



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка столов гладильных
промышленных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики столов гладильных промышленных	15
Область применения	15
Принцип работы и технический особенности.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка столов гладильных промышленных в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
<i>Объем рынка по производителям.....</i>	<i>22</i>
Глава 4. Производство столов гладильных промышленных в России ..	28
Производство	28
<i>Производство по производителям.....</i>	<i>30</i>
Глава 5. Импорт столов гладильных промышленных в Россию и экспорт столов гладильных промышленных из России	31
Импорт	31
<i>Импорт по производителям</i>	<i>33</i>
Экспорт.....	37
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>37</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка столов гладильных промышленных	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка столов гладильных промышленных.....	39
АО «ВМЗ»	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столов гладильных промышленных в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столов гладильных промышленных в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка столов гладильных промышленных в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка столов гладильных промышленных в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства столов гладильных промышленных в России, шт.

Таблица 6. Объем производства столов гладильных промышленных в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства столов гладильных промышленных по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства столов гладильных промышленных по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта столов гладильных промышленных из России, шт.

Таблица 14. Объем экспорта столов гладильных промышленных из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта столов гладильных промышленных из России по производителям, шт.

Таблица 16. Объем экспорта столов гладильных промышленных из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Финансовые показатели АО «ВМЗ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка столов гладильных промышленных в России, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка столов гладильных промышленных в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка биодизеля в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка столов гладильных промышленных в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка столов гладильных промышленных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка столов гладильных промышленных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства столов гладильных промышленных в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства столов гладильных промышленных в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта столов гладильных промышленных в Россию, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта столов гладильных промышленных в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли производителей столов гладильных промышленных в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей столов гладильных промышленных в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта столов гладильных промышленных из России, шт.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта столов гладильных промышленных из России, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителя столов гладильных промышленных в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей столов гладильных промышленных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка столов гладильных промышленных в России.

Объем рынка столов гладильных промышленных в России в 2021 г. составил 1 955 шт. Крупнейшими игроками рынка столов гладильных промышленных в 2021 г. стали: HASEL UTU SAN.TIC. LTD.STI, MALKAN, MIELE & CIE. KG, BIEFFE S.R.L., COMEL SRL, TAIZHOU DISON MACHINERY CO. LTD, ROTONDI GROUP SRL, SHENZHEN DONG LING SEWING EQUIPMENT CO. LTD., PONY S. P. A., АО ВМЗ, ELECTROLUX LAUNDRY SYSTEMS, SIDI MONDIAL S. R. L., FUTURE TECH CO.LTD.

Производственные мощности по выпуску столов гладильных промышленных сосредоточены в Смоленской обл. Отечественным производителем столов гладильных промышленных является АО «ВМЗ».

Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию в 2021 г. составил \$ 1 386,8 тыс.

Наибольшую долю импорта столов гладильных промышленных в 2021 г. заняли производители: MIELE & CIE. KG, ELECTROLUX LAUNDRY SYSTEMS, TAIZHOU DISON MACHINERY CO. LTD, PONY S. P. A., SIDI MONDIAL S. R. L., COMEL SRL, ROTONDI GROUP SRL, HASEL UTU SAN.TIC. LTD.STI, BIEFFE S.R.L., SHENZHEN DONG LING SEWING EQUIPMENT CO. LTD., MALKAN, SIL FIM SRL, BATTISTELLA B.G. S.R.L.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок столов гладильных промышленных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка столов гладильных промышленных в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка столов гладильных промышленных в России
2. Определить объем и темпы роста производства столов гладильных промышленных в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России столов гладильных промышленных
4. Определить рыночные доли производителей рынка столов гладильных промышленных в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке столов гладильных промышленных в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка столов гладильных промышленных в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка столов гладильных промышленных в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке столов гладильных промышленных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** столов гладильных промышленных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики столов гладильных промышленных

Этот вид промышленного оборудования, используемого для влажно-тепловой обработки, обеспечивает исполнение утюжки высокого качества за очень короткий промежуток времени.

История появления первого промышленного гладильного стола началась задолго до появления утюга. Вместо этого гаджета сначала использовались разогретые камни, а роль гладильных досок играли куски дерева, позднее – любые гладкие поверхности. Прошли годы, и изобретатели значительно упростили трудоемкие процессы.

«Гладильный стол» - так называлось изобретение американца Ванденбурга, на которое он получил патент в 1858 г. С тех пор приспособление постоянно оснащалось и совершенствовалось. Сегодня модифицированные конструкции для глаженья, разные по форме и брендам, получили широкое применение и в промышленных масштабах.

Утюжные конструкции для промышленного использования устанавливают на фабриках и предприятиях, в учреждениях и организациях. Главное предназначение этого типа профессионального оборудования заключается в глажке, финишной влажно-тепловой обработке деталей, всех видов одежды, других швейных изделий, и упрощении этих процессов.

Качество проводимых на них процедур и скорость их исполнения выше, чем в обычных аналогах, ведь их устройство сложнее. Поэтому их использование уменьшает время на высушивание изделий, их проглаживание и отпаривание.

Область применения

Профессиональные гладильные столы являются незаменимым аксессуаром для любого швейного или другого производства, где стремятся достигнуть более качественной обработки любого типа изделий. Оборудование данного типа больше подходит для глажения фасонного белья (брюк, рубашек, одежды), в то время как прямое белье обрабатывают с помощью гладильных катков и каландров.

Эти конструкции используются не только на крупных швейных предприятиях. Без этого специализированного приспособления не смогут в лучшем качестве обработать паром изделия на том или ином этапе их производства:

- ни одно ателье по пошиву одежды (крупное или небольшое);
- химчистка;
- аквачистка;
- военные части;
- прачечные (в том числе при отелях, медицинских учреждениях, загородных клубах и пр.);
- другие предприятия.

Принцип работы и технический особенности

Профессиональные столы для глажки в промышленных масштабах напоминают собой бытовую доску для утюжки, оснащенную разными опциями. Устройства бывают разного размера.

Конструкция включает в себя прочную станину и поверхность (одну или две) для отутюживания, а также профессиональные утюги и остальные полезные приспособления (в зависимости от комплектации).

Специализированные устройства могут иметь прямоугольную форму рабочей поверхности (здесь и доски более крупные) или консольную конструкцию (где в основе формы – трапеция с закруглениями (т.е. урезанной формы). Модели выпускают и с несколькими дополнительными плоскостями.

В некоторых из них утюг стоит на специальной (в т.ч. вращающейся) платформе, а в других - подвешен (подвес – дополнительная опция, как и небольшая полка для глажки рукавов).

Современные агрегаты, изготовленные производителями гладильного оборудования и техники для влажно-тепловой обработки, представлены различными моделями.

Модельная линейка начинается с бюджетных устройств и кончается высокопроизводительными машинами с качественными узлами и компонентами, обеспечивающими безупречное качество процесса. Их производят:

- с разными по емкости и давлению пара вмонтированными парогенераторами, создающими пар для утюгов и другого оборудования, где нужен пар;
- с наддувом, осуществляющим создание воздушной подушки на плоскости и ускоряющим глажку;
- с функцией нагрева, позволяющей нагревать рабочее поле машины;
- паровые профессиональные столы для глажки с подачей пара на плоскость;
- вакуумные, где отсос, удаляя конденсат и влагу из ткани, позволяет быстрее охлаждать ее, одновременно притягивая белье к гладильной поверхности и обеспечивая удобство обработки;
- с группой подсветки с балансером утюга и многими другими функциями.

Также профессиональные гладильные столы могут быть лево- и правосторонними. Они выпускаются с поворотными рукавами, встроенным бойлером, вытяжкой, дополнительным утюгом (или разных видов – паро- и электроутюг) и прочими опциями, облегчающими процесс глажки швейных деталей или изделий.

Машины с легкой настройкой параметров способны работать без перерыва продолжительное время и без потери качества.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка столов гладильных промышленных в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

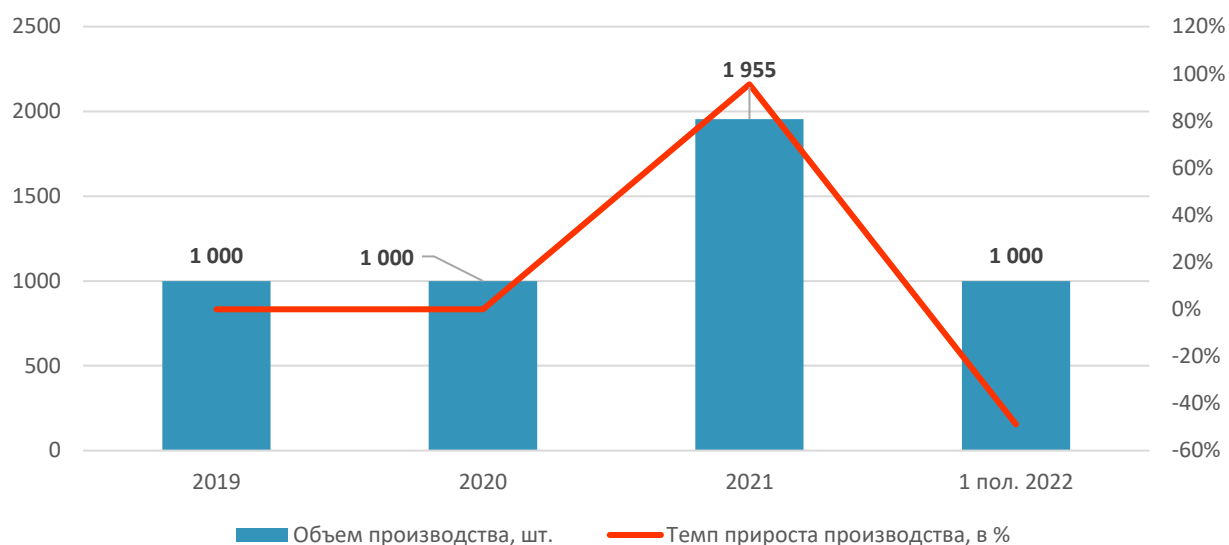
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка столов гладильных промышленных в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). По итогам 2021 г. объем рынка составил 1 955. шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 1 полугодии 2022 г. объем рынка составил шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столов гладильных промышленных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			1 955	
Темп прироста				

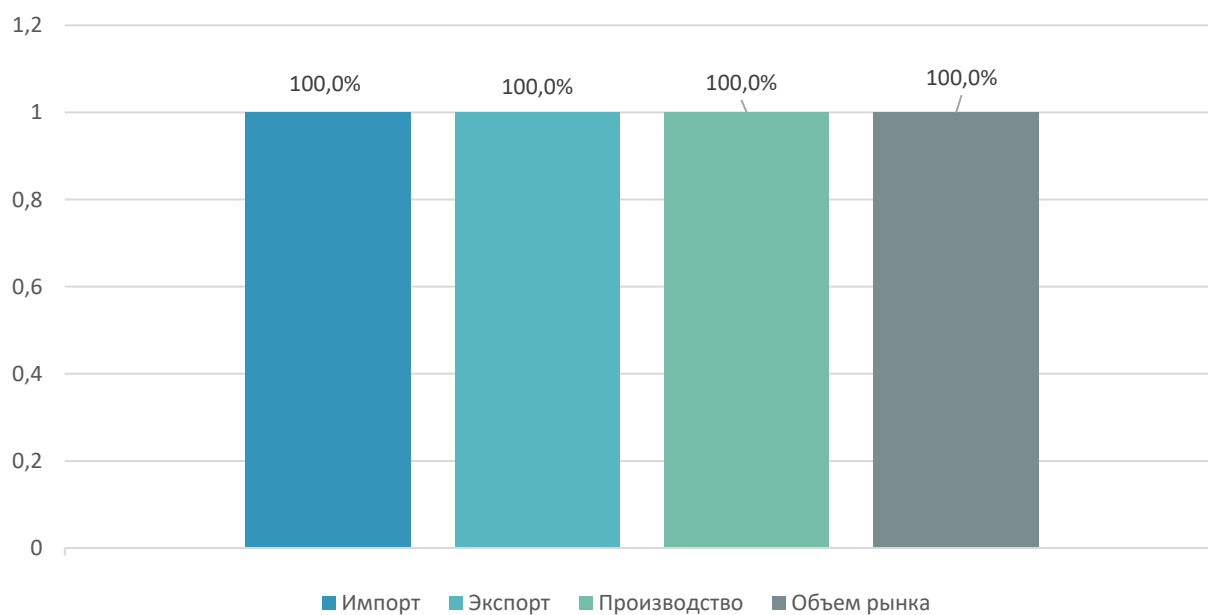
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка столов гладильных промышленных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка столов гладильных промышленных в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

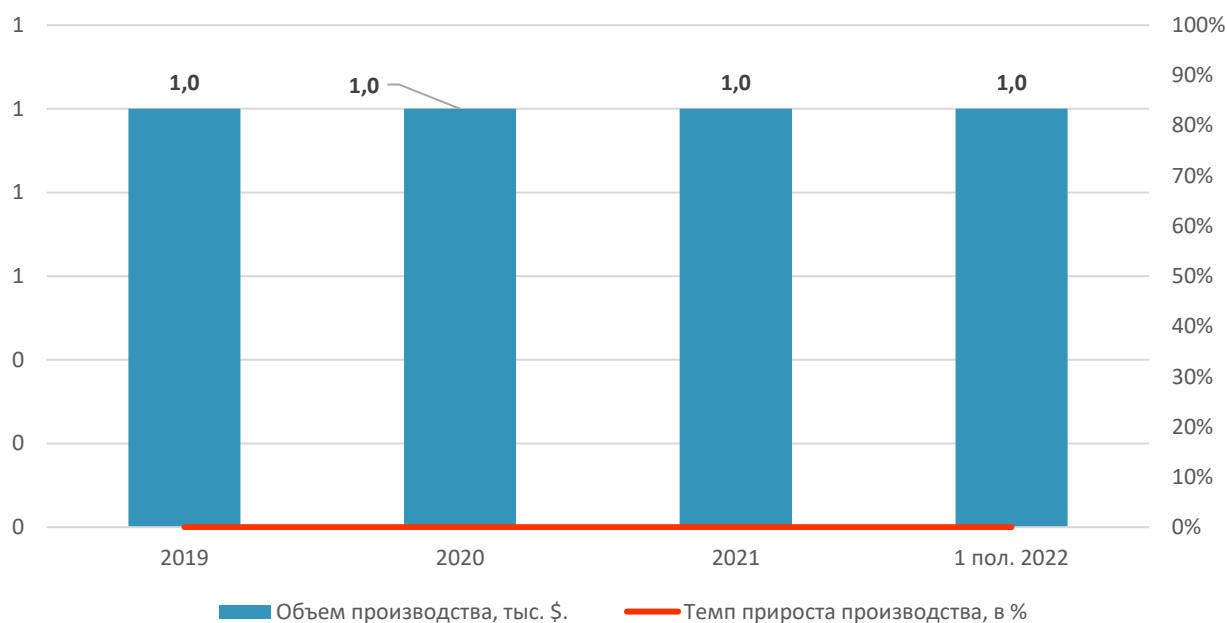
Объем рынка столов гладильных промышленных в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель увеличился до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. По итогам 2021 г. объем рынка столов гладильных промышленных составил \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 1 полугодии 2022 г. объем рынка составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столов гладильных промышленных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

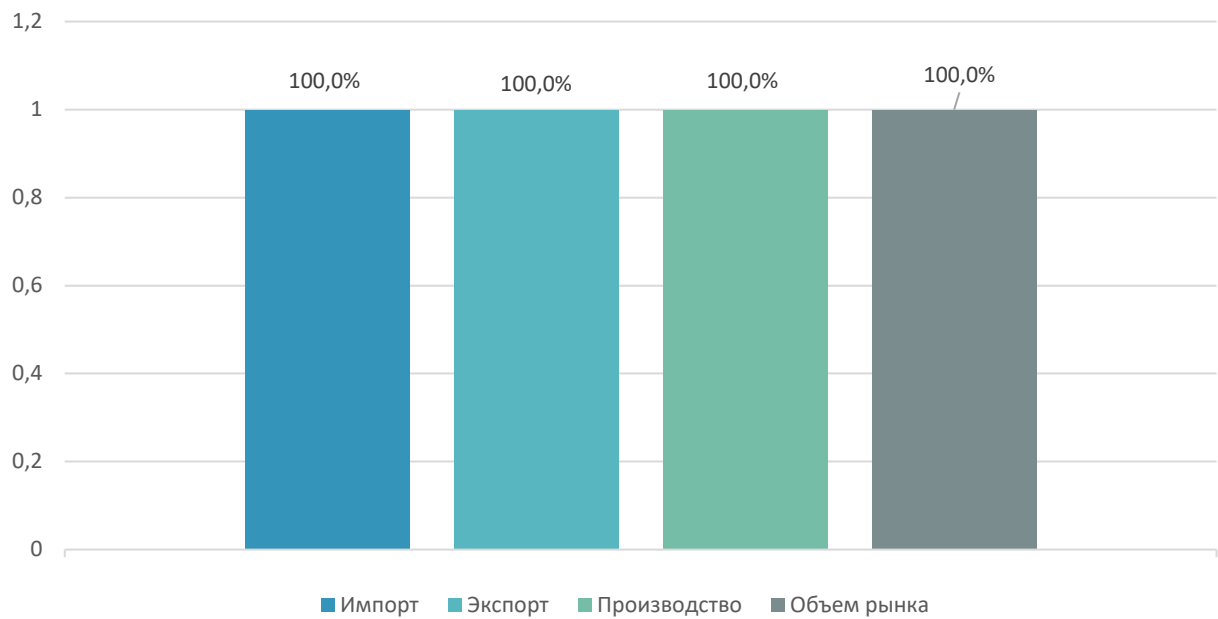
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка биодизеля в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка столов гладильных промышленных в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка столов гладильных промышленных в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка столов гладильных промышленных в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка столов гладильных промышленных в России по производителям в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

Производитель	2019				2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
COMEL SRL																
MALKAN																
MIELE & CIE. KG																

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка столов гладильных промышленных в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка столов гладильных промышленных в России по производителям в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс.\$.

Производитель	2019				2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
COMEL SRL																
MALKAN																
MIELE & CIE. KG																
АО ВМЗ																

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка столов гладильных промышленных в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство столов гладильных промышленных в России

Производство

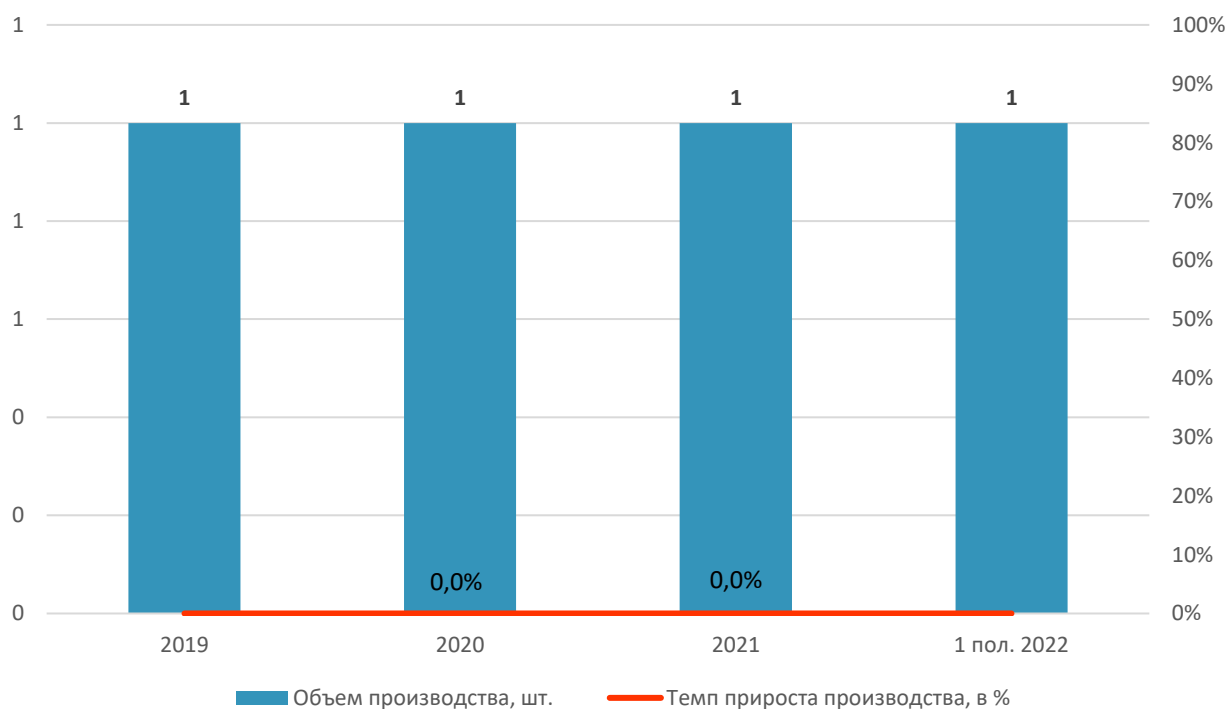
Объем производства столов гладильных промышленных в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем производства столов гладильных промышленных достиг шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 1 полугодии 2022 г. объем производства составил шт.

Таблица 5. Объем производства столов гладильных промышленных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства столов гладильных промышленных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

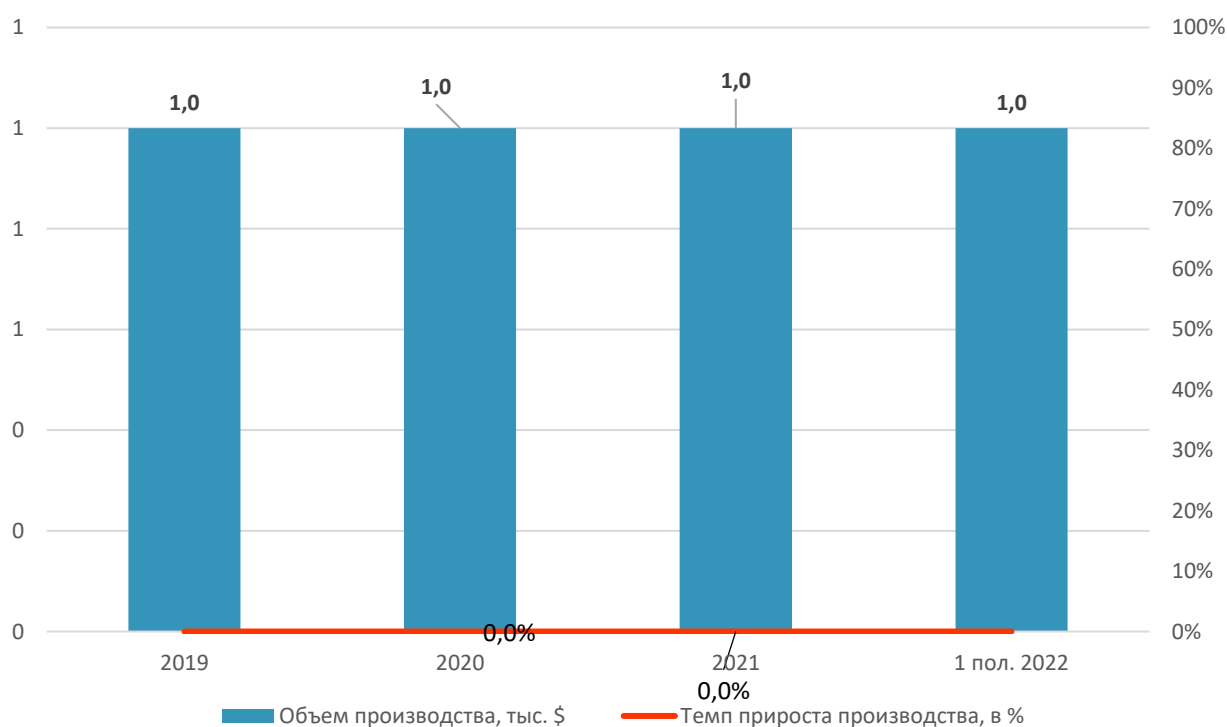
Объем производства столов гладильных промышленных в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил% в стоимостном выражении. По итогам 2021 г. объем производства столов гладильных промышленных достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 1 полугодии 2022 г. объем производства составил \$ ТЫС.

Таблица 6. Объем производства столов гладильных промышленных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства столов гладильных промышленных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства столов гладильных промышленных по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

№	Производитель	СФ	2019	2020	2021	1 пол. 2022
1	АО ВМЗ	Смоленская обл.				
	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства столов гладильных промышленных по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2019	2020	2021	1 пол. 2022
1	АО ВМЗ	Смоленская обл.				
	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group

АО «Вяземский машиностроительный завод» (АО «ВМЗ») является производителем столов гладильных промышленных на территории России. Производственная площадка завода расположена в Смоленской области.

Глава 5. Импорт столов гладильных промышленных в Россию и экспорт столов гладильных промышленных из России

Импорт

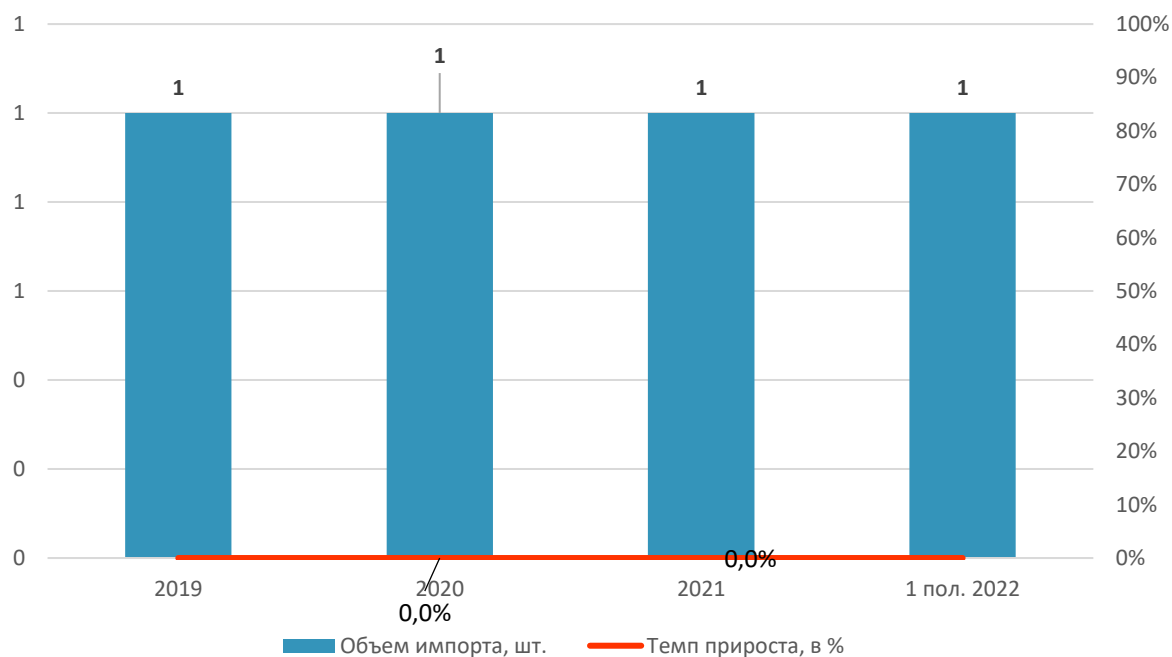
Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем импорта до шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта столов гладильных промышленных до шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 1 полугодии 2022 г. объем импорта составил шт.

Таблица 9. Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта столов гладильных промышленных в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

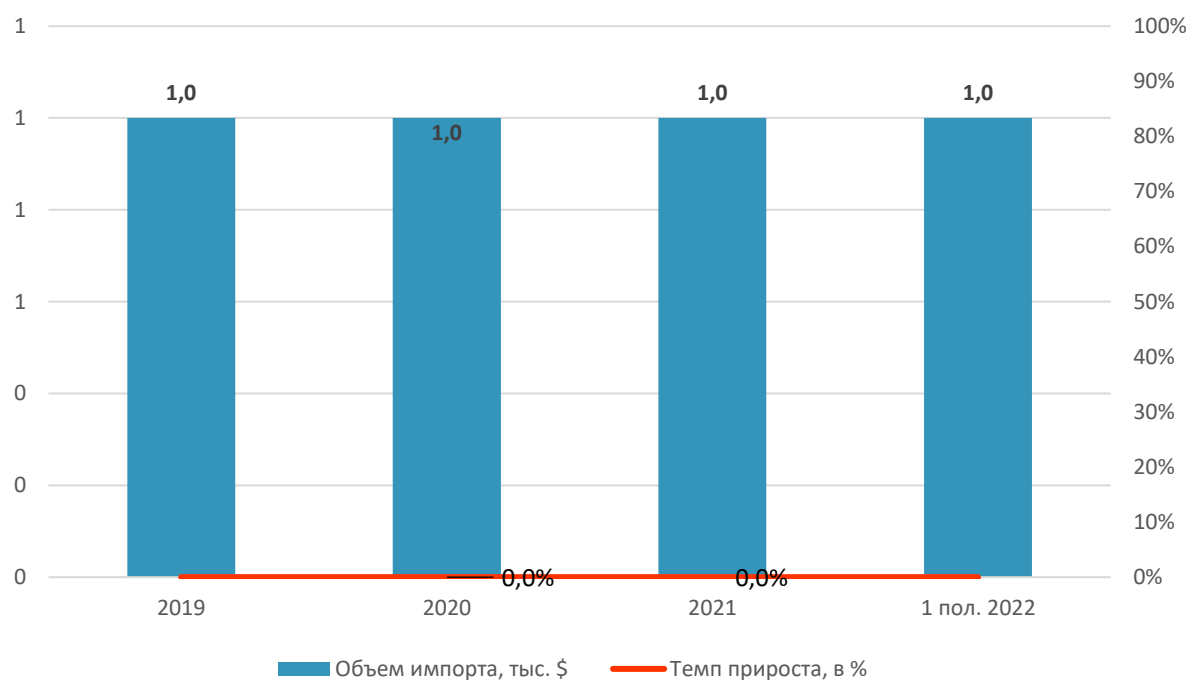
Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта столов гладильных промышленных до \$ 1 386,8 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 1 полугодии 2022 г. объем импорта составил \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	1 пол. 2022
		1 386,8	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта столов гладильных промышленных в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

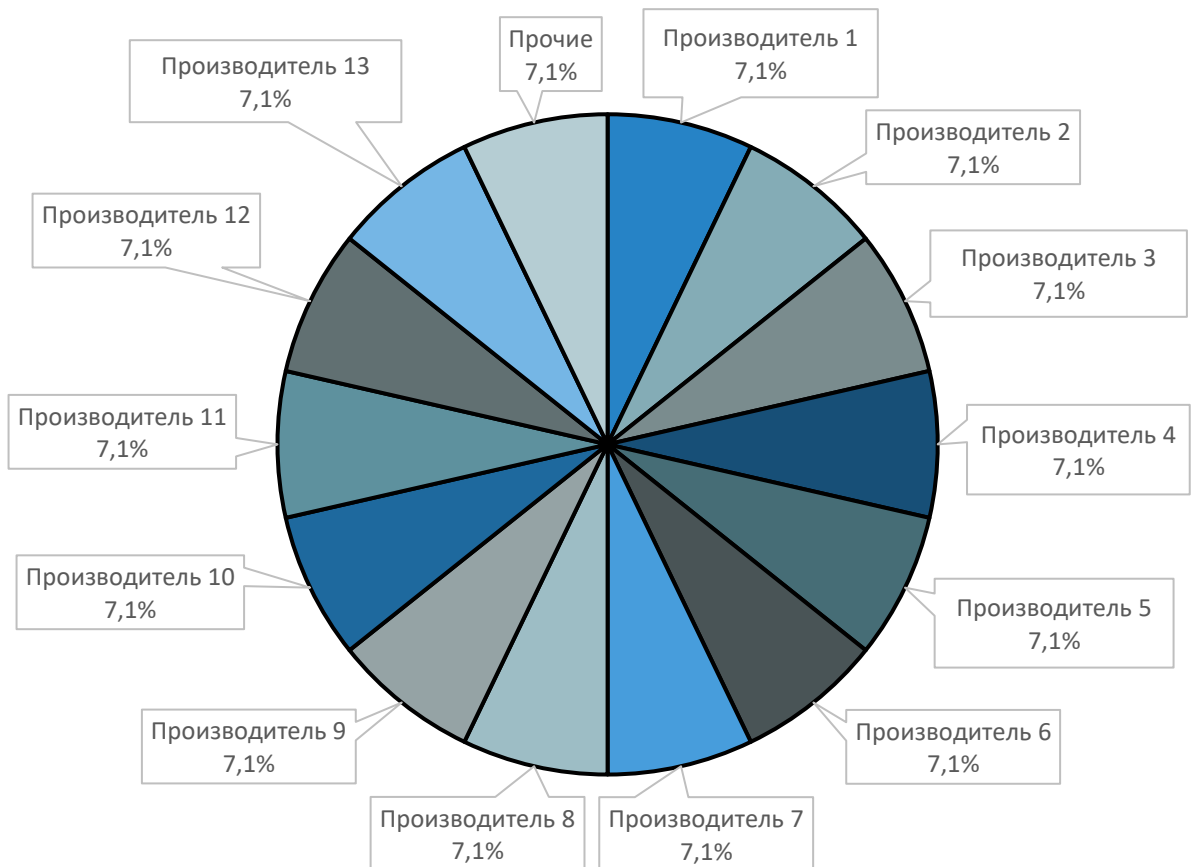
Таблица 12. Объем импорта столов гладильных промышленных в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	1 пол. 2022
COMEL SRL				
MALKAN				
MIELE & CIE. KG				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта столов гладильных промышленных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель, его доля составила% в натуральном выражении.

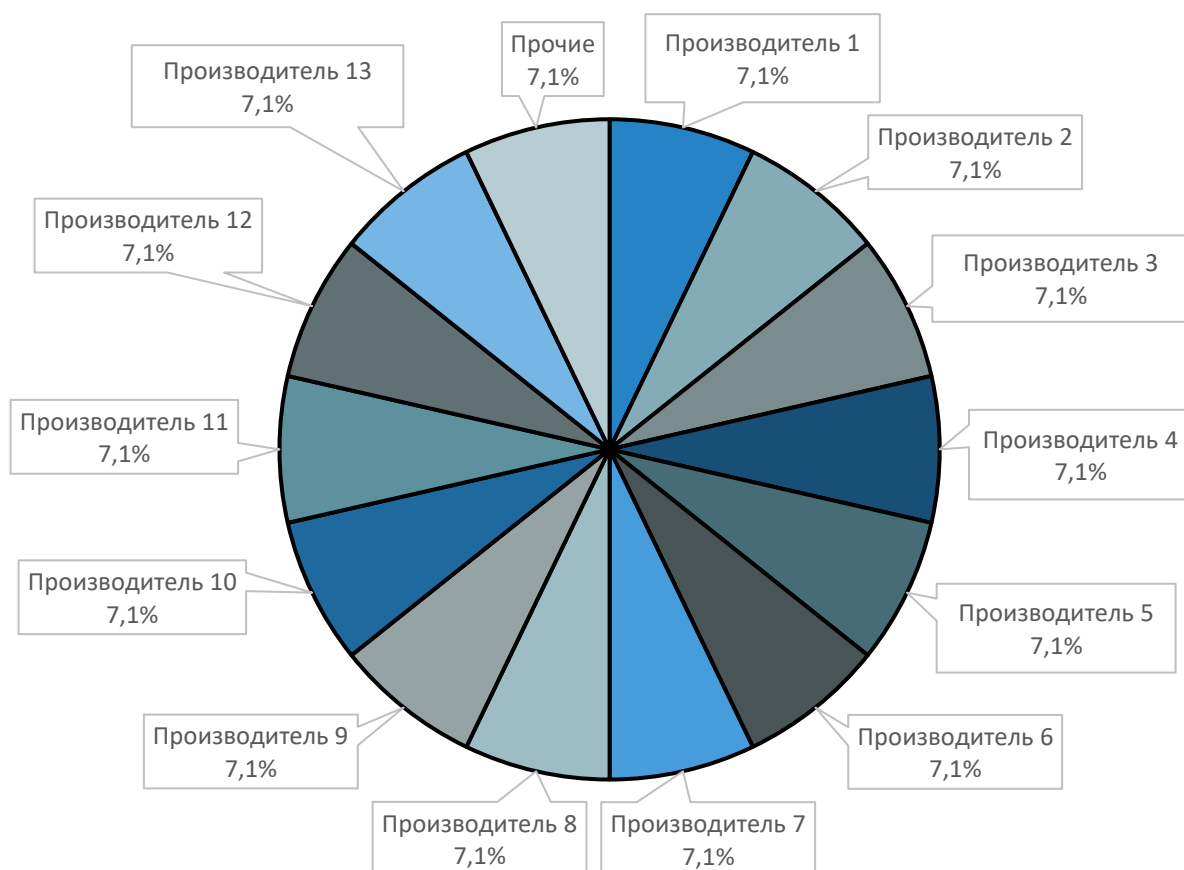
Диаграмма 11. Доли производителей столов гладильных промышленных в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта столов гладильных промышленных в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей столов гладильных промышленных в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка столов гладильных промышленных

Спрос на рынке столов гладильных промышленных удовлетворяется преимущественно продукцией. По данным Discovery Research Group доля импортной продукции на рынке столов гладильных промышленных в России в 2021 г. составила%.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка столов гладильных промышленных

АО «ВМЗ»

История Вяземского машиностроительного завода началась в конце XIX века, когда в 1898 году купцами Строгановыми в г. Вязьма было открыто первое ремесленное профессиональное училище, прошедшее не одну стадию перепрофилирования - от фабрично-заводской школы до чугунолитейного завода.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели АО «ВМЗ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

