DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка восковых и парафиновых свечей в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 14

Глава 1. Методология исследования 16

Объект исследования 16
Цель исследования 16
Задачи исследования 16
Метод сбора и анализа данных 16
Источники получения информации 17
Объем и структура выборки 18

Глава 2. Классификация восковых и парафиновых свечей 19

Глава 3. Объем и темпы роста рынка восковых и парафиновых свечей в России 20

Объем и темпы роста рынка 20
Объем рынка по брендам 23

Глава 4. Производство восковых и парафиновых свечей в России 27

Производство 27
Производство по брендам 29
Производство по сегментам и брендам 31

Свечи интерьерные ароматизированные 31

Свечи интерьерные неароматизированные 32

Свечи хозяйственные 33

Свечи кондитерские 33

Свечи ритуальные 33

Глава 5. Импорт восковых и парафиновых свечей в Россию и экспорт восковых и парафиновых свечей из России 34

Импорт по сегментам 34
Импорт по брендам 36
Импорт по странам 38
Импорт по сегментам и брендам 40

Свечи интерьерные ароматизированные 40

Свечи интерьерные неароматизированные 42

Свечи хозяйственные 42

Свечи кондитерские 42

Свечи ритуальные *42*
Экспорт по сегментам 42
Экспорт по брендам 42
Экспорт по странам 42
Экспорт по сегментам и брендам 42
Свечи интерьерные ароматизированные *42*
Свечи интерьерные неароматизированные *42*
Свечи хозяйственные *426*
Свечи кондитерские *427*
Свечи ритуальные *428*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 50 таблиц и 30 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка восковых и парафиновых свечей в России, тонн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка восковых и парафиновых свечей в России, тыс. $.

Таблица 3. Объем рынка восковых и парафиновых свечей в России по брендам, тонн

Таблица 4. Объем рынка восковых и парафиновых свечей в России по брендам, тыс. $.

Таблица 5. Объем производства восковых и парафиновых свечей по сегментам в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства восковых и парафиновых свечей по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. $.

Таблица 7. Объем производства восковых и парафиновых свечей по брендам и субъектам федерации в России, тонн

Таблица 8. Объем производства восковых и парафиновых свечей по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.

Таблица 9. Объем производства сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» по брендам и субъектам федерации в России, тонн

Таблица 10. Объем производства сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.

Таблица 11. Объем производства сегмента «Свечи интерьерные неароматизированные» по брендам и субъектам федерации в России, тонн

Таблица 12. Объем производства сегмента «Свечи интерьерные неароматизированные» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.

Таблица 13. Объем производства сегмента «Свечи хозяйственные» по брендам и субъектам федерации в России, тонн

Таблица 14. Объем производства сегмента «Свечи хозяйственные» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.

Таблица 15. Объем производства сегмента «Свечи кондитерские» по брендам и субъектам федерации в России, тонн

Таблица 16. Объем производства сегмента «Свечи кондитерские» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.

Таблица 17. Объем производства сегмента «Свечи ритуальные» по брендам и субъектам федерации в России, тонн

Таблица 18. Объем производства сегмента «Свечи ритуальные» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.

Таблица 19. Объем импорта восковых и парафиновых свечей по сегментам в Россию, тонн

Таблица 20. Объем импорта восковых и парафиновых свечей по сегментам в Россию, тыс. $.

Таблица 21. Объем импорта восковых и парафиновых свечей в Россию по брендам, тонн

Таблица 22. Объем импорта восковых и парафиновых свечей в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 23. Объем импорта восковых и парафиновых свечей в Россию по странам происхождения, тонн

Таблица 24. Объем импорта восковых и парафиновых свечей в Россию по странам происхождения, тыс. $.

Таблица 25. Объем импорта сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» в Россию по брендам, тонн

Таблица 26. Объем импорта сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 27. Объем импорта сегмента «Свечи интерьерные неароматизированные» в Россию по брендам, тонн

Таблица 28. Объем импорта сегмента «Свечи интерьерные неароматизированные» в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 29. Объем импорта сегмента «Свечи хозяйственные» в Россию по брендам, тонн

Таблица 30. Объем импорта сегмента «Свечи хозяйственные» в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 31. Объем импорта сегмента «Свечи кондитерские» в Россию по брендам, тонн

Таблица 32. Объем импорта сегмента «Свечи кондитерские» в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 33. Объем импорта сегмента «Свечи ритуальные» в Россию по брендам, тонн

Таблица 34. Объем импорта сегмента «Свечи ритуальные» в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 35. Объем экспорта восковых и парафиновых свечей по сегментам из России, тонн

Таблица 36. Объем экспорта восковых и парафиновых свечей по сегментам из России, тыс. $.

Таблица 37. Объем экспорта восковых и парафиновых свечей из России по брендам, тонн

Таблица 38. Объем экспорта восковых и парафиновых свечей из России по брендам, тыс. $.

Таблица 39. Объем экспорта восковых и парафиновых свечей из России по странам назначения, тонн

Таблица 40. Объем экспорта восковых и парафиновых свечей из России по странам назначения, тыс. $.

Таблица 41. Объем экспорта сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» из России по брендам, тонн

Таблица 42. Объем экспорта сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» из России по брендам, тыс. $.

Таблица 43. Объем экспорта сегмента «Свечи интерьерные неароматизированные» из России по брендам, тонн

Таблица 44. Объем экспорта сегмента «Свечи интерьерные неароматизированные» из России по брендам, тыс. $.

Таблица 45. Объем экспорта сегмента «Свечи хозяйственные» из России по брендам, тонн

Таблица 46. Объем экспорта сегмента «Свечи хозяйственные» из России по брендам, тыс. $.

Таблица 47. Объем экспорта сегмента «Свечи кондитерские» из России по брендам, тонн

Таблица 48. Объем экспорта сегмента «Свечи кондитерские» из России по брендам, тыс. $.

Таблица 49. Объем экспорта сегмента «Свечи ритуальные» из России по брендам, тонн

Таблица 50. Объем экспорта сегмента «Свечи ритуальные» из России по брендам, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка восковых и парафиновых свечей в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка восковых и парафиновых свечей в России, тыс. $ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов от объема рынка восковых и парафиновых свечей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка восковых и парафиновых свечей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства восковых и парафиновых свечей в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства восковых и парафиновых свечей в России, тыс. $ и %.

Диаграмма 7. Доли брендов восковых и парафиновых свечей в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства восковых и парафиновых свечей, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли брендов восковых и парафиновых свечей в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства восковых и парафиновых свечей, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов сегмента «Свечи интерьерные неароматизированные» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов сегмента «Свечи интерьерные неароматизированные» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов сегмента «Свечи хозяйственные» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов сегмента «Свечи хозяйственные» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов сегмента «Свечи ритуальные» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов сегмента «Свечи ритуальные» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста импорта восковых и парафиновых свечей в Россию, тонн и %.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта восковых и парафиновых свечей в Россию, тыс. $ и %.

Диаграмма 21. Доли брендов восковых и парафиновых свечей в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов восковых и парафиновых свечей в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли по странам происхождения восковых и парафиновых свечей в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли по странам происхождения восковых и парафиновых свечей в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта восковых и парафиновых свечей из России, тонн и %.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта восковых и парафиновых свечей из России, тыс. $ и %.

Диаграмма 27. Доли брендов восковых и парафиновых свечей в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли брендов восковых и парафиновых свечей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли по странам назначения восковых и парафиновых свечей в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли по странам назначения восковых и парафиновых свечей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка восковых и парафиновых свечей в России.

Рынок восковых и парафиновых свечей можно разделить на пять основных сегментов по назначению:

1. Свечи интерьерные ароматизированные;

2. Свечи интерьерные неароматизированные;

3. Свечи хозяйственные;

4. Свечи кондитерские;

5. Свечи ритуальные.

Объем рынка восковых и парафиновых свечей в России в 2023 г. составил 16 178,9 тонн.

Ведущими компаниями, представленными на рынке восковых и парафиновых свечей, являются: 11 CANDLES, A.T.R. INDUSTRY, ACQUA DI PARMA, ACTUEL, ADPAL, AMBIENTAIR, APEXDECOR, APPLE AROMA, AROMA BOTANICAL, ATMOSPHERA, AVON, BACCARAT, BAOBAB COLLECTION, BARTEK, BASE, BISPOL, BOLSIUS, BON PARFUMEUR BONNETON, BOOMZEE, BOUGIES LA FRANCAISE, CERAS ROURA, CITY COMMERCE IMPORT AND EXPORT и др.

По итогам 2023 г. объем производства восковых и парафиновых свечей составил $ 52 349,1 тыс. Среди субъектов федерации можно выделить три лидирующих региона по объему производства: Нижегородская область, Московская область и г. Москва.

Основными отечественными брендами восковых и парафиновых свечей являются: 11 CANDLES, DANKA, FABERLIC, HOME INTERIORS, PARAFIN64, TONKA, ZIELINSKI & ROZEN PERFUMERIE, АНТЕЙ-КЭНДЛ, ВЕРЕСК, ДАНИЛОВСКИЙ МОНАСТЫРЬ, ОМСКИЙ СВЕЧНОЙ, ООО ЗИБАРЕВ, ООО НОВОСИБИРСКИЙ ВОСКОЗАВОД и др.

Объем импорта восковых и парафиновых свечей в Россию в 2023 г. составил $ 29 125,2 тыс. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: Испания, Италия, Китай, Польша, Франция и др.

Наибольшую долю импорта восковых и парафиновых свечей в 2023 г. заняли бренды: 11 CANDLES, A.T.R. INDUSTRY, ACQUA DI PARMA, AMBIENTAIR, APPLE AROMA, AROMA BOTANICAL, ATMOSPHERA, AVON, BAOBAB COLLECTION, BARTEK, BASE, BISPOL, BOLSIUS, BON PARFUMEUR BONNETON, BOUGIES LA FRANCAISE, CERAS ROURA, DIOR, DIPTYQUE, DIVINA TERRA, ESSENTIAL PARFUMS PARIS, GIARDINO BENESSERE, GIPFEL, GREENTIM, H&M, HOME INTERIORS, HOMECLUB, HORIZON CANDLES и др.

Объем экспорта восковых и парафиновых свечей из России в 2023 г. составил 196,2 тонн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок восковых и парафиновых свечей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка восковых и парафиновых свечей в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка восковых и парафиновых свечей в России.
2. Объем и темпы производства рынка восковых и парафиновых свечей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России восковых и парафиновых свечей.
4. Доли брендов на рынке восковых и парафиновых свечей.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке восковых и парафиновых свечей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке восковых и парафиновых свечей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** восковых и парафиновых свечей**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация восковых и парафиновых свечей

Классифицировать всё многообразие и вариативность восковых и парафиновых свечей целесообразнее всего **по назначению**, так как в зависимости от назначения производители свечей подбирают сырье (различные виды восков, парафины различных степеней очистки, стеарин), соотношение этих компонентов и добавок (ароматических, декоративных и др.), а также форму и размер готового изделия:

1. Интерьерные неароматизированные свечи из разных материалов, основным предназначением которых является радовать глаз. Это однотонные (например, столовые) или многоцветные свечи, резные или какой-то необычной формы. Часто декоративные свечи делают в виде статуэток-сувениров или простых геометрических фигур, но достаточно больших размеров (прямоугольные столбы, шары, кубы, цилиндры, пирамиды).
2. Интерьерные ароматизированные – аналогичные первой разновидности свечей, но имеющие в составе ароматические добавки (отдушки, эфирные масла, травы). Такие свечи при горении создают уютную, расслабляющую атмосферу, наполняя помещение приятными ароматами. Достаточно часто ароматические свечи заливаются в стеклянную или металлическую емкость (баночки, контейнеры) с крышечкой, для сохранения ароматических свойств.
3. Хозяйственные свечи, сделаны из парафина, имеют простую цилиндрическую форму и полупрозрачный белесый цвет. Самый простой, дешёвый вид свечей, используемых, как правило, только в качестве источника света.
4. Кондитерские: тонкие разноцветные или в виде фигурки/цифры легкие свечки на подставке («ножке»), используются для украшения тортов и другой выпечки, способствуют созданию праздничного настроения.
5. Ритуальные (церковные, молитвенные, обрядовые, поминальные, лампадные) – восковые (или с преобладанием воска в составе) или парафиновые свечи, как правило, имеющие простую форму без декоративных элементов и ароматических добавок, используются в религиозных обрядах, молитвах, церемониях.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка восковых и парафиновых свечей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка восковых и парафиновых свечей в России в 2022 г. составил …….. тонн. В 2023 г. этот показатель …….. и достиг значения 16 178,9 тонн. Темп прироста в 2023 г. составил ……..% от натурального объема рынка.

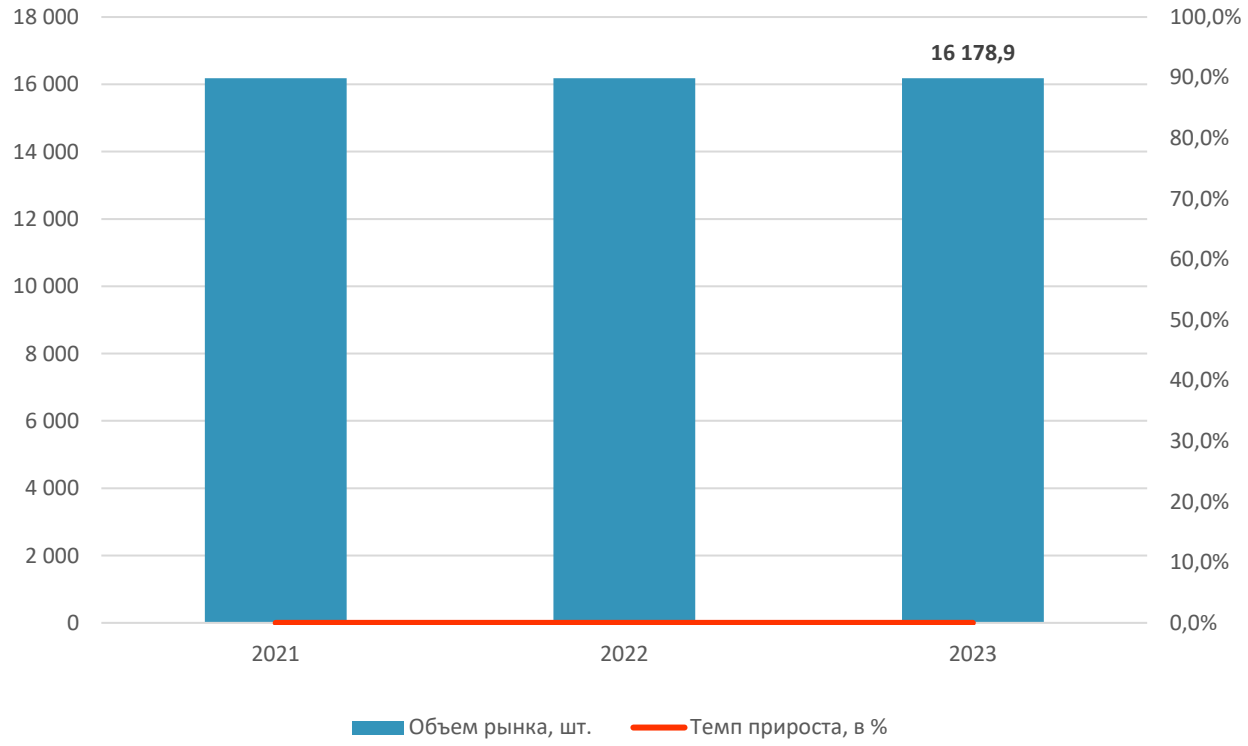
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка восковых и парафиновых свечей в России в 2021-2023 гг., тонн.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Интерьерные ароматизированные			
Интерьерные неароматизированные			
Хозяйственные			
Кондитерские			
Ритуальные			
Экспорт			
Интерьерные ароматизированные			
Интерьерные неароматизированные			
Хозяйственные			
Кондитерские			
Ритуальные			
Производство			
Интерьерные ароматизированные			
Интерьерные неароматизированные			

Хозяйственные			
Кондитерские			
Ритуальные			
Рынок			**16 178,9**
Интерьерные ароматизированные			
Интерьерные неароматизированные			
Хозяйственные			
Кондитерские			
Ритуальные			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка восковых и парафиновых свечей в России в 2021-2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка восковых и парафиновых свечей в России в 2022 г. составил $ ……. тыс. В 2023 г. этот показатель ……. и достиг значения $ ……. тыс. Темп прироста в 2023 г. составил …….% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка восковых и парафиновых свечей в России в 2021-2023 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка восковых и парафиновых свечей в России в 2021-2023 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Таблица 3. Объем рынка восковых и парафиновых свечей в России по брендам в 2021-2023 гг., тонн

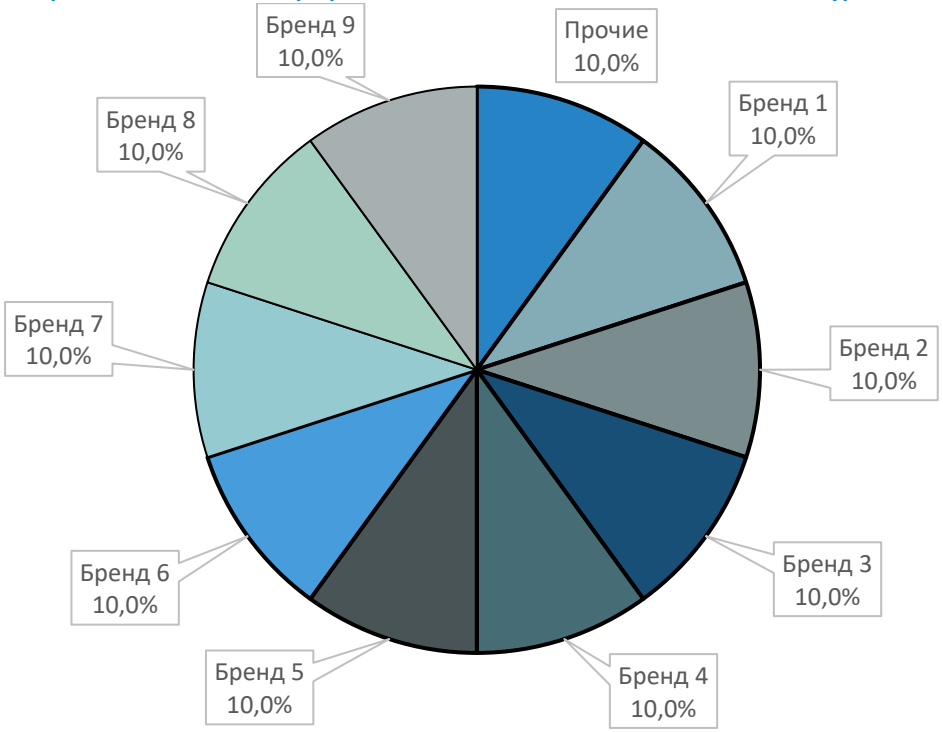
Бренд	2021				2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
11 CANDLES												
A.T.R. INDUSTRY												
ACQUA DI PARMA												
ACTUEL												
ADPAL												
AMBIENTAIR												
APEXDECOR												
APPLE AROMA												
AROMA BOTANICAL												
ATMOSPHERA												
AVON												
BACCARAT												
BAOBAB COLLECTION												
BARTEK												
BASE												
BISPOL												
BOLSIUS												
BON PARFUMEUR BONNETON												
BOOMZEE												
BOUGIES LA FRANCAISE												
CERAS ROURA												
CITY COMMERCE IMPORT AND EXPORT												
COUNTY BAIHUA CANDLE INDUSTRY												
DANKA												

DIOR												
DIPTYQUE												
DIVINA TERRA												
ECONTA												
ESSENTIAL PARFUMS PARIS												
FABERLIC												
FEE												
FIOLENTO												
FNTASTIC												
GERALDA												
GIARDINO BENESSERE												
GIARDINO CLUB												
GIPFEL												
GREENTIM												
H&M												
HALLOWEEN												
HCONCEPT												
HOME INTERIORS												
HOMECLUB												
HORIZON CANDLES												
HOUSEWARE JIAXING												
HUAMING												
ID PARFUMS												
IDEA BY MODIS												
IKEA												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю рынка восковых и парафиновых свечей в 2023 г. занял бренд …….. Его доля составила …….% в натуральном выражении. На втором месте бренд …….. с …….%. В тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2023 г. составила …….% в натуральном выражении. Далее следуют …….. (…….%) и …….. (…….%).

Диаграмма 3. Доли брендов от объема рынка восковых и парафиновых свечей в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство восковых и парафиновых свечей в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства восковых и парафиновых свечей в России в 2022 г. составил …….. тонн. В 2023 г. объем производства восковых и парафиновых свечей …….. и достиг значения …….. тонн. Темп прироста в 2023 г. был равен …….. % в натуральном выражении.

Таблица 4. Объем производства восковых и парафиновых свечей по сегментам в России в 2021-2023 гг. в натуральном выражении, тонн

Показатель	2021	2022	2023
Интерьерные ароматизированные			
Интерьерные неароматизированные			
Хозяйственные			
Кондитерские			
Ритуальные			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства восковых и парафиновых свечей в России в 2021-2023 гг., тонн и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

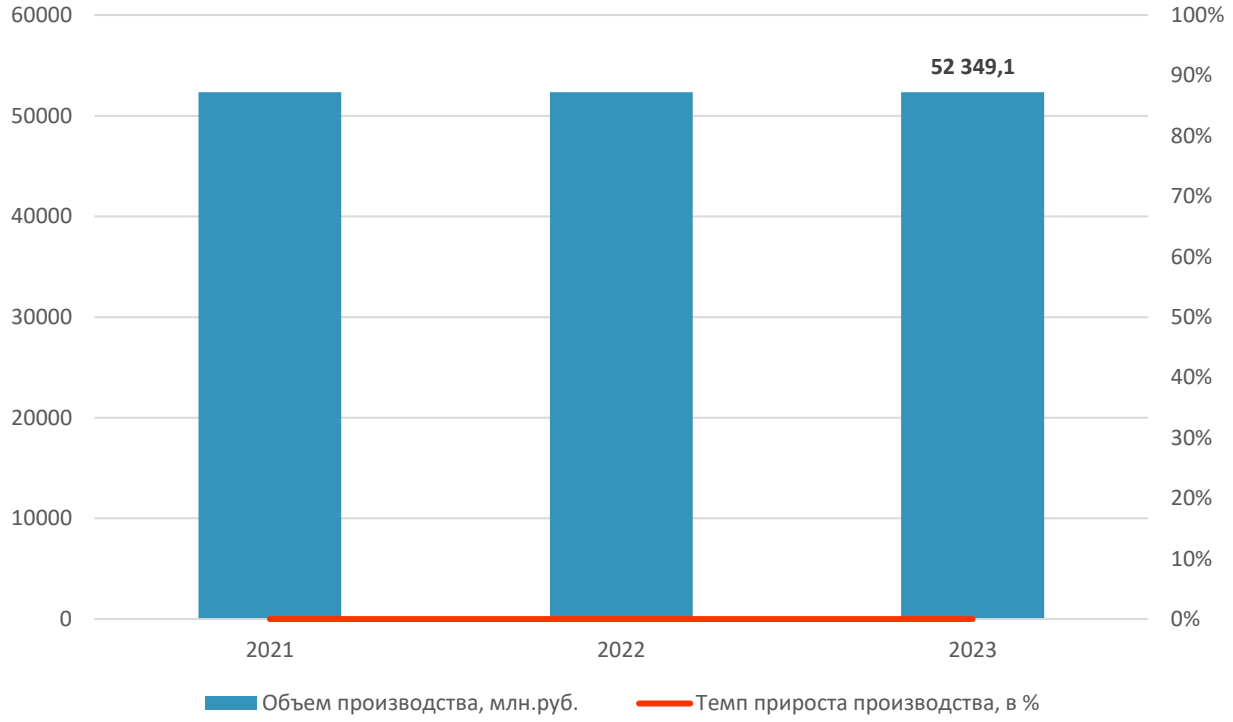
Объем производства восковых и парафиновых свечей в России в 2022 г. составил $ …….. тыс. В 2023 г. этот показатель …….. и достиг значения $ 52 349,1 тыс. Темп прироста составил …….. % в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем производства восковых и парафиновых свечей по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Показатель	2021	2022	2023
Интерьерные ароматизированные			
Интерьерные неароматизированные			
Хозяйственные			
Кондитерские			
Ритуальные			
Итого:			**52 349,1**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства восковых и парафиновых свечей в России в 2021-2023 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Наибольшую долю производства восковых и парафиновых свечей в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд …….. Его доля составила ……%. На втором месте …… с ……% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд ……. Его доля в 2023 году составила ……..% от натурального объема производства.

Таблица 6. Объем производства восковых и парафиновых свечей по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тонн

Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
11 CANDLES	Тюменская обл.			
DANKA	Респ. Башкортостан			
FABERLIC	г. Москва			
HOME INTERIORS	Рязанская обл.			
PARAFIN64	Саратовская обл.			
TONKA	г. Москва			
ZIELINSKI & ROZEN PERFUMERIE	г. Москва			
АНТЕЙ-КЭНДЛ	г. Санкт-Петербург			
ВЕРЕСК	Нижегородская обл.			
ДАНИЛОВСКИЙ МОНАСТЫРЬ	г. Москва			
ОМСКИЙ СВЕЧНОЙ	Омская обл.			
ООО ЗИБАРЕВ	Волгоградская обл.			
ООО НОВОСИБИРСКИЙ ВОСКОЗАВОД	Новосибирская обл.			
Итого:				

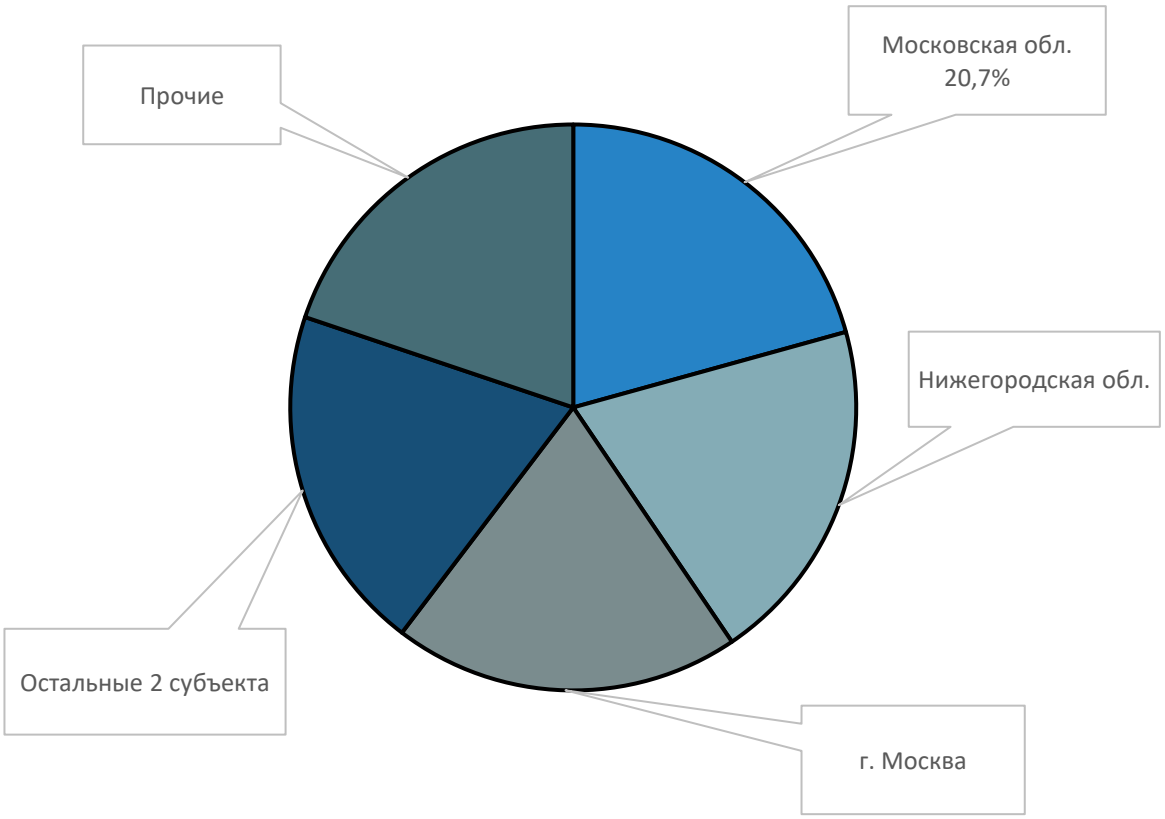
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов восковых и парафиновых свечей в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По субъектам федерации наибольшую долю производства восковых и парафиновых свечей в натуральном выражении в 2023 г. заняла Московская область. Доля этого региона составила 20,7% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте Нижегородская область с долей …….%. Третьим крупным субъектом федерации по доле производства восковых и парафиновых свечей в натуральном выражении в 2023 г. стал г. Москва с …….%.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства восковых и парафиновых свечей в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Производство по сегментам и брендам

Свечи интерьерные ароматизированные

Таблица 7. Объем производства сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тонн

Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
11 CANDLES	Тюменская обл.			
FABERLIC	г. Москва			
HOME INTERIORS	Рязанская обл.			
TONKA	г. Москва			
ZIELINSKI & ROZEN PERFUMERIE	г. Москва			
АНТЕЙ-КЭНДЛ	г. Санкт-Петербург			
ОМСКИЙ СВЕЧНОЙ	Омская обл.			
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

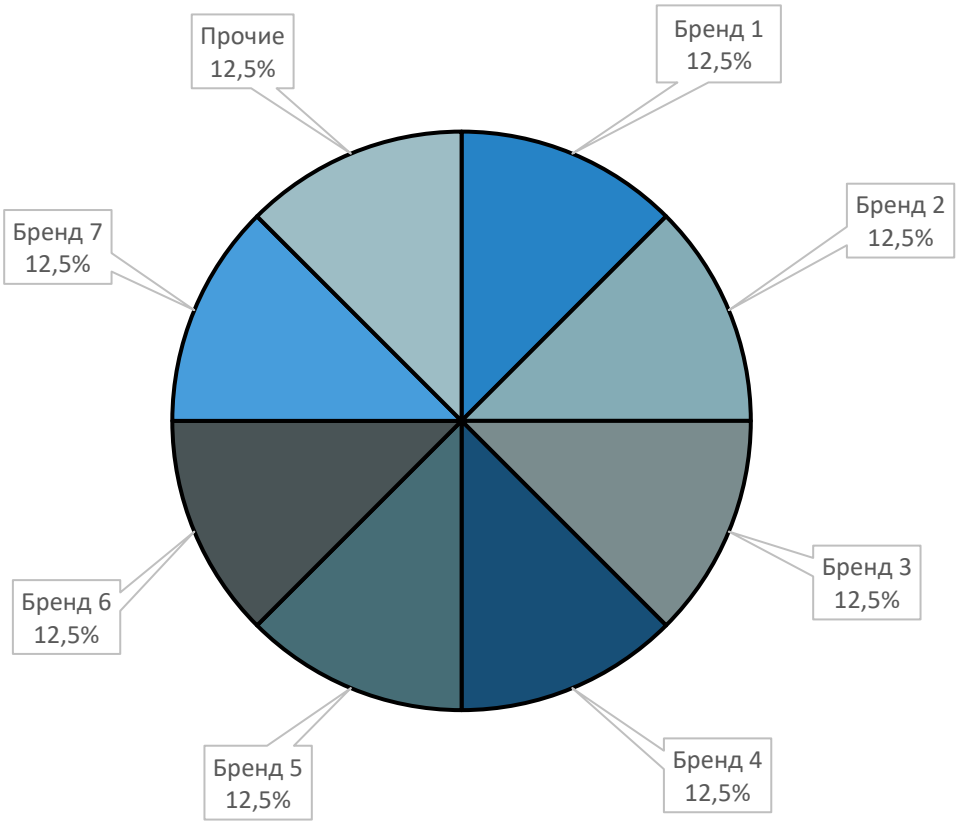
Таблица 8. Объем производства сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тыс. $.

Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
11 CANDLES	Тюменская обл.			
FABERLIC	г. Москва			
HOME INTERIORS	Рязанская обл.			
TONKA	г. Москва			
ZIELINSKI & ROZEN PERFUMERIE	г. Москва			
АНТЕЙ-КЭНДЛ	г. Санкт-Петербург			
ОМСКИЙ СВЕЧНОЙ	Омская обл.			
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства в сегменте «Свечи интерьерные ароматизированные» в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд …….. Его доля составила …….%. На втором месте …….. с …….% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд …….. Его доля в 2023 году составила …….% от натурального объема производства.

Диаграмма 8. Доли брендов сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Свечи интерьерные неароматизированные

……

Свечи хозяйственные

……

Свечи кондитерские

……

Свечи ритуальные

……

Глава 5. Импорт восковых и парафиновых свечей в Россию и экспорт восковых и парафиновых свечей из России

Импорт по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта восковых и парафиновых свечей в Россию в 2022 г. составил …… тонн. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения …… тонн. Темп прироста в 2023 г. составил …… % от натурального объема импорта. Значительное …… объемов импорта зафиксировано в сегменте «……», темп прироста данного сегмента составил …… %.

Таблица 9. Объем импорта восковых и парафиновых свечей по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., тонн

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта восковых и парафиновых свечей в Россию в 2021-2023 гг., тонн и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

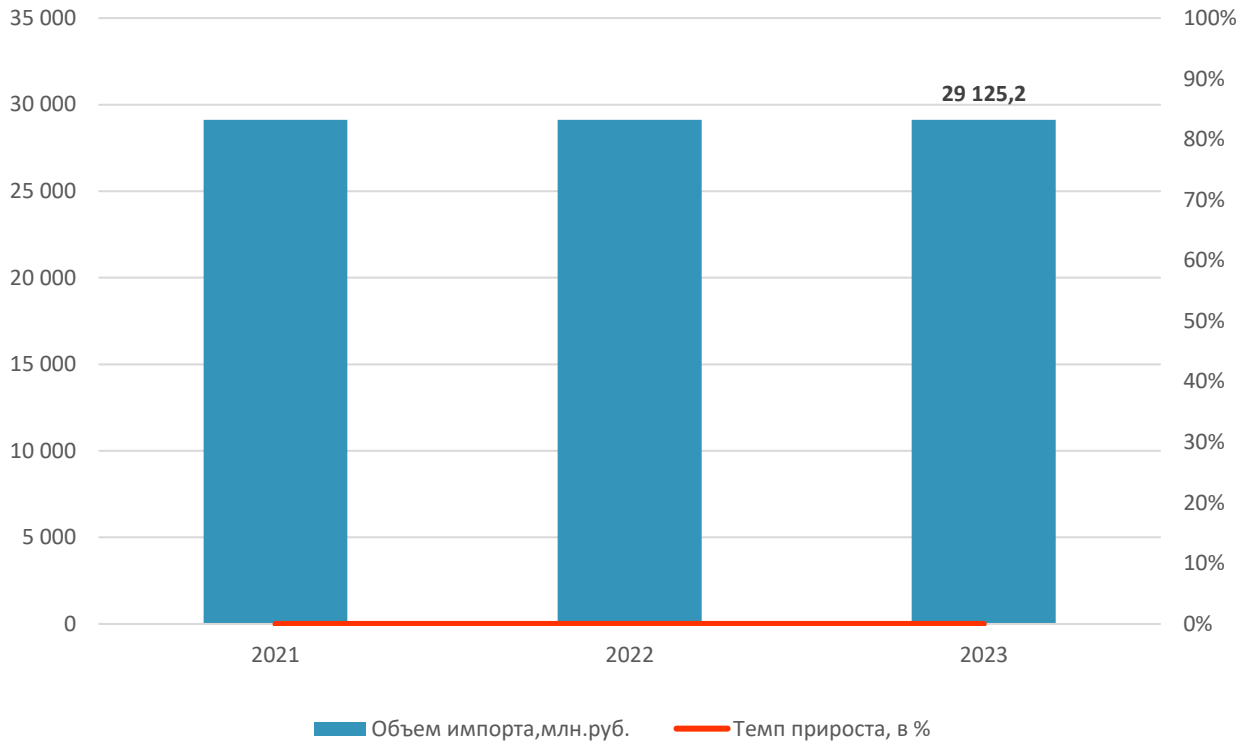
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта восковых и парафиновых свечей в Россию в 2022 г. составил $ …….. тыс. В 2023 г. этот показатель …….. до значения $ …….. тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……..% от стоимостного объема импорта.

Таблица 10. Объем импорта восковых и парафиновых свечей по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., тыс. $.

Сегмент	2021	2022	2023
Интерьерные ароматизированные			
Интерьерные неароматизированные			
Хозяйственные			
Кондитерские			
Ритуальные			
Итого:			**29 125,2**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта восковых и парафиновых свечей в Россию в 2021-2023 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

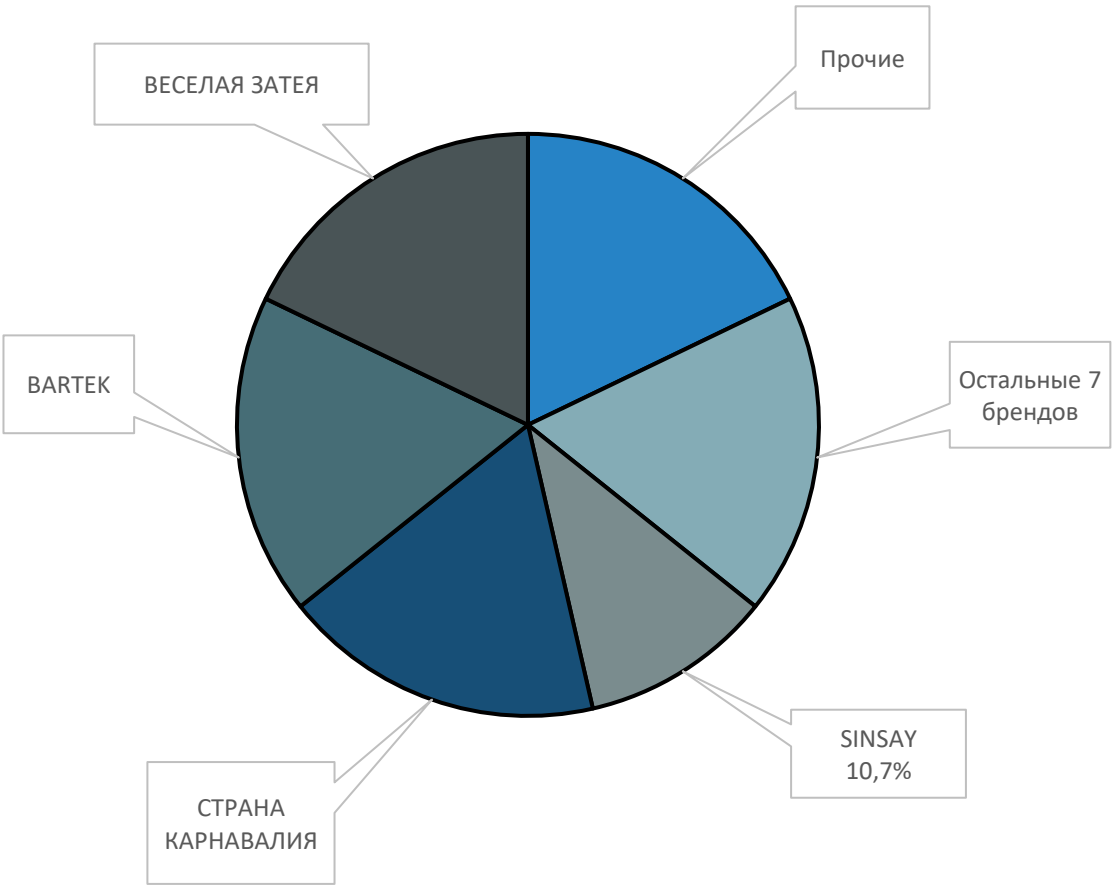
Таблица 11. Объем импорта восковых и парафиновых свечей в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, тонн

Бренд	2021	2022	2023
11 CANDLES			
A.T.R. INDUSTRY			
ACQUA DI PARMA			
ACTUEL			
ADPAL			
AMBIENTAIR			
APEXDECOR			
APPLE AROMA			
AROMA BOTANICAL			
ATMOSPHERA			
AVON			
BACCARAT			
BAOBAB COLLECTION			
BARTEK			
BASE			
BISPOL			
BOLSIUS			
BON PARFUMEUR BONNETON			
BOOMZEE			
BOUGIES LA FRANCAISE			
CERAS ROURA			
CITY COMMERCE IMPORT AND EXPORT			
COUNTY BAIHUA CANDLE INDUSTRY			
DIOR			
DIPTYQUE			
DIVINA TERRA			
ECONTA			
ESSENTIAL PARFUMS PARIS			
FABERLIC			
FEE			
FIOLENTO			
FNTASTIC			
GIARDINO BENESSERE			
GIARDINO CLUB			
GIPFEL			
GREENTIM			
H&M			
HALLOWEEN			
HCONCEPT			
HOME INTERIORS			
HOMECLUB			
HORIZON CANDLES			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта восковых и парафиновых свечей в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд …….. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте SINSAY с 10,7%. В тройку лидеров входит бренд ……. Его доля в 2023 г. составила ……% в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Доли брендов восковых и парафиновых свечей в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по странам

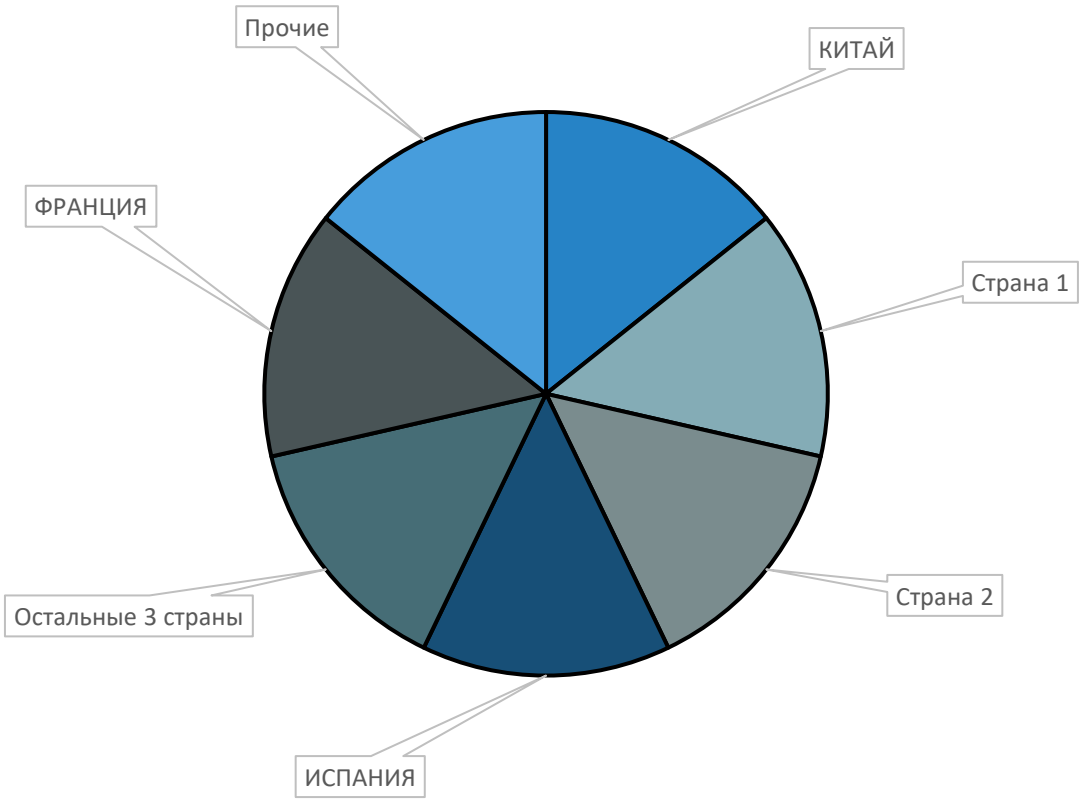
Таблица 12. Объем импорта восковых и парафиновых свечей в Россию в 2021-2023 гг. по странам происхождения, тонн

Страна	2021	2022	2023
АВСТРАЛИЯ			
АВСТРИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БЕЛЬГИЯ			
БОЛГАРИЯ			
БРАЗИЛИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ГОНКОНГ			
ГРЕЦИЯ			
ДАНИЯ			
ЕВРОСОЮЗ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИОРДАНИЯ			
ИРЛАНДИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАНАДА			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта восковых и парафиновых свечей в натуральном выражении в 2023 г. занял Китай. Его доля составила ……%. На втором месте …… с ……%. В тройку лидеров входит …… Ее доля в 2023 г. составила ……% в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения восковых и парафиновых свечей в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по сегментам и брендам

Свечи интерьерные ароматизированные

Наибольшую долю импорта сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» в натуральном выражении в 2023 г. заняли следующие бренды: …… (……%), …… (……%) и …… (……%).

В стоимостном выражении тройка лидеров в 2023 г. выглядела следующим образом: …… (……%), …… (……%) и …… (……%).

Таблица 13. Объем импорта сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, тонн

Бренд	2021	2022	2023
11 CANDLES			
A.T.R. INDUSTRY			
ACQUA DI PARMA			
AMBIENTAIR			
APPLE AROMA			
AROMA BOTANICAL			
ATMOSPHERA			
AVON			
BAOBAB COLLECTION			
BARTEK			
BASE			
BISPOL			
BOLSIUS			
BON PARFUMEUR BONNETON			
BOUGIES LA FRANCAISE			
CERAS ROURA			
DIOR			
DIPTYQUE			
DIVINA TERRA			
ESSENTIAL PARFUMS PARIS			
GIARDINO BENESSERE			
GIPFEL			
GREENTIM			
H&M			
HOME INTERIORS			
HOMECLUB			
HORIZON CANDLES			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта сегмента «Свечи интерьерные ароматизированные» в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, тыс. $.

Бренд	2021	2022	2023
11 CANDLES			
A.T.R. INDUSTRY			
ACQUA DI PARMA			
AMBIENTAIR			
APPLE AROMA			
AROMA BOTANICAL			
ATMOSPHERA			
AVON			
BAOBAB COLLECTION			
BARTEK			
BASE			
BISPOL			
BOLSIUS			
BON PARFUMEUR BONNETON			
BOUGIES LA FRANCAISE			
CERAS ROURA			
DIOR			
DIPTYQUE			
DIVINA TERRA			
ESSENTIAL PARFUMS PARIS			
GIARDINO BENESSERE			
GIPFEL			
GREENTIM			
H&M			
HOME INTERIORS			
HOMECLUB			
HORIZON CANDLES			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Свечи интерьерные неароматизированные

……

Свечи хозяйственные

……

Свечи кондитерские

……

Свечи ритуальные

……

Экспорт по сегментам

……

Экспорт по брендам

……

Экспорт по странам

……

Экспорт по сегментам и брендам

Свечи интерьерные ароматизированные

……

Свечи интерьерные неароматизированные

……

Свечи хозяйственные

……

Свечи кондитерские

……

Свечи ритуальные

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда