



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка адипиновой кислоты в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики адипиновой кислоты	15
Способы производства адипиновой кислоты	16
Области применения продукта	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка адипиновой кислоты в России... ..	19
Объем и темпы роста рынка	19
<i>Объем рынка по производителям</i>	<i>23</i>
Глава 4. Производство адипиновой кислоты в России.....	29
Производство	29
Глава 5. Импорт адипиновой кислоты в Россию и экспорт адипиновой кислоты из России	30
Импорт	30
<i>Импорт по производителям</i>	<i>32</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>36</i>
Экспорт.....	38
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>38</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>38</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка адипиновой кислоты	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Физико-химические свойства Адипиновой кислоты.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адипиновой кислоты в России, тн.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адипиновой кислоты в России, тыс. \$.
- Таблица 4. Объем рынка адипиновой кислоты в России по производителям, тн.
- Таблица 5. Объем рынка адипиновой кислоты в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 6. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию, тн.
- Таблица 7. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию, тыс. \$.
- Таблица 8. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию по производителям, тн.
- Таблица 9. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 10. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 11. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 12. Объем экспорта адипиновой кислоты из России, тн.
- Таблица 13. Объем экспорта адипиновой кислоты из России, тыс. \$.
- Таблица 14. Объем экспорта адипиновой кислоты из России по производителям, тн.
- Таблица 15. Объем экспорта адипиновой кислоты из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 16. Объем экспорта адипиновой кислоты из России по странам назначения, тн.
- Таблица 17. Объем экспорта адипиновой кислоты из России по странам, тыс.\$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка адипиновой кислоты в России, тн.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка адипиновой кислоты в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка адипиновой кислоты в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка адипиновой кислоты в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка адипиновой кислоты в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка адипиновой кислоты в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта адипиновой кислоты в Россию, тн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта адипиновой кислоты в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей адипиновой кислоты в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей адипиновой кислоты в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения адипиновой кислоты в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения адипиновой кислоты в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта адипиновой кислоты из России, тн.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта адипиновой кислоты из России, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителей адипиновой кислоты в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей адипиновой кислоты в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам назначения адипиновой кислоты в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам назначения адипиновой кислоты в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка адипиновой кислоты в России.

Объем рынка адипиновой кислоты в России в 2022 г. составил 5 535,6 тн. Крупнейшими игроками рынка адипиновой кислоты в 2022 г. стали: ASAHI KASEI CORPORATION, BASF AG, CHANDONG HAILI CHEMICAL INDUSTRY CO.LTD, CHONGQING HUAFON CHEMICAL CO. LTD, NYLON TECHNOLOGY CO. LTD. CHINA PINGMEI SHENMA GROUP, SHANDONG HAILI CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD, SHANDONG HUALU-HENGSHENG CHEMICAL CO. LTD, SHANDONG TIANXIU CHEMICAL TRADING CO. LTD, TANGSHAN ZHONGHAO CHEMICAL CO. LTD.

В настоящий момент в России собственное производство адипиновой кислоты отсутствует.

Объем импорта адипиновой кислоты в Россию в 2022 г. составил \$ 11 333,0 тыс.

Наибольшую долю импорта адипиновой кислоты в 2022 г. заняли производители: ASAHI KASEI CORPORATION, BASF AG, CHANDONG HAILI CHEMICAL INDUSTRY CO.LTD, CHONGQING HUAFON CHEMICAL CO. LTD, NYLON TECHNOLOGY CO. LTD. CHINA PINGMEI SHENMA GROUP, SHANDONG HAILI CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD, SHANDONG HUALU-HENGSHENG CHEMICAL CO. LTD, SHANDONG TIANXIU CHEMICAL TRADING CO. LTD, TANGSHAN ZHONGHAO CHEMICAL CO. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок адипиновой кислоты в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка адипиновой кислоты в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка адипиновой кислоты в России
2. Определить объем и темпы роста производства адипиновой кислоты в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России адипиновой кислоты в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка адипиновой кислоты в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке адипиновой кислоты в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка адипиновой кислоты в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке адипиновой кислоты и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** адипиновой кислоты. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики адипиновой кислоты

Адипиновая кислота (C₆O₄H₁₀) является двухосновной предельной карбоновой кислотой. Адипиновая кислота - кристаллическое твёрдое вещество (в кристаллической форме она бесцветна; в виде порошка она является белой), без запаха.

Таблица 1. Физико-химические свойства Адипиновой кислоты.

№	Показатель	Значение
1	Физическое состояние Адипиновой кислоты	твёрдое вещество при 20° С
2	Форма Адипиновой кислоты	кристаллический порошок
3	Цвет Адипиновой кислоты	белый
4	Запах Адипиновой кислоты	слабый
5	Молекулярный вес Адипиновой кислоты	146,14 г / моль
6	Температура плавления Адипиновой кислоты	150,85 ° С
7	Диапазон кипения Адипиновой кислоты	337,5 ° С
8	Температура вспышки Адипиновой кислоты	196 ° С
9	Воспламеняемость Адипиновой кислоты	Не огнеопасно
10	Взрывоопасные свойства Адипиновой кислоты	Невзрывоопасен
11	Давление пара Адипиновой кислоты	0,097 гПа при 18,5 ° С
12	Растворимость Адипиновой кислоты в воде	23 г / л при 25 ° С
13	Коэффициент распределения воды в Адипиновой кислоты	0,09 при 20 ° С
14	Температура самовоспламенения Адипиновой кислоты	400 ° С

Адипиновая кислота – динамично развивающийся продукт химической промышленности. С каждым годом увеличивается потребность в её производстве. Это связано с увеличением количества производств, использующих адипиновую кислоту как сырьё. Существуют следующие способы использования адипиновой кислоты:

- является сырьем (используется около девяноста процентов всей производимой кислоты) в производстве нейлона 66, а также ее полиуретанов и эфиров;
- используется как пищевая добавка (зарегистрирована под номером E-355) для придания продуктам кислого вкуса;
- является основным компонентом средств, предназначенных для удаления накипи;
- применяется для удаления материала, который остался после заполнения швов между плитками из керамики;
- имеет большое значение для получения промежуточных продуктов синтеза.

В России адипиновую кислоту используют, в основном, для производства пластификаторов, полиамидов, полиуретанов.

Из-за отсутствия собственного производства адипиновую кислоту, в основном, экспортируют из Германии и Китая.

Способы производства адипиновой кислоты

Адипиновую кислоту производят одним из следующих способов:

1) Двухстадийное окисление циклогексана (основной способ производства). Сначала окисляют воздухом циклогексан (C_6H_{12}), а также сырую смесь продуктов окисления циклогексана, полученную после отгонки непрореагировавшего циклогексана. В итоге получают смесь циклогексанола ($C_6H_{11}OH$) и циклогексанона ($C_6H_{10}O$), которую затем разделяют ректификацией. В дальнейшем циклогексанон используют для получения капролактама ($C_6H_{11}NO$), а циклогексанол окисляют 40–60%-ной азотной кислотой (HNO_3). При этом методе выход адипиновой кислоты составляет около девяносто пяти процентов. В промышленном масштабе самым выгодным и практичным способом является двухстадийное окисление циклогексана при производстве капролактама. При этом полученный циклогексанон остаётся в производстве. Вследствие этого сокращается количество побочных продуктов, сточных вод и выбросов.

2) Гидрирование циклогексана фенолом (C_6H_5OH) с получением циклогексанола, который затем окисляют 40–60%-ной азотной кислотой (HNO_3). Этот способ является выгодным для малотоннажных предприятий и когда существует производство фенола на этом же предприятии, или когда в качестве исходного сырья для производства капролактама используется фенол.

3) Гидрокарбонилирование бутадиена (C_4H_6). Реакция происходит с использованием оксида углерода (IV) и воды. С точки зрения экономии сырья для производства этот способ является перспективным, но пока используется пять стадий реакции (карбонилирование, окисление, гидроформалирование, изомеризация, гидролиз) для производства он не находит широкого распространения.

4) Окисление циклогексана азотной кислотой при температуре от 100 до 200 °С. Так как используются высокие температуры, и происходит большое выделение оксида азота (I), как побочного продукта, этот способ мало востребован.

5) Частичным гидрированием бензола (C₆H₆) до циклогексена (C₆H₁₀). Затем циклогексен гидратируют до циклогексанола, из которого производят адипиновую кислоту. Этот процесс требует применения дорогостоящего и сложного рутениевого катализатора и высокого давления.

6) Окисление циклогексена пероксидом водорода. Из-за высокой стоимости, которого этот способ не целесообразен.

Также в последнее время разрабатываются новые способы производства: карбонилированием ТГФ (тетрагидрофуран, C₄H₈O), биотехнологический метод, окислением мета-борной кислотой и др.

Области применения продукта

В медицине. Адипиновая кислота была включена в таблетки с матрицей рецептурного препарата с контролируемым высвобождением для обеспечения независимого от pH высвобождения как для слабоосновных, так и слабых кислотных лекарственных средств. Он также был включен в полимерное покрытие гидрофильных монолитных систем для модуляции pH внутриклеточного слоя, что привело к высвобождению гидрофильного лекарственного средства нулевого порядка. Сообщается, что дезинтеграция при кишечном pH энтеросолюбильного шеллака улучшается, когда адипиновая кислота используется в качестве порообразующего агента, не влияя на высвобождение в кислой среде. Другие препараты с регулируемым высвобождением включают адипиновую кислоту с целью получения профиля высвобождения в конце всплеска. Адипиновую кислоту используют для того, чтобы сделать бисобрин антифибринолитическим.

В пищевой промышленности. Небольшие, но значительные количества адипиновой кислоты используются в качестве пищевого ингредиента в качестве ароматизатора и желирующего средства. Он используется в некоторых антацидах карбоната кальция, чтобы сделать их терпкими. В качестве подкислителя в пекарских порошках он избегает нежелательных гигроскопических свойств винной кислоты.

Адипиновая кислота, редко встречающаяся в природе, естественным образом встречается в свекле, но это не экономичный источник коммерции по сравнению с промышленным синтезом.

В домашних условиях. Адипиновую кислоту применяют при производстве широкого спектра продуктов для использования в домах, такие как ковровые покрытия, производство мебели для помещений, а также ароматизаторов.

В офисных условиях. Адипиновая кислота используется в производстве офисных напольных покрытий и мебели.

В автомобильной промышленности. Адипиновая кислота применяется на этапах производства широкого спектра легких деталей для автомобилей, а также обивки для сидений и автомобильных ковров.

В повседневных рекреационных мероприятиях. Адипиновая кислота применяется при производстве специализированной обуви, оборудования для рекреации, а также рекреационной специализированной одежды.

Адипиновая кислота применяется **в производстве нейлона 6-6**, широко применяющегося по всему миру.

Адипиновая кислота применяется **в производстве широкого спектра адсорбентов и абсорбентов.**

Адипиновая кислота применяется **при производстве отделочных материалов.**

Адипиновая кислота применяется при производстве смазок и смазочных материалов.

Адипиновая кислота используется при производстве **пластификаторов.**

Адипиновая кислота используется **при изготовлении красок и специализированных добавок к краскам.**

Адипиновая кислота **применяется в качестве агента-разделителя** твердых веществ промышленных производствах.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка адипиновой кислоты в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

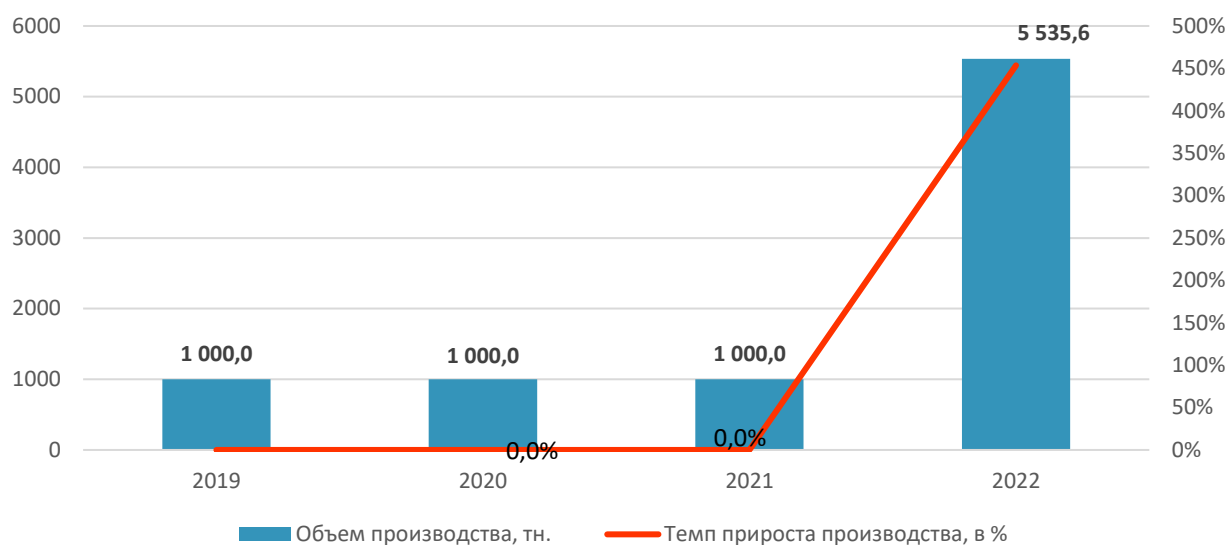
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка адипиновой кислоты в России в 2019 г. был равен тн. В 2020 г. этот показатель уменьшился до тн. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг 5 535,6 тн. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адипиновой кислоты в России в 2019 - 2022 гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				5 535,6
Темп прироста				

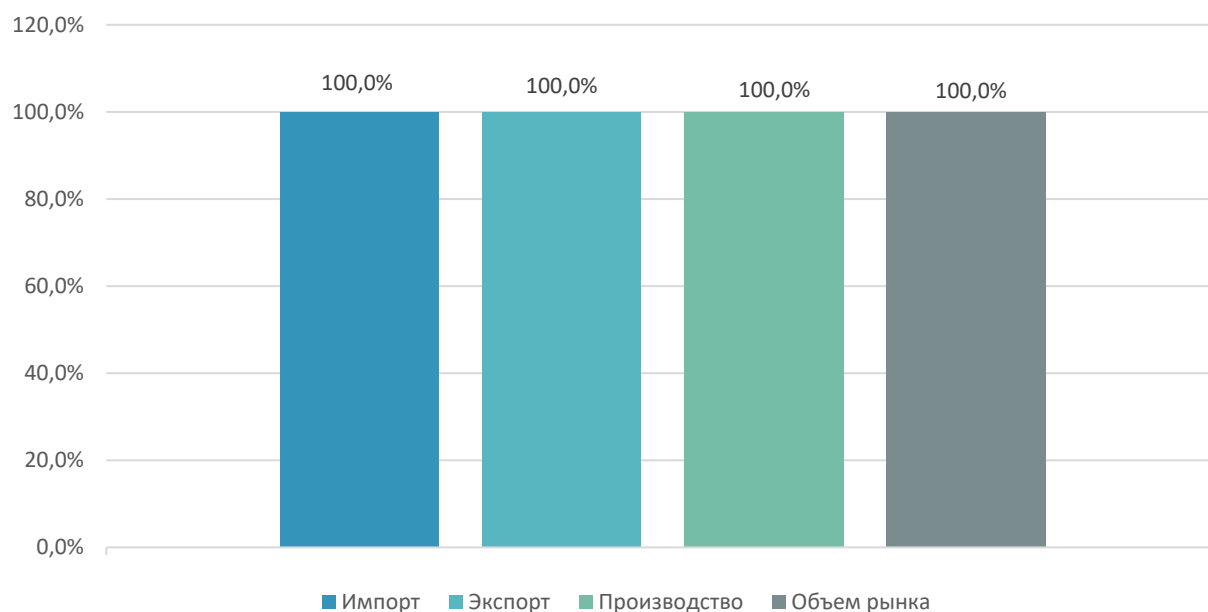
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка адипиновой кислоты в России в 2019 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка адипиновой кислоты в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

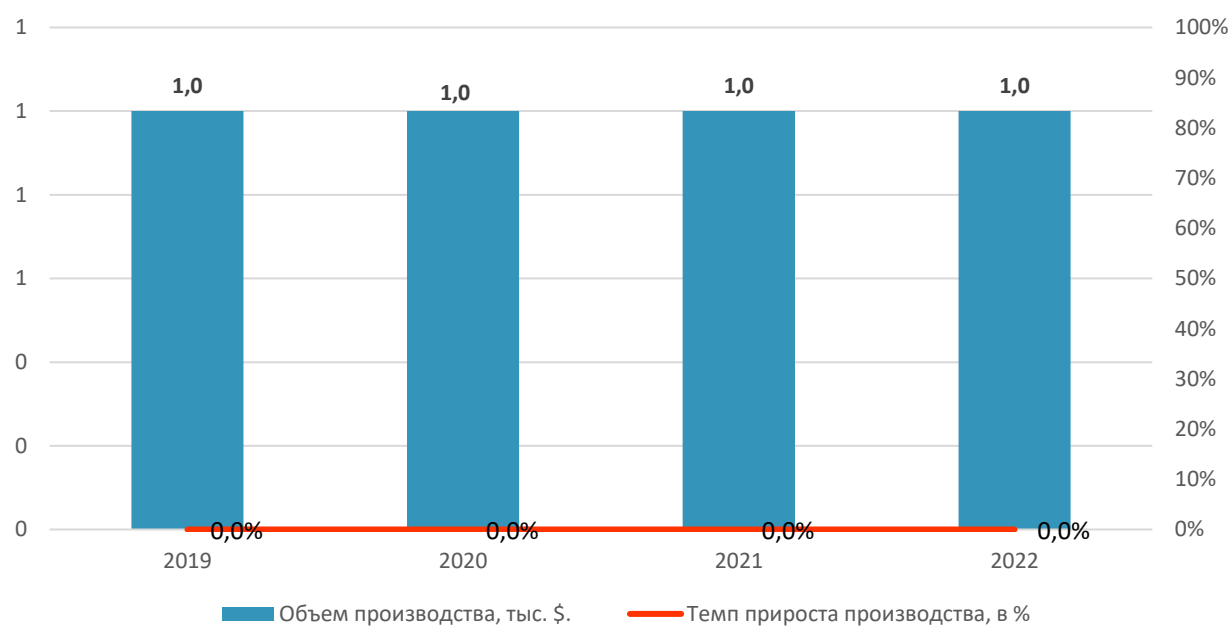
Объем рынка адипиновой кислоты в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель уменьшился до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка адипиновой кислоты был равен \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. (.....%).

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адипиновой кислоты в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

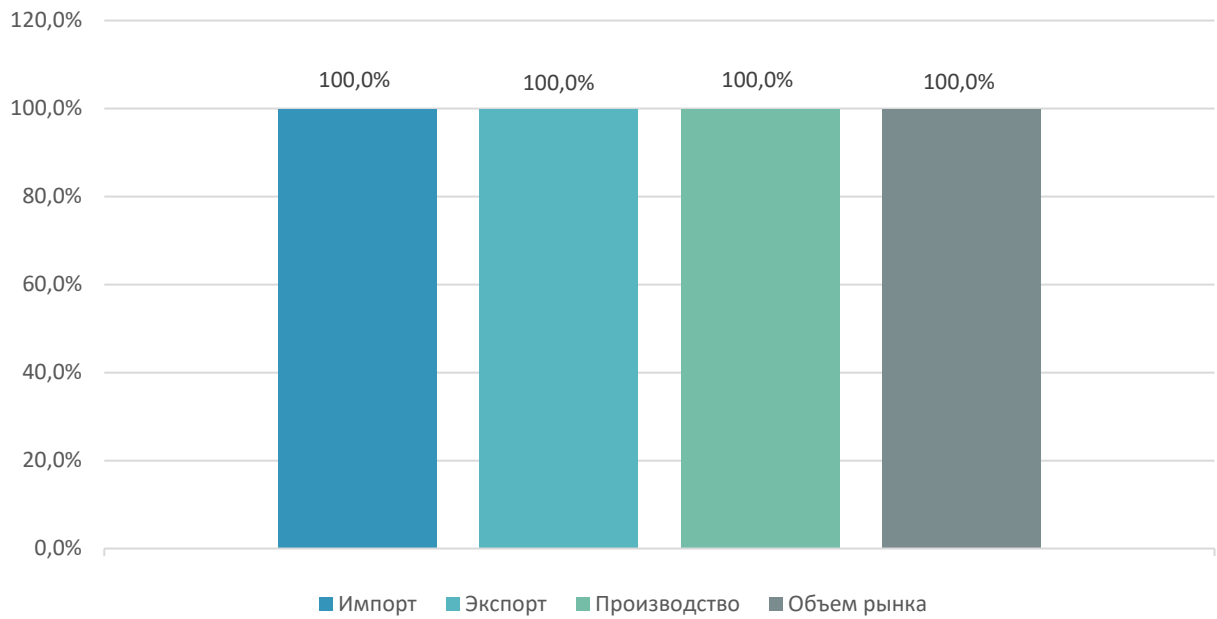
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка адипиновой кислоты в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка адипиновой кислоты в России в 2022г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка адипиновой кислоты в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка адипиновой кислоты в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка адипиновой кислоты в России по производителям в 2020 - 2022 гг., тн.

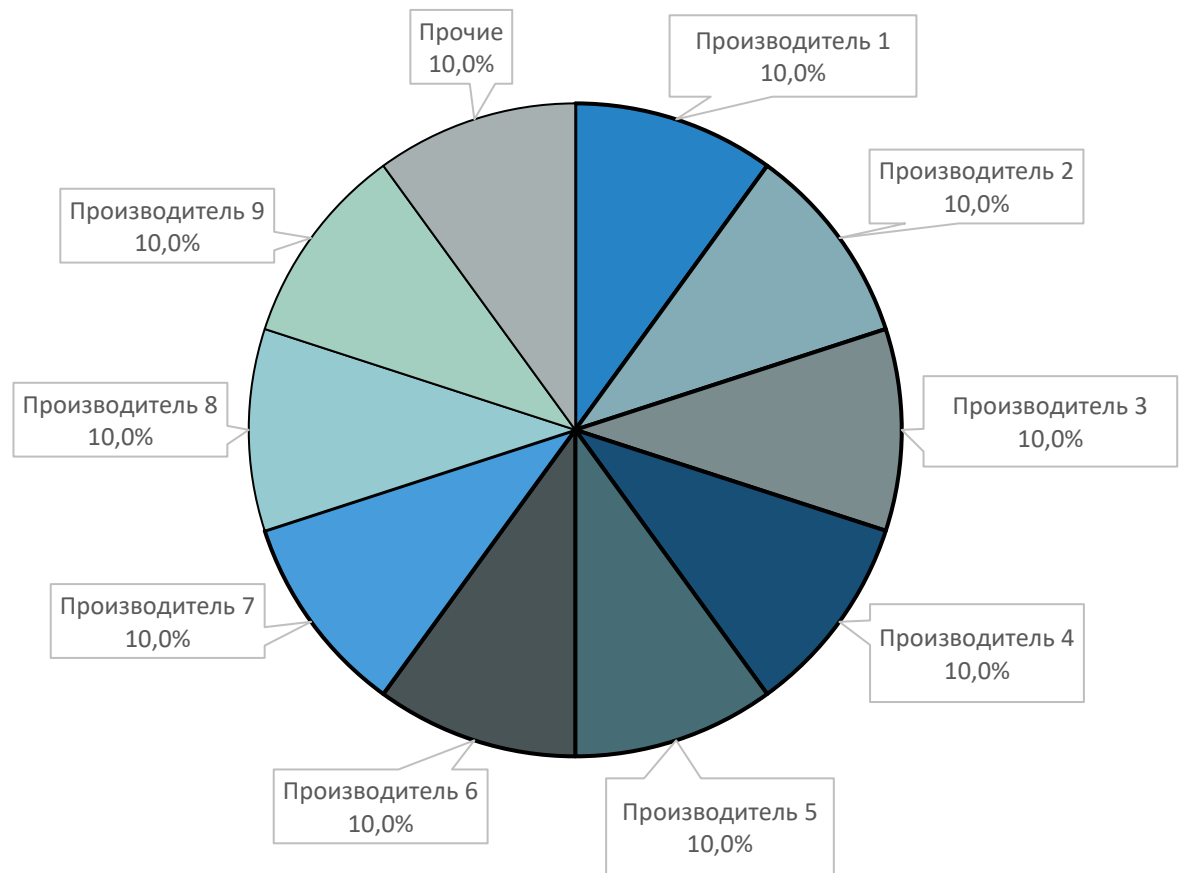
Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК

Анализ рынка адипиновой кислоты в России

Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка адипиновой кислоты в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем рынка адипиновой кислоты в России по производителям в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.

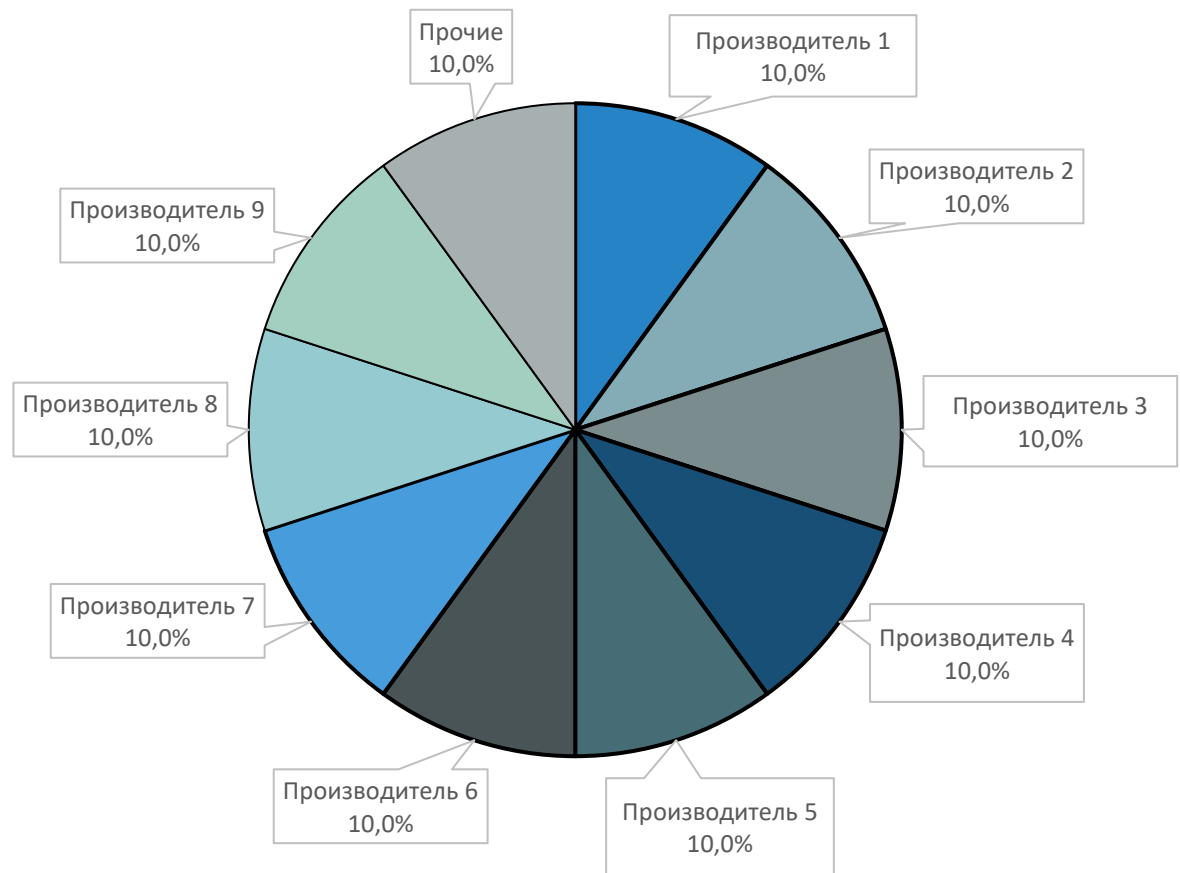
Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК

Анализ рынка адипиновой кислоты в России

Итого:													

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка адипиновой кислоты в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство адипиновой кислоты в России

Производство

В настоящий момент в России собственное производство адипиновой кислоты отсутствует.

Для подтверждения информации о намерении запустить производство адипиновой кислоты и соли АГ мощностью тыс. тонн в год на «.....», аналитики DISCOVERY Research Group вступили в переговоры с представителем «.....» в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика. По словам специалиста, проект по производству адипиновой кислоты

.....

Согласно данным ФТС РФ, крупнейшими получателями адипиновой кислоты в России являются:

Глава 5. Импорт адипиновой кислоты в Россию и экспорт адипиновой кислоты из России

Импорт

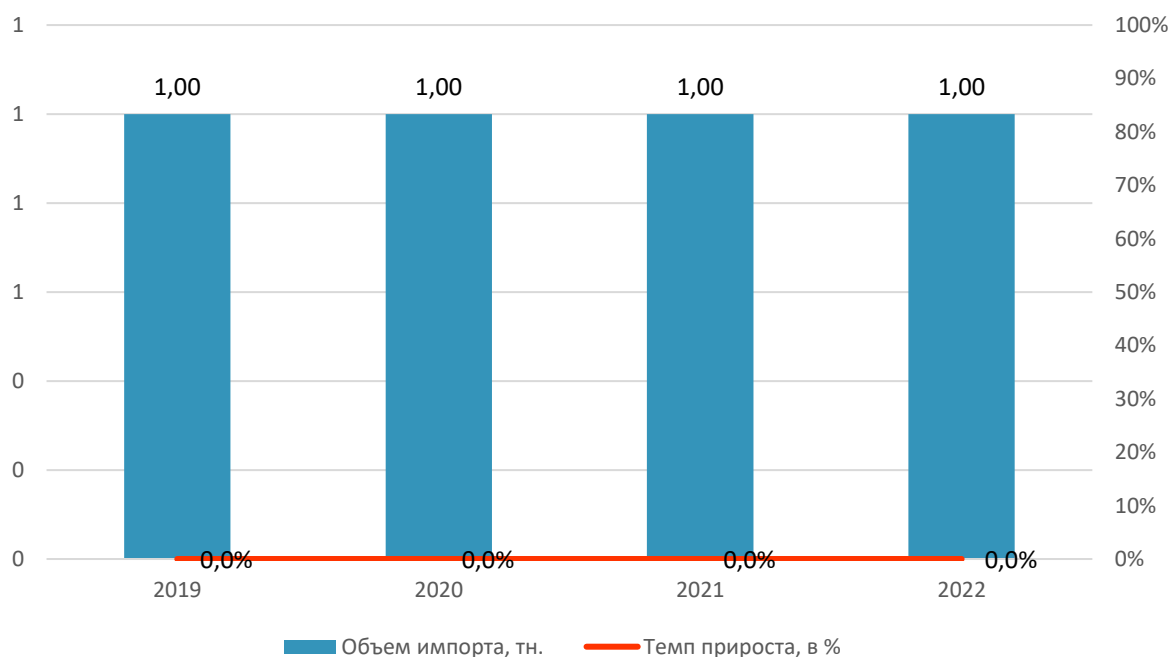
Объем импорта адипиновой кислоты в Россию в 2019 г. составил тн. В 2020 г. объем импорта до тн. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта адипиновой кислоты был равен тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 2022 г. объем импорта адипиновой кислоты в Россию достиг тн. (.....%).

Таблица 6. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию в 2019 - 2022 гг., тн.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта адипиновой кислоты в Россию в 2019 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

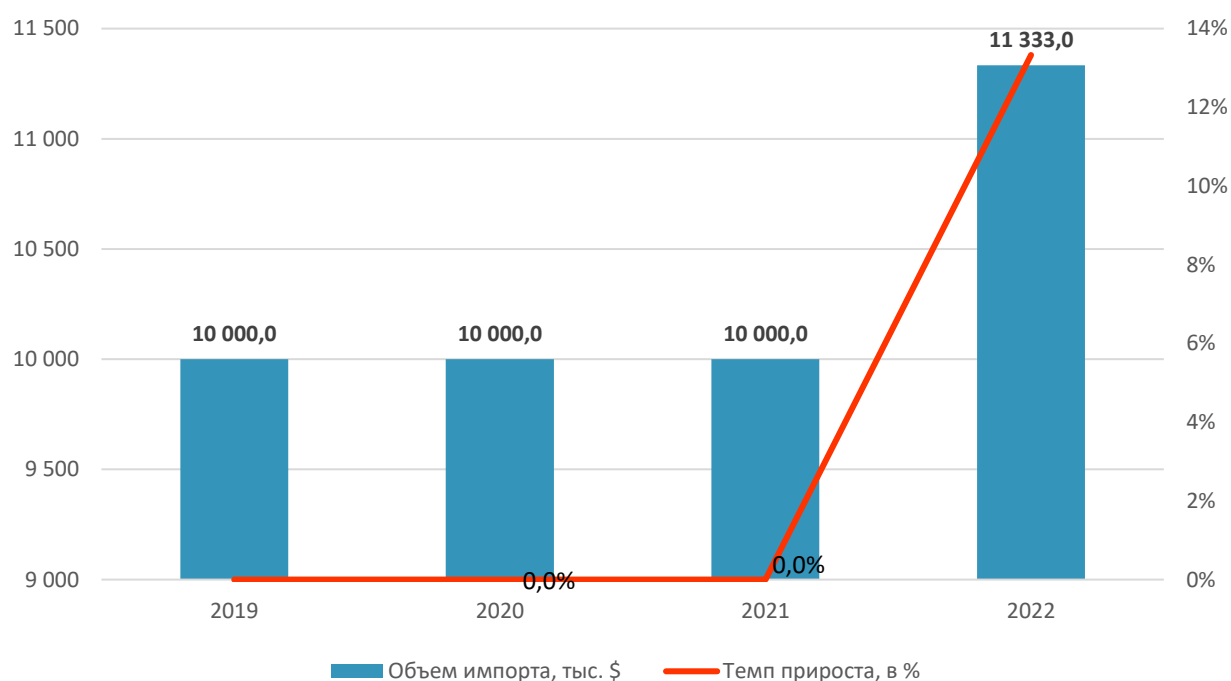
Объем импорта адипиновой кислоты в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта был равен \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем импорта адипиновой кислоты в Россию достиг \$ 11 333,0 тыс. (.....%).

Таблица 7. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022
			11 333,0

Источник: расчеты Discovery Research Group.

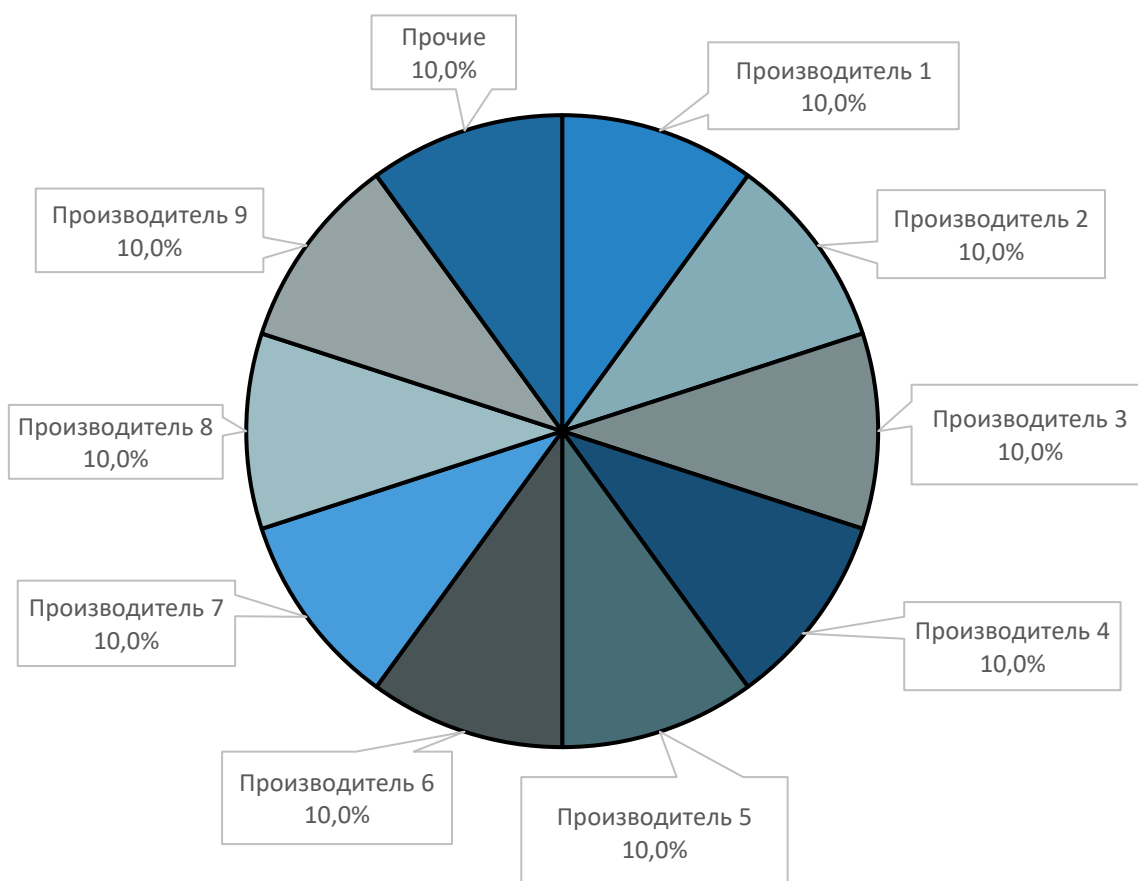
Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта адипиновой кислоты в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта адипиновой кислоты в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от натурального объема.

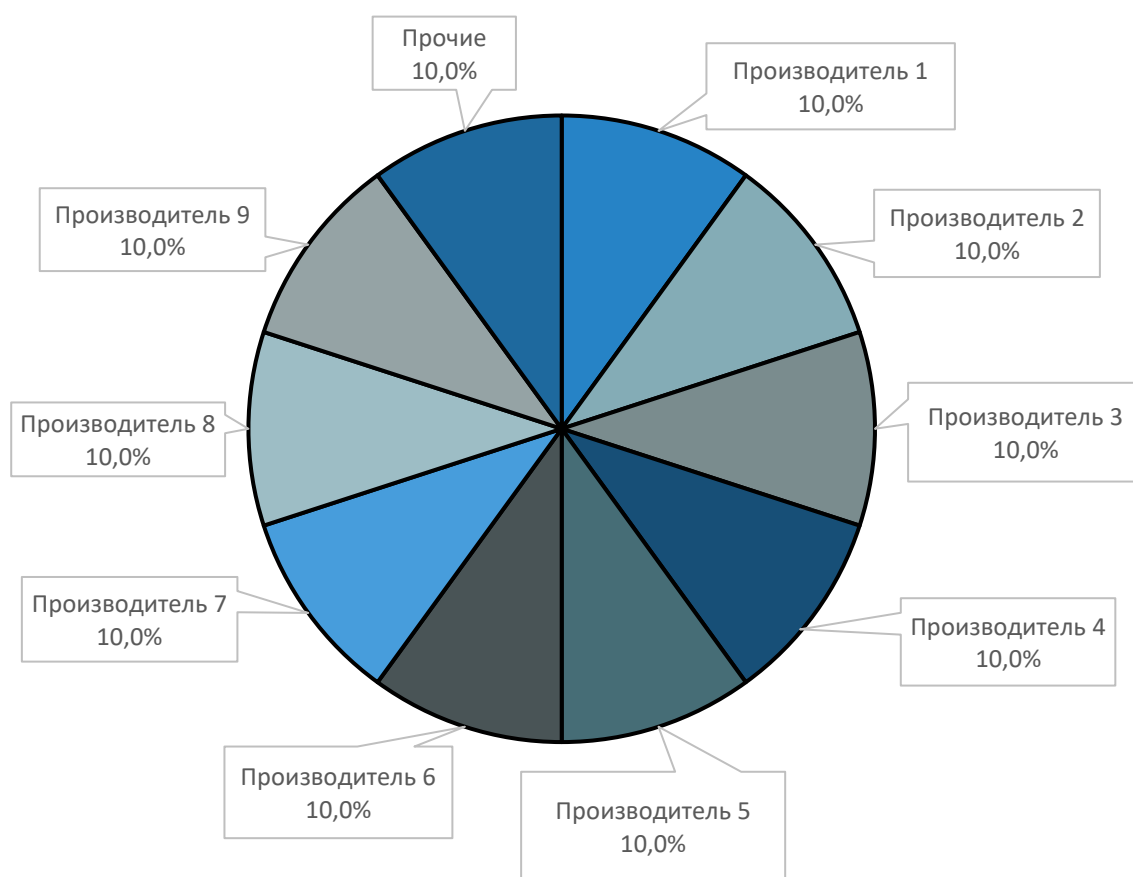
Диаграмма 9. Доли производителей адипиновой кислоты в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта адипиновой кислоты в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей адипиновой кислоты в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Таблица 10. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2019	2020	2021	2022
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

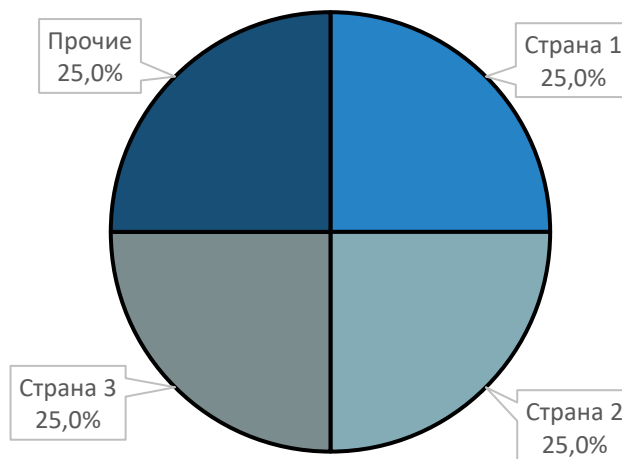
Таблица 11. Объем импорта адипиновой кислоты в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2019	2020	2021	2022
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

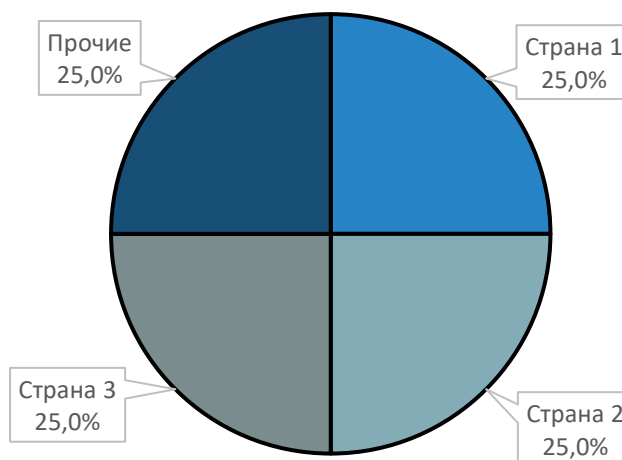
Абсолютным лидером по объему импорта адипиновой кислоты в Россию является В 2022г. его доля составила% в натуральном выражении и% - в стоимостном. На втором месте – Её доля составила% в натуральном и% в стоимостном выражении от общего объема импорта.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения адипиновой кислоты в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения адипиновой кислоты в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка адипиновой кислоты

Адипиновая кислота представляет собой белое кристаллическое соединение и в основном используется в производстве нейлона 6,6. Он также используется для производства полиуретанов в качестве реагента для образования пластификаторов, смазочных компонентов и полиэфирполиолов. Сырье включает бензол, циклогексан и аммиак. Рынок адипиновой кислоты сегментирован по сырью, конечному продукту, применению, отрасли конечного пользователя и региону. По сырью рынок делится на циклогексанол и циклогексанон. По конечному продукту рынок подразделяется на волокна Nylon 66, инженерные смолы Nylon 66, полиуретаны, сложные эфиры адипатов и другие конечные продукты. По применению рынок подразделяется на пластификаторы, ненасыщенные полиэфирные смолы, смолы для влажной бумаги, покрытия, синтетические смазки, пищевые добавки и другие области применения. По отраслям конечных пользователей рынок делится на автомобильную, Электротехника и электроника, текстиль, продукты питания и напитки, средства личной гигиены, фармацевтика и другие отрасли конечных пользователей.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

