



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стеклонитей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики стеклонитей и стеклопластиковых материалов	16
Стеклонить	16
<i>Производство стекловолокна</i>	<i>16</i>
<i>Применение стекловолокна.....</i>	<i>16</i>
Стеклопластик	16
<i>Состав и структура</i>	<i>16</i>
<i>Смолы</i>	<i>16</i>
<i>Особенности производства стеклопластиковых изделий.....</i>	<i>16</i>
<i>Технология изготовления стеклопластиковых изделий.....</i>	<i>17</i>
<i>Оборудование для изготовления изделий из терморезистивных СПМ.....</i>	<i>17</i>
<i>Утилизация стеклопластиковых отходов.....</i>	<i>17</i>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклонитей в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Рынок по производителям.....	21
Глава 4. Производство стеклонитей в России.....	26
Производство по производителям.....	26
Глава 5. Импорт стеклонитей в Россию и экспорт стеклонитей из России.....	33
Импорт	33
<i>Импорт по производителям</i>	<i>35</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>38</i>
Экспорт.....	41
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>41</i>

<i>Экспорт по странам</i>	41
Глава 9. Тенденции и перспективы развития рынка стеклонитей.....	42
<i>Ситуация на рынке стеклоровинга в России</i>	Ошибка! Залкада не определена.
Новости рынка стеклонитей в России	42
<i>Российские ученые создают технологии для производства отечественного стеклопластика</i>	42
<i>Крупнейший производитель стекловолокна поменяет владельца</i>	42
<i>ООО «Татнефть-Пресскомполит» расширяет производство</i>	42
<i>В Тюмени построят завод для производства стеклоровинга</i>	42
<i>Запуск завода по производству стеклянных шаров</i>	42
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стеклонитей.....	43
<i>АО ОС «СТЕКЛОВОЛОКНО»</i>	43
<i>ООО «П-Д ТАТНЕФТЬ - АЛАБУГА СТЕКЛОВОЛОКНО»</i>	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 24 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Основные виды продукции на основе стекловолокна и области их применения
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стеклонитей в России, тн.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стеклонитей в России, тыс. \$.
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклонитей в России по производителям, тн.
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклонитей в России по производителям, тыс. \$.
Таблица 6. Объем производства стеклонитей по производителям и субъектам федерации в России, тн.
Таблица 7. Объем производства стеклонитей по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
Таблица 8. Объем импорта стеклонитей в Россию, тн.
Таблица 9. Объем импорта стеклонитей в Россию, тыс. \$.
Таблица 10. Объем импорта стеклонитей в Россию по производителям, тн.
Таблица 11. Объем импорта стеклонитей в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 12. Объем импорта стеклонитей в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 13. Объем импорта стеклонитей в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
Таблица 14. Объем экспорта стеклонитей из России, тн.
Таблица 15. Объем экспорта стеклонитей из России, тыс. \$.
Таблица 16. Объем экспорта стеклонитей из России по производителям, тн.
Таблица 17. Объем экспорта стеклонитей из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 18. Объем экспорта стеклонитей из России по странам назначения, тн.
Таблица 19. Объем экспорта стеклонитей из России по странам назначения, тыс. \$.
Таблица 20. Финансовые показатели АО «ОС СТЕКЛОВОЛОКНО», тыс. руб.
Таблица 21. Финансовые показатели ООО «П-Д ТАТНЕФТЬ - АЛАБУГА СТЕКЛОВОЛОКНО», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста стеклонитей в России, тыс. \$ и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка стеклонитей в России, тн. и %.
Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка стеклонитей в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка стеклонитей в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме стеклонитей в России, % от натурального объема сегмента.
Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме стеклонитей в России, % от стоимостного объема сегмента.
Диаграмма 7. Объем производства стеклонитей в России, тн. %.
Диаграмма 8. Доли производителей стеклонитей в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства стеклонитей, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Объем производства стеклонитей в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Доли производителей стеклонитей в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства стеклонитей, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта стеклонитей в Россию, тн.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта стеклонитей в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителей стеклонитей в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей стеклонитей в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам происхождения стеклонитей в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения стеклонитей в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта стеклонитей из России, тн.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта стеклонитей из России, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли производителей стеклонитей в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей стеклонитей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли по странам происхождения стеклонитей в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли по странам происхождения стеклонитей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стеклонитей в России.

Объем рынка стеклонитей в России в 2021 г. составил 141 751,4 тн. Основными игроками рынка являются: GLASSTEX FIBERGLASS MATERIALS CORP., GOTEX S.A., JIAXING HAUGE TRADING CO.LTD, JUSHI CO. LTD., OCV CHAMBERY INTERNATIONAL, OWENS CORNING COMPOSITES, SHANDONG FIBERGLASS COMPOSITES CO. LTD., TAISHAN FIBERGLASS INC, YUANYUAN NEW MATERIALS CO. LTD., АО НПО «СТЕКЛОПЛАСТИК», АО «ОС СТЕКЛОВОЛОКНО», ООО «МАХАЧКАЛИНСКИЙ ЗАВОД СТЕКЛОВОЛОКНА», ООО «П-Д ТАТНЕФТЬ - АЛАБУГА СТЕКЛОВОЛОКНО» и ООО «СТЕКЛОВОЛОКНО».

Основные производственные мощности рынка стеклонитей сосредоточены в Астраханской, Владимирской, Московской и Свердловской областях, а также в Республиках Дагестан и Татарстан.

Крупнейшими производителями стеклонитей являются: АО НПО «СТЕКЛОПЛАСТИК», АО «ОС СТЕКЛОВОЛОКНО», ООО «МАХАЧКАЛИНСКИЙ ЗАВОД СТЕКЛОВОЛОКНА», ООО «П-Д ТАТНЕФТЬ - АЛАБУГА СТЕКЛОВОЛОКНО», ООО «СТЕКЛОВОЛОКНО», ООО «ХК СПЕЦТЕХНОТКАНЬ» и ПАО «АСТРАХАНСКОЕ СТЕКЛОВОЛОКНО».

Объем импорта стеклонитей в Россию в 2021 г. составил \$ 88 160,4 тыс. Наибольшую долю импорта стеклонитей в 2021 г. заняли Беларусь, Китай, Египет, Тайвань и Франция.

Наибольшую долю импорта стеклонитей в 2021 г. заняли производители: CNBM INTERNATIONAL CORPORATION, CPIC FIBERGLASS, GLASSTEX FIBERGLASS MATERIALS CORP., GOTEX S.A., JIAXING HAUGE TRADING CO.LTD, JUSHI CO. LTD., OCV CHAMBERY INTERNATIONAL, OWENS CORNING COMPOSITES, SHANDONG FIBERGLASS COMPOSITES CO. LTD., TAISHAN FIBERGLASS INC и YUANYUAN NEW MATERIALS CO. LTD.

Наибольшую долю экспорта стеклонитей в 2021 г. заняли Беларусь, Бельгия, Германия, Казахстан, Латвия, Украина, Финляндия и Чехия.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стеклонитей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стеклонитей в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России стеклонитей.
3. Объем и темпы роста производства стеклонитей в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке стеклонитей в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) стеклонитей в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стеклонитей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стеклонитей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стеклонитей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стеклонитей и стеклопластиковых материалов

Стеклонить

Стекловолокно (стеклонить) – волокно или комплексная нить, формируемые из стекла. В такой форме стекло демонстрирует необычные для него свойства: не бьется, не ломается и легко гнется без разрушения. Это позволяет ткать из него стеклоткань, изготавливать гибкие световоды и применять во множестве других отраслей техники.

Стекловолокно имеет совершенно уникальное сочетание характеристик: повышенная прочность при сжатии и растяжении, термостойкость, негорючесть, низкая гигроскопичность, стойкость к химическому и биологическому воздействию. Из стекловолокон производят материалы с высокими тепло-, электроизоляционными и звукоизоляционными свойствами, и, конечно, механической прочностью.

.....

Производство стекловолокна

.....

Применение стекловолокна

.....

Стеклопластик

Стеклопластиковыми называют обширную группу композиционных материалов на основе стеклянных и кварцевых нитей/волокон и связующих полимерных составов.

.....

Состав и структура

.....

Смолы

.....

Особенности производства стеклопластиковых изделий

.....

Технология изготовления стеклопластиковых изделий

.....

Оборудование для изготовления изделий из термореактивных СПМ

.....

Утилизация стеклопластиковых отходов

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклонитей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

В 2020 г. объем рынка стеклонитей составил тн. или \$ тыс., что на % в натуральном и на %, чем годом ранее. Объем рынка стеклонитей в Россию в 2021 г. достиг значения 141 751,4 тн. или \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % в натуральном и % в стоимостном выражениях. По итогам первого полугодия 2022 г. объем рынка стеклонитей был равен тн. или \$ тыс.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стеклонитей в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			141 751,4	

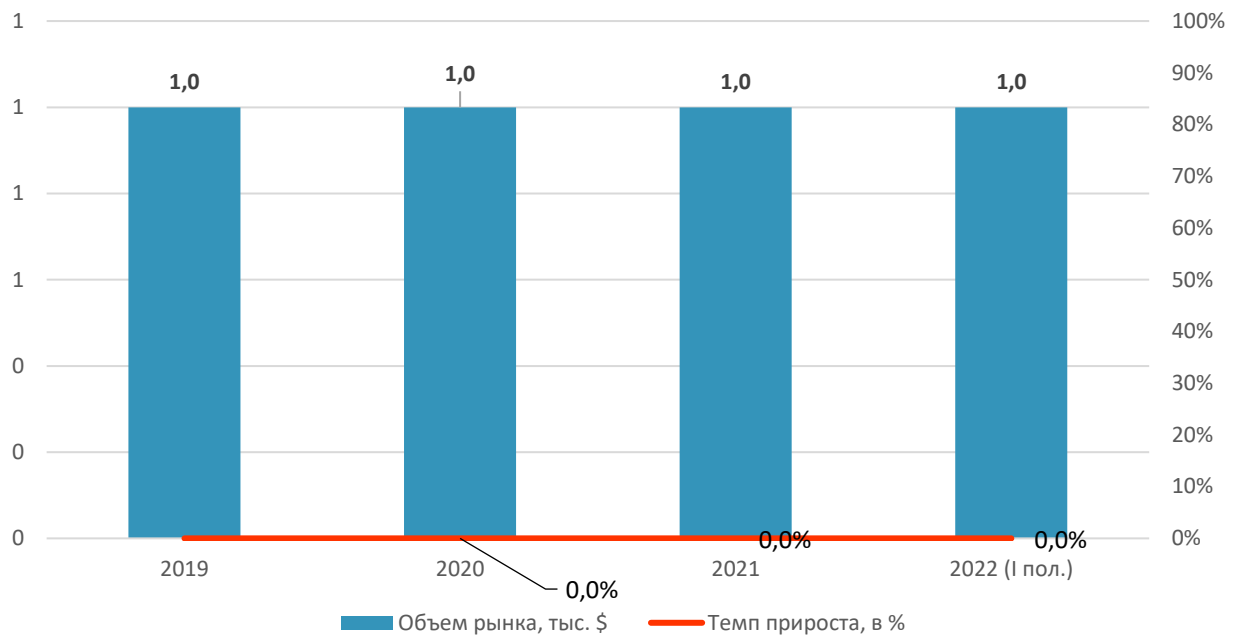
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стеклонитей в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

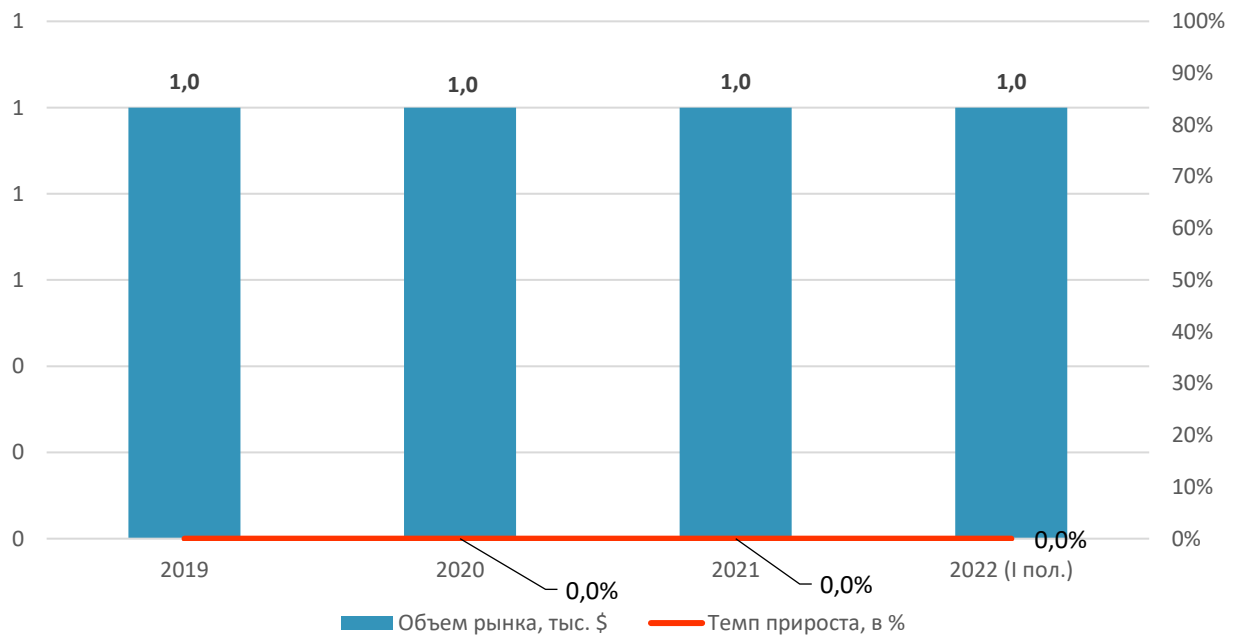
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста стеклонитей в России в 2019 - 2022 (I пол.) гг., тыс.\$ и %.



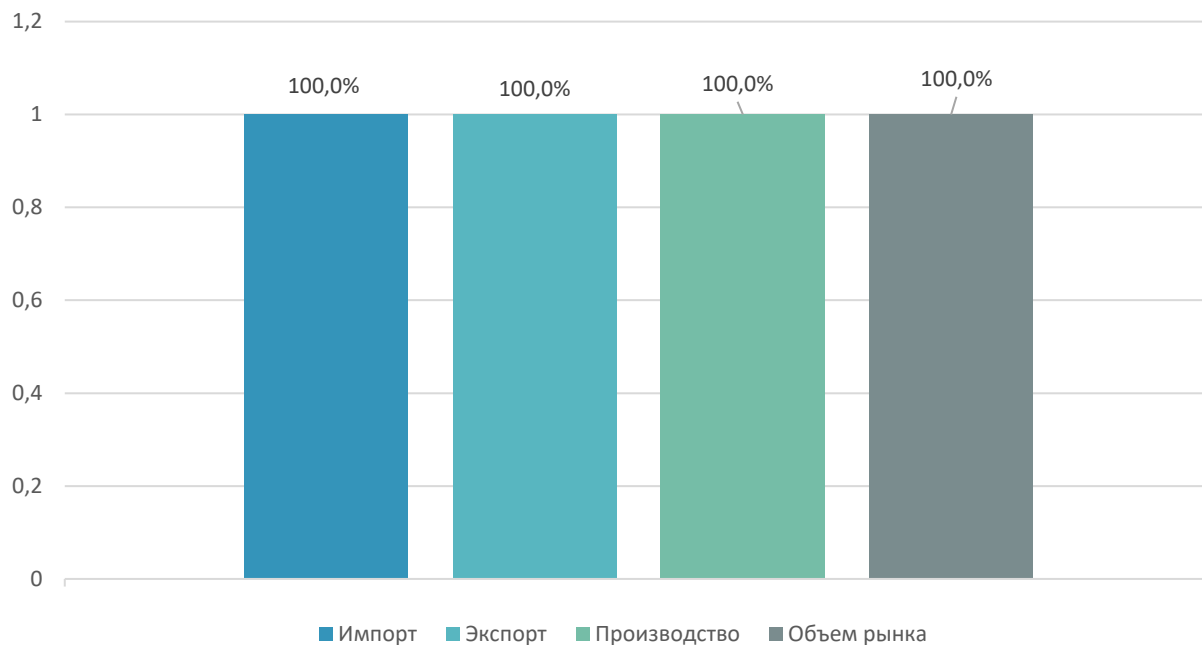
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка стеклонитей в России в 2019 - 2022 (I пол.) гг., тн. и %.



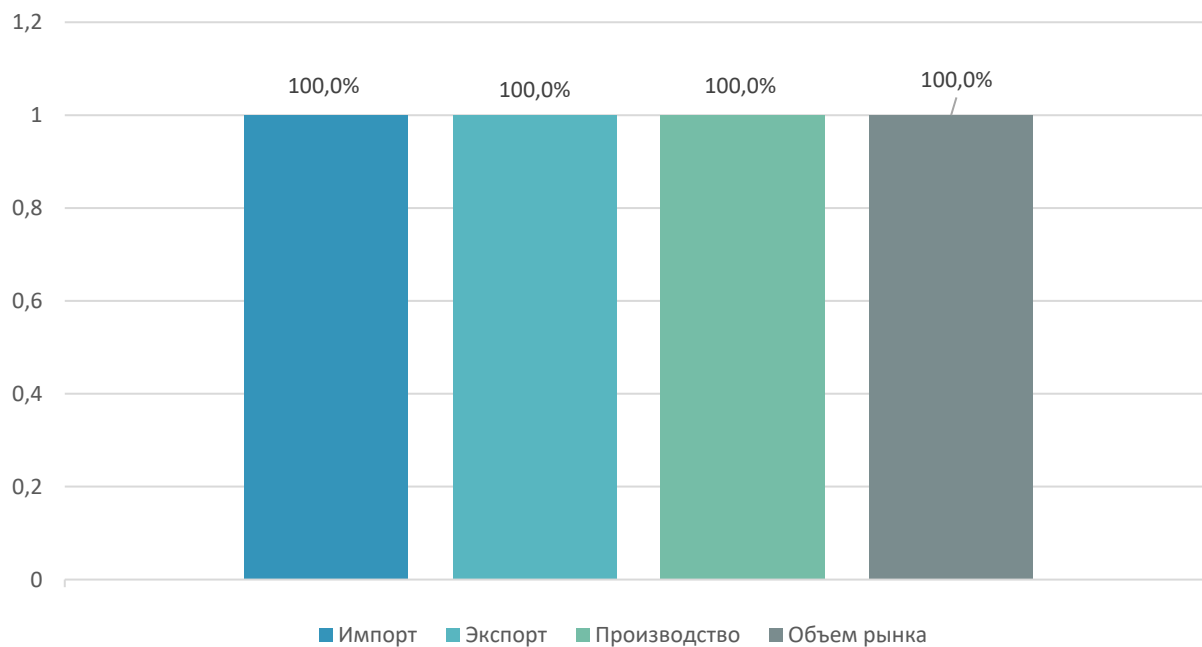
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка стеклонитей в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка стеклонитей в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок по производителям

Наибольшую долю рынка стеклонитей в 2021 г. занял производитель, она составляет % в натуральном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2021 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка стеклонитей в 2021 г. занял производитель, она составляет % в стоимостном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2021 г. составила % в стоимостном выражении.

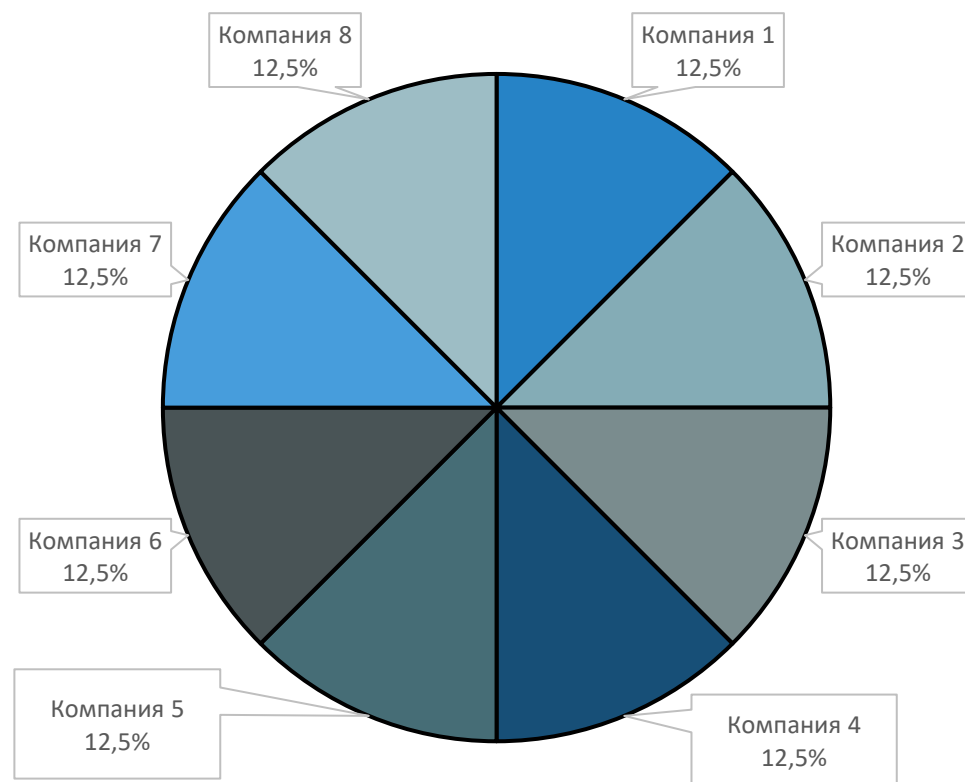
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклонитей в России в 2019-2022 (I пол.) гг. по производителям, тн.

Производитель	2019				2020				2021				2022 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CHENGDU ZHICHENG HUATIAN COMPOSITE MATERIALS CO. LTD																
CNBM INTERNATIONAL CORPORATION																
CPIC FIBERGLASS																
GLASSTEX FIBERGLASS MATERIALS CORP.																
GOTEX S.A.																
JIAXING HAOGUO TRADING CO.LTD																
JUSHI CO. LTD.																
OCV CHAMBERY INTERNATIONAL																
OWENS CORNING COMPOSITES																
SHANDONG FIBERGLASS COMPOSITES CO. LTD.																
TAISHAN FIBERGLASS INC																

Анализ рынка стеклонитей в России

Итого:																		

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме стеклонитей в России в 2021 г., % от натурального объема сегмента.



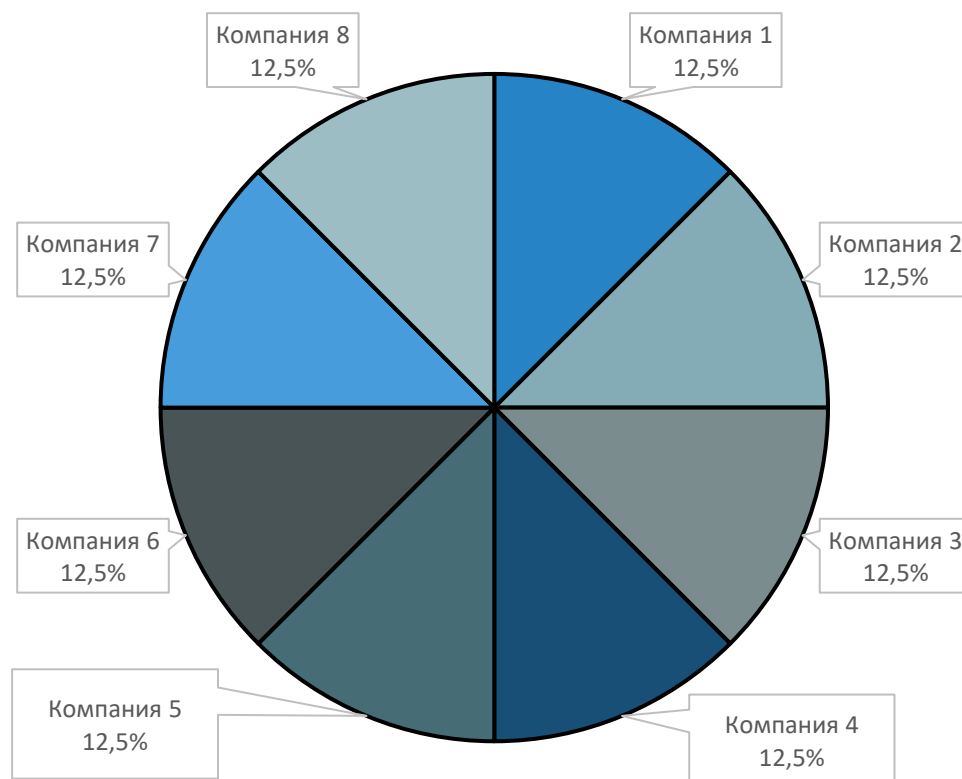
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклонитей в России в 2019-2022 (I пол.) гг. по производителям, тыс.\$.

Производитель	2019				2020				2021				2022 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CHENGDU ZHICHENG HUATIAN COMPOSITE MATERIALS CO. LTD																
CNBM INTERNATIONAL CORPORATION																
CPIC FIBERGLASS																
GLASSTEX FIBERGLASS MATERIALS CORP.																
GOTEX S.A.																
JIAXING HAUGE TRADING CO.LTD																
JUSHI CO. LTD.																
OCV CHAMBERY INTERNATIONAL																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме стеклонитей в России в 2021 г., % от стоимостного объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство стеклонитей в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

.....

Производство по производителям

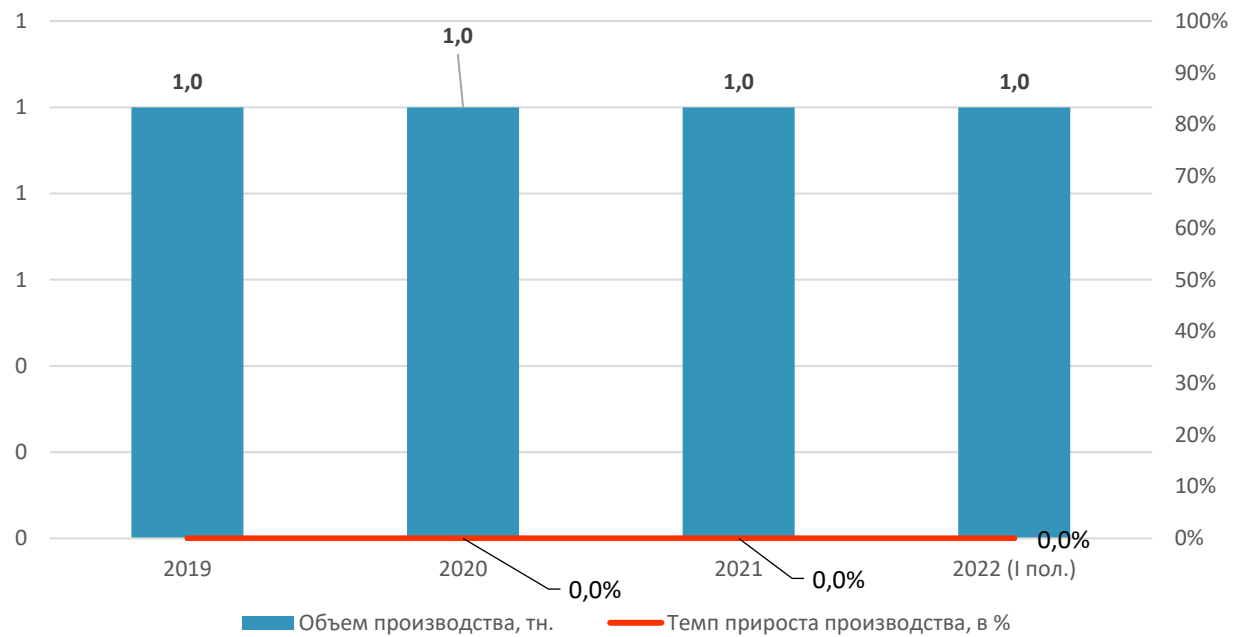
В 2020 г. объем производства стеклонитей составил тн., что на %, чем годом ранее. Объем производства стеклонитей в Россию в 2021 г. достиг значения тн. Темп прироста в 2021 г. составил % в натуральном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем производства стеклонитей был равен тн.

Таблица 5. Объем производства стеклонитей по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тн.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
АО НПО СТЕКЛОПЛАСТИК	Московская обл.				
АО ОС СТЕКЛОВОЛОКНО	Владимирская обл.				
ООО МАХАЧКАЛИНСКИЙ ЗАВОД СТЕКЛОВОЛОКНА	Респ. Дагестан				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group

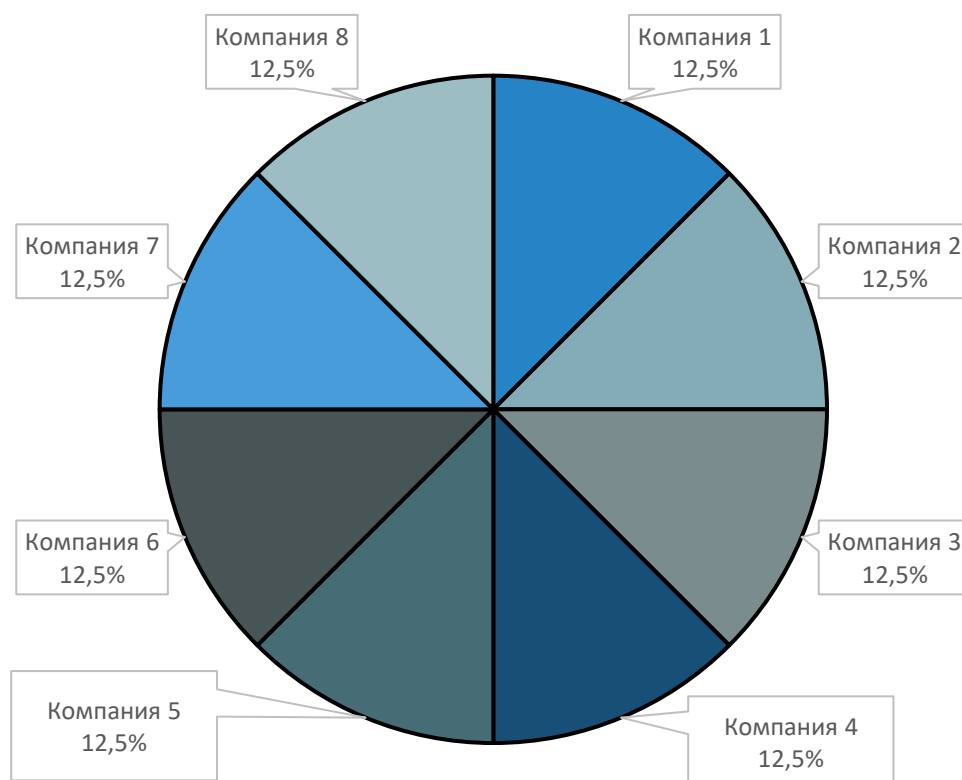
Диаграмма 7. Объем производства стеклонитей в России в 2019 - 2022 (I пол.) гг., тн. %.



Источник: расчеты Discovery Research Group .

Наибольшую долю производства стеклонитей в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от натурального объема.

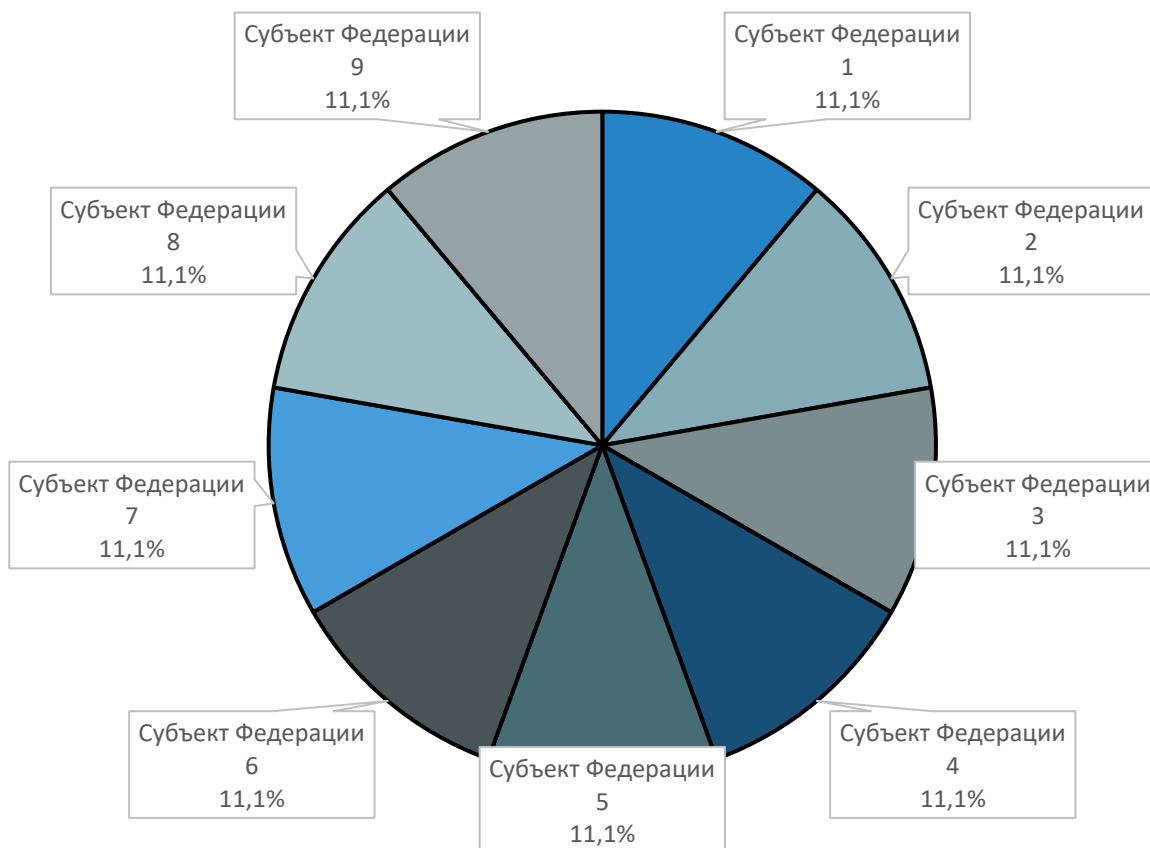
Диаграмма 8. Доли производителей стеклонитей в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства стеклонитей в натуральном выражении в 2021 г. заняла Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства стеклонитей в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

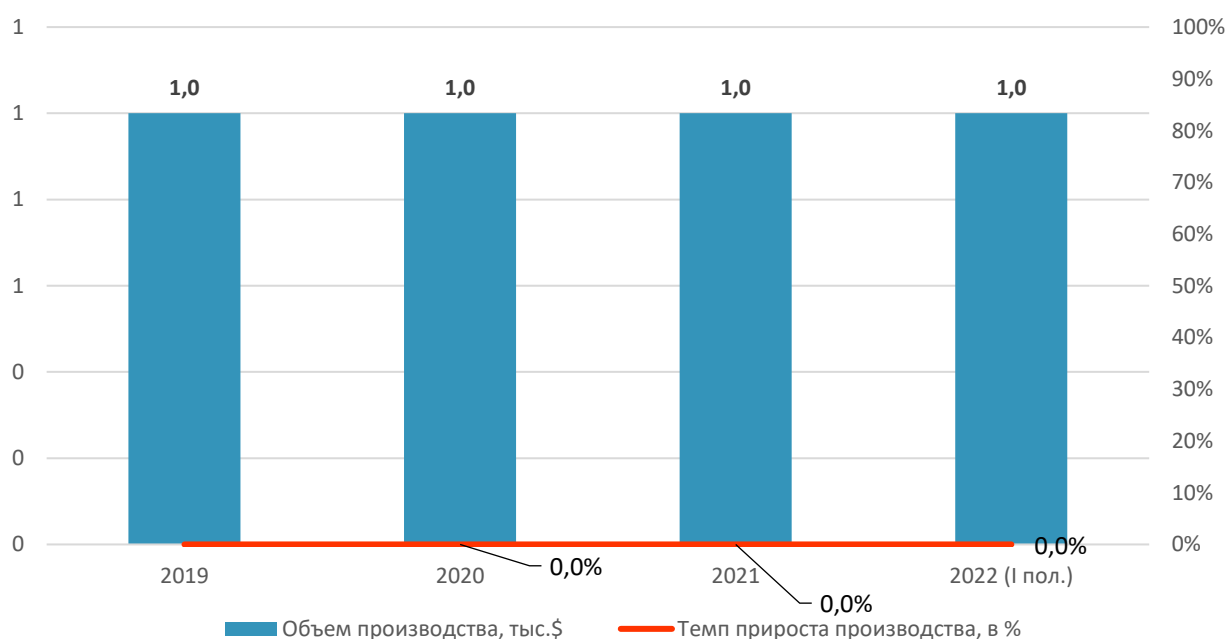
В 2020 г. объем производства составил \$тыс., что на%, чем годом ранее. Объем производства стеклонитей в Россию в 2021 г. достиг уровня \$тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен% в стоимостном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем производства стеклонитей был равен \$тыс.

Таблица 6. Объем производства стеклонитей по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
АО НПО СТЕКЛОПЛАСТИК	Московская обл.				
АО ОС СТЕКЛОВОЛОКНО	Владимирская обл.				
ООО МАХАЧКАЛИНСКИЙ ЗАВОД СТЕКЛОВОЛОКНА	Респ. Дагестан				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group

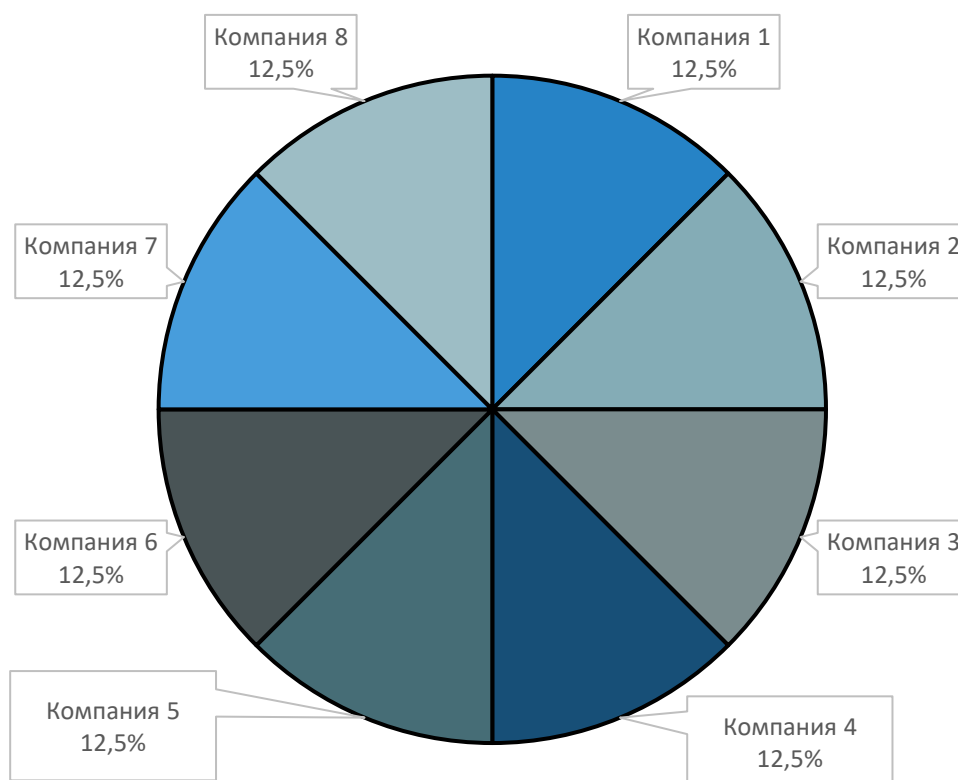
Диаграмма 10. Объем производства стеклонитей в России в 2019 - 2022 (I пол.) гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства стеклонитей в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема.

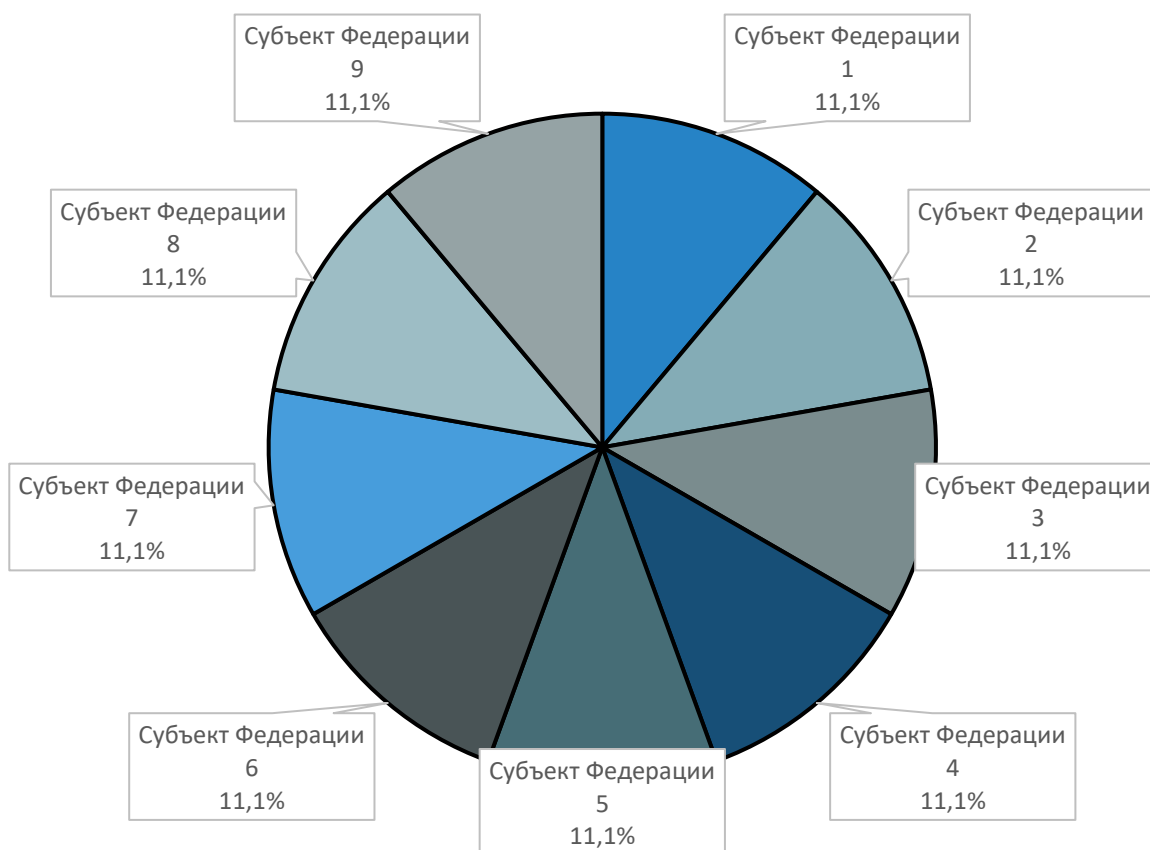
Диаграмма 11. Доли производителей стеклонитей в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства стеклонитей в стоимостном выражении в 2021 г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства стеклонитей в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт стеклонитей в Россию и экспорт стеклонитей из России

Импорт

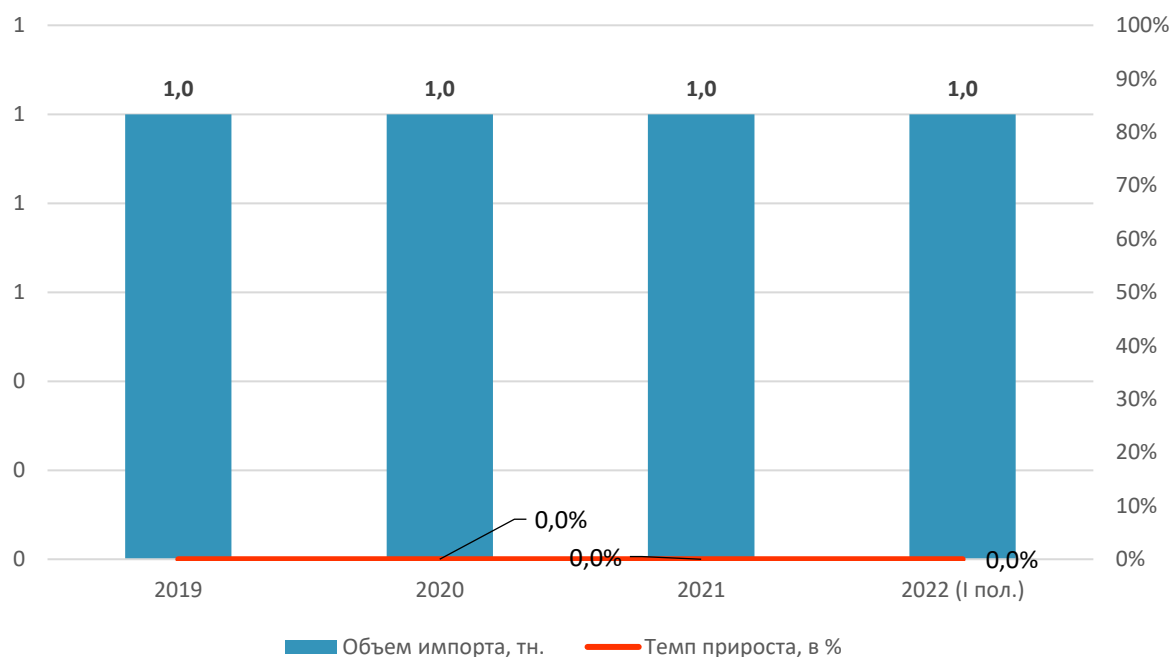
В 2020 г. объем импорта стеклонитей составил тн., что на %, чем годом ранее. Объем импорта стеклонитей в Россию в 2021 г. достиг значения тн. Темп прироста в 2021 г. составил % в натуральном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта стеклонитей был равен тн.

Таблица 7. Объем импорта стеклонитей в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., тн.

2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта стеклонитей в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

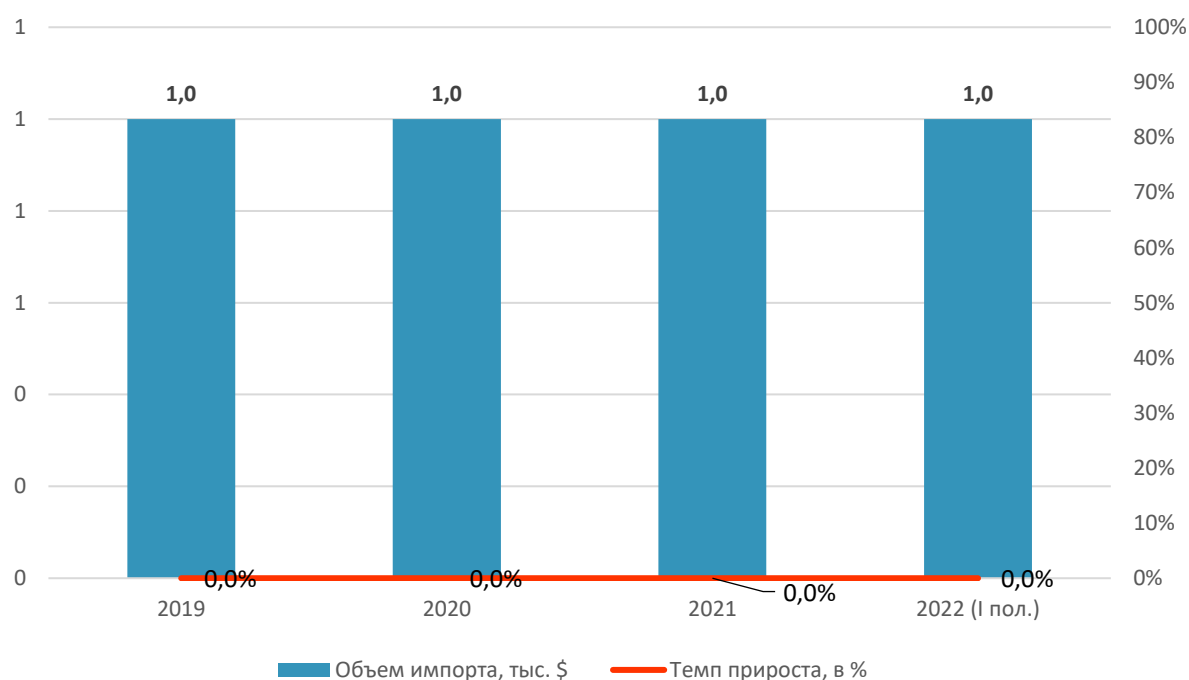
В 2020 г. объем импорта составил \$ тыс., что на%, чем годом ранее. Объем импорта стеклонитей в Россию в 2021 г. достиг уровня \$ 88 160,4 тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен% в стоимостном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта стеклонитей был равен \$тыс.

Таблица 8. Объем импорта стеклонитей в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (I пол.)
		88 160,4	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта стеклонитей в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 9. Объем импорта стеклонитей в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
CHENGDU ZHICHENG HUATIAN COMPOSITE MATERIALS CO. LTD				
CNBM INTERNATIONAL CORPORATION				
CPIC FIBERGLASS				
GLASSTEX FIBERGLASS MATERIALS CORP.				
GOTEX S.A.				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

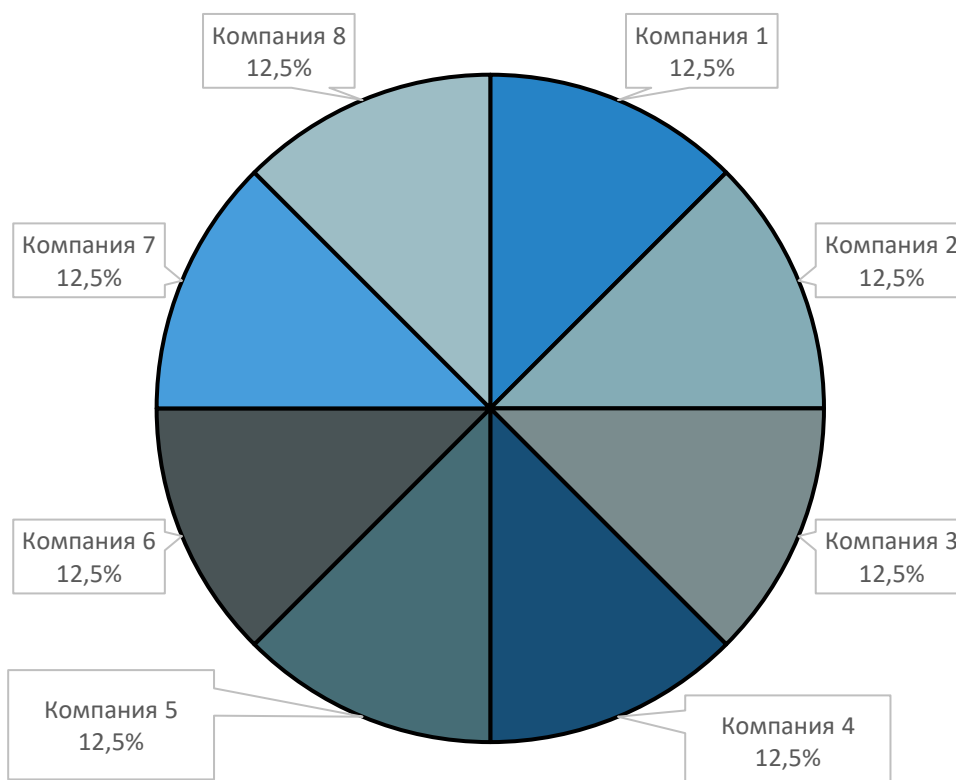
Таблица 10. Объем импорта стеклонитей в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
CHENGDU ZHICHENG HUATIAN COMPOSITE MATERIALS CO. LTD				
CNBM INTERNATIONAL CORPORATION				
CPIC FIBERGLASS				
GLASSTEX FIBERGLASS MATERIALS CORP.				
GOTEX S.A.				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта стеклонитей в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором местес%. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

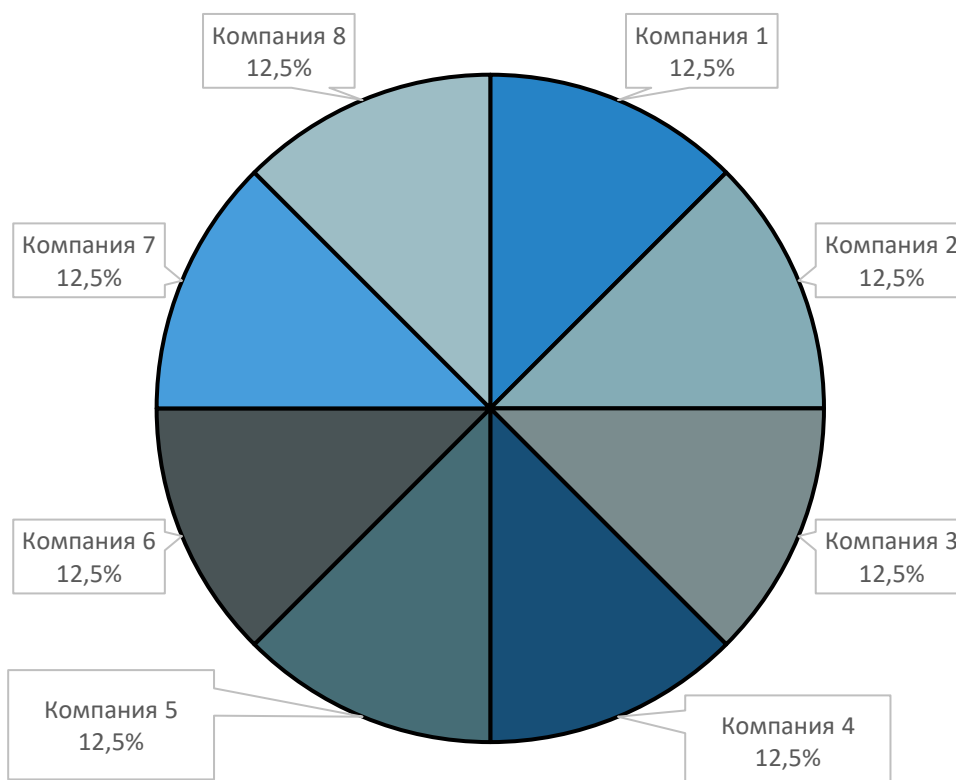
Диаграмма 15. Доли производителей стеклонитей в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта стеклонитей в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором местес%. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

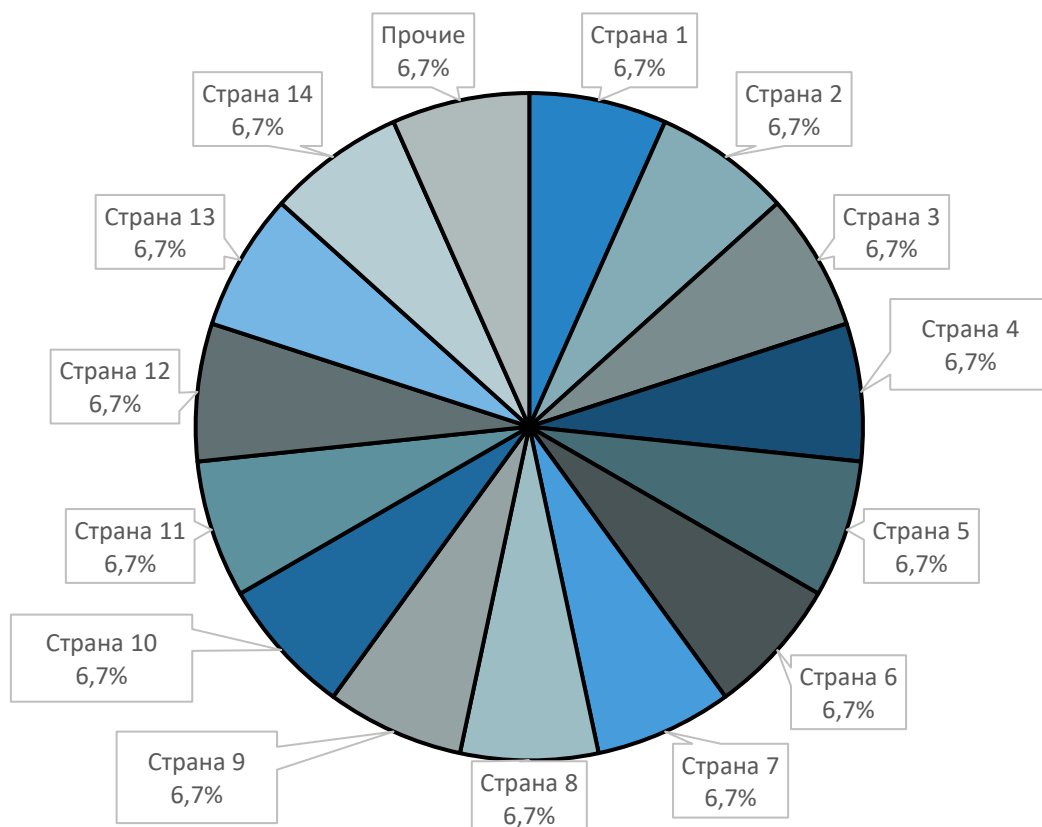
Диаграмма 16. Доли производителей стеклонитей в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта стеклонитей в натуральном выражении в 2021 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

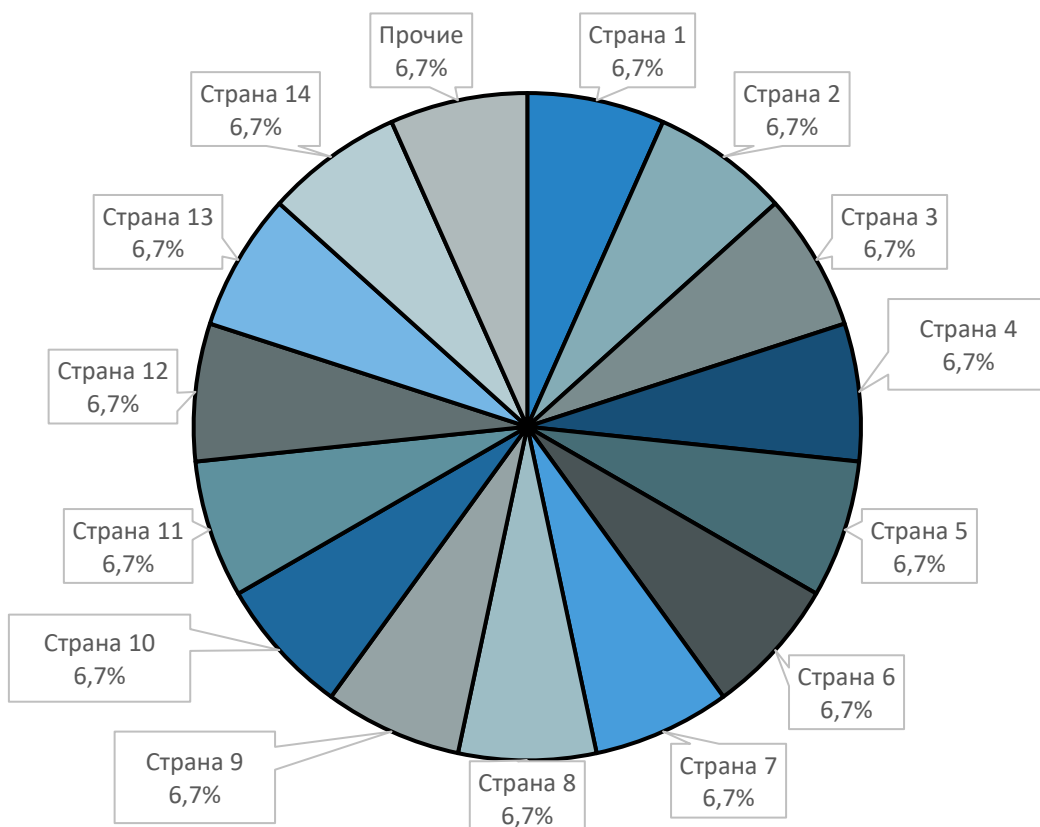
Диаграмма 17. Доли по странам происхождения стеклонитей в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта стеклонитей в стоимостном выражении в 2021 г. заняла Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения стеклонитей в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка стеклонитей

На примере технологий производства стеклопластиковых изделий наглядно продемонстрировано, какие позитивные результаты может приносить применение вторичных ресурсов типа стеклобоя, превращающихся по воле технологов в недорогое качественное сырье для изготовления стеклопластика.

.....

Новости рынка стеклонитей в России

Российские ученые создают технологии для производства отечественного стеклопластика

.....

Крупнейший производитель стекловолокна меняет владельца

.....

ООО «Татнефть-Пресскомполит» расширяет производство

.....

В Тюмени построят завод для производства стеклоровинга

.....

Запуск завода по производству стеклянных шаров

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стеклонитей

АО ОС «СТЕКЛОВОЛОКНО»

АО ОС «Стекловолокно» - крупнейшее российское предприятие по производству стекловолокна, лидер своей отрасли.

.....

Таблица 13. Финансовые показатели АО «ОС СТЕКЛОВОЛОКНО» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: данные fira.ru.

ООО «П-Д ТАТНЕФТЬ - АЛАБУГА СТЕКЛОВОЛОКНО»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

