DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка вакцин от коронавируса в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Резюме 10
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Разрабатываемые и используемые в России вакцины 14
Гам-Ковид-Вак (торговая марка "Спутник V") 14
«ЭпиВакКорона» - вакцина на основе пептидных антигенов для профилактики COVID-19 15
«Ковивак» 15
Ad5-nCoV 15
Вакцина НИИ вакцин и сывороток ФМБА России 15
Глава 3. Исследовательские центры, разработавшие вакцины 17
Национальный исследовательский центр эпидемиологии и микробиологии имени Н.Ф. Гамалеи Минздрава России 17
ГНЦ вирусологии и биотехнологии «Вектор» 17
Федеральный научный центр исследований и разработки иммунобиологических препаратов им. М.П. Чумакова РАН 17
Глава 4. Производство российских вакцин от коронавирусной инфекции 17
Производство вакцин от коронавируса в России 18
Поставки российских вакцин от коронавируса в другие страны 18
Производство российских вакцин от коронавируса иностранными производителями . 21
Глава 5. Отношение к российским вакцинам в мировом сообществе 22
Глава 6. Российско-корейское сотрудничество в сфере производства вакцин 23

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 2 таблицы и 2 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Зарегистрированные в России вакцины от коронавируса

Таблица 2. Страны, зарегистрировавшие российскую вакцину от коронавируса Спутник V

Диаграммы:

Диаграмма 1. Прогноз объемов производства зарегистрированных в России вакцин от коронавируса после выхода производств на полную мощность, млн. доз в месяц.

Диаграмма 2. Доли стран, получивших вакцину «Спутник V», % от натурального объема экспорта.

Резюме

В России зарегистрировано 3 отечественных вакцины – Спутник V, ЭпиВакКорона, КовиВак. Все они были зарегистрированы еще до окончания III фазы испытаний. Вакцина Спутник V («Гам-КОВИД-Вак») стала первой вакциной от коронавирусной инфекции, зарегистрированной в России. В настоящее время именно она наиболее широко используется для массовой вакцинации населения.

В России действуют десять площадок по производству вакцин от коронавируса. 7 из них занимаются производством вакцины «Гам-КОВИД-Вак», две – «ЭпиВакКорона», одна – «КовиВак».

В 2020 г. в России было изготовлено более двух миллионов доз препарата «Спутник V», в 2021 году планируется значительно нарастить объемы производства.

В отчете содержатся сведения о следующих исследовательских центрах, разработавших вакцины от коронавируса: Национальный исследовательский центр эпидемиологии и микробиологии имени Н.Ф. Гамалеи Минздрава России, ГНЦ вирусологии и биотехнологии «Вектор», Федеральный научный центр исследований и разработки иммунобиологических препаратов им. М.П. Чумакова РАН.

По состоянию на 7 апреля 2021 г. известно о том, что российская вакцина «Спутник V» будет производиться в следующих странах: Индия, Сербия, Южная Корея, Бразилия, Белоруссия, Китай, Иран, Италия, Турция, Казахстан. В Индии, Южной Корее, Бразилии, Казахстане и Белоруссии производство уже началось. Подписаны контракты на производство вакцины с 20 производителями в десяти странах. Они должны произвести 1,4 млрд доз двухкомпонентной вакцины, которой можно будет привить 700 млн человек.

В 2020 г. в зарубежные страны было отправлено 476 тыс. доз вакцины «Спутник V». В настоящее время российская вакцина одобрена в 59 странах мира. В первом полугодии 2021 года ожидается одобрение вакцины в Европейском агентстве лекарственных средств.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок вакцин от коронавируса в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка вакцин от коронавируса в России.

Задачи исследования

1. Зарегистрированные в России вакцины на момент написания исследования.
2. Исследовательские центры, разработавшие вакцины.
3. Производство российских вакцин от коронавируса.
4. Отношение к российским вакцинам в мировом сообществе.
5. Российско-корейское сотрудничество в сфере производства вакцин.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке вакцин от коронавируса и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** хлопьев и гранул картофельных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Разрабатываемые и используемые в России вакцины

В настоящее время в мире разрабатывается около 165 различных вакцин против коронавируса. Основные типы вакцин включают: ……, ……, …… и …….

На сегодняшний день в мире используются …… вакцин против COVID-19: ……

В России зарегистрировано 3 отечественных вакцины – Спутник V, ЭпиВакКорона, КовиВак. Все они были зарегистрированы еще до окончания III фазы испытаний. ……

Вакцина Спутник V («Гам-КОВИД-Вак») стала первой вакциной от коронавирусной инфекции, зарегистрированной в России. В настоящее время именно она наиболее широко используется для массовой вакцинации населения.

……

Таблица 1. Зарегистрированные в России вакцины от коронавируса

Вакцина	Разработчик	Тип вакцины	Принцип действия	Иммунитет	Дата регистрации
Спутник V («Гам-КОВИД-Вак»)					
«ЭпиВакКорона»					
«Ковивак»					

Гам-Ковид-Вак (торговая марка "Спутник V")

Разработчик:

- ……

Производитель:

- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……

Стадия:

……

«ЭпиВакКорона» - вакцина на основе пептидных антигенов для профилактики COVID-19

Разработчик:

- ……

Производитель:

- ……
- ……

Стадия:

……

«Ковивак»

Разработчик:

- ……

Производитель:

- ……

Стадия:

……

Ad5-nCoV

Разработчик:

- ……

Производитель:

- ……

Стадия:

……

Вакцина НИИ вакцин и сывороток ФМБА России

Разработчик:

- ……

Производитель:

- ……

Стадия:

……

Глава 3. Исследовательские центры, разработавшие вакцины

Национальный исследовательский центр эпидемиологии и микробиологии имени Н.Ф. Гамалеи Минздрава России

Национальный исследовательский центр эпидемиологии и микробиологии имени почётного академика Н. Ф. Гамалеи, основанный в 1891 году, является ведущим в своей сфере исследовательским учреждением в мире.

……

ГНЦ вирусологии и биотехнологии «Вектор»

Федеральное бюджетное учреждение науки Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека – один из крупнейших научных вирусологических и биотехнологических центров России.

……

Федеральный научный центр исследований и разработки иммунобиологических препаратов им. М.П. Чумакова РАН

……

Глава 4. Производство российских вакцин от коронавирусной инфекции

Производство вакцин от коронавируса в России

В России действуют десять площадок по производству вакцин от коронавируса:

- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……

30 декабря министр промышленности и торговли Денис Мантуров рассказал, что в 2020 г. в России изготовлено более двух миллионов доз препарата «Спутник V». Из них …… тысяч доз «Спутник V» было направлено в ……, …… тыс. — в ……. Санкт-Петербург, по данным оперштаба города, получил к 30 декабря пока только …… тыс. доз, хотя запрашивал в 20 раз больше.

……

Диаграмма 1. Прогноз объемов производства зарегистрированных в России вакцин от коронавируса после выхода производств на полную мощность, млн. доз в месяц.

Поставки российских вакцин от коронавируса в другие страны

По данным на 7 апреля 2021 года, вакцина «Спутник V», разработанная «НИЦЭМ им. Н. Ф. Гамалеи» одобрена в …… странах с общим населением свыше 1,5 млрд человек.

Первой зарубежной страной, в которой власти зарегистрировали «Спутник V», стала ……, которая приняла участие в клинических испытаниях вакцины.

Таблица 2. Страны, зарегистрировавшие российскую вакцину от коронавируса Спутник V

№	Страна	Дата регистрации
1	Россия	
2	Белоруссия	
3	Аргентина	
4	……	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		

№	Страна	Дата регистрации
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		

……

По состоянию на 7 апреля 2021 года применение вакцины «Спутник V» одобрено в ……

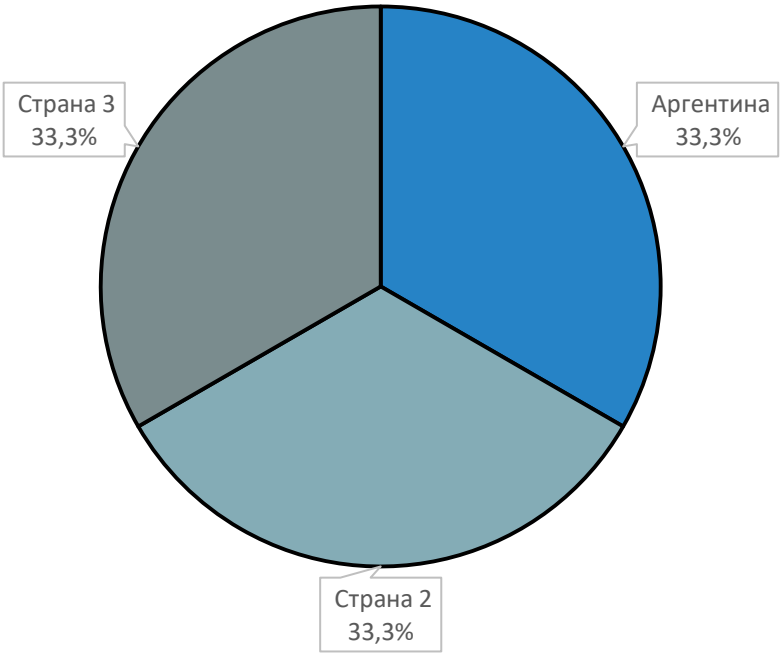
По количеству полученных одобрений государственными регуляторами "Спутник V" занимает второе место в мире.

……

Первой страной, куда Россия официально отправила партию вакцины Спутник V, стала Аргентина. В конце декабря 2020 года страна получила …… тыс. доз первого компонента вакцины, начала прививать медицинских сотрудников. В …… было поставлено …… тыс. доз, в …… – …… тыс. доз.

В 2020 г. в зарубежные страны было отправлено 476 тыс. доз вакцины «Спутник V». В настоящее время российская вакцина одобрена в 59 странах мира. В первом полугодии 2021 года ожидается одобрение вакцины в Европейском агентстве лекарственных средств.

Диаграмма 2. Доли стран, получивших вакцину «Спутник V» в 2020 г., % от натурального объема экспорта.



Источник: https://ria.ru/20210116/sputnik-v--1593322882.html, https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/argentina-napravila-v-rossiyu-samolet-za-vtoroy-partiey-vakciny-sputnik-v-1029971181, https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5fea15c79a79478265b93b3d

……

Производство российских вакцин от коронавируса иностранными производителями

22 марта 2021 года в рамках совещания по вопросам наращивания производства вакцин и ходе вакцинации против COVID-19 в России президент России Владимир Путин заявил, что Соглашения с иностранными производителями на производство российской вакцины «Спутник V» заключены уже на 700 млн человеко-доз в год (1,4 млрд. доз).

……

По состоянию на 7 апреля 2021 г. известно о том, что российская вакцина «Спутник V» будет производиться в следующих странах: Индия, Сербия, Южная Корея, Бразилия, Белоруссия, Китай, Иран, Италия, Турция, Казахстан. В Индии, Южной Корее, Бразилии, Казахстане и Белоруссии производство уже началось.

Глава 5. Отношение к российским вакцинам в мировом сообществе

Согласно международным стандартам, все вакцины должны пройти следующие этапы разработки:

- ……
- ……
- ……
- ……

Больше всего западные специалисты критикуют Россию за нарушение общепринятого порядка. Все три российские вакцины от коронавирусной инфекции были зарегистрированы до завершения третьей фазы исследований.

……

2 февраля 2021 года один из ведущих мировых медицинских журналов Lancet опубликовал промежуточные результаты третьей фазы испытаний российской вакцины от COVID-19 «Гам-КОВИД-Вак».

……

Глава 6. Российско-корейское сотрудничество в сфере производства вакцин

В декабре 2020 года в своем интервью «Интерфаксу» посол Южной Кореи в Москве Ли Сок Пэ рассказал, что между Республикой Корея и Россией на высшем уровне достигнуто общее понимание относительно необходимости обмениваться опытом борьбы с коронавирусной инфекцией и расширять и в дальнейшем сотрудничество в сфере здравоохранения и медицины, профилактики и противодействия инфекционным заболеваниям. Посол добавил, что в Сеуле высоко оценивают успехи РФ в разработке вакцин против коронавируса.

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

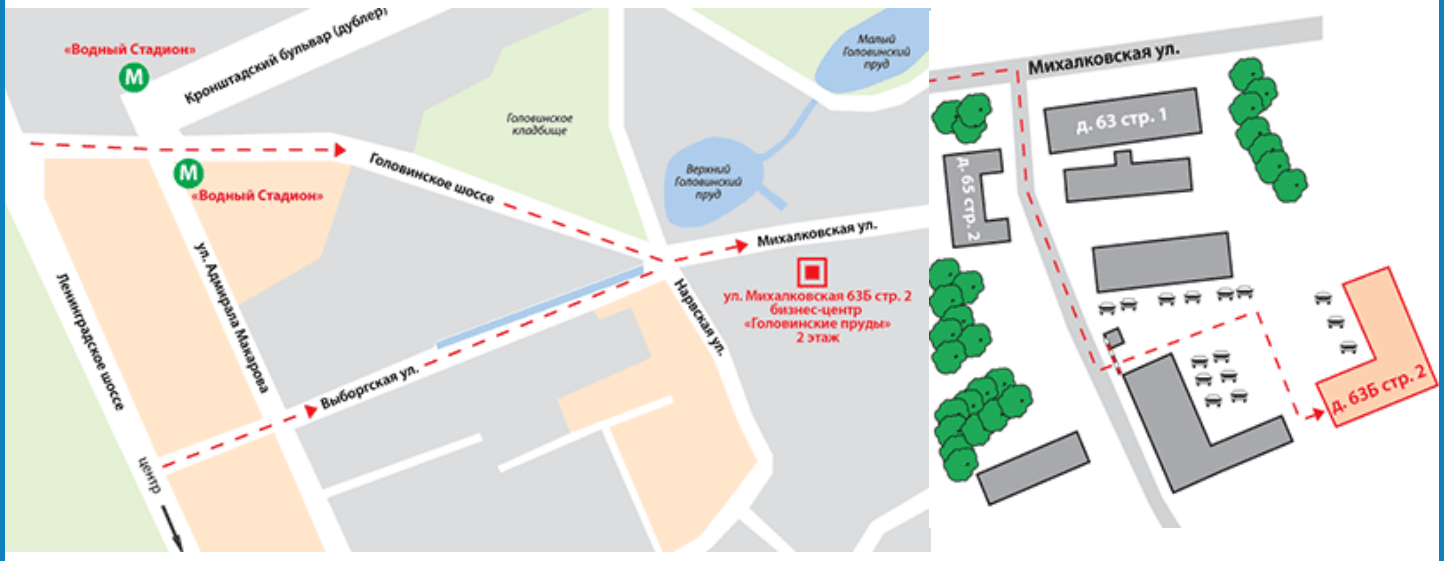



Схема проезда