



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка термотрансферных принтеров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Термотрансферная печать .....	17
Виды термотрансферных принтеров .....	17
<i>Мобильные термотрансферные принтеры</i> .....	17
<i>Принтеры начального класса (настольные)</i> .....	17
<i>Принтеры промышленного класса</i> .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка термотрансферных принтеров в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по брендам .....	24
Глава 4. Производство термотрансферных принтеров в России .....	30
Производство .....	30
Глава 5. Импорт термотрансферных принтеров в Россию и экспорт термотрансферных принтеров из России .....	32
Импорт .....	32
<i>Импорт по сегментам</i> .....	32
<i>Импорт по брендам</i> .....	36
<i>Импорт по сегментам и брендам</i> .....	40
<i>Импорт по странам</i> .....	50
Экспорт.....	53
<i>Экспорт по сегментам</i> .....	53
<i>Экспорт по брендам</i> .....	53
<i>Экспорт по сегментам и брендам</i> .....	53
<i>Экспорт по странам</i> .....	53



Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка термотрансферных принтеров .....	54
Эксперимент по исключению продажи просроченной и нелегальной продукции .....	54
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка термотрансферных принтеров.....	55
<i>GODEX</i> .....	55
<i>HONEYWELL</i> .....	55
<i>MERTECH</i> .....	55
<i>TSC</i> .....	55
<i>ZEBRA</i> .....	55

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 35 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термотрансферных принтеров в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термотрансферных принтеров в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка термотрансферных принтеров в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка термотрансферных принтеров в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства термотрансферных принтеров по сегментам в России, шт.

Таблица 6. Объем производства термотрансферных принтеров по брендам и СФ в России, шт.

Таблица 7. Объем производства термотрансферных принтеров по сегментам в России, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства термотрансферных принтеров по брендам и СФ в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта термотрансферных принтеров по сегментам в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта термотрансферных принтеров по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта термотрансферных принтеров в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта термотрансферных принтеров в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта термотрансферных принтеров в Россию по брендам и сегментам, шт.

Таблица 14. Объем импорта термотрансферных принтеров в Россию по брендам и сегментам, тыс.\$.

Таблица 15. Объем импорта термотрансферных принтеров в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Объем импорта термотрансферных принтеров в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 17. Объем экспорта термотрансферных принтеров по сегментам из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта термотрансферных принтеров по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта термотрансферных принтеров из России по брендам, шт.

Таблица 20. Объем экспорта термотрансферных принтеров из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем экспорта термотрансферных принтеров из России по брендам и сегментам, шт.

Таблица 22. Объем экспорта термотрансферных принтеров из России по брендам и сегментам, тыс.\$.

Таблица 23. Объем экспорта термотрансферных принтеров из России по странам назначения, шт.

Таблица 24. Объем экспорта термотрансферных принтеров из России по странам назначения, тыс.\$.

Таблица 25. Товарные группы подлежат обязательной маркировке

Таблица 26. Изменения в маркировочном законодательстве отдельных товарных групп

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «Евро Сервис», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «Сайфер Лаб», тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели АО «Хоневелл», тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели ООО «Артис - Карго», тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «Облтранстерминал», тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «Мертех», тыс. руб.

Таблица 33. Финансовые показатели ООО «Скан Сити Экспресс», тыс. руб.

Таблица 34. Финансовые показатели ООО «Бизнес Телеком-Импорт», тыс. руб.

Таблица 35. Финансовые показатели ООО «Старттех», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Технология нанесения печати термо и термотрансферным способом

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка термотрансферных принтеров в Россию, шт. и %.

Диаграмма 3. Объем рынка термотрансферных принтеров по сегментам в России, шт.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка термотрансферных принтеров в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка термотрансферных принтеров в Россию, тыс.\$ и %.

Диаграмма 6. Объем рынка термотрансферных принтеров по сегментам в России, тыс.\$.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка термотрансферных принтеров в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 8. Доли брендов рынка термотрансферных принтеров в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Доли брендов рынка термотрансферных принтеров в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства термотрансферных принтеров в России, шт. и %.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства термотрансферных принтеров в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта термотрансферных принтеров в Россию, шт. и %.

Диаграмма 13. Объем импорта термотрансферных принтеров по сегментам в России, шт.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта термотрансферных принтеров в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 15. Объем импорта термотрансферных принтеров по сегментам в России, тыс.\$.

Диаграмма 16. Доли брендов термотрансферных принтеров в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли брендов термотрансферных принтеров в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли брендов мобильных термотрансферных принтеров в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли брендов термотрансферных принтеров начального класса в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов термотрансферных принтеров промышленного класса в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли брендов мобильных термотрансферных принтеров в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли брендов термотрансферных принтеров начального класса в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли брендов термотрансферных принтеров промышленного класса в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Доли по странам происхождения термотрансферных принтеров в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли по странам происхождения термотрансферных принтеров в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта термотрансферных принтеров из России, шт. и %.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта термотрансферных принтеров из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 28. Доли брендов термотрансферных принтеров в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Доли брендов термотрансферных принтеров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли брендов термотрансферных принтеров начального класса в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 31. Доли брендов термотрансферных принтеров промышленного класса в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли брендов термотрансферных принтеров начального класса в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли брендов термотрансферных принтеров промышленного класса в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 34. Доли по странам назначения термотрансферных принтеров в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 35. Доли по странам назначения термотрансферных принтеров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка термотрансферных принтеров в России.

Объем рынка термотрансферных принтеров в России в 2022 г. составил 47 887 шт. Рынка термотрансферных принтеров включает следующие сегменты:

- мобильные;
- принтеры начального класса (настольные);
- принтеры промышленного класса.

Ведущими игроками рынка термотрансферных принтеров являются: ARGOX, AVERY DENISSON, BIXOLON, BIZERBA, BRADY, BSMART, CAB, CARL VALENTIN, CITIZEN, DATAMAX, EPSON, GAINSCHA, GODEX, GPRINTER, HONEYWELL, HPRT, MECTEC, MERTECH, METTLER-TOLEDO, MPRINT (MERCURY), MPS, NOVEXX, POSTEK, PUTY, RONGTA, SATO, SNBC, SUPVAN, TSC, VIDEOJET, XIAMEN ILEAD TEK и ZEBRA.

Объем импорта термотрансферных принтеров в Россию в 2022 г. составил \$ 16 646,3 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. занял Китай.

Наибольшую долю импорта термотрансферных принтеров в 2022 г. заняли бренды: BRADY, EPSON, GODEX, GPRINTER, HONEYWELL, HPRT, MERTECH, MPRINT (MERCURY), PUTY, SATO, SUPVAN, TSC, XIAMEN ILEAD TEK и ZEBRA.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок термотрансферных принтеров в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка термотрансферных принтеров в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка термотрансферных принтеров в России.
2. Объем и темпы производства рынка термотрансферных принтеров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России термотрансферных принтеров.
4. Определить долю рынка по каждому бренду.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) термотрансферных принтеров в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка термотрансферных принтеров в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке термотрансферных принтеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** термотрансферных принтеров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

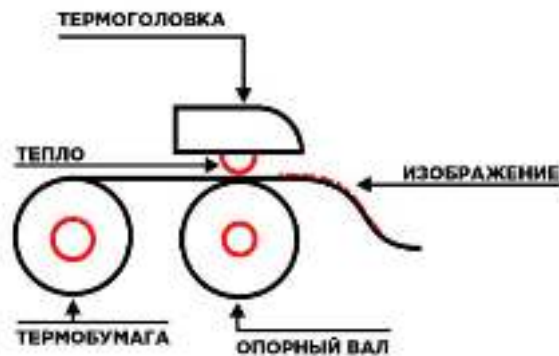


## Глава 2. Термотрансферная печать

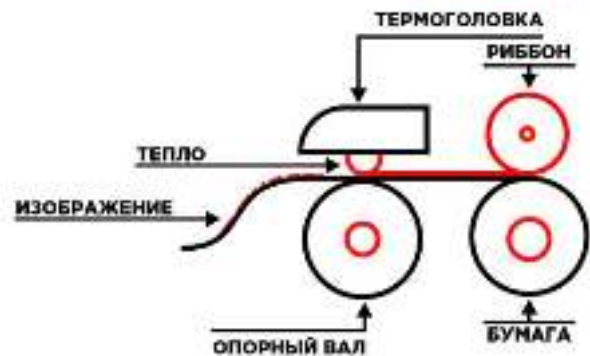
Для печати этикеток можно использовать термопринтер и термотрансферный принтер. Различия между ними заключаются в способе нанесения изображений.

Диаграмма 1. Технология нанесения печати термо и термотрансферным способом

### ТЕРМОПЕЧАТЬ



### ТЕРМОТРАНСФЕРНАЯ ПЕЧАТЬ



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Виды термотрансферных принтеров

.....  
*Мобильные термотрансферные принтеры*

.....  
*Принтеры начального класса (настольные)*

.....  
*Принтеры промышленного класса*

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка термотрансферных принтеров в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка термотрансферных принтеров в России в 2020 г. был равен ..... шт. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения .....шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка термотрансферных принтеров был равен ..... шт. (.....%).

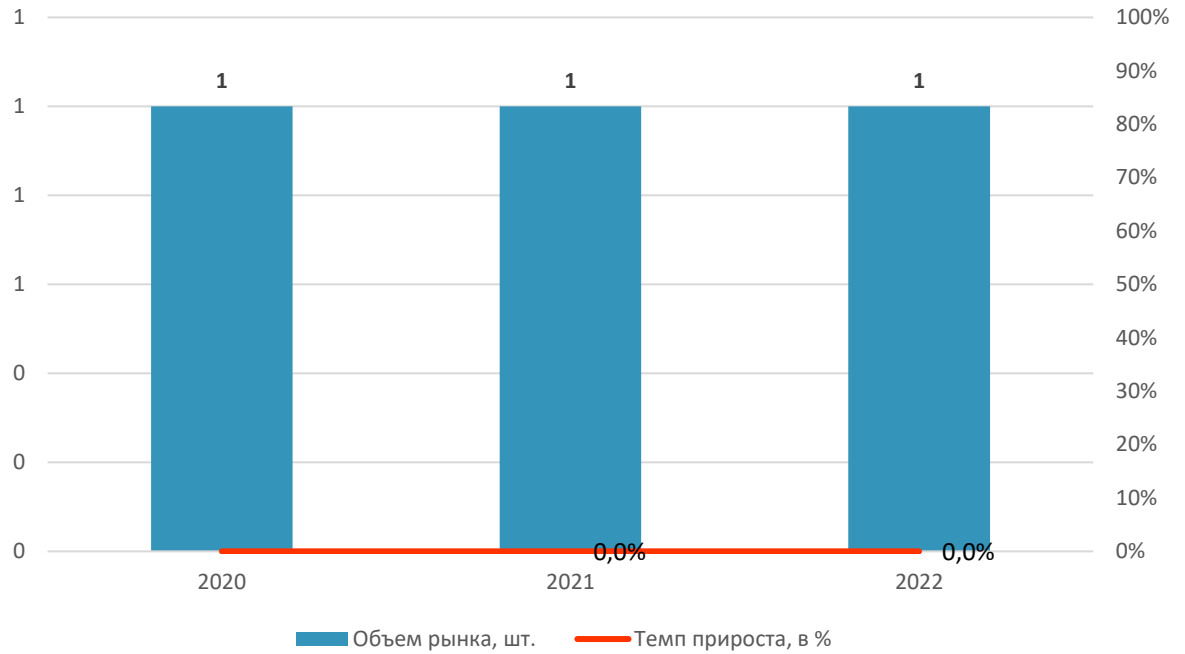
**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термотрансферных принтеров в России в 2020-2022 гг., шт.**

Показатель	2020	2021	2022
<b>Импорт</b>			
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Экспорт</b>			
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Производство</b>			
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Рынок</b>			
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			

Промышленный класс			
--------------------	--	--	--

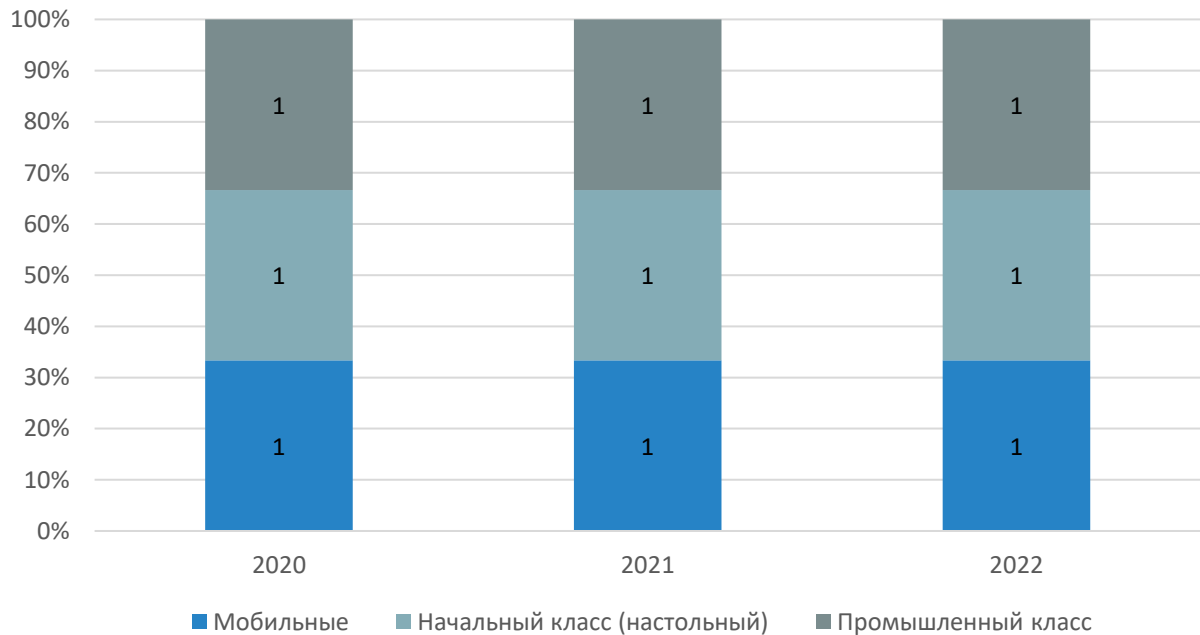
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка термотрансферных принтеров в Россию в 2020-2022 гг., шт. и %.



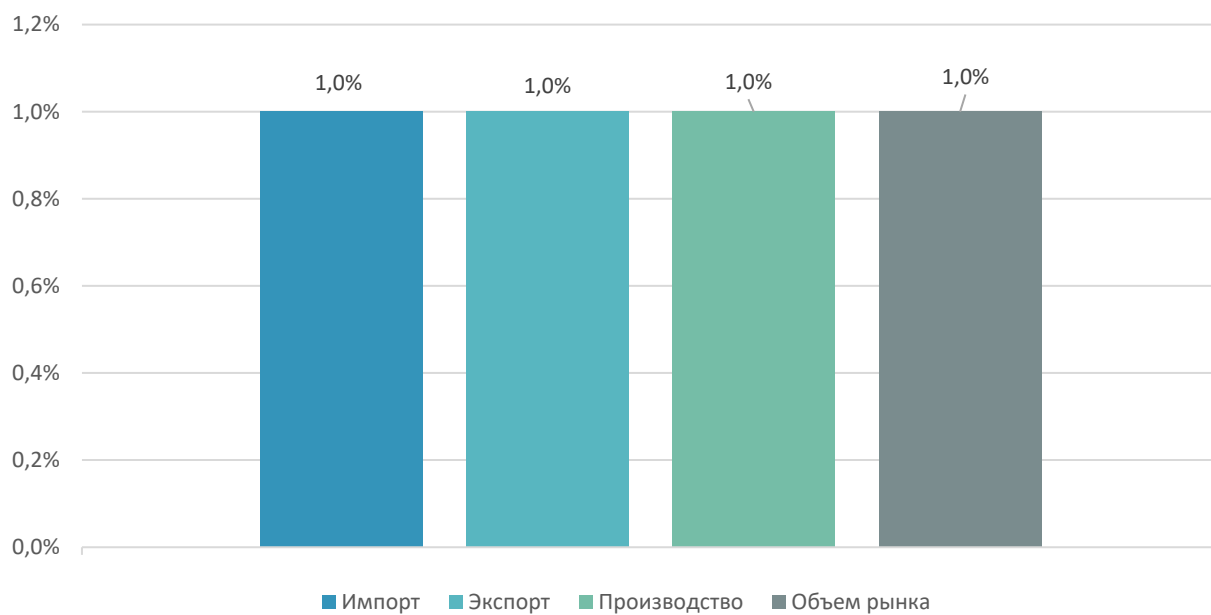
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка термотрансферных принтеров по сегментам в России в 2020-2022 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка термотрансферных принтеров в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

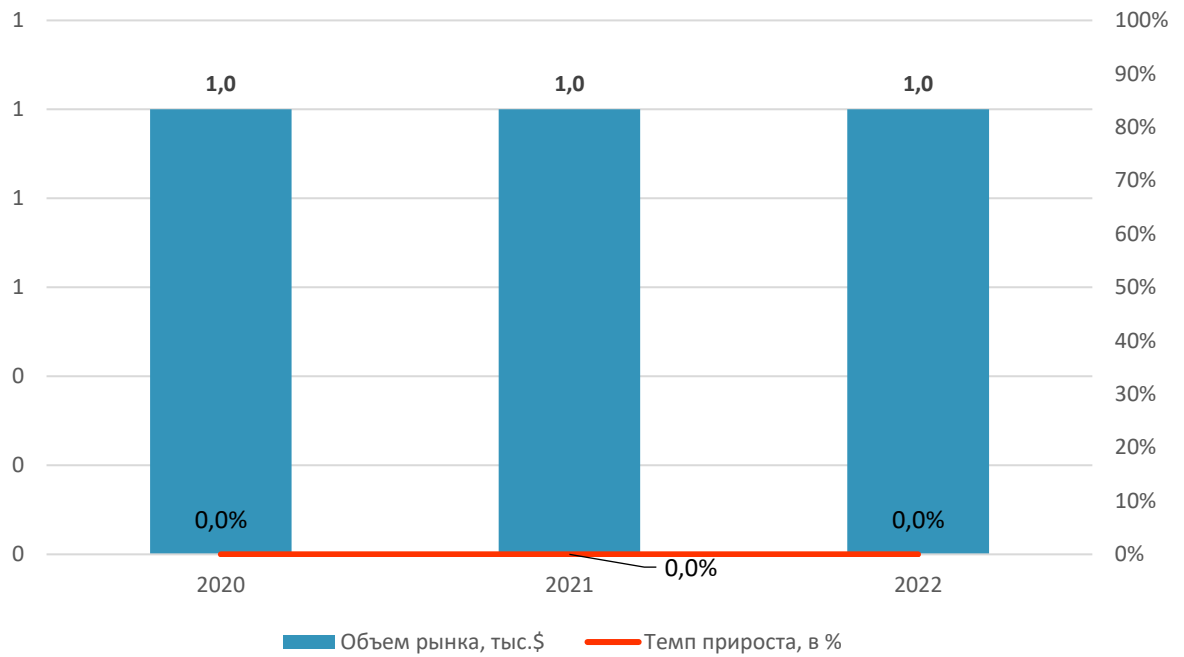
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка термотрансферных принтеров в России в 2020 г. был равен \$ .....тыс. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ .....тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка термотрансферных принтеров был равен \$ .....тыс. (.....%).

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термотрансферных принтеров в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.**

Показатель	2020	2021	2022
<b>Импорт</b>			
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Экспорт</b>			
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Производство</b>			
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Рынок</b>			
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			

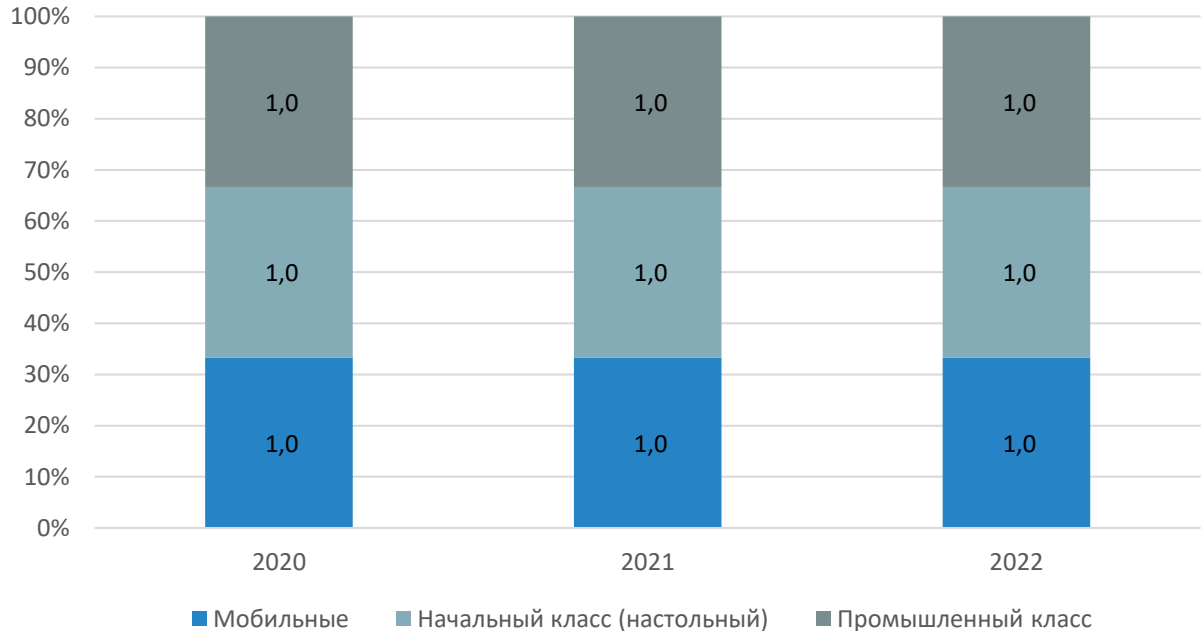
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка термотрансферных принтеров в Россию в 2020-2022 гг., тыс.\$ и %.



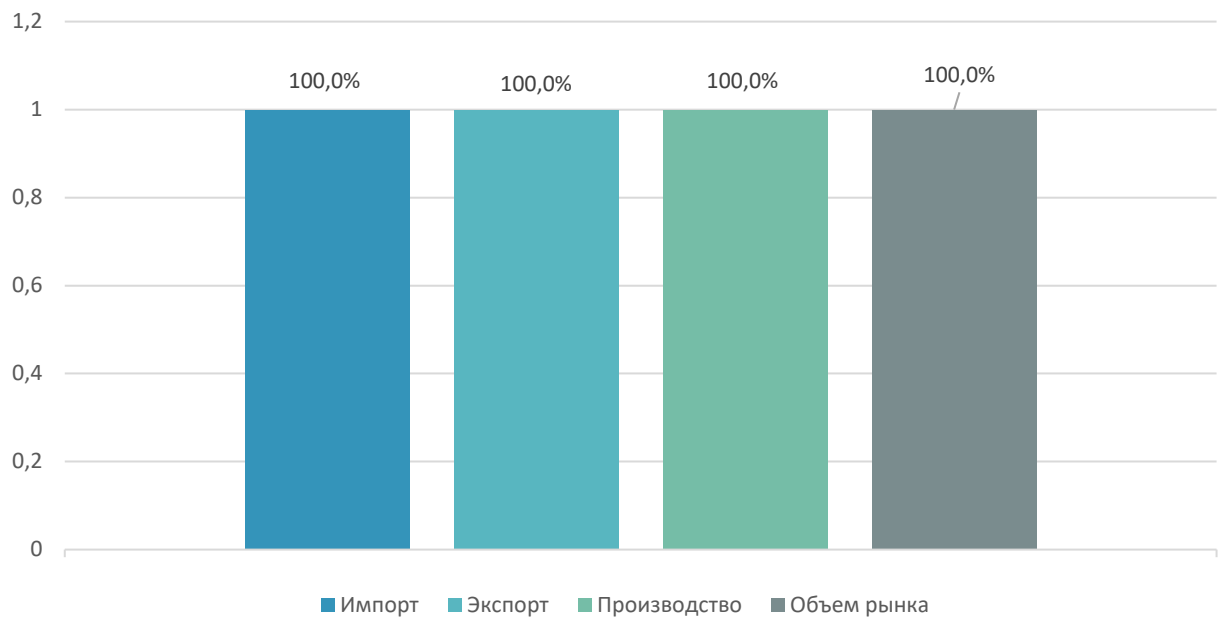
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем рынка термотрансферных принтеров по сегментам в России в 2020-2022 гг., тыс.\$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка термотрансферных принтеров в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка термотрансферных принтеров в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

В 2021 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: ..... (.....%), ..... (.....%) и ..... (.....%). Годом ранее, в ТОП-3 рынка термотрансферных принтеров входили: ..... (.....%), ..... (.....%) и ..... (.....%).

Наибольшую долю рынка термотрансферных принтеров в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

В 2021 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: ..... (.....%), ..... (.....%) и ..... (.....%). Годом ранее, в ТОП-3 рынка термотрансферных принтеров входили: ..... (.....%), ..... (.....%) и ..... (.....%).

**Таблица 3. Объем рынка термотрансферных принтеров в России по брендам в 2020-2022 гг., шт.**

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ARGOX												
AVERY DENISSON												
BIXOLON												
BIZERBA												
BRADY												



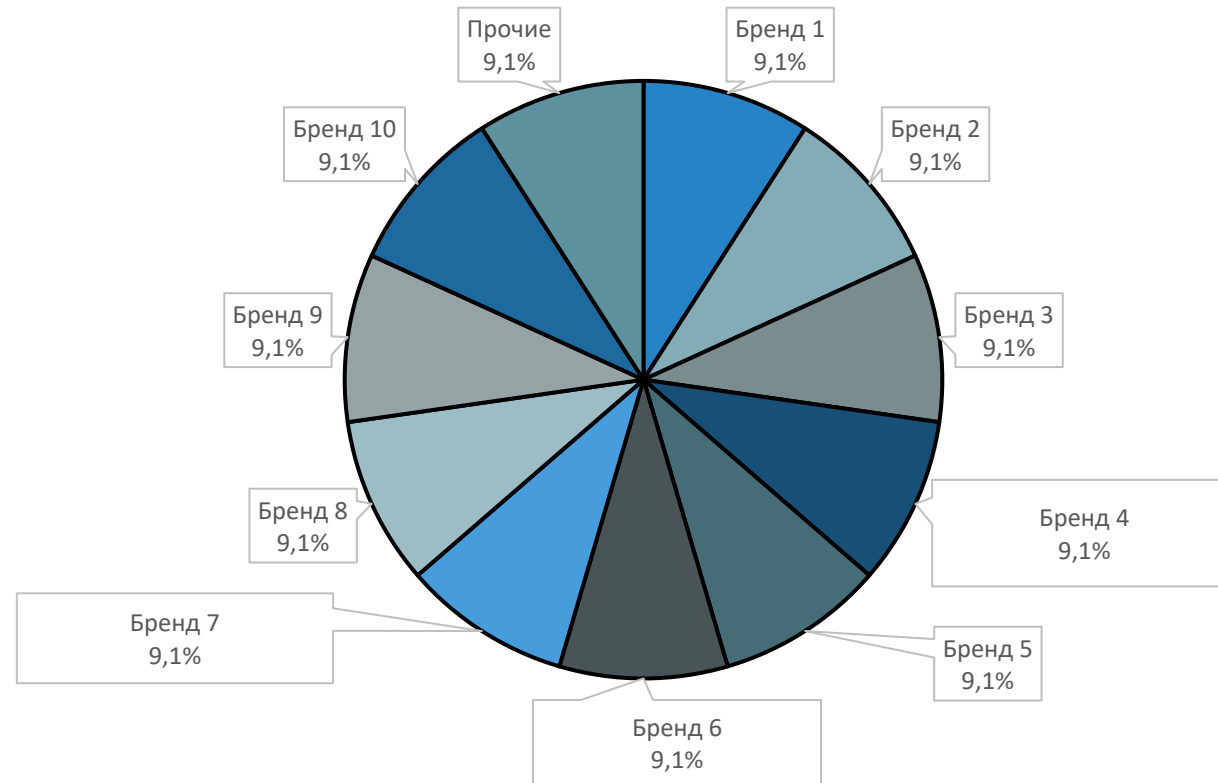


## Анализ рынка термотрансферных принтеров в России

Итого:

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов рынка термотрансферных принтеров в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка термотрансферных принтеров в России по брендам в 2020-2022 гг., тыс.\$.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ARGOX												
AVERY DENISSON												
BIXOLON												
BIZERBA												
BRADY												

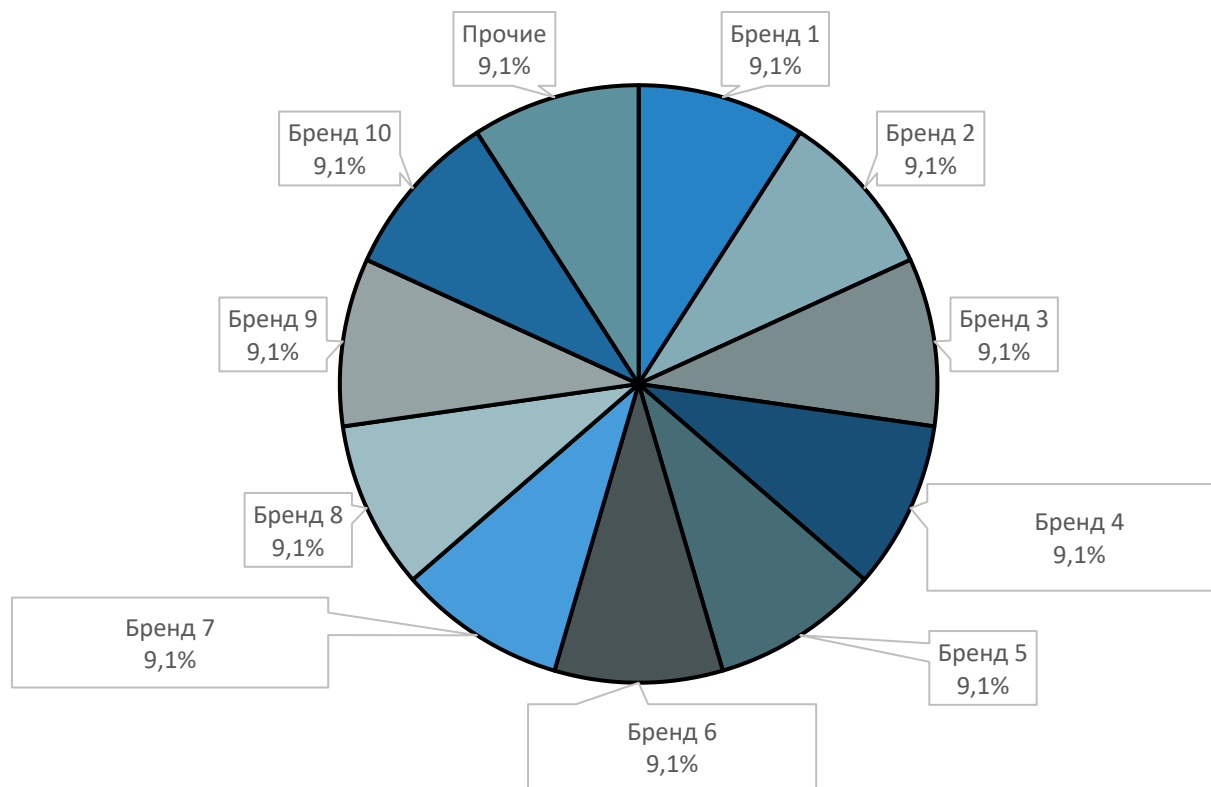
## Анализ рынка термотрансферных принтеров в России

---

<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов рынка термотрансферных принтеров в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство термотрансферных принтеров в России

.....

### Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства термотрансферных принтеров в России в 2020 г. составил ..... шт. В 2021 г. объем производства термотрансферных принтеров был равен ..... шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства термотрансферных принтеров составил ..... шт. (.....%).

Таблица 5. Объем производства термотрансферных принтеров по сегментам в России в 2020-2022 гг., шт.

Сегмент	2020	2021	2022
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Итого:</b>			

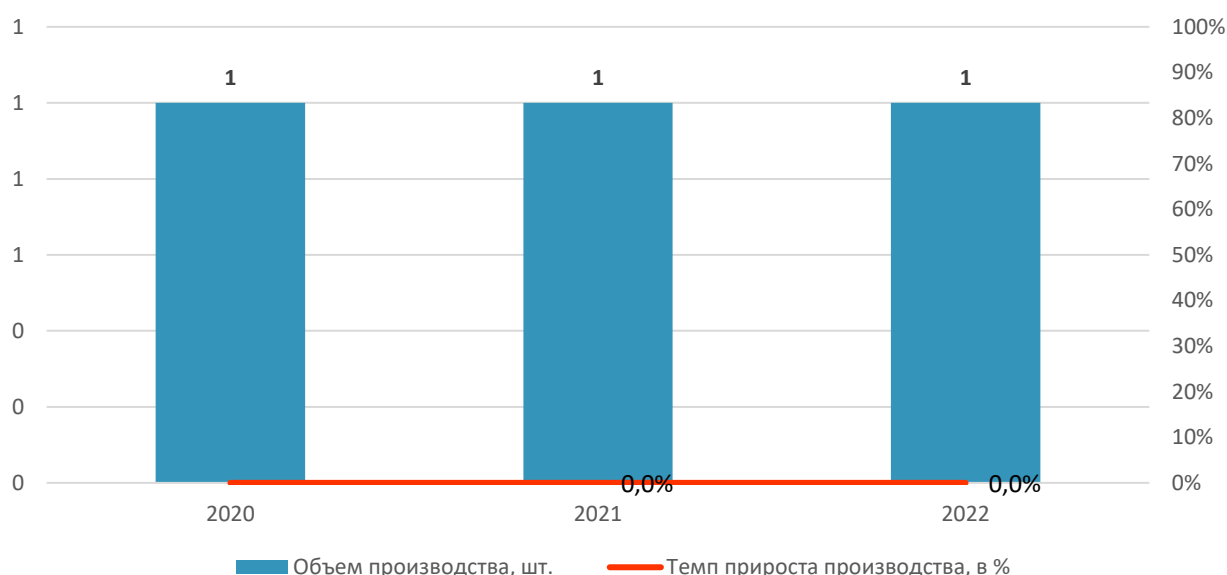
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства термотрансферных принтеров по брендам и СФ в России в 2020-2022 гг., шт.

Сегмент	СФ	2020	2021	2022
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства термотрансферных принтеров в России в 2020-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства термотрансферных принтеров в России в 2020 г. составил \$ ..... тыс. В 2021 г. объем производства термотрансферных принтеров был равен \$ ..... тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства термотрансферных принтеров составил \$ ..... тыс. (.....%).

Таблица 7. Объем производства термотрансферных принтеров по сегментам в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2020	2021	2022
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Итого:</b>			

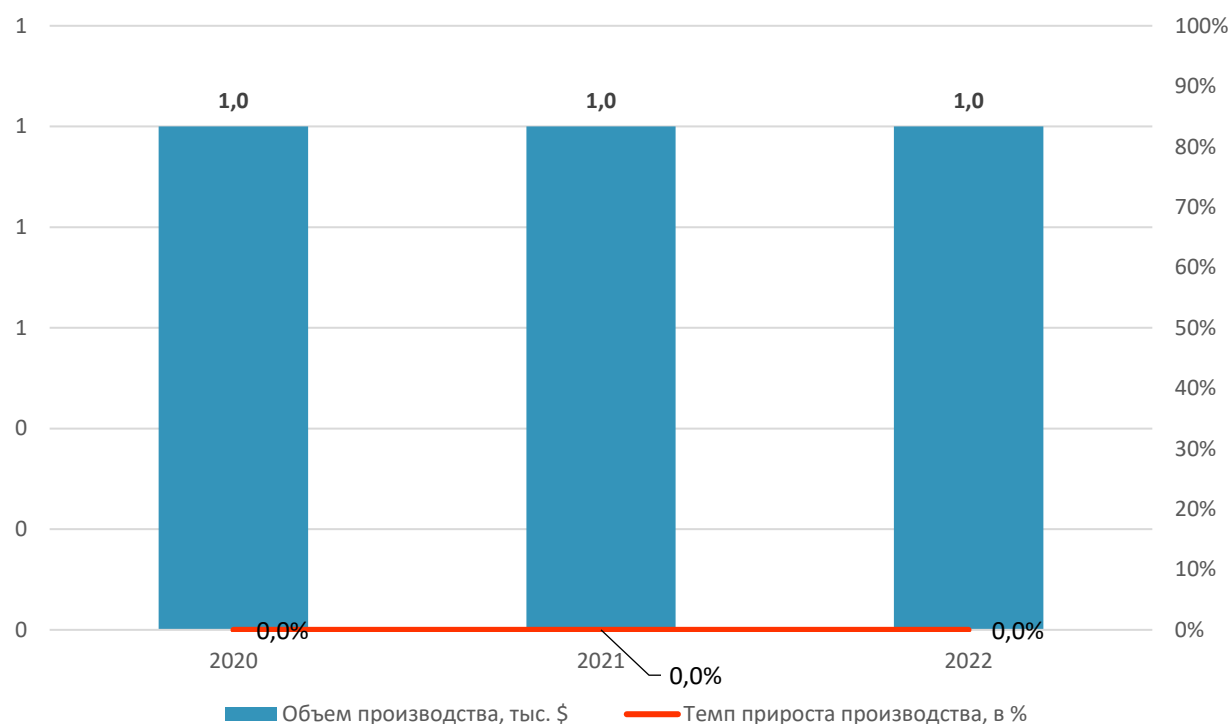
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства термотрансферных принтеров по брендам и СФ в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	СФ	2020	2021	2022
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства термотрансферных принтеров в России в 2020-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт термотрансферных принтеров в Россию и экспорт термотрансферных принтеров из России

### Импорт

#### Импорт по сегментам

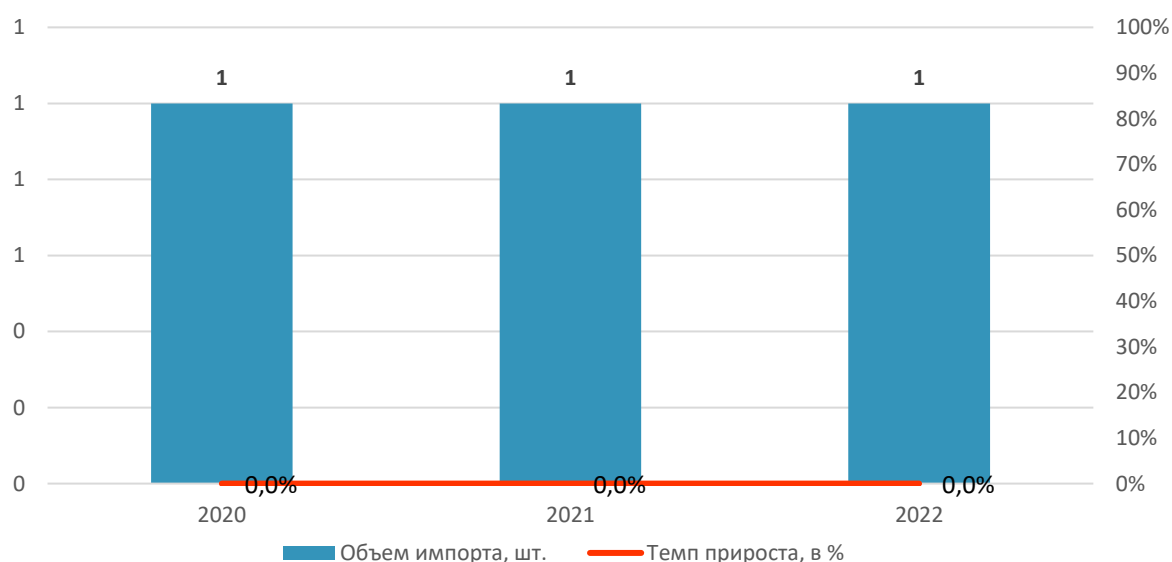
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта термотрансферных принтеров в Россию в 2020 г. был равен .....шт. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения .....шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта термотрансферных принтеров был равен ..... шт. (.....%).

Таблица 9. Объем импорта термотрансферных принтеров по сегментам в Россию в 2020-2022 гг., шт.

Сегмент	2020	2021	2022
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

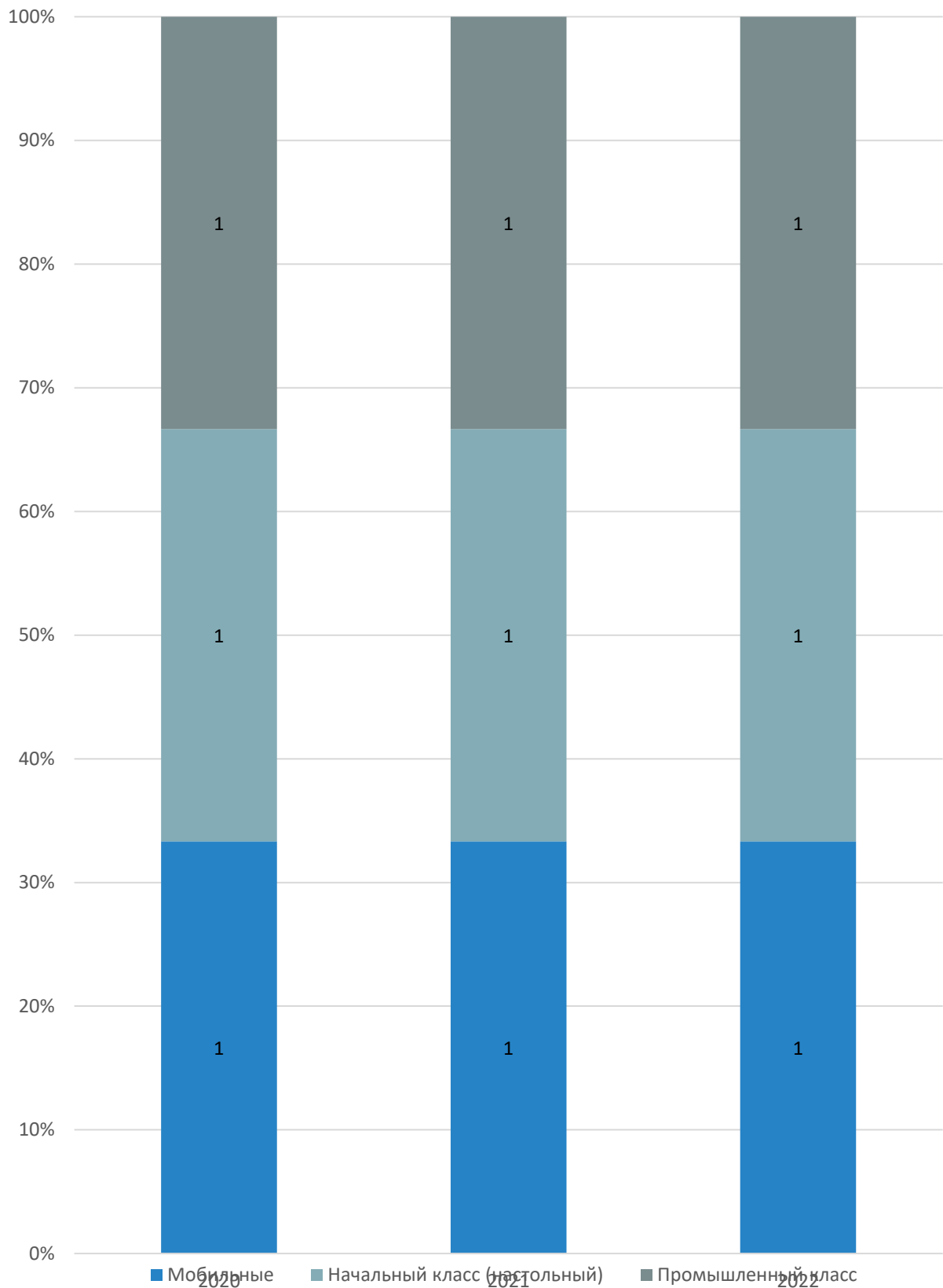
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта термотрансферных принтеров в Россию в 2020-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 13. Объем импорта термотрансферных принтеров по сегментам в России в 2020-2022 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

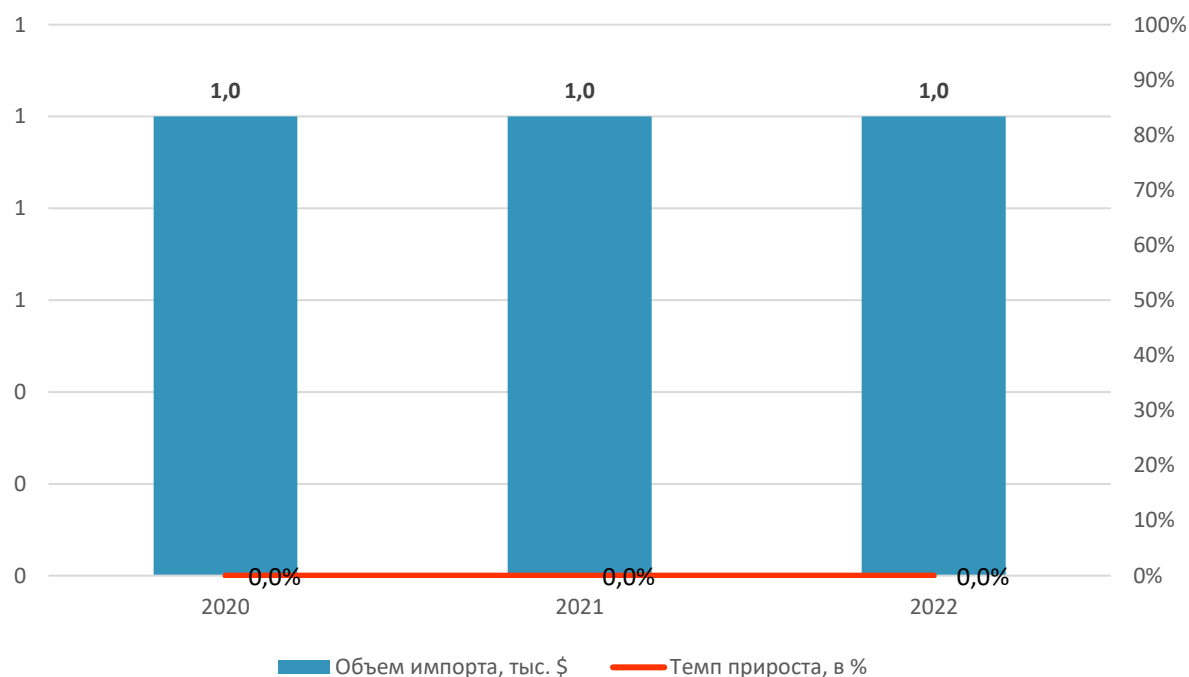
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта термотрансферных принтеров в Россию в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ .....тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта термотрансферных принтеров был равен \$ .....тыс. (.....%).

Таблица 10. Объем импорта термотрансферных принтеров по сегментам в Россию в 2020-2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2020	2021	2022
Мобильные			
Начальный класс (настольный)			
Промышленный класс			
<b>Итого:</b>			

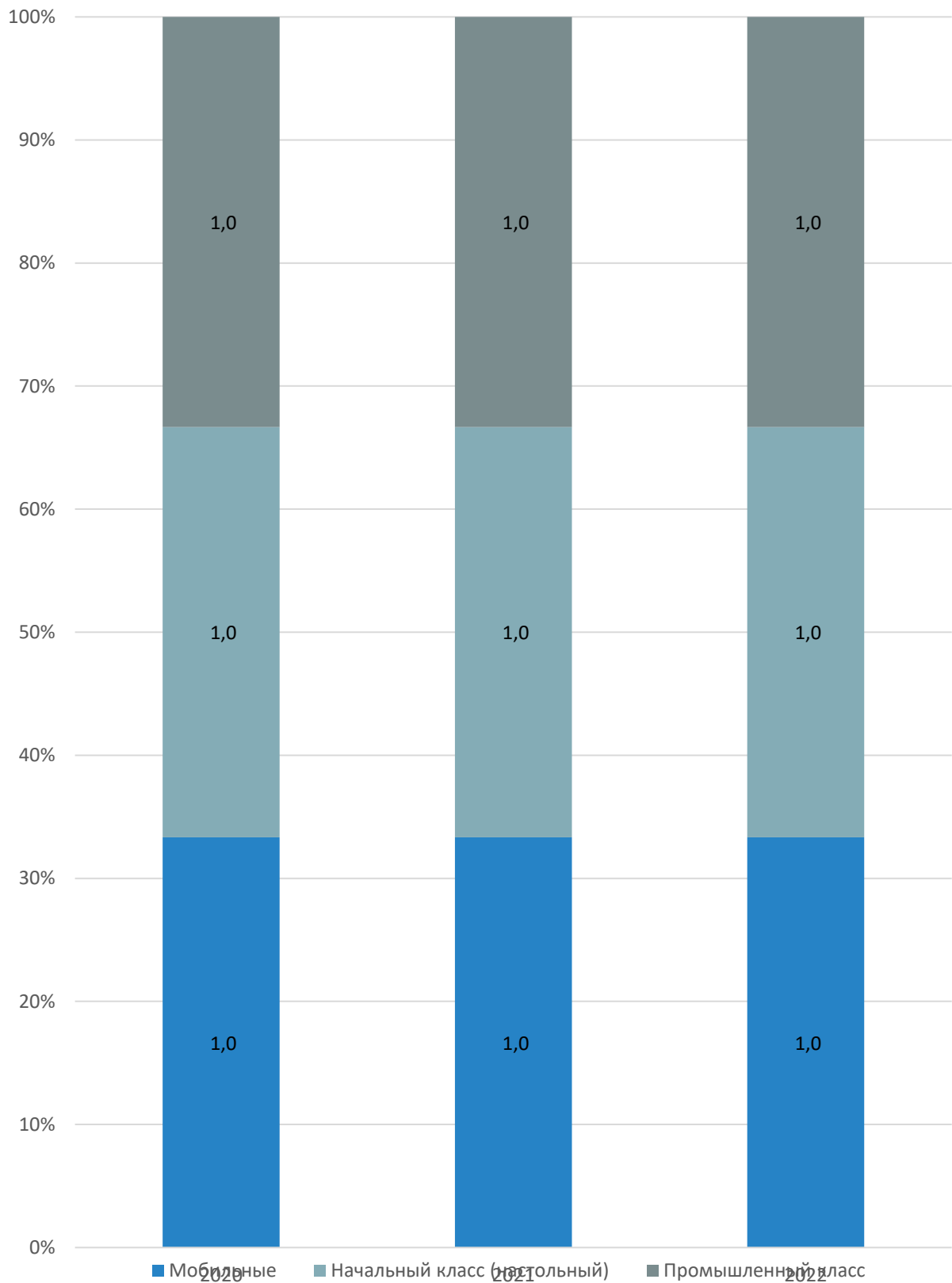
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта термотрансферных принтеров в Россию в 2020-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем импорта термотрансферных принтеров по сегментам в России в 2020-2022 гг., тыс.\$.

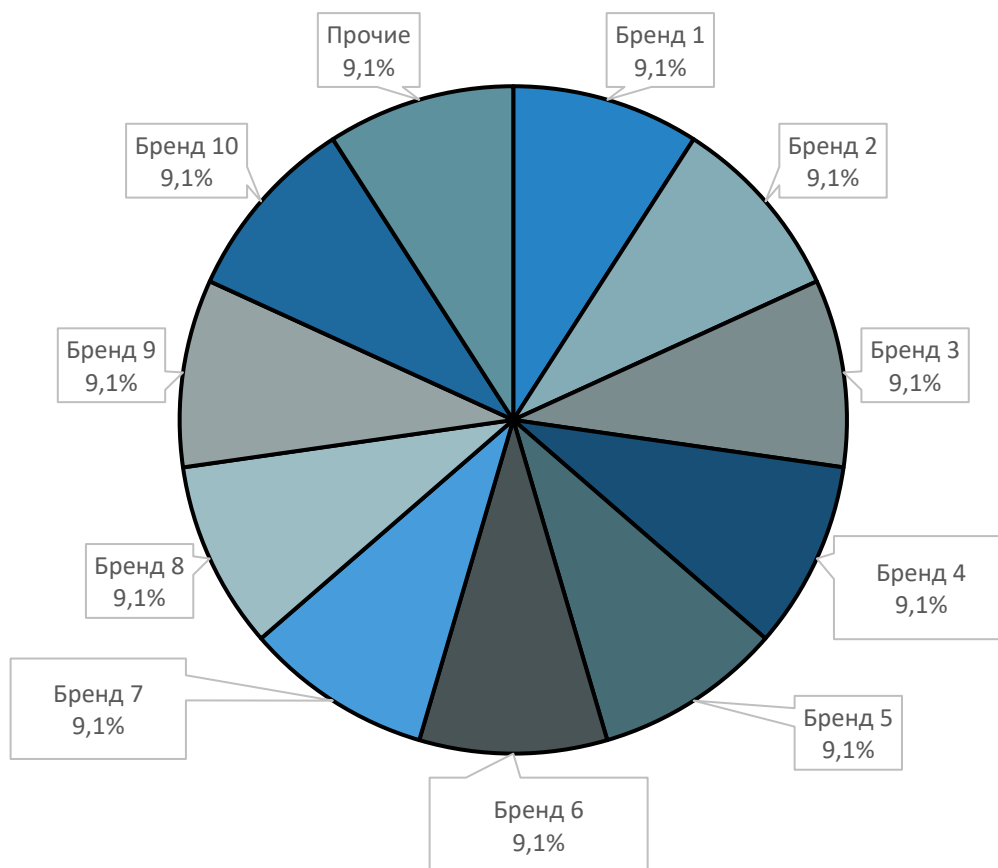


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта термотрансферных принтеров в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов термотрансферных принтеров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.

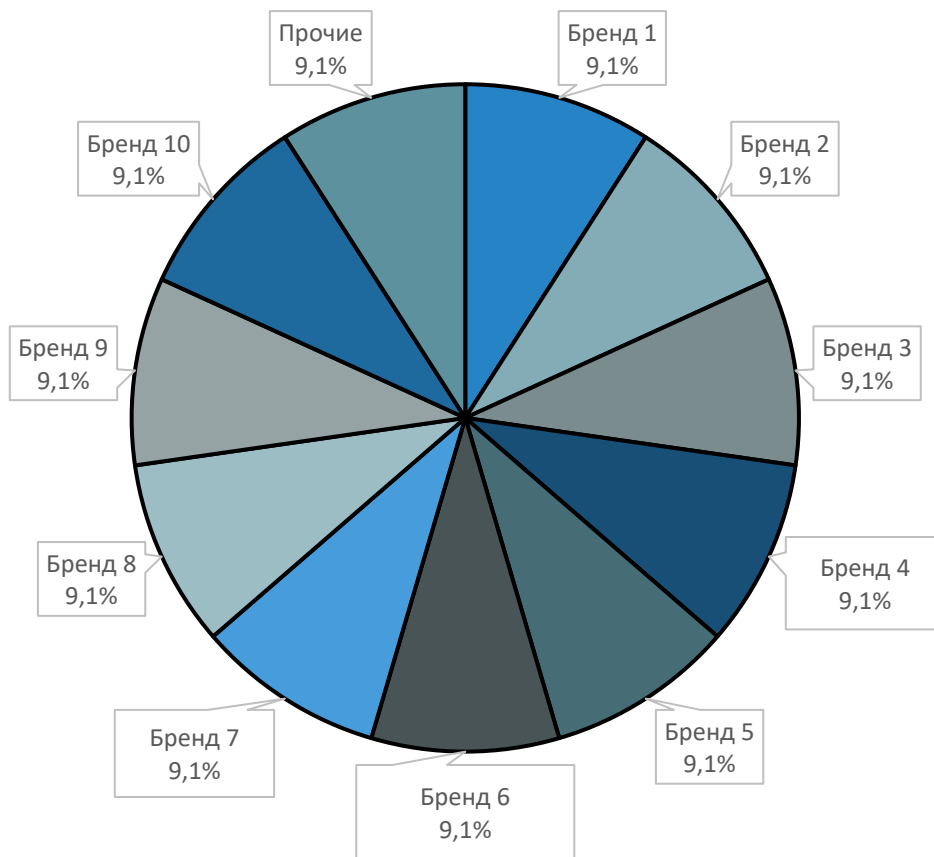


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта термотрансферных принтеров в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Диаграмма 17. Доли брендов термотрансферных принтеров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Импорт по сегментам и брендам*

Таблица 13. Объем импорта термотрансферных принтеров в Россию в 2020-2022 гг. по брендам и сегментам, шт.

Бренд	2020	2021	2022
<b>Мобильные</b>			
BRADY			
EPSON			
HPRT			
<b>Начальный класс (настольный)</b>			
ARGOX			
AVERY DENISSON			
BIZERBA			
BRADY			
BSMART			
<b>Промышленный класс</b>			
ARGOX			
AVERY DENISSON			
BIXOLON			
BIZERBA			
BRADY			



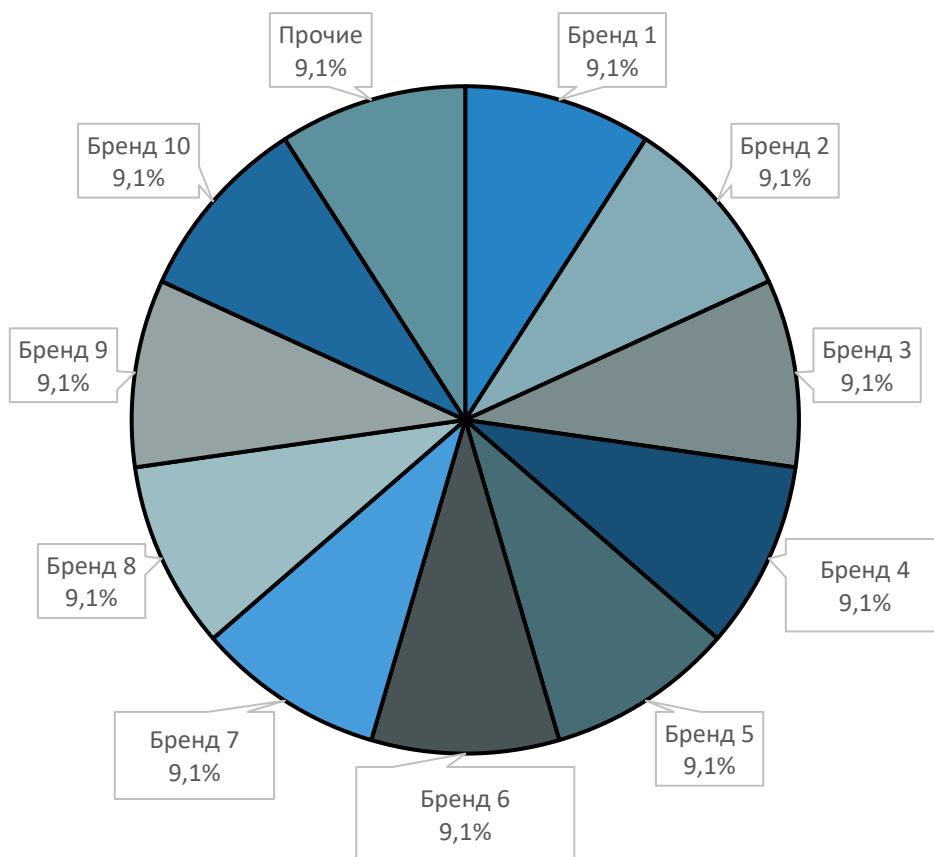
Анализ рынка термотрансферных принтеров в России

<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта мобильных термотрансферных принтеров в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

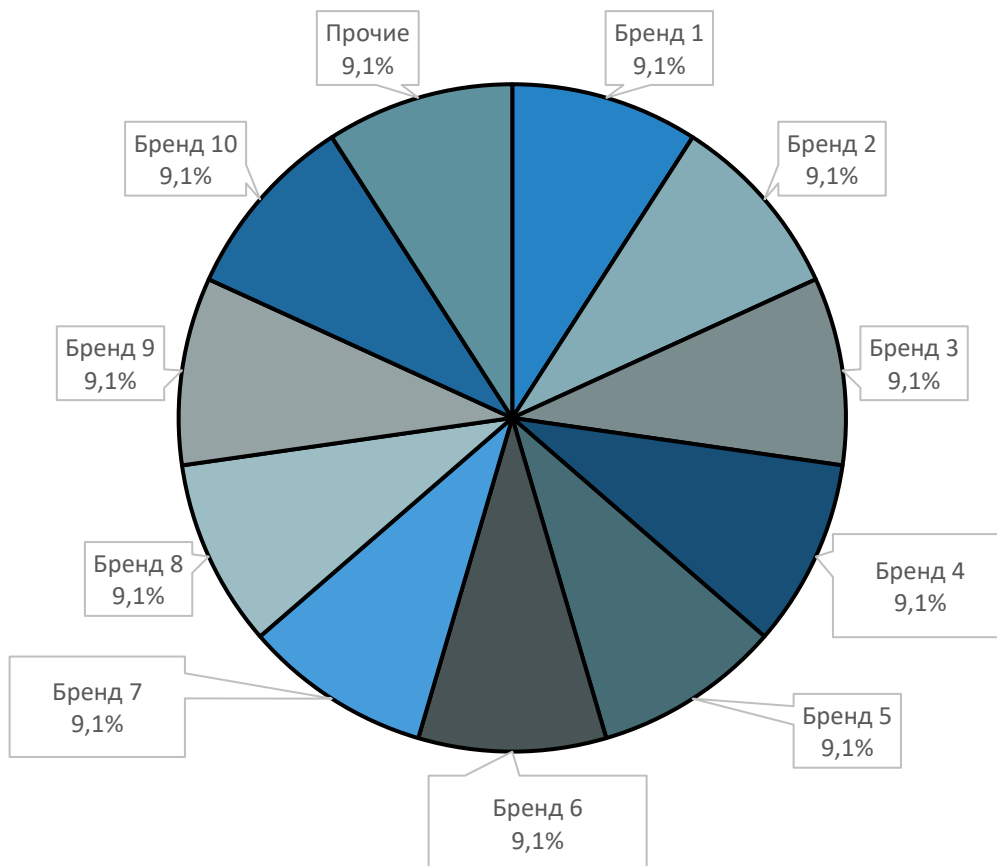
**Диаграмма 18. Доли брендов мобильных термотрансферных принтеров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта термотрансферных принтеров начального класса в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

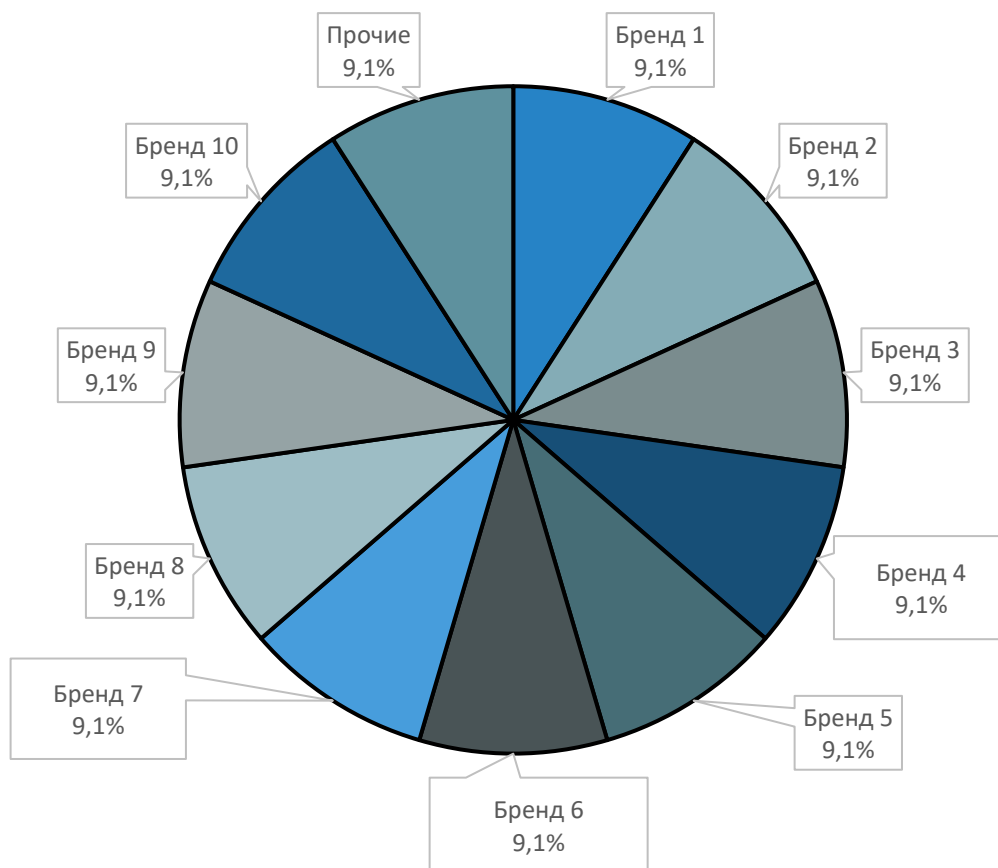
**Диаграмма 19. Доли брендов термотрансферных принтеров начального класса в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта термотрансферных принтеров промышленного класса в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

**Диаграмма 20. Доли брендов термотрансферных принтеров промышленного класса в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 14. Объем импорта термотрансферных принтеров в Россию в 2020-2022 гг. по брендам и сегментам, тыс.\$.  
тыс.\$.

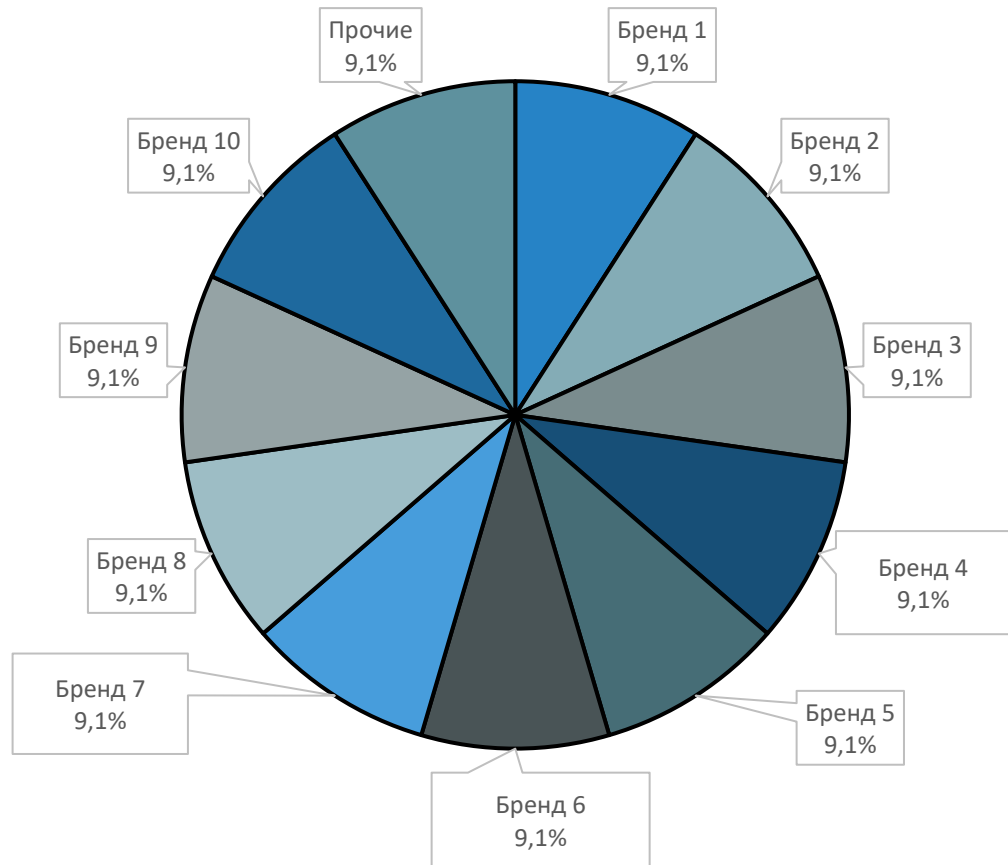
Бренд	2020	2021	2022
<b>Мобильные</b>			
BRADY			
EPSON			
HPRT			
<b>Начальный класс (настольный)</b>			
ARGOX			
AVERY DENISSON			
BIZERBA			
BRADY			
BSMART			
CAB			
CARL VALENTIN			
CITIZEN			
<b>Промышленный класс</b>			
ARGOX			
AVERY DENISSON			
BIXOLON			
BIZERBA			
BRADY			

<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта мобильных термотрансферных принтеров в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

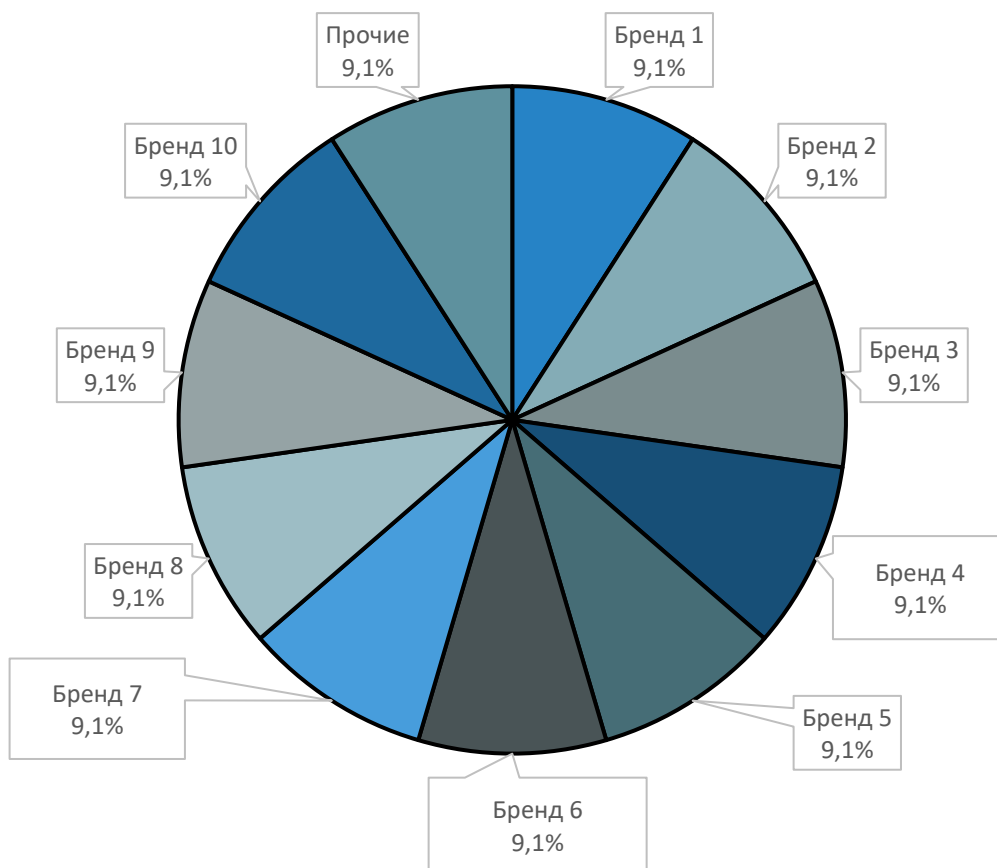
**Диаграмма 21. Доли брендов мобильных термотрансферных принтеров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта термотрансферных принтеров начального класса в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 22. Доли брендов термотрансферных принтеров начального класса в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**

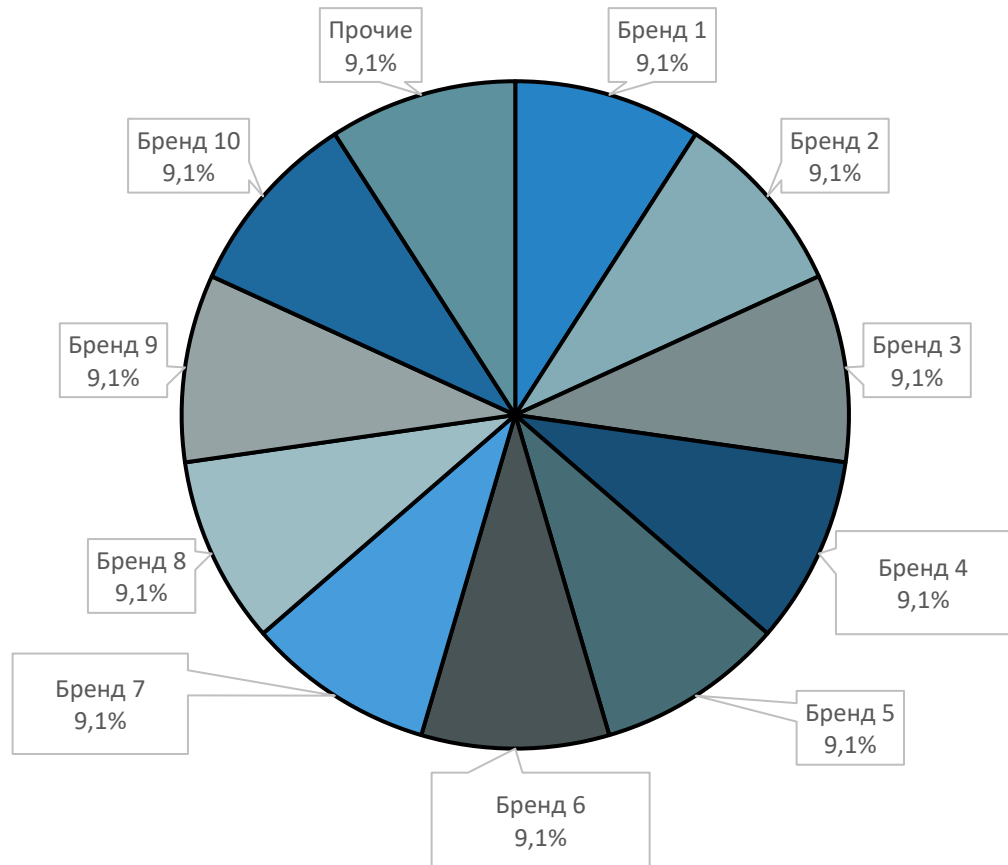


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта термотрансферных принтеров промышленного класса в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте .....с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 23. Доли брендов термотрансферных принтеров промышленного класса в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**

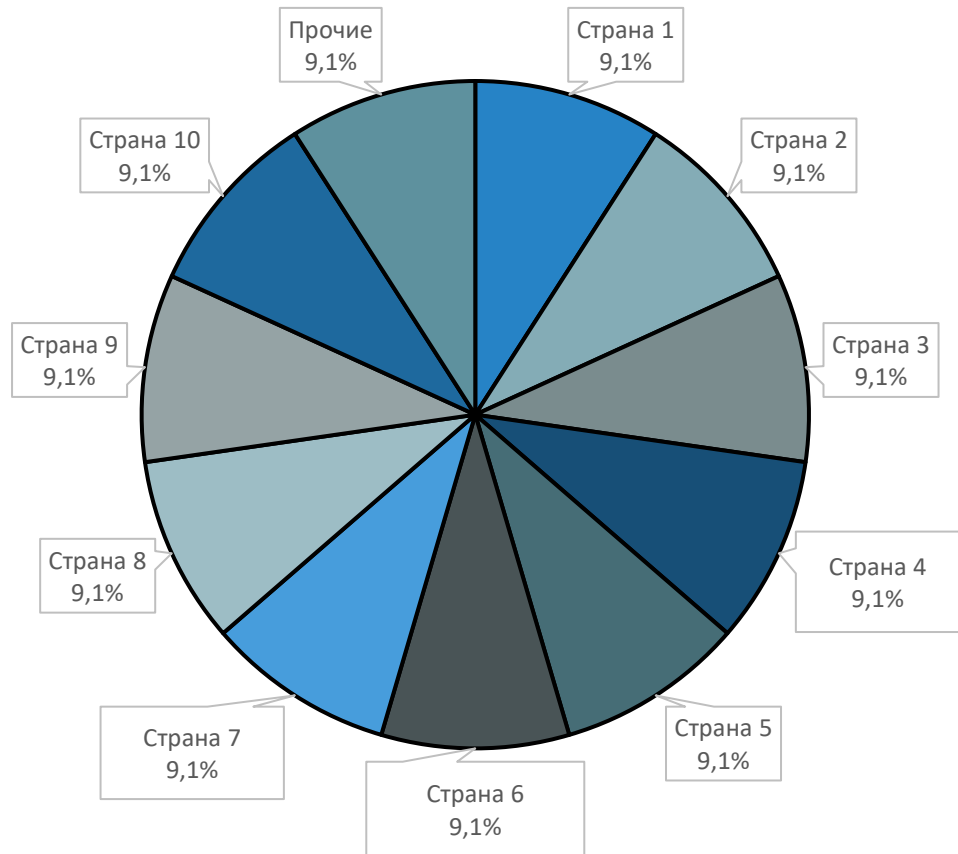


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта термотрансферных принтеров в натуральном выражении в 2022 г. занял ..... Его доля составила .....% от натурального объема.

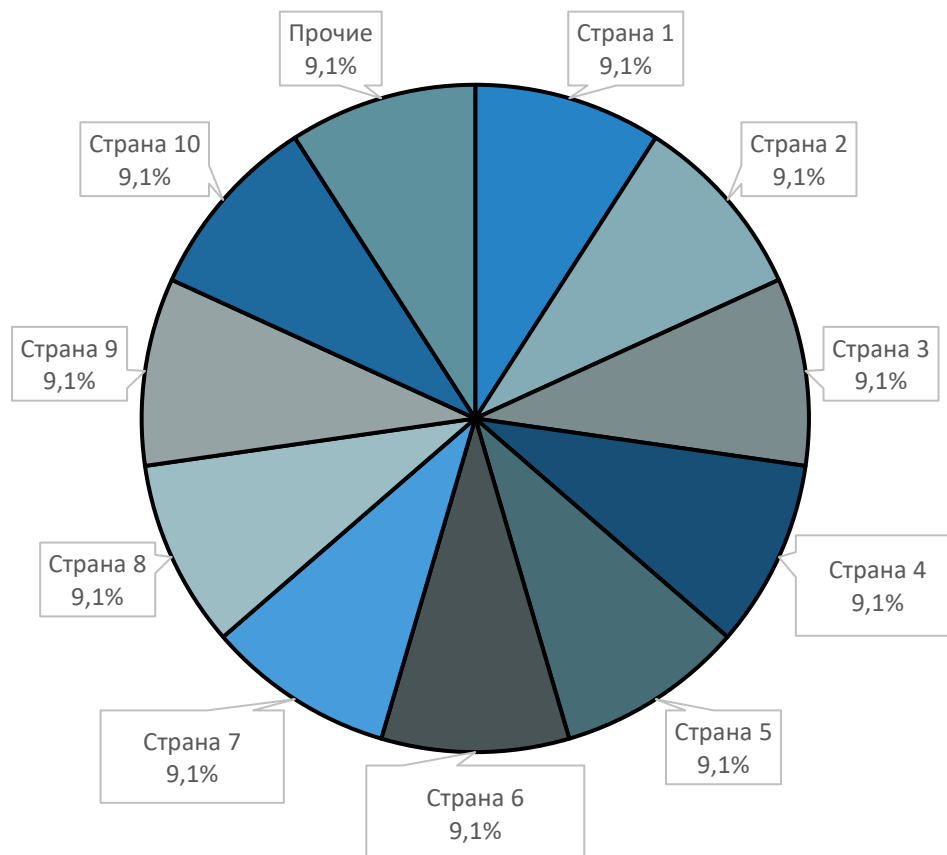
**Диаграмма 24. Доли по странам происхождения термотрансферных принтеров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 25. Доли по странам происхождения термотрансферных принтеров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Экспорт

### Экспорт по сегментам

.....

### Экспорт по брендам

.....

### Экспорт по сегментам и брендам

.....

### Экспорт по странам

.....

## **Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка термотрансферных принтеров**

Термопринтеры или термотрансферные модели принтеров различаются по способу печати. Термопринтеры наносят рисунки напрямую на бумагу. При термопереносе используется промежуточная лента. В некоторых моделях MPRINT реализованы сразу 2 способа печати.

.....

### **Эксперимент по исключению продажи просроченной и нелегальной продукции**

.....

**Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития  
ключевых игроков рынка термотрансферных принтеров**

**GODEX**

.....

**HONEYWELL**

.....

**MERTECH**

.....

**TSC**

.....

**ZEBRA**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

