



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка тест-полосок для  
глюкометров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Тест-полоски для определения уровня сахара в крови .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка глюкометров в России.....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Объем рынка по брендам .....	21
Глава 4. Производство тест-полосок для глюкометров в России .....	26
Производство .....	27
Производство по брендам .....	29
Глава 5. Импорт тест-полосок для глюкометров в Россию и экспорт тест-полосок для глюкометров из России .....	33
Импорт .....	33
<i>Импорт по брендам .....</i>	<i>35</i>
<i>Импорт по странам .....</i>	<i>38</i>
Экспорт.....	40
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>40</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>40</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка тест-полосок для глюкометров .....	41
Нормы обеспечения тест-полосками для глюкометров .....	41
Платформа «Персональные медицинские помощники».....	41
ООО «Медтехсервис» планирует открыть филиал в Белоруссии в 2023 году .....	41
Компания ЭЛТА получила льготный заем на приобретение нового оборудования .....	41
«Диаконт» вложит 1 млрд рублей в локализацию глюкометров и тест-полосок в Королеве .....	41
Правило «третий лишний».....	41



Федеральный проект «Борьба с сахарным диабетом».....	41
Диабет у детей.....	42
Диабет и коронавирус.....	42
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тест-полосок для глюкометров.....	43
ООО «Аркрэй» (бренд ARKRAY) .....	43
ООО Компания «ЭЛТА».....	43
ООО «Медтехсервис» (бренд Gmate Life).....	43
ООО «Геофарм»/ АО «Алиум» (бренд SELFYCHECK) .....	43

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблицу и 26 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Диагностические критерии сахарного диабета и других нарушений гликемии
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тест-полосок для глюкометров в России, тыс. шт.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тест-полосок для глюкометров в России, тыс. \$.
- Таблица 4. Объем рынка тест-полосок для глюкометров в России по брендам, тыс. шт.
- Таблица 5. Объем рынка тест-полосок для глюкометров в России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 6. Прайс-лист АО «ДИАКОНТ»
- Таблица 7. Коммерческое предложение на продукцию ООО «Аркрэй»
- Таблица 8. Перечень дистрибьютеров продукции OneTouch
- Таблица 9. Объем производства тест-полосок для глюкометров в России, тыс. шт.
- Таблица 10. Объем производства тест-полосок для глюкометров в России, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем производства тест-полосок для глюкометров по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. шт.
- Таблица 12. Объем производства тест-полосок для глюкометров по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию, тыс. шт.
- Таблица 14. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию по брендам, тыс. шт.
- Таблица 16. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию по странам происхождения, тыс. шт.
- Таблица 18. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта тест-полосок для глюкометров из России, тыс. шт.
- Таблица 20. Объем экспорта тест-полосок для глюкометров из России, тыс. \$.
- Таблица 21. Объем экспорта тест-полосок для глюкометров из России по брендам, тыс. шт.
- Таблица 22. Объем экспорта тест-полосок для глюкометров из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 23. Объем экспорта тест-полосок для глюкометров из России по странам назначения, тыс. шт.
- Таблица 24. Объем экспорта тест-полосок для глюкометров из России по странам назначения, тыс. \$.
- Таблица 25. Данные по уровню заболевания сахарным диабетом в России, тыс. человек
- Таблица 26. Данные по уровню заболевания сахарным диабетом по видам в России, %.
- Таблица 27. Финансовые показатели ООО «Аркрэй»
- Таблица 28. Финансовые показатели ООО «Компания Элта»
- Таблица 29. Финансовые показатели ООО «Медтехсервис»
- Таблица 30. Финансовые показатели ООО «Геофарм»
- Таблица 31. Финансовые показатели ООО «Алиум»

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка тест-полосок для глюкометров в Россию, тыс. шт. и %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тест-полосок для глюкометров в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка тест-полосок для глюкометров в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тест-полосок для глюкометров в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли брендов рынка тест-полосок для глюкометров в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 6. Доли брендов рынка тест-полосок для глюкометров в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства тест-полосок для глюкометров в России, тыс. шт. и %.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства тест-полосок для глюкометров в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 9. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства тест-полосок для глюкометров, % от натурального объема.
- Диаграмма 11. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства тест-полосок для глюкометров, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта тест-полосок для глюкометров в Россию, тыс. шт. и %.
- Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта тест-полосок для глюкометров в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 15. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Доли по странам происхождения тест-полосок для глюкометров в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 18. Доли по странам происхождения тест-полосок для глюкометров в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта тест-полосок для глюкометров из России, тыс. шт. и %.
- Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта тест-полосок для глюкометров из России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 21. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 23. Доли по странам назначения тест-полосок для глюкометров в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 24. Доли по странам назначения тест-полосок для глюкометров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 25. Уровень заболеваемости сахарным диабетом в России, тыс. чел. и %.
- Диаграмма 26. Данные по уровню заболевания сахарным диабетом в России, тыс. человек

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тест-полосок для глюкометров в России.

Объем рынка тест-полосок для глюкометров в России в 2022 г. составил 5 149 466,9 тыс. шт. Тест-полоски используются с инвазивными глюкометрами.

Ведущими игроками рынка тест-полосок для глюкометров являются: ACCU-CHEK, ARKRAY, CARESENS, CLEVER CHEK, CONTOUR, DIACONT, EASY TOUCH, EBSSENSOR, EXACTIVE VITAL, GMATE LIFE, ICHECK /АЙЧЕК, ONETOUCH, SD BIOSENSOR, SELFYCHECK и САТЕЛЛИТ (ЭЛТА).

Основными отечественными производителями тест-полосок для глюкометров являются следующие компании: ООО «АРКРЭЙ» (ARKRAY), ООО «ГЕРОФАРМ» (АО «АЛИУМ») (SELFYCHECK), ООО «КОМПАНИЯ ЭЛТА» (САТЕЛЛИТ (ЭЛТА)), ООО «ЛАЙФСКАН РАША» (ONETOUCH), ООО «МЕДТЕХСЕРВИС» (GMATE LIFE) и ООО «РОШ ДИАБЕТЕС КЕА РУС» (ACCU-CHEK).

Основные производственные мощности сосредоточены в Московской и Иркутской областях, а также в г. Москве.

Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию в 2022 г. составил \$ 171 583,2 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Великобритания, Германия, США, Тайвань и Япония.

Наибольшую долю импорта тест-полосок для глюкометров в 2022 г. заняли бренды: ACCU-CHEK, ARKRAY, CARESENS, CLEVER CHEK, CONTOUR, DIACONT, EASY TOUCH, EBSSENSOR, EXACTIVE VITAL, ICHECK /АЙЧЕК, ONETOUCH и SD BIOSENSOR.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок тест-полосок для глюкометров в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тест-полосок для глюкометров в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка тест-полосок для глюкометров в России.
2. Объем и темпы производства рынка тест-полосок для глюкометров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России тест-полосок для глюкометров.
4. Определить долю рынка тест-полосок для глюкометров по каждому бренду.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) тест-полосок для глюкометров в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка тест-полосок для глюкометров в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тест-полосок для глюкометров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** тест-полосок для глюкометров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Тест-полоски для определения уровня сахара в крови

Термин «сахарный диабет» по определению Всемирной организации здравоохранения означает нарушение обмена веществ множественной этиологии, для которого характерна хроническая гипергликемия с нарушениями метаболизма углеводов, жиров и белков в результате нарушений секреции инсулина и/или действия инсулина.

Сахарный диабет – это глобальная проблема всего мира. По данным ВОЗ, на сегодняшний день диабетом страдает около 422 млн человек, что составляет 6,028% от всего населения планеты. Статистика заболеваемости диабетом ежегодно растёт. Если ситуация будет развиваться теми же темпами, то к 2025 году количество пациентов с диабетом увеличится в 2 раза. К 2030 году сахарный диабет станет 7-й причиной смерти во всём мире.

.....



## Глава 3. Объем и темпы роста рынка глюкометров в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

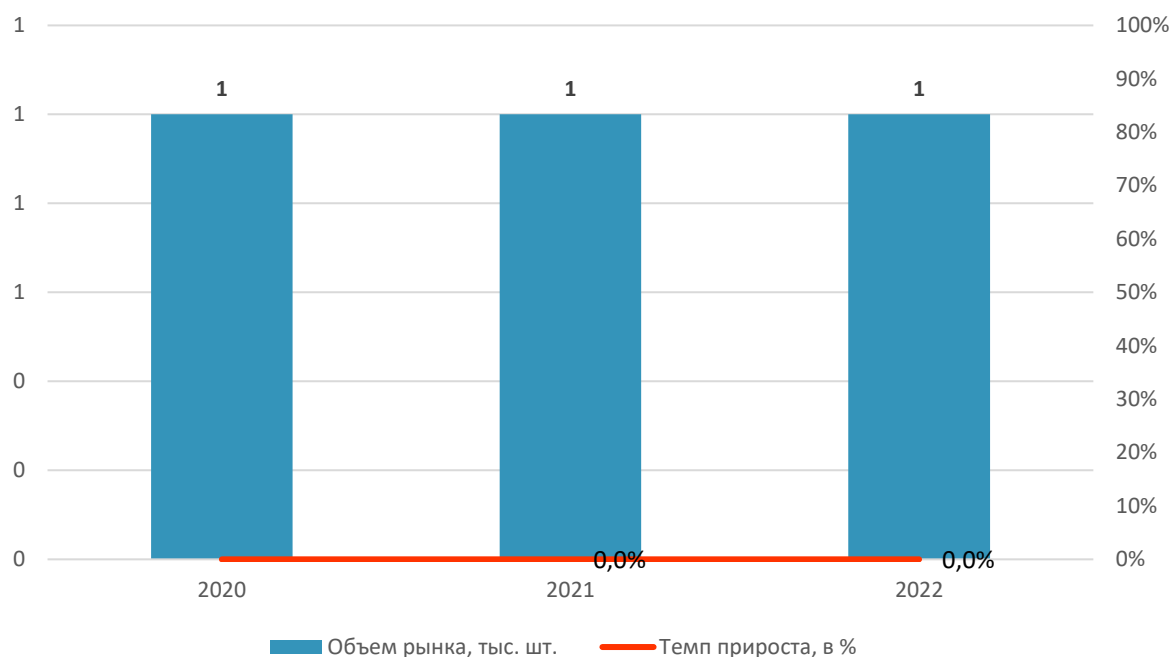
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тест-полосок для глюкометров в России в 2020 г. был равен ..... тыс. шт. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения .....тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка тест-полосок для глюкометров был равен .....тыс. шт. (.....%).

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тест-полосок для глюкометров в России в 2020-2022 гг., тыс. шт.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			

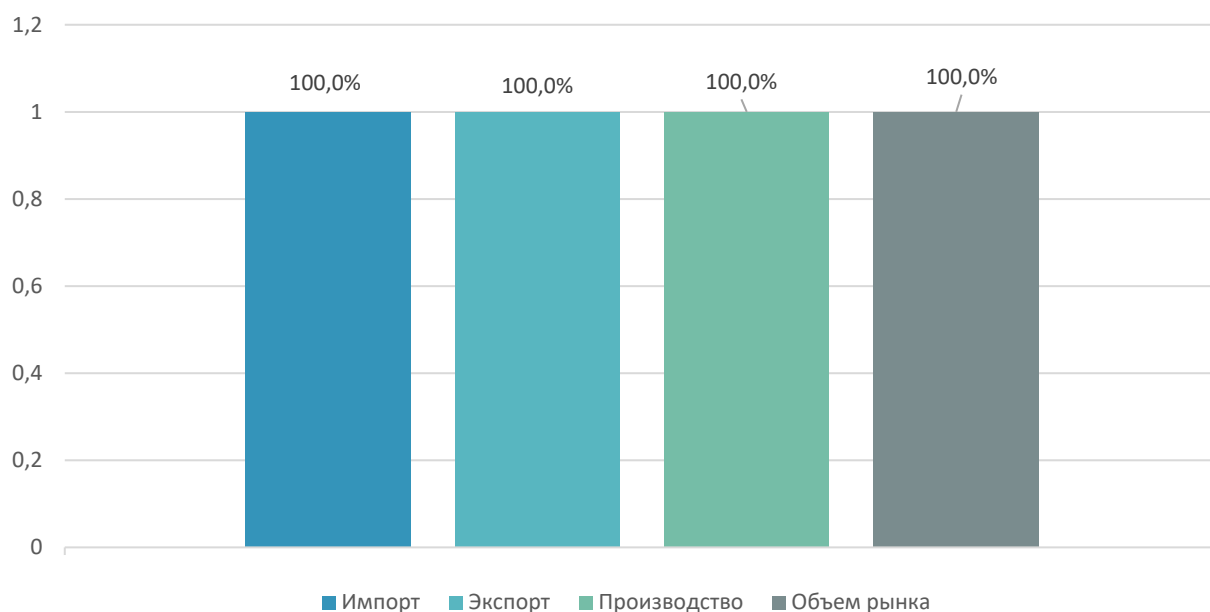
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020-2022 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тест-полосок для глюкометров в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

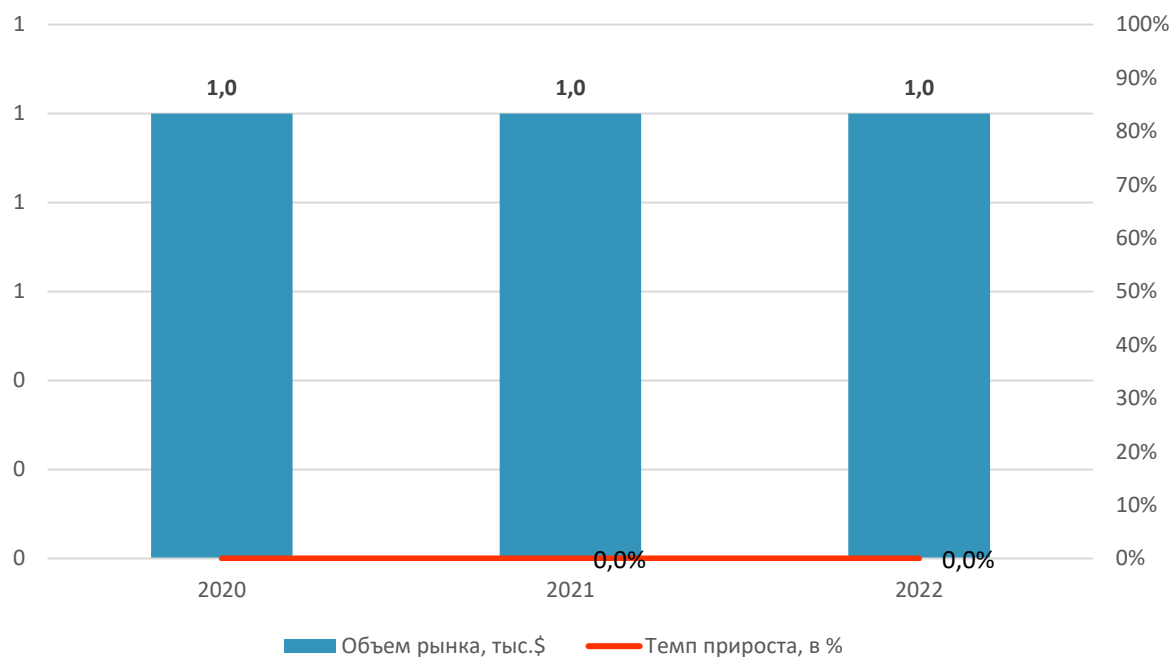
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тест-полосок для глюкометров в России в 2020 г. был равен \$ .... тыс. В 2021 г. этот показатель вырос и достиг значения \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил 6,3% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка тест-полосок для глюкометров был равен \$ ..... тыс. (.....%).

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тест-полосок для глюкометров в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			

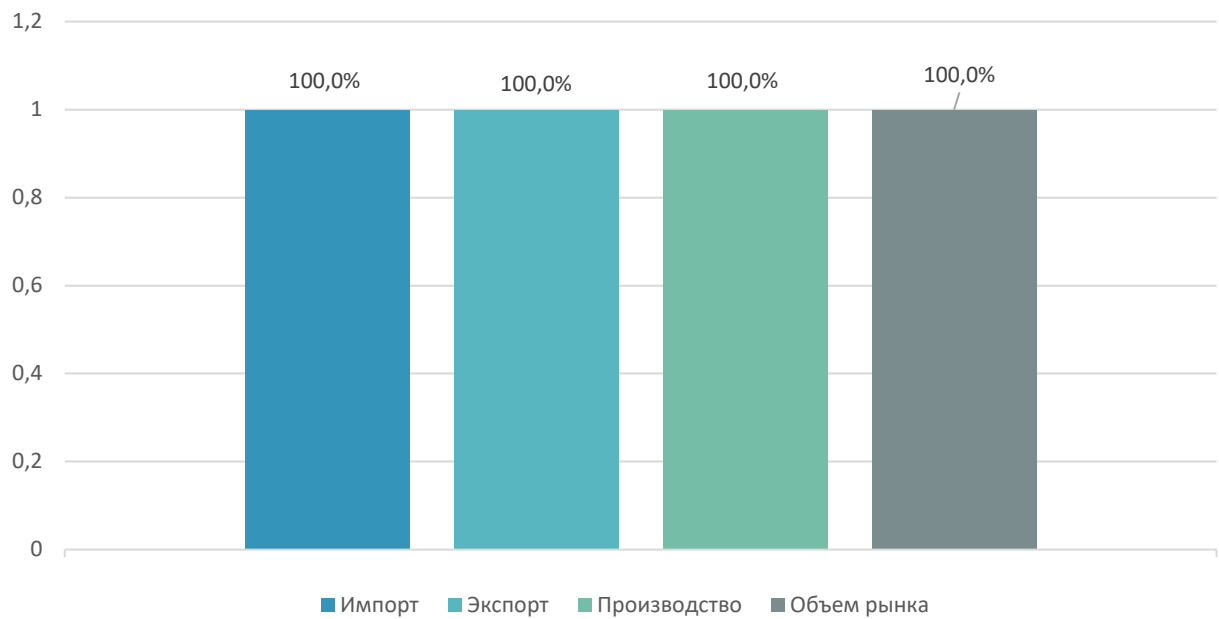
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020-2022 гг., тыс.\$ и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тест-полосок для глюкометров в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка тест-полосок для глюкометров в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении. Годом ранее тройка лидеров выглядела следующим образом: ..... (.....%), ..... (.....%) и ..... (.....%).

Наибольшую долю рынка тест-полосок для глюкометров в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении. Годом ранее тройка лидеров выглядела следующим образом: ..... (.....%), ..... (.....%) и ..... (.....%).

Таблица 3. Объем рынка тест-полосок для глюкометров в России по брендам в 2020-2022 гг., тыс. шт.

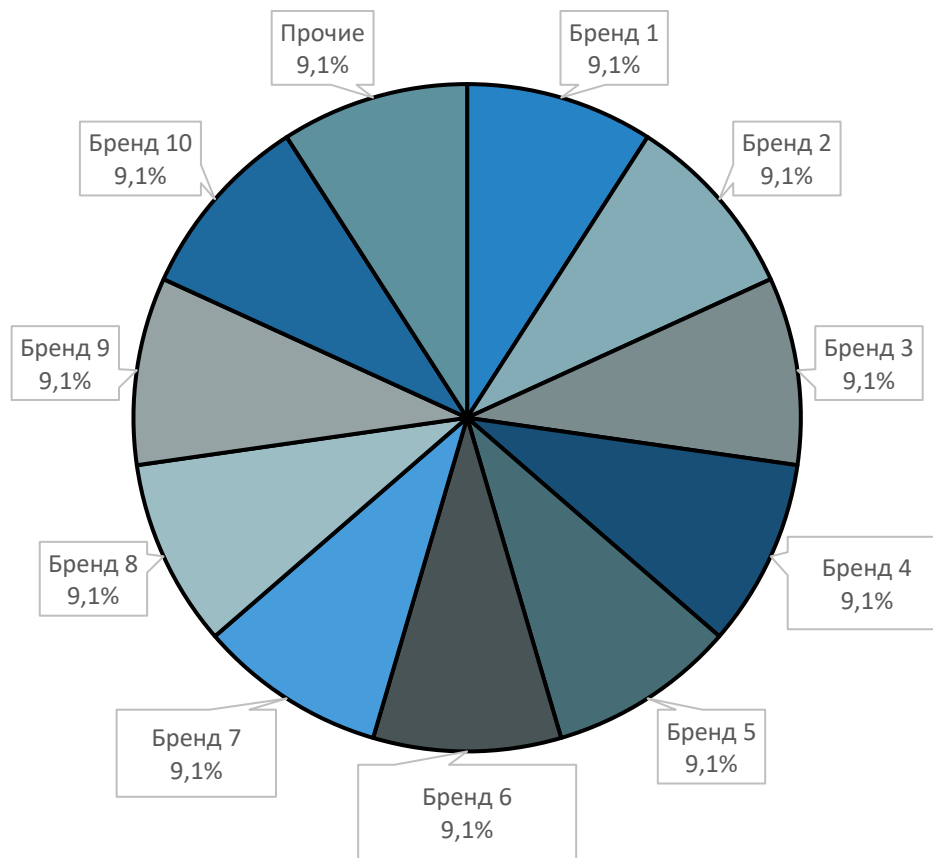
Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ACCU-CHEK												
ARKRAY												
CARESENS												
CLEVER CHEK												
CONTOUR												
DIACONT												

## Анализ рынка тест-полосок для глюкометров в России

---


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов рынка тест-полосок для глюкометров в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

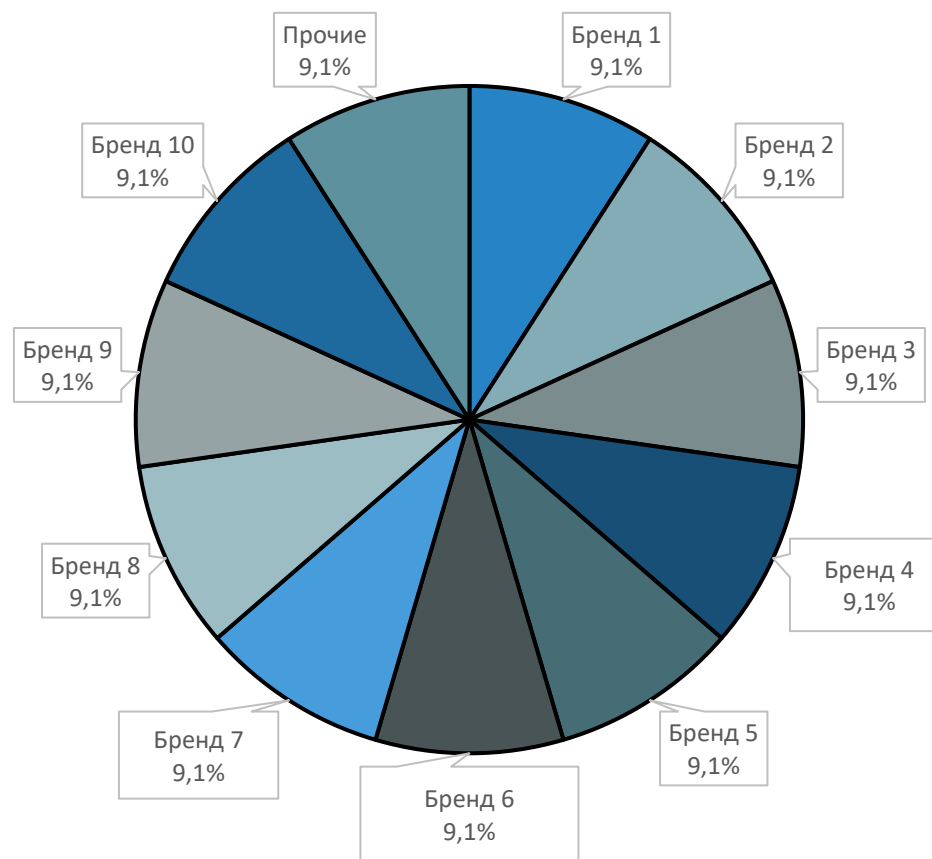
Таблица 4. Объем рынка тест-полосок для глюкометров в России по брендам в 2020-2022 гг., тыс.\$.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ACCU-CHEK												
ARKRAY												
CARESENS												
CLEVER CHEK												
CONTOUR												
DIACONT												

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 6. Доли брендов рынка тест-полосок для глюкометров в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство тест-полосок для глюкометров в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

\*\*\*

В 2010 году появилась информация, что компания Diacont открыла в России производство глюкометров и тест-полосок.

.....

## Производство

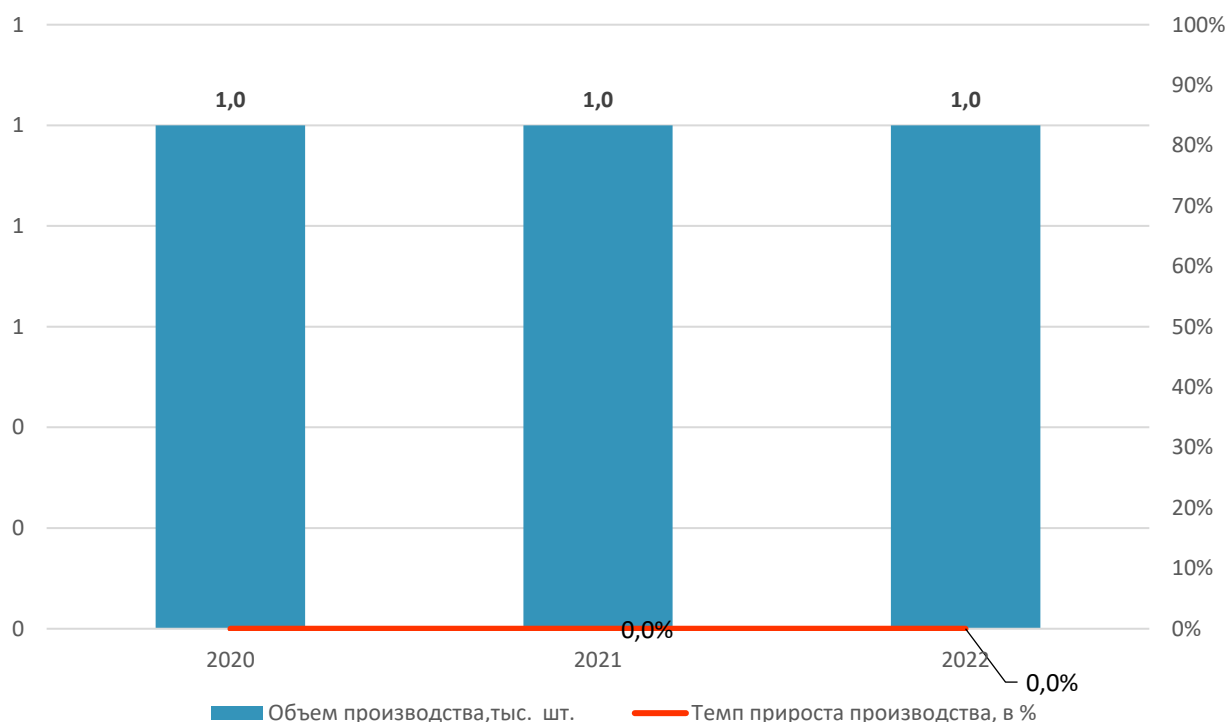
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2020 г. объем производства тест-полосок для глюкометров достиг значения .....тыс. шт. Темп прироста составил .....% натурального объема. В 2021 г. объем производства тест-полосок для глюкометров был равен .....тыс. шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства тест-полосок для глюкометров составил ..... тыс. шт. (.....%).

Таблица 5. Объем производства тест-полосок для глюкометров в России в 2020-2022 гг., тыс. шт.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства тест-полосок для глюкометров в России в 2020-2022 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

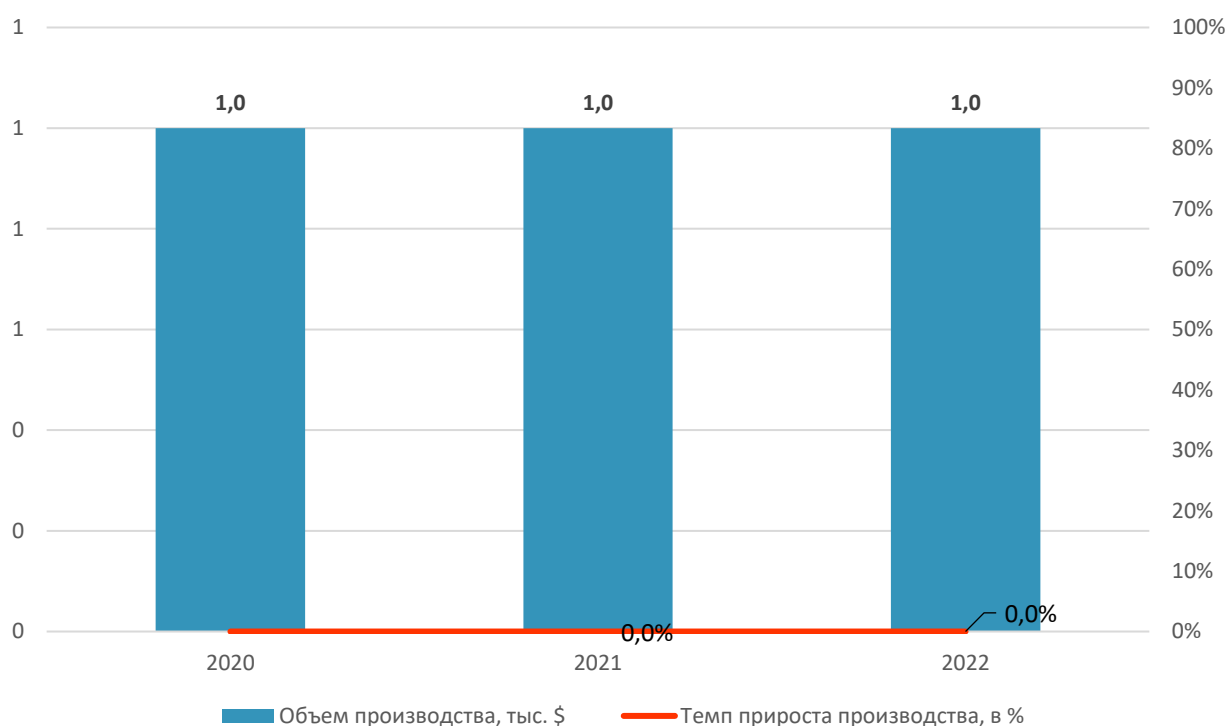
Объем производства тест-полосок для глюкометров в 2020 г. объем производства тест-полосок для глюкометров достиг значения \$ .....тыс. Темп прироста составил .....% натурального объема. В 2021 г. объем производства тест-полосок для глюкометров был равен \$ .....тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства тест-полосок для глюкометров составил \$ .....тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства тест-полосок для глюкометров в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства тест-полосок для глюкометров в России в 2020-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Производство по брендам

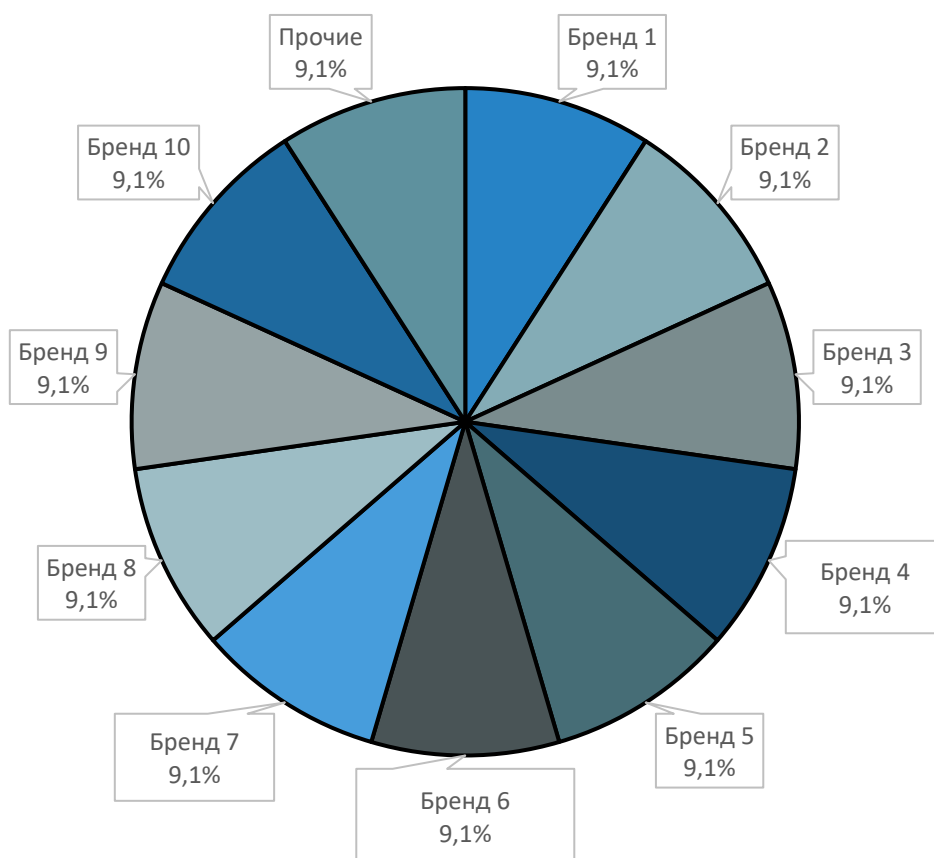
Таблица 7. Объем производства тест-полосок для глюкометров по производителям, брендам и субъектам Федерации в России в 2020-2022 гг., тыс. шт.

Производитель	Бренд	СФ	2020	2021	2022
ООО «АРКРЭЙ»	ARKRAY	Московская обл.			
ООО «ГЕРОФАРМ» (АО «АЛИУМ»)	SELFYCHECK	Московская обл.			
ООО «КОМПАНИЯ ЭЛТА»	САТЕЛЛИТ (ЭЛТА)	г. Москва			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства тест-полосок для глюкометров в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 года составила .....% от натурального объема производства.

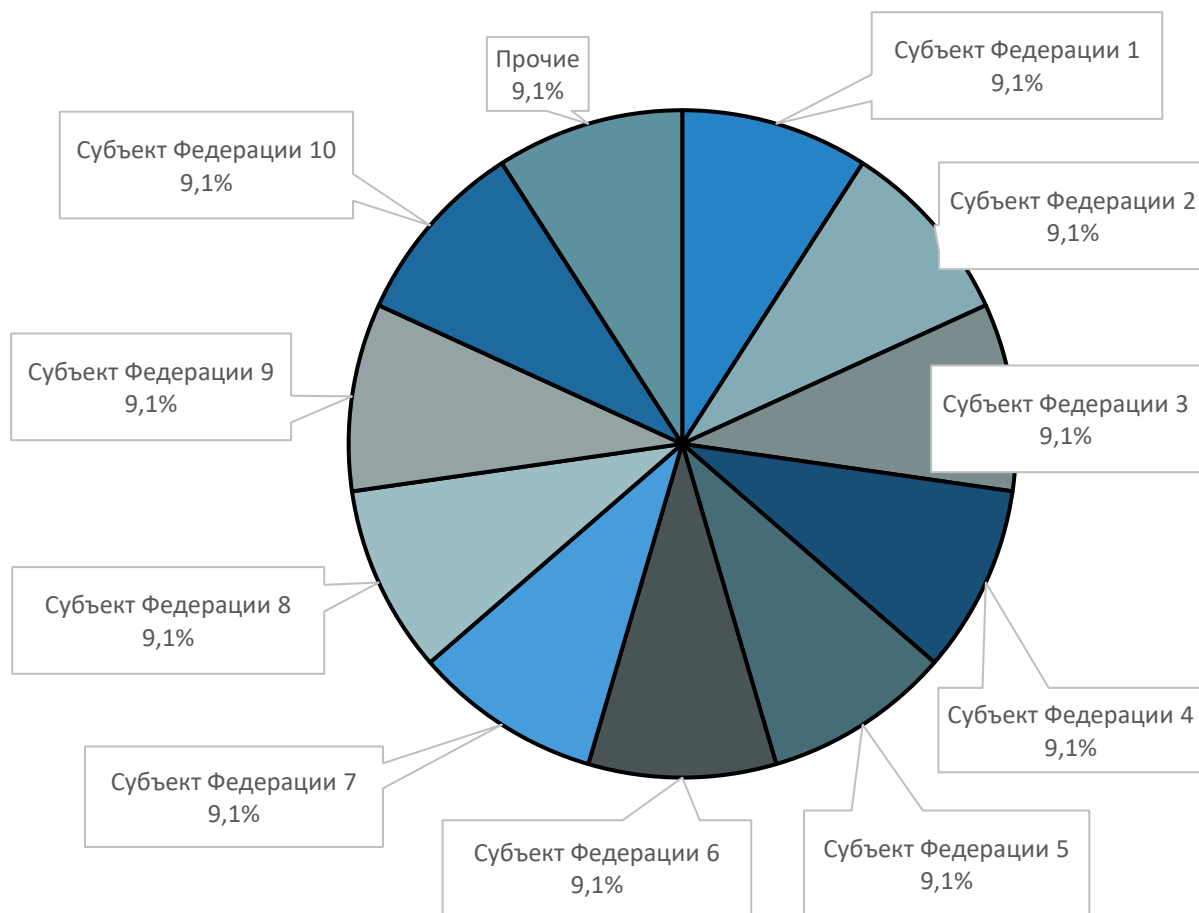
Диаграмма 9. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства тест-полосок для глюкометров в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с долей .....%.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства тест-полосок для глюкометров в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

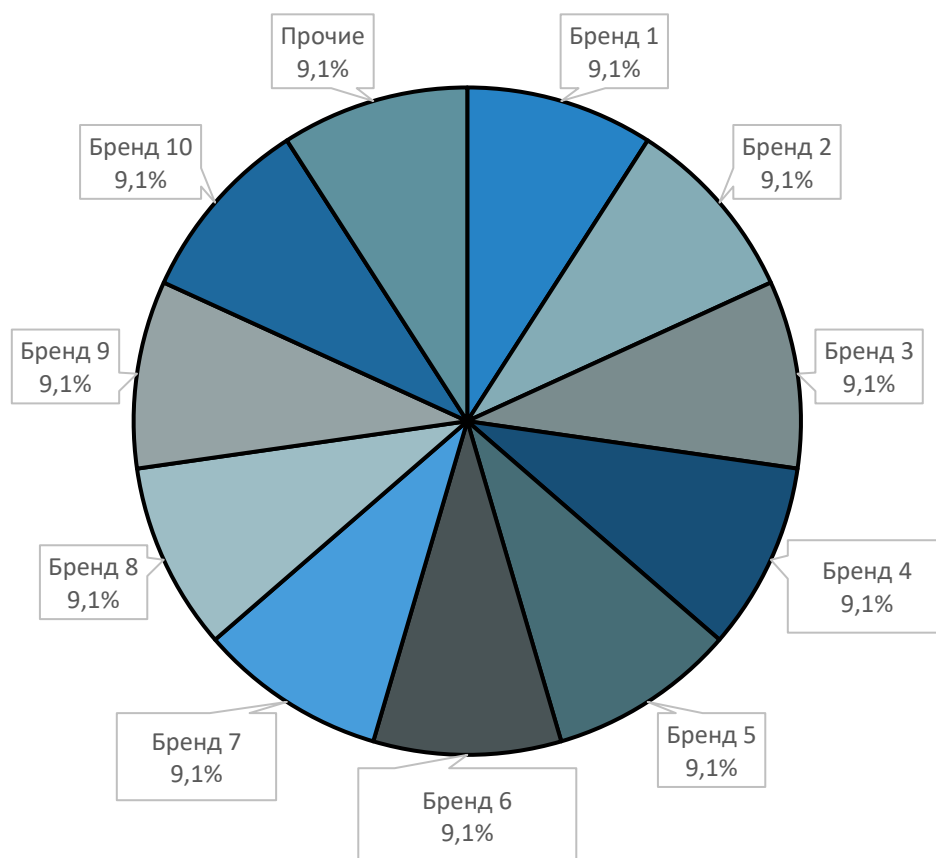
Таблица 8. Объем производства тест-полосок для глюкометров по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2020	2021	2022
ООО «АРКРЭЙ»	ARKRAY	Московская обл.			
ООО «ГЕРОФАРМ» (АО «АЛИУМ»)	SELFYCHECK	Московская обл.			
ООО «КОМПАНИЯ ЭЛТА»	САТЕЛЛИТ (ЭЛТА)	г. Москва			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства тест-полосок для глюкометров в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема производства.

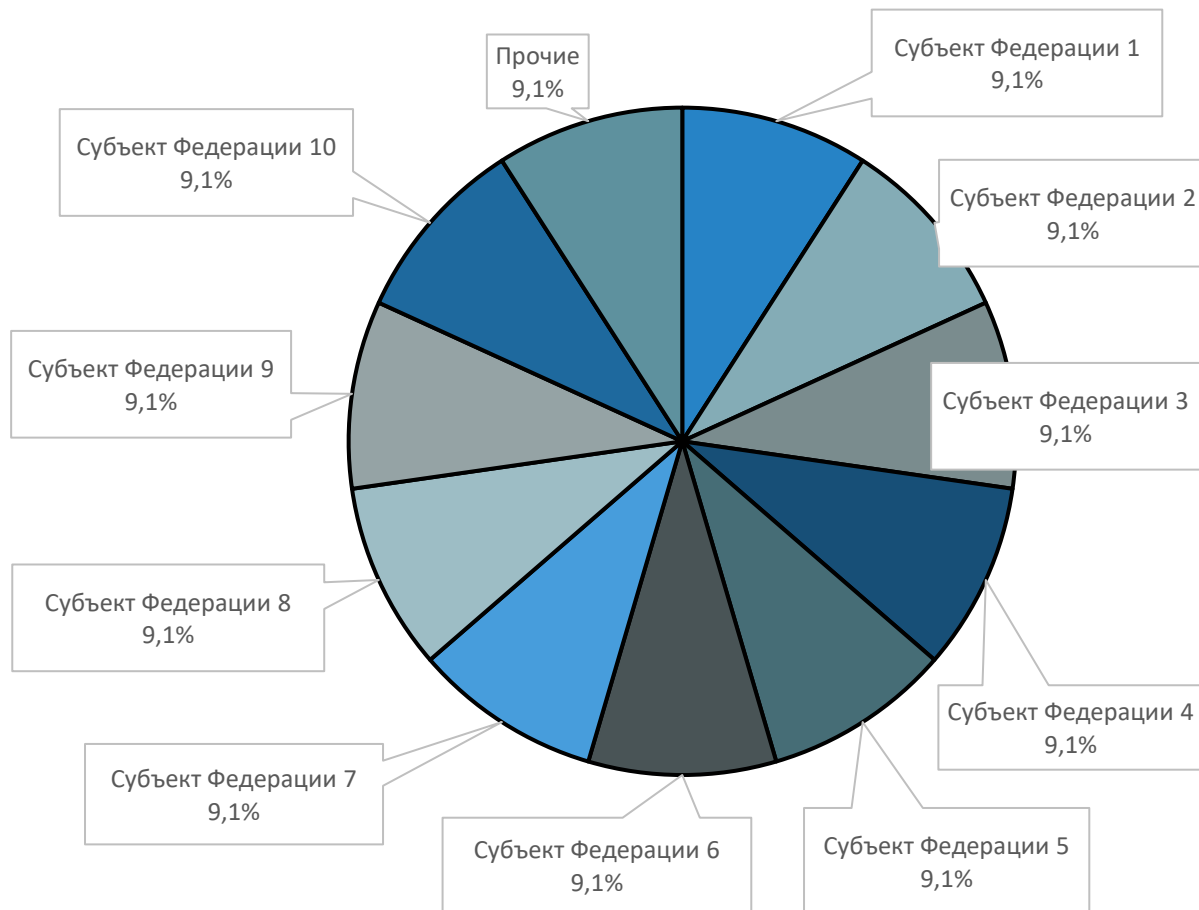
Диаграмма 11. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства тест-полосок для глюкометров в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с долей .....%.

**Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства тест-полосок для глюкометров в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



## Глава 5. Импорт тест-полосок для глюкометров в Россию и экспорт тест-полосок для глюкометров из России

### Импорт

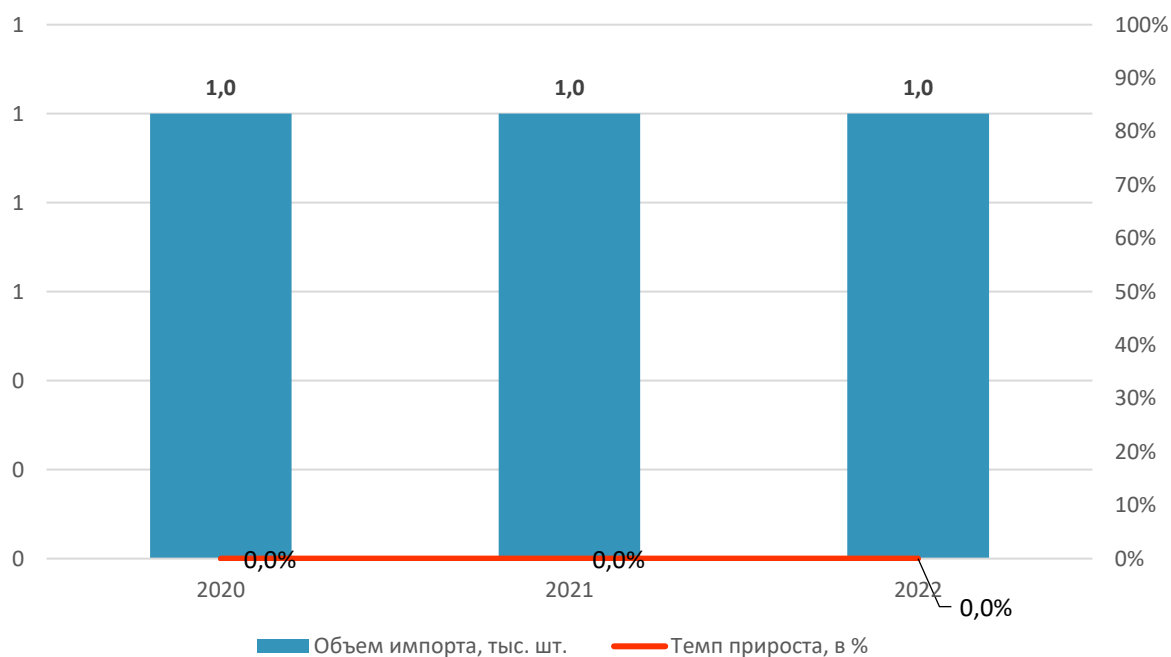
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020 г. был равен .....тыс. шт. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения .....тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта тест-полосок для глюкометров был равен .....тыс. шт. (.....%).

Таблица 9. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020-2022 гг., тыс. шт.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020-2022 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

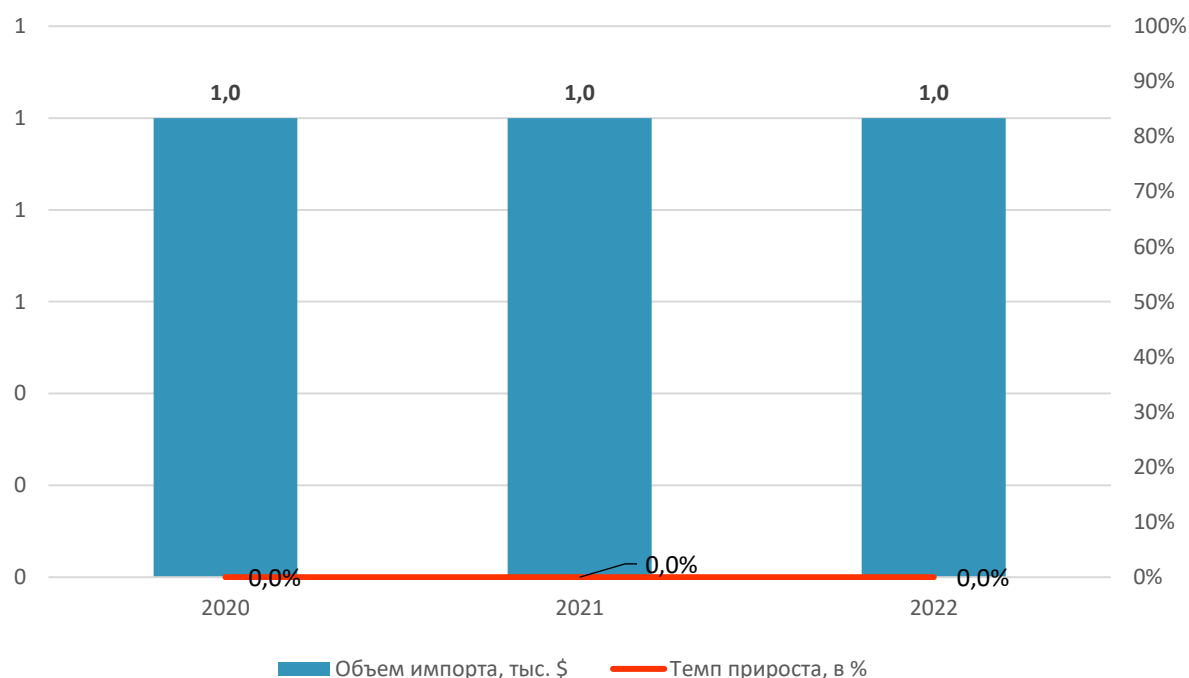
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020 г. был равен \$ .....тыс. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта тест-полосок для глюкометров был равен \$ ..... тыс. (.....%).

Таблица 10. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020-2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Импорт по брендам*

**Таблица 11. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020-2022 гг. по брендам, тыс. шт.**

Бренд	2020	2021	2022
ACCU-CHEK			
ARKRAY			
CARESENS			
CLEVER CHEK			
CONTOUR			
DIACONT			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

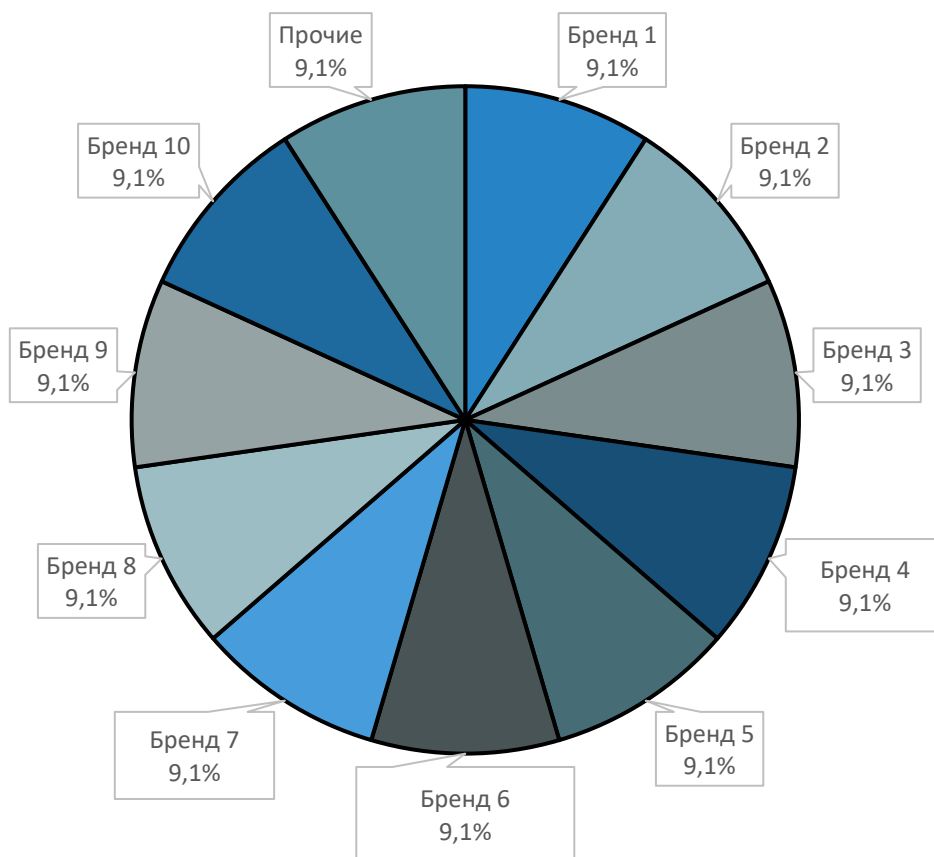
**Таблица 12. Объем импорта тест-полосок для глюкометров в Россию в 2020-2022 гг. по брендам, тыс. \$.**

Бренд	2020	2021	2022
ACCU-CHEK			
ARKRAY			
CARESENS			
CLEVER CHEK			
CONTOUR			
DIACONT			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта тест-полосок для глюкометров в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

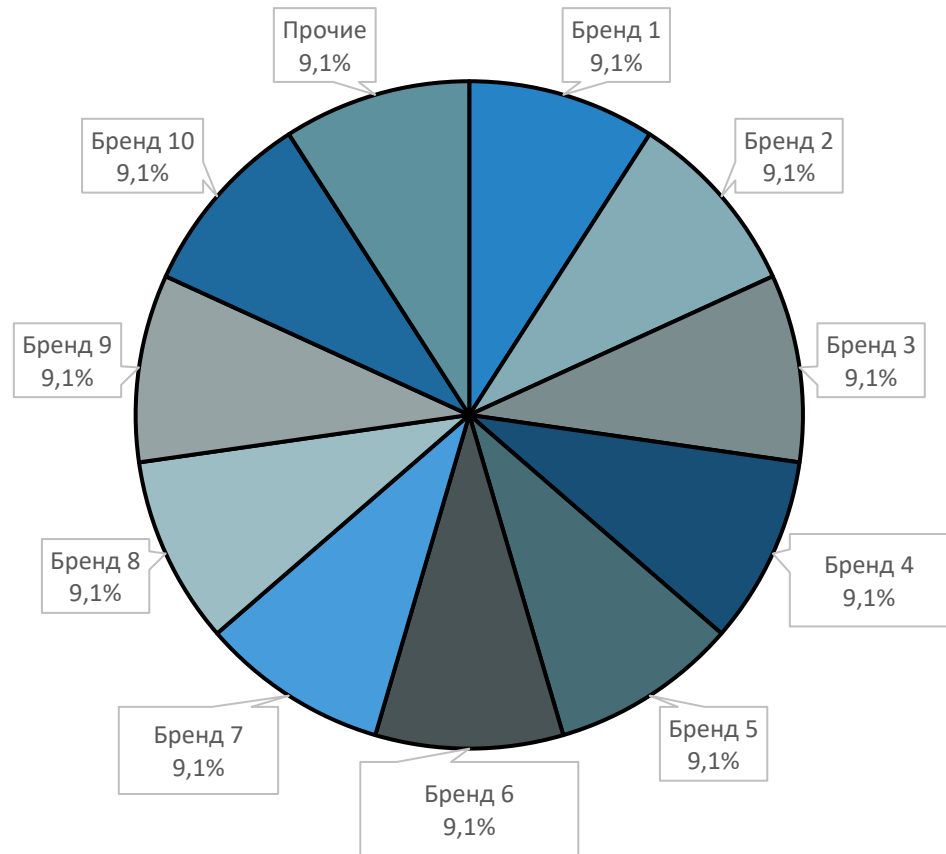
Диаграмма 15. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта тест-полосок для глюкометров в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов тест-полосок для глюкометров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.

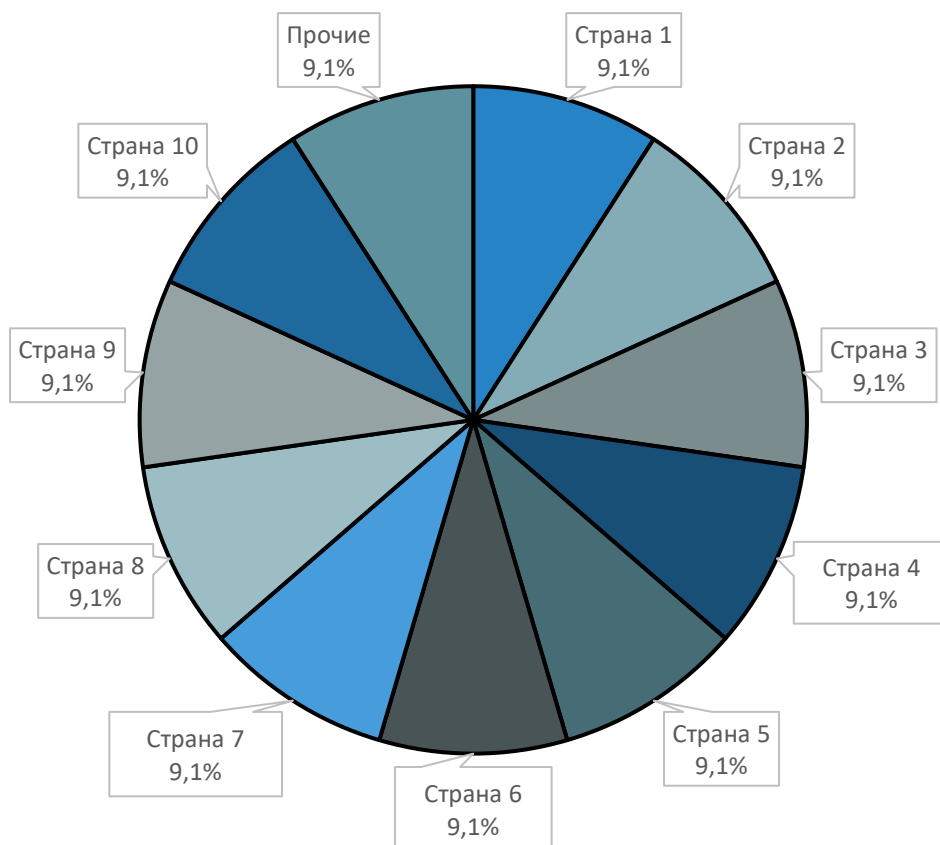


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта тест-полосок для глюкометров в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Ее доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит ..... Ее доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

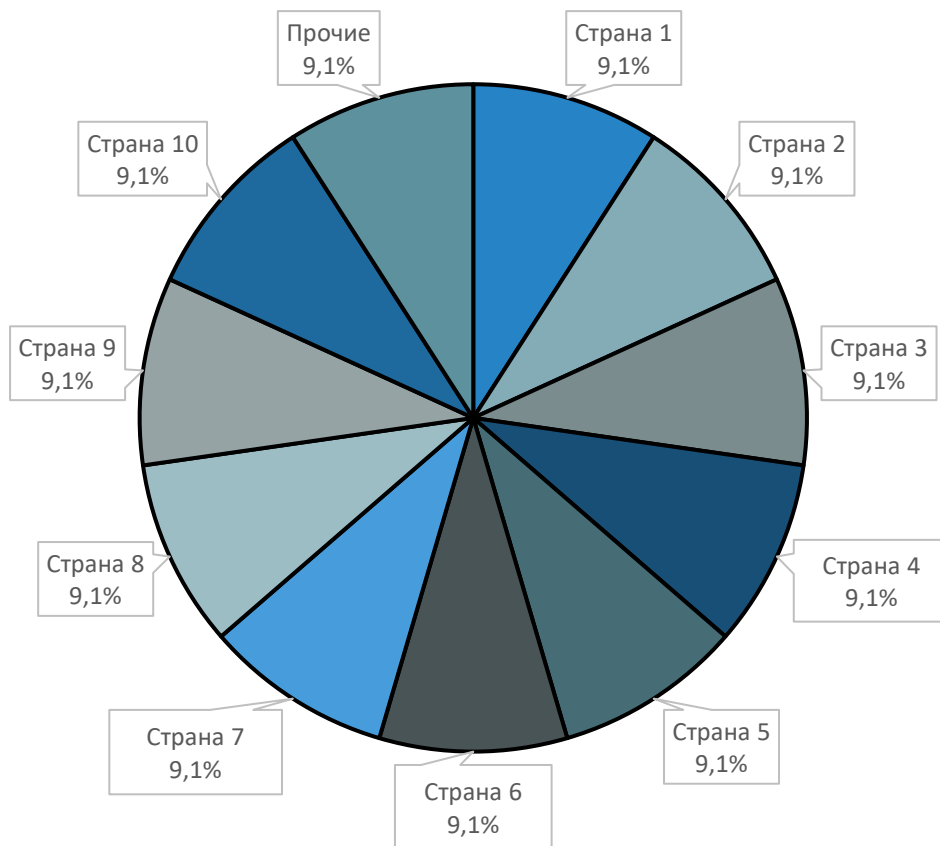
**Диаграмма 17. Доли по странам происхождения тест-полосок для глюкометров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта тест-полосок для глюкометров в стоимостном выражении в 2022 г. заняли ..... Их доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит ..... Ее доля в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 18. Доли по странам происхождения тест-полосок для глюкометров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Экспорт

.....

#### Экспорт по брендам

.....

#### Экспорт по странам

.....



## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка тест-полосок для глюкометров

В подавляющем случае в России используются инвазивные глюкометры (электрохимические и фотометрические) — как в льготном обеспечении пациентов с сахарным диабетом, так и за счет личных средств.....

\*\*\*

Общая численность пациентов с сахарным диабетом (СД) на 31.12.2017 г. составила ..... (% населения РФ), из них: СД 1 типа (СД1) — .....% (.....тыс.), СД 2 типа (СД2) — .....% (.....млн), другие типы СД — .....% (.....тыс.), тип СД не указан — .....% (.....тыс.).

.....

### Нормы обеспечения тест-полосками для глюкометров

.....

### Платформа «Персональные медицинские помощники»

.....

### ООО «Медтехсервис» планирует открыть филиал в Белоруссии в 2023 году

.....

### Компания ЭЛТА получила льготный заем на приобретение нового оборудования

.....

### «Диакопт» вложит 1 млрд рублей в локализацию глюкометров и тест-полосок в Королеве

.....

### Правило «третий лишний»

.....

### Федеральный проект «Борьба с сахарным диабетом»

.....

**Диабет у детей**

.....

**Диабет и коронавирус**

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тест-полосок для глюкометров

### ООО «Аркрэй» (бренд ARKRAY)

.....

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «Аркрэй» в 2018-2021 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: данные компании.

### ООО Компания «ЭЛТА»

.....

### ООО «Медтехсервис» (бренд Gmate Life)

.....

### ОО «Геофарм»/ АО «Алиум» (бренд SELFYCHECK)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

