DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка тестов на тропонин в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Общие характеристики тестов на тропонин 16

Техника выполнения 16
Диагностическая ценность теста 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка тестов на тропонин в России 18

Объем и темпы роста рынка 18

Объем рынка по производителям 21

Глава 4. Производство тестов на тропонин в России 25

Производство 25

Производство по производителям 27

Глава 5. Импорт тестов на тропонин в Россию и экспорт тестов на тропонин из России 30

Импорт 30

Импорт по производителям 32

Импорт по странам 35

Экспорт 37

Экспорт по производителям 37

Экспорт по странам 37

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка тестов на тропонин 37

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тестов на тропонин 38

ООО «Инвитротест» 38
ООО «Мед-Экспресс-Диагностика» 38

ООО «Фактор-Мед» 38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тестов на тропонин в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тестов на тропонин в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка тестов на тропонин в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка тестов на тропонин в России по производителям, тыс.$.
Таблица 5. Наборы реагентов «КреативМП» для выявления кардиомаркеров (ТУ 9398-003-83178876-2011, Рег.Удостоверение №ФСР 2012/13070)
Таблица 6. Прайс на продукцию для определения тропонина компании «Фактор-Мед»
Таблица 7. Объем производства тестов на тропонин в России, шт.
Таблица 8. Объем производства тестов на тропонин в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства тестов на тропонин по производителям и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 10. Объем производства тестов на тропонин по производителям и субъектам федерации в России, тыс.$.
Таблица 11. Объем импорта тестов на тропонин в Россию, шт.
Таблица 12. Объем импорта тестов на тропонин в Россию, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта тестов на тропонин в Россию по производителям, шт.
Таблица 14. Объем импорта тестов на тропонин в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта тестов на тропонин в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 16. Объем импорта тестов на тропонин в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 17. Объем экспорта тестов на тропонин из России, шт.
Таблица 18. Объем экспорта тестов на тропонин из России, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта тестов на тропонин из России по производителям, шт.
Таблица 20. Объем экспорта тестов на тропонин из России по производителям, тыс. $.
Таблица 21. Объем экспорта тестов на тропонин из России по странам назначения, шт.
Таблица 22. Объем экспорта тестов на тропонин из России по странам назначения, тыс.$.
Таблица 23.Финансовые показатели ООО МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА», тыс. руб.
Таблица 24.Финансовые показатели ООО «Фактор-Мед», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тестов на тропонин в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тестов на тропонин в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Доли производителей рынка тестов на тропонин в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей рынка тестов на тропонин в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства тестов на тропонин в России, шт.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства тестов на тропонин в России, тыс. $.

Диаграмма 7. Доли производителей тестов на тропонин в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей тестов на тропонин в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта тестов на тропонин в Россию, шт.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта тестов на тропонин в Россию, тыс. $.
Диаграмма 11. Доли производителей тестов на тропонин в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей тестов на тропонин в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения тестов на тропонин в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения тестов на тропонин в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта тестов на тропонин из России, шт.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта тестов на тропонин из России, тыс. $.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тестов на тропонин в России.

Объем рынка тестов на тропонин в России в 2021 г. составил 930 522 шт. Крупнейшими игроками рынка тестов на тропонин в 2021 г. стали: ABON BIOPHARM HANGZHOU CO. LTD., DAC-SPECTROMED S.R.L., HANGZHOU BIOTEST BIOTECH CO. LTD, INTEC PRODUCTS INC., YD DIAGTNOSTICS CORP., ООО ИНВИТРОТЕСТ, ООО КРЕАТИВМЕДПРИБОР, ООО МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА, ООО ФАКТОР-МЕД и ООО ХЕМА.

Объем производства тестов на тропонин в России в 2021 г. составил $ 2 082,1 тыс.

Основные производственные мощности рынка тестов на тропонин сосредоточены в Московском регионе. Крупнейшими отечественными производителями тестов на тропонин являются: ООО ИНВИТРОТЕСТ, ООО КРЕАТИВМЕДПРИБОР, ООО МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА, ООО ФАКТОР-МЕД и ООО ХЕМА.

Объем импорта тестов на тропонин в Россию в 2021 г. составил $ 98,5 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Китай, Южная Корея и Молдова.

Наибольшую долю импорта тестов на тропонин в 2021 г. заняли производители: ABON BIOPHARM HANGZHOU CO. LTD., DAC-SPECTROMED S.R.L., HANGZHOU BIOTEST BIOTECH CO. LTD, INTEC PRODUCTS INC. и YD DIAGTNOSTICS CORP.

Объем экспорта тестов на тропонин из России в 2021 г. составил 115 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок тестов на тропонин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тестов на тропонин в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка тестов на тропонин в России.
2. Объем и темпы производства рынка тестов на тропонин в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России тестов на тропонин.
4. Рыночные доли производителей на рынке тестов на тропонин в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тестов на тропонин в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка тестов на тропонин в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тестов на тропонин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и**

экспорте из России тестов на тропонин**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общие характеристики тестов на тропонин

При инфаркте в результате острого тромбоза коронарных сосудов развиваются ишемия и некроз участка миокарда. Также к сердечному приступу приводит сердечная недостаточность с прогрессирующим сужением артерий, нарушением кровообращения. От своевременности выявления коронарной патологии зависит жизнь пациента. Ранняя диагностика включает проведение кардиограммы, УЗИ и определение специфических белков — тропонинов. Тропониновый тест при инфаркте миокарда позволяет в первые часы выявить изменения, подтвердить диагноз и доставить больного в больницу.

Инфаркт миокарда — это острое, угрожающее жизни состояние, вызванное нарушением кровообращения на участке миокарда в результате полной или частичной закупорки коронарной артерии тромбом. Это приводит к ишемии и некрозу части сердечной мышцы. В последующем шансы благополучного исхода зависят от своевременности оказания медицинской помощи.

……

Техника выполнения

В настоящее время в аптеках представлены различные экспресс-тесты для выявления инфаркта. Диагностический набор для качественного определения тропонина I или же комбинированные, которые дополнительно определяют миоглобин и креатинфосфокиназу, — маркеры некроза (гибели) миокарда сердца.

В наборе такого теста имеется:

- герметично запечатанная в упаковке тестовая кассета и тестовая полоска;
- пипетка для одноразового применения; скарификатор для прокалывания пальца;
- раствор буфера в пузырьке;
- инструкция.

……..

Диагностическая ценность теста

Тропонин — это особый белок, который содержится в клетках кардиомиоцитов сердца и почти не определяется в крови в нормальном состоянии. Основная причина повышения его концентрации — некроз миокарда. В современной медицине определение тропонина в диагностике инфаркта миокарда занимает ведущую позицию.

Маркеры повышаются в крови через 3—6 часов после сердечного приступа и содержатся в кровотоке до двух недель. Для тропонина I характерна пиковая концентрация через 12—24 часа с нормализацией значений в течение 1—2 недель, когда тест становится отрицательным. Поэтому экспресс-анализы подходят не только для домашнего использования, но и для выявления динамики в условиях стационарного лечения. Также данный тест показан для определения случаев повторного инфаркта.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка тестов на тропонин в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

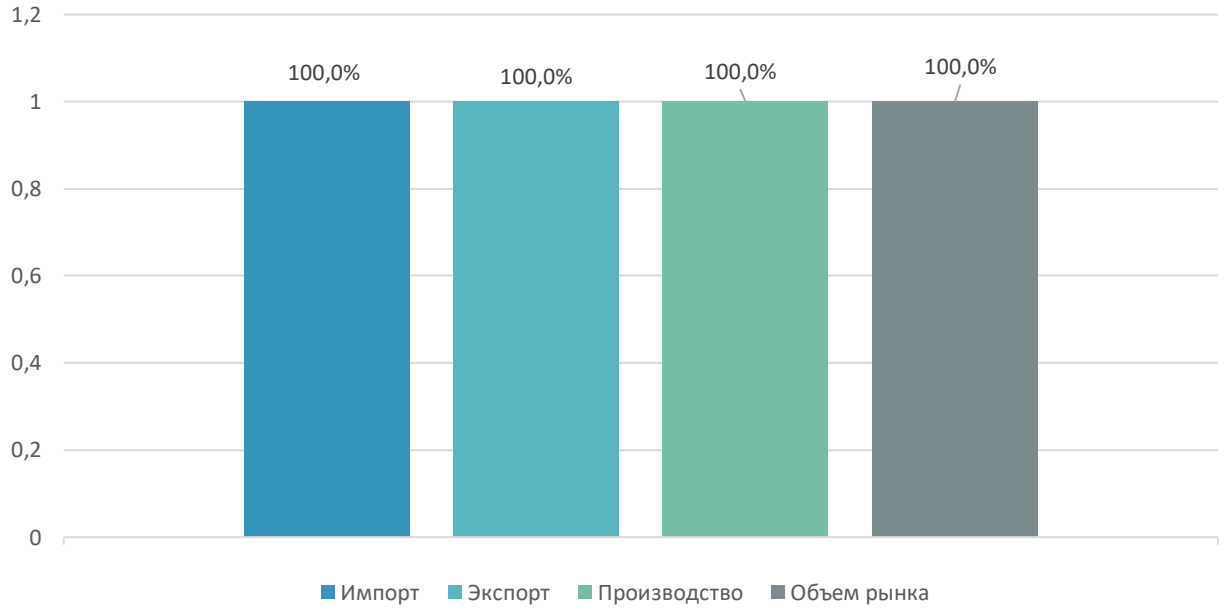
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тестов на тропонин в России в 2019 г. был равен ……. шт. В 2020 г. этот показатель …….и составил ……. шт. По итогам 2021 г. объем рынка тестов на тропонин составил ……. шт. Темп прироста в 2021 г. составил …….% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тестов на тропонин в России в 2017-2021 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тестов на тропонин в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

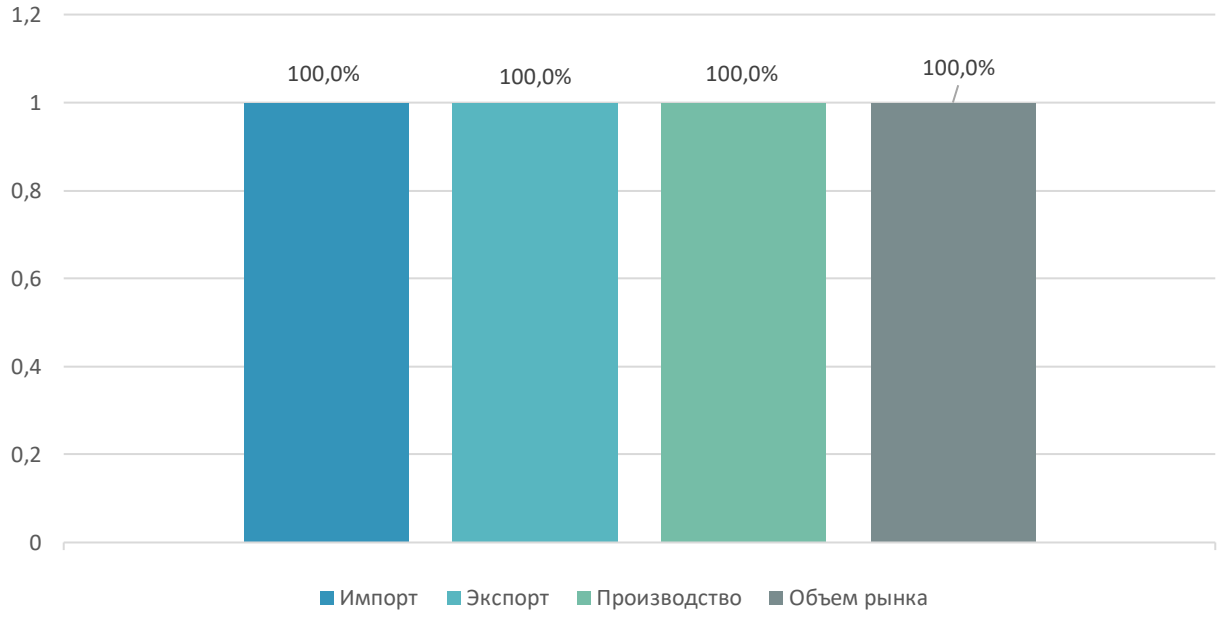
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тестов на тропонин в России в 2019 г. был равен $ ……. тыс. В 2020 г. этот показатель ……. и составил $ …….тыс. По итогам 2021 г. объем рынка тестов на тропонин составил $ …….тыс. Темп прироста в 2021 г. составил …….% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тестов на тропонин в России в 2017-2021 гг., тыс. $.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тестов на тропонин в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка тестов на тропонин в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила …….% натуральном выражении. На втором месте производитель …….с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Доля этого производителя в 2021 г. составила …….% в натуральном выражении.

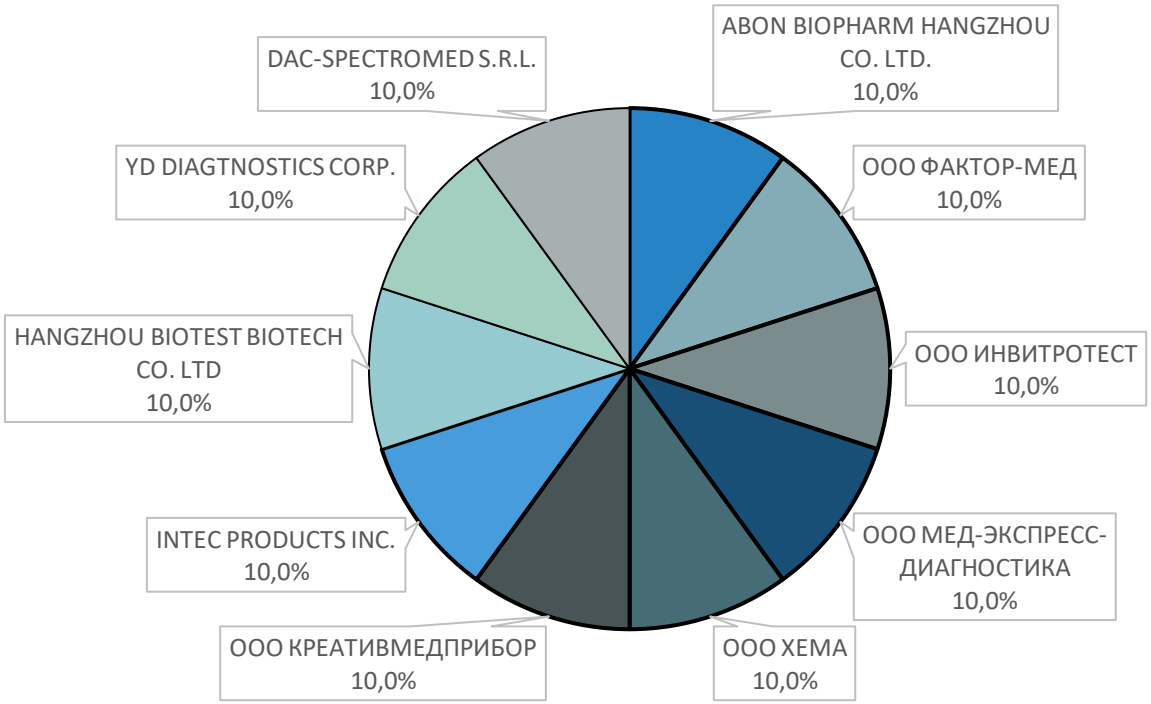
Наибольшую долю рынка тестов на тропонин в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила …….% стоимостном выражении. На втором месте производитель …….с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Доля этого производителя в 2021 г. составила …….% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка тестов на тропонин в России по производителям в 2018-2021 гг., шт.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ABON BIOPHARM HANGZHOU CO. LTD.																
DAC-SPECTROMED S.R.L.																
HANGZHOU BIOTEST BIOTECH CO. LTD																
INTEC PRODUCTS INC.																
STANDARD DIAGNOSTICS INC.																
YD DIAGTNOSTICS CORP.																
ООО ИНВИТРОТЕСТ																
ООО КРЕАТИВМЕДПРИБОР																
ООО МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА																
ООО ФАКТОР-МЕД																
ООО ХЕМА																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка тестов на тропонин в России в 2021 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

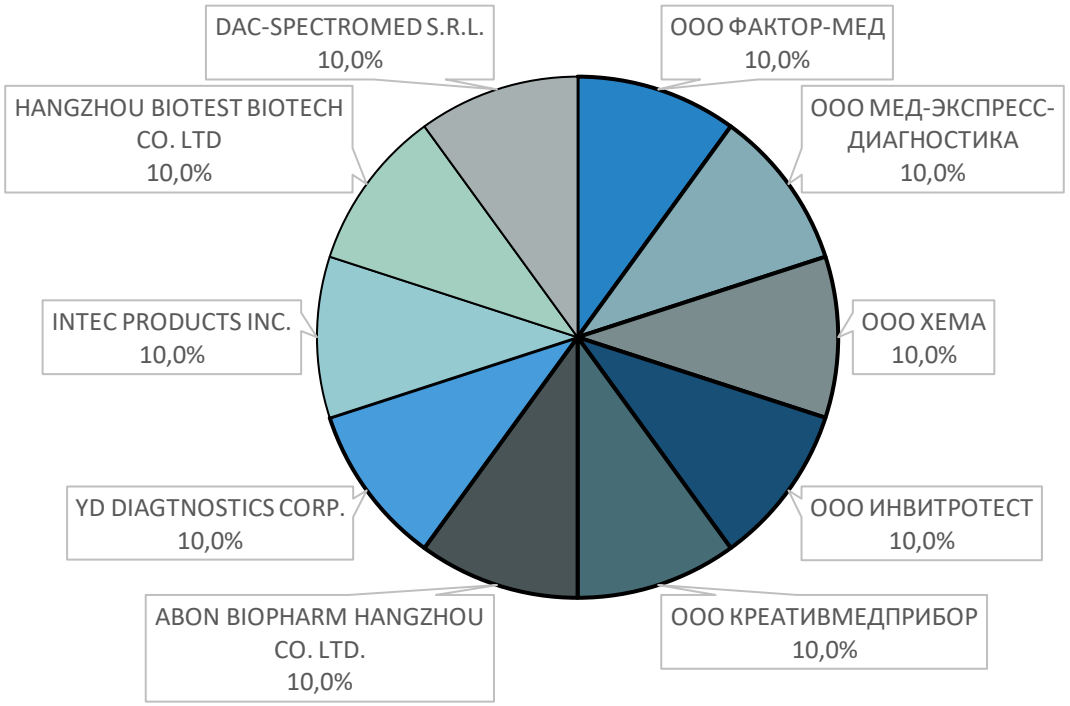
Таблица 4. Объем рынка тестов на тропонин в России по производителям в 2018-2021 гг., тыс.$.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ABON BIOPHARM HANGZHOU CO. LTD.																
DAC-SPECTROMED S.R.L.																
HANGZHOU BIOTEST BIOTECH CO. LTD																
INTEC PRODUCTS INC.																
STANDARD DIAGNOSTICS INC.																
YD DIAGTNOSTICS CORP.																
ООО ИНВИТРОТЕСТ																
ООО КРЕАТИВМЕДПРИБОР																
ООО МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА																
ООО ФАКТОР-МЕД																
ООО ХЕМА																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 4. Доли производителей рынка тестов на тропонин в России в 2021 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство тестов на тропонин в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

……

Производство

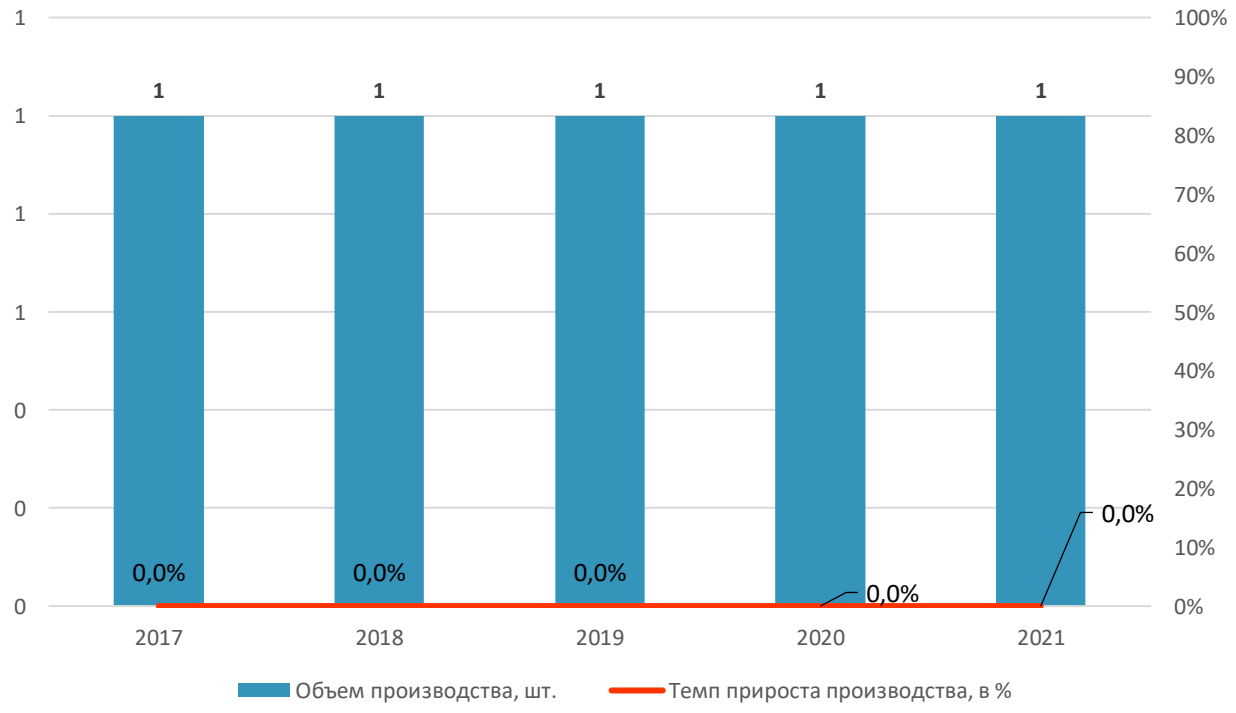
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства тестов на тропонин в России в 2019 г. составил …….шт. В 2018 г. этот показатель был равен …….шт. В 2020 г. объем производства тестов на тропонин составил …….шт. В 2020 г. темп прироста составил …….% натурального объема производства. По итогам 2021 г. объем производства тестов на тропонин составил …….шт. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства тестов на тропонин в России в 2017-2021 гг., шт.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства тестов на тропонин в России в 2017-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

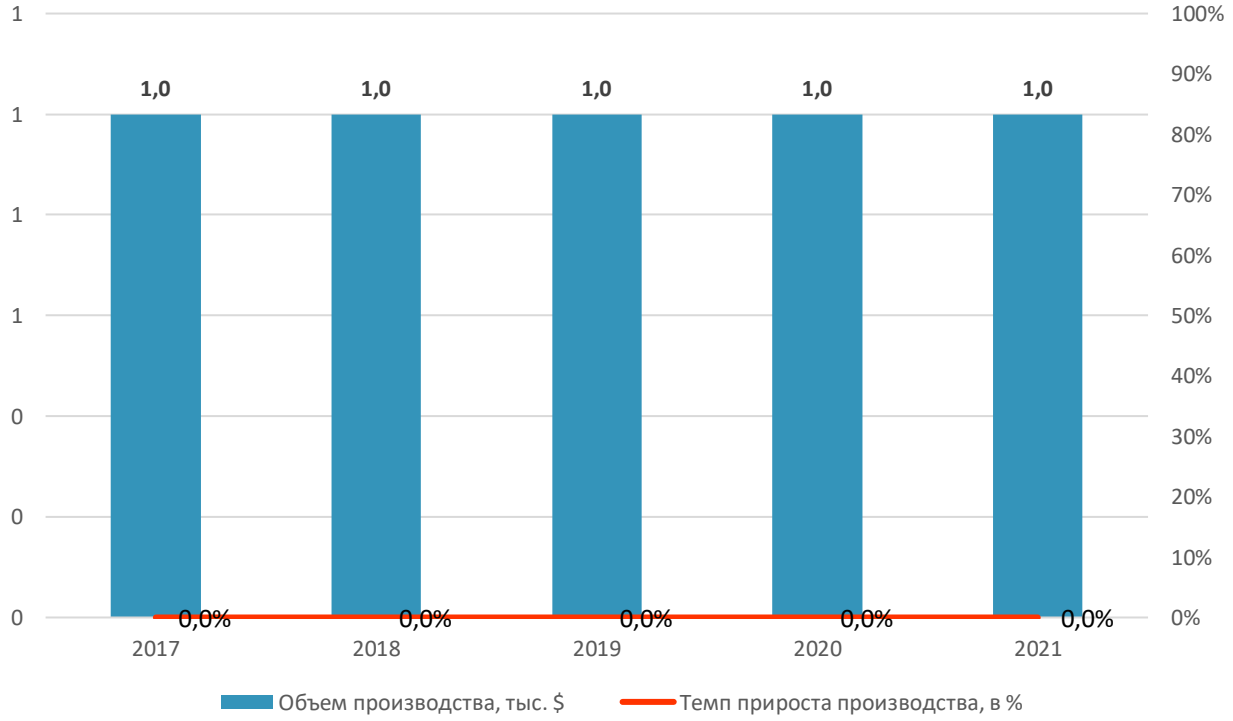
Объем производства тестов на тропонин в 2019 г. составил $ …….тыс. В 2018 г. этот показатель был равен $ …….тыс. В 2020 г. объем производства тестов на тропонин составил $ …….тыс. В 2020 г. темп прироста составил …….% стоимостного объема производства. По итогам 2021 г. объем производства тестов на тропонин составил $ …….тыс. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства тестов на тропонин в России в 2017-2021 гг., тыс. $.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства тестов на тропонин в России в 2017-2021 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства тестов на тропонин по производителям и субъектам федерации в России в 2017-2021 гг., шт.

Производитель	СФ	2017	2018	2019	2020	2021
ООО ИНВИТРОТЕСТ	г. Москва					
ООО КРЕАТИВМЕДПРИБОР	г. Москва					
ООО МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА	Московская обл.					
Итого:	**Итого:**					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

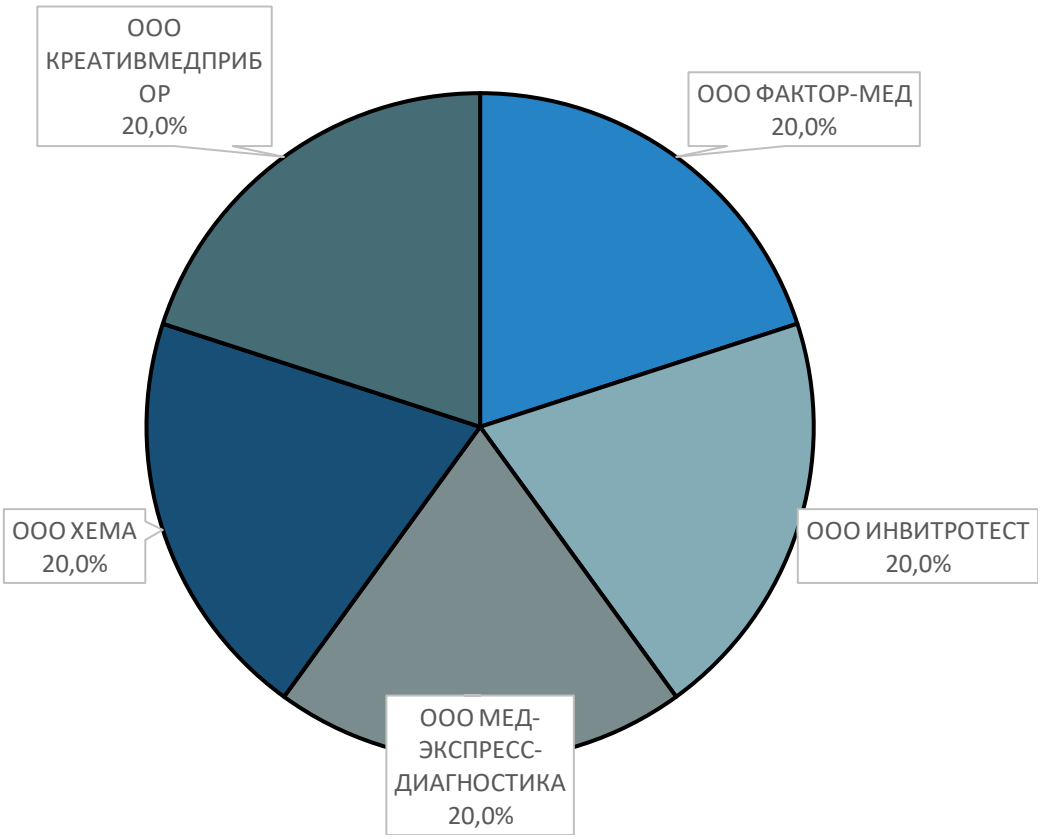
Таблица 8. Объем производства тестов на тропонин по производителям и субъектам федерации в России в 2017-2021 гг., тыс.$.

Производитель	СФ	2017	2018	2019	2020	2021
ООО ИНВИТРОТЕСТ	г. Москва					
ООО КРЕАТИВМЕДПРИБОР	г. Москва					
ООО МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА	Московская обл.					
Итого:	**Итого:**					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства тестов на тропонин в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель …….. Его доля составила …….%. На втором месте ……. с …….% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель …….. Его доля в 2021 г. составила …….% от натурального объема производства.

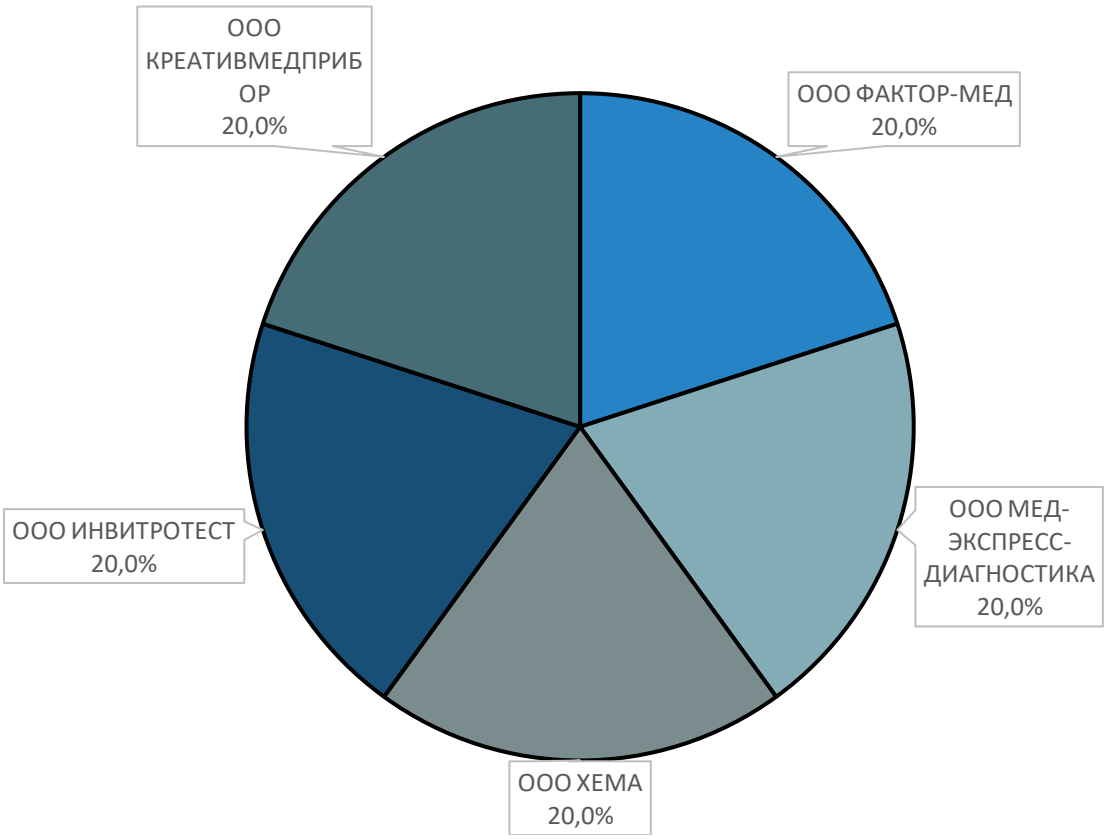
Диаграмма 7. Доли производителей тестов на тропонин в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства тестов на тропонин в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель …….. Его доля составила …….%. На втором месте ……. с …….% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель …….. Его доля в 2021 г. составила …….% от стоимостного объема производства.

Диаграмма 8. Доли производителей тестов на тропонин в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт тестов на тропонин в Россию и экспорт тестов на тропонин из России

Импорт

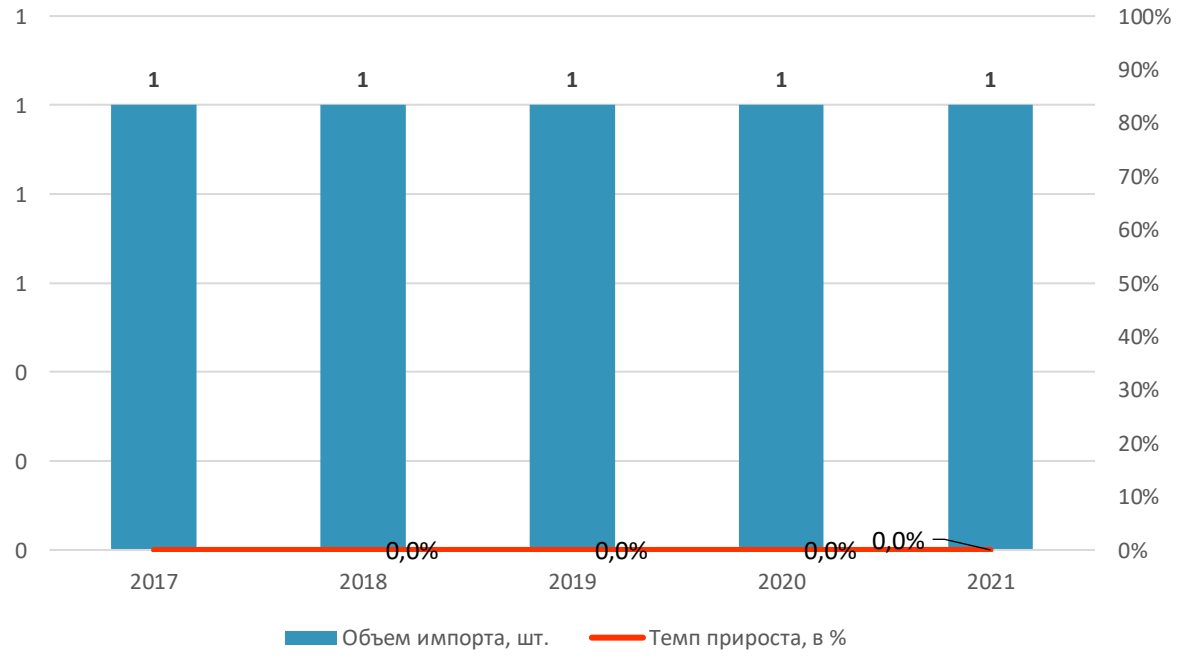
Объем импорта тестов на тропонин в Россию в 2018 г. составил …….шт. Темп прироста в 2019 г. был равен …….%. В 2020 г. объем импорта составил …….шт. Темп прироста в 2020 г. был равен …….%. По итогам 2021 г. объем импорта тестов на тропонин составил …….шт. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта тестов на тропонин в Россию в 2017-2021 гг., шт.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта тестов на тропонин в Россию в 2017-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

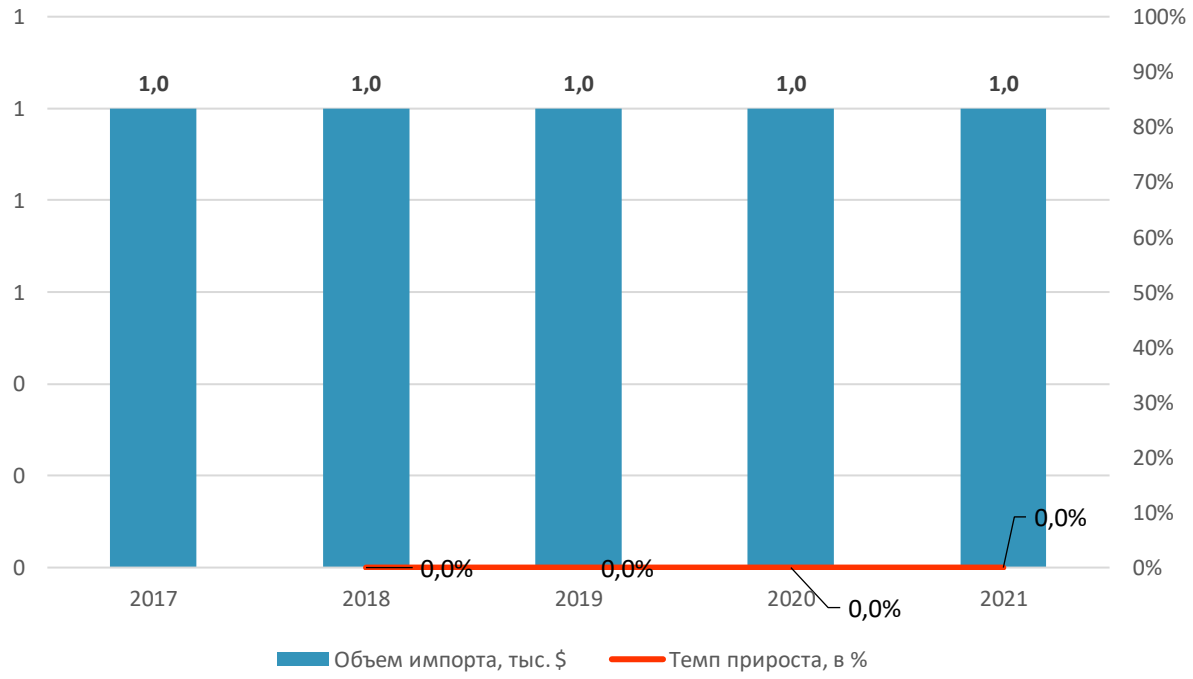
Объем импорта тестов на тропонин в Россию в 2018 г. составил $ ……. тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен …….%. В 2020 г. объем импорта составил $ …….тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен -…….%. По итогам 2021 г. объем импорта тестов на тропонин составил $ …….тыс. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта тестов на тропонин в Россию в 2017-2021 гг., тыс. $.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта тестов на тропонин в Россию в 2017-2021 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта тестов на тропонин в Россию в 2017-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
ABON BIOPHARM HANGZHOU CO. LTD.					
DAC-SPECTROMED S.R.L.					
HANGZHOU BIOTEST BIOTECH CO. LTD					
INTEC PRODUCTS INC.					
NOVAMED LTD					
SHENZHEN BOOMINGSHING MEDICAL DEVICE CO. LTD.					
STANDARD DIAGNOSTICS INC.					
VEDALAB					
YD DIAGTNOSTICS CORP.					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

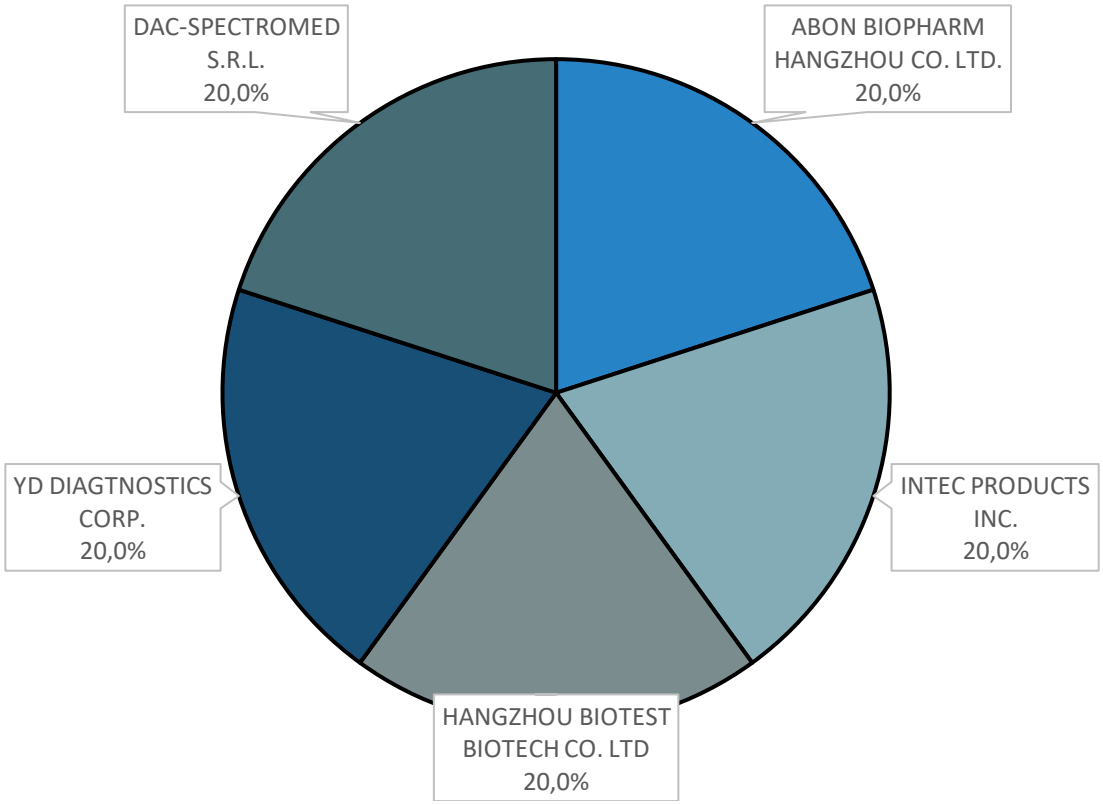
Таблица 12. Объем импорта тестов на тропонин в Россию в 2017-2021 гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
ABON BIOPHARM HANGZHOU CO. LTD.					
DAC-SPECTROMED S.R.L.					
HANGZHOU BIOTEST BIOTECH CO. LTD					
INTEC PRODUCTS INC.					
NOVAMED LTD					
SHENZHEN BOOMINGSHING MEDICAL DEVICE CO. LTD.					
STANDARD DIAGNOSTICS INC.					
VEDALAB					
YD DIAGTNOSTICS CORP.					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта тестов на тропонин в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель …….. Его доля составила …….% от натурального объема. На втором месте …….. с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Доля этого производителя в 2021 г. составила …….% в натуральном выражении.

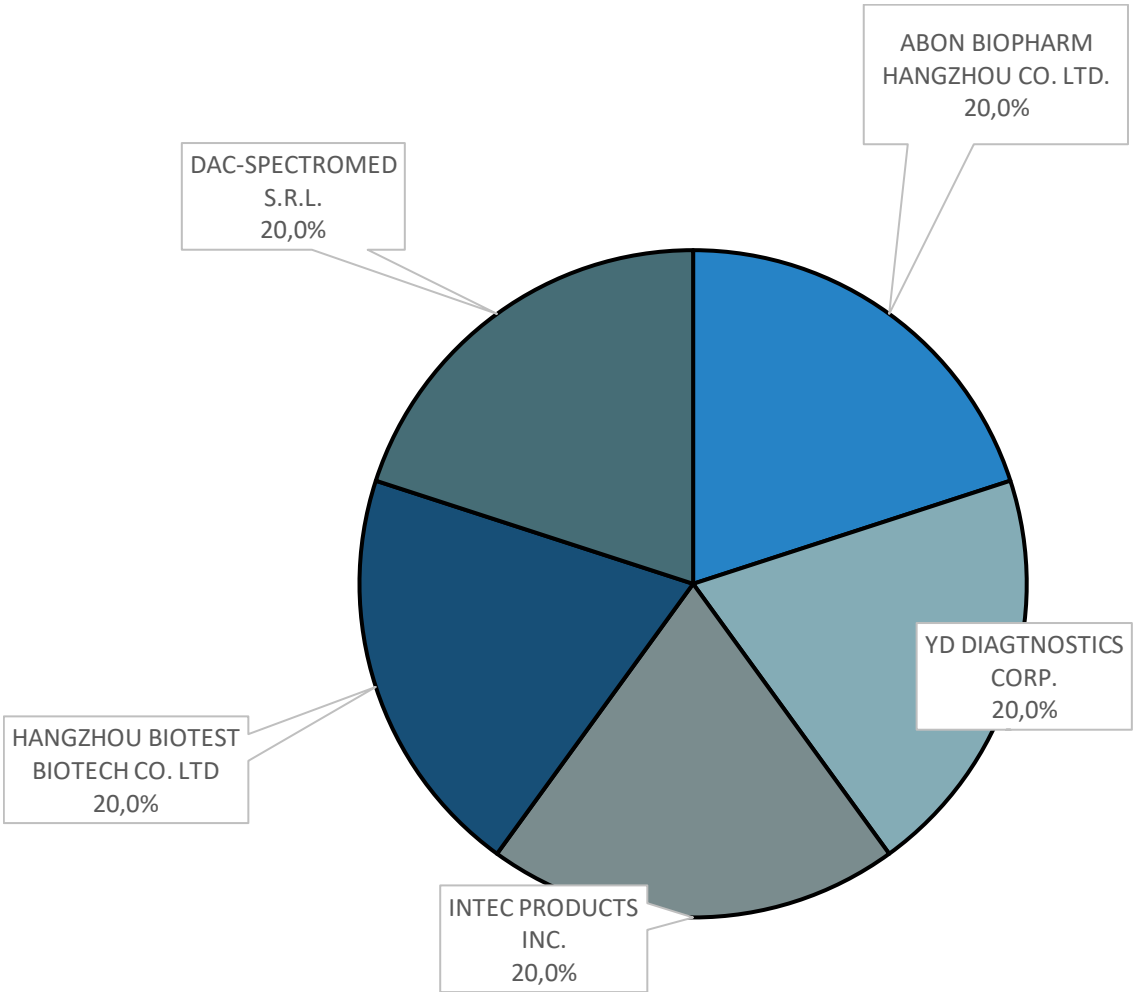
Диаграмма 11. Доли производителей тестов на тропонин в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта тестов на тропонин в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель …….. Его доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте ……. с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Доля этого производителя в 2021 г. составила …….% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей тестов на тропонин в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

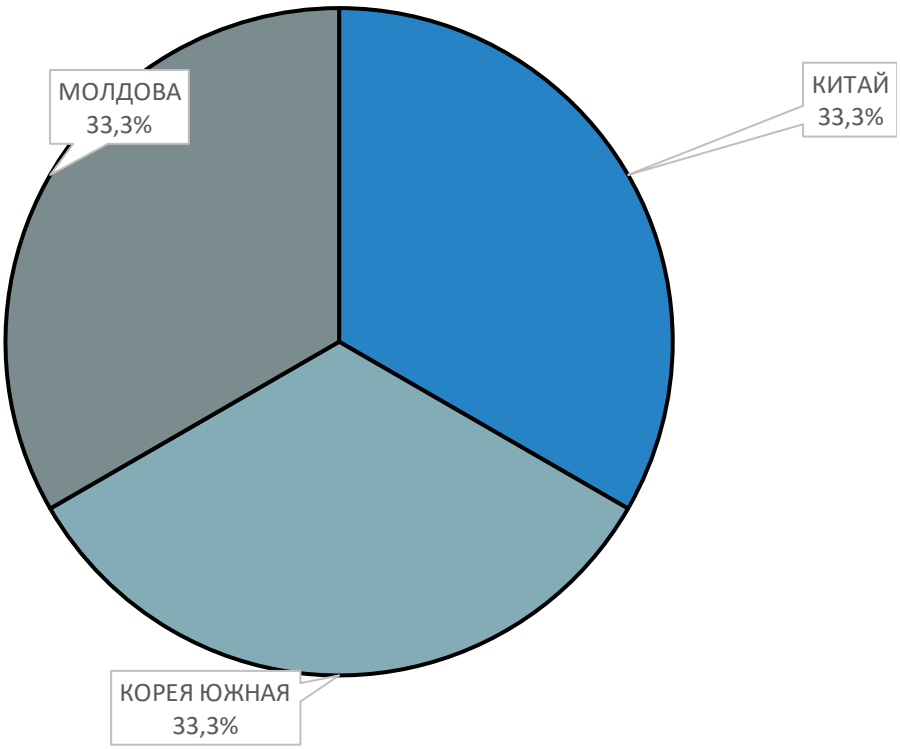
Таблица 13. Объем импорта тестов на тропонин в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
ИЗРАИЛЬ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
МОЛДОВА					
ФРАНЦИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта тестов на тропонин в натуральном выражении в 2021 г. занял …….. Его доля составила …….% от натурального объема. На втором месте ……. с …….%.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения тестов на тропонин в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

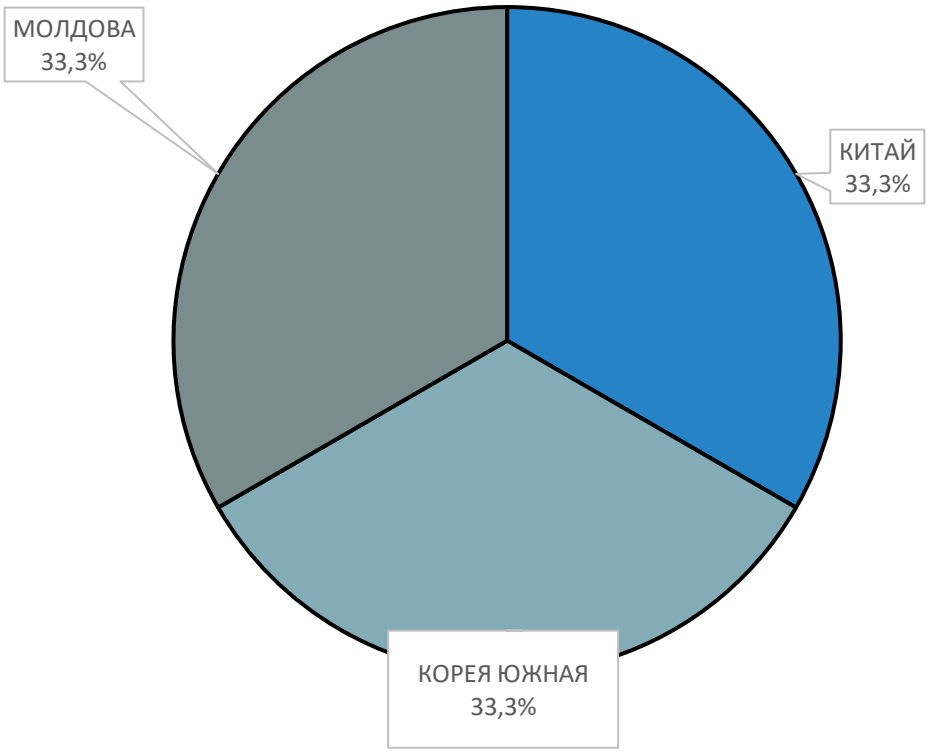
Таблица 14. Объем импорта тестов на тропонин в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, тыс.$.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
ИЗРАИЛЬ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
МОЛДОВА					
ФРАНЦИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта тестов на тропонин в стоимостном выражении в 2021 г. занял …….. Его доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте ……. с …….%.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения тестов на тропонин в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

……

Экспорт по производителям

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка тестов на тропонин

Статистика сердечно-сосудистых заболеваний в мире неутешительна — более 17 миллионов смертей, что составляет треть от общего количества умерших. По статистике от сердечно-сосудистых заболеваний в России умирает один миллион человек в год. В пересчете на 100 тысяч населения российская статистика печальна — это в 2 раза выше, чем в европейских странах и в полтора раза больше, чем в среднем по планете. Государства принимают меры борьбы с ССЗ, но многое зависит от самого заболевшего. Ежегодные диспансеризации, отказ от курения и алкоголя, коррекция питания и веса, физические нагрузки в течение 30 минут в день снижают риск развития инсульта и инфаркта.

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тестов на тропонин

ООО «Инвитротест»

……..

ООО «Мед-Экспресс-Диагностика»

…….

ООО «Фактор-Мед»

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда