

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сублимированных продуктов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: http://www.drgroup.ru/clients.html

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования http://www.drgroup.ru/reviews.html

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.



Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка готовых исследований. Также такие исследования называют инициативными, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением готовых исследований является ознакомление участников рынка — производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, — с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- идр.



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, вовторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



При этом сбор информации — это лишь полдела. Важно *правильно обработать* базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!



Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

важно!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.



Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** — проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также DISCOVERY Research Group в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы: Ошибка! Закладка не определена Диаграммы: Ошибка! Закладка не определена	
Резюме	9
Глава 1. Методология исследования	4
Объект исследования 1 Цель исследования 1 Задачи исследования 1 Метод сбора и анализа данных 1 Источники получения информации 1 Объем и структура выборки 1	.4 .4 .4 .5
Глава 2. Основные характеристики сублимированных продуктов1	7
Глава 3. Объем и темпы роста рынка сублимированных продуктов в России 1 Объем и темпы роста рынка - всего	.8 20
Глава 4. Производство сублимированных продуктов в России	8
Производство по категориям2 Производство по субъектам федерации и производителям	
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сублимированных продуктов 3	4
По сегментам 3 По производителям 3 По сегментам и производителям 4 По странам происхождения 5 По странам назначения 5	3 3 5 5
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынк сублимированных продуктов в России5	
Доли продаж сублимированных продуктов по сегментам	9 9 IX
Глава 7. Уровень цен на рынке сублимированных продуктов в России 6	0
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевы игроков рынка сублимированных продуктов в России	



ООО ГАЛАКТИКА ИНК ГАЛА-ГАЛА	63
ООО ТД МАЗУРИН	64
СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ	64
ПАО СИБИРСКИЙ ГОСТИНЕЦ	
Производители сублимированных продуктов в Сибирском федеральном округе	64
000 ПК КОМПОЗИТ	64
ООО ЯГОДЫ СИБИРИ	64

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 25 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, тонн.

Таблица 2. Объем рынка сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка сублимированных продуктов в России по категориям, тонн.

Таблица 4. Объем рынка сублимированных продуктов в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка сублимированных продуктов в России по производителям, тонн.

Таблица 6. Объем рынка сублимированных продуктов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства сублимированных продуктов по категориям, тонн

Таблица 8. Объем производства сублимированных продуктов по категориям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства сублимированных продуктов по субъектам федерации и производителям, тонн.

Таблица 10. Объем производства сублимированных продуктов по категориям и производителям, тонн.

Таблица 11. Объем производства сублимированных продуктов по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 12. Объем производства сублимированных продуктов по категориям и производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию по сегментам, тонн.

Таблица 14. Объем экспорта сублимированных продуктов из России по категориям, тонн.

Таблица 15. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию по категориям, \$ тыс.

Таблица 16. Объем экспорта сублимированных продуктов из России по категориям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию по производителям, тонн.



Таблица 18. Объем экспорта сублимированных продуктов из России по производителям, тонн.

Таблица 19. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта сублимированных продуктов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию по сегментам и производителям, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 22. Объем экспорта сублимированных продуктов из России по сегментам и производителям, тонн.

Таблица 23. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию по сегментам и производителям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 24. Объем экспорта сублимированных продуктов из России по сегментам и производителям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем импорта в Россию сублимированных продуктов по странам происхождения, тонн.

Таблица 26. Объем импорта в Россию сублимированных продуктов по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 27. Объем экспорта из России сублимированных продуктов по странам назначения, тонн.

Таблица 28. Объем экспорта из России сублимированных продуктов по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 29. Цены на импортируемые сублимированные продукты по категориям и производителям, \$/кг.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли сублимированных продуктов по категориям в объеме рынка, % от натурального объема

Диаграмма 4. Доли сублимированных продуктов по категориям в объеме рынка, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Доли производителей сублимированных продуктов в объеме рынка, % от натурального объема

Диаграмма 6. Доли производителей сублимированных продуктов в объеме рынка, % от стоимостного объема



Диаграмма 7. Доли категорий в общем объеме производства сублимированных продуктов в России, % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли категорий в общем объеме производства сублимированных продуктов в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства сублимированных продуктов в России, в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства сублимированных продуктов в России, в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию по сегментам, тонн.

Диаграмма 12. Доли категорий в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Объем экспорта сублимированных продуктов из Россию по сегментам, тонн.

Диаграмма 14. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию по сегментам, \$ тыс.

Диаграмма 15. Доли категорий в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Объем экспорта сублимированных продуктов из России по сегментам, \$ тыс.

Диаграмма 17. Доли производителей в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли стран происхождения в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию, в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли стран происхождения в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию, в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Выручка ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛА-ГАЛА, тыс. руб.

Диаграмма 22. Выручка ООО ТД Мазурин, тыс. руб.

Диаграмма 23. Выручка СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ, тыс. руб.

Диаграмма 24. Выручка ПАО СИБИРСКИЙ ГОСТИНЕЦ, тыс. руб.

Диаграмма 25. Выручка ООО ЯГОДЫ СИБИРИ, тыс. руб.



Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование

рынка сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России.

Объем рынка сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в

России в натуральном выражении в 2021 г. составил 949,3 тонн.

В 2021 г. самую большую долю рынка в натуральном выражении заняла такая

категория сублимированных продуктов, как ягоды – 52%.

Рынок сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) представлен

как российскими, так и зарубежными производителями (в первую очередь, китайскими и

сербскими). Лидером рынка в стоимостном выражении является компания ООО ТД

МАЗУРИН. Ее доля составила 28% в 2021 г.

В отчете рассмотрены такие производители как: BEIJING YUANDA YONGSHENG

INTERNATIONAL CO. LTD, CHAUCER FOODS, CHINA MARK FOODS CO. LTD, DRENOVAC DOO,

DRYFF DRIED FOOD INDUSTRY CO. LTD, FUJIAN LIXING FOODS CO. LTD, GEMUANI LTD, VAN

DRUNEN FARMS EUROPE D.O.O., XINGHUA CHANGQING IMPORT & EXPORT TRADE CO. LTD,

YANCHENG HIGHLAND FOOD CO.LTD, ZHENGZHOU RICH FOODS CO. LTD, ИП МАЗУРИН

А.Н./ООО ТД МАЗУРИН, ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ, ПАО СИБИРСКИЙ ГОСТИНЕЦ, ООО АЛЕЧ,

ООО ДИКОРОСЫ ЮГРЫ, ООО ГАЛАКТИКА ИНК/ГАЛА-ГАЛА, ООО ЯГОДЫ СИБИРИ, ООО ПК

КОМПОЗИТ, СПССК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ и мн. др.

Производство сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в

России, по причине дороговизны технологии, не было распространено довольно долгое

время. В последние годы в стране открываются все новые производства сублимированных

продуктов.

Всего в 2021 г. было произведено 602,9 тонн сублимированных продуктов (овощей,

грибов, ягод и фруктов).

Опрос производителей показал, что ягоды занимают основной объем в

производстве сублимированных продуктов в России. Особой популярностью пользуются

малина и клубника.

PDISCOVERY

12

Импорт сублимированных продуктов в 2021 г. в стоимостном выражении составил \$ 6 377,2 тыс., а экспорт — \$64,1 тыс.

Наибольшая доля импорта в 2021 г. в натуральном выражении пришлась на ягоды (49,5%).

Наибольший объем сублимированных продуктов в 2021 г. в натуральном выражении был импортирован компанией SHANDONG AOLI INTERNATIONAL TRADING CO. LTD, поставляющей на российский рынок сублимированный чеснок.

Основной объем сублимированных продуктов поставляется в Россию из Китая и Сербии.



Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок сублимированных продуктов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

- 1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сублимированных продуктов в России;
- 2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сублимированных продуктов в России по категориям;
- 3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сублимированных продуктов в России по производителям;
- 4. Объем и темпы роста производства сублимированных продуктов в России;
- 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов;
- 6. Структура импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов;
- 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) сублимированных продуктов в России;
- 8. Уровень цен на рынке сублимированных продуктов в России;
- 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сублимированных продуктов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.



Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сублимированных продуктов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.



Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сублимированных продуктов. База включает в себя большое число различных показателей:

- 1. Категория продукта
- 2. Группа продукта
- 3. Производитель
- 4. Год импорта/экспорта
- 5. Месяц импорта/экспорта
- 6. Страны получатели, отправители и производители товара
- 7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
- 8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



Глава 2. Основные характеристики сублимированных продуктов

Сублимационная сушка - (иначе лиофилизация; лиофильная сушка; возгонка) (англ. freeze drying или lyophilization) — процесс удаления растворителя из замороженных растворов, гелей, суспензий и биологических объектов, основанный на сублимации затвердевшего растворителя (льда) без образования макроколичеств жидкой фазы.

.....



Глава 3. Объем и темпы роста рынка сублимированных продуктов в России

Объем и темпы роста рынка - всего

..... темп прироста рынка в 2021 г. объясняется

Импортные поставки сублимированных продуктов составляют порядка% от общего объема рынка в натуральном выражении. Основную долю на рынке составляет

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

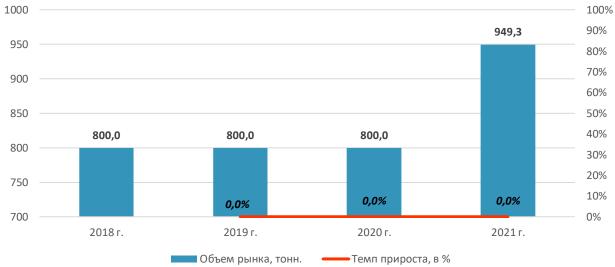
Таблица 1. Объем рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении в 2018-2021 гг., тонн.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				949,3
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении в 2018-2021 гг., тонн и %.



Источник: pacчеты Discovery Research Group

Рынок сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении в 2021 г. составил \$....... тыс., что на %, чем в 2020 г.

Таблица 2. Объем рынка сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении в 2018-2021 гг., \$ тыс. и %.

Источник: pacчеты Discovery Research Group



Объем рынка по категориям

Если рассмотреть рынок сублимированных продуктов в натуральном выражении по категориям, то мы увидим, что наиболее объемной является категория «......», за ней идет «.....», наименее объемная категория в натуральном выражении - «.....».

Таблица 3. Объем рынка сублимированных продуктов в России в 2018-2021 гг. по категориям, тонн.

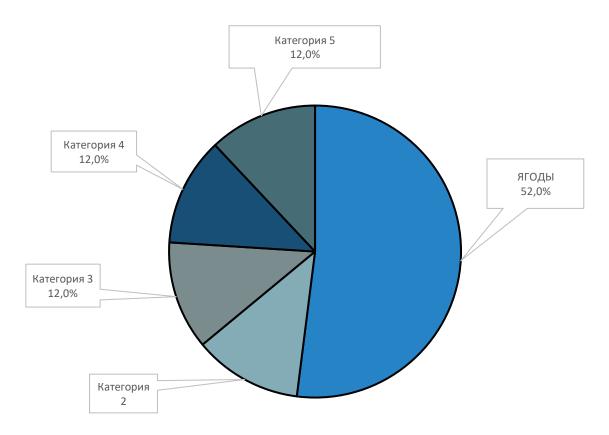
Категория	Показатель	2018	2019	2020	2021
	Импорт				
F=146	Экспорт				
Грибы	Производство				
	Объем рынка				
	Импорт				
050000	Экспорт				
Овощи	Производство				
	Объем рынка				
CMACE GLOU IN WADANTOR	Импорт				
	Экспорт				
Смесь ягод и фруктов	Производство				
	Объем рынка				
	Импорт				
A	Экспорт				
Фрукты	Производство				
	Объем рынка				
	Импорт				
G	Экспорт				
Ягоды	Производство				
	Объем рынка				

Источник: pacчеты Discovery Research Group

В 2021 г. самую большую долю рынка в натуральном выражении заняла такая категория сублимированных продуктов как ягоды – 52%.



Диаграмма 3. Доли сублимированных продуктов по категориям в объеме рынка в 2021 г., % от натурального объема



Источник: pacчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные по объему рынка сублимированных продуктов в России по категориям в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка сублимированных продуктов в России по категориям в стоимостном выражении в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Категория	Показатель	2018	2019	2020	2021
	Импорт				
Грибы	Экспорт				
і риоы	Производство				
	Объем рынка				
	Импорт				
02000	Экспорт				
Овощи	Производство				
	Объем рынка				
	Импорт				
C	Экспорт				
Смесь ягод и фруктов	Производство				
	Объем рынка				
A	Импорт				
Фрукты	Экспорт	·			-



Категория	Показатель	2018	2019	2020	2021
	Производство				
	Объем рынка				
	Импорт				
G -2	Экспорт				
Ягоды	Производство				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

В 2021 г. в стоимостном выражени	и на рынке сублимированных продуктов в России
лидировали –% от рынка.	

Диаграмма 4. Доли сублимированных продуктов по категориям в объеме рынка в 2021 г., % от стоимостного объема

Источник: pacчеты DISCOVERY Research Group



Объем рынка по производителям

Рынок сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) представлен как российскими, так и зарубежными производителями (в первую очередь, китайскими и сербскими).

Лидером на рынке сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в 2021 г. в натуральном выражении стала компания Ее доля составила

Второе и третье места по объему рынка заняли компании и Доли данных производителей составили% и% соответственно в 2021 г.

Примечание. «Отрицательные» значения по некоторым игрокам могут означать то, что часть из них является продавцами, а не производителями и они экспортировали продукцию не своего производства. Также «отрицательные» значения могут наблюдаться в ситуации реэкспорта — когда экспортируют продукцию, которая была ввезена в страну ранее (в прошлые годы) с указанием действительного производителя, а не продавца.

Таблица 5. Объем рынка сублимированных продуктов в России по производителям в 2018-2021 гг., тонн.

		20	18			20	19			20	20			2021			
Производитель	Им-т	Экс-т	Пр- во	Рыно к													
AGROVILLA BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD																	
CHAUCER FOODS																	

		20	18			20	19			20	20			20	21	
Производитель	Им-т	Экс-т	Пр- во	Рыно к												



		20	18			20	19			20	20			20	21	
Производитель	Им-т	Экс-т	Пр- во	Рыно к												



		20	18			20	19			20	20		2021			
Производитель	Им-т	Экс-т	Пр- во	Рыно к												
Итого																949,3

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей сублимированных продуктов в объеме рынка в 2021 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные по объему рынка сублимированных ягод, фруктов, овощей и грибов в России по производителям в стоимостном выражении.

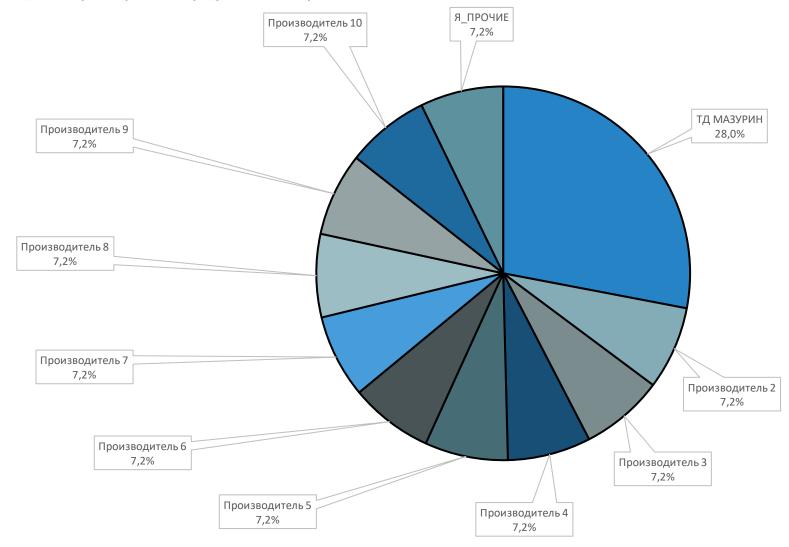
Лидером рынка в стоимостном выражении также является компания ООО ТД МАЗУРИН. Ее доля составила 28% в 2021 г.

Таблица 6. Объем рынка сублимированных продуктов в России по производителям в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group



Диаграмма 6. Доли производителей сублимированных продуктов в объеме рынка в 2021 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Глава 4. Производство сублимированных продуктов в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей сублимированных продуктов в России и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Производство по категориям

Таблица 7. Объем производства сублимированных продуктов по категориям в 2018-2021 гг., тонн

Категория	2018	2019	2020	2021
ГРИБЫ				
ОВОЩИ				
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ				
ФРУКТЫ				
ягоды				
Итого				602,9

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли категорий в общем объеме производства сублимированных продуктов в России в 2021 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении распределение производства сублимированных продуктов в России по категориям выглядело следующим образом.

Таблица 8. Объем производства сублимированных продуктов по категориям в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Категория	2018	2019	2020	2021
ГРИБЫ				
ОВОЩИ				
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ				
ФРУКТЫ				
ягоды				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли категорий в общем объеме производства сублимированных продуктов в России в 2021 г., % от стоимостного объема

Источник: pacчеты DISCOVERY Research Group



Производство по субъектам федерации и производителям

В России немного производств сублимированных продуктов, и они рассредоточены по разным регионам страны, поэтому практически не создают конкуренцию друг другу.

.....

Таблица 9. Объем производства сублимированных продуктов по субъектам федерации и производителям в 2018-2021 гг., тонн.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ				
КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ТД МАЗУРИН				
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО АЛЕЧ				
	Итого				602,9

Источник: pacчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства сублимированных продуктов в России в 2021 г., в натуральном выражении.

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 10. Объем производства сублимированных продуктов по категориям и производителям в 2018-2021 гг., тонн.

Категория	Производитель	2018	2019	2020	2021
	ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ				
	ООО ТД МАЗУРИН				
Ягоды					



Категория	Производитель	2018	2019	2020	2021
Фрукты					
трукты					
Овощи					
Овощи					
Грибы					
Смеси					
CIVICON					
Итого				SOLVERY DOSS	602,9

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении производство сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России выглядит следующим образом.

Таблица 11. Объем производства сублимированных продуктов по субъектам федерации и производителям в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ				
КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ТД МАЗУРИН				



Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
	Итого				

Источник: pacчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства сублимированных продуктов в России в 2021 г., в стоимостном выражении.

Источник: pacчеты Discovery Research Group

Таблица 12. Объем производства сублимированных продуктов по категориям и производителям в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Категория	Производитель	2018	2019	2020	2021
	ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ				
	ООО ТД МАЗУРИН				
	ООО АЛЕЧ				
Ягоды					
Фрукты					



Категория	Производитель	2018	2019	2020	2021
Овощи					
Овощи					
Грибы					
Смеси					
Civicori					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group



Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сублимированных продуктов

.....

По сегментам

В 2021 г. в Россию было импортировано тонн сублимированных продуктов, что на чем в 2021 г. Наибольшая доля импорта в 2021 г. в натуральном выражении пришлась на ягоды (49,5%). Ягоды являются крупнейшим сегментом в структуре импорта на протяжении До г. наибольшая доля в импорте сублимированных продуктов в Россию принадлежала

В 2021 г. экспорт вырос до тонн. Экспорт носит фрагментарный характер. Единственная позиция, экспорт которой осуществлялся каждый год —

Таблица 13. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию в 2015-2021 гг. по сегментам, тонн.

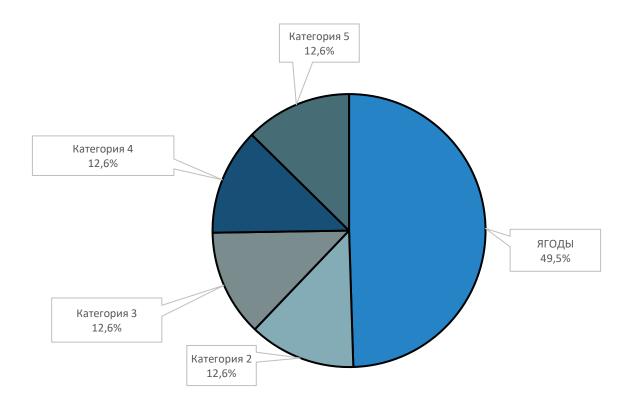
Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ГРИБЫ							
ОВОЩИ							
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ							
ФРУКТЫ							
ягоды							
Итого							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию в 2015-2021 гг. по сегментам, тонн.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли категорий в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в 2021 г. в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем экспорта сублимированных продуктов из России по категориям в 2015-2021 гг., тонн.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ОВОЩИ							
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ							
ФРУКТЫ							
ягоды							
Итого							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем экспорта сублимированных продуктов из Россию в 2015-2021 гг. по сегментам, тонн.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже представлены данные в стоимостном выражении. Импорт сублимированных продуктов в 2021 г. в стоимостном выражении составил \$ 6 377,2 тыс., а экспорт — \$64,1 тыс.

Таблица 15. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию в 2015-2021 гг. по категориям, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ГРИБЫ							
ОВОЩИ							



СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ				
ФРУКТЫ				
ягоды				
Итого				6 377,2
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию в 2015-2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли категорий в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в 2021 г. в стоимостном выражении.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем экспорта сублимированных продуктов из России по категориям в 2015-2021 гг., \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ОВОЩИ							
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ							
ФРУКТЫ							
ягоды							
Итого							64,1
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Объем экспорта сублимированных продуктов из России в 2015-2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



По производителям

Наибольший объем сублимированных продуктов в 2021 г. в натуральном выражении был импортирован компанией SHANDONG AOLI INTERNATIONAL TRADING CO. LTD, поставляющей на российский рынок сублимированный чеснок.

В 2021 г. появились новые импортеры сублимированных продуктов в Россию, такие как,

Таблица 17. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию в 2015-2021 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AGROVILLA							
BEIJING HONGMING IMPORT&EXPORT							
CO. LTD							
BEIJING YUANDA YONGSHENG							
INTERNATIONAL CO. LTD							



Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021



Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Я_ПРОЧИЕ							
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли производителей в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в 2021 г. в натуральном выражении.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта сублимированных продуктов из России в 2015-2021 гг. по производителям, тонн.

тонн. Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021
CHAUCER FOODS							
DR. OTTO SUWELACK NACHF. GMBH & CO.							
Я_ПРОЧИЕ							
Итого							



В	C	тоимо	стном	выражени	и лиде	ером по	объем	νу	импорта	сублимир	ованных
продукто	ЭВ	в Росс	ию ста.	ла компані	1Я	Ее до	ія соста	вила	a%	от общего	о объема
импорта	В	2021 г.									
этих про	и3	водите	елей со	леста по об оставили	% и	ı%	соответ	гств	енно в 202	21 г.	
Kı	Эγι	пнейш	им экс	портером	акже с	тала ком	пания	•••••	Второ	е место по	о объему
экспорта	3	аняла і	компан	ия							

Таблица 19. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию в 2015-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AGROVILLA							
BEIJING HONGMING IMPORT&EXPORT							
CO. LTD							
BEIJING YUANDA YONGSHENG							
INTERNATIONAL CO. LTD							



Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	2015	2020	2027	2010	2023	_0_0	
							<u> </u>
							ļ
							<u> </u>
							1
							Ì
							İ
							·
							
							<u> </u>
							<u> </u>



Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Я ПРОЧИЕ							
							6
Итого							377,2

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в 2021 г. в стоимостном выражении.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта сублимированных продуктов из России в 2015-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD							
CHAUCER FOODS							
DR. OTTO SUWELACK NACHF. GMBH & CO.							
Я_ПРОЧИЕ							
Итого							64,1



По сегментам и производителям

Ниже представлены таблицы по импорту и экспорту в разрезе по сегментам сублимированных продуктов и производителям.

Таблица 21. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию в 2015-2021 гг. по сегментам и производителям, в натуральном выражении, тонн.

Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	FLEX FOODS LIMITED							
	FUJIAN FUZHOU WEST HONEST ARTS & CRAFTS CO. LTD							
	FUJIAN LIXING FOODS CO. LTD							
ГРИБЫ								
овощи								

Сегмент	рованных продуктов в России Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
CMECH GLOU N WDANTOB								
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ								



Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ФРУКТЫ								
ягоды								
лгоды								



Сегмент	производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021



Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Я_ПРОЧИЕ							
	Итого							

Сегмент	га сублимированных продуктов из России в 2015-2021 г Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD							
овощи	NINHUA GROUP CO. LTD							
	SHANGHAI PECENP INTERNATIONAL CO. LTD							
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ								
CIVILED AT OFF IN TOP								
ФРУКТЫ								
ФРУКТЫ								
ягоды								



Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
								·
	Я_ПРОЧИЕ							
	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее представлены таблицы в стоимостном выражении.

Таблица 23. Объем импорта сублимированных продуктов в Россию в 2015-2021 гг. по сегментам и производителям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	FLEX FOODS LIMITED							
	FUJIAN FUZHOU WEST HONEST ARTS & CRAFTS CO. LTD							
ГРИБЫ	FUJIAN LIXING FOODS CO. LTD							



Сегмент	мированных продуктов в России Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
овощи								



Сегмент	рованных продуктов в России Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ								
ФРУКТЫ								



Сегмент	мированных продуктов в России Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ягоды								



Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Я_ПРОЧИЕ							
	Итого							6 377,2



Таблица 24. Объем экспорта сублимированных продуктов из России в 2015-2021 гг. по сегментам и производителям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD							
овощи	NINHUA GROUP CO. LTD							
CN45CL GEO.E.U.+DV4/TOD								
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ								
ФРУКТЫ								
ягоды								



Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Я_ПРОЧИЕ							
	Итого							64,1



По странам происхождения

Основной объем сублимированных продуктов поставляется в Россию из Китая и Сербии. Доли данных стран в общем объеме импорта составили% и% соответственно в 2021 г.

Таблица 25. Объем импорта в Россию сублимированных продуктов в 2015-2021 гг. по странам

происхождения, тонн.

роисхождения, тонн. Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АЗЕРБАЙДЖАН							
АРГЕНТИНА							
Я_ПРОЧИЕ							
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран происхождения в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в 2021 г., в натуральном выражении.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 26. Объем импорта в Россию сублимированных продуктов в 2015-2021 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АЗЕРБАЙДЖАН							

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АРГЕНТИНА							
БРАЗИЛИЯ							
Я_ПРОЧИЕ							
— Итого							6 377,2

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли стран происхождения в общем объеме импорта сублимированных продуктов в Россию в 2021 г., в стоимостном выражении.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По странам назначения

Таблица 27. Объем экспорта из России сублимированных продуктов в 2015-2021 гг. по странам назначения, тонн.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ							
ГЕРМАНИЯ							



Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Я_ПРОЧИЕ							
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 28. Объем экспорта из России сублимированных продуктов в 2015-2021 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ							
ГЕРМАНИЯ							
•••••							
ПРОЧИЕ							
							64,1



Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сублимированных продуктов в России

Доли продаж сублимированных продуктов по сегментам

Производства сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России, как и во всем мире в целом, в основном сосредоточены на В2В сегменте. В этот сегмент продукция поставляется для того, чтобы потом её добавили в такие продукты как каши, йогурты, сырки, готовые завтраки, чаи, кондитерские изделия и т.д. Крупные компании работают как в В2В сегменте, так и в В2С сегменте.

.....



Рыночные перспективы суолимации продуктов
Перспективы рынка сублимированных продуктов в России
«Сибирский гостинец» начал опытную эксплуатацию второй очереди производственных
мощностей в ОЭЗ «Моглино»



Глава 7. Уровень цен на рынке сублимированных продуктов в России

Ниже мы представим цены на сублимированные ягоды, фрукты, овощи и грибы по данным ФТС РФ.

Таблица 29. Цены на импортируемые сублимированные продукты по категориям и производителям в 2015-2021 гг., \$/кг.

Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	FLEX FOODS LIMITED							
	FUJIAN FUZHOU WEST HONEST							
	ARTS & CRAFTS CO. LTD							
ГРИБЫ	FUJIAN LIXING FOODS CO. LTD							
	•••••							
0001114								
овощи								
	•••••							



Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
СМЕСЬ								
ЯГОД И ФРУКТОВ								
ФРУКТОВ								
ADVI/TI I								
ФРУКТЫ								
ягоды								



Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Я_ПРОЧИЕ						#2111111111111111111111111111111111111	

Источник: по данным ФТС РФ



Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сублимированных продуктов в России

ООО ГАЛАКТИКА ИНК ГАЛА-ГАЛА

Производство сублимированных продуктов питания быстрого приготовления торговой марки «Гала-Гала» осуществляется в России на собственном заводе, расположенном в г. Волгограде.

.....

Диаграмма 21. Выручка ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛА-ГАЛА в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ



ооо тд мазурин
СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ
ПАО СИБИРСКИЙ ГОСТИНЕЦ
Производители сублимированных продуктов в Сибирском федеральном округо
000 ПК КОМПОЗИТ
000 ЯГОДЫ СИБИРИ



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

