



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики стиков для систем нагревания табака	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стиков для систем нагревания табака в России.....	19
Объем и темпы роста рынка	19
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>23</i>
Глава 4. Производство стиков для систем нагревания табака в России	27
Производство	27
<i>Производство по брендам</i>	<i>29</i>
Глава 5. Импорт стиков для систем нагревания табака в Россию и экспорт стиков для систем нагревания табака из России	32
Импорт	32
<i>Импорт по брендам</i>	<i>34</i>
Экспорт.....	37
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>37</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка стиков для систем нагревания табака	38
Оценка перспективы развития российского представителя British American Tobacco.....	38
Japan Tobacco International локализовала производство стиков в Санкт-Петербурге.....	39
Табачная компания Philip Morris решила не покидать российский рынок	39
JTI передаст бизнес российскому партнеру	39
British American Tobacco потеряла \$1,2 млрд после ухода из России.....	40

Глава 7. Система налогообложения стиков для систем нагревания табака в РФ (импортная пошлина, акциз, ставка налога на электронные сигареты).....	41
Импортная пошлина и НДС.....	41
Акцизы.....	41
Глава 8. Требования к надписям на упаковке стиков для систем нагревания табака	43
Глава 9. Процедура получения акцизной марки и «честного знака»....	44
Акцизная марка.....	44
Честный знак.....	45
<i>Регистрация в информационной системе мониторинга</i>	<i>46</i>
<i>Штрафы за отсутствие маркировки</i>	<i>47</i>
<i>Как устроена маркировка стиков для систем нагревания табака</i>	<i>48</i>
Глава 10. Полный пакет документов, необходимый для начала продаж стиков для систем нагревания табака в России.....	50
Глава 11. Временные сроки на получение всех документов и разрешений	54
Глава 12. Требования к содержанию сертификата соответствия на электронные сигареты	55
Глава 13. Ориентировочная стоимость вывода китайских стиков для систем нагревания табака на российский рынок	58

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 18 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России по брендам, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака по брендам и субъектам федерации в России, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака по брендам и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в Россию, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в Россию по брендам, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака из России, тыс. шт.

Таблица 14. Объем экспорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака из России по брендам, тыс. шт.

Таблица 16. Объем экспорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака из России по брендам, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, тыс. шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, тыс. шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли брендов стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в Россию, тыс. шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака из России, тыс. шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли брендов стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России.

Объем рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России в 2021 г. составил 18 276 486 тыс. шт. Крупнейшими игроками рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в 2021 г. стали: HEETS, FIIT, NEO, WINSTON, MARLBORO, KENT и MC.

Основные производственные мощности по выпуску стиков сосредоточены в Ленинградской обл. и г. Санкт-Петербурге. Отечественными производителями сигарет являются: ООО «ПЕТРО» (входит в ООО «ДЖ.Т.И. РОССИЯ»), АО «ФИЛИП МОРИС ИЖОРА» и АО «БАТ-СПБ».

Объем импорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в Россию в 2021 г. составил \$ 50 369 тыс.

Наибольшую долю импорта стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в 2021 г. заняли бренды: WINSTON, NEO, MC, UGARE, HEETS.

Отчет включает в себя описание некоторых аспектов вывода импортных стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака на российский рынок.

По итогам исследования был проведен расчет ориентировочной стоимости вывода импортной партии стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака на российский рынок.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стиков для систем нагревания табака в России. Некоторые аспекты вывода импортных стиков для систем нагревания табака на российский рынок.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стиков для систем нагревания табака в России. Выявление некоторых аспектов вывода импортных стиков для систем нагревания табака на российский рынок.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка стиков для систем нагревания табака в России
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России стиков для систем нагревания табака в России
3. Определить рыночные доли брендов рынка стиков для систем нагревания табака в России
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке стиков для систем нагревания табака в России
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка стиков для систем нагревания табака в России
6. Система налогообложения стиков для систем нагревания табака в РФ (импортная пошлина, акциз, ставка налога на табак)
7. Требования к надписям на упаковке стиков для систем нагревания табака
8. Процедура получения акцизной марки и «честного знака»
9. Полный пакет документов, необходимый для начала продаж стиков для систем нагревания табака в России
10. Временные сроки на получение всех документов и разрешений
11. Требования к содержанию сертификата соответствия на стики для систем нагрева табака

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стиков для систем нагревания табака и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** стиков для систем нагревания табака. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стиков для систем нагревания табака

Стик внешне отдаленно может напоминать обычную сигарету. Однако ничего общего с сигаретой, кроме табака, стик не имеет.

Существует заблуждение, что якобы в составе стиков можно встретить некачественный табак, табак низкого сорта или вообще отходы табачного производства. Это не так. На самом деле табак в стиках гораздо более качественный, чем в сигаретах.

Табак для стиков и сигарет выращивают на одних и тех же плантациях. Самые качественные табачные листья вручную отбираются (обычно не более 15% от урожая) и далее идут на производство стиков. Остальное идет на производство обычных сигарет.

Из листьев вырезают только качественную мякоть. Табак для стиков не может содержать прожилок или посторонних частиц. Далее табак нарезают до очень мелкого состояния, спрессовывают и укомплектовывают в начинку будущих стиков.

Стики кардинально отличаются от сигарет в связи с тем, что система нагревания табака не предполагает горения. Производители заверяют, что таким образом удастся снизить количество вредных выбросов в процессе использования устройств на 90–95% по сравнению с курением обычных сигарет.

Стик невозможно поджечь и закурить классическим образом. Связано это с особой пропиткой бумаги, в которую оборачивают стик. Система нагревания табака должна лишь нагревать табак в стике для парообразования. Загореться при этом стик не может.

Один из важнейших элементов стика – фильтр. Бывают классические фильтры и фильтры с кнопкой.

Фильтр в стике обладает сразу несколькими функциями, к которым можно отнести, например, ароматизацию пара и его охлаждение.

Стики выпускаются разными производителями. Зачастую теми же, что производят системы нагревания табака.

Часто начинающие пользователи интересуются, что такое стики с классическими фильтрами. Зачастую так называют стики, которые не имеют кнопки.

Кнопка в фильтре стика – это специальная капсула, придающая пару в процессе использования стика определенный аромат. Соответственно, классические фильтры или фильтры без кнопки не имеют дополнительных ароматизаторов в своем составе.

Такие стики позволяют пользователю наслаждаться классическими табачными вкусами.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стиков для систем нагревания табака в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Следует отметить, что при расчете акциза принято условие, что каждая пачка стиков для систем нагревания табака содержит 5,3 грамма чистого табака.

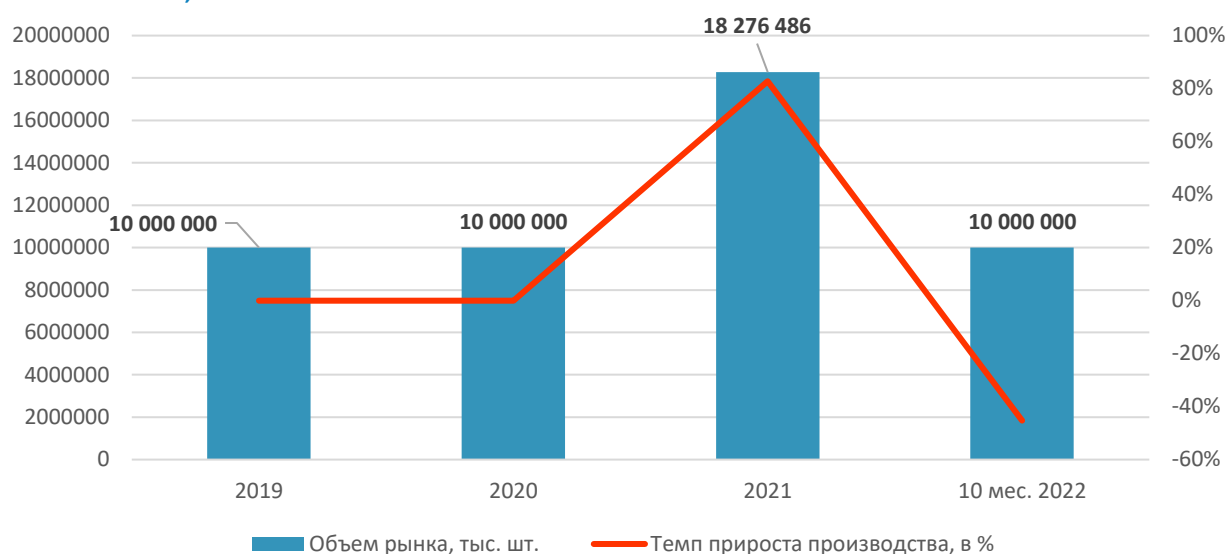
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2019 г. был равен тыс. шт. В 2020 г. этот показатель до тыс. шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка достиг 18 276 486 тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 10 мес. 2022 г. объем рынка достиг тыс. шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2019 - 10 мес. 2022 гг., тыс. шт.

Показатель	2019	2020	2021	10 мес. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			18 276 486	
Темп прироста				

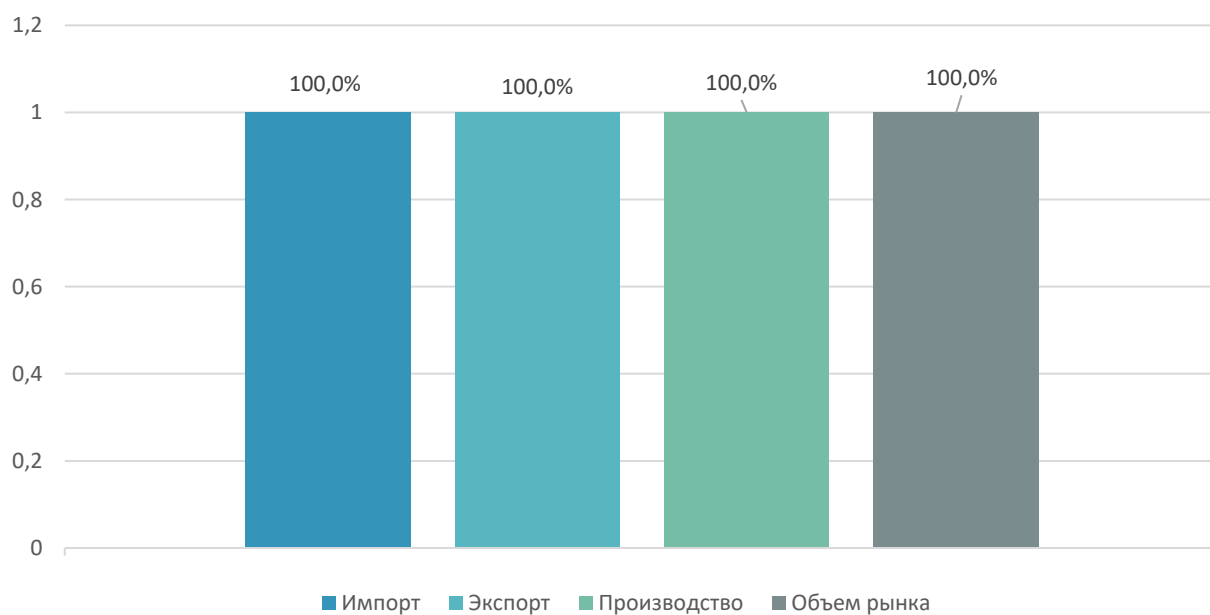
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2019 - 10 мес. 2022 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

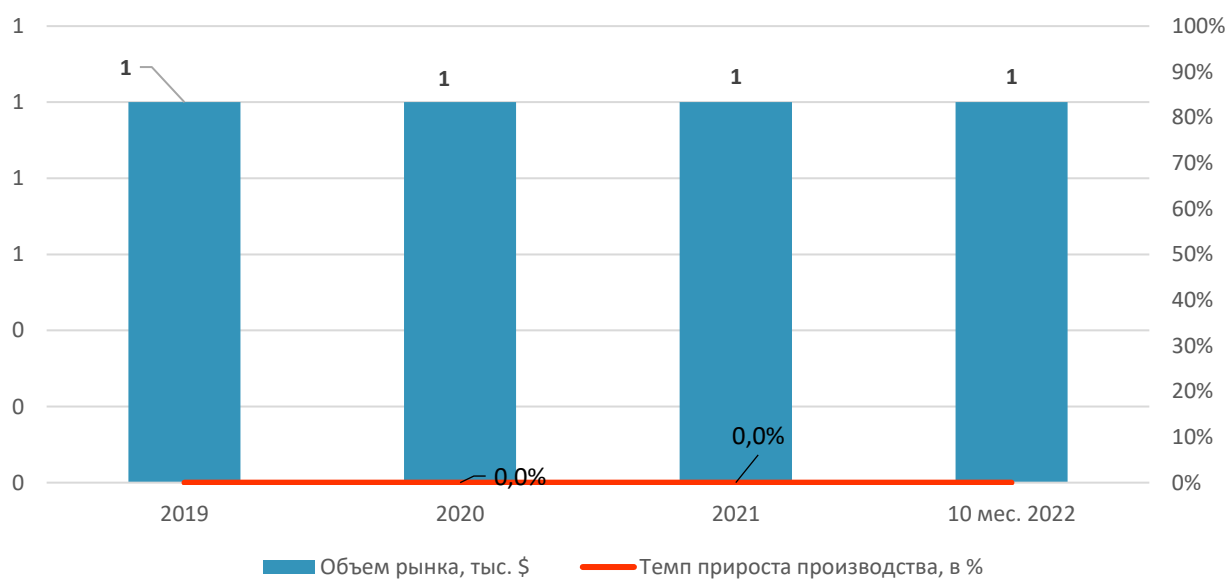
Объем рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка стиков для систем нагревания табака достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 10 мес. 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2019 - 10 мес. 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	10 мес. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

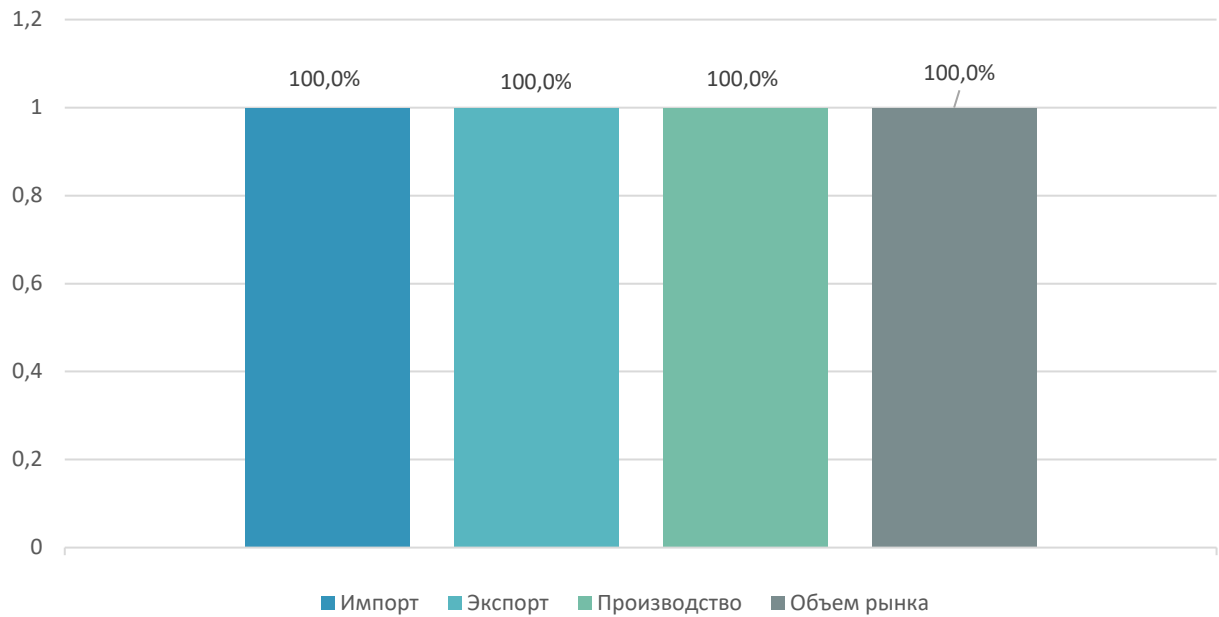
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2019 - 10 мес. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка стиков для систем нагревания табака в 2021 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка стиков для систем нагревания табака в 2021 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка стиков для систем нагревания табака в России по брендам в 2020 - 10 мес. 2022 гг., тыс. шт.

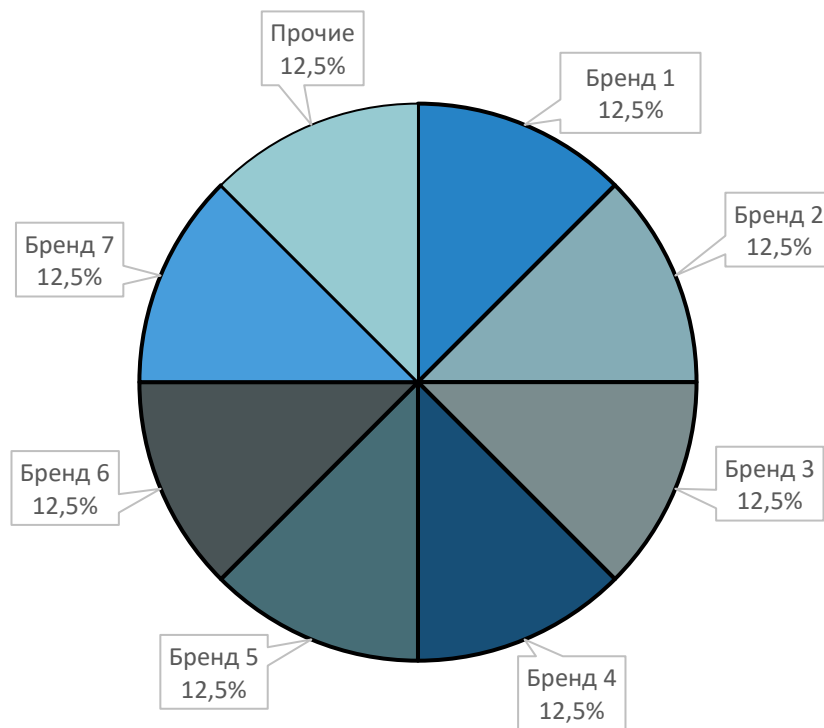
Бренд	2020				2021				10 мес. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
KENT												

Анализ рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России

Прочие													
Итого:													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

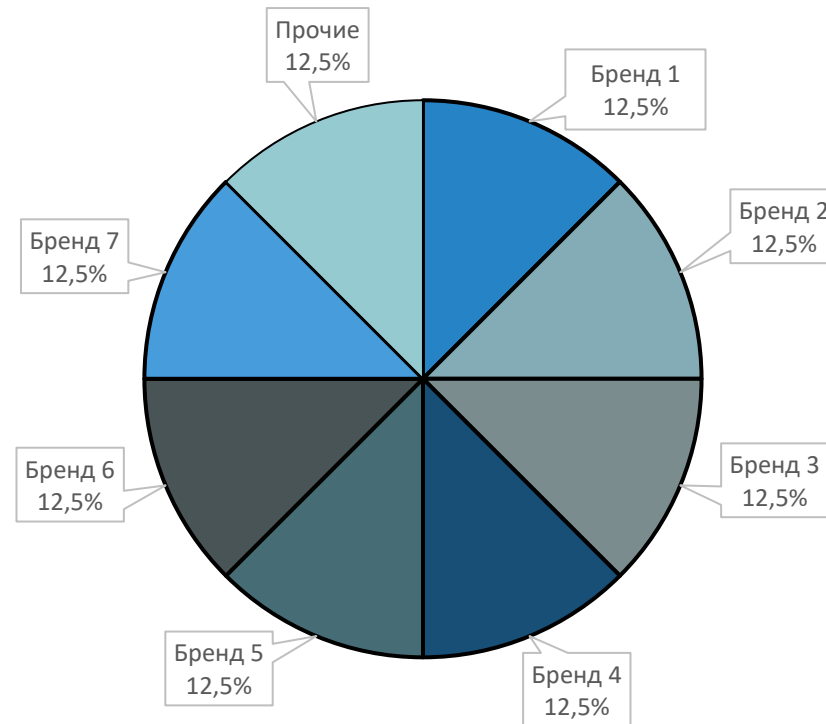
Анализ рынка стиков (табачных палочек) для систем нагревания табака в России

Таблица 4. Объем рынка стиков для систем нагревания табака в России по брендам в 2019 - 10 мес. 2022 гг., тыс.\$.
 2019 - 10 мес. 2021 гг., тыс. руб.

Бренд	2020				2021				10 мес. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка стиков для систем нагревания табака в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство стиков для систем нагревания табака в России

Производство

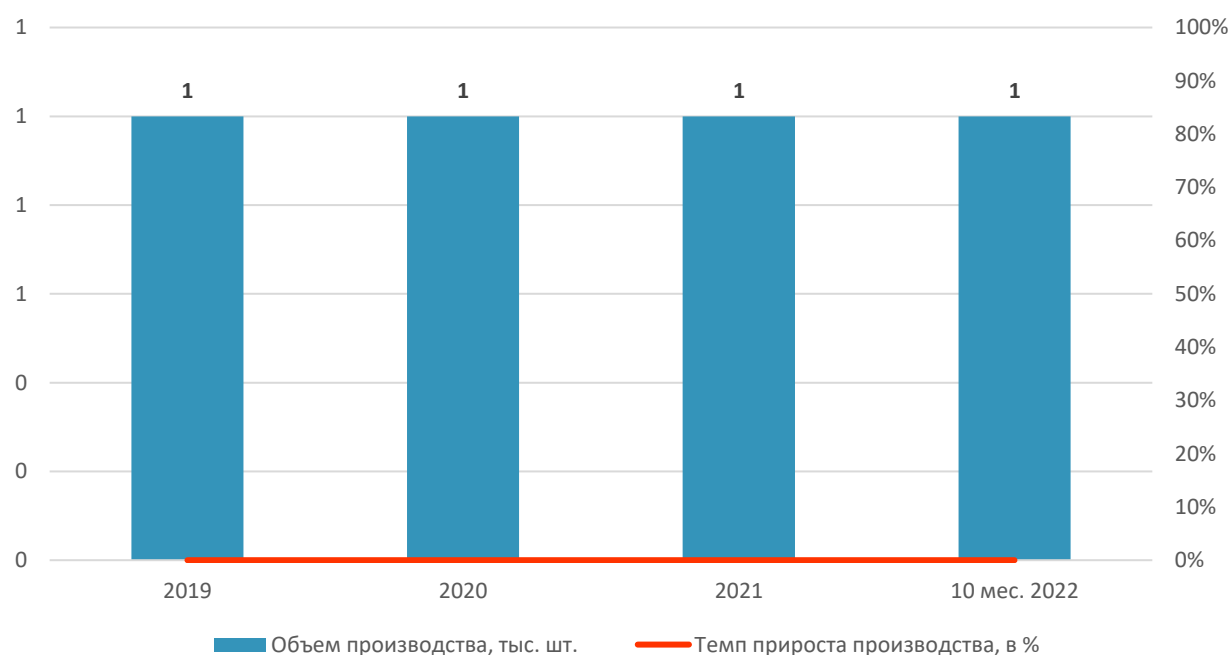
Объем производства стиков для систем нагревания табака в России в 2019 г. составил тыс. шт. В 2020г. объем производства до тыс. шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства стиков для систем нагревания табака достиг тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 10 мес. 2022 г. объем производства составилТыс. шт.

Таблица 5. Объем производства стиков для систем нагревания табака в России в 2019 – 10 мес. 2022 гг., тыс. шт.

2019	2020	2021	10 мес. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства стиков для систем нагревания табака в России в 2019 – 10 мес. 2022 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

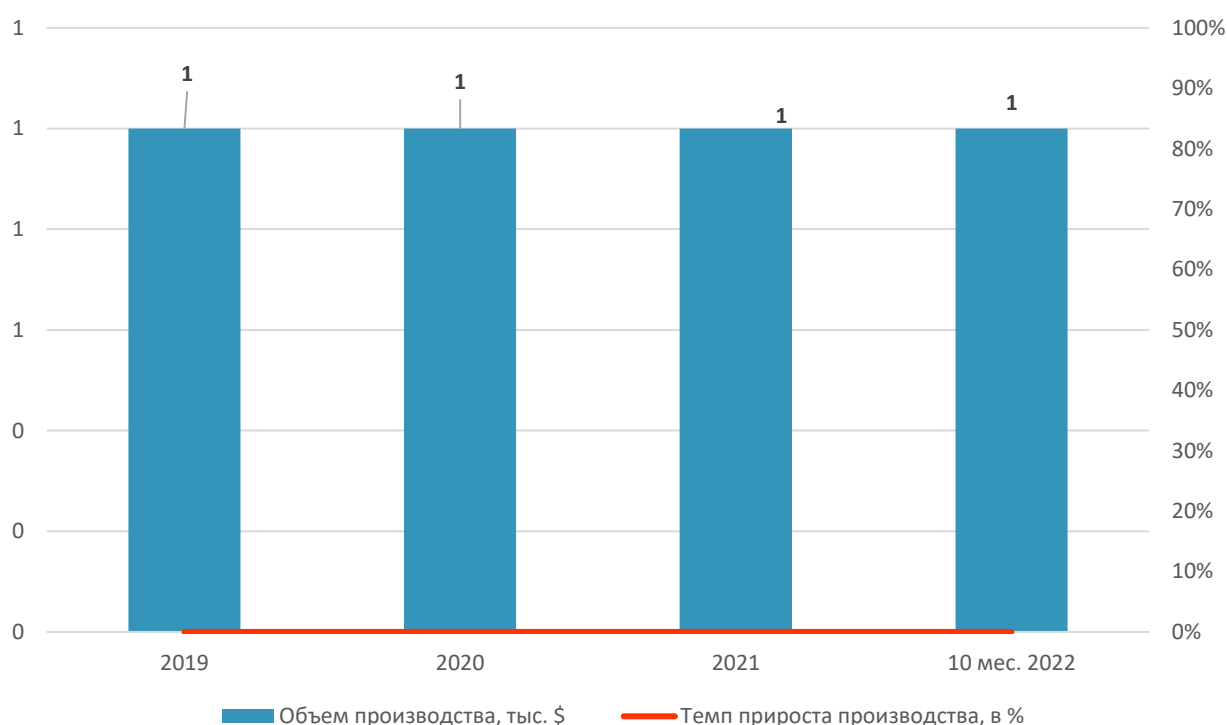
Объем производства стиков для систем нагревания табака в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил % в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства стиков для систем нагревания табака достиг \$..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 10 мес. 2022 г. объем производства составил \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства стиков для систем нагревания табака в России в 2019 – 10 мес. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	10 мес. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства стиков для систем нагревания табака в России в 2019 – 10 мес. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Таблица 7. Объем производства стиков для систем нагревания табака по брендам и субъектам федерации в России в 2019 – 10 мес. 2022 гг., тыс. шт.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	10 мес. 2022
1	АО БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО-СПБ	NEO	г. Санкт-Петербург				
2							
3							
4	АО ФИЛИП MORRIS ИЖОРА	ФИТ	Ленинградская обл.				
5							
6							
	Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

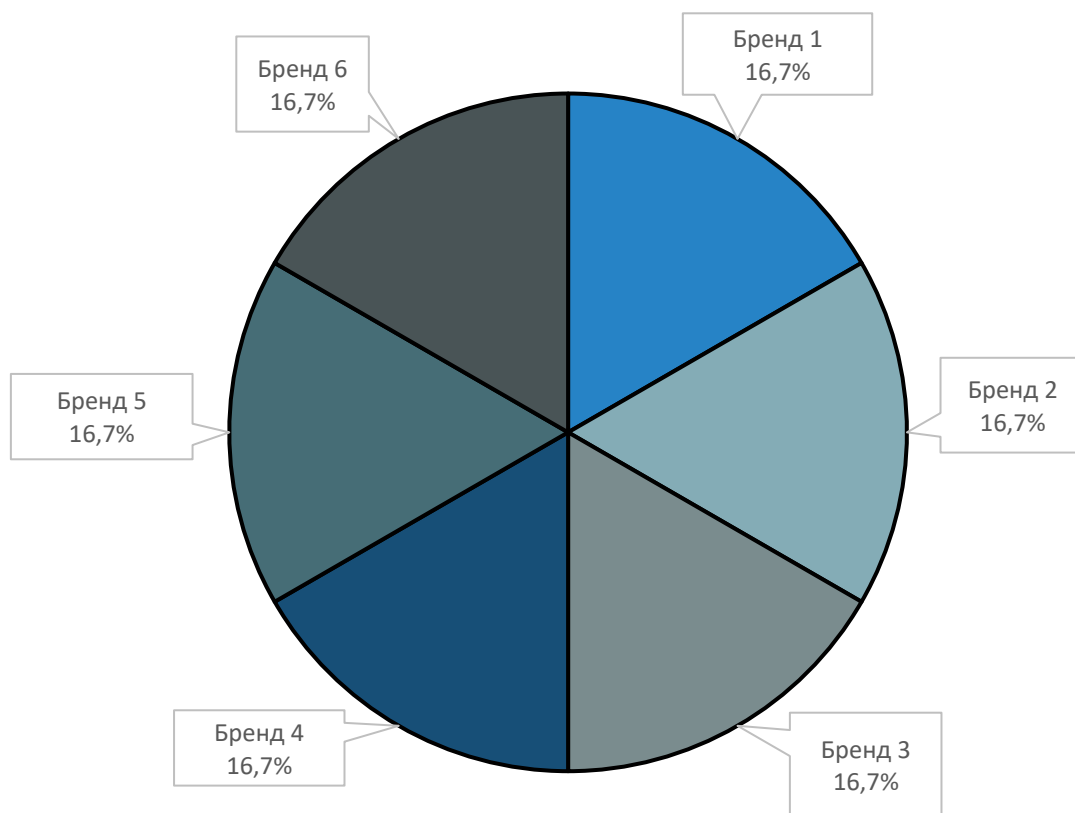
Таблица 8. Объем производства стиков для систем нагревания табака по брендам и субъектам федерации в России в 2019 – 10 мес. 2022 гг., тыс. \$.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	10 мес. 2022
1	АО БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО-СПБ	NEO	г. Санкт-Петербург				
2							
3							
4	АО ФИЛИП MORRIS ИЖОРА	ФИТ	Ленинградская обл.				
5							
6							
	Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства стиков для систем нагревания табака в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

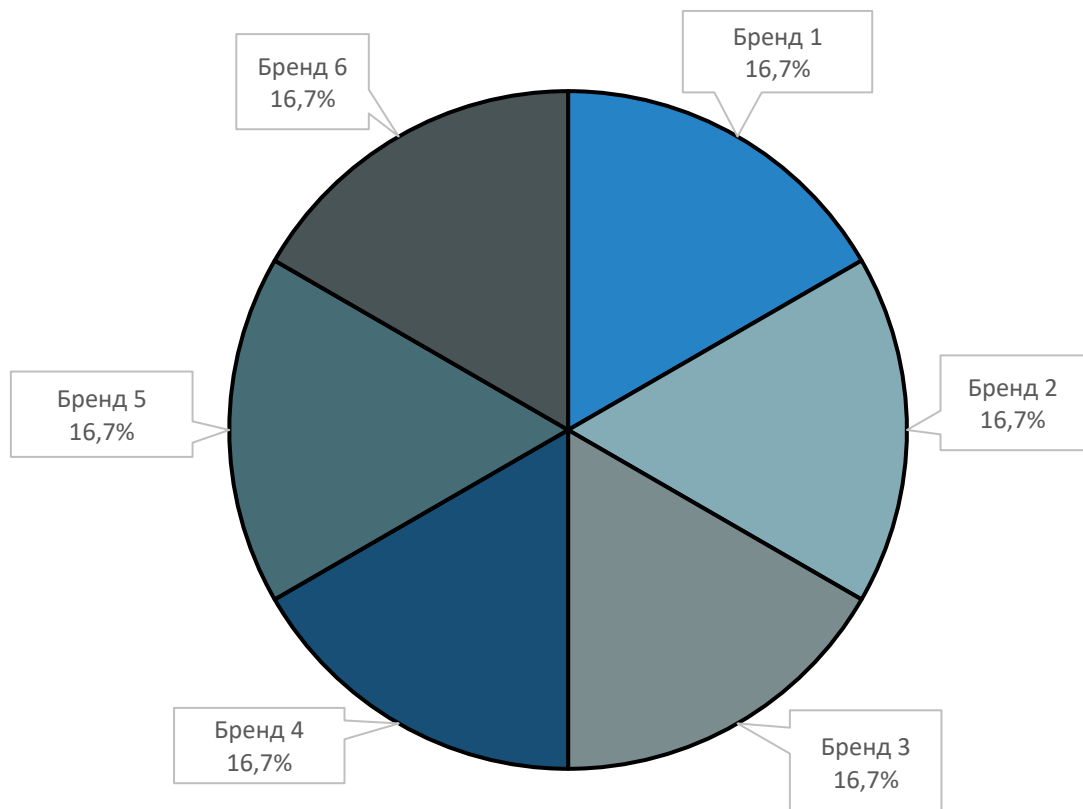
Диаграмма 9. Доли брендов стиков для систем нагревания табака в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства стиков для систем нагревания табака в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд с%.

Диаграмма 10. Доли брендов стиков для систем нагревания табака в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт стиков для систем нагревания табака в Россию и экспорт стиков для систем нагревания табака из России

Импорт

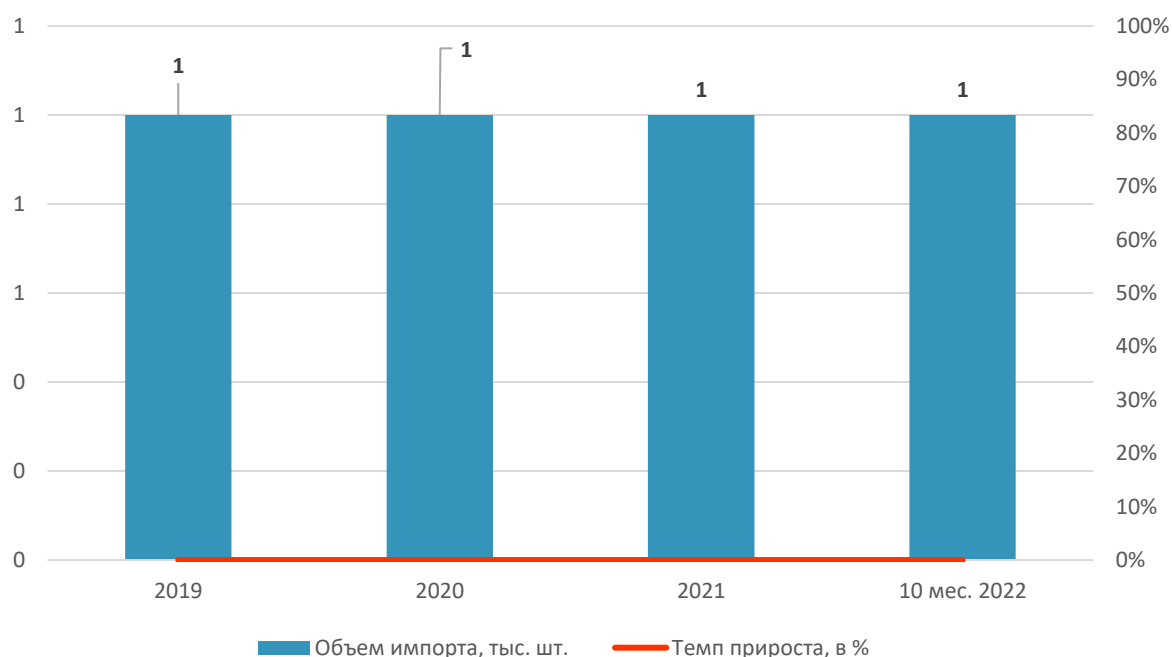
Объем импорта стиков для систем нагревания табака в Россию в 2019 г. составил тыс. шт. В 2020 г. объем импорта достиг тыс. шт. Темп прироста в 2020 г. был равен% в натуральном выражении. В 2021 г. объем импорта стиков для систем нагревания табака до тыс. шт. (.....%). По итогам 10 месяцев 2022 г. объем импорта составил шт.

Таблица 9. Объем импорта стиков для систем нагревания табака в Россию в 2019 - 10 мес. 2022 гг., тыс. шт.

2019	2020	2021	10 мес. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта стиков для систем нагревания табака в Россию в 2019 - 10 мес. 2022 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

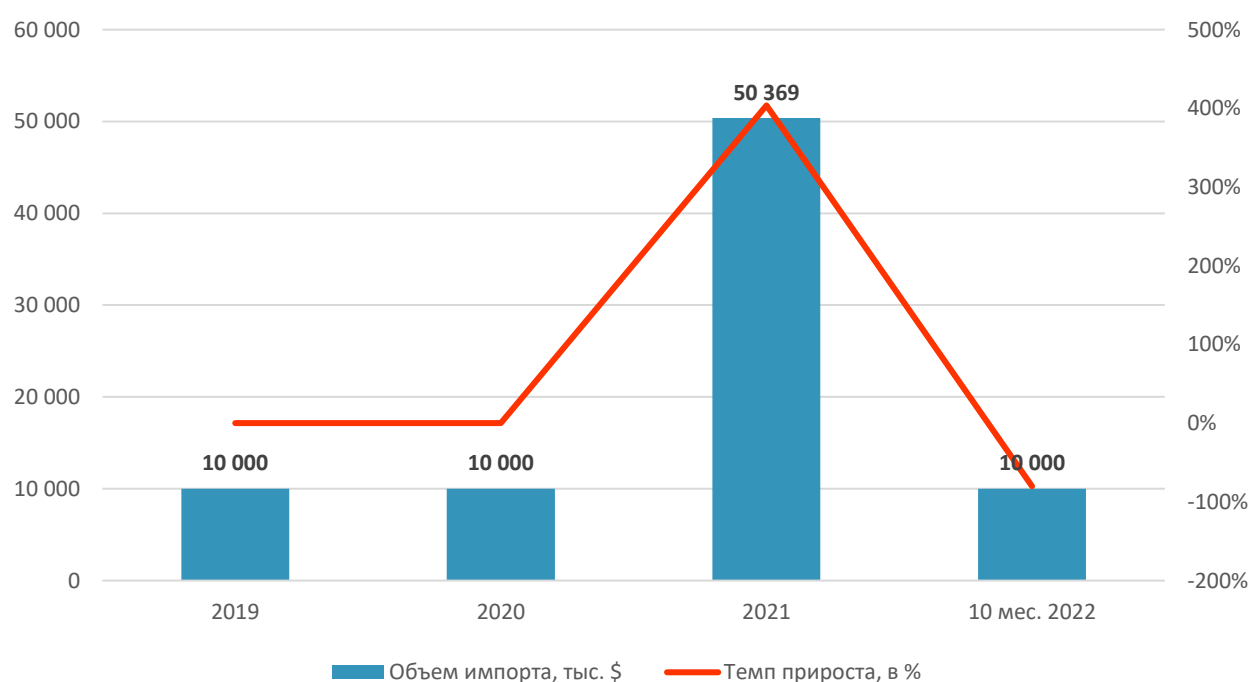
Объем импорта стиков для систем нагревания табака в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта достиг \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта до \$ 50 369 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 10 мес. 2022 г. объем импорта составил \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта стиков для систем нагревания табака в Россию в 2019 - 10 мес. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	10 мес. 2022
		50 369	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта стиков для систем нагревания табака в Россию в 2019 - 10 мес. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта стиков для систем нагревания табака в Россию в 2019 - 10 мес. 2022 гг. по брендам, тыс. шт.

Бренд	2019	2020	2021	10 мес. 2022
HEETS				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

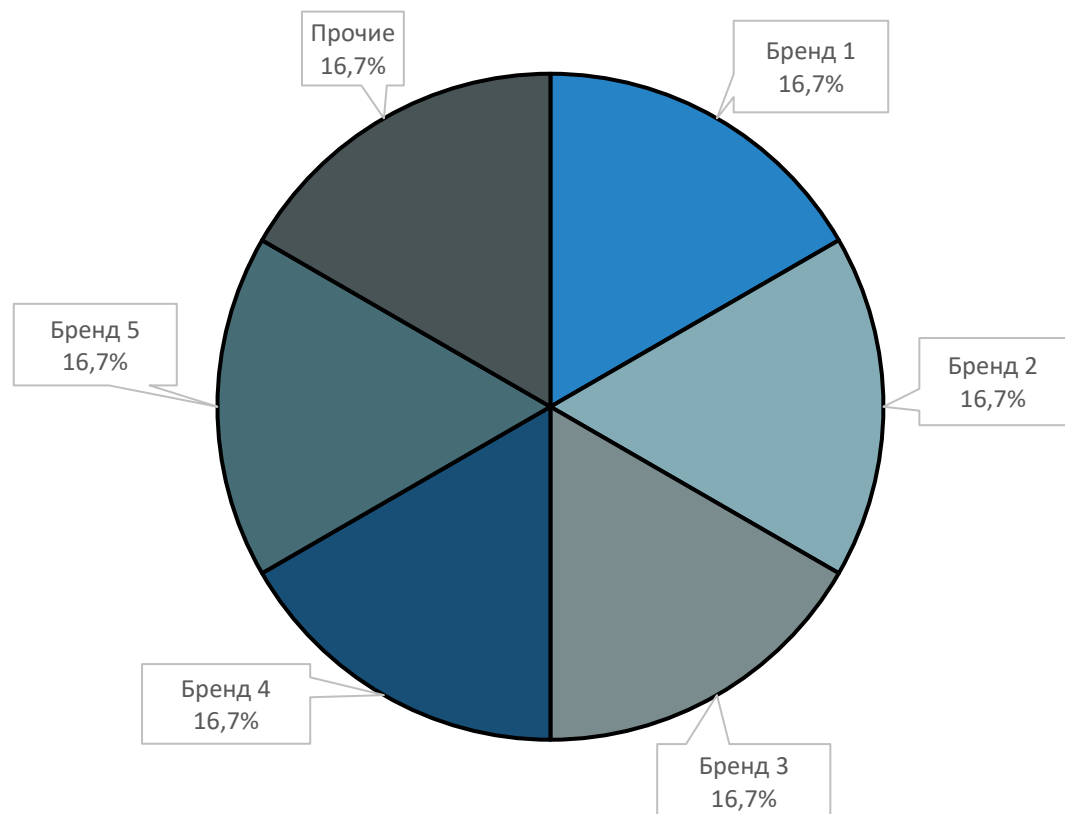
Таблица 12. Объем импорта стиков для систем нагревания табака в Россию в 2019 - 10 мес. 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	10 мес. 2022
HEETS				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта стиков для систем нагревания табака в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от натурального объема.

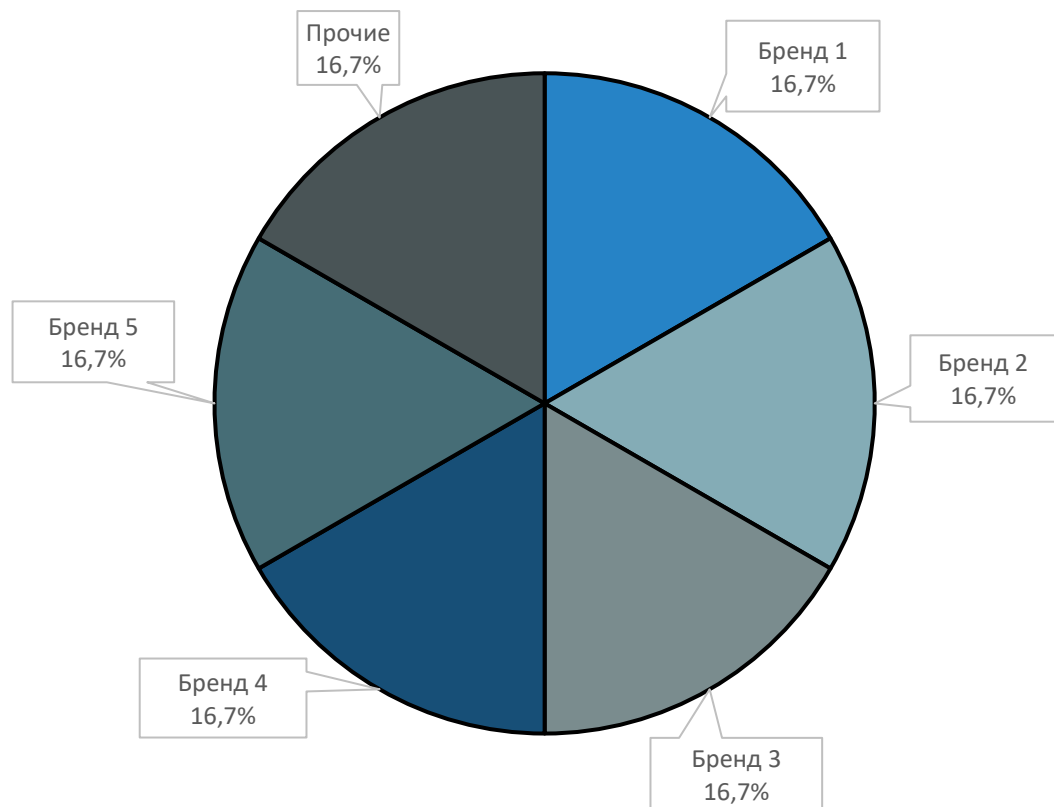
Диаграмма 13. Доли брендов стиков для систем нагревания табака в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта стиков для систем нагревания табака в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли брендов стиков для систем нагревания табака в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка стиков для систем нагревания табака

Стики для систем нагрева табака - один из наиболее развивающихся сегментов российского табачного рынка, доля которых к концу 2021 года почти достигла% от совокупных денежных продаж в индустрии. На фоне того, что этот сегмент только недавно появился на рынке, натуральные продажи стиков в 2021 г. продемонстрировали сразу на% год к году.

В 2022 году доля стиков в общем объеме производства табачной продукции с% до%. Если в 2021 г. производители выпускали в среднем млн пачек традиционного табака и млн пачек табака для систем нагревания, уже в октябре 2022 г. объем производства сигарет до млн упаковок, а производство стиков, наоборот, и составило млн пачек.

Несмотря на то, что обязательная маркировка стиков введена лишь с, производители начали маркировать такую продукцию еще на стадии добровольного эксперимента. В среднем с начала года доля стиков в общем объеме производства превысила%. Всего за десять месяцев производители выпустили млрд пачек сигарет совокупной стоимостью млрд рублей и млрд упаковок стиков совокупной стоимостью млрд рублей. Средняя стоимость пачки сигарет в октябре 2022 года составила рубля, упаковки стиков - рубля.

.....

Оценка перспективы развития российского представителя British American Tobacco

По словам официального представителя БАТ, Россия – один из наших важнейших рынков на протяжении последних 20 лет, который в последние годы еще стремительнее набирает обороты. Сейчас Россия в общем объеме компании входит в топ-5 рынков по продажам сигарет в штуках и по динамике роста новых категорий. Последнее является наиболее важным показателем, так как новая стратегия компании – A Better Tomorrow («Лучшее будущее») направлена именно на развитие новых категорий. Сейчас в глобальном портфеле компании их три: системы нагревания табака – здесь компания

внедряет оригинальную технологию glo, вейпы и никотиновые пэки – подушечки для рассасывания.

.....

Japan Tobacco International локализовала производство стиков в Санкт-Петербурге

В ноябре 2021 г. компания Japan Tobacco International (JTI) сообщила об успешном запуске на фабрике «Петро» в Санкт-Петербурге производственных линий в рамках пилотного проекта по маркировке инновационной продукции — стиков нагреваемого табака.

JTI наладила выпуск стиков для систем нагревания табака Ploom на петербургском заводе «Петро». К 2023 году компания планирует нарастить производственные мощности до млрд стиков. Это результат выполнения инвестиционных обязательств компании в рамках соглашения JTI и правительства Санкт-Петербурга, подписанного на экономическом форуме в июне 2021 года, о модернизации фабрики «Петро» и установки линии по производству стиков для системы нагревания табака Ploom с общим объемом инвестиций млрд рублей. В дальнейшем продукция будет поставляться на внутренний и внешний рынки.

.....

Табачная компания Philip Morris решила не покидать российский рынок

Американская табачная компания Philip Morris International (PMI) оценила размер своих активов в России в \$..... млрд и решила не покидать российский рынок. Об этом свидетельствуют данные финансовой отчетности PMI за III квартал 2022 года, опубликованные 20 октября.

Из отчета также следует, что компания планирует создать в России

.....

JTI передаст бизнес российскому партнеру

Генеральным директором ООО «Петро» и ООО «Крес Нева» (оба входят в табачный концерн Japan Tobacco International, JTI) с 13 апреля назначен Павел Купреев. Он сменил

Андржея Кржиштофа Копеча, руководившего компаниями с 2017 и с 2020 года соответственно. Согласно открытым документам JTI, Павел Купреев ранее значился директором службы производства ООО «Петро». Эксперты связывают новое назначение с логичной подготовкой передачи бизнеса.

JTI — самый крупный производитель табачных изделий в России с долей рынка 34,9% в натуральном выражении. Бренды JTI на российском рынке: Winston, Mevius, Camel, LD, Петр I, Glamour, Sobranie, «Русский Стиль», More, «Тройка», Saint George, Magna, Wings, Sovereign, Golden Deer, «Наша Прима», «21 век», «Донской табак». Компания имеет четыре завода и насчитывает около 4 тыс. сотрудников в стране.

.....

British American Tobacco потеряла \$1,2 млрд после ухода из России

Британский производитель табачной продукции British American Tobacco (BAT) потерял после ухода с российского рынка около фунтов стерлингов (\$..... млрд), сообщает пресс-служба компании в полугодовом отчете от 30 июня 2022 г.

«Потери в размере млн фунтов стерлингов связаны с обесценением активов и обязательств, классифицированных как "ожидающие продажи", млн из которых связаны с бизнесом в России», — следует из отчета.

.....

Глава 7. Система налогообложения стиков для систем нагревания табака в РФ (импортная пошлина, акциз, ставка налога на электронные сигареты)

Импортная пошлина и НДС

2403 99 900 8 – (действует с 01.01.2022) прочий промышленно изготовленный и табак и промышленный заменители табака; табак «гомогенизированный» или «восстановленный»; табачный экстракты и эссенции, прочий -%

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397176/a7475108b2fffc08f228be0d9c9b2805c5ef4fcc/

2404 11 000 1 – (действует с 01.01.2022 г.) продукция, предназначенная для вдыхания без горения, содержащая табак или восстановленный табак, содержащая "гомогенизированный" или "восстановленный" табак или табачную "расширенную" жилку -%

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397176/4486b835318d43adc40dda2b0529e8666e606a43/

2404 11 000 9 – (действует с 01.01.2022 г.) продукция, предназначенная для вдыхания без горения, содержащая табак или восстановленный табак, прочая -%

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397176/4486b835318d43adc40dda2b0529e8666e606a43/

Отдельной ставки НДС на стики нет. При реализации стиков для систем нагревания табака применяется стандартная ставка в%.

Акцизы

В соответствии с п. 17 статьи 181 НК РФ для реализации стиков для систем нагревания табака нужна акциза. Подключение к системе осуществляется через ФНС. Акциз фактически является налогом, т.е. иного вида налога на стики в России нет.

По стикам в 2022 году акциз рассчитывается по рубля за 1 кг

Ставка акциза на табак (табачные изделия), предназначенные для потребления путем нагревания в 2023 году составит рублей за 1 кг.¹

Производитель подакцизных товаров начисляет акциз:

-
-
-
-

Акциз начисляют по всем операциям, дата реализации которых относится к текущему месяцу (п. 5 ст. 194, ст. 192 НК).

На официальном портале правовой информации 14 июля опубликован федеральный закон от 14.07.2022 № 323-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», которым установлены на 2025 год ставки акцизов на подакцизные товары с индексацией на% по сравнению с установленными ранее на 2024 год: табака (табачных изделий), предназначенного для потребления путем нагревания – рублей за 1 кг.

Важно!

¹ Возможна корректировка в будущем из-за военного конфликта России и Украины

Глава 8. Требования к надписям на упаковке стиков для систем нагревания табака

При производстве стиков для систем нагревания табака должны быть соблюдены требования к сырью, упаковке, маркировке, методам контроля, транспортировки и хранения, предусмотренные ГОСТ

Требования к упаковке стиков для систем нагревания табака определены пунктами, а именно:

.....

Глава 9. Процедура получения акцизной марки и «честного знака»

Акцизная марка

В соответствии с п. 17 статьи 181 НК РФ стики для систем нагревания табака признаются подакцизными товарами. Подключение к системе осуществляется через ФНС.

Налоговый кодекс говорит, что акциз надо заплатить. Но вот надо ли клеить акцизные или специальные марки — это стоит искать в двух других документах.

-
-

Оба постановления не требуют маркировать стики для систем нагревания табака акцизными или специальными марками. Следовательно, акциз на стики для систем нагрева табака платить надо, а вот марки клеить — не надо.

Начисление акциза на электронные сигареты производится в общем порядке. На основании ст. 182 НК РФ объектом налогообложения считают следующие операции:

-
-
-

Консолидируя вышесказанное, отметим, что организация /ИП обязана начислить акциз:

-
-
-
-

Мы рассматриваем начисление акциза на стики для систем нагревания табака по первому событию.

Порядок уплаты акциза на стики.

Отчетным периодом для расчета и уплаты акциза на стики признается календарный месяц.

Организация и предприятие, реализующие стики, уплачивают акциз в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным.

Налогоплательщики, совершающие операции со стиками, обязаны ежемесячно подавать в ФНС налоговую декларацию по акцизам на табак, табачную продукцию, электронные системы по доставке никотина и жидкости для электронных систем (бланк КНД 115107).

Декларация подается в территориальный орган ФНС по месту регистрации организации (месту жительства ИП) в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным.

Ответственность за неуплату акцизного сбора на стики

При нарушении срока оплаты акциза на стиков для систем нагревания табака, а также при непредоставлении налоговой декларации по акцизам в установленный срок, к налогоплательщикам применяются следующие меры взыскания.

.....

Честный знак

Особенности ввода маркировки стиков для систем нагревания табака и сроки, до которых необходимо реализовать все новшества, описаны в Постановлении Правительства РФ №228 от 24.02.2022.

.....

Требования к участникам оборота табачной продукции

-
-
-;
-

Если в магазине уже продаются сигареты и табачная продукция, то ничего делать дополнительно не требуется — точка продаж полностью готова к маркировке. Можно торговать никотиносодержащей продукцией точно так, как и табакосодержащей.

Регистрация в информационной системе мониторинга

Шаг 1. Регистрация личного кабинета участника оборота сигарет в ГИС «Честный знак».

.....

Шаг 2. Требования ГИС «Честный знак» к рознице.

.....

Шаг 3. Заявление о регистрации.

.....

Шаг 4. Основания отказа по заявлению.

.....

Шаг 5. Что дальше, если одобрили заявление?

.....

Шаг 6. Вход в личный кабинет ГИС «Честный знак».

.....

Шаг 7. Заявление о снятии или назначении уполномоченных лиц

.....

Шаг 8. Отказ в заявлении о назначении уполномоченных лиц.

.....

Обязанности участников оборота табачной продукции

Обеспечивать готовность собственных программно-аппаратных средств к взаимодействию с информационной системой мониторинга в срок не позднее 21 календарного дня с момента регистрации в ГИС МТ;

.....

Штрафы за отсутствие маркировки

Штрафы для производителей и импортеров за отсутствие маркировки или неправильное нанесение кода маркировки:

для должностных лиц и ИП -

для юр. лиц -

Штрафы для оптовых и розничных продавцов за неправильную приемку, хранение и продажу маркированных товаров:

для физлиц -

для должностных лиц и ИП -

для юр. лиц -

Новые штрафы с 1 декабря 2021 года.

Как устроена маркировка стиков для систем нагревания табака.

Производитель получает коды маркировки в системе маркировки Честный Знак,
.....

Дистрибьюторы и оптовики покупают товар у производителя,

Торговые точки проверяют соответствие кодов,

Как выглядит код маркировки.

Товары регистрируют в системе Честный Знак, наносят на упаковку цифровые коды Data Matrix. В них содержится информация:

-
-,
-,
-,
-
-

Маркировка состоит из:

-
-
-

Как меняются процессы в розничном магазине при маркировке товара

Приемка товара.

Продажа товара.

Списание товара.

Порядок действий для розничного магазина.

1.

2.

3.

4.

5.

Глава 10. Полный пакет документов, необходимый для начала продаж стиков для систем нагревания табака в России

Важно разделять оформление документов на ввоз стиков для систем нагревания табака в Россию и на их реализацию на территории страны. Мы сосредоточили своё внимание на документах, необходимых при организации импорта стиков для систем нагревания табака в Россию.

.....

Импортерам, так же как и оптовикам или розничным продавцам, нужно пройти регистрацию в ГИС мониторинга. Для процедуры регистрации и дальнейшей работы с ЭДО потребуется электронная подпись. Также импортёр должен иметь для работы подходящее торговое оборудование (сканеры, терминалы).

Для таможенного оформления импорта нужно подготовить следующий пакет бумаг:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Особенности сертификации стиков для систем нагревания табака

С 01.09.2022 г. законодательство РФ обязывает предпринимателей, занимающихся реализацией нагреваемого табака, декларировать продукцию по Постановлению Правительства РФ № 2425 (ПП РФ № 2425 вводится в действие взамен ПП РФ № 982).

Испытания табачной продукции проходят в

Во время исследований сравниваются фактические показатели с нормами, установленными в профильном ГОСТ. Для испытаний табака, подлежащего нагреву и используемого с СНТ, применяется ГОСТ

В процессе использования стиков для систем нагревания табака должно отсутствовать тление или горения табака. Это определяется по содержанию монооксида углерода в газовой фазе пара.

.....

Действия заявителя

1.;

2.;

3.;

4.;

5.;

6.

После этого разрешение попадет в базу данных ведомства и станет доступным для просмотра всеми желающими.

Добровольная сертификация

Каждый заявитель вправе дополнительно оформить сертификат на стики в добровольном порядке. Такая возможность предусмотрена в ФЗ № 184. Процедура проводится только после получения обязательной разрешительной документации и дает возможность выделить отличительные характеристики, качество товаров.

Добровольная сертификация проводится согласно ГОСТу или ТУ и дает возможность:

-
-
-

-

Чтобы обеспечить контроль качества выпускаемой продукции можно внедрить и сертифицировать на производстве систему менеджмента ISO. Чаще всего это СМК ISO 9001, наличие которой способствует:

-
-
-
-

Также можно внедрить на предприятии и иные стандарты ISO.

Порядок оформления разрешительной документации

Для проведения сертификационных мероприятий и декларирования продукции потребуются:

-
-
-
-
-
-
-

Процесс оформления добровольного сертификата / декларации включает в себя следующие этапы:

-
-
-
-
-

Все табачные изделия относятся к 24 товарной группе ТН ВЭД и оформляются исключительно на постах, которые относятся к ведомству акцизной таможни.

Табачный груз прибывает на таможенную уже промаркированный, поэтому оплата акциза и получение марок происходит заранее, до начала транспортировки.

При ввозе табачных изделий фирма обязана подать в таможенный орган по месту оформления подакцизных товаров уведомление о максимальных розничных ценах по каждой марке (наименованию) таких изделий. Срок подачи уведомления – не позднее чем за 10 календарных дней до начала календарного месяца, начиная с которого будут введены максимальные розничные цены. Напомним, что форма такого уведомления утверждена приказом Минфина России от 25 августа 2006 г. № 108н. Кроме того, следует помнить, что на каждой пачке табачных изделий должны быть указаны максимальная розничная цена и дата их изготовления.

Для растаможки стиков для систем нагревания табака используют стандартный пакет документов - инвойс, внешнеэкономический контракт, заполненная ДТ, декларация соответствия на груз, платежное получение на оплату таможенных пошлин, транспортные документы на груз, товарная лицензия.

.....

Важно! На данный момент деятельность в сфере импорта стиков для систем нагревания табака—

.....

Документы для открытия точки продажи стиков для систем нагревания табака:

-
-
-
-

.....

Важно! Импортировать стики в Россию можно только через специальную акцизную таможенную.....

Глава 11. Временные сроки на получение всех документов и разрешений

Сроки оформления декларации о соответствии продукции, включенной в единый перечень продукции РФ (декларация ГОСТ Р)

Честный знак –

Добровольная сертификация –

Также важно отметить, что если импортер захочет создать юр. лицо в России, то **государственная регистрация ООО** осуществляется в срок не более 3 рабочих дней со дня подачи всех необходимых документов (п. 3 ст. 13 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ).

Глава 12. Требования к содержанию сертификата соответствия на электронные сигареты

Стики для IQOS и иных систем – это относительно новый вид табачных изделий, напоминающий обычные сигареты. Они точно так же продаются в пачке, но имеют укороченный вид.

Главное отличие стиков для систем нагревания табака заключается в принципе использования – табак, находящийся внутри, не сжигается, а нагревается.

В отношении табачных изделий действуют требования, установленные в ТР ТС/..... Однако положения тех. регламента не распространяются на нагреваемый табак, а также на электронные сигареты.

Стики относятся к продукции, поэтому подлежат обязательному декларированию в национальной системе (указанные изделия включены во второй список ПП РФ № от). Для их легитимной продажи изготовитель (импортер) принимает и регистрирует в едином реестре декларацию.

Испытания табачной продукции проходят в аккредитованной лаборатории с использованием специального оборудования.

Во время исследований сравниваются фактические показатели с нормами, установленными в профильном ГОСТ. Для испытаний табака, подлежащего нагреву и используемого с СНТ, применяется ГОСТ

В процессе использования стиков для систем нагревания табака должно отсутствовать тление или горения табака. Это определяется по содержанию монооксида углерода в газовой фазе пара. Показатель не должен превышать мг на см. куб. Измерение концентрации монооксида углерода выполняется путем сбора газовой фазы пара.

Результаты испытаний образцов отражаются в протоколе (ПИ), на основании которого предприниматель регистрирует декларацию. Для этого понадобится электронная подпись.

Действия заявителя

1.;

2.;

3.;

4.;

5.;

6.

.....

Добровольная сертификация

Каждый заявитель вправе дополнительно оформить сертификат на стики в добровольном порядке. Такая возможность предусмотрена в ФЗ № 184. Процедура проводится только после получения обязательной разрешительной документации и дает возможность выделить отличительные характеристики, качество товаров.

Добровольная сертификация проводится согласно ГОСТу или ТУ и дает возможность:

-
-
-
-

Чтобы обеспечить контроль качества выпускаемой продукции можно внедрить и сертифицировать на производстве систему менеджмента ISO. Чаще всего это СМК ISO 9001, наличие которой способствует:

-
-
-
-

Также можно внедрить на предприятии и иные стандарты ISO.

Порядок оформления разрешительной документации

Для проведения сертификационных мероприятий и декларирования продукции потребуются:

-
-
-
-
-
-
-

Процесс оформления добровольного сертификата / декларации включает в себя следующие этапы:

-
-
-
-
-

ДЕКЛАРАЦИЯ: ВНЕШНИЙ ВИД И СОДЕРЖАНИЕ

Декларация составляется на стандартном бланке формата А4, сведения в нее вносятся от имени заказчика, он же становится ответственным за представленные данные.

Документ содержит такую информацию:

.....

Глава 13. Ориентировочная стоимость вывода китайских стиков для систем нагревания табака на российский рынок

При выводе стиков для систем нагревания табака на российский рынок существуют затраты, которые зависят от размера поставляемой партии, а есть «одноразовые» затраты».

Далее приведем расчеты исходя из партии стиков в 10 000 пачек. Допустим, что на каждую пачку приходится 5,3 грамма чистого табака. Таким образом, на всю партию приходится кг чистого табака. Стоимость партии стиков руб.

- Регистрация российского юр. лица для работы² – руб. (самостоятельно, через Госуслуги).
- Декларация соответствия и протокол испытаний для её выдачи –руб.
- Честный знак – Согласно постановлению Правительства РФ № 577 от 08.05.2019, цена одного штрихового кода маркировки «Честный ЗНАК» составляет копеек, в стоимость не включен НДС. Но для его оформления (а также для оформления ряда других документов) нужно зарегистрировать усиленную электронную подпись. Такая электронная подпись для маркировки для ИП или ЮЛ стоит около рублей в год.
- Добровольная сертификация и протокол испытания – руб.
- Акциз - рубля за 1 кг **табака** – т.е. руб. за партию в кг.
- НДС 20% начисляются к стоимости продукции руб. –
- Импортная пошлина% к стоимости продукции руб. – руб.
- Ставка таможенного сбора в соответствии с ПП РФ от 26.03.2020 г. № 342 – рублей

² Или можно заключить договор уполномоченного лица с уже существующим юр.лицом.

Также хотим отметить, что размер стоимость акцизной марки и стоимости марки Честного знака устанавливается законодательно, исходя из правил Налогового кодекса. Разница в стоимости маркировки зависит от решения Правительства РФ и не ориентируется на экономическое (рыночное) обоснование.

Таким образом, организация вывода одного вида стиков для систем нагревания табака на российский рынок партией 10 000 упаковок. будет стоить около руб. без учета самой поставки (её стоимость зависит от размера партии, выбранного типа транспорта, места расположения акцизной таможни и т.п.).

Также возможны дополнительные затраты, связанные с обращением к различным таможенным брокерам, которые помогут оформить документацию на товар и т.д. т.п. В том числе возможны затраты на организацию распространения продукции в стране (налаживание каналов сбыта и пр.).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

