



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
цанговых газовых картриджей  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	14
Глава 1. Методология исследования .....	16
Объект исследования .....	16
Цель исследования .....	16
Задачи исследования .....	16
Метод сбора и анализа данных .....	16
Источники получения информации .....	17
Объем и структура выборки .....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики цанговых газовых картриджей.....	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка цанговых газовых картриджей в России .....	20
Объем и темпы роста рынка.....	20
Объем рынка по производителям .....	23
<i>В натуральном выражении</i> .....	23
<i>В стоимостном выражении</i> .....	26
Глава 4. Производство цанговых газовых картриджей в России .....	28
<i>В натуральном выражении</i> .....	28
<i>В стоимостном выражении</i> .....	30
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России цанговых газовых картриджей .....	31
Импорт по производителям и брендам .....	31
<i>В натуральном выражении</i> .....	31
<i>В стоимостном выражении</i> .....	35
Импорт по месяцам поставок .....	38
Экспорт по брендам .....	39
<i>В натуральном выражении</i> .....	39
<i>В стоимостном выражении</i> .....	43
Глава 6. Прогноз развития рынка цанговых газовых картриджей до 2023 г. ...	46
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка цанговых газовых картриджей в России .....	47

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка цанговых газовых картриджей в России.....	48
АО СИБИАР .....	48
ООО АЭРОЗОЛЬ СЕРВИС .....	48

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 25 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России, \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России по производителям, в ценах производителей, \$.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России по производителям, в розничных ценах, \$.

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства цанговых газовых картриджей в России, шт.

Таблица 7. Объем производства цанговых газовых картриджей в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства цанговых газовых картриджей в России, \$.

Таблица 9. Объем производства цанговых газовых картриджей в России по субъектам федерации и производителям, \$.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию, шт.

Таблица 11. Объем импорта цанговых газовых картриджей в Россию, по производителям и брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта цанговых газовых картриджей в Россию, по странам происхождения, шт.

Таблица 13. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию, \$.

Таблица 14. Объем импорта цанговых газовых картриджей в Россию. по производителям и брендам, \$.

Таблица 15. Объем импорта цанговых газовых картриджей в Россию, по странам происхождения, \$.

Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта цанговых газовых картриджей из России, шт.

Таблица 17. Объем экспорта цанговых газовых картриджей из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта цанговых газовых картриджей из России по странам назначения, шт.

Таблица 19. Объем и темпы прироста экспорта цанговых газовых картриджей из России, \$.

Таблица 20. Объем экспорта цанговых газовых картриджей из России по брендам, \$.

Таблица 21. Объем экспорта цанговых газовых картриджей из России по странам назначения, \$.

Таблица 22. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта цанговых газовых картриджей в России до 2023 г., шт.

Таблица 23. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта цанговых газовых картриджей в России до 2023 г., \$.

Таблица 24. Розничные цены на основные модели цанговых газовых картриджей в России, руб.

Таблица 25. Финансовые показатели АО СИБИАР, тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО АЭРОЗОЛЬ СЕРВИС, тыс. руб.

### **Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка цанговых газовых картриджей в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка цанговых газовых картриджей в России, \$, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка цанговых газовых картриджей в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка цанговых газовых картриджей в России, % от стоимостного объема рынка в ценах производителей.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка цанговых газовых картриджей в России, % от стоимостного объема рынка в розничных ценах.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства цанговых газовых картриджей в России, шт., %.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства цанговых газовых картриджей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства цанговых газовых картриджей в России, \$, %.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства цанговых газовых картриджей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию, шт., %.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме импорта цанговых газовых картриджей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта цанговых газовых картриджей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию, \$, %.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта цанговых газовых картриджей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта цанговых газовых картриджей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию по месяцам, шт., %.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию по месяцам, \$., %.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта цанговых газовых картриджей из России, шт., %.

Диаграмма 19. Доли брендов в общем объеме экспорта цанговых газовых картриджей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта цанговых газовых картриджей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта цанговых газовых картриджей из России, \$, %.

Диаграмма 22. Доли брендов в общем объеме экспорта цанговых газовых картриджей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли стран назначения в общем объеме экспорта цанговых газовых картриджей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Прогноз объёма рынка цанговых газовых картриджей в России до 2023 г., шт.

Диаграмма 25. Прогноз объёма рынка цанговых газовых картриджей в России до 2023 г., \$, %.

## Резюме

Объем рынка цанговых газовых картриджей в России составил 45 257 952 шт. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидерами на рынке цанговых газовых картриджей в России стали компании АО СИБИАР и OJС CO. LTD. Доля рынка АО СИБИАР составила 37,9% в 2020 г.

В отчете содержатся сведения о следующих брендах: СЛЕДОПЫТ, СИБИАР, MEGA, MEGA, GAS STANDARD, NEW BUTANE GAS, TOURIST, ВИАНГ, MEGA MAX, ЕРМАК, TRAMP, ECOS, 4 СЕЗОНА, BEST, KUDO, НАШ ГАЗ и других.

В 2020 г. в России было произведено 16 188 837 цанговых газовых картриджей.

Крупнейшим производителем цанговых газовых картриджей в России является компания АО СИБИАР. Ее доля в объеме производства цанговых газовых картриджей составила 65,3% в 2020 г. в натуральном выражении.

Стоимостной объем импорта составил 7 680 113 \$ в 2020 г. Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта цанговых газовых картриджей в Россию стали бренды MEGA компании OJС CO. LTD и NEW BUTANE GAS компании HNASAN CO. LTD. Доля импорта газовых баллончиков для портативных приборов под брендом MEGA в Россию составила 41,6%.

Стоимостной объем экспорта цанговых газовых картриджей из России составил в 2020 г. 40 331 \$. Основным экспортером цанговых газовых картриджей из России является компания АО СИБИАР. Ее доля в объеме экспорта составила 60,5% в стоимостном выражении в 2020 г.

В ходе реализации проекта был проведен мониторинг розничных цен на цанговые газовые картриджи по основным брендам. Стоимостная оценка рынка цанговых газовых баллончиков представлена как в ценах производителей, так и в розничных ценах.

Развитие таких видов отдыха, как охота, походы, рыбалка, отдых на даче приведет к росту рынка портативных газовых приборов, необходимых при выборе таких вариантов туризма, а также к росту спроса на газовые картриджи для них.

Предполагается, что среднегодовой темп прироста рынка цанговых газовых картриджей составит 2,6% в 2021-2023 гг. в натуральном выражении.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок цанговых газовых картриджей в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка цанговых газовых картриджей в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка цанговых газовых картриджей в России.
2. Объем и темпы роста производства цанговых газовых картриджей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России цанговых газовых картриджей.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке цанговых газовых картриджей в России.
5. Прогноз развития рынка цанговых газовых картриджей до 2023 г.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) цанговых газовых картриджей в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка цанговых газовых картриджей в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.



**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке цанговых газовых картриджей в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

**из России** цанговых газовых картриджей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики цанговых газовых картриджей

Баллон для газа — это цельносварная емкость в форме цилиндра, стенки которой имеют толщину 2 мм и более. Материалом для изготовления баллонов служат сталь и полимеры. Газовые баллоны могут иметь различный объем в зависимости от материала изготовления, вида наполняющего емкость газа и назначения. Они могут наполняться одним видом или смесью разных газов.

.....

По виду крепления различают:

- Резьбовые баллоны (eri-gaz);
- Цанговые;
- Прокальываемые;
- Клапанного типа (easy click).

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка цанговых газовых картриджей в России

### Объем и темпы роста рынка

Рынок цанговых газовых картриджей в России представлен преимущественно .....  
 Объем рынка цанговых газовых картриджей в России в 2020 г. составил 45 257 952 шт., что на .....% ....., чем в 2019 г.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

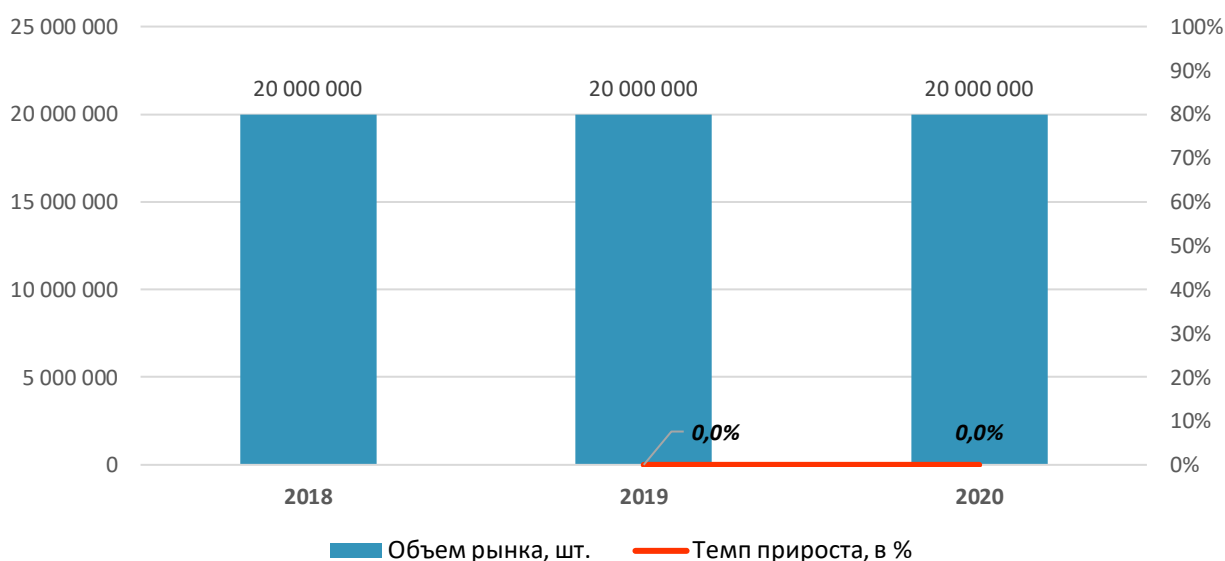
*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			<b>45 257 952</b>
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг., шт., %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка цанговых газовых картриджей ..... в 2020 г. на .....% и составил .....\$.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг., \$ и % прироста.**

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по производителям**

*В натуральном выражении*

Рынок цанговых газовых картриджей в России представлен как отечественными, так и иностранными производителями.

Крупнейшими производителями цанговых газовых картриджей являются корейская компания ..... и ..... Доли рынка этих компаний составили .....% и .....% соответственно в 2020г.

Доля рынка отечественных производителей газовых картриджей составляет порядка .....%.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг. по производителям, шт.**

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ATOM GAZ INDUSTRIAL												
DAERYUK CAN CO. LTD.												
.....												

## Анализ рынка цанговых газовых картриджей в России

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
<b>Итого</b>												<b>33 257 481</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка цанговых газовых картриджей в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

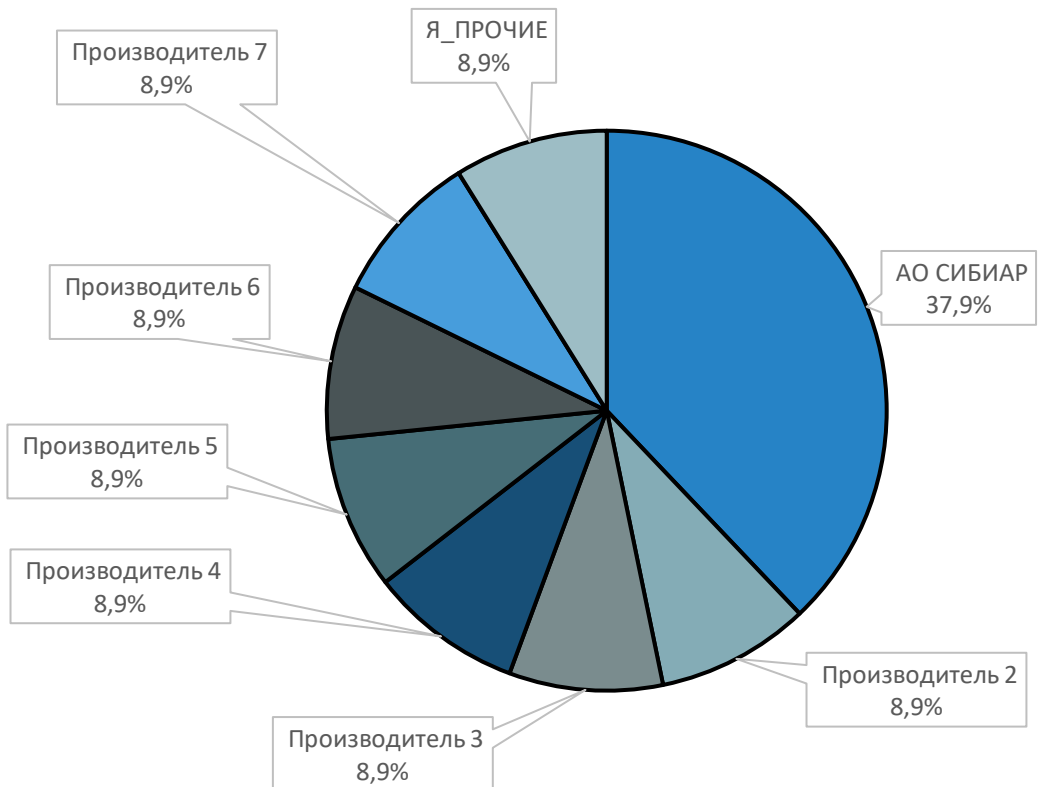
*В стоимостном выражении*

В стоимостном выражении лидером на рынке цанговых газовых картриджей в России также стали компании АО СИБИАР и OJС CO. LTD. Доли этих производителей составили 37,9% и .....% соответственно в 2020 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка цанговых газовых картриджей в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг. по производителям в розничных ценах, \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка цанговых газовых картриджей в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка в розничных ценах.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство цанговых газовых картриджей в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей цанговых газовых картриджей и провели интервью с менеджерами от имени потенциального покупателя.

.....

### *В натуральном выражении*

В 2020 г. в России было произведено 16 188 837 цанговых газовых картриджей, что на .....% ....., чем в 2019 г.

**Таблица 6. Объем и темпы прироста производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг., шт.**

Газовые картриджи	2018	2019	2020
Производство			16 188 837
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг., шт., %.**

Крупнейшим производителем цанговых газовых картриджей в России является компания АО СИБИАР. Ее доля в объеме производства цанговых газовых картриджей составила 65,3% в 2020 г. в натуральном выражении.

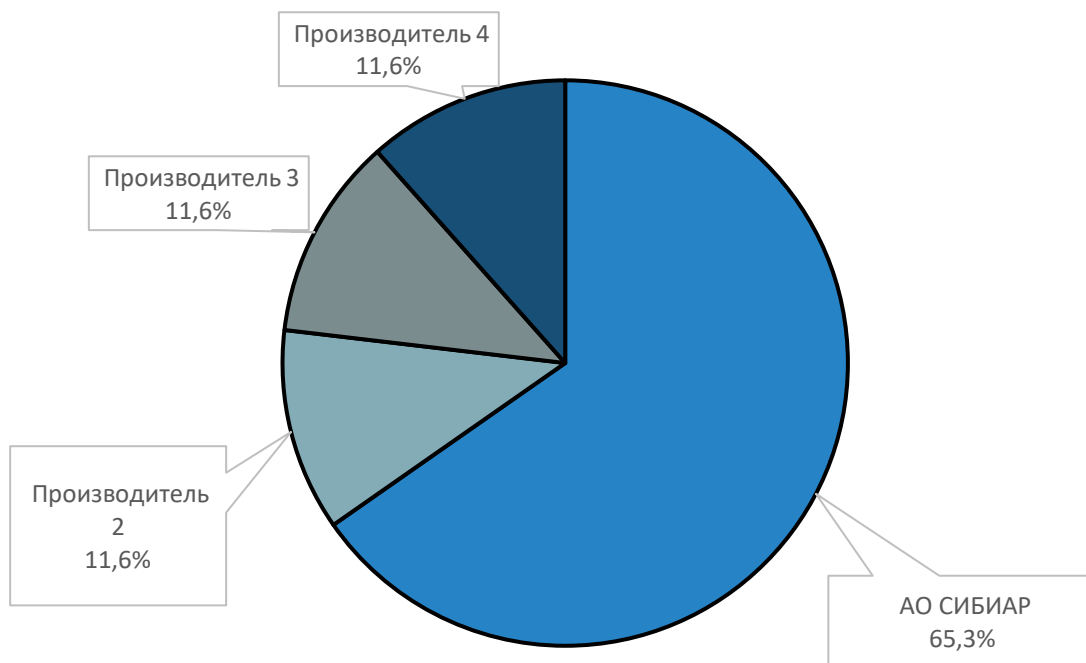
Доля производителя портативных газовых баллончиков из ..... составила ..... в 2020 г.

**Таблица 7. Объем производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.**

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020
<b>Итого</b>				<b>16 188 837</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства цанговых газовых картриджей в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении объем производства цанговых газовых картриджей в России составил в 2020 г. ....\$, что на .....% ....., чем в 2019 г.

**Таблица 8. Объем и темпы прироста производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг., \$.**

Газовые картриджи	2018	2019	2020
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг., \$, %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении крупнейшим производителями цанговых газовых картриджей также является компания ..... Доля этого предприятия составила .....% в 2020 г. в общем объеме производства цанговых газовых картриджей в России.

**Таблица 9. Объем производства цанговых газовых картриджей в России в 2018-2020 гг. по субъектам федерации и производителям, \$.**

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства цанговых газовых картриджей в России в 2020 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России цанговых газовых картриджей

### Импорт по производителям и брендам

#### В натуральном выражении

В 2020 г. на территорию России было импортировано ..... цанговых газовых картриджей, что на .....% ....., чем в 2019 г. Наибольший темп прироста импорта цанговых газовых картриджей наблюдался в ..... г. – .....%.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг., шт.

Газовые картриджи	2018	2019	2020
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта цанговых газовых картриджей в Россию по производителям и брендам в натуральном выражении.

Наибольшее количество цанговых газовых картриджей ввозится в Россию под брендом ..... Доля этой торговой марки составила .....% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2020 г. Торговая марка .....принадлежит компании .....

Второе и третье места по объему импорта занимают бренды ..... и ..... Доли этих брендов составили .....% и .....% соответственно в 2020 г. Бренд ..... принадлежит компании ..... Компания ..... импортирует в Россию газовые картриджи под брендами ..... и ..... Доля компании в объеме импорта составила .....%.

Таблица 11. Объем импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг., по производителям и брендам, шт.

Производитель	Бренд	2018	2019	2020
ATOM GAZ INDUSTRIAL	ATOM GAS			
	4 СЕЗОНА			
DAERYUK CAN CO. LTD.	.....			

Производитель	Бренд	2018	2019	2020
.....				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2020 г. все цанговые газовые картриджи были ввезены в Россию из .....

Таблица 12. Объем импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг., по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020
ИРАН			
ИСПАНИЯ			
.....			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

На протяжении последних двух лет темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в стоимостном выражении показывали ..... динамику. В 2020 г. стоимостной объем импорта ..... на .....% и составил 7 680 113 \$.

**Таблица 13. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг., \$.**

Газовые картриджи	2018	2019	2020
Импорт			7 680 113
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг., \$, %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидером в стоимостном выражении по объему импорта цанговых газовых картриджей в Россию стал бренд MEGA компании OJC CO. LTD. Его доля в объеме импорта составила 41,6% в 2020 г.

**Таблица 14. Объем импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг.. по брендам, \$.**

Производитель	Бренд	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ATOM GAZ INDUSTRIAL	ATOM GAS						
	4 СЕЗОНА						
	BUTANE VEGA						
	.....						

Производитель	Бренд	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Итого</b>							<b>7 680 113</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

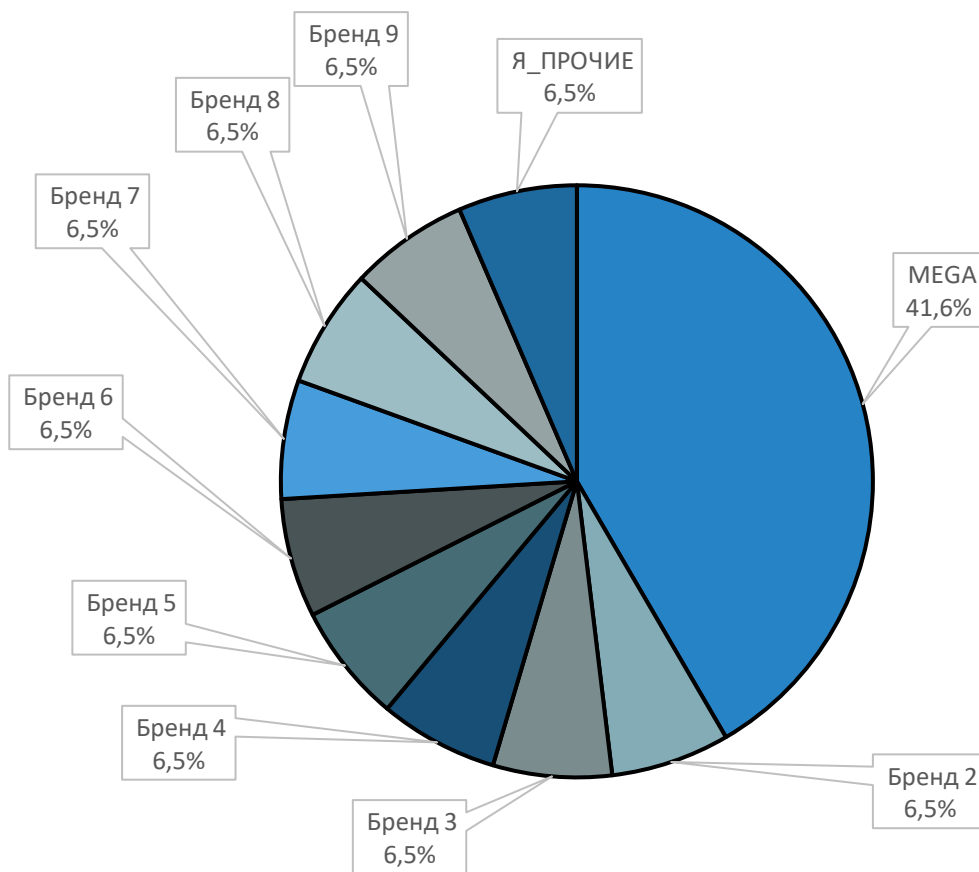


Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Объем импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг., по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2018	2019	2020
ИРАН			
ИСПАНИЯ			
.....			
<b>Итого</b>			<b>7 680 113</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по месяцам поставок

Ниже представлен график импортных поставок цанговых газовых картриджей в Россию.

.....

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг. по месяцам, шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста импорта цанговых газовых картриджей в Россию в 2018-2020 гг. по месяцам, \$., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по брендам

### *В натуральном выражении*

В 2020 г. из России было экспортировано всего ..... цанговых газовых баллончика, что на .....% ....., чем в 2019 г. Наибольший объем экспорта наблюдался в ..... г. – ..... шт.

**Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2018-2020 гг., шт.**

Газовые картриджи	2018	2019	2020
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2018-2020 гг., шт., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основным экспортером цанговых газовых картриджей из России является компания АО СИБИАР. Ее доля в объеме экспорта составила .....% в 2020 г.

**Таблица 17. Объем экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2018-2020 гг. по брендам, шт.**

Бренд	2018	2019	2020
KOREA GAS			
.....			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли брендов в общем объеме экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



В 2020 г. большинство цанговых газовых картриджей было экспортировано на .....–  
.....%.

**Таблица 18. Объем экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2018-2020 гг. по странам назначения, шт.**

Страна назначения	2018	2019	2020
АБХАЗИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
ГЕРМАНИЯ			
.....			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем экспорта цанговых газовых картриджей из России составил в 2020 г. 40 331 \$, что на.....% ....., чем в 2019 г.

**Таблица 19. Объем и темпы прироста экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2018-2020 гг., \$.**

Газовые картриджи	2018	2019	2020
Экспорт			40 331
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2018-2020 гг., \$, %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

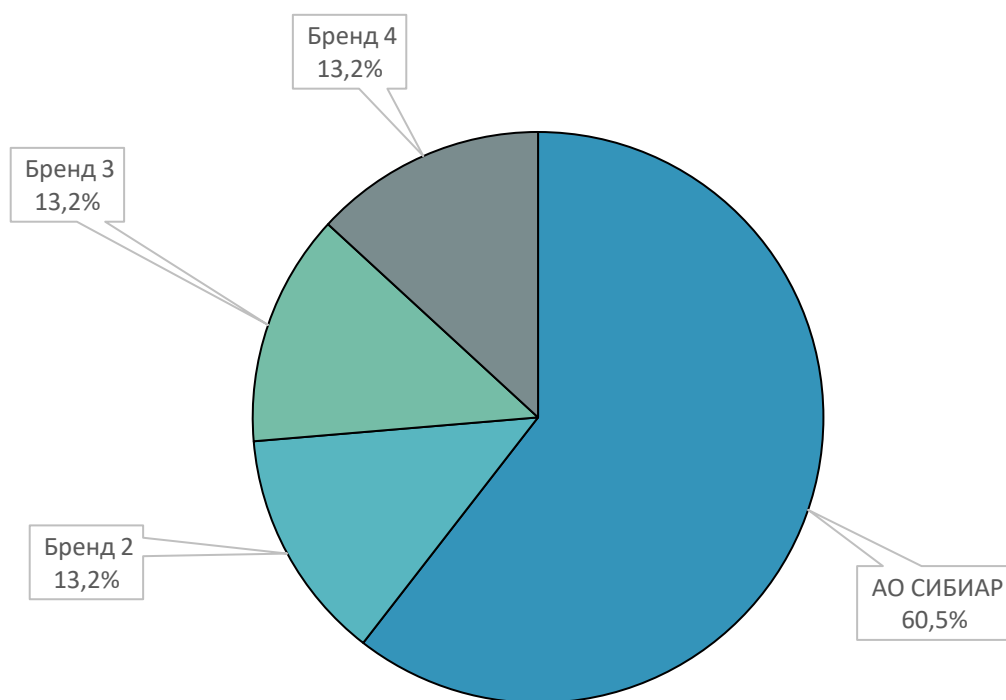
Доля экспорта цанговых газовых картриджей под маркой СИБИАР составила 60,5% от общего объема экспорта в 2020 г. в стоимостном выражении.

**Таблица 20. Объем экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2018-2020 гг. по брендам, \$.**

Бренд	2018	2019	2020
KOREA GAS			
KOVEA			
.....			
<b>Итого</b>			<b>40 331</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли брендов в общем объеме экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 21. Объем экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2018-2020 гг. по странам назначения, \$.

Страна назначения	2018	2019	2020
АБХАЗИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
.....			
<b>Итого</b>			<b>40 331</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 23. Доли стран назначения в общем объеме экспорта цанговых газовых картриджей из России в 2020 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Прогноз развития рынка цанговых газовых картриджей до 2023 г.

Развитие таких видов отдыха, как охота, походы, рыбалка, отдых на даче приведет к росту рынка портативных газовых приборов, необходимых при выборе таких вариантов туризма, а также к росту газовых картриджей для них.

Предполагается, что среднегодовой темп прироста рынка цанговых газовых картриджей составит 2,6% в 2021-2023 гг. В 2023 г. Объем рынка составит ..... шт.

Таблица 22. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта цанговых газовых картриджей в России в 2021-2023 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Прогноз объёма рынка цанговых газовых картриджей в России в 2021-2023 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно прогнозу, стоимостной объем рынка составит ..... \$ в 2023 г.

Таблица 23. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта цанговых газовых картриджей в России в 2021-2023 гг., \$.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 25. Прогноз объёма рынка цанговых газовых картриджей в России в 2021-2023 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка цанговых газовых картриджей в России

Большинство российских компаний производят газовые баллоны большого объема от 5 литров. Портативные газовые картриджи для туристических приборов производят только две компании в России - производители парфюмерно-косметической и хозяйственно-бытовой продукции в аэрозольной упаковке. Производство газовых баллончиков не является основным видом деятельности этих компаний.

.....

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка цанговых газовых картриджей в России

### АО СИБИАР

АО СИБИАР - завод по производству бытовой химии и аэрозольной продукции в г. Новосибирск.

.....

Выручка компании составила в 2020 г. .... тыс. руб., что на ..... тыс. руб. ...., чем в 2019 г.

Таблица 24. Финансовые показатели АО СИБИАР в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

### ООО АЭРОЗОЛЬ СЕРВИС

.....



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

