



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
винил-п-бутилового эфира
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики винил-п-бутилового эфира	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка винил-п-бутилового эфира в России ...	17
Глава 4. Производство винил-п-бутилового эфира в России	18
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России винил-п-бутилового эфира ...	19
Импорт по производителям и странам происхождения	19
<i>В натуральном выражении</i>	19
<i>В стоимостном выражении</i>	21
Экспорт	24
Глава 6. Структура потребления винил-п-бутилового эфира	25
<i>В натуральном выражении</i>	25
<i>В стоимостном выражении</i>	26
Глава 7. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России	28
Пессимистичный сценарий	28
Реалистичный сценарий	28
Оптимистичный сценарий	29
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка винил-п-бутилового эфира в России	30
ООО МНХК	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, кг.

Таблица 2. Объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию по производителям, кг.

Таблица 3. Объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 4. Объем и темпы прироста импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, \$.

Таблица 5. Объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 7. Структура потребления импортного винил-п-бутилового эфира в России по производителям и компаниям-получателям, кг.

Таблица 8. Структура потребления импортного винил-п-бутилового эфира в России по производителям и компаниям-получателям, \$.

Таблица 9. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России до 2025 г., кг. (пессимистичный сценарий)

Таблица 10. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России до 2025 г., \$ (пессимистичный сценарий)

Таблица 11. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России до 2025 г., кг. (реалистичный сценарий)

Таблица 12. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России до 2025 г., \$ (реалистичный сценарий)

Таблица 13. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России до 2025 г., кг. (оптимистичный сценарий)

Таблица 14. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России до 2025 г., \$ (оптимистичный сценарий)

Таблица 15. Финансовые показатели ООО МНХК, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, кг., %.

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Доли стран происхождения в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, \$, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Доли стран происхождения в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли получателей в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли получателей в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка винил-п-бутилового эфира в России составил 79 513 кг. в 2021 г.

Рынок винил-п-бутилового эфира в России полностью представлен импортными поставками.

Бутил виниловые эфиры не производятся в Российской Федерации, в то же время сырье для их производства имеется в полном объеме на предприятиях страны.

Возможной причиной отсутствия производства является, то, что одним из компонентов синтеза винил-п-бутилового эфира является едкий калий, производство которого было начато лишь в 2016 году.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: HENAN KINGWAY CHEMICALS CO. LTD., HUBEI JINGHONG CHEMICAL CO. LTD, HUBEI XINJING NEW MATERIAL CO. LTD., SIGMA-ALDRICH, TCI DEUTSCHLAND GMBH, NINGXIA JINGHONG CHEMICAL CO. LTD и других.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером винил-п-бутилового эфира в Россию стала компания HUBEI JINGHONG CHEMICAL CO. LTD в 2020 г. Ее доля составила 81,5% от общего объема импорта в 2021 г.

Крупнейшим получателем импортного винил-п-бутилового эфира в России в 2021 г. была компания ООО МНХК (ООО Московская нефтехимическая компания). Компания занимается поставками промышленной химии импортного и российского производства. Доля предприятия составила 84,9% в общем объеме потребления импортного винил-п-бутилового эфира в России в 2021 г. в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок винил-п-бутилового эфира в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка винил-п-бутилового эфира в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка винил-п-бутилового эфира в России.
2. Объем и темпы роста производства винил-п-бутилового эфира в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России винил-п-бутилового эфира.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке винил-п-бутилового эфира в России.
5. Структура потребления винил-п-бутилового эфира в России
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка винил-п-бутилового эфира в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке винил-п-бутилового эфира и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** винил-п-бутилового эфира. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики винил-п-бутилового эфира

Винил-п-бутиловый эфир (н-бутил виниловый эфир, винил бутиловый эфир) - бесцветная, прозрачная жидкость, растворяется в спиртах и эфирах.

Применяется в медицине, технике в качестве загущающих пленкообразующих веществ, как полупродукт для получения полимеров и др.

Химическая формула: $\text{CH}_2=\text{CHO}(\text{CH}_2)_3\text{CH}_3$

Синоним: н-бутил виниловый эфир, 1-(Ethenyloxy) butane

Международное название: N-VINYL BUTYL ETHERCAS

Cas No: 111-34-2

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка винил-п-бутилового эфира в России

Рынок винил-п-бутилового эфира в России полностью представлен импортными поставками.

Глава 4. Производство винил-п-бутилового эфира в России

Бутил виниловые эфиры не производятся в Российской Федерации, в то же время сырье для их производства имеется в полном объеме на предприятиях страны.

Возможной причиной отсутствия производства является, то, что одним из компонентов синтеза винил-п-бутилового эфира является едкий калий, производство которого было начато лишь в 2016 году.

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России винил-п-бутилового эфира

Импорт по производителям и странам происхождения

В натуральном выражении

В 2021 г. объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию на% и составилкг. Наибольший объем импорта наблюдался в г. –кг.

На протяжениигг. наблюдалсяобъема импорт винил-п-бутилового эфира в Россию.

Таблица 1. Объем и темпы прироста импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2017-2021 гг., кг.

Винил-п-бутиловый эфир	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2017-2021 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта винил-п-бутилового эфира в Россию по производителям в натуральном выражении.

Основной объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2021 г. пришелся на две компании - HUBEI JINGHONG CHEMICAL CO. LTD и NINGXIA JINGHONG CHEMICAL CO. LTD.

..... являлась крупнейшим импортером винил-п-бутилового эфира в Россию на протяжении последних лет. Доля данного производителя в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию составила% в 2021 г. в натуральном выражении.

Таблица 2. Объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2017-2021 гг. по производителям, кг.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
HENAN KINGWAY CHEMICALS CO. LTD.					
HUBEI JINGHONG CHEMICAL CO. LTD					
HUBEI XINJING NEW MATERIAL CO. LTD.					
SIGMA-ALDRICH					
TCI DEUTSCHLAND GMBH					
NINGXIA JINGHONG CHEMICAL CO. LTD					
HAIHANG INDUSTRY CO., LTD.					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

..... является основным импортером винил-п-бутилового эфира в Россию. Этой стране принадлежит почти% импорта винил-п-бутилового эфира в Россию.

Таблица 3. Объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, кг.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
БЕЛЬГИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
КИТАЙ					
США					
ЯПОНИЯ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Доли стран происхождения в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта винил-п-бутилового эфира в 2021 г. на% и составил 270 675 \$.

Таблица 4. Объем и темпы прироста импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2017-2021 гг., \$.

Винил-п-бутиловый эфир	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					270 675
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2017-2021 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

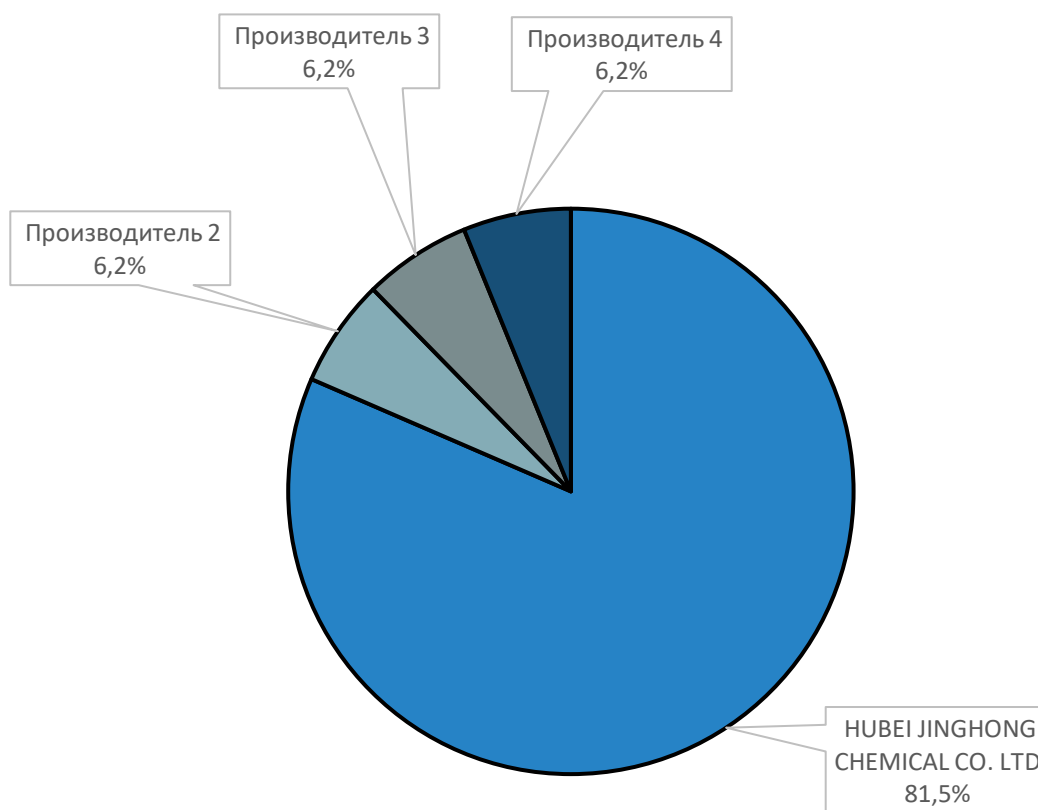
В стоимостном выражении крупнейшим импортером винил-п-бутилового эфира в Россию также стала компания HUBEI JINGHONG CHEMICAL CO. LTD в 2020 г. Ее доля составила 81,5% от общего объема импорта в 2021 г.

Таблица 5. Объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2017-2021 гг. по производителям, \$.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
HENAN KINGWAY CHEMICALS CO. LTD.					
HUBEI JINGHONG CHEMICAL CO. LTD					
HUBEI XINJING NEW MATERIAL CO. LTD.					
SIGMA-ALDRICH					
TCI DEUTSCHLAND GMBH					
NINGXIA JINGHONG CHEMICAL CO. LTD					
HAIHANG INDUSTRY CO., LTD.					
Итого					270 675

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированного из в Россию винил-п-бутилового эфира составил\$ в 2021 г.

Таблица 6. Объем импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
БЕЛЬГИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
КИТАЙ					
США					
ЯПОНИЯ					
Итого					270 675

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Доли стран происхождения в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт

Экспорт винил-п-бутилового эфира из России отсутствует.

Глава 6. Структура потребления винил-п-бутилового эфира

В натуральном выражении

Крупнейшим получателем импортного винил-п-бутилового эфира в России в 2021 г. была компания ООО МНХК (ООО Московская нефтехимическая компания). Компания занимается поставками промышленной химии импортного и российского производства. Доля предприятия составила 84,9% в общем объеме потребления импортного винил-п-бутилового эфира в России в 2021 г.

Второе место занимает компания Ее доля составила% в 2021 г.

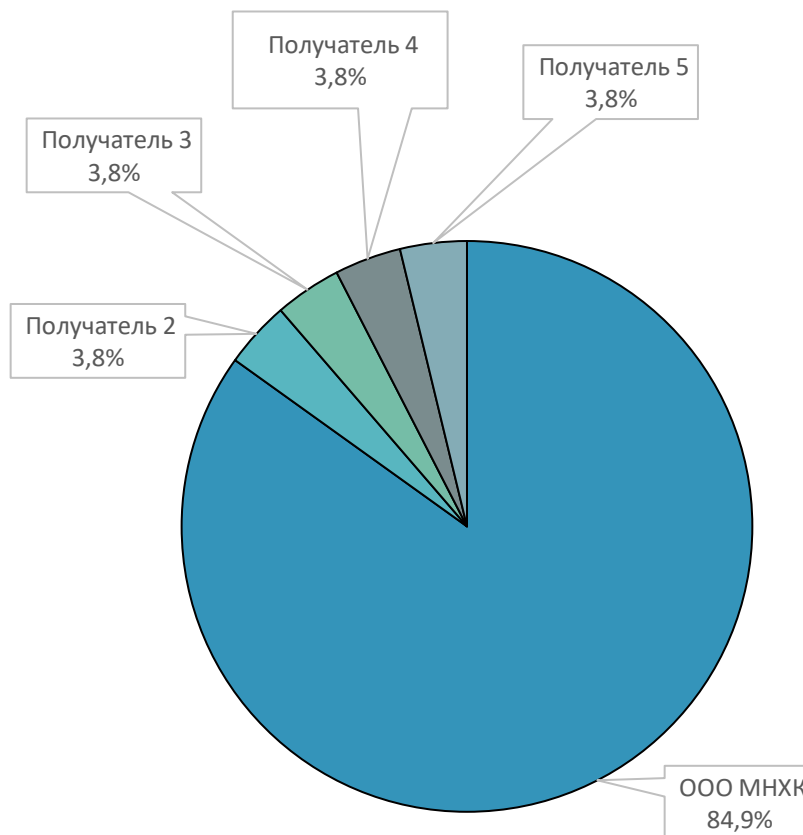
В 2021 г. прекратились закупки винил-п-бутилового эфира компанией, которая в предыдущие годы являлась крупным потребителем данной продукции.

Таблица 7. Структура потребления импортного винил-п-бутилового эфира в России в 2017-2021 гг. по производителям и компаниям-получателям, кг.

Производитель	Получатель	2017	2018	2019	2020	2021
HAIHANG INDUSTRY CO., LTD.	АО НЭВЗ-КЕРАМИКС					
HENAN KINGWAY CHEMICALS CO. LTD.	АО НЭВЗ-КЕРАМИКС					
					
.....					
					
					
					
					
					
.....					
					
.....					
					
					
.....					
					
					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли получателей в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшим потребителем импортного винил-п-бутилового эфира стала компания в 2021 г. Ее доля составила% от общего объема импорта в 2021 г.

Таблица 8. Структура потребления импортного винил-п-бутилового эфира в России в 2017-2021 гг. по производителям и компаниям-получателям, \$.

Производитель	Получатель	2017	2018	2019	2020	2021
HAIHANG INDUSTRY CO., LTD.	АО НЭВЗ-КЕРАМИКС					
HENAN KINGWAY CHEMICALS CO. LTD.	АО НЭВЗ-КЕРАМИКС					
					
.....					
					
					
					
					
.....					
					

Анализ рынка винил-п-бутилового эфира в России

Производитель	Получатель	2017	2018	2019	2020	2021
.....					
					
.....					
					
					
.....					
					
					
	Итого					270 675

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли получателей в общем объеме импорта винил-п-бутилового эфира в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили несколько компаний, предлагающих к продаже винил бутиловый эфир -

.....

При построении прогноза рассмотрим 3 сценария развития рынка: пессимистичный, реалистичный и оптимистичный.

Пессимистичный сценарий

В условиях экономической и политической нестабильности,

Таким образом, не смотря на устойчивый рост рынка до 2021 г., объем рынка, согласно этому сценарию, составит кг. в 2025 г., не достигнув уровня г.

Таблица 9. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России в 2021-2025 гг., кг. (пессимистичный сценарий)

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России в 2021-2025 гг., \$ (пессимистичный сценарий)

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Реалистичный сценарий

.....

К 2025 г. объем рынка выйдет на уровеньг. и составиткг.

Таблица 11. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России в 2021-2025 гг., кг. (реалистичный сценарий)

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России в 2021-2025 гг., \$ (реалистичный сценарий)

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Оптимистичный сценарий

.....

Согласно оптимистичного сценария, объем рынка винил-п-бутилового эфира в России за пару лет достигнет уровня..... г. и продолжит, достигнув к 2025 г.кг.

Таблица 13. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России в 2021-2025 гг., кг. (оптимистичный сценарий)

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Прогноз развития рынка винил-п-бутилового эфира в России в 2021-2025 гг., \$ (оптимистичный сценарий)

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка винил-п-бутилового эфира в России

ООО МНХК

ООО Московская нефтехимическая компания (МНХК) — это универсальный поставщик промышленной химии импортного и российского производства.

Компания осуществляет как оперативную поставку продукции, так и плановые транзитные отгрузки в режиме долгосрочного планирования. МНХК имеет прямые контракты с производителями из множества стран Европы и Азии, в числе которых Германия, Иордания, Франция, Китай, Корея, Индия, Малайзия и т.д.

.....

Выручка компании составила в 2021 г.тыс. руб., что на%, чем в 2020 г.

Таблица 15. Финансовые показатели ООО МНХК в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка					
Себестоимость продаж					
Валовая прибыль (убыток)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
Прибыль (убыток) от продаж					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль (убыток)					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

