



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка декоративных  
бумажно-слоистых пластиков в  
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблицы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграммы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Резюме .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 1. Методология исследования	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объект исследования .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Цель исследования .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Задачи исследования.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Метод сбора и анализа данных.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Источники получения информации .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объем и структура выборки.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 2. Классификация и основные характеристики декоративных бумажно-слоистых пластиков.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Определение и конструкция.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Свойства декоративных бумажно-слоистых пластиков	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Виды слоистых пластиков HPL .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объем и темпы роста рынка .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объем рынка по производителям .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Ключевые потребители</i> .....	33
<i>Перспективы рынка</i> .....	40
Прогноз объема рынка до 2030 г. ....	41
Глава 4. Производство декоративных бумажно-слоистых пластиков в России .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Производство .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Производство по производителям.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 5. Импорт декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию и экспорт декоративных бумажно-слоистых пластиков из России	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Импорт .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Импорт по производителям.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Импорт по странам происхождения .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Экспорт.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Экспорт по производителям .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Экспорт по странам назначения .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>



Глава 6. Уровень цен на рынке декоративных бумажно-слоистых пластиков в России ..... 60

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России ..... **Ошибка! Залкадка не определена.**

АО «Слотекс» запустил производство мебельных компонентов на бывшей площадке «Форд» в Ленобласти ..... **Ошибка! Залкадка не определена.**

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков **Ошибка! Залкадка не определена.**

ООО «ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ» ..... **Ошибка! Залкадка не определена.**

АО «СЛОТЕКС» ..... **Ошибка! Залкадка не определена.**

ООО «САМАРСКИЙ ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ» **Ошибка! Залкадка не определена.**

ООО «ЛЕМАРК» ..... **Ошибка! Залкадка не определена.**

ОАО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК» ..... **Ошибка! Залкадка не определена.**

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 22 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, кв. м

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России по производителям, кв. м

Таблица 4. Объем рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Импорт декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию по получателям, тыс. кв. м.

Таблица 6. Импорт декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию по получателям, тыс. \$

Таблица 7. Прогноз объема и темпов прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, кв. м.

Таблица 8. Прогноз объема и темпов прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, тыс. \$

Таблица 9. Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, кв. м

Таблица 10. Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков по производителям и субъектам федерации в России, кв. м

Таблица 12. Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 13. Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию, кв. м

Таблица 14. Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию по производителям, кв. м

Таблица 16. Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию по странам происхождения, кв. м

Таблица 18. Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 19. Объем экспорта декоративных бумажно-слоистых пластиков из России, кв. м

Таблица 20. Объем экспорта декоративных бумажно-слоистых пластиков из России, тыс. \$.

Таблица 21. Объем экспорта декоративных бумажно-слоистых пластиков из России по производителям, кв. м

Таблица 22. Объем экспорта декоративных бумажно-слоистых пластиков из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 23. Объем экспорта декоративных бумажно-слоистых пластиков из России по странам назначения, кв. м

Таблица 24. Объем экспорта декоративных бумажно-слоистых пластиков из России по странам, тыс.\$.

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ», тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели АО «СЛОТЕКС», тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «СЛОТЕКС-М», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «СЛОТЕКС-МД», тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели ООО «СЛОТЕКС-МК», тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели ООО «СЛОТЕКС-Т», тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «САМАРСКИЙ ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ», тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «ЛЕМАРК», тыс. руб.

Таблица 33. Финансовые показатели ОАО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, кв. м

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Сферы применения декоративных слоисто-бумажных пластиков в России, в % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли потребителей в объеме импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 9. Доли потребителей в объеме импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, кв. м и %.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, \$ и %.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, кв. м

Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в России, тыс. \$.

Диаграмма 14. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию, кв. м

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 18. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли по странам происхождения декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта декоративных бумажно-слоистых пластиков из России, кв. м

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта декоративных бумажно-слоистых пластиков из России, тыс. \$.

Диаграмма 24. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли по странам происхождения декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли по странам происхождения декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Динамика средних цен импорта, экспорта и производства на декоративные бумажно-слоистые пластики, \$/кг.

Диаграмма 29. Динамика средних цен импорта, экспорта и производства на декоративные бумажно-слоистые пластики, \$/кв.м.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России.

Объем рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2022 г. составил 27 136 353 кв. м. Крупнейшими игроками рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в 2022 г. стали: ABET LAMINATI S. P. A, ARPA INDUSTRIALE SPA, E EGGER, FORMICA IKI OY, FUNDERMAX GMBH, GENTAS, GREENLAM INDUSTRIES LIMITED, SURTECO DECOR, АО «СЛОТЕКС», ОАО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК», ООО «ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ», ООО «ЛЕМАРК», ООО «САМАРСКИЙ ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ».

Производственные мощности по выпуску декоративных бумажно-слоистых пластиков сосредоточены в г. Санкт-Петербург, Ленинградской обл., Тверской обл., Самарской обл. и Московской обл. Отечественными производителями декоративных бумажно-слоистых пластиков являются: АО «СЛОТЕКС», ОАО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК», ООО «ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ», ООО «ЛЕМАРК», ООО «САМАРСКИЙ ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ».

Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию в 2022 г. составил \$ 95 880 тыс.

Наибольшую долю импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в 2022 г. заняли производители: ABET LAMINATI S. P. A, ALFA ICA (I) LTD, ARPA INDUSTRIALE SPA, ASD LAMINAT A.S, CLEAF S. P. A, E EGGER, FORMICA IKI OY, FUNDERMAX GMBH, GENTAS, GREENLAM INDUSTRIES LIMITED, LAMICOLOR S. P. A, MERINO INDUSTRIES LIMITED, SURTECO DECOR.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок декоративных бумажно-слоистых пластиков в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России
2. Определить объем и темпы роста производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России декоративных бумажно-слоистых пластиков в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке декоративных бумажно-слоистых пластиков в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке декоративных бумажно-слоистых пластиков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** декоративных бумажно-слоистых пластиков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики декоративных бумажно-слоистых пластиков

### Определение и конструкция

Декоративные бумажно-слоистые пластики (ДБСП) представляют собой листовые и рулонные материалы, состоящие из нескольких слоев бумаг, пропитанных термореактивными смолами и спрессованных вместе под давлением. В английском языке для обозначения ДБСП используются обычно следующие термины High Pressure Decorative Laminate (HPDL) или более кратко High Pressure Laminates (HPL), иногда Decorative laminates.

Конструкция ДБСП состоит из нескольких слоев:

- верхнего декоративного слоя,
- нескольких внутренних слоев,
- уравнивающего нижнего слоя или нижнего декоративного слоя - балансира. Необходимо приклеивать на изнаночной стороне лист HPL пластика (ДБСП) такой же или приблизительно такой же толщины.

Внутренние несущие слои пластика изготавливаются из крафт-бумаги, пропитанной фенолоформальдегидными или аминокальдегидными смолами. Для декоративного слоя используются специальные высококачественные однотонные бумаги и бумаги с типографским рисунком (фантазийные декоры, коллекция Serigrafia, Digital print), пропитываемые меламиносодержащими смолами. Для увеличения долговечности они часто дополнительно укрепляются твердым защитным слоем из прозрачной бумаги, пропитанной меламиносодержащими смолами, называемым оверлей (overlay).

### Свойства декоративных бумажно-слоистых пластиков

ДБСП представляют собой группу современных легких, прочных, жестких и долговечных материалов облицовочного и конструкционного назначения. Они устойчивы к действию влаги и воды, горячих жидкостей и мощных средств, химических и пищевых продуктов, ультрафиолетового излучения, микроорганизмов, грибов и насекомых.

Формат пластика ограничиваются шириной производимых в промышленности бумаг и размерами используемых прессов. Современные многоэтажные прессы Abet Laminati способны изготавливать пластики размером до 3,05 x 4,2 м.

Некоторые физические свойства пластика:

- плотность 1350 - 1450 кг/м<sup>3</sup>;
- прочность при растяжении более 60 МПа;
- прочность при изгибе более 80 МПа;
- модуль жесткости более 9000 МПа.

Пластики HPL безвредны и гигиеничны и могут использоваться в контакте с пищевыми продуктами.

ДБСП принципиально являются трудновоспламеняемым и плохогорючим материалом; кроме того, производятся их специальные марки с повышенной пожарной устойчивостью.

Конструкционные бумажные пластики хорошо обрабатываются современным дереворежущим инструментом и превосходно удерживают крепеж (винты, саморезы).

Международный стандарт EN 438 устанавливает следующие контролируемые показатели для этих пластиков:

- стойкость к кипячению в воде;
- постоянство размеров при высоких температурах;
- стойкость к удару шариком небольшого диаметра;
- стойкость к удару шариком большого диаметра (для конструкционного пластика);
- стойкость к появлению трещин (для тонких пластиков);
- формуемость (для постформуемых пластиков);
- сопротивление царапанью;
- стойкость к загрязнению;
- стойкость к прижиганию сигаретой;

- стойкость к действию водяного пара;
- огнестойкость;
- влагостойкость (пластики с двумя декоративными поверхностями).

В Abet Laminati выпускается большое количество марок пластиков в т.ч. и со специальными свойствами, например HPL Labgrade. Поверхность пластика HPL Labgrade может использоваться в тех случаях, когда требуется особая стойкость к агрессивным химическим веществам.

### Виды слоистых пластиков HPL

Классификация по толщинам:

Согласно Стандарту EN 438, ДБСП подразделяются на

- тонкие — до 2 мм и
- толстые самонесущие (или «HPL Compact») — более 2 мм.

Классификация по обработке сторон:

Наружные слои на одной из сторон ДБСП, могут быть выполнены из декоративного материала или иметь декоративный рисунок; пропитываются смолами на основе меламина. Внутренние слои пропитаны смолами на основе фенола.

Обратная сторона тонких ДБСП специальным образом обрабатывается для дальнейшего её приклеивания на основу. Самонесущие пластики могут иметь декоративный материал с двух сторон, соответственно такие пластики можно использовать без приклеивания к основе.

По эксплуатационным признакам пластики подразделяются на

- предназначенные для вертикального или горизонтального применения;
- для стандартных или повышенных нагрузок;
- обычных свойств, со свойствами для постформирования и трудногорючие.

В зависимости от технологии выработки отделочных бумажно-слоистых пластиков их подразделяют на две категории:

- «пластик высокого давления» (HPL — High Pressure Laminates) и
- «пластик непрерывной прессовки» (CPL - Continuous Pressed Laminates).

Пластик CPL и HPL имеют некоторые отличия, несмотря на сходство подготовительных этапов производства этих материалов.

Первый способ, появившийся более 70 лет назад и успевший полностью раскрыть все свои возможности - это цикличное изготовление материала из пропитанных термоактивными связующими слоями декоративной бумаги на так называемых этажных, или многопролетных, прессах под давлением 10 мПа и при воздействии высоких температур. В таких условиях начинается плавление пропитывающих смол и изменение молекулярной структуры бумаги, образующей нерастворимое вещество. Материал, изготовленный по этой технологии, получил название «пластик высокого давления» (HPL - High Pressure Laminates).

Второй способ, сравнительно «молодой» (разработанный 20 лет назад) предполагает получение листов пластика путем постоянного пропуска бумажных слоев через двухленточный пресс. Подготовка к пропуску через пресс аналогична первому способу - крафтовая и декоративная бумага пропитываются специальными формальдегидными составами. Однако процесс прессовки осуществляется непрерывно, поэтому готовый продукт стал называться «пластик CPL» (Continuous Pressed Laminate). После прессовки обратная сторона листов пластика шлифуется, чтобы улучшить сцепление при склейке.

Из-за особенностей технологического процесса также различается толщина готовых листов пластика. Так, «многопролетный» метод не позволяет получить листы тоньше 0,5 мм, а «потолок» «непрерывного» способа - 1,5 мм.

Декоративный бумажно-слоистый пластик производится путем пропитки специальных видов бумаг терморезистивными смолами с дальнейшим прессованием их под действием давления и температуры. Получившийся материал

выпускается в листах и рулонах, имеет однородную монолитную структуру и обладает рядом полезных свойств.

Прочность ДБСП обусловлена его составом. При производстве пластиков используется высококачественное сырье, соответствующее передовым мировым стандартам.

**СТОЙКОСТЬ К ИСТИРАНИЮ.** Исключительную износостойкость ДБСП придают верхние слои пластика, пропитанные меламиноформальдегидными смолами. Стойкость к истиранию измеряется количеством оборотов Тайбера. Пластики превосходят требуемые значения стандарта в т.ч. и по этому показателю.

**ЭКОЛОГИЧНОСТЬ.** ДБСП — это экологически чистый материал, не выделяющий каких-либо вредных веществ. Пластик гигроскопичен, не окисляется и не разрушается под воздействием пищевых продуктов, свободно контактирует с ними без вреда для здоровья человека.

**ГИДРОТЕХНИЧЕСКАЯ СТОЙКОСТЬ.** Для проверки на гидротермическую стойкость лицевую поверхность образца в течении часа подвергают воздействию паров кипящей воды, после чего осматривают. В результате проверки на образце не должно остаться никаких следов.

**ПОСТФОРМИРУЕМОСТЬ.** Постформируемый пластик обладает всеми свойствами для успешного прохождения процесса вторичной пластификации на оборудовании заказчика. Качество пластика стабильно, что обеспечивает бесперебойную работу оборудования и малое число брака.

**УТИЛИЗАЦИЯ.** Для утилизации ДБСП не требуется специальных мер или условий, достаточно национальных или местных норм.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

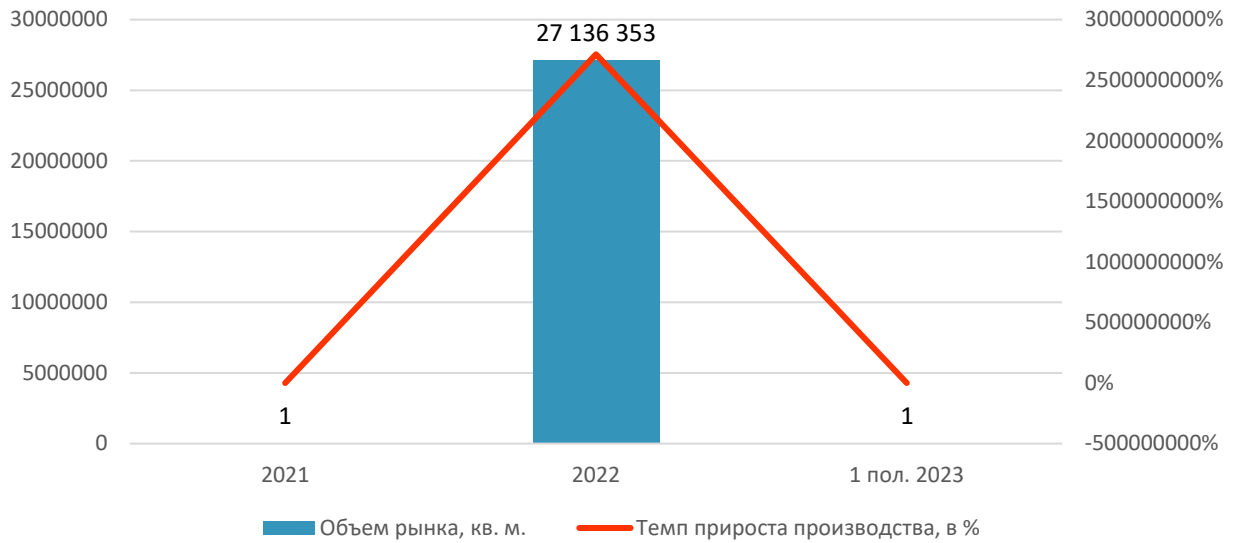
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 г. был равен ..... кв. м. В 2022 г. объем рынка вырос до 27 136 353 кв. м. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем рынка составил ..... кв. м.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., кв. м

Показатель	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>		<b>27 136 353</b>	
Темп прироста			

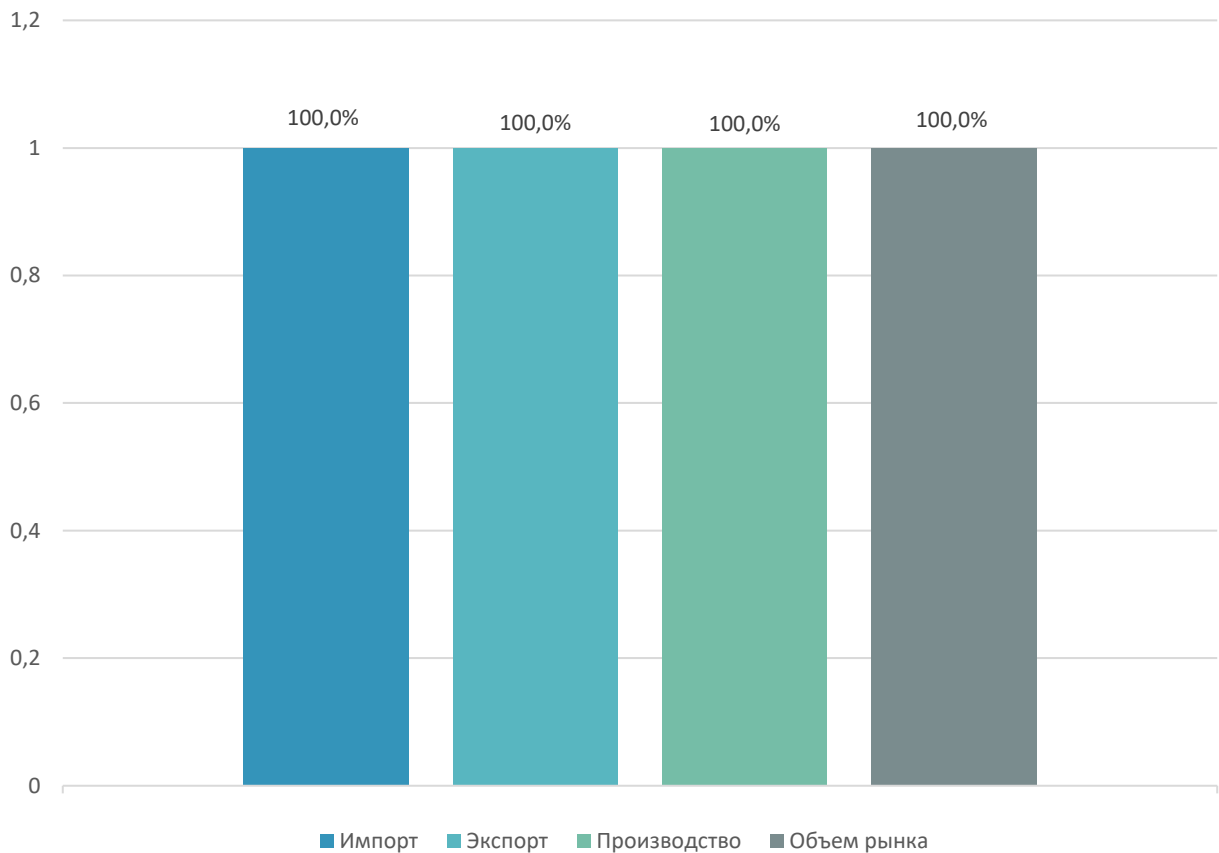
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., кв. м**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

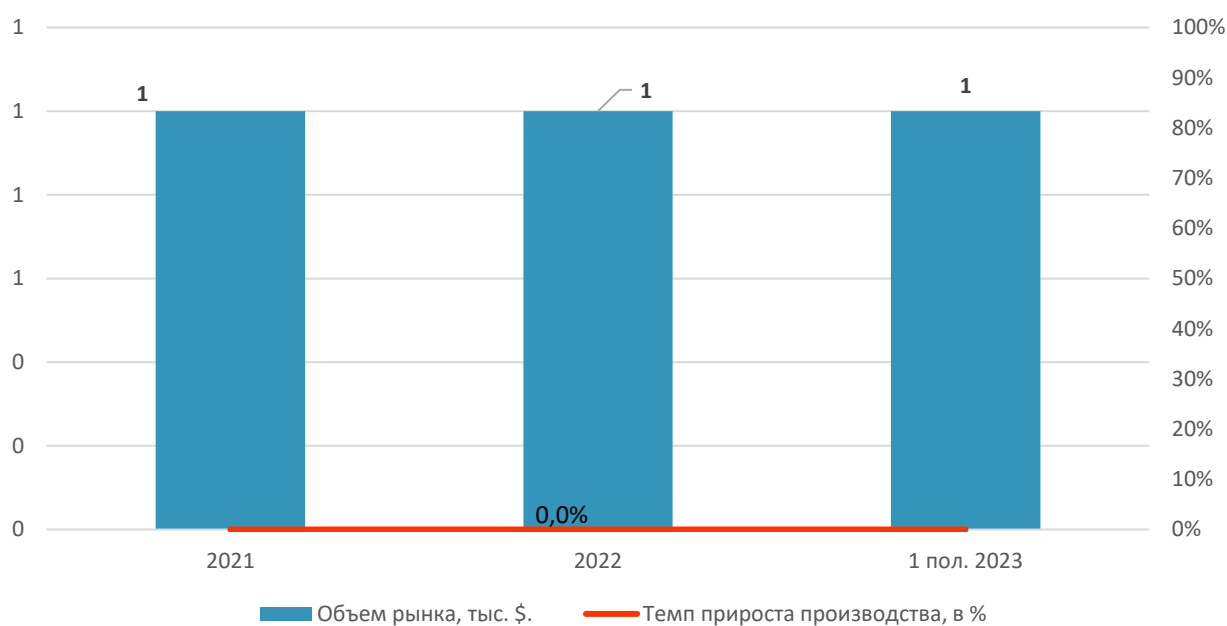
Объем рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем рынка составил \$ ..... тыс.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**

Показатель	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
<b>Темп прироста</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

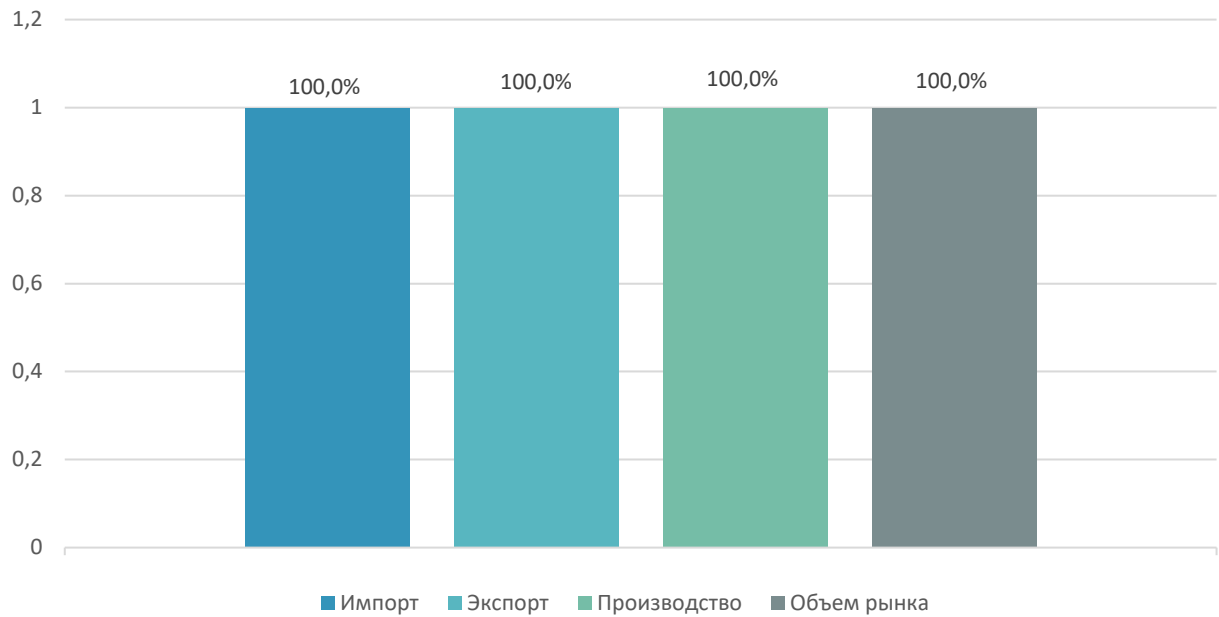
**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России по производителям в 2021 - 1 пол. 2023 гг., кв. м

Производитель	2021				2022				1 пол 2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ARPA INDUSTRIALE SPA												
FUNDERMAX GMBH												

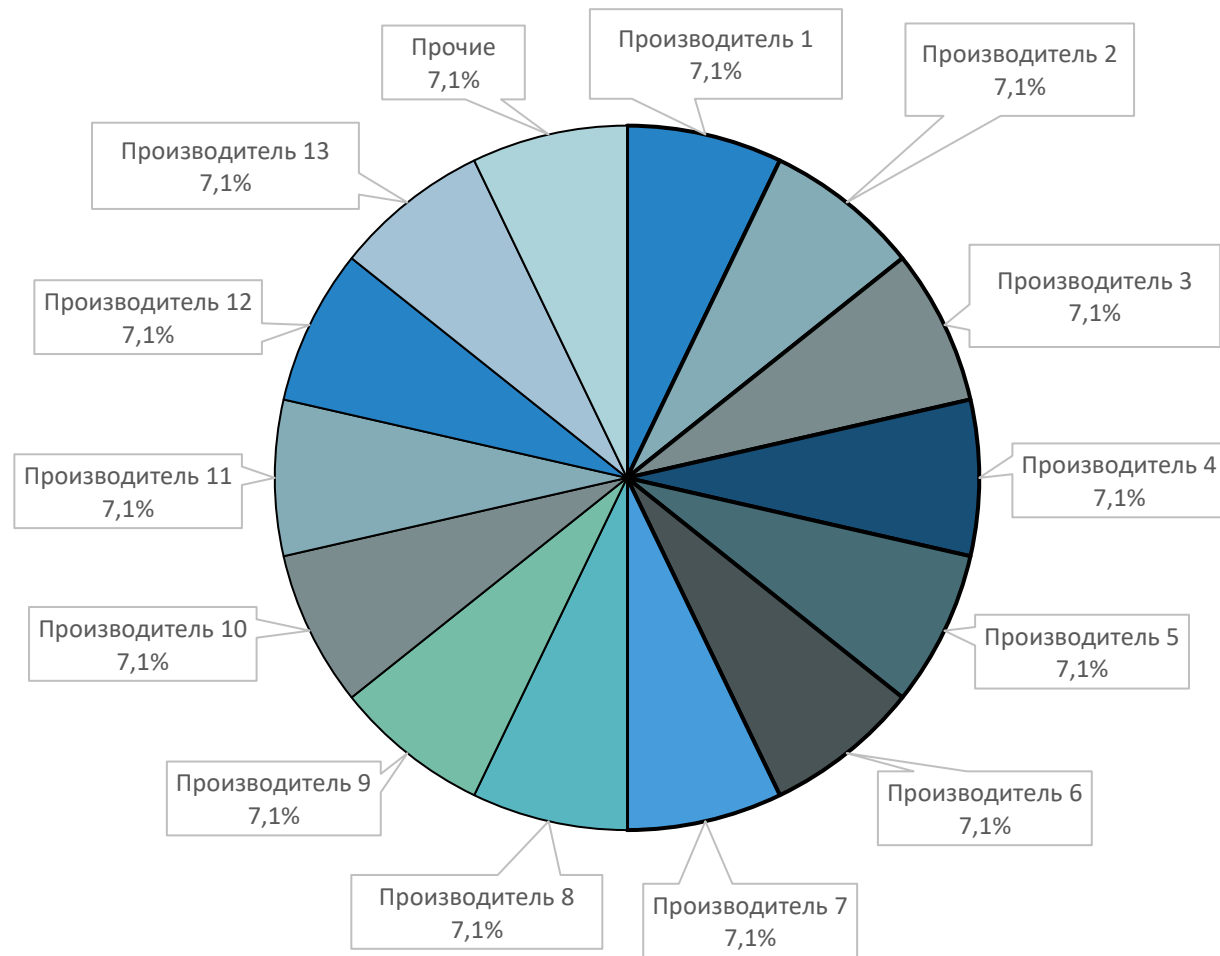
## Анализ рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России

---

ООО ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ												
Прочие												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России

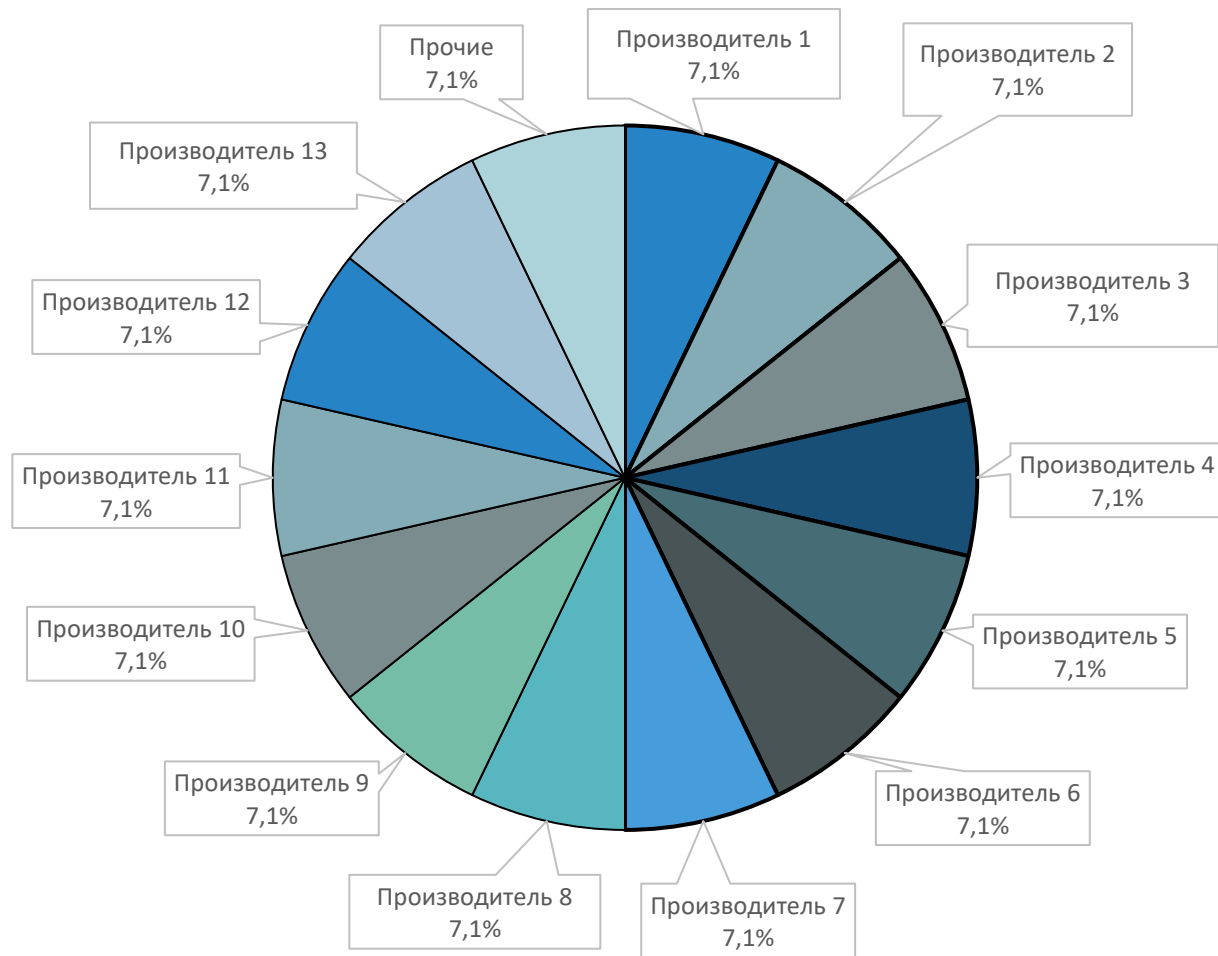
Таблица 4. Объем рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России по производителям в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс.\$.  
 \_\_\_\_\_

Производитель	2021				2022				1 пол 2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ARPA INDUSTRIALE SPA												
FUNDERMAX GMBH												

ООО ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



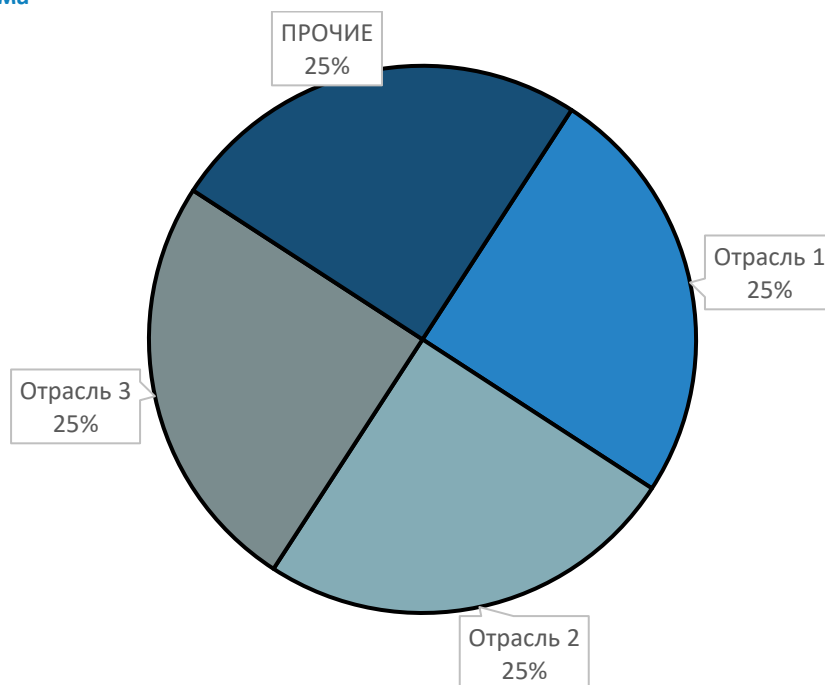
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



**Ключевые потребители**

На нужды .....

**Диаграмма 7 Сферы применения декоративных слоисто-бумажных пластиков в России, в % от натурального объема**



.....

Ниже рассмотрим основных получателей импортных партий ДБСП.

В 2022 г. больше всего декоративных бумажно-слоистых пластиков было импортировано для компании ..... – .....% объема импорта в натуральном выражении. На втором месте ..... – .....%. Третье место заняла компания ..... – .....%.

**Таблица 5. Импорт декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию по получателям в 2021-2022 гг., тыс. кв. м.**

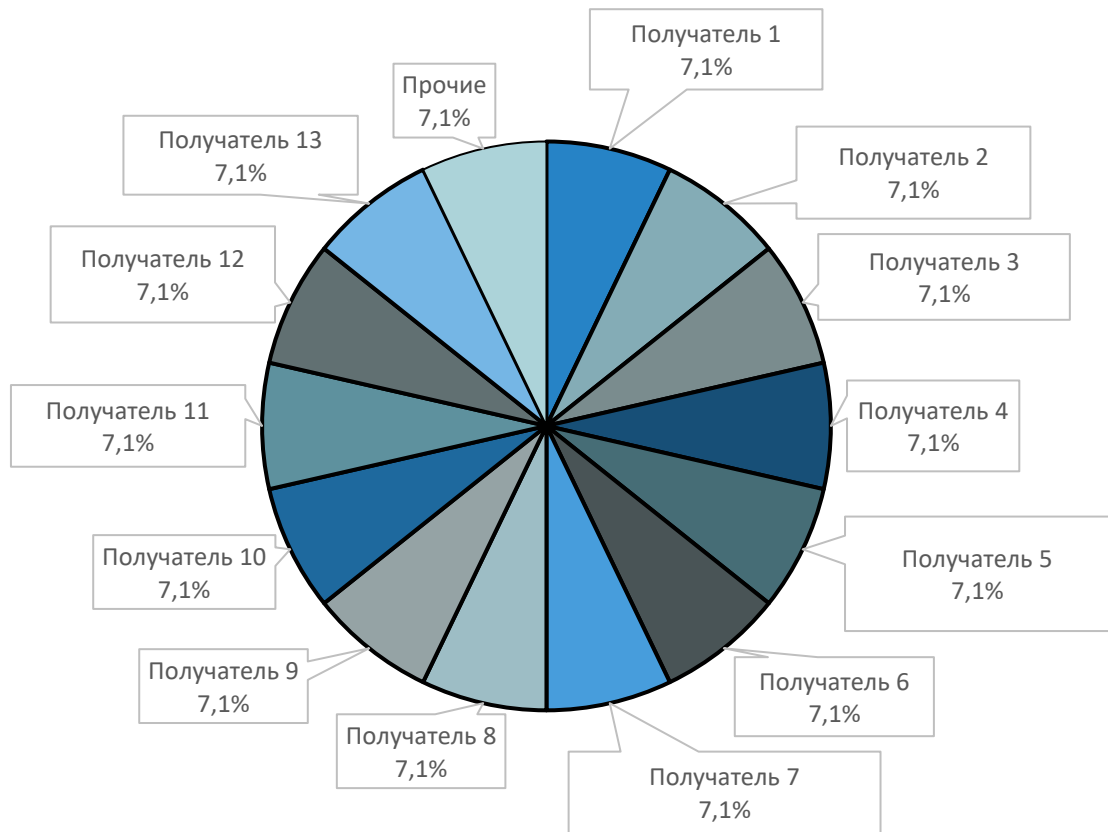
Получатель	2021	2022	1 пол. 2023



Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли потребителей в объеме импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию в 2022 г., % от натурального объема

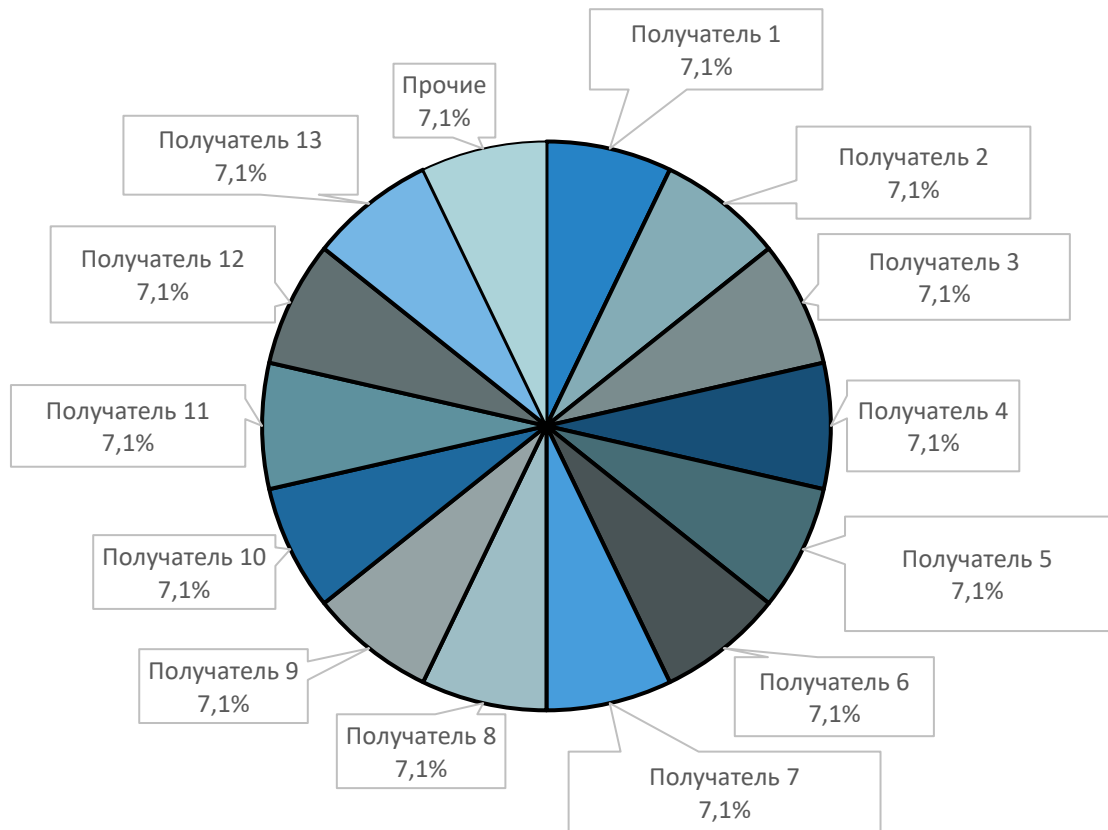


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group





Диаграмма 9. Доли потребителей в объеме импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Перспективы рынка*

Перспективы рынка ДБСП впечатляющие.

.....



### Прогноз объема рынка до 2030 г.

На российском рынке популярность декоративного бумажно-слоистого пластика постепенно увеличивается.

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2023 г. предположительно ..... до ..... кв. м., что эквивалентно \$ ..... тыс.

Предположительно объем рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков к 2030 г. достигнет значения ..... тн. или \$ 558 718 тыс. Ожидается, что рынок декоративных бумажно-слоистых пластиков продемонстрирует среднегодовой темп роста около .....% в течение прогнозируемого периода 2023-2030 гг.

**Таблица 7. Прогноз объема и темпов прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2022 - 2030 гг., кв. м.**

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
<b>Рынок</b>									
<b>Темп прироста</b>									

## Анализ рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2022 - 2030 гг., кв. м и %.

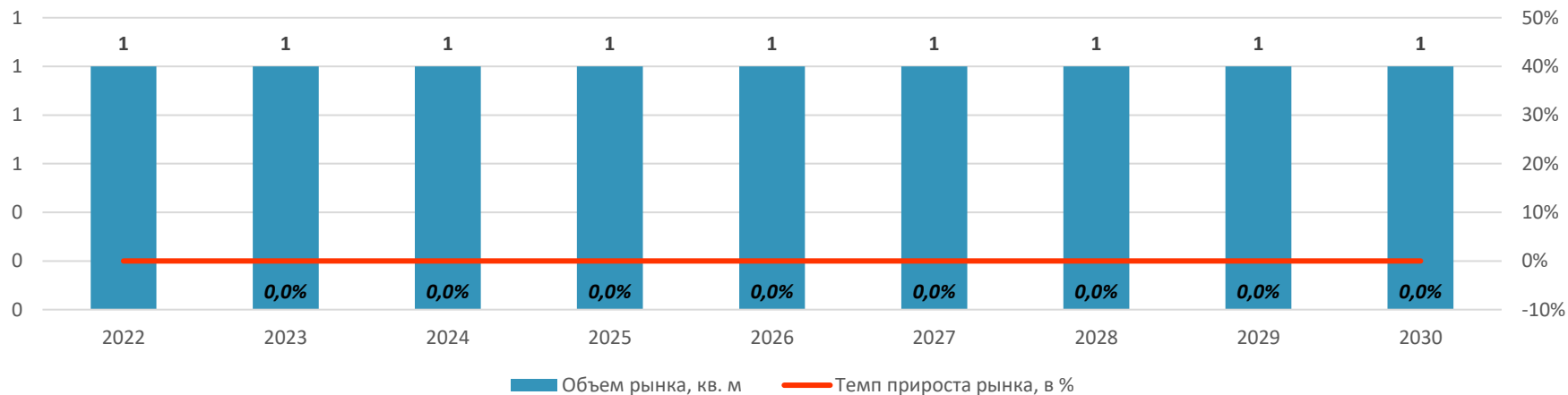
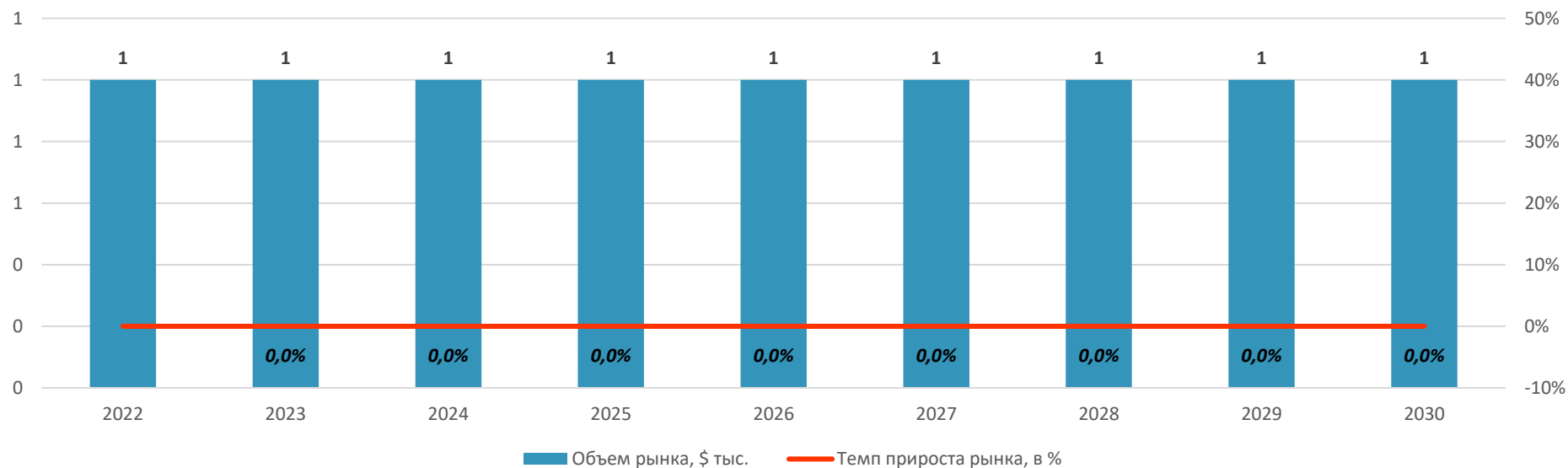


Таблица 8. Прогноз объема и темпов прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2022 - 2030 гг., тыс. \$

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
<b>Рынок</b>									
<b>Темп прироста</b>									

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2022 - 2030 гг., \$ и %.



## Глава 4. Производство декоративных бумажно-слоистых пластиков в России

### Производство

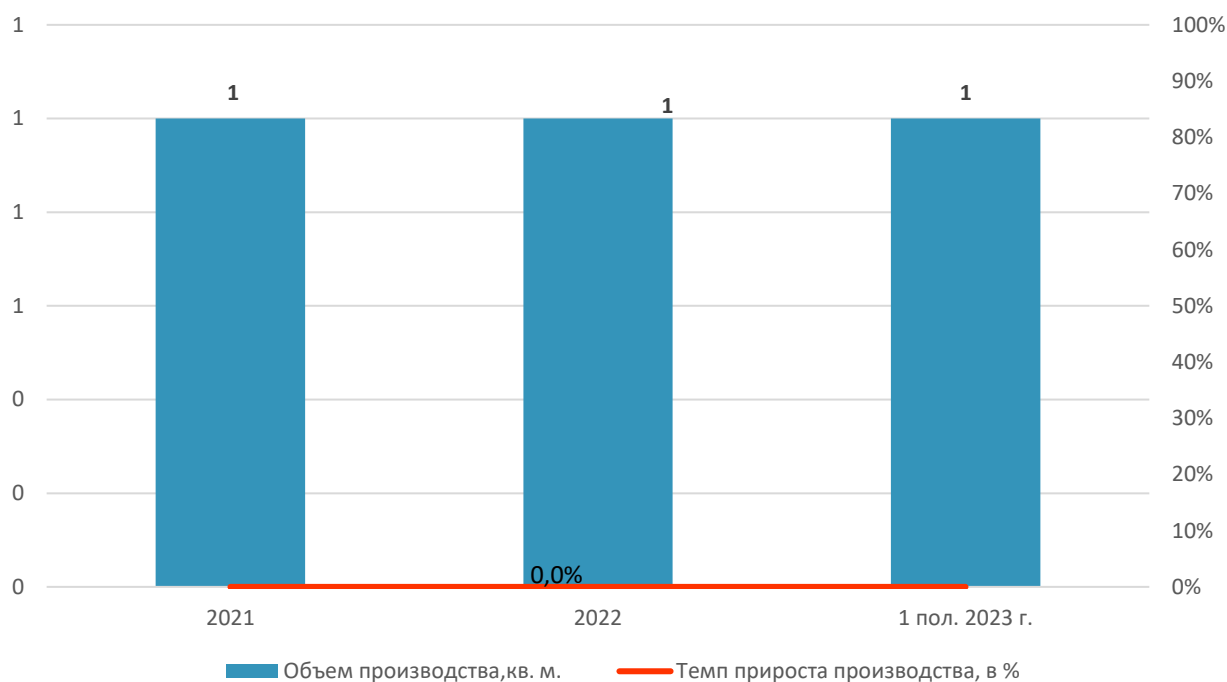
Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в 2021 г. был равен ..... кв. м. В 2022 г. объем рынка достиг ..... кв. м. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем производства составил ..... кв. м.

Таблица 9. Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., кв. м

2021	2022	1 пол. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., кв. м



Источник: расчеты Discovery Research Group.

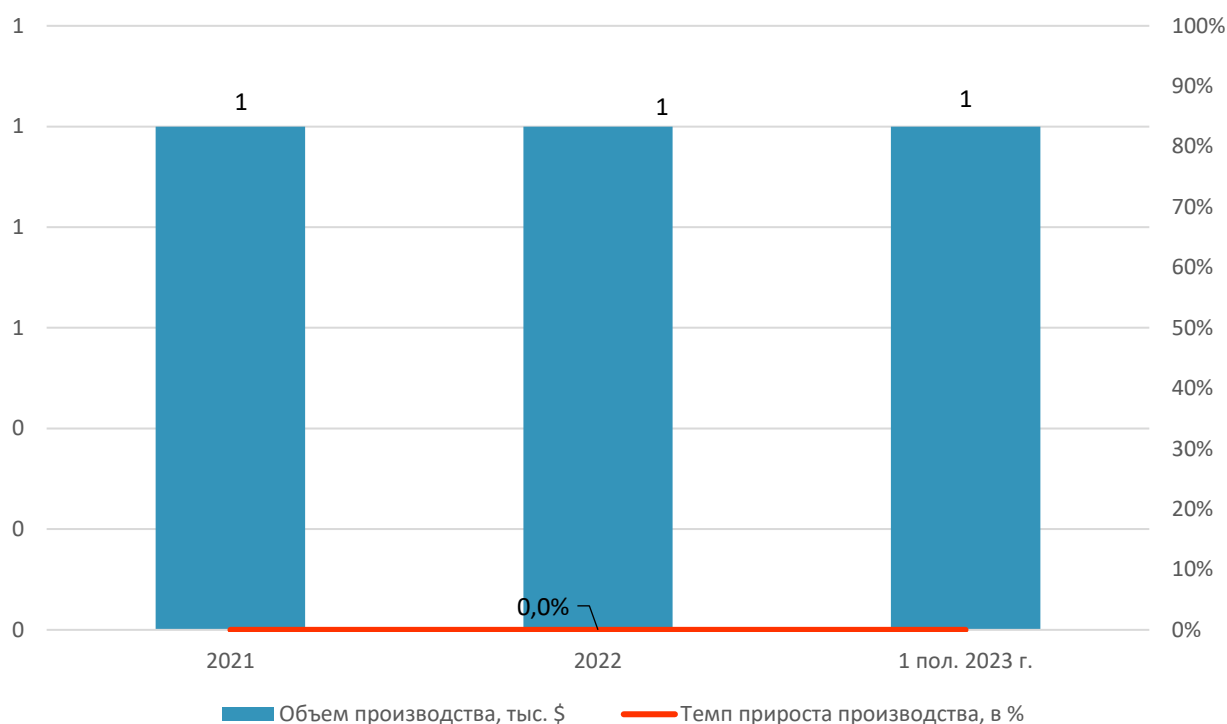
Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем производства составил \$ ..... тыс.

**Таблица 10. Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**

2021	2022	1 пол. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Производство по производителям

Таблица 11. Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков по производителям и субъектам федерации в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., кв. м

Производитель	СФ	тип ДСБП	2021	2022	1 пол. 2023
ООО ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ	Санкт-Петербург,	HPL			
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

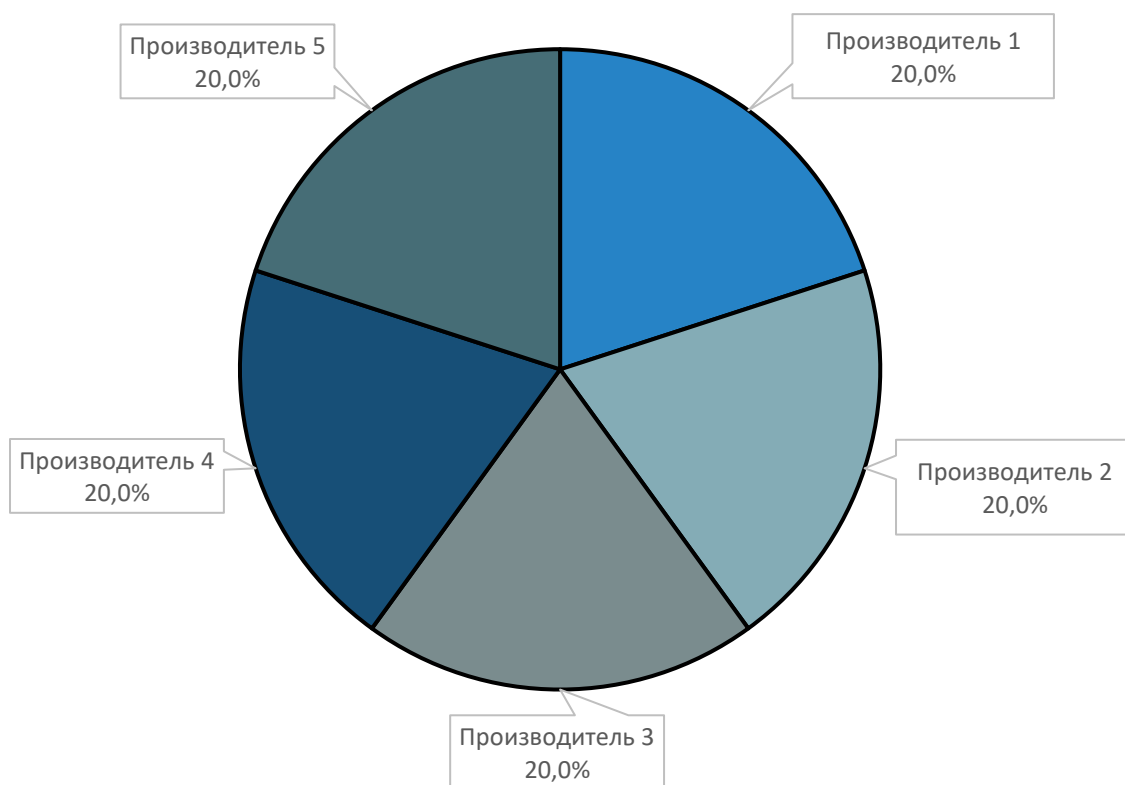
Таблица 12. Объем производства декоративных бумажно-слоистых пластиков по производителям и субъектам федерации в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс.\$.

Производитель	СФ	тип ДСБП	2021	2022	1 пол. 2023
ООО ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ	Санкт-Петербург,	HPL			
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

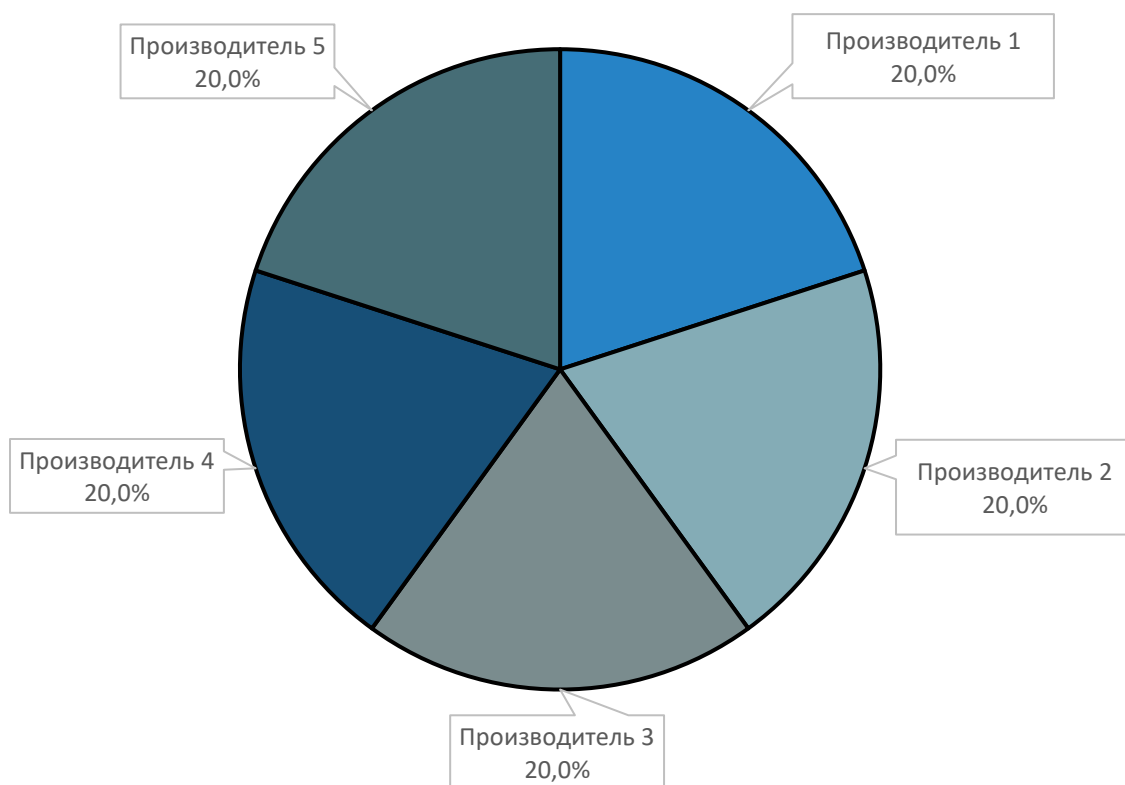
**Диаграмма 14. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства декоративных бумажно-слоистых пластиков в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 15. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



## Глава 5. Импорт декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию и экспорт декоративных бумажно-слоистых пластиков из России

### Импорт

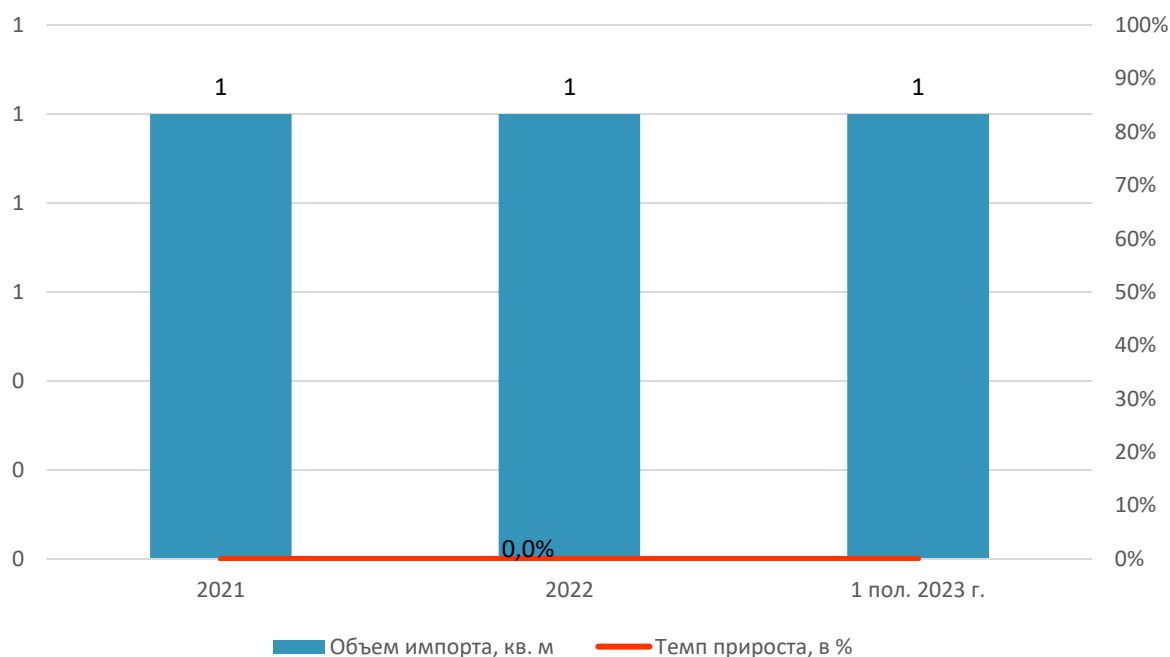
Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию в 2021 г. был равен ..... кв. м. В 2022 г. объем импорта ..... до ..... кв. м. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем импорта составил ..... кв. м.

Таблица 13. Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию в 2021 - 1 пол. 2023 гг., кв. м

2021	2022	1 пол. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию в 2021 - 1 пол. 2023 гг., кв. м



Источник: расчеты Discovery Research Group.

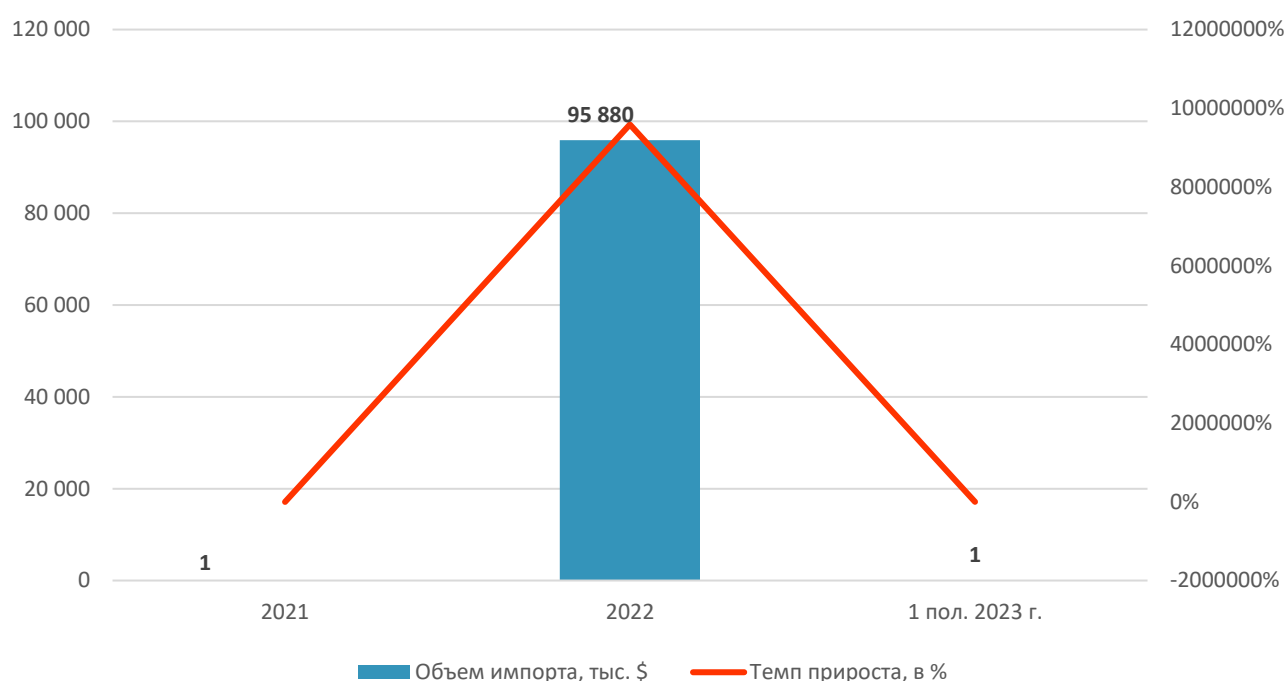
Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. этот показатель составил \$ 95 880 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем импорта составил \$ ..... тыс.

**Таблица 14. Объем импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**

2021	2022	1 пол. 2023 г.
	95 880	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в Россию в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

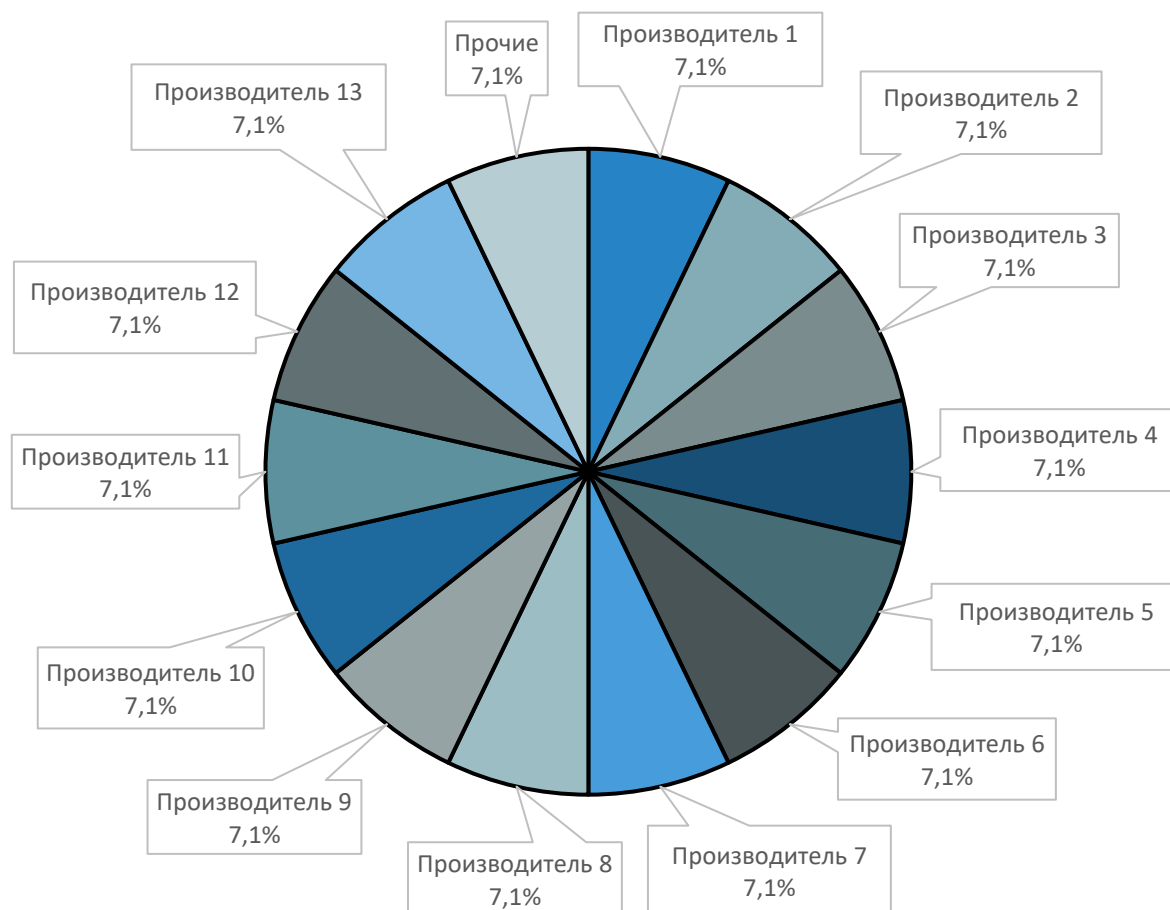


Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя составила .....% от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

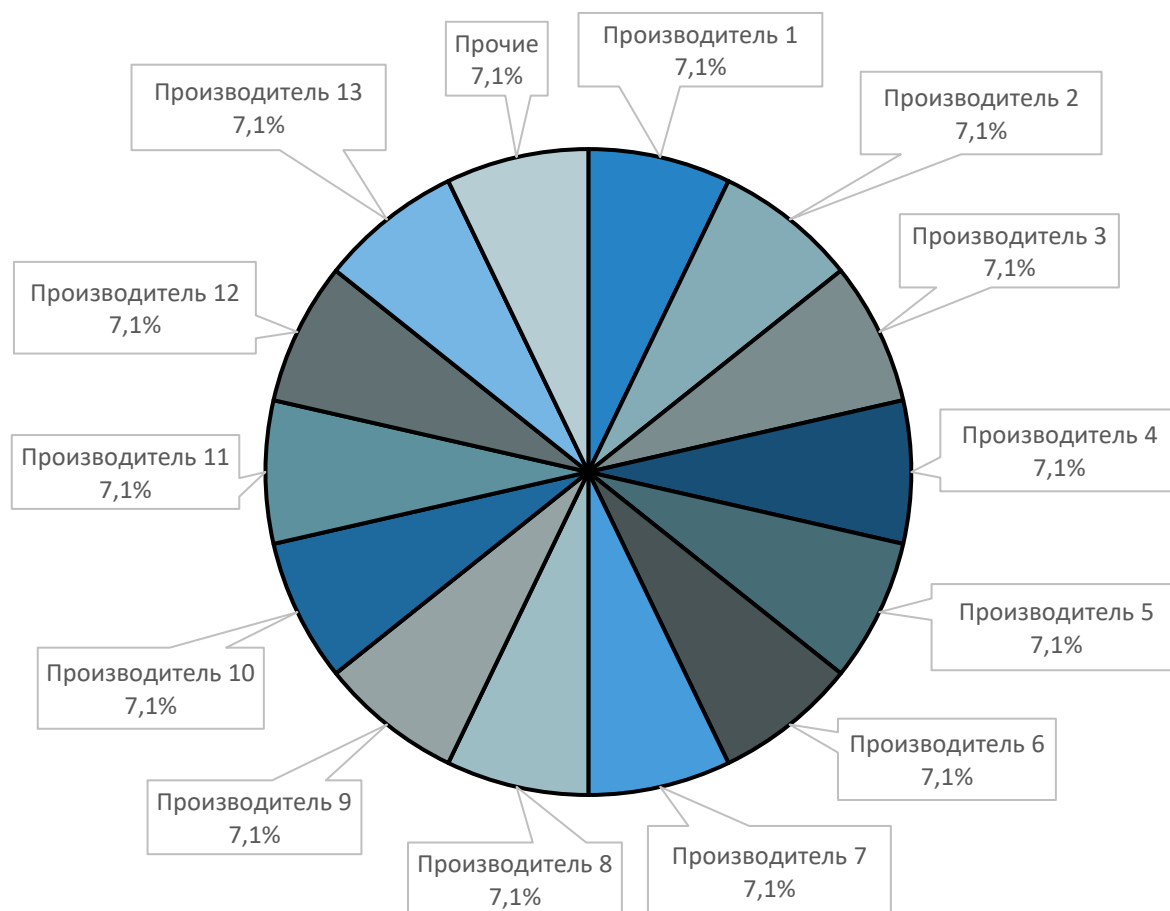


Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила 18,4% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли производителей декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

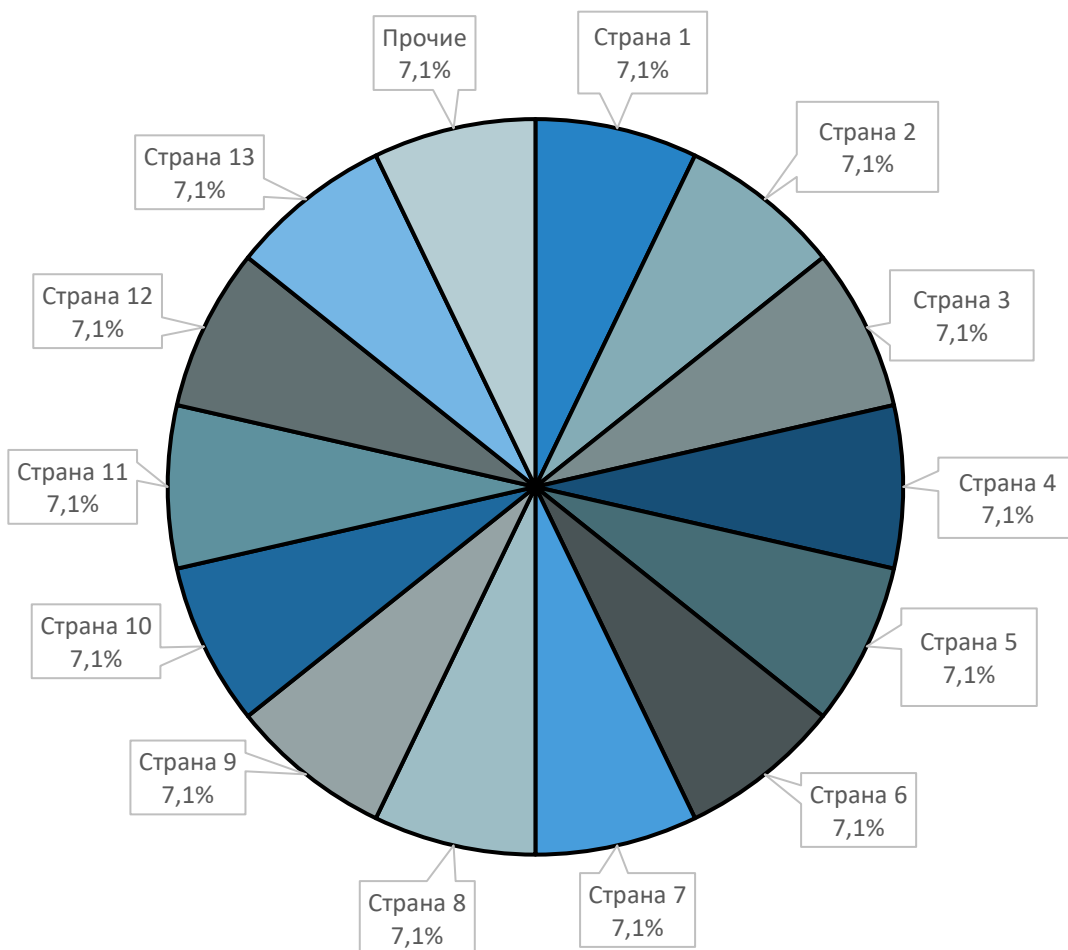


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Её доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит ..... Её доля в 2022 года составила .....% от натурального объема импорта.

**Диаграмма 20. Доли по странам происхождения декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



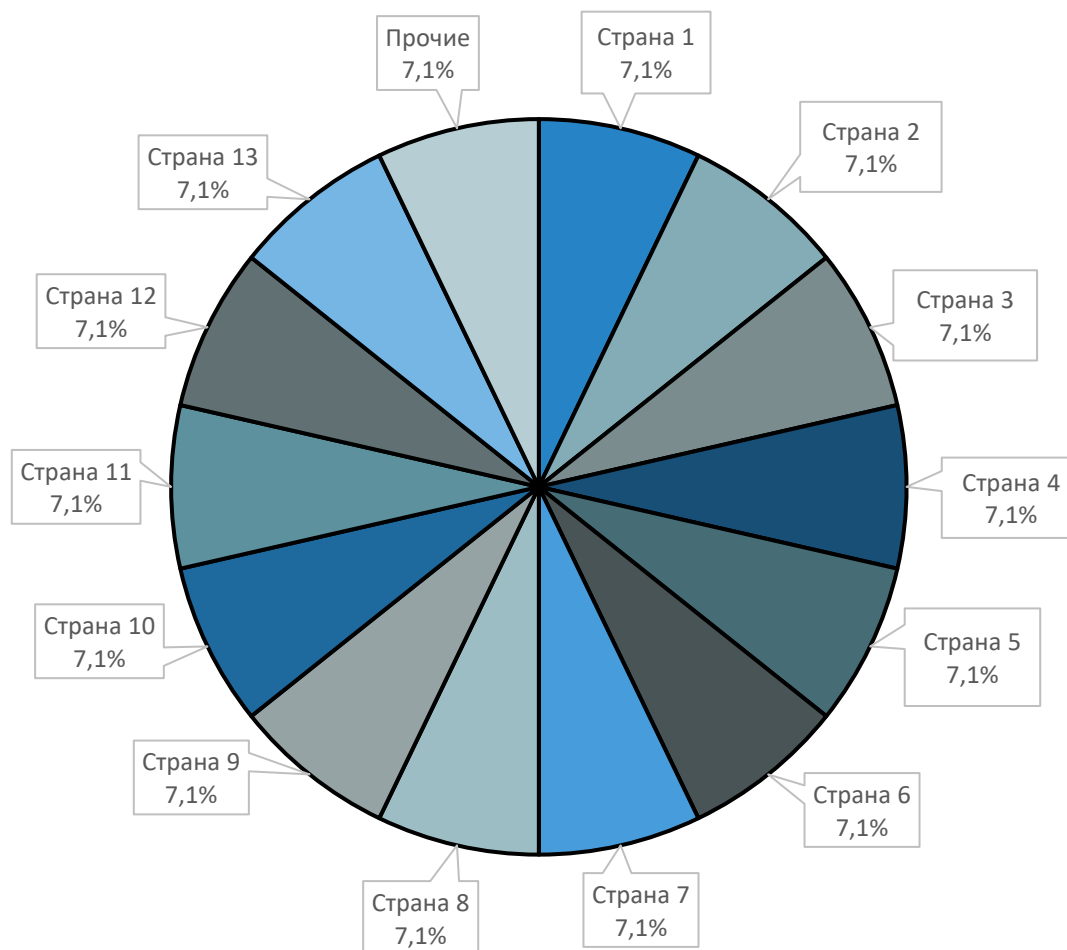
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





Наибольшую долю импорта декоративных бумажно-слоистых пластиков в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Её доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит ..... Её доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема импорта.

**Диаграмма 21. Доли по странам происхождения декоративных бумажно-слоистых пластиков в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Экспорт**

.....

**Экспорт по производителям**

.....

**Экспорт по странам назначения**

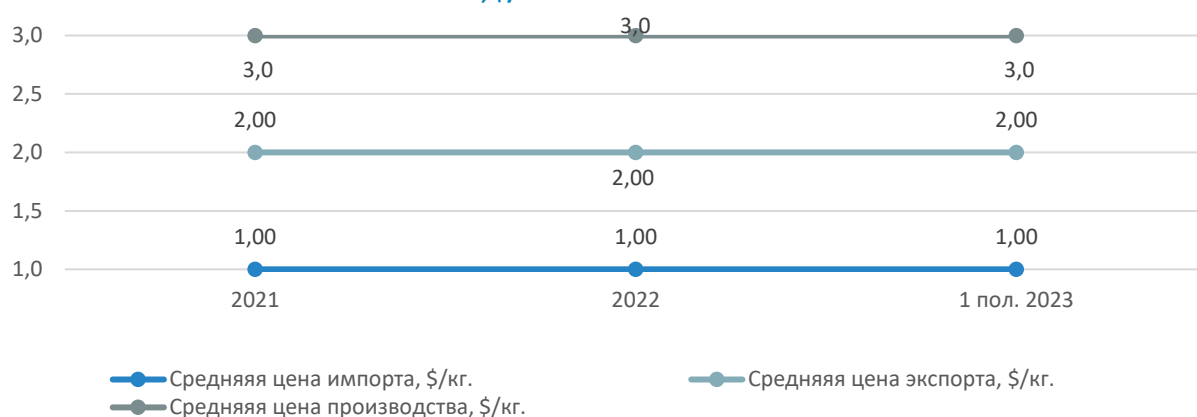
.....

## Глава 6. Уровень цен на рынке декоративных бумажно-слоистых пластиков в России

Цены на декоративных бумажно-слоистых пластиков в динамике имеют тенденцию к .....

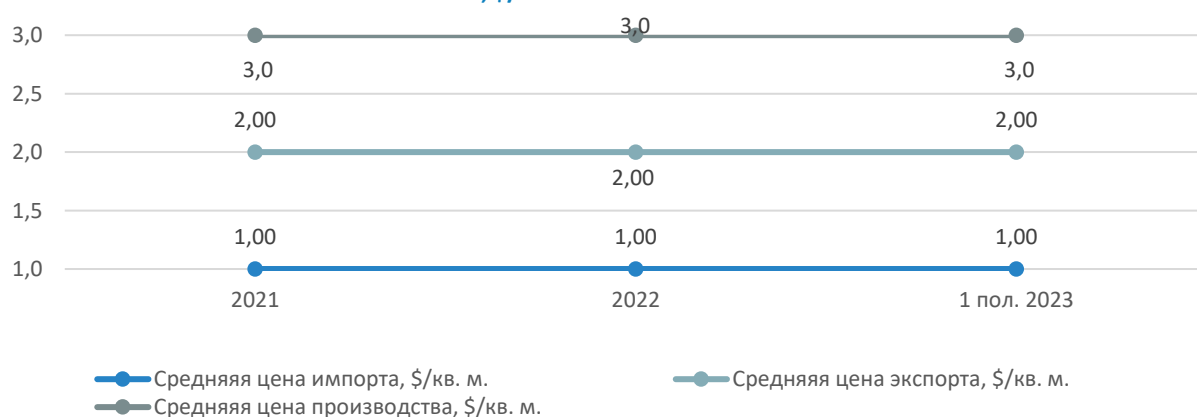
Динамика изменения усредненных цен импорта и экспорта и производства (оптовых продаж) декоративных бумажно-слоистых пластиков за килограмм за период 2021 – 1 пол. 2023 гг. представлена ниже.

**Диаграмма 28. Динамика средних цен импорта, экспорта и производства на декоративные бумажно-слоистые пластики в 2021 – 1 пол. 2023 гг., \$/кг.**



При этом следует учитывать тот факт, что цена на декоративный бумажно-слоистый пластик больше зависит от толщины пластика. Примерные цены на декоративный бумажно-слоистый пластик в пересчете за 1 кв.м. приведены ниже.

**Диаграмма 29. Динамика средних цен импорта, экспорта и производства на декоративные бумажно-слоистые пластики в 2021 – 1 пол. 2023 гг., \$/кв.м.**



## **Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России**

Популярность слоистого пластика на российском рынке растет с каждым годом.

.....

### **АО «Слотекс» запустил производство мебельных компонентов на бывшей площадке «Форд» в Ленобласти**

24 мая 2023 г. Санкт-Петербургская компания «Слотекс» ввела в строй новую производственную линию по изготовлению декоративных бумажно-слоистых пластиков.

.....

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков

### ООО «ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ»

ООО «Завод слоистых пластиков» - промышленное предприятие РФ, которое производит и поставляет декоративный бумажно-слоистый пластик высокого давления, иначе называемый HPL пластик. Декоративный пластик реализуется под торговой маркой «СЛОПЛАСТ» для различных отраслей промышленности.

.....

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**АО «СЛОТЕКС»**

Компания АО «Слотекс» – российский холдинг, специализирующийся на производстве декоративного пластика, мебельных комплектующих и интерьерно-отделочных материалов.

.....

**Таблица 26. Финансовые показатели АО «СЛОТЕКС» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**Таблица 27. Финансовые показатели ООО «СЛОТЕКС-М» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

## Анализ рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России

Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**Таблица 28. Финансовые показатели ООО «СЛОТЕКС-МД» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			



## Анализ рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в России

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**Таблица 29. Финансовые показатели ООО «СЛОТЕКС-МК» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**Таблица 30. Финансовые показатели ООО «СЛОТЕКС-Т» в 2021 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
Расходы по обычной деятельности (СМП)		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)		

Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>		
Налог на прибыль		
в т.ч. текущий налог на прибыль		
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)		
отложенный налог на прибыль		
Прочее		
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода		
Совокупный финансовый результат периода		
СПРАВОЧНО		

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «САМАРСКИЙ ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ»

Самарский завод слоистых пластиков — производитель постформируемого декоративного бумажно-слоистого пластика «Arcobaleno», используемого при облицовке столешниц, фасадов, стеновых панелей, дверей, подоконников, интерьерной отделки помещений и транспорта.

.....

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «САМАРСКИЙ ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			

Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
<b>Совокупный финансовый результат периода</b>			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «ЛЕМАРК»

Лемарк — завод полного цикла по изготовлению HPL пластика. Это позволяет значительно снижать сроки изготовления заказов и гарантировать покупателям максимально выгодные цены. Высокотехнологичное оборудование от ведущих производителей, жесткие требования к входящему сырью, независимая служба.

.....

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «ЛЕМАРК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			

Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ОАО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК»

.....

Таблица 33. Финансовые показатели ОАО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

