



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка умных касок в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	10
Глава 1. Методология исследования .....	11
Объект исследования .....	11
Цель исследования .....	11
Задачи исследования .....	11
Метод сбора и анализа данных .....	11
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки .....	12
Глава 2. Объем и темпы роста рынка умных касок в России .....	13
Объем и темпы роста рынка .....	13
Глава 3. Производство умных касок в России .....	16
Производство по производителям .....	16
Глава 4. Импорт умных касок в Россию и экспорт умных касок из России .....	18
Импорт .....	18
Экспорт .....	18
Глава 5. Тенденции и перспективы развития рынка умных касок .....	19
Факторы, препятствующие росту рынка умных касок в России .....	20
Факторы, препятствующие росту рынка умных касок в России .....	20
Основные события рынка умных касок .....	20
<i>В АО «Хиагда» начато внедрение системы «Умные каски» .....</i>	<i>20</i>
<i>Внедрение Умных касок на объекте РЖД .....</i>	<i>21</i>
<i>На Березовской ГРЭС система «Умные каски» .....</i>	<i>21</i>
<i>Новокуйбышевский НПЗ реализует пилотный проект по внедрению «умных касок» на производстве .....</i>	<i>21</i>
Глава 6. Сферы применения .....	22
Глава 7. Прогноз рынка умных касок в России .....	22
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка умных касок .....	25
Softline .....	25
ЗАО КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД .....	26



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 6 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка умных касок в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка умных касок в России, тыс. руб.

Таблица 3. Объем производства умных касок по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 4. Объем производства умных касок по производителям и субъектам федерации в России, тыс. руб..

Таблица 5. Среднегодовая численность работников организаций в России, тыс. человек

Таблица 6. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка умных касок в России, шт.

Таблица 7. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка умных касок в России, тыс.руб.

Таблица 8. Финансовые показатели АО «Софтлайн трейд», тыс. руб.

Таблица 9. Финансовые показатели ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка умных касок в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка умных касок в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем производства умных касок в России, шт. %.

Диаграмма 4. Объем производства умных касок в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка умных касок в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка умных касок в России, тыс.руб. и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка умных касок в России.

Объем рынка умных касок в России в 2020 г. составил 21 650 шт. Основными игроками рынка являются: Softline и КРОК.

Объем производства умных касок в России в 2020 г. составил 492 480,0 тыс.руб.

Основные производственные мощности рынка умных касок сосредоточены в г. Москве. Крупнейшими отечественными производителями умных касок является Softline и КРОК.

Решения по системе умная каска не импортировались в Россию в период 2018-2020 гг.

Решения по системе умная каска не экспортировались из России в период 2018-2020 гг.

Основная доля проектов по внедрению умных касок приходят из следующие отрасли:

- энергетика;
- горнодобывающие и нефтегазовые компании;
- металлургия;
- логистические компании и склады.

Высокая емкость рынка и низкий уровень внедрения системы Умная каска в России создает благоприятную среду для роста рынка. Однако, наряду с этим существует ряд факторов, способствующих сдерживанию темпов роста рынка. В первую очередь это инертность мышления и ограниченные бюджеты для внедрения высокотехнологических решений на предприятиях.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок умных касок в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка умных касок в России.
2. Объем и темпы роста производства умных касок в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России умных касок.
4. Рыночные доли производителей на рынке умных касок в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке умных касок в России.
6. Сценарии прогноза объема рынка (производства, импорта, экспорта) умных касок в России до 2026 г.
7. Уровень цен на рынке умных касок в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка умных касок в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка умных касок в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке умных касок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Объем и темпы роста рынка умных касок в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

.....

\*\*\*

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка умных касок в России в 2018 г. составил ..... шт., что эквивалентно ..... тыс. руб. В 2019 г. объем рынка умных касок ..... и был равен ..... шт., что эквивалентно ..... тыс. руб. В 2020 г. объем рынка составил ..... шт. или ..... тыс. руб.

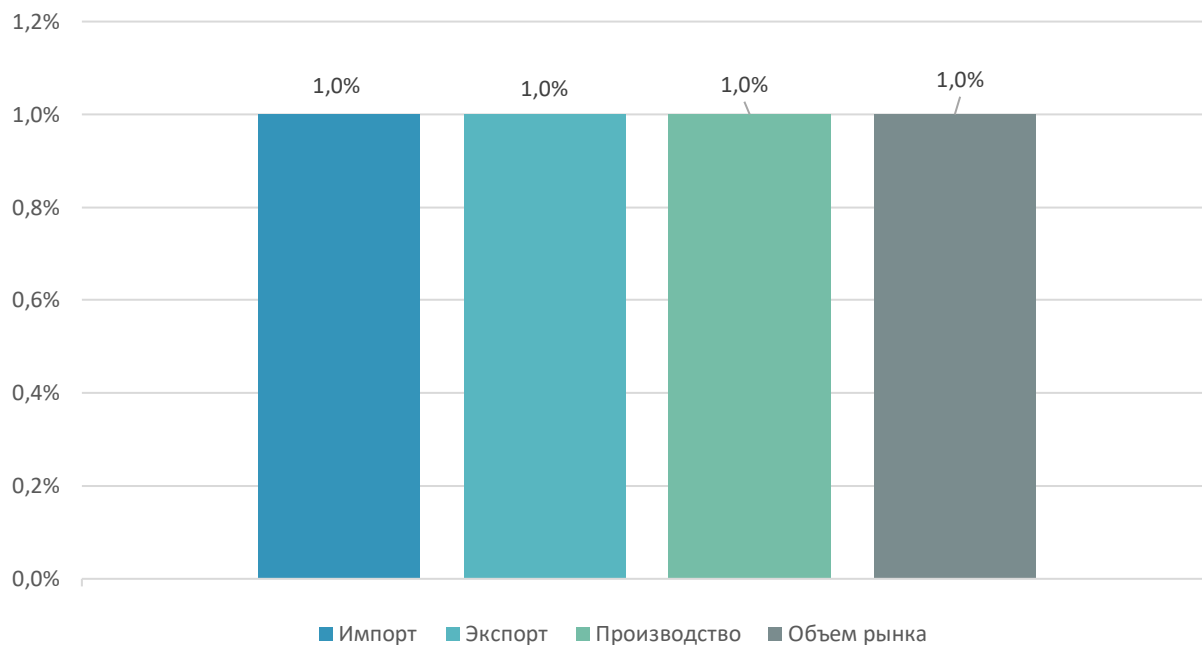
Темп прироста объема рынка составил ..... % от натурального и ..... % от стоимостного объема рынка.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка умных касок в России в 2018-2020 гг., шт.**

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка умных касок в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



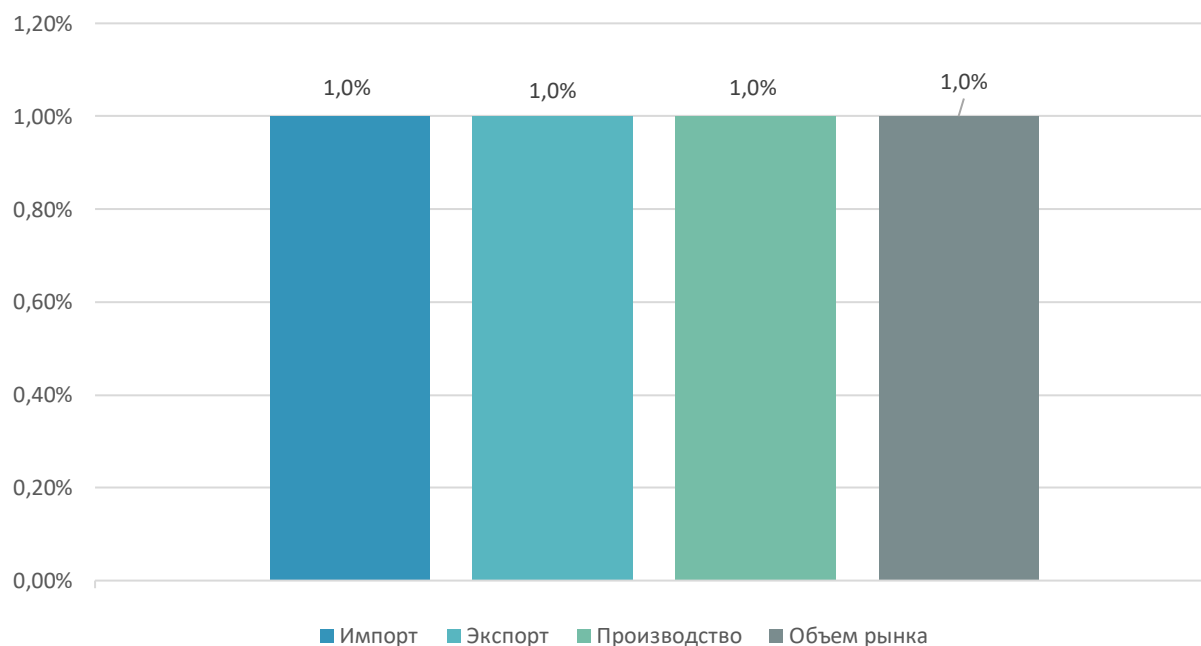
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка умных касок в России в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка умных касок в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

## Глава 3. Производство умных касок в России

### Производство по производителям

Сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях. Также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов. Кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

.....

\*\*\*

Компания Softline производит умные каски в партнерстве с ОАО «Суксунский оптико-механический завод» (РОСОМЗ).

Предприятие выпускает 3 версии «Умных касок»:

.....

\*\*\*

Компания КРОК производит умные каски в нескольких модификациях. Стоит отметить, что Умные каски КРОК имеют взрывозащищенное исполнение.

Основные функции умных касок КРОК:

.....

\*\*\*

Объем производства умных касок в 2018 г. составил ..... шт. Темп прироста в 2019 г. составил ..... %. В 2020 г. объем производства умных касок составил ..... шт. Темп прироста в 2020 г. был равен ..... % в натуральном выражении.

Наибольшую долю производства умных касок в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель ..... Его доля составила ..... %.

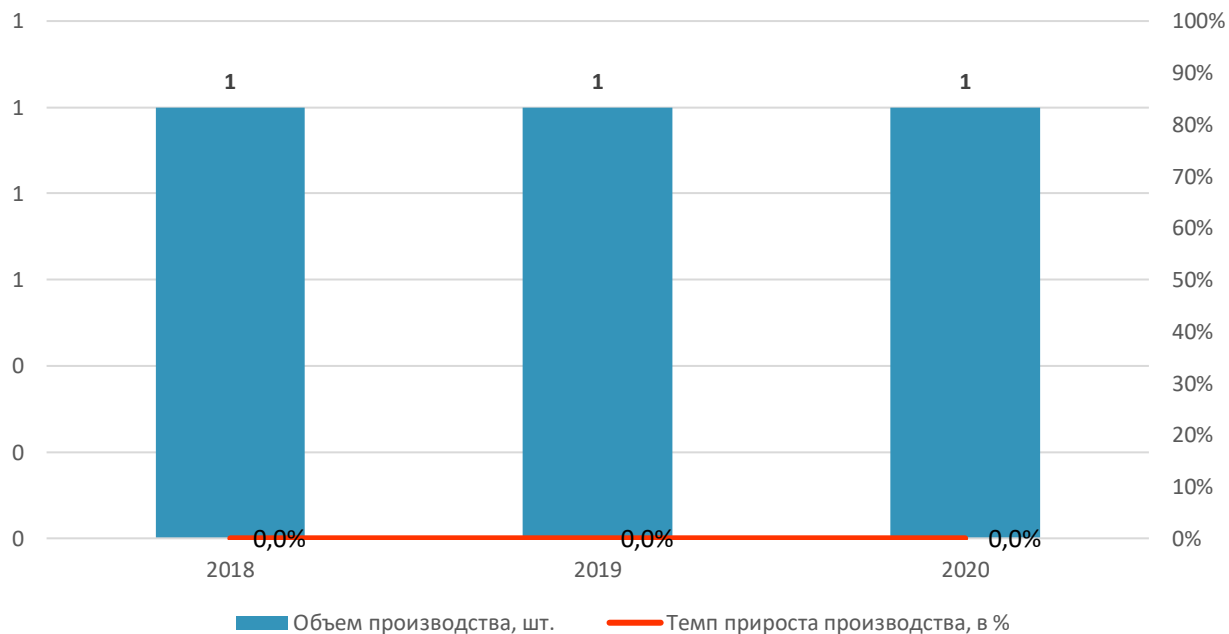


Таблица 3. Объем производства умных касок по производителям и субъектам федерации в России в 2018-2020 гг., шт.

Производитель	СФ	2018	2019	2020
Softline	г. Москва			
КРОК	г. Москва			
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем производства умных касок в России в 2018 - 2020 гг., шт. %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем производства умных касок в 2018 г. составил ..... тыс. руб. Темп прироста в 2019 г. составил ..... %. В 2020 г. объем производства умных касок составил ..... тыс.руб. Темп прироста в 2020 г. был равен ..... % в стоимостном выражении.

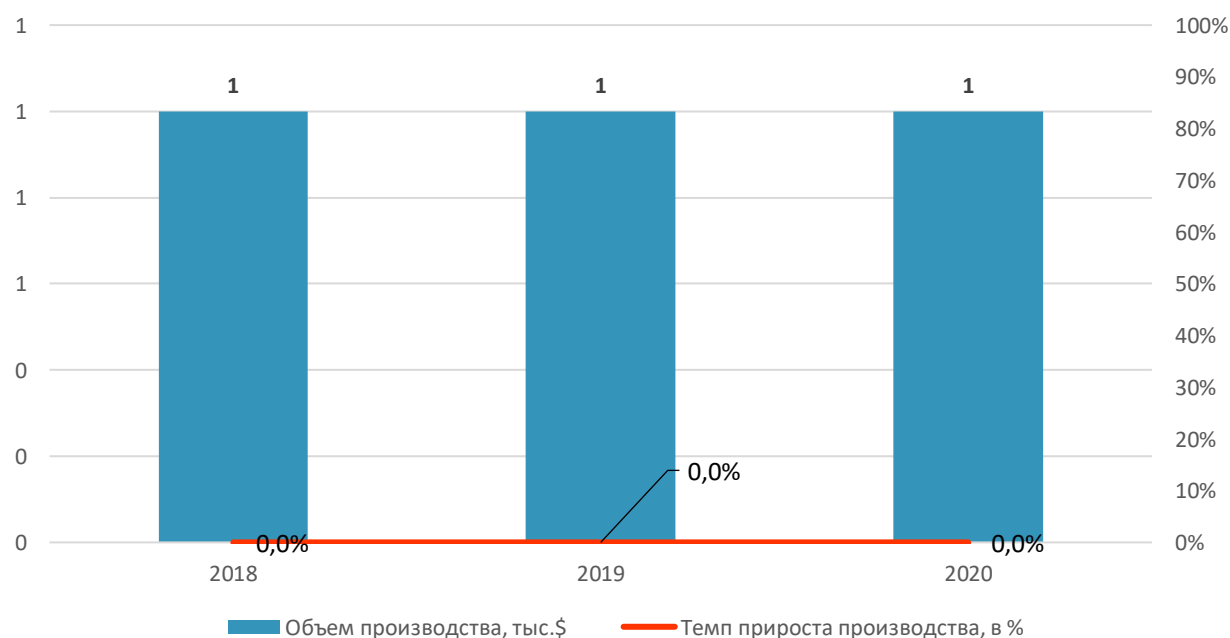
Наибольшую долю производства умных касок в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель ..... Его доля составила ..... %.

**Таблица 4. Объем производства умных касок по производителям и субъектам федерации в России в 2018-2020 гг., тыс. руб.**

Производитель	СФ	2018	2019	2020
Softline	г. Москва			
КРОК	г. Москва			
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 4. Объем производства умных касок в России в 2018 - 2020 гг., тыс. руб. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group

## Глава 4. Импорт умных касок в Россию и экспорт умных касок из России

### Импорт

.....

### Экспорт

.....

## Глава 5. Тенденции и перспективы развития рынка умных касок

Травматизм в организации – это всегда стресс и штрафы для работодателя, а для работников – перечеркнутая и искаленная жизнь

«Нулевой травматизм» (Vision Zero) появился в России совсем недавно, но уже многие организации эту концепцию активно внедряют. Однако, стоит отметить, что это в основном крупные предприятия, а малые стараются выжить в условиях вечной гонки за прибылью. Зачастую в таких организациях достаточно халатно относятся к охране труда.

И на сегодняшний день Государственная инспекция труда не требует обязательного внедрения Vision Zero на каждом из предприятий, но в перспективе такое возможно.

.....

**Таблица 5. Среднегодовая численность работников организаций в России в 2017-2019 гг., тыс. человек**

Вид экономической деятельности	2017	2018	2019
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА			
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА			
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ			
ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ			
ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВЫХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ, КРОМЕ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ			
ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И ОБОРУДОВАНИЯ			
ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ			
ПРОИЗВОДСТВО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЕ			
ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧЕЙ НЕМЕТАЛЛИЧЕСКОЙ МИНЕРАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ			
ПРОИЗВОДСТВО КОМПЬЮТЕРОВ, ЭЛЕКТРОННЫХ И ОПТИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ			
ПРОИЗВОДСТВО МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ, НЕ ВКЛЮЧЕННЫХ В ДРУГИЕ ГРУППИРОВКИ			
ПРОИЗВОДСТВО ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ И ХИМИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ			
ПРОИЗВОДСТВО АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ			
ПРОИЗВОДСТВО РЕЗИНОВЫХ И ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ			
ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ			
ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА И ПРОБКИ, КРОМЕ МЕБЕЛИ, ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ СОЛОМКИ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЛЕТЕНИЯ			
ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ			
ПРОИЗВОДСТВО КОКСА И НЕФТЕПРОДУКТОВ			

ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ			
ПРОИЗВОДСТВО БУМАГИ И БУМАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ			
ПРОИЗВОДСТВО ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ			
ЛЕСОЗАГОТОВКИ			
РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО			
ПРОИЗВОДСТВО КОЖИ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ			
ПРОИЗВОДСТВО ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ			

Источник: данные Росстат.

#### Факторы, препятствующие росту рынка умных касок в России.

1. Для большинства предприятий в России еще свойственно нагромождение ручных процессов.
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....

#### Факторы, препятствующие росту рынка умных касок в России.

1. ....
2. ....
3. ....

#### Основные события рынка умных касок

##### *В АО «Хиагда» начато внедрение системы «Умные каски»*

На АО «Хиагда» (входит в контур управления Горнорудного дивизиона Госкорпорации «Росатом» - Уранового холдинга «АРМЗ») начато внедрение системы наблюдения «Умные каски», отслеживающей передвижение и состояние сотрудников во время работы. Об этом стало известно в феврале 2019 года.

.....

### ***Внедрение Умных касок на объекте РЖД***

В июле 2020 года, на станции Волховстрой-1 Октябрьской железной дороги на базе путевой машинной станции № 77 (ПМС-77) завершились опытные испытания умных касок.

С их помощью в режиме реального времени можно будет контролировать знание и соблюдение работниками правил техники безопасности и трудовой дисциплины.

.....

### ***На Березовской ГРЭС система «Умные каски»***

Новая система позволяет в онлайн-режиме получать информацию о местонахождении сотрудника, который вошел в производственную зону, контролировать параметры его жизнедеятельности и быстро найти человека в том случае, если он потерял сознание или получил травму на территории электростанции.

.....

### ***Новокуйбышевский НПЗ реализует пилотный проект по внедрению «умных касок» на производстве***

.....

## Глава 6. Сферы применения

Решение Умная каска является новым на российском рынке. Выпуск продукции был налажен в 2018 г. на двух предприятиях: Softline и КРОК.

Проанализировав в открытых источниках информации, можно однозначно сказать, что обе компании не ведут активной борьбы за заказчиков. Направление Умная каска является далеко не ведущим для обеих компаний.

.....

\*\*\*

.....

## Глава 7. Прогноз рынка умных касок в России

.....

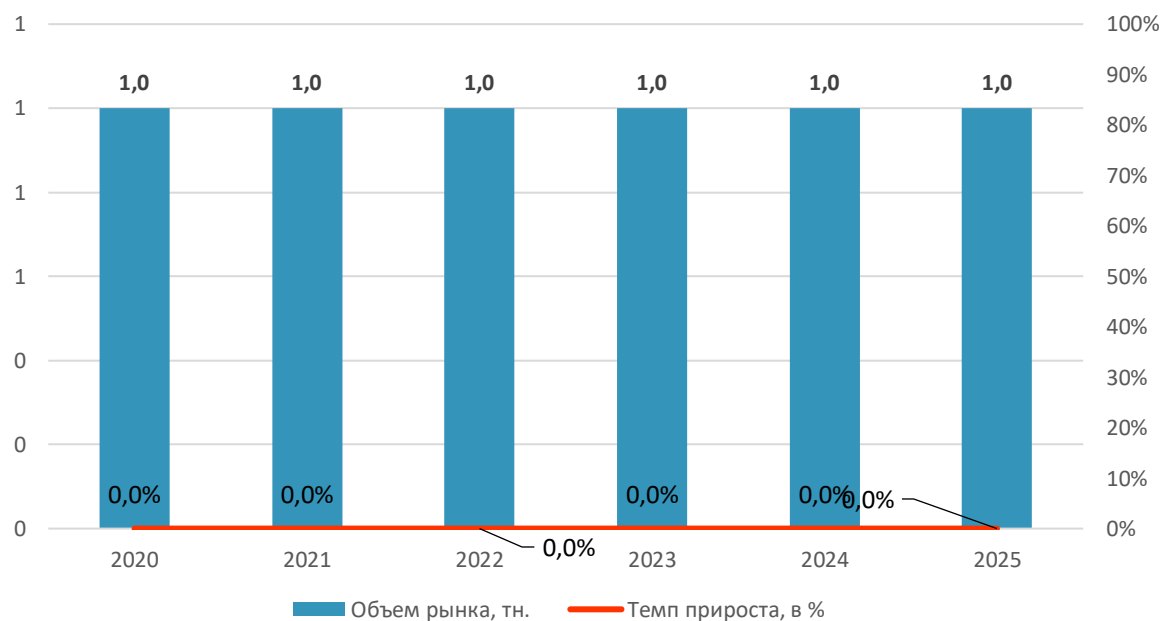
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка умных касок в России в 2021 г. предположительно составил ..... шт., что эквивалентно ..... тыс.руб. Темп прироста объема рынка составил ..... % от натурального объема рынка и ..... % от стоимостного. Предположительно объем рынка умных касок к 2025 г. достигнет значения ..... шт. или ..... тыс.руб.

Таблица 6. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка умных касок в России в 2020-2025 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка умных касок в России в 2020-2025 гг., шт. и %.



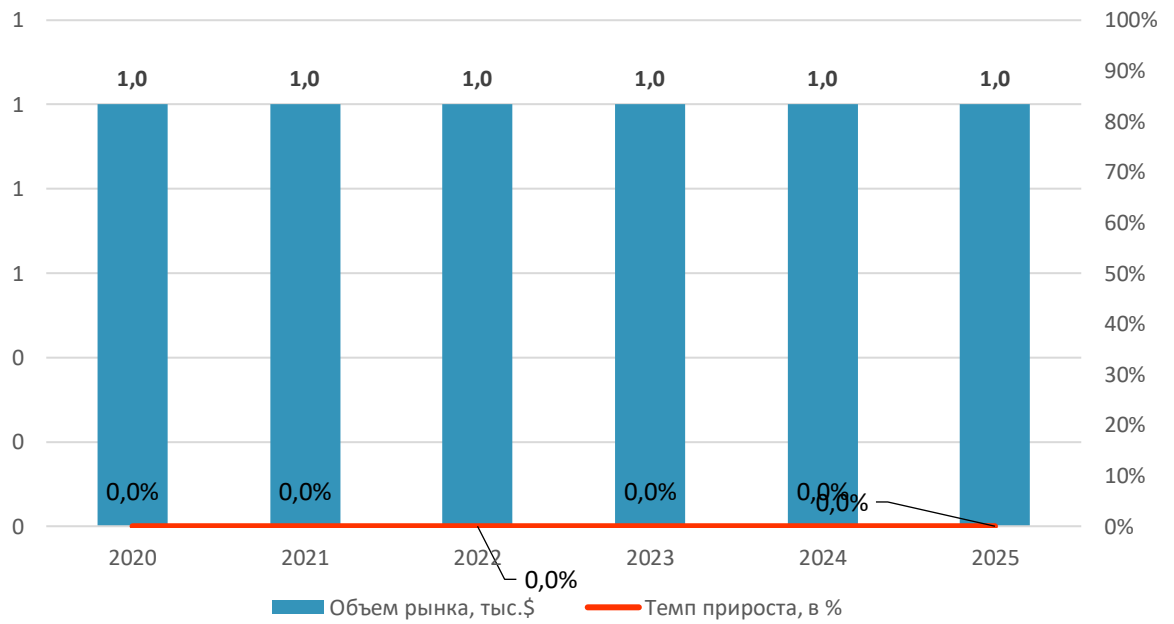
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 7. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка умных касок в России в 2020-2025 гг., тыс.руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка умных касок в России в 2020-2025 гг., тыс.руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка умных касок

### Softline

Группа компаний была основана в 1993 году Игорем Павловичем Боровиковым, выпускником МГУ, кандидатом математических наук. С момента своего основания группа прошла путь от небольшого российского реселлера программного обеспечения со штатом всего 10 сотрудников в глобального поставщика ИТ-решений и услуг с ..... тыс. сотрудников.

За свою почти 30-летнюю историю группа компаний Softline заслужила репутацию надежного партнера благодаря успешному развитию и непрерывному росту быстрее рынка.

.....

Таблица 8. Финансовые показатели АО «Софтлайн трейд» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## ЗАО КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД

КРОК помогает бизнесу получать максимальную отдачу от технологий и создавать новые возможности, побеждать в конкурентной борьбе и успешно решать самые сложные задачи, которые стоят на пути становления компаний будущего.

КРОК создает новую цифровую экосистему общества, реализуя проекты в 42 странах мира и предоставляя полный портфель ИТ-услуг в области системной интеграции, консалтинга, тиражируемых продуктов, управляемых B2B-сервисов, перспективных «сквозных» технологий — Big Data, блокчейн, искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, интернет вещей, роботизация, машинное обучение.

.....

**Таблица 9. Финансовые показатели ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД» в 2018-2020 гг., тыс. руб.**

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

