



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
триэтилалюминия
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики триэтилалюминия	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка триэтилалюминия в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	23
Глава 4. Производство триэтилалюминия в России	25
Объем и темпы роста производства	25
<i>В натуральном выражении</i>	25
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России триэтилалюминия	27
Импорт по производителям.....	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Импорт по странам происхождения	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Импорт по получателям	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Экспорт по производителям	31
<i>В натуральном выражении</i>	31

<i>В стоимостном выражении</i>	32
Экспорт по странам назначения	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка триэтилалюминия в России	34
Томскнефтехим в 2 раза увеличил мощность производства триэтилалюминия и повысил производительность линий полиэтилена	34
В Стерлитамакском районе будет запущено производство синтетических высших жирных спиртов	34
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка триэтилалюминия в России	35
LANXESS	35
Nouryon	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства триэтилалюминия в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства триэтилалюминия в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства триэтилалюминия в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства триэтилалюминия в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства триэтилалюминия в России, тн.

Таблица 6. Объем производства триэтилалюминия в России по производителям и субъектам федерации, тн.

Таблица 7. Объем производства триэтилалюминия в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства триэтилалюминия в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта триэтилалюминия в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта триэтилалюминия в Россию по производителям, тн.

Таблица 11. Объем импорта триэтилалюминия в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта триэтилалюминия в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта триэтилалюминия в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 14. Объем импорта триэтилалюминия в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта триэтилалюминия в Россию по получателям, тн.

Таблица 16. Объем импорта триэтилалюминия в Россию по получателям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта триэтилалюминия из России, тн.

Таблица 18. Объем экспорта триэтилалюминия из России по производителям, тн.

Таблица 19. Объем экспорта триэтилалюминия из России, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта триэтилалюминия из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта триэтилалюминия из России по странам назначения, тн.

Таблица 22. Объем экспорта триэтилалюминия из России по странам назначения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка триэтилалюминия в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка триэтилалюминия в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка триэтилалюминия в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка триэтилалюминия в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства триэтилалюминия в России, тн., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства триэтилалюминия в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства триэтилалюминия в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства триэтилалюминия в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта триэтилалюминия в Россию, тн., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта триэтилалюминия в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли получателей в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка триэтилалюминия в России составил 600 тн. в 2022 г. Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство триэтилалюминия в России.

В стоимостном выражении лидером на рынке триэтилалюминия в 2021 г. стала компания ООО ТОМСКНЕФТЕХИМ. Второе место заняла компания ПАО НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ. Ее доля составила 11% от общего объема рынка триэтилалюминия в России в 2022 г.

Единственным производителем триэтилалюминия в России является группа компаний СИБУР.

В отчете рассмотрены такие производители как ООО ТОМСКНЕФТЕХИМ, ПАО НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ, LANXESS ORGANOMETALLICS GMBH, NOURYON FUNCTIONAL CHEMICALS, PETRO YAG VE KIMYASALLAR SAN TIC A.S., GULBRANDSEN CHEMICALS PVT. LTD., YINGKOU XIANG YANG CATALYST CO. LTD. и другие.

Стоимостной объём импорта триэтилалюминия в Россию составил в 2022 г. 494,9 \$ тыс.

В 2022 г. крупнейшим импортером триэтилалюминия в Россию стала компания LANXESS ORGANOMETALLICS GMBH. Ее доля составила 33,5% от общего объема импорта триэтилалюминия в Россию в натуральном выражении.

Основной объем импорта составляет триэтилалюминий из Германии.

В настоящее время на рынке триэтилалюминия наблюдаются проблемы с поставками от европейских поставщиков. На рынке появляются китайские производители триэтилалюминия.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок триэтилалюминия в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка триэтилалюминия в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка триэтилалюминия в России.
2. Объем и темпы роста производства триэтилалюминия в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России триэтилалюминия.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке триэтилалюминия в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) триэтилалюминия в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка триэтилалюминия в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке триэтилалюминия и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** триэтилалюминия. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики триэтилалюминия

Триэтилалюминий — элементоорганическое вещество, алкилпроизводное алюминия с формулой $\text{Al}(\text{C}_2\text{H}_5)_3$, бесцветная жидкость, самовоспламеняется на воздухе.

Рег. номер CAS 97-93-8

Получение

- Взаимодействие алюминия со смесью этилена и водорода:
- Взаимодействие хлорида алюминия и гидрида натрия (с образованием промежуточного гидрида алюминия) с этиленом:
- С углекислым газом образует пропионат алюминия:

Применение

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка триэтилалюминия в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка триэтилалюминия в России в 2022 г. составил 600 тн., что на%, чем в 2021 году.

Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство триэтилалюминия в России.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		600
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наблюдается рынка триэтилалюминия в России в 2022 г. Объем рынка триэтилалюминия в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок триэтилалюминия в России представлен

Крупнейшими игроками на рынке являются российские производителии Доли рынка данных компаний составили% и% соответственно в 2022 г.

Также на отечественном рынке триэтилалюминия присутствуют компании,,,,

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
GULBRANDSEN CHEMICALS PVT. LTD.								
LANXESS ORGANOMETALLICS GMBH								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
Итого								600,0

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка триэтилалюминия в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке триэтилалюминия в 2021 г. стала компания ООО ТОМСКНЕФТЕХИМ. Ее доля составила% от общего объема рынка в 2022 г.

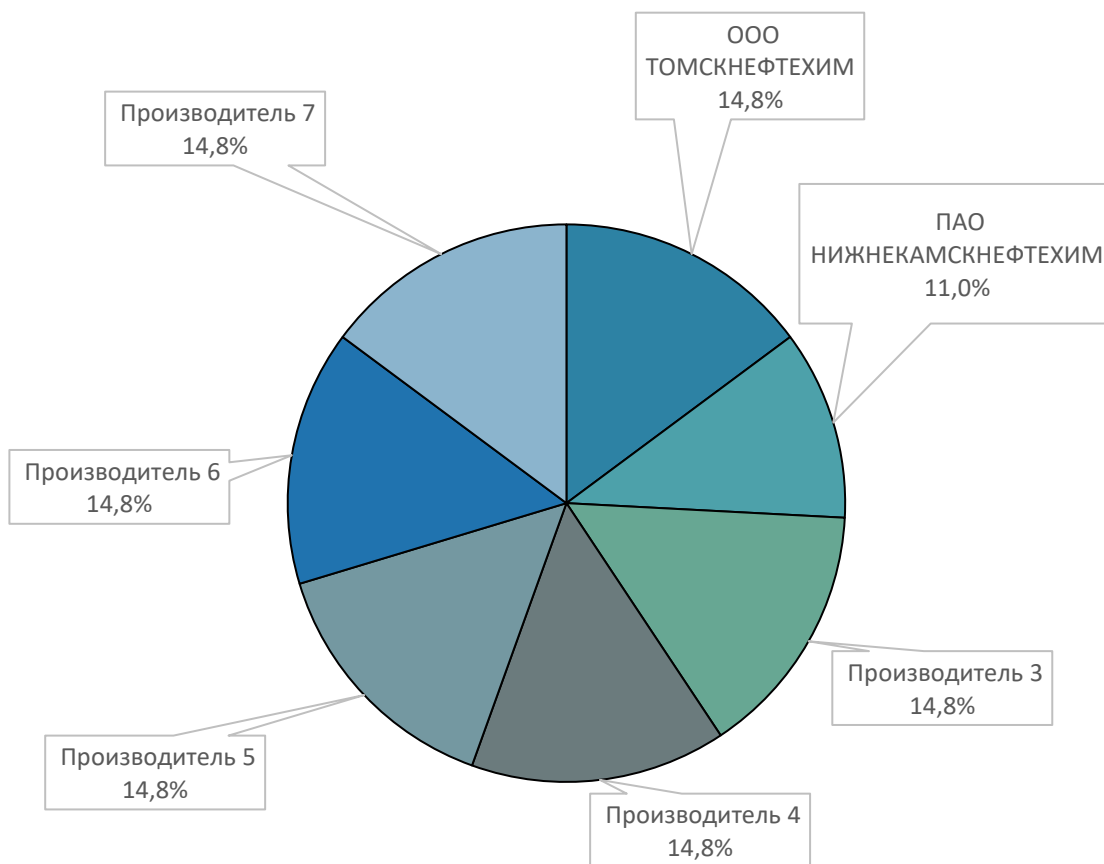
Второе место заняла компания ПАО НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ. Ее доля составила 11% от общего объема рынка триэтилалюминия в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
GULBRANDSEN CHEMICALS PVT. LTD.								
LANXESS ORGANOMETALLICS GMBH								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка триэтилалюминия в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство триэтилалюминия в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group позвонили в компанию

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено.....тн. триэтилалюминия, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 5. Объем производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг., тн.

Триэтилалюминий	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства триэтилалюминия в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Единственным производителем триэтилалюминия в России является группа компаний СИБУР. Триэтилалюминий производится на двух площадках -
Основной объем производства приходится на

Таблица 6. Объем производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, тн.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
.....		
.....		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства триэтилалюминия в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства триэтилалюминия в Россиив 2022 г.
на% и составил \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Триэтилалюминий	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства триэтилалюминия в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
.....		
.....		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства триэтилалюминия в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России триэтилалюминия

Импорт по производителям

В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортировано тн. триэтилалюминия, что на%, чем в 2021 г. На протяжении последних трех лет наблюдаются темпы прироста импорта триэтилалюминия в Россию.

Таблица 9. Объем импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг., тн.

Триэтилалюминий	2019	2020	2021	2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

На протяжении 2019-2021 гг. основными поставщиками триэтилалюминия в Россию являлись компании (.....), (.....) и (.....).

В 2022 г. на отечественный рынок был поставлен триэтилалюминий из Китая компаниямиИ

В 2022 г. крупнейшим импортером триэтилалюминия в Россию стала компания LANXESS ORGANOMETALLICS GMBH. Ее доля составила 33,5% от общего объема импорта триэтилалюминия в Россию. Второе место с долей% заняла компания

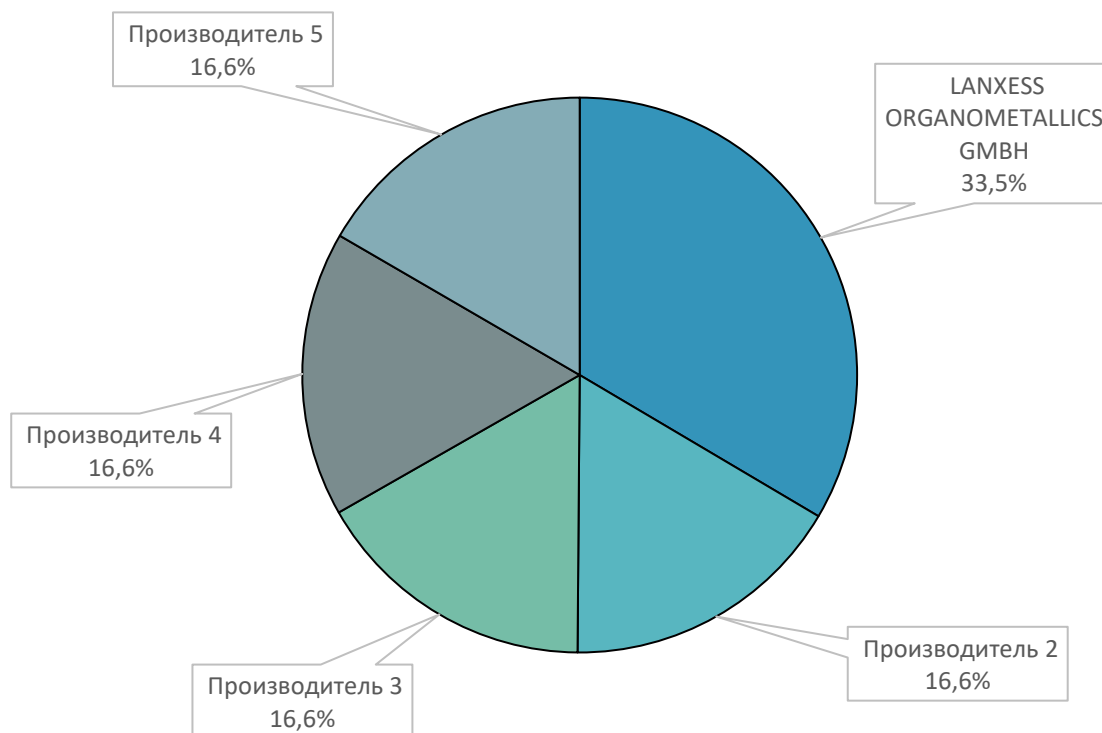
Таблица 10. Объем импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022
ABCR GMBH				
ACROS ORGANICS BV				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объём импорта триэтилалюминия в Россию составил в 2022 г. 494,9 \$ тыс., что на%, чем в 2021 г.

Таблица 11. Объем импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Триэтилалюминий	2019	2020	2021	2022
Импорт				494,9
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшимORGANOMETALLICS GMBH. Доля производителя составила% от стоимостного объема импорта триэтилалюминия в Россию в 2022 г.

Таблица 12. Объем импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022
ABC R GMBH				
ACROS ORGANICS BV				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				494,9

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Основной объем импорта составляет триэтилалюминий из Германии –% в 2022 г. Доля триэтилалюминия составила% от натурального объема импорта в 2022 г.

Таблица 13. Объем импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
БРАЗИЛИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 14. Объем импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
БРАЗИЛИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				494,9

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по получателям

В натуральном выражении

В 2022 г. объем импорта триэтилалюминия в Россию распределился по получателям следующим образом:

- –%;
- –%;
- –%;
- –%.

Таблица 15. Объем импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг. по получателям, тн.

Получатель	2019	2020	2021	2022
АО АВК				
ЗАО АКРУС				
.....				
.....				
.....				
.....				

Получатель	2019	2020	2021	2022
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли получателей в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 16. Объем импорта триэтилалюминия в Россию в 2019-2022 гг. по получателям, \$ тыс.

Получатель	2019	2020	2021	2022
АО АВК				
ЗАО АКРУС				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				494,9

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта триэтилалюминия в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

В 2021 г. из России было экспортировано тн. триэтилалюминия. Из них тн. триэтилалюминия производства компанией, тн – компанией

В 2022 г. экспортные поставки триэтилалюминия

Таблица 17. Объем экспорта триэтилалюминия из России в 2019-2022 гг., тн.

Триэтилалюминий	2019	2020	2021	2022
Экспорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта триэтилалюминия из России в 2019-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022
GULBRANDSEN CHEMICALS PVT. LTD.				
NOURYON FUNCTIONAL CHEMICALS				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта триэтилалюминия из России составил в 2021 г.\$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта триэтилалюминия из России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Триэтилалюминий	2019	2020	2021	2022
Экспорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта триэтилалюминия из России в 2019-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Ниже представлены таблицы с объемами экспорта триэтилалюминия из России в разрезе по странам назначения.

Таблица 21. Объем экспорта триэтилалюминия из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 22. Объем экспорта триэтилалюминия из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка триэтилалюминия в России

В настоящее время на рынке триэтилалюминия наблюдаются проблемы с поставками от европейских поставщиков. На рынке появляются китайские производители триэтилалюминия.

Томскнефтехим в 2 раза увеличил мощность производства триэтилалюминия и повысил производительность линий полиэтилена

.....

В Стерлитамакском районе будет запущено производство синтетических высших жирных спиртов

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка триэтилалюминия в России

LANXESS

.....

Nouryon

.....

