренд 12	
Бренд 13	
Бренд 14	
Бренд 15	
Бренд 16	
Бренд 17	
.....	
Бренд 77	
Бренд 78	
Бренд 79	
Бренд 80	
Бренд 81	
Бренд 82	
Бренд 83	
Бренд 84	
Бренд 85	
Бренд 86	
Бренд 87	
Бренд 88	
.....	
Бренд 119	
Бренд 120	
Бренд 121	
Бренд 122	
Бренд 123	
Бренд 124	
Бренд 125	
Бренд 126	
Бренд 127	
Бренд 128	
Бренд 129	
Бренд 130	
Бренд 131	
Бренд 132	
Бренд 133	

Бренд 134	
Бренд 135	
Бренд 136	
Бренд 137	
Бренд 138	
Бренд 139	
Бренд 140	
Бренд 141	
Бренд 142	
Бренд 143	
Бренд 144	
.....	
Бренд 252	
Бренд 253	
Бренд 254	
Бренд 255	
Бренд 256	
Бренд 257	
Бренд 258	
Бренд 259	
Прочие	
<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта станочной оснастки в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 24. Доли брендов станочной оснастки в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 19. Объем импорта станочной оснастки по брендам в Россию 2022 г., шт

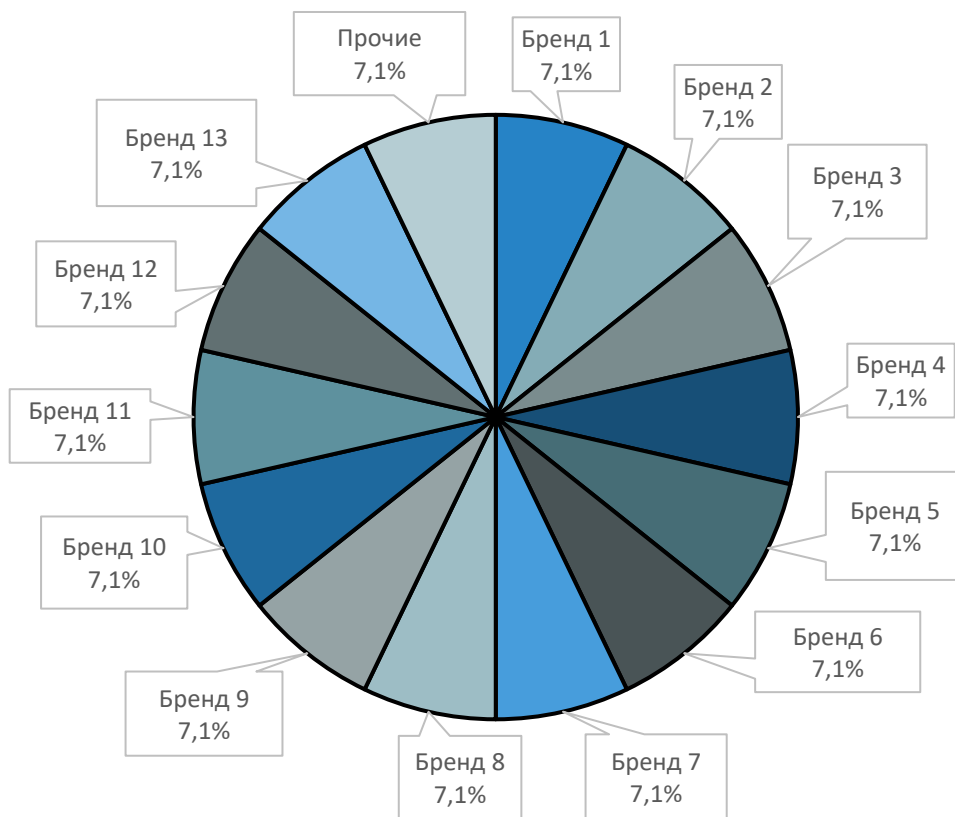
Бренд	2022
Бренд 1	
Бренд 2	
Бренд 3	
Бренд 4	
Бренд 5	
Бренд 6	
Бренд 7	
Бренд 8	
Бренд 9	
Бренд 10	
Бренд 11	
Бренд 12	
Бренд 13	
Бренд 14	
Бренд 15	
Бренд 16	
Бренд 17	
.....	
Бренд 77	
Бренд 78	
Бренд 79	
Бренд 80	
Бренд 81	
Бренд 82	
Бренд 83	
Бренд 84	
Бренд 85	
Бренд 86	
Бренд 87	
Бренд 88	
.....	
Бренд 119	
Бренд 120	
Бренд 121	
Бренд 122	
Бренд 123	
Бренд 124	
Бренд 125	
Бренд 126	
Бренд 127	
Бренд 128	
Бренд 129	
Бренд 130	
Бренд 131	
Бренд 132	
Бренд 133	
Бренд 134	
Бренд 135	

Бренд 136	
Бренд 137	
Бренд 138	
Бренд 139	
Бренд 140	
Бренд 141	
Бренд 142	
Бренд 143	
Бренд 144	
.....	
Бренд 252	
Бренд 253	
Бренд 254	
Бренд 255	
Бренд 256	
Бренд 257	
Бренд 258	
Бренд 259	
Прочие	
<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта станочной оснастки в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 25. Доли брендов станочной оснастки в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



## Импорт по брендам и категориям

### Базовые конусы (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением)

*В стоимостном выражении*

Таблица 20. Объем импорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) по категориям в Россию 2022 г., тыс. \$.

Категория	2022
БАЗОВЫЙ КОНУС (не определен)	
БАЗОВЫЙ КОНУС BT	
БАЗОВЫЙ КОНУС CAPTO	
БАЗОВЫЙ КОНУС HSK	
БАЗОВЫЙ КОНУС NT	
БАЗОВЫЙ КОНУС SK	
БАЗОВЫЙ КОНУС МОРЗЕ	
<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 21. Объем импорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в Россию 2022 г. по брендам, тыс. \$.

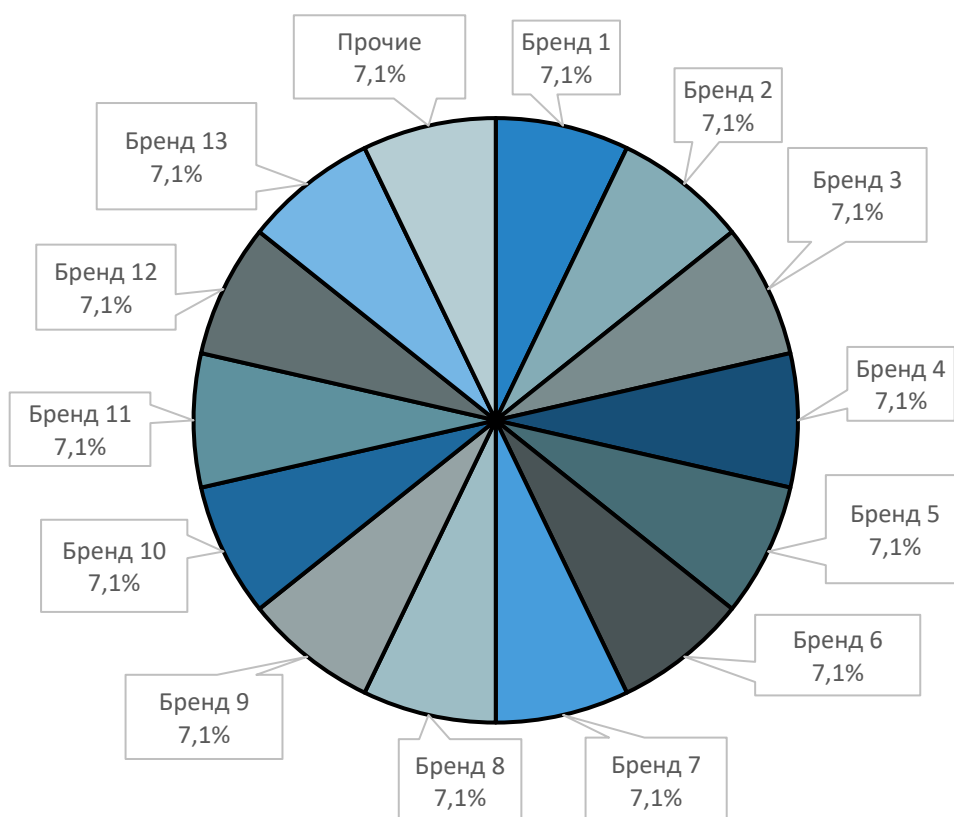
Бренд	2022
Бренд 1	
Бренд 2	
Бренд 3	
Бренд 4	
Бренд 5	
Бренд 6	
Бренд 7	
Бренд 8	
Бренд 9	
Бренд 10	
Бренд 11	
Бренд 12	
Бренд 13	
Бренд 14	
Бренд 15	
Бренд 16	
Бренд 17	
.....	
Бренд 77	
Бренд 78	
Бренд 79	
Бренд 80	
Бренд 81	
Бренд 82	
Бренд 83	
Бренд 84	

Бренд 85	
Бренд 86	
Бренд 87	
Бренд 88	
.....	
Бренд 113	
Бренд 114	
Бренд 115	
Бренд 116	
Прочие	
<b>Итого:</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 26. Доли брендов базовых конусов (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением) в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

*В натуральном выражении*

.....

**Зажимная оснастка**

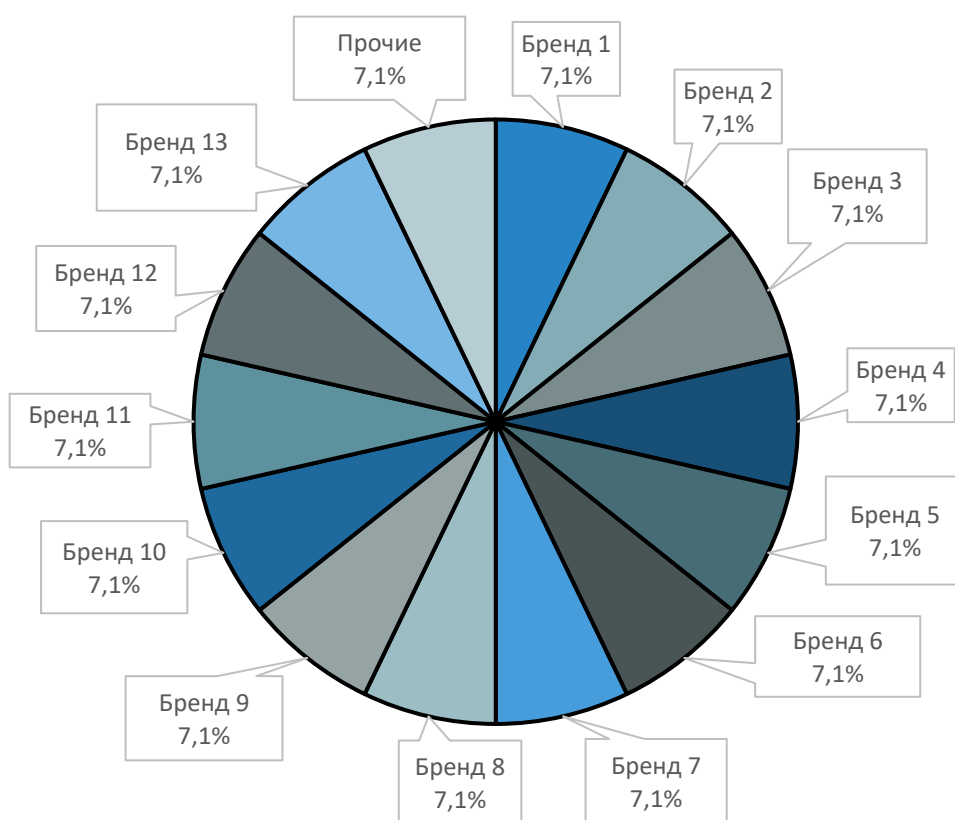
*В стоимостном выражении*

**Таблица 22. Объем импорта зажимной оснастки в Россию 2022 г. по брендам, тыс. \$.**

<b>Бренд</b>	<b>2022</b>
Бренд 1	
Бренд 2	
Бренд 3	
Бренд 4	
Бренд 5	
Бренд 6	
Бренд 7	
Бренд 8	
Бренд 9	
Бренд 10	
Бренд 11	
Бренд 12	
Бренд 13	
Бренд 14	
Бренд 15	
Бренд 16	
Бренд 17	
.....	
Бренд 77	
Бренд 78	
Бренд 79	
Бренд 80	
Бренд 81	
Бренд 82	
Бренд 83	
Бренд 84	
Бренд 85	
Бренд 86	
Бренд 87	
Бренд 88	
.....	
Бренд 119	
Бренд 120	
Бренд 121	
Бренд 122	
Бренд 123	
Бренд 124	
Бренд 125	
Бренд 126	
Бренд 127	
Бренд 128	
Бренд 129	
Прочие	
<b>Итого:</b>	

Наибольшую долю импорта зажимной оснастки в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% от стоимостного объема импорта.

**Диаграмма 27. Доли брендов зажимной оснастки в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

*В натуральном выражении*

.....

---

**Патроны (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)**

.....

***В стоимостном выражении***

.....

***В натуральном выражении***

.....

**Приводные, стационарные блоки под револьверные головы**

.....

***В стоимостном выражении***

.....

***В натуральном выражении***

.....



---

**Расточных штанги/расточных головки**

.....

***В стоимостном выражении***

.....

***В натуральном выражении***

.....

## Токарные державки

.....

### *В стоимостном выражении*

.....

### *В натуральном выражении*

.....

**Экспорт по сегментам**

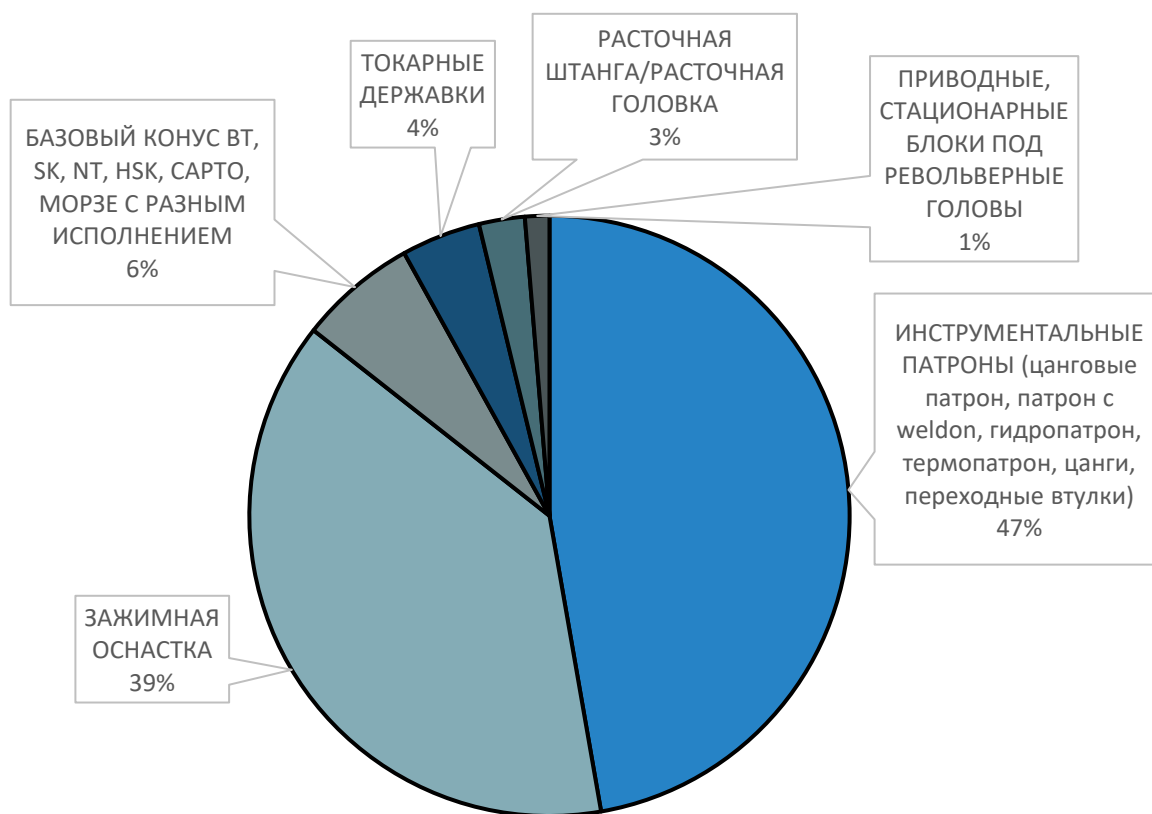
.....

Таблица 23. Объем экспорта станочной оснастки по сегментам из России 2022 г., тыс. \$.

Сегменты	2022
БАЗОВЫЙ КОНУС ВТ, SK, NT, HSK, CAPTO, MORZE С РАЗНЫМ ИСПОЛНЕНИЕМ	82,4
ЗАЖИМНАЯ ОСНАСТКА	497,5
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАТРОНЫ (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)	612,8
ПРИВОДНЫЕ, СТАЦИОНАРНЫЕ БЛОКИ ПОД РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ГОЛОВЫ	17,0
РАСТОЧНАЯ ШТАНГА/РАСТОЧНАЯ ГОЛОВКА	32,0
ТОКАРНЫЕ ДЕРЖАВКИ	55,3
<b>Итого:</b>	<b>1 296,8</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 28. Доли сегментов в объеме экспорта станочнойоснастки из России в 2022 г., % от стоимостного объема.



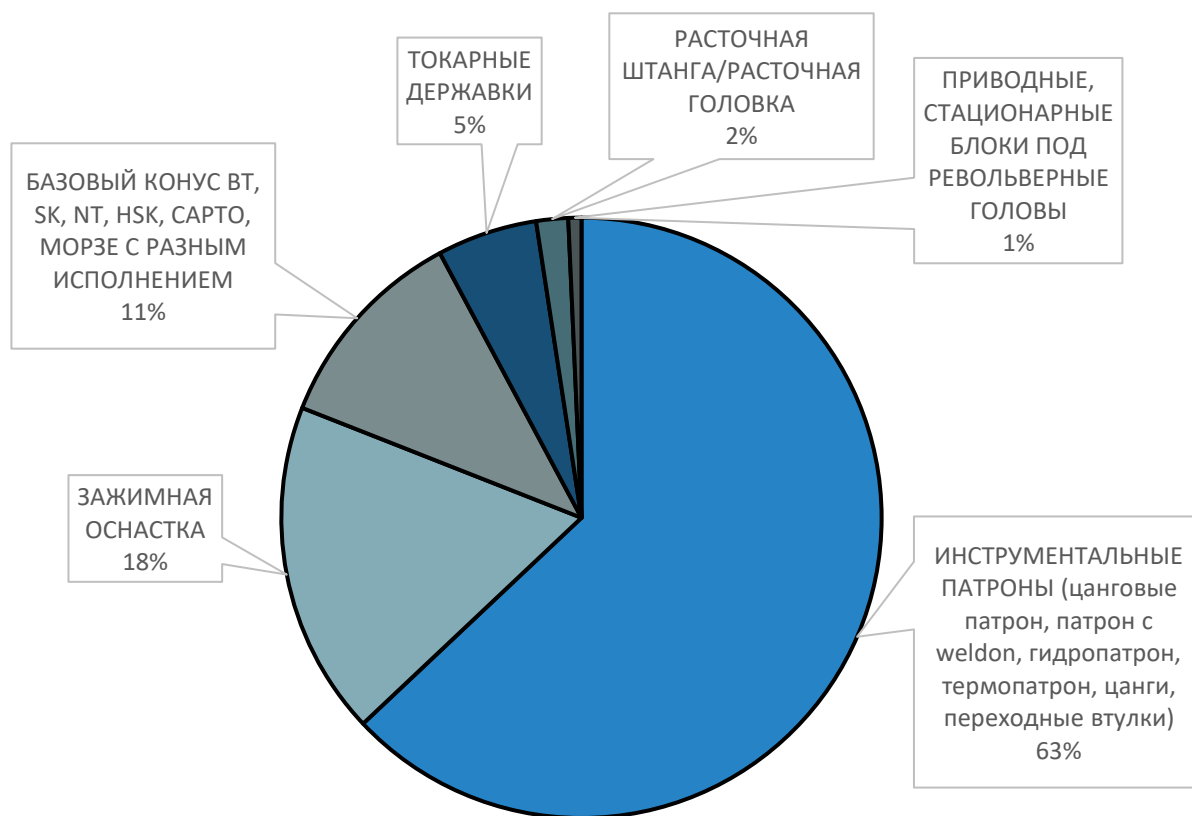
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 24. Объем экспорта станочной оснастки по сегментам из России 2022 г., шт.

Сегменты	2022
БАЗОВЫЙ КОНУС BT, SK, NT, HSK, CAPTO, MORZE С РАЗНЫМ ИСПОЛНЕНИЕМ	542
ЗАЖИМНАЯ ОСНАСТКА	870
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАТРОНЫ (цанговые патрон, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)	3 044
ПРИВОДНЫЕ, СТАЦИОНАРНЫЕ БЛОКИ ПОД РЕВОЛЬВЕРНЫЕ ГОЛОВЫ	34
РАСТОЧНАЯ ШТАНГА/РАСТОЧНАЯ ГОЛОВКА	83
ТОКАРНЫЕ ДЕРЖАВКИ	261
<b>Итого:</b>	<b>4 834</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 29. Доли сегментов в объеме экспорта станочнойоснастки из России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Экспорт по брендам и категориям**

.....

*Базовые конусы (типов BT, SK, NT, HSK, CAPTO, Морзе с разным исполнением)*

.....

*Зажимная оснастка*

.....

*Патроны (цанговые патроны, патрон типа WELDON, гидropатрон, термпатрон, цанги, переходные втулки)*

.....

*Приводные, стационарные блоки под револьверные головы*

.....

*Расточных штанги/расточных головки*

.....

*Токарные державки*

.....

**Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка станочной оснастки в России.**

*Роснано создает Центр компетенций по производству режущего инструмента и инструментальной оснастки*

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка станочной оснастки в России

### ООО «МИКРОБОР»

.....

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «МИКРОБОР» в 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### ООО «УЗИС»/ПУМОРИ

.....

Таблица 26. Финансовые показатели ООО УЗИС в 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			



## Анализ рынка станочной оснастки

Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### ООО «Арморика»

.....

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «Арморика» в 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налоги на прибыль (доходы)			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**ООО «ПО «ИННОТЕХМЕТ»**

.....

**Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ПО «ИННОТЕХМЕТ» в 2020-2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
Расходы по обычной деятельности (СМП)		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налог на прибыль		
в т.ч. текущий налог на прибыль		
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)		
отложенный налог на прибыль		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода		
Совокупный финансовый результат периода		
СПРАВОЧНО		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**ООО «ПКП «Ротор»**

.....

Таблица 70. Финансовые показатели ООО «ПКП «Ротор» в 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

