



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка круассанов замороженных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Объем и темпы роста рынка замороженных круассанов в России ...	17
Объем и темпы роста.....	17
Объем рынка по брендам	19
Глава 3. Производство замороженных круассанов в России.....	25
Производство	25
Производство по производителям.....	27
<i>Объем и темпы роста</i>	27
Глава 4. Импорт замороженных круассанов в Россию и экспорт замороженных круассанов из России	33
Импорт	33
<i>Импорт по брендам</i>	35
<i>Импорт по производителям</i>	39
<i>Импорт по странам</i>	42
Экспорт.....	45
<i>Экспорт по брендам</i>	45
<i>Экспорт по производителям</i>	45
<i>Экспорт по странам</i>	45
Глава 5. Прогноз развития рынка замороженных круассанов в России	46
Объем и темпы роста.....	46
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка замороженных круассанов в России	48
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка замороженных круассанов.....	49

ООО ПК «Балтийский хлеб» (БРИТАНСКИЕ ПЕКАРНИ).....	49
ООО «Валентайн» (VALENTAIN FAMILY)	50
ООО «Десерт Фентези» (DESSERT FANTASY)	50
ООО «Европейский Хлеб» (Еврохлеб).....	50
ООО «Объединение союзпищепром» (Объединение союзпищепром).....	50
ООО «Метрополис» (Метрополис).....	50
ООО «Русь-Бейкери» (РУСЬ БЕЙКЕРИ)	50
ПКМ ООО «Морозко» (LAREINE)	50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 43 таблицы и 28 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных круассанов в России, тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных круассанов в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка замороженных круассанов в России по брендам, тн.
- Таблица 4. Объем рынка замороженных круассанов в России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства замороженных круассанов в России, тн.
- Таблица 6. Объем производства замороженных круассанов в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства замороженных круассанов по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тн.
- Таблица 8. Объем производства замороженных круассанов по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта замороженных круассанов в Россию, тн.
- Таблица 10. Объем импорта замороженных круассанов в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта замороженных круассанов в Россию по брендам, тн.
- Таблица 12. Объем импорта замороженных круассанов в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта замороженных круассанов в Россию по производителям, тн.
- Таблица 14. Объем импорта замороженных круассанов в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем импорта замороженных круассанов в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 16. Объем импорта замороженных круассанов в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 17. Объем экспорта замороженных круассанов из России, тн.
- Таблица 18. Объем экспорта замороженных круассанов из России, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта замороженных круассанов из России по брендам, тн.
- Таблица 20. Объем экспорта замороженных круассанов из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 21. Объем экспорта замороженных круассанов из России по производителям, тн.
- Таблица 22. Объем экспорта замороженных круассанов из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 23. Объем экспорта замороженных круассанов из России по странам назначения, тн.
- Таблица 24. Объем экспорта замороженных круассанов из России по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 25. Объем рынка замороженных круассанов в России, тн.
- Таблица 26. Объем рынка замороженных круассанов в России, тыс. \$.
- Таблица 27. Объем импорта замороженных круассанов в Россию по месяцам, тн.
- Таблица 28. Объем импорта замороженных круассанов в Россию по месяцам, тыс. \$.
- Таблица 29. Рейтинг продаж, замороженных круассанов ООО «Морозко»
- Таблица 30. Прайс-лист на круассаны компании ООО ПК «Балтийский хлеб»
- Таблица 31. Финансовые показатели ООО ПК «Балтийский хлеб», тыс. руб.
- Таблица 32. Прайс-лист на круассаны компании ООО «Валентайн»
- Таблица 33. Финансовые показатели ООО «Валентайн», тыс. руб.
- Таблица 34. Прайс-лист на круассаны компании ООО «Десерт Фентези»
- Таблица 35. Финансовые показатели ООО «Десерт Фентези», тыс. руб.
- Таблица 36. Ассортимент круассанов компании ООО «Европейский Хлеб»
- Таблица 37. Финансовые показатели ООО «Европейский Хлеб», тыс. руб.
- Таблица 38. Ассортимент круассанов компании ООО «Объединение союзпищепром»
- Таблица 39. Финансовые показатели ООО «Объединение союзпищепром», тыс. руб.
- Таблица 40. Финансовые показатели ООО ПК «Метрополис», тыс. руб.

Таблица 41. Финансовые показатели ООО «Русь-Бейкери», тыс. руб.

Таблица 42. Прайс-лист на круассаны компании ООО «Морозко»

Таблица 43. Финансовые показатели ООО «Морозко», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных круассанов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных круассанов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка замороженных круассанов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка замороженных круассанов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства замороженных круассанов в России, тн.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства замороженных круассанов в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей замороженных круассанов в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженных круассанов, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей замороженных круассанов в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженных круассанов, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта замороженных круассанов в Россию, тн.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта замороженных круассанов в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов замороженных круассанов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов замороженных круассанов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли производителей замороженных круассанов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей замороженных круассанов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам происхождения замороженных круассанов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения замороженных круассанов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта замороженных круассанов из России, тн.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта замороженных круассанов из России, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли брендов замороженных круассанов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов замороженных круассанов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли производителей замороженных круассанов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей замороженных круассанов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли по странам назначения замороженных круассанов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли по странам назначения замороженных круассанов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста рынка замороженных круассанов в России, тн.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста рынка замороженных круассанов в России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка замороженных круассанов в России.

Объем рынка замороженных круассанов в России в 2021 г. составил 9 050,8 тн. Крупнейшими игроками рынка замороженных круассанов в 2021 г. стали: BELLSOLA, BRIDOR, CHATEAU BLANC, DELIFRANCE, DESSERT FANTASY, FAZER, GOURMAND, LA LORRAINE, LAREINE, MANTINGA, SCHULSTAD BAKERY SOLUTIONS, VANDEMOORTELE и КОРОБЕЙНИКИ.

Основные производственные мощности рынка замороженных круассанов сосредоточены в Московской обл. и г. Санкт-Петербург.

Крупнейшими отечественными производителями замороженных круассанов являются: ООО АПХ «МИРАТОРГ» (МИРАТОРГ), ООО «ВАЛЕНТАЙН» (VALENTAIN FAMILY), ООО «ДЕСЕРТ ФЕНТЕЗИ» (DESSERT FANTASY), ООО «ЕВРОПЕЙСКИЙ ХЛЕБ» (ЕВРОХЛЕБ), ООО «КОРОБЕЙНИКИ» (КОРОБЕЙНИКИ), ООО «ЛАНТАЙП» (КРУАССАНОFF), ООО «МЕТРОПОЛИС» (МЕТРОПОЛИС), ООО «ОБЪЕДИНЕНИЕ СОЮЗПИЩЕПРОМ» (ОБЪЕДИНЕНИЕ СОЮЗПИЩЕПРОМ), ООО ПК «БАЛТИЙСКИЙ ХЛЕБ» (БРИТАНСКИЕ ПЕКАРНИ), ООО ПО «БУЛКО» (БУЛКО), ООО «РУСЬ-БЕЙКЕРИ» (РУСЬ БЕЙКЕРИ), ПКМ ООО «МОРОЗКО» (LAREINE) и ООО «КАНАР» (CANAR).

Объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2021 г. составил \$ 13 169,6 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Бельгия, Дания, Испания, Литва, Польша, Чехия и Франция.

Наибольшую долю импорта замороженных круассанов в 2021 г. заняли бренды: BANQUET DOR, BELLSOLA, BRIDOR, CHATEAU BLANC, DELIFRANCE, FAZER, GOURMAND, LA LORRAINE, MANTINGA, MARTINUCCI, METRO CHEF, NEUHAUSER, SCHULSTAD BAKERY SOLUTIONS и VANDEMOORTELE.

Экспорта замороженных круассанов из России налажен в страны ближнего зарубежья.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок замороженных круассанов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка замороженных круассанов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка замороженных круассанов в России.
2. Объем и темпы производства рынка замороженных круассанов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России замороженных круассанов.
4. Рыночные доли производителей на рынке замороженных круассанов в России.
5. Прогноз объема рынка замороженных круассанов в России до 2025 г.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка замороженных круассанов в России.
7. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка замороженных круассанов в России.
8. По возможности планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка замороженных круассанов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке замороженных круассанов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России замороженных круассанов . База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка замороженных круассанов в России

Объем и темпы роста

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка замороженных круассанов в России в 2020 г. составил тн. или \$ тыс. В 2021 г. этот показатель вырос и достиг отметки 9 050,8 тн. или \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального и % от стоимостного объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных круассанов в России в 2020-2021 гг., тн.

Показатель	2020	2021
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		9 050,8

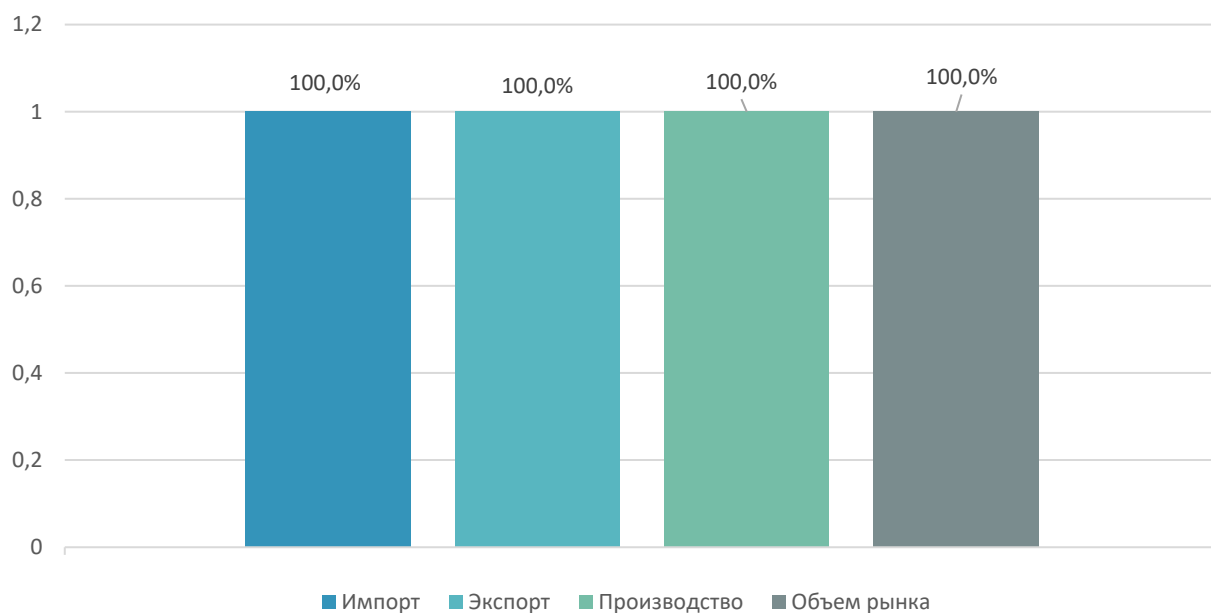
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замороженных круассанов в России в 2020-2021 гг., тыс. \$.

Показатель	2020	2021
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

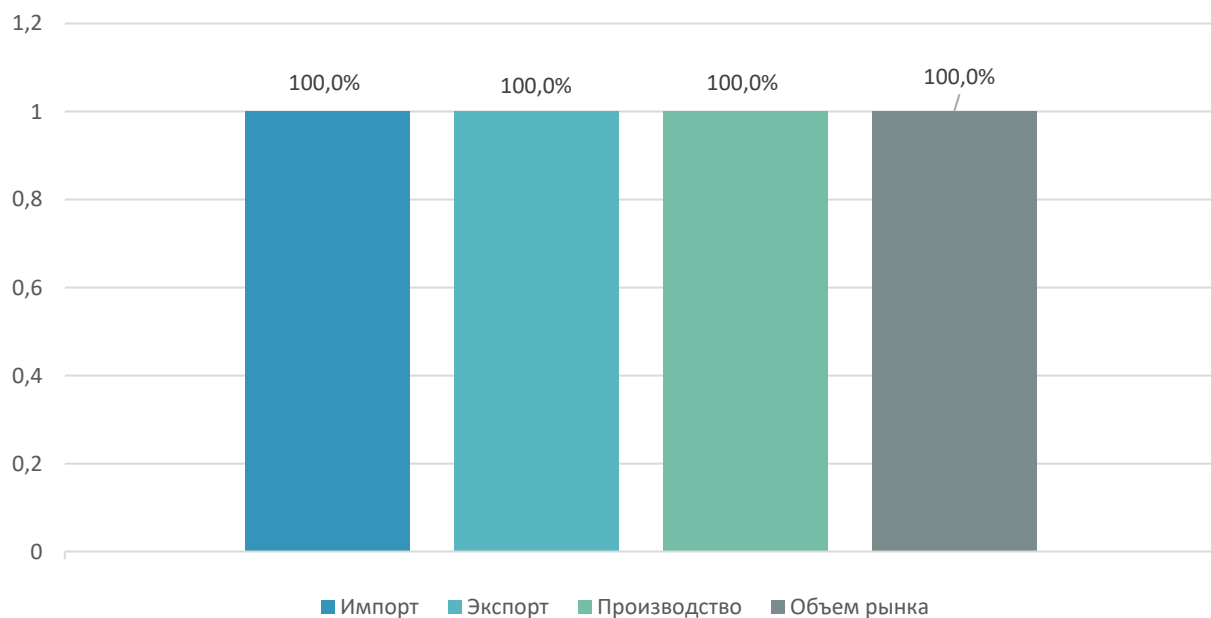
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных круассанов в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка замороженных круассанов в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем рынка по брендам

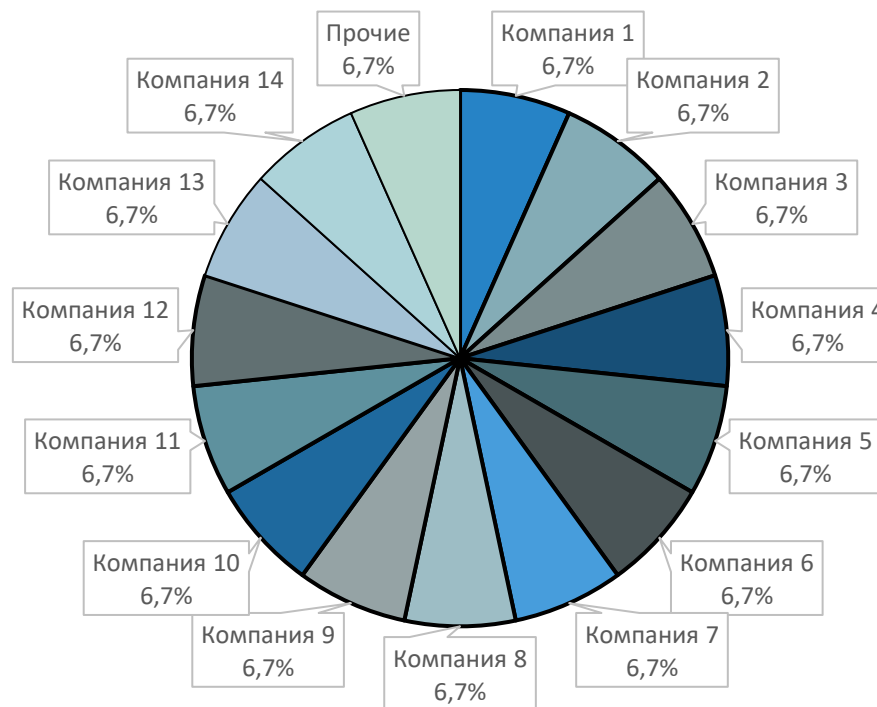
Наибольшую долю рынка замороженных круассанов в 2021 г. занял бренд Его доля составила % натуральном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2021 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка замороженных круассанов в 2021 г. занял бренд Его доля составила % стоимостном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2021 г. составила % в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка замороженных круассанов в России в 2020-2021 гг. по брендам, тн.

Бренд	2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ATRIAN BAKERS								
BANQUET DOR								
BELLSOLA								
BERLYS								
BRIDOR								
CANAR								
CHATEAU BLANC								
DELIFRANCE								
DESSERT FANTASY								
EESTI PAGAR								
EUROPASTRY								
LAREINE								
FAZER								
GOURMAND								

Диаграмма 3. Доли брендов рынка замороженных круассанов в России в 2021 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка замороженных круассанов в России в 2020-2021 гг. по брендам, тыс. \$.

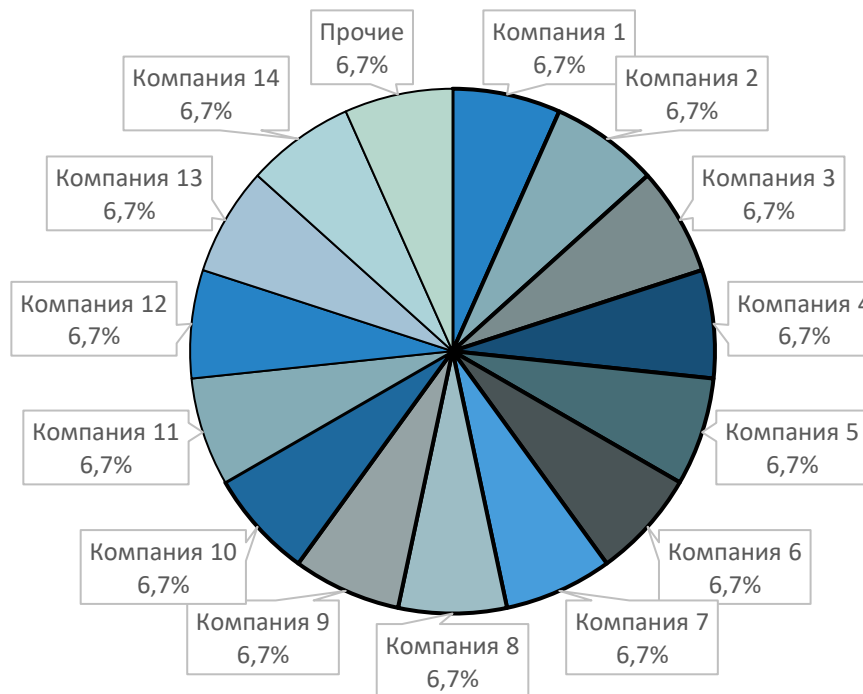
Бренд	2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ATRIAN BAKERS								
BANQUET DOR								
BELLSOLA								
BERLYS								
BRIDOR								
CANAR								
CHATEAU BLANC								
DELIFRANCE								
DESSERT FANTASY								
EESTI PAGAR								
EUROPASTRY								
LAREINE								
FAZER								
GOURMAND								
HORECA SELECT								
LA LORRAINE								
MANTINGA								
MARTINUCCI								
METRO CHEF								
NEUHAUSER								
PANACHAT								
PANELUX								
PANESCO								
SCHULSTAD BAKERY SOLUTIONS								
VANDEMOORTELE								

Анализ рынка круассанов замороженных в России

Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка замороженных круассанов в России в 2021 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 3. Производство замороженных круассанов в России

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства замороженных круассанов в России в 2020 г. составил тн. или \$ тыс. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки тн. и \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального и % от стоимостного объема производства.

Таблица 5. Объем производства замороженных круассанов в России в 2020-2021 гг., тн.

2020	2021

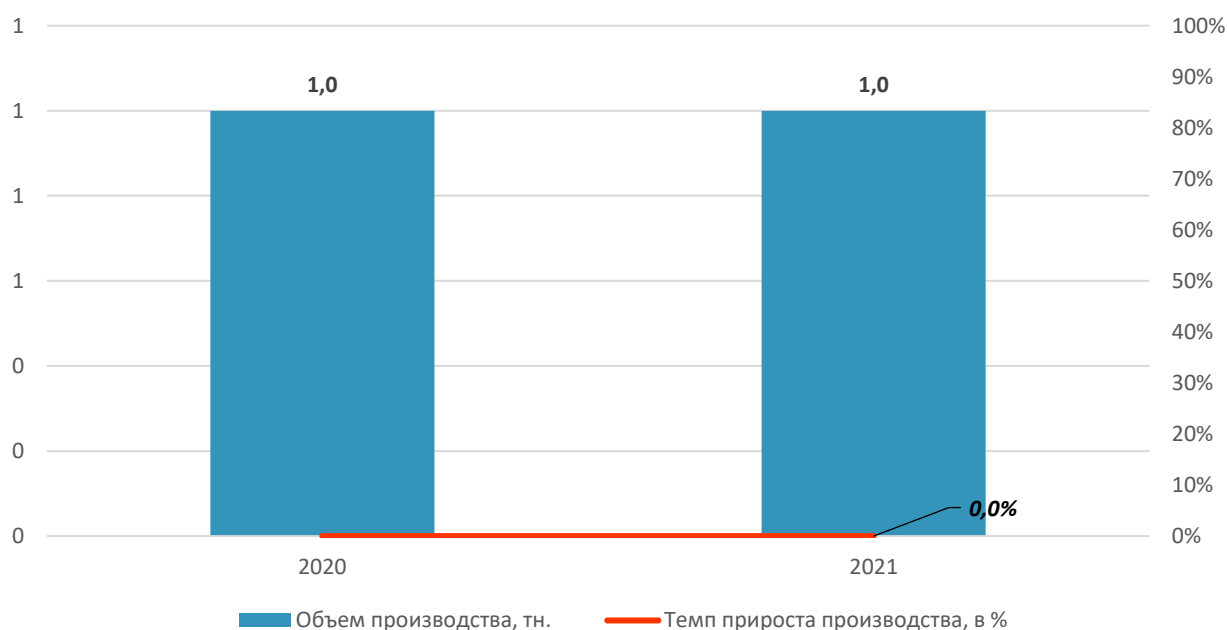
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства замороженных круассанов в России в 2020-2021 гг., тыс. \$.

2020	2021

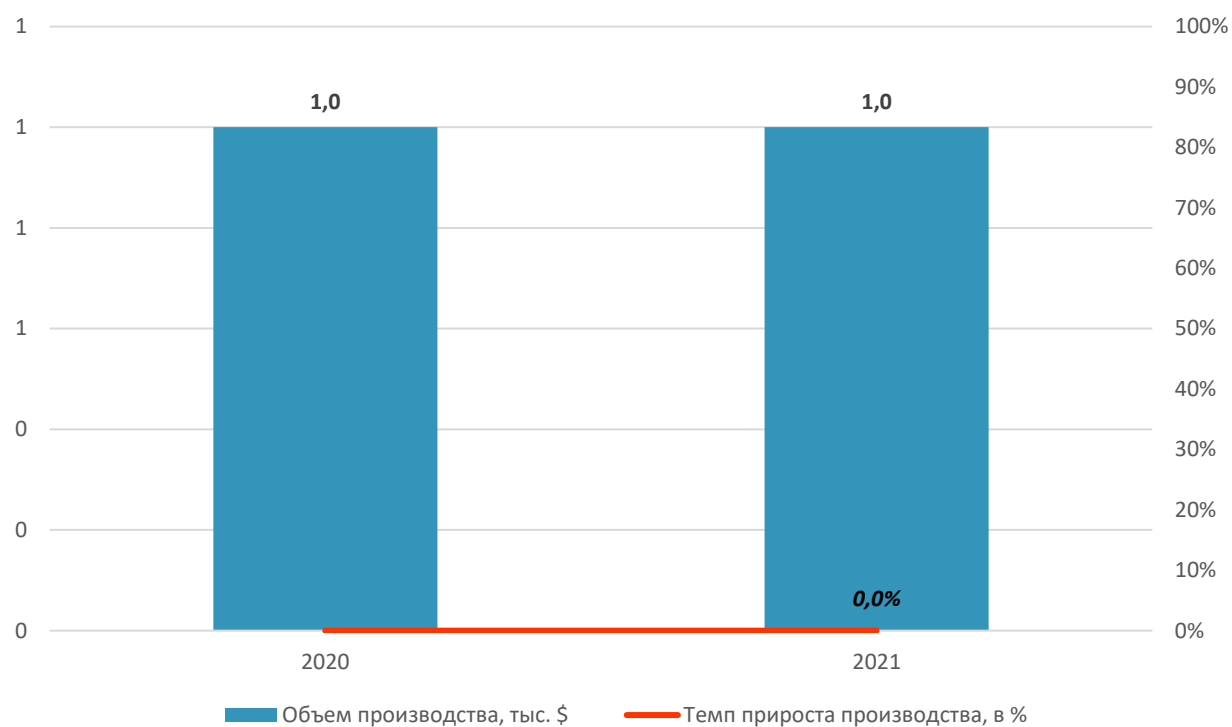
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства замороженных круассанов в России в 2020-2021 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства замороженных круассанов в России в 2020-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

.....

Объем и темпы роста

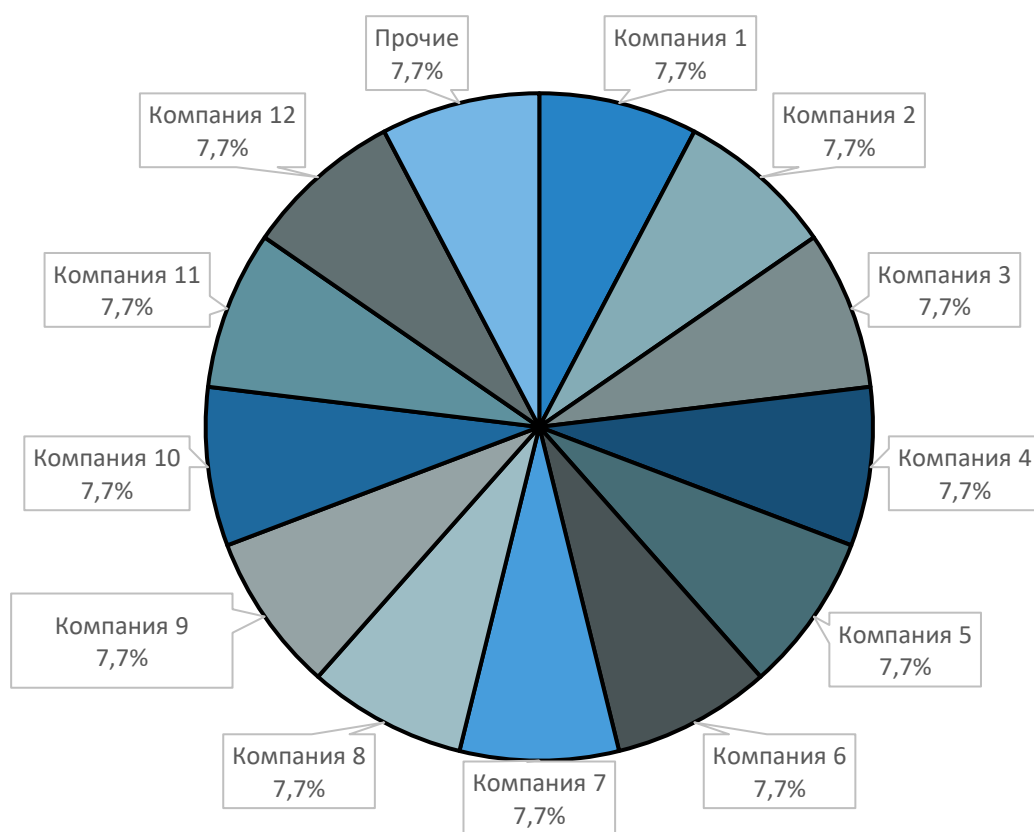
Таблица 7. Объем производства замороженных круассанов по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2020-2021 гг., тн.

Производитель	Бренд	СФ	2020	2021
ООО АПХ МИРАТОРГ	МИРАТОРГ	Московская обл.		
ООО ВАЛЕНТАЙН	VALENTAIN FAMILY	г. Москва		
ООО ДЕСЕРТ ФЕНТЕЗИ	DESSERT FANTASY	г. Санкт-Петербург		
ООО ЕВРОПЕЙСКИЙ ХЛЕБ	ЕВРОХЛЕБ	г. Санкт-Петербург		
ООО КОРОБЕЙНИКИ	КОРОБЕЙНИКИ	г. Санкт-Петербург		
ООО ЛАНТАЙП	КРУАССАНОФФ	г. Москва		
ООО МЕТРОПОЛИС	МЕТРОПОЛИС	Краснодарский край		
Итого:	Итого:	Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства замороженных круассанов в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2021 года составила % от натурального объема производства.

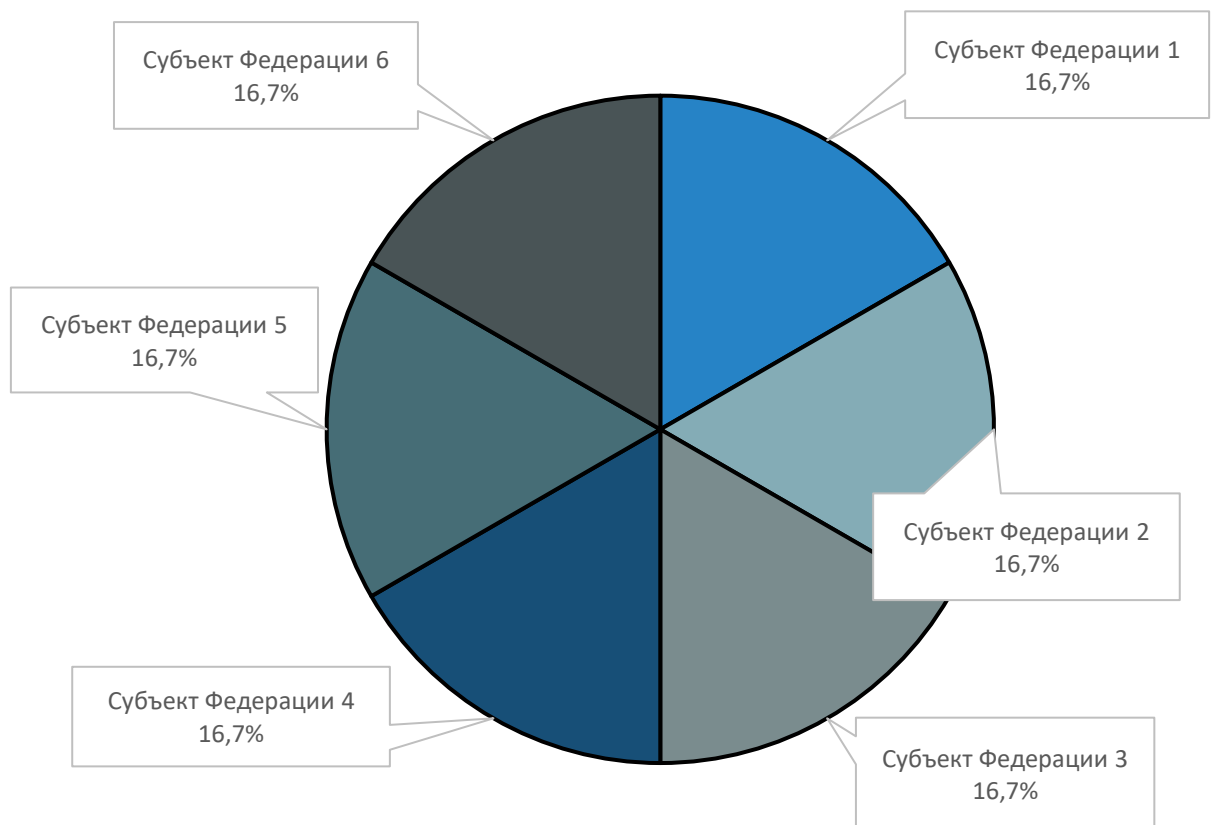
Диаграмма 7. Доли производителей замороженных круассанов в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства замороженных круассанов в натуральном выражении в 2021 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором местес%.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженных круассанов в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

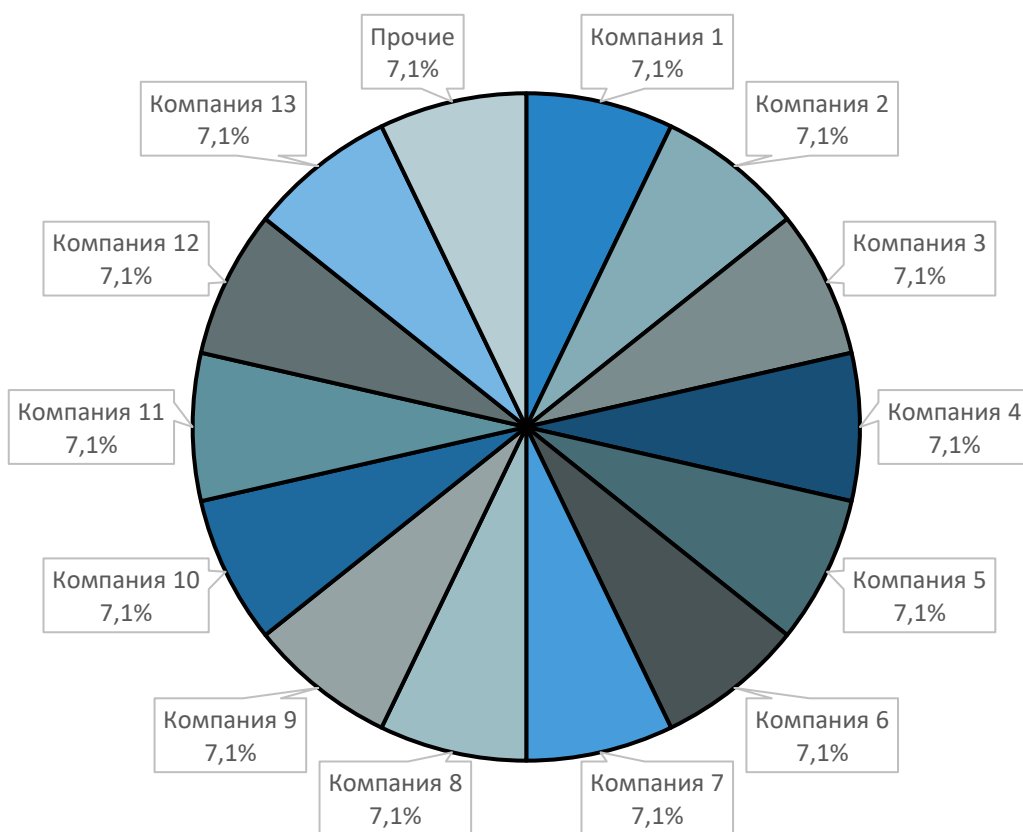
Таблица 8. Объем производства замороженных круассанов по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2020-2021 гг., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2020	2021
ООО АПХ МИРАТОРГ	МИРАТОРГ	Московская обл.		
ООО ВАЛЕНТАЙН	VALENTAIN FAMILY	г. Москва		
ООО ДЕСЕРТ ФЕНТЕЗИ	DESSERT FANTASY	г. Санкт-Петербург		
ООО ЕВРОПЕЙСКИЙ ХЛЕБ	ЕВРОХЛЕБ	г. Санкт-Петербург		
ООО КОРОБЕЙНИКИ	КОРОБЕЙНИКИ	г. Санкт-Петербург		
ООО ЛАНТАЙП	КРУАССАНОFF	г. Москва		
ООО МЕТРОПОЛИС	МЕТРОПОЛИС	Краснодарский край		
ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ СОЮЗПИЩЕПРОМ	ОБЪЕДИНЕНИЕ СОЮЗПИЩЕПРОМ	Челябинская обл.		
Итого:	Итого:	Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства замороженных круассанов в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производительЕго доля в 2021 года составила% от стоимостного объема производства.

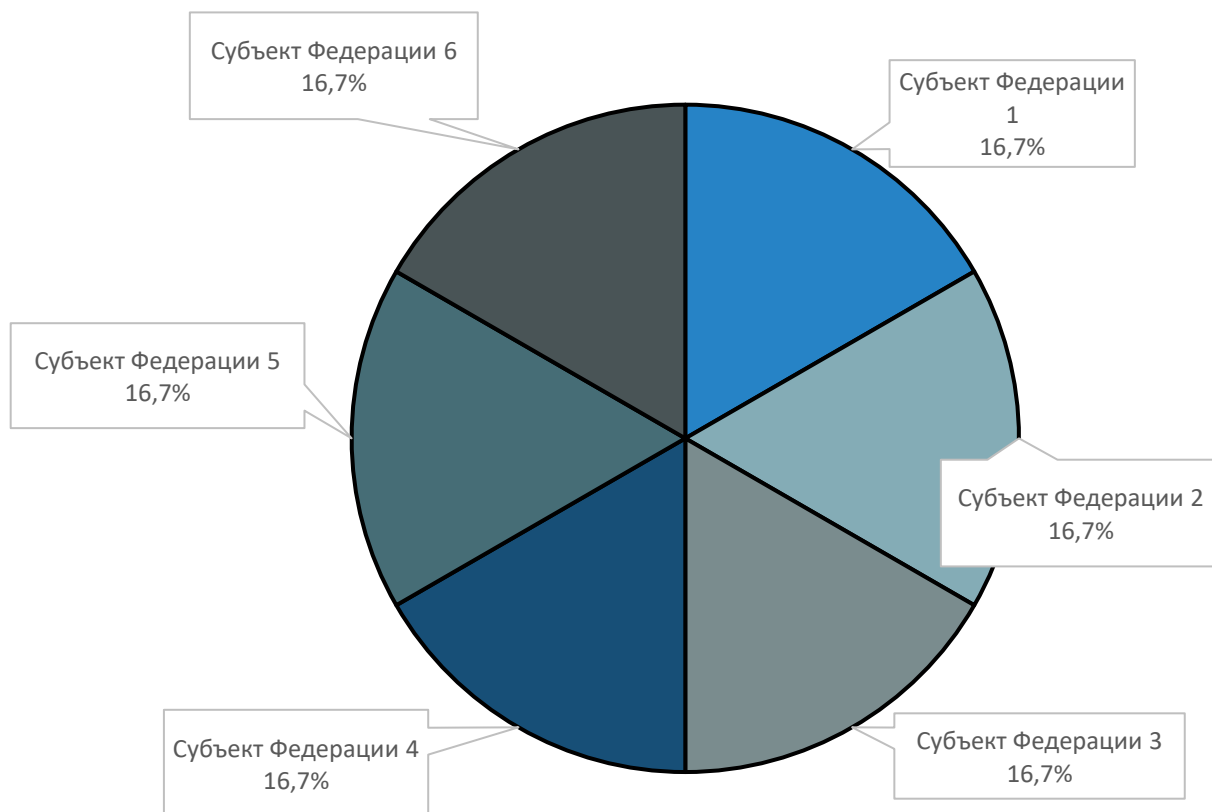
Диаграмма 9. Доли производителей замороженных круассанов в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства замороженных круассанов в стоимостном выражении в 2021 г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте с%.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства замороженных круассанов в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Импорт замороженных круассанов в Россию и экспорт замороженных круассанов из России

Импорт

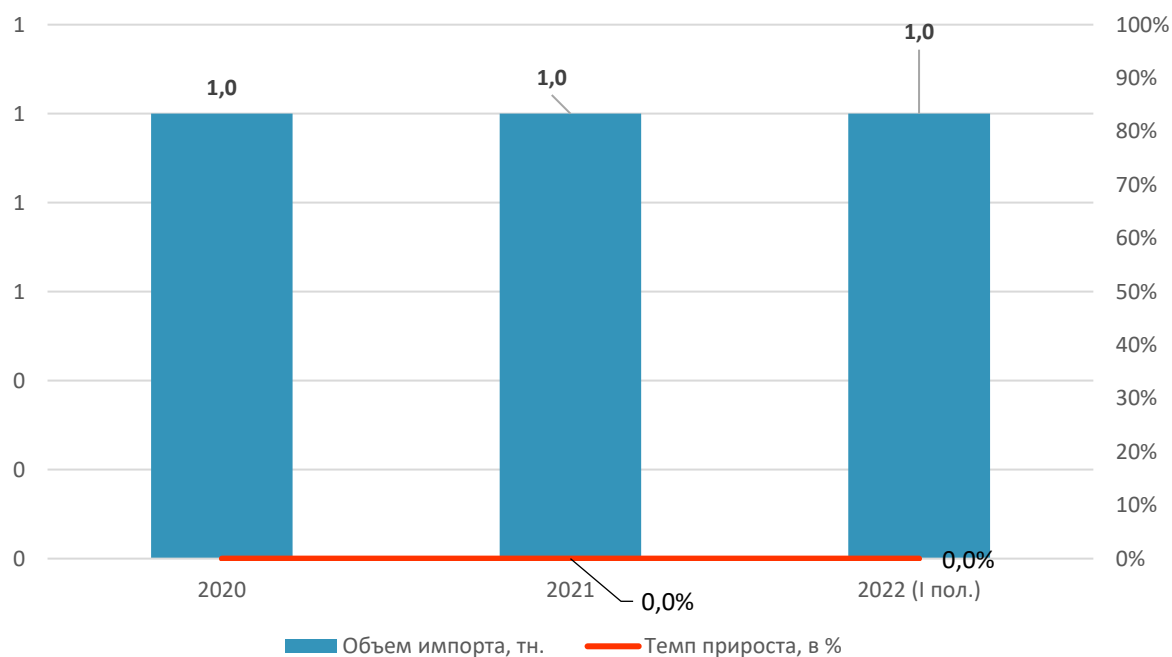
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2020 г. составил тн. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки тн. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального объема импорта. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта замороженных круассанов в Россию был равен ... тн.

Таблица 9. Объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2020-2022 (I пол.) гг., тн.

2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта замороженных круассанов в Россию в 2020-2022 (I пол.) гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

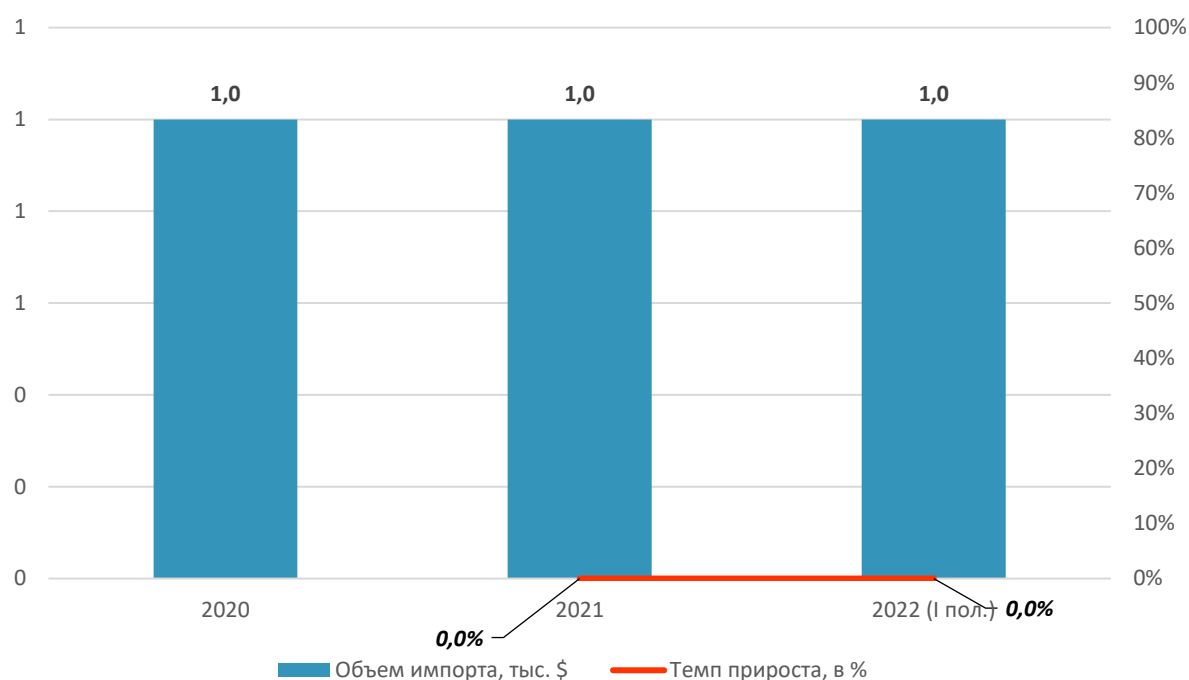
Объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2020 г. составил \$ тыс. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки \$ 13 169,6 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от стоимостного объема импорта. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта замороженных круассанов в Россию был равен \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2020-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

2020	2021	2022 (I пол.)
	13 169,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта замороженных круассанов в Россию в 2020-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

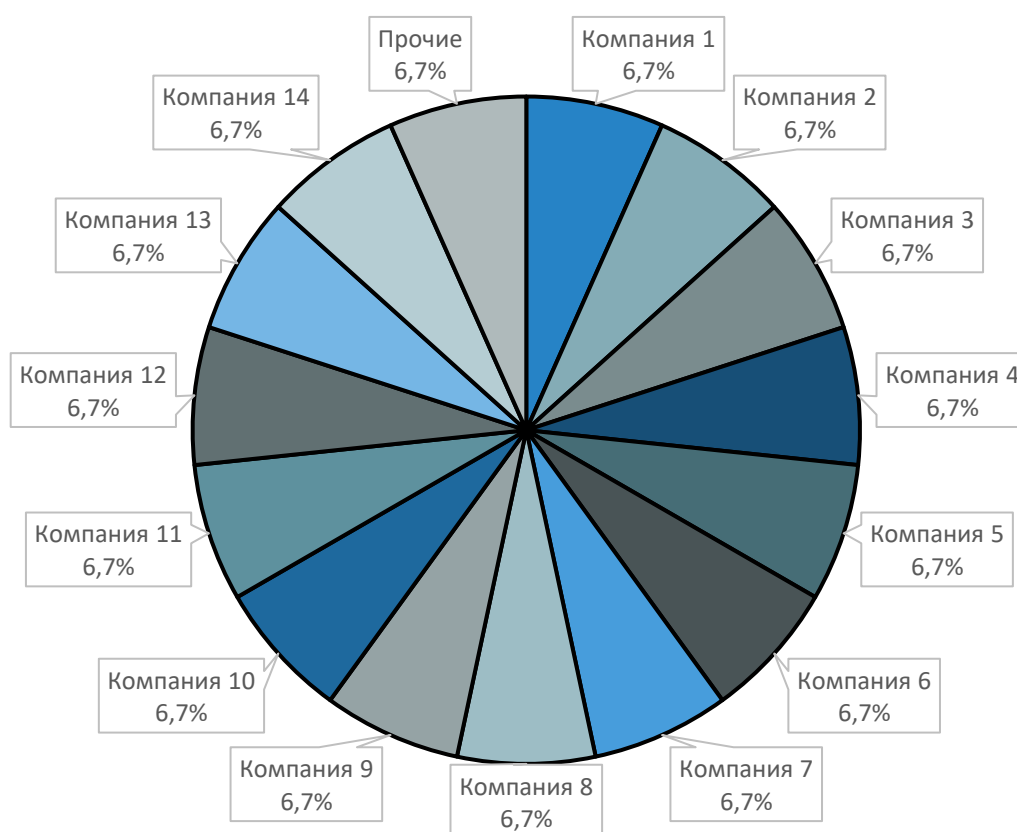


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта замороженных круассанов в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2021 года составила % от натурального объема импорта.

По итогам первого полугодия 2022 г. тройка лидеров выглядела следующим образом:, и

Диаграмма 13. Доли брендов замороженных круассанов в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 12. Объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2020-2022 (I пол.) гг. по брендам, тыс. \$.

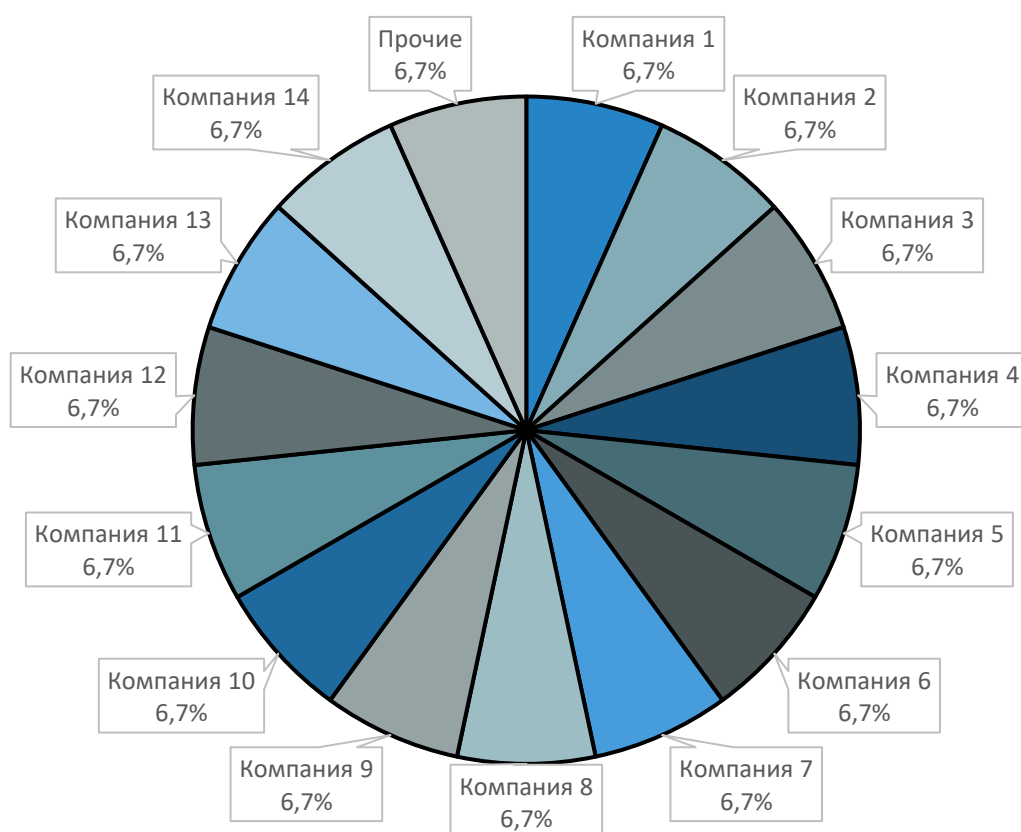
Бренд	2020	2021	2022 (I пол.)
ATRIAN BAKERS			
BANQUET DOR			
BELLSOLA			
BERLYS			
BRIDOR			
CHATEAU BLANC			
DELIFRANCE			
EESTI PAGAR			
EUROPASTRY			
FAZER			
GOURMAND			
HORECA SELECT			
Итого:		13 169,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта замороженных круассанов в 2021 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2021 года составила% от стоимостного объема импорта.

По итогам первого полугодия 2022 г. тройка лидеров выглядела следующим образом:, и

Диаграмма 14. Доли брендов замороженных круассанов в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 13. Объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2020-2022 (I пол.) гг. по производителям, тн.

Производитель	2020	2021	2022 (I пол.)
ATRIAN BAKERS S.L.			
BOULANGERIE NEUHAUSER SA			
BRIDOR			
CHATEAU BLANC			
DELIFRANCE			
EESTI PAGAR AS			
EUROPASTRY S. A.			
GOURMAND S.A.			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2020-2022 (I пол.) гг. по производителям, тыс. \$.

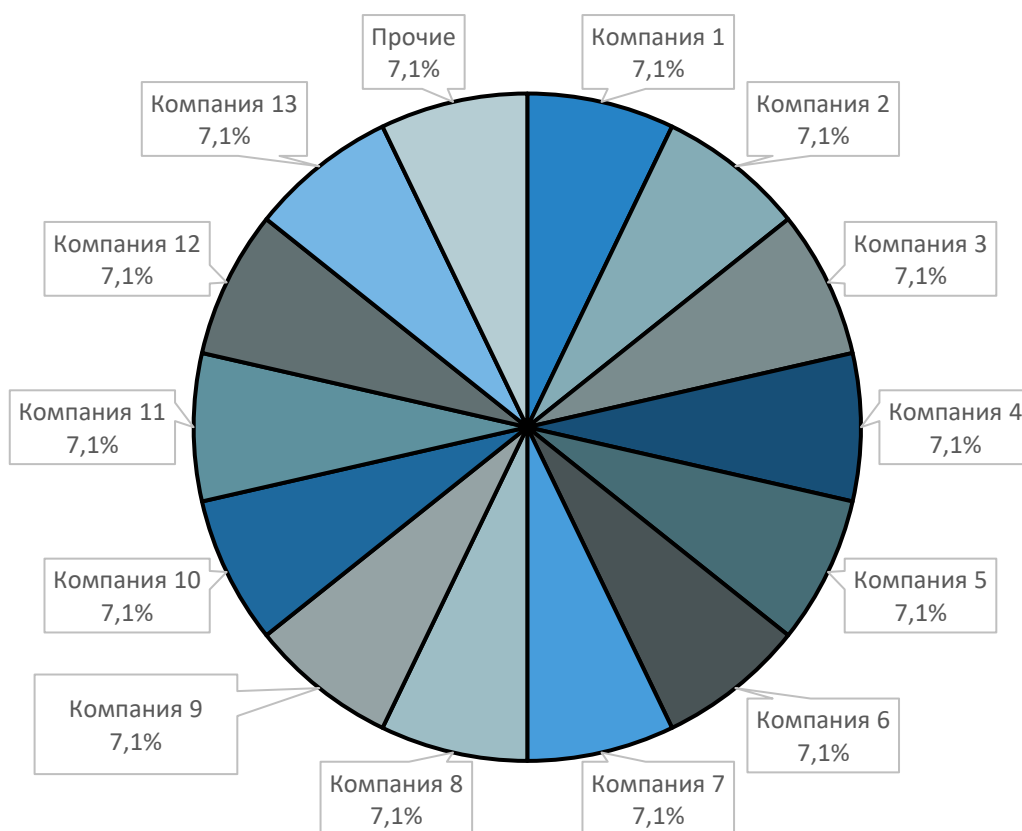
Производитель	2020	2021	2022 (I пол.)
ATRIAN BAKERS S.L.			
BOULANGERIE NEUHAUSER SA			
BRIDOR			
CHATEAU BLANC			
DELIFRANCE			
EESTI PAGAR AS			
EUROPASTRY S. A.			
Итого:		13 169,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта замороженных круассанов в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2021 года составила% от натурального объема импорта.

По итогам первого полугодия 2022 г. тройка лидеров выглядела следующим образом:,и

Диаграмма 15. Доли производителей замороженных круассанов в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.

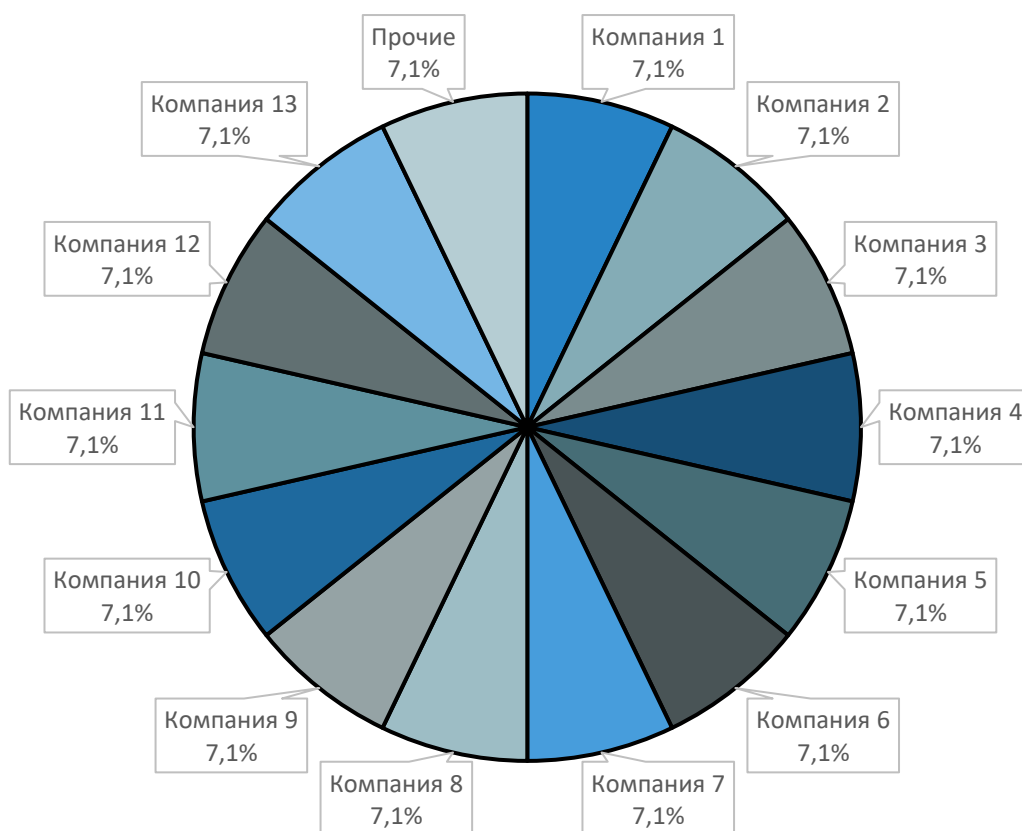


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта замороженных круассанов в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2021 года составила% от стоимостного объема импорта.

По итогам первого полугодия 2022 г. тройка лидеров выглядела следующим образом:, и

Диаграмма 16. Доли производителей замороженных круассанов в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 15. Объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2020-2022 (I пол.) гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2020	2021	2022 (I пол.)
БЕЛЬГИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГРЕЦИЯ			
ДАНИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта замороженных круассанов в Россию в 2020-2022 (I пол.) гг. по странам происхождения, тыс.\$.

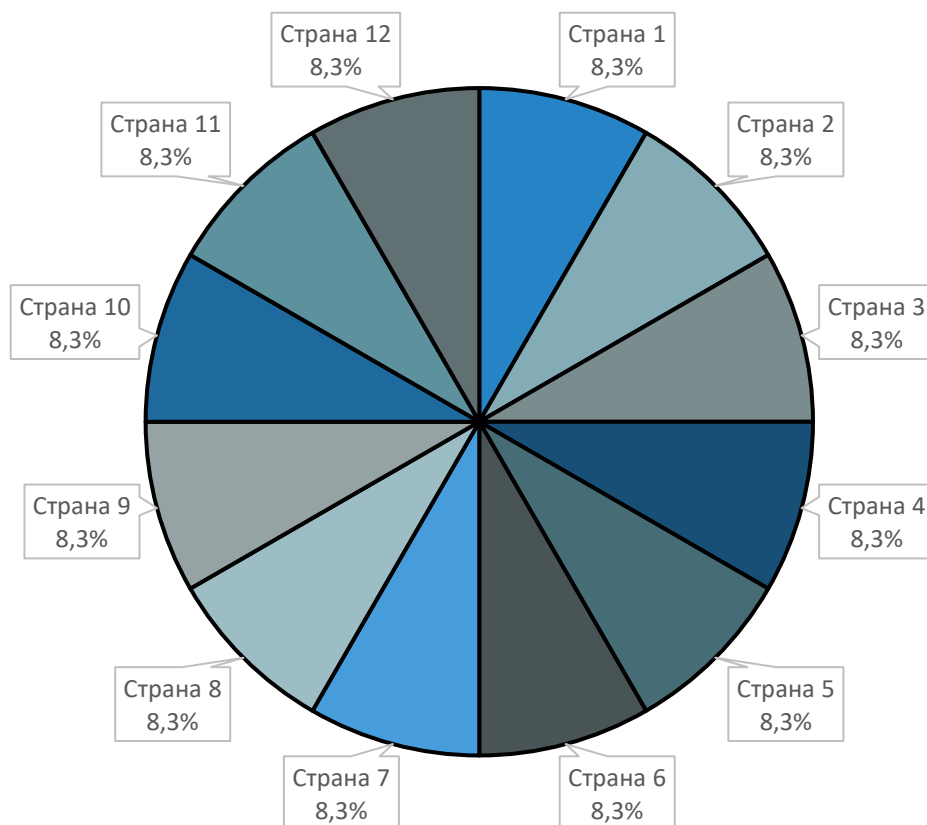
Страна	2020	2021	2022 (I пол.)
БЕЛЬГИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГРЕЦИЯ			
ДАНИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
Итого:		13 169,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта замороженных круассанов в натуральном выражении в 2021 г. заняла Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров также входит Чехия. Ее доля в 2021 года составила% от натурального объема импорта.

По итогам первого полугодия 2022 г. тройка лидеров выглядела следующим образом:, и

Диаграмма 17. Доли по странам происхождения замороженных круассанов в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.

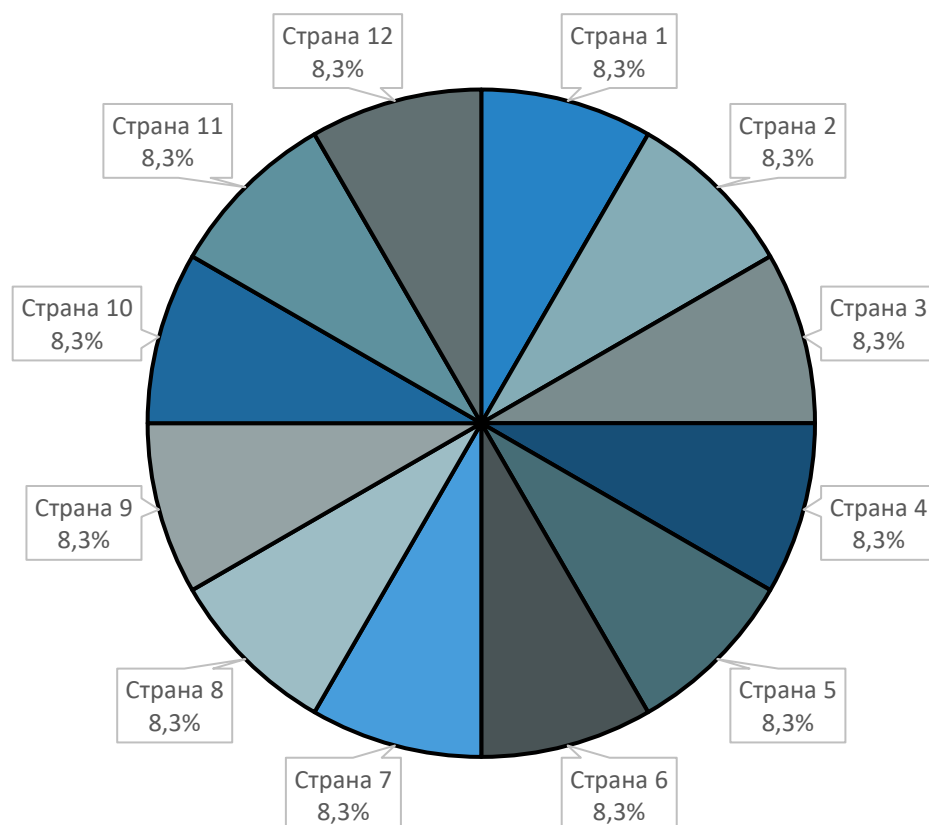


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта замороженных круассанов в стоимостном выражении в 2021 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. В тройку лидеров также входит Чехия. Ее доля в 2021 года составила% от стоимостного объема импорта.

По итогам первого полугодия 2022 г. тройка лидеров выглядела следующим образом:, и

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения замороженных круассанов в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 5. Прогноз развития рынка замороженных круассанов в России

Объем и темпы роста

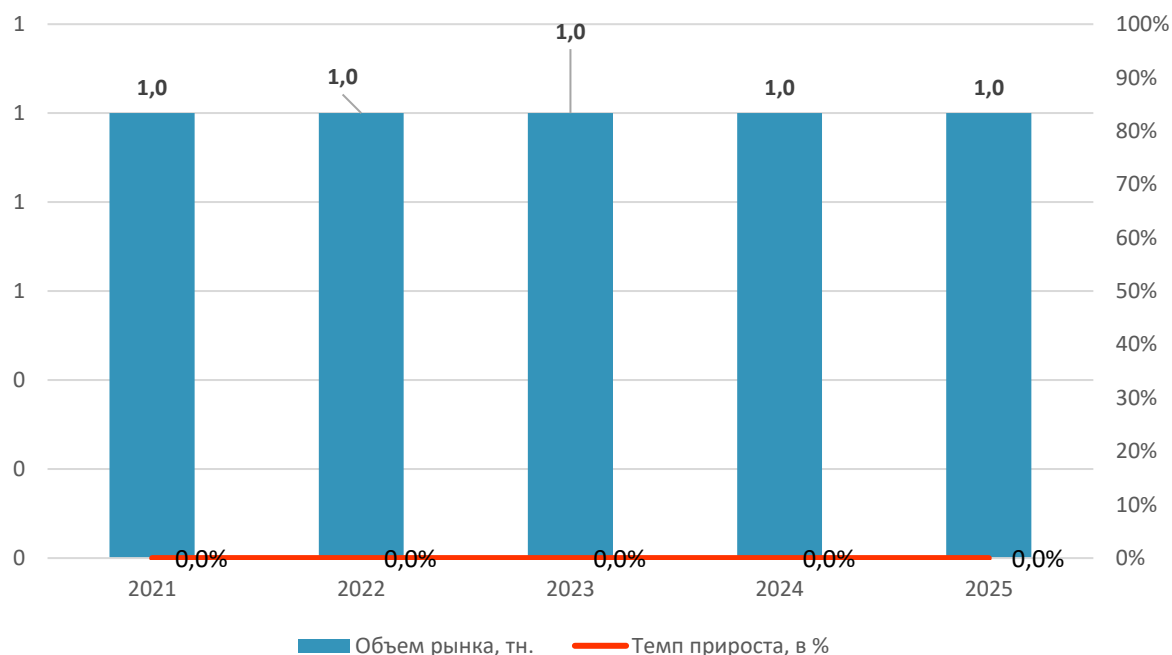
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка замороженных круассанов в России в 2022 г. предположительно составит тн. Прогнозный темп прироста в 2022 г. будет равен %. К 2025 г. объем рынка замороженных круассанов предположительно и достигнет отметки тн. Среднегодовой темп прироста составит % в натуральном выражении.

Таблица 17. Объем рынка замороженных круассанов в России в 2021-2025 гг., тн.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка замороженных круассанов в России в 2021-2025 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

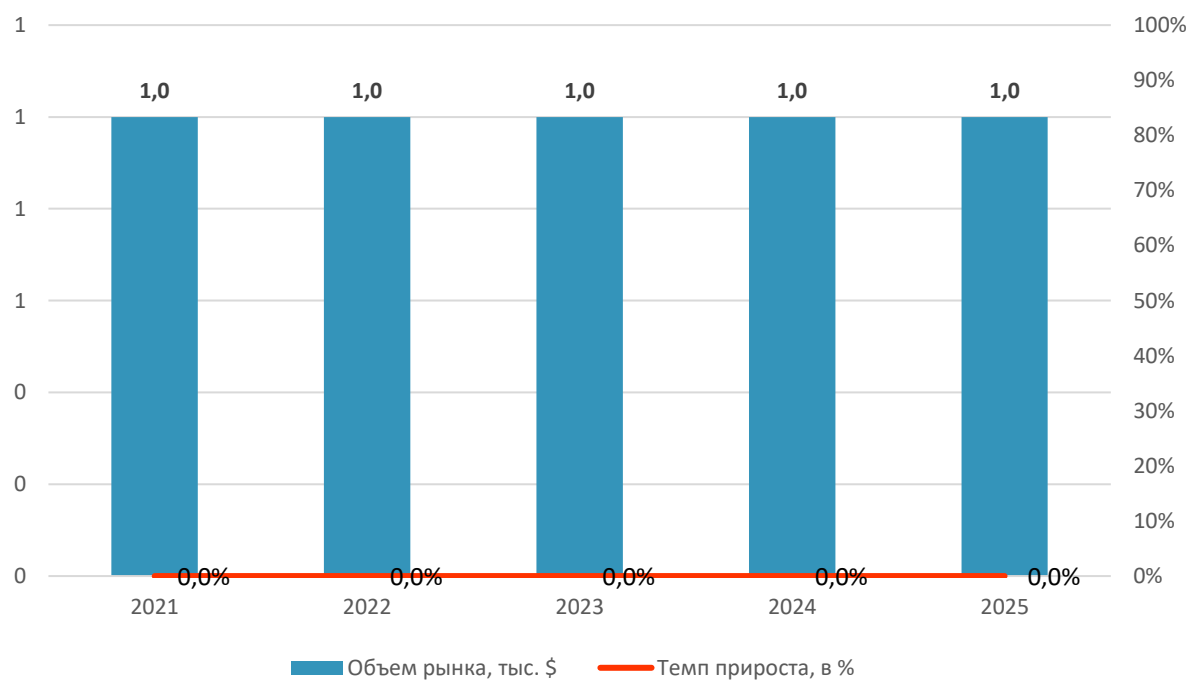
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка замороженных круассанов в России в 2022 г. предположительно составит \$ тыс. Прогнозный темп прироста в 2022 г. будет равен %. К 2025 г. объем рынка замороженных круассанов предположительно и достигнет отметки \$ тыс. Среднегодовой темп прироста составит % в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем рынка замороженных круассанов в России в 2021-2025 гг., тыс. \$.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка замороженных круассанов в России в 2021-2025 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка замороженных круассанов в России

Круассан — небольшая сдобная булочка в форме рогалика. Долгое время она было ведущим хлебобулочным изделием австрийских и французских пекарен.

Нынешние круассаны делают во множестве видов. Начиная от классических, из слоеного теста, которые обычно включены в континентальный завтрак в отелях, до более сложных комбинаций и круассанов с начинками. Самыми популярными являются круассаны с шоколадной начинкой, а также с сыром и ветчиной. Круассаны делают из разного вида слоеного теста, добавляя внутрь заварной крем или посыпая миндальной стружкой.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка замороженных круассанов

ООО ПК «Балтийский хлеб» (БРИТАНСКИЕ ПЕКАРНИ)

Компания активно осуществляет оптовые поставки своей продукции более чем 150 клиентам, среди которых крупные сети магазинов, автозаправочных станций, авиа- и железнодорожные перевозчики.

.....

Таблица 19. Прайс-лист на круассаны компании ООО ПК «Балтийский хлеб»

Наименование	Вес, (грамм)	Цена с НДС за шт	квант поставки
Круассан 40 г ПР зам			
Круассан 75 г ПР зам			
Круассан 60 г ПР зам НА МАСЛЕ			
Круассан с шоколадом 75 г ПР зам			
Круассан шоколадный 75 г ПР зам на масле			
Круассан с миндальным кремом 155 г ч.в. зам			
Круассан с малиной 155 г ч.в. зам (тюссон)			

Источник: данные компании.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО ПК «Балтийский хлеб» в 2018-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «Валентайн» (VALENTAIN FAMILY)

.....

ООО «Десерт Фентези» (DESSERT FANTASY)

.....

ООО «Европейский Хлеб» (Еврохлеб)

.....

ООО «Объединение союзпищепром» (Объединение союзпищепром)

.....

ООО «Метрополис» (Метрополис)

.....

ООО «Русь-Бейкери» (РУСЬ БЕЙКЕРИ)

.....

ПКМ ООО «Морозко» (LAREINE)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

