



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
урологических катетеров
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики урологических катетеров	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка урологических катетеров в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по брендам	22
<i>В натуральном выражении</i>	22
<i>В стоимостном выражении</i>	26
Глава 4. Производство урологических катетеров в России.....	29
Объем и темпы роста производства	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России урологических катетеров	32
Импорт по производителям и брендам	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Импорт по странам происхождения	36
<i>В натуральном выражении</i>	36
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Экспорт по производителям и брендам	39
<i>В натуральном выражении</i>	39
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Экспорт по странам назначения	42
<i>В натуральном выражении</i>	42

<i>В стоимостном выражении</i>	<i>43</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка урологических катетеров в России.....	44
Компания «Инкоро» вложит 40,6 млн рублей в расширение производства урологических медизделий.....	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка урологических катетеров в России.....	45
COLOPLAST	45
ИНЕКТА.....	45
ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК.....	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства урологических катетеров в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства урологических катетеров в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства урологических катетеров в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства урологических катетеров в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства урологических катетеров в России, шт.

Таблица 6. Объем производства урологических катетеров в России по производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства урологических катетеров в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства урологических катетеров в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта урологических катетеров в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта урологических катетеров в Россию по производителям и брендам, шт.

Таблица 11. Объем импорта урологических катетеров в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта урологических катетеров в Россию по производителям и брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта урологических катетеров в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта урологических катетеров в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта урологических катетеров из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта урологических катетеров из России по производителям и брендам, шт.

Таблица 17. Объем экспорта урологических катетеров из России, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта урологических катетеров из России по производителям и брендам, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта урологических катетеров из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта урологических катетеров из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка урологических катетеров в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка урологических катетеров в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка урологических катетеров в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка урологических катетеров в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства урологических катетеров в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства урологических катетеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства урологических катетеров в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства урологических катетеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта урологических катетеров в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта урологических катетеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта урологических катетеров в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта урологических катетеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта урологических катетеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта урологических катетеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта урологических катетеров из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта урологических катетеров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта урологических катетеров из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта урологических катетеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта урологических катетеров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта урологических катетеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Выручка ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка урологических катетеров в России составил 34 713,3 тыс. шт. в 2022 г. Основную долю в объеме рынка занимает импорт урологических катетеров в Россию.

В стоимостном выражении лидером на рынке урологических катетеров в 2022 г. стал бренд BALTON.

Второе место занял бренд COLOPLAST. Его доля составила 22,9% в 2022 г. в стоимостном выражении.

Первое место по объему производства урологических катетеров в России занимает компания АО ФИРМА МЕДПОЛИМЕР.

В отчете рассмотрены такие бренды как APEXMED, COLOPLAST, BALTON, SUYUN, INEKTA, MEDEREN, KDM, INTEGRAL, B.BRAUN, BEROMED, CERTUS, ALBA HEALTHCARE, MR, UNICORN MED, UNOMEDICAL, VOGT MEDICAL, COOK, PLASTI-MED и другие.

Стоимостной объём импорта урологических катетеров в Россию составил в 2022 г. 31 412,7 \$ тыс.

Крупнейшим брендом урологических катетеров в натуральном выражении, импортируемым в Россию в 2022 г. стал COLOPLAST.

Второе место по объему импорта занял бренд INEKTA. Урологические катетеры под данной торговой маркой импортируют в Россию китайские производители NINGBO GREETMED MEDICAL INSTRUMENTS CO. LTD и CHANGZHOU HUANGKANG MEDICAL DEVICE CO. LTD. Доля бренда составила 20,3% от натурального объема импорта катетеров в Россию в 2022 г.

Стоимостной объем экспорта урологических катетеров из России составил в 2022 г. 151,8 \$ тыс.

В 2022 г. основной объем урологических катетеров был экспортирован в Сербию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок урологических катетеров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка урологических катетеров в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка урологических катетеров в России.
2. Объем и темпы роста производства урологических катетеров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России урологических катетеров.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке урологических катетеров в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) урологических катетеров в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка урологических катетеров в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке урологических катетеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России урологических катетеров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики урологических катетеров

Урологический катетер – это тонкая эластичная трубка, предназначенная для решения медицинских задач, связанных с мочевым каналом и мочевым пузырем. С помощью катетера выводится моча, вводятся медицинские препараты, осуществляется промывание или забираются материалы для анализов.

По своим основным свойствам катетеры делят на:

- одноразовые или многоразовые;
- мягкие или жесткие;
- для краткосрочной установки или для долгосрочного применения (постоянный катетер);
- мужские, женские, детские.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка урологических катетеров в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка урологических катетеров в России в 2022 г. составил 34 713,3 тыс. шт., что на%, чем в 2021 году.

Основную долю в объеме рынка занимает импорт урологических катетеров в Россию.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			34 713 304
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка урологических катетеров в России в 2020-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наблюдается рынка урологических катетеров в России в 2022 г. Объем рынка урологических катетеров в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка урологических катетеров в России в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении

Рынок урологических катетеров в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

Крупнейшими брендами на рынке в 2022 г. стали:

- (%);
- (%);
- (%);

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ALBA HEALTHCARE												
APEXMED												
B.BRAUN												
BALTON												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Анализ рынка урологических катетеров в России

Бренд	2020				2021				2022				
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	
Итого													34 713 304

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка урологических катетеров в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке урологических катетеров в 2022 г. стал бренд BALTON. Его доля составила%.

Второе место занял бренд COLOPLAST. Его доля составила 22,9% в 2022 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ALBA HEALTHCARE												
APEXMED												
B.BRAUN												
BALTON												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

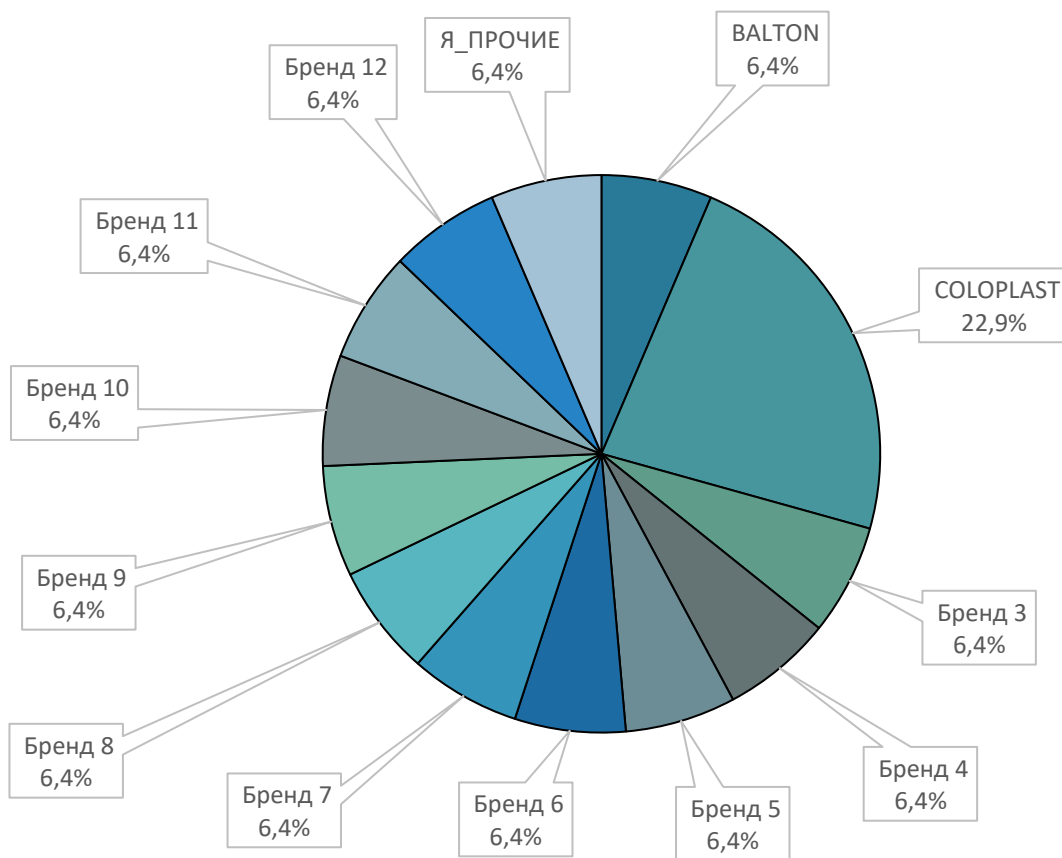
Анализ рынка урологических катетеров в России

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка урологических катетеров в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство урологических катетеров в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством урологических катетеров, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведенотыс. шт. урологических катетеров, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 5. Объем производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг., шт.

Урологические катетеры	2020	2021	2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства урологических катетеров в России в разрезе по производителям.

Первое место по объему производства урологических катетеров в России занимает компания АО ФИРМА МЕДПОЛИМЕР. Ее доля составила% от общего объема производства в 2022 г.

Второе место по объему производства заняла компания Ее доля составила% в 2022 г.

Таблица 6. Объем производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2020	2021	2022
АО ФИРМА МЕДПОЛИМЕР			
ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК			
.....			
.....			
.....			
.....			

.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства урологических катетеров в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства урологических катетеров в Россиив 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 7. Объем производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Урологические катетеры	2020	2021	2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении крупнейшим производителем урологических катетеров стала компания Ее доля составила% в 2022 г.

Таблица 8. Объем производства урологических катетеров в России в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022
АО ФИРМА МЕДПОЛИМЕР			
ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства урологических катетеров в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России урологических катетеров

Импорт по производителям и брендам

В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортированотыс. шт. урологических катетеров, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 9. Объем импорта урологических катетеров в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг., шт.

Урологические катетеры	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта урологических катетеров в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

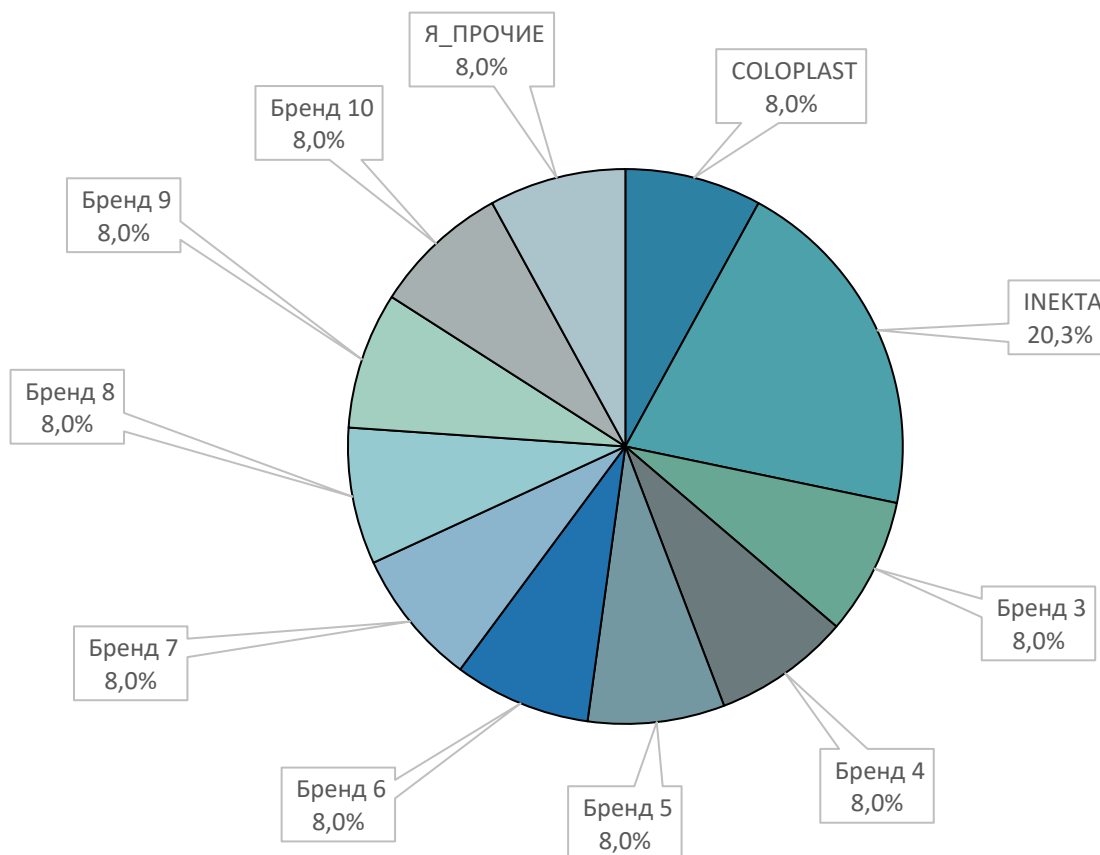
Крупнейшим брендом урологических катетеров, импортируемым в Россию в 2022 г. стал COLOPLAST. Его доля в общем объеме импорта составила% в 2022 г.

Второе место по объему импорта занял бренд INEKTA. Урологические катетеры под данной торговой маркой импортируют в Россию китайские производители NINGBO GREETMED MEDICAL INSTRUMENTS CO. LTD и CHANGZHOU HUANGKANG MEDICAL DEVICE CO. LTD. Доля бренда составила 20,3% от общего объема импорта катетеров в Россию в 2022 г.

Таблица 10. Объем импорта урологических катетеров в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по производителям и брендам, шт.

Производитель	Бренд	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
AESCLAP CHIFA SP. Z. O.O.	B.BRAUN					
APEXMED INTERNATIONAL B.V.	APEXMED					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта урологических катетеров в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объём импорта урологических катетеров в Россию составил в 2022 г. 31 412,7 \$ тыс., что на%, чем в 2021 г.

Таблица 11. Объем импорта урологических катетеров в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг., \$ тыс.

Урологические катетеры	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
Импорт				31 412,7	
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта урологических катетеров в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта урологических катетеров из России в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по производителям и брендам, \$ тыс.

Производитель	Бренд	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
APEXMED INTERNATIONAL B.V.	APEXMED					
B. BRAUN MEDICAL SAS	B.BRAUN					
BALTON SP. Z O.O.	BALTON					
BEROMED GMBH HOSPITAL PRODUCTS	BEROMED					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
	Итого				151,8	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта урологических катетеров из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Ниже представлены таблицы с объемами экспорта урологических катетеров из России в разрезе по странам назначения.

В 2022 г. основной объем урологических катетеров был экспортирован в Сербию –%.

Таблица 19. Объем экспорта урологических катетеров из России в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
ИНДИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта урологических катетеров из России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 20. Объем экспорта урологических катетеров из России в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
ИНДИЯ					
ЛАТВИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого				151,8	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта урологических катетеров из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка урологических катетеров в России

Рынок урологических катетеров в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

.....

Компания «Инкоро» вложит 40,6 млн рублей в расширение производства урологических медизделий

Резидент особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис «Москва» компания «Инкоро» намерена в 2022 году вложить 40,6 млн рублей в дооснащение производственных линий и расширение выпуска медизделий на 50%. Компания планирует производить новые катетеры и урологические проводники, сейчас эти изделия проходят регистрацию в Росздравнадзоре.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка урологических катетеров в России

COLOPLAST

Компания Coloplast занимается разработкой и выпуском медицинских инструментов для урологии. Она была основана в 1954 году для производства стом. В 2001-2006 годах произошло слияние датской компании Coloplast и французского завода Porges, который производит продукцию для хирургической урологии.

.....

ИНЕКТА

-

ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК

.....

Глава 8. Государственные тендеры на закупку катетеров урологических в России

Анализ государственных тендеров на закупку катетеров урологических в России производился в период 2020-2022 гг. Для поиска тендеров использовался сервис Tenderland. Данный ресурс позволяет анализировать информацию по более чем ста площадкам, среди которых АО «ЕДИНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА», АО «СБЕРБАНК-АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВ», ООО «РТС-ТЕНДЕР» и др.

Поиск осуществлялся по слову «Катетер». Поиск велся по трем категориям:

- по названию тендера;
- по извещению;
- по документации¹.

Важно заметить, что часто катетеры являются только одной из позиций в составной закупке медицинских изделий. Например, тендер 0136500001122002715 «Поставка медицинских изделий (зонды, катетеры)». В данном тендере представлено 21 позиции товаров, в том числе и катетеры урологические. Чтобы выделить только искомый продукт, были проанализированы следующие столбцы: «Название тендера», «Наименование продукта» и «Наименование лота».

В первоначальную выборку помимо катетеров урологических попали катетеры артериальные, катетеры аспирационные и др. В ходе работы с базой тендеров мы отобрали только тендеры на закупку катетеров урологических. Результаты расчетов приведены ниже.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2020 г. было проведено тендера на закупку катетеров урологических. В 2021 г. этот показатель вырос и достиг значенияшт. (+....%). В 2022 г. рост продолжился и количество тендеров на закупку катетеров урологических было равношт. (+....%).

¹ Стоит отметить, что не все тендеры содержат документацию.

Таблица 21. Количество тендеров на закупку катетеров урологических в России в 2020-2022 гг., количество тендеров

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем закупок катетеров урологических в 2021 г. составилшт., что на% больше, чем годом ранее. В 2022 г. этот показатель вырос нашт. и достиг значенияшт.

Таблица 22. Объем тендеров на закупку катетеров урологических в России в 2020-2022 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022
Объем закупок, шт.			
Объем рынка, шт.			
Доля тендеров в общем объеме рынка, %			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста производства катетеров урологических в России в 2020-2022 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем закупок катетеров урологических в 2021 г. составилруб., что на 22,6% больше, чем годом ранее. В 2022 г. этот показатель вырос наруб. и достиг значенияруб.

Таблица 23. Объем тендеров на закупку катетеров урологических в России в 2020-2022 гг., руб. и тыс.\$.

Показатель	2020	2021	2022
Объем закупок, руб.			
Объем закупок, тыс.\$			
Объем рынка, шт.			
Доля тендеров в общем объеме рынка, %			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.

Диаграмма 22. Объем и темпы прироста производства катетеров урологических в России в 2020-2022 гг., руб. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.

Объем закупок по субъектам федерации

В 2022 г. ТОП-5 регионов по объему закупок катетеров урологических выглядела следующим образом:

- Оренбургская обл.- 15,1%;
- Волгоградская обл. – 9,2%;
- Удмуртская Респ. – 7,9%;
- г. Москва – 6,5%;
- г. Санкт-Петербург – 6,4%.

Таблица 24. Объем тендеров на закупку катетеров урологических по регионам в России в 2020-2022 гг., шт.

Регион	2020	2021	2022
Адыгея Респ.		2 550	39 950
Алтай Респ.	28 561	2 915	58 666
Алтайский Край	80 580	2 251	94 804
Амурская обл.	330	6 930	1 708
Архангельская обл.	9 670	8 518	130
Астраханская обл.	572 217	62 558	32 048
Башкортостан Респ.	210 966	217 545	46 520
Белгородская обл.	8 980	40 140	31 349
Брянская обл.	169 140	210 905	160 779
Бурятия Респ.	2 349	19 701	8 160
Владимирская обл.	9 822	17 075	37 653
Волгоградская обл.	1 308	4 325	884 327
Вологодская обл.	16 770	125 590	19 396
Воронежская обл.		1 140	56
г. Москва	234 991	734 021	626 569
г. Санкт-Петербург	12 286	177 636	617 778
Дагестан Респ.	14 528	250	3 234
Еврейская Автономная обл.	16 425	1 250	8 220
Забайкальский Край	5 571	14 545	14 182
Ивановская обл.		56 450	27 290
Иркутская обл.	243 480	303 967	184 682
Кабардино-Балкарская Респ.	2 975	1 855	12 244
Калининградская обл.	21 347	26 965	31 151
Калмыкия Респ.	160	600	2 100
Калужская обл.	12 990	27 563	15 840
Камчатский Край	22 982	1 150	13 938
Карачаево-Черкесская Респ.	2 907	2 635	53 700
Карелия Респ.	9 675	21 041	45 025
Кемеровская обл. - Кузбасс обл.	157 411	21 831	18 538
Кировская обл.	47 904	32 290	28 695
Коми Респ.	9 075	33 974	26 009
Костромская обл.	25 645	26 766	28 290
Краснодарский Край	103 256	415 641	455 850

Анализ рынка урологических катетеров в России

Красноярский Край	270 962	486 681	255 326
Крым Респ.	16 766	43 325	35 063
Курганская обл.	11 647	21 005	13 949
Курская обл.	33 335	40 440	87 785
Ленинградская обл.	100 172	146 323	139 294
Липецкая обл.	15 195	13 901	13 972
Магаданская обл.			1 893
Марий Эл Респ.	4 132	20 230	14 094
Мордовия Респ.	59 755	121 588	83 330

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

