



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электрокартона
(картона электроизоляционного,
электротехнического) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики электрокартона .	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрокартона в России.....	21
Объем и темпы роста рынка	21
Объем рынка по брендам и категориям	25
<i>Объем рынка электрокартона по брендам</i>	<i>25</i>
<i>Объем рынка пленкоэлектрокартона по брендам</i>	<i>30</i>
Глава 4. Производство электрокартона в России	34
Производство по сегментам	34
Производство по сегментам и брендам	37
<i>Производство электрокартона по брендам</i>	<i>37</i>
<i>Производство пленкоэлектрокартона по брендам</i>	<i>40</i>
Глава 5. Импорт электрокартона в Россию и экспорт электрокартона из России	41
Импорт по сегментам	41
Импорт по сегментам и брендам	44
<i>Импорт электрокартона</i>	<i>44</i>
<i>Импорт пленкоэлектрокартона</i>	<i>47</i>
Импорт по странам происхождения	50
<i>Импорт электрокартона по странам происхождения</i>	<i>50</i>
<i>Импорт пленкоэлектрокартона по странам происхождения</i>	<i>53</i>
Экспорт по сегментам.....	55
Экспорт по сегментам и брендам.....	55
<i>Экспорт электрокартона по брендам.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>

<i>Экспорт пленкоэлектрокартона по брендам</i>	55
Экспорт по странам назначения	55
<i>Экспорт электрокартона по странам назначения</i> Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Экспорт пленкоэлектрокартона по странам назначения</i>	55
Динамика стоимости поставок импорта и экспорта	56
Глава 6. Основные потребители и производители в странах ближнего зарубежья (страны СНГ, кроме Украины)	58
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России	59
Глава 8. Прогноз развития электроизоляционного (электротехнического) картона	60
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка электрокартона	63
АО «Пролетарий»	63
ООО «Серпуховская бумага» (бренд SERPBUM)	64

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 39 таблиц и 36 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Описание отечественных марок электрокартона, использующихся в воздушной среде при температуре до 90° С.

Таблица 2. Описание отечественных марок электрокартона, использующихся в воздушной среде при температуре до 105° С.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России, тн.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем рынка электрокартона в России по брендам, тн.

Таблица 6. Объем рынка электрокартона в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 7. Объем рынка пленкоэлектрокартона в России по брендам, тн.

Таблица 8. Объем рынка пленкоэлектрокартона в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 9. Объем производства электроизоляционного (электротехнического) картона в России, тн.

Таблица 10. Объем производства электроизоляционного (электротехнического) картона в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства электрокартона по брендам и субъектам федерации в России, тн.

Таблица 12. Объем производства электрокартона по брендам и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 13. Объем импорта электроизоляционного (электротехнического) картона в Россию, тн.

Таблица 14. Объем импорта электроизоляционного (электротехнического) картона в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта электрокартона в Россию по брендам, тн.

Таблица 16. Объем импорта электрокартона в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта пленкоэлектрокартона в Россию по брендам, тн.

Таблица 18. Объем импорта пленкоэлектрокартона в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта электрокартона в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 20. Объем Импорта электрокартона в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 21. Объем Импорта пленкоэлектрокартона в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 22. Объем Импорта пленкоэлектрокартона в Россию по странам, тыс.\$.

Таблица 23. Объем экспорта электроизоляционного (электротехнического) картона из России, тн.

Таблица 24. Объем экспорта электроизоляционного (электротехнического) картона из России, тыс. \$.

Таблица 25. Объем экспорта электрокартона из России по брендам, тн.

Таблица 26. Объем экспорта электрокартона из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 27. Объем экспорта электрокартона из России по брендам, тн.

Таблица 28. Объем экспорта электрокартона из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 29. Объем экспорта электрокартона из России по странам назначения, тн.

Таблица 30. Объем экспорта электрокартона из России по странам, тыс.\$.

Таблица 31. Объем экспорта пленкоэлектрокартона из России по странам назначения, тн.

Таблица 32. Объем экспорта пленкоэлектрокартона из России по странам, тыс. \$.

Таблица 33. Уровень цен электроизоляционного (электротехнического) картона по брендам по данным импорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 34. Уровень цен электроизоляционного (электротехнического) картона по производителям по данным экспорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 35. Объем экспорта электрокартона по получателям в странах ближнего зарубежья, тн.

Таблица 36. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России, тн.

Таблица 37. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России, тыс. \$.

Таблица 38. Финансовые показатели АО «Пролетарий», тыс. руб.

Таблица 39. Финансовые показатели ООО «Серпуховская бумага», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка электрокартона в России, тн.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пленкоэлектрокартона в России, тн.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка электрокартона в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка пленкоэлектрокартона в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка электрокартона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка электрокартона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка пленкоэлектрокартона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка пленкоэлектрокартона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства электрокартона в России, тн.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства электрокартона в России, тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли производителей электрокартона в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей электрокартона в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта электрокартона в Россию, тн.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта пленкоэлектрокартона в Россию, тн.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта электрокартона в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта пленкоэлектрокартона в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли брендов электрокартона в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов электрокартона в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли брендов пленкоэлектрокартона в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов пленкоэлектрокартона в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения электрокартона в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения электрокартона в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли по странам происхождения пленкоэлектрокартона в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли по странам происхождения пленкоэлектрокартона в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта электрокартона из России, тн.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта пленкоэлектрокартона из России, тн.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта электрокартона из России, тыс. \$.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта пленкоэлектрокартона из России, тыс. \$.

Диаграмма 29. Доли брендов электрокартона в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли брендов электрокартона в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли по странам назначения электрокартона в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли по странам назначения электрокартона в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли по странам назначения пленкоэлектрокартона в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли по странам назначения пленкоэлектрокартона в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Объем и темп прироста рынка электрокартона в России, тн. и %.

Диаграмма 36. Объем и темп прироста рынка электрокартона в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России.

Объем рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России в 2022 г. составил 2 890,1 тн. Крупнейшими игроками рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в 2022 г. стали: ANSHAN ANZA ELECTRONIC POWER CO. LTD, ELSYTECH, ENPAY, HANGZHOU, KREMPEL, ROCHLING, SERPBUM, SHANGHAI MEIBY ELECTRONICS CO. LTD, TAIZHOU XINYUAN ELECTRICAL EQUIPMENT CO. LTD, WEIDMANN, ПРОЛЕТАРИЙ.

Производственные мощности по выпуску электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) сосредоточены в Московской обл. и Брянской обл. Отечественными брендами электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) являются: SERPBUM и ПРОЛЕТАРИЙ.

Объем импорта электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в Россию в 2022 г. составил \$ 5 514,0 тыс.

Наибольшую долю импорта электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в 2022 г. заняли бренды: ANSHAN ANZA ELECTRONIC POWER CO. LTD, ELSYTECH, ENPAY, HANGZHOU, KREMPEL, ROCHLING, SHANGHAI MEIBY ELECTRONICS CO. LTD, TAIZHOU XINYUAN ELECTRICAL EQUIPMENT CO. LTD, WEIDMANN.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического)
3. Объем и темпы роста производства электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России.
6. Прогноз объема рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России до 2025 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели интервью с брендами и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрокартона и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** электрокартона. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики электрокартона

Картон, который обладает диэлектрическими свойствами, называется электроизоляционным или электротехническим. Электрокартон давно используют вместе с другими диэлектрическими жидкостями и материалами. Для производства необходима небелёная сульфатная целлюлоза вместе с хлопковой целлюлозой. Стоит отметить, что характеристики электрокартона обуславливают его применимость во многих сферах, даже в качестве обычной упаковки.

Различные типы изоляционного картона рассчитаны на широкий спектр применения от внутренней сухой изоляции до электрической изоляции в контакте с жидкостями, например, трансформаторным маслом.

Электрокартон бывает разных марок и маркируется буквенными и цифровыми обозначениями.

Маркировка осуществляется в соответствии с требованиями технических условий (ТУ) 13–0281099–17–92, 5443–020–00278882–2009 и ГОСТов №№ 2824–86, 4194–88.

В таблице №1 приводится описание отечественных марок электрокартона, использующихся в воздушной среде при температуре до 90° С.

Таблица 1. Описание отечественных марок электрокартона, использующихся в воздушной среде при температуре до 90° С.

Марка	Формат	Описание	Состав
ЭВ	рулоны и листы	Предназначен для изоляции электрооборудования. Картон марки ЭВ изготавливается в рулонах и листах.	Изготавливается из 100% сульфатной хвойной небелёной целлюлозы или из смеси сульфатной хвойной небелёной целлюлозы и хлопковой целлюлозы или тряпичного волокна.
ЭВТ	рулоны	Предназначен для изоляции в электрических машинах, трансформаторах и аппаратах. Изготавливается в рулонах.	Изготавливается из сульфатной хвойной небелёной целлюлозы и не менее 30% хлопковой целлюлозы или тряпичного волокна.
ЭВС	рулоны	Предназначен для пазовой изоляции электрооборудования и изоляции деталей автотракторной и автомобильной электроаппаратуры. Производится в рулонах.	Смесь хвойной сульфатной небелёной целлюлозы и хлопковой целлюлозы или тряпичного волокна.
ЭКС	лист размером 1000 x 1000.	Склеенный электроизоляционный картон для общих целей электрической изоляции.	Получается путём склеивания картон марки ЭВ толщиной 0,5 мм. Толщина: 1,0; 1,5; 2,0. Плотность: 2,0. Формат: лист размером 1000 x 1000.
ЭВТНП		Используется для товаров народного потребления, отличается от марки ЭВ	Производится из небелёной сульфатной целлюлозы с добавками

		по показателям зольности и проводимости. Благодаря своей высокой сопротивляемости износу такой картон снискал огромную популярность среди швейников для создания лекал и теперь является незаменимым материалом в этой отрасли промышленности.	хлопковой целлюлозы и наработывается каландрированным, вальцовочным способом.
--	--	--	---

С описанием марок электроизоляционного картона, предназначенного для использования в электрооборудовании с масляным заполнением при температуре до 105° С, можно ознакомиться в таблице №2.

Таблица 2. Описание отечественных марок электрокартона, использующихся в воздушной среде при температуре до 105° С.

Марка	Формат	Описание	Состав
AM	Листы размером 1000x1020, 1500x1020, 3000x2000, 3000x4000 мм. Толщина, мм: 2,0; 2,5; 3,0. Плотность, г/см: 0,85–1,00.	Обладает высокой стойкостью к воздействию поверхностных разрядов. Применяется для изготовления деталей главной изоляции высоковольтных трансформаторов и аппаратов напряжением от 750 кВ и выше, пресованных шайб трансформаторов всех классов напряжения.	Изготавливается из смеси 70–75% сульфатной небелёной целлюлозы, 25–30% хлопковой целлюлозы или хлопкового линта.
A	Листы размером 1000x1020, 1500x1020, 3000x2000, 3000x4000 мм.	Предназначен для изготовления деталей главной изоляции трансформаторов и аппаратов напряжением до 750 кВ. олщина, мм: 2,0; 2,5; 3,0. Плотность, г/см:0,90–1,00	Изготавливается из 100% сульфатной небелёной целлюлозы.
Б	Листы размером 1000x1020, 1500x1020, 3000x2000, 3000x4000 мм.	Обладает высокой электрической прочностью. Применяется для изготовления деталей главной изоляции трансформаторов напряжением до 220 кВ, для деталей уравнильной и ярмовой изоляции и для изготовления склеенных деталей трансформаторов всех классов напряжения, а также для изоляции в другом электрооборудовании с масляным заполнением. Толщина, мм: 1,0; 1,5; 2,0; 2,5; 3,0; 4,0; 5,0; 6,0. Плотность, г/см:	Изготавливается из 100% сульфатной небелёной целлюлозы.

		0,95–1,15/ при толщине материала 1,0; 1,5 мм;	
		1,00–1,15/при толщине материала 2,0; 2,5; 3,0 мм;	
		1,00–1,20/при толщине материала 4,00; 5,00; 6,00; 8,00 мм.	
В	Листы размером 3200x2100, 3200x4200, 3200x6300 мм.	Обладает повышенной плотностью, малой сжимаемостью под давлением и высокой электрической прочностью. Применяется для изготовления деталей изоляции трансформаторов, аппаратов и другого электротехнического оборудования с масляным заполнением, а также для изготовления склеенного картона и склеенных деталей.	Изготавливается из 100% сульфатной небелёной целлюлозы.
		Толщина, мм: 1,2; 1,6; 2,0; 2,5; 3,0; 4,0; 6,0; 8,0. Плотность, г/см:	
		1,10–1,25/ при толщине материала 1,20; 1,60 мм;	
		1,20–1,35/при толщине материала 2,0; 2,5; 3,0 мм;	
		1,20–1,35/при толщине материала 4,00; 5,00; 6,00; 8,00 мм.	
Г	В рулонах шириной 1000 мм.	Обладает средней плотностью. Применяется для изоляции электрооборудования с масляным заполнением.	Изготавливается из 100% сульфатной небелёной целлюлозы.
		Толщина, мм: 0,5. Плотность, г/см:0,90–1,15/при толщине материала 0,5 мм.	

Область применения

Электрокартон с успехом применяется во многих областях деятельности человека, прессшпан популярен за счет уникальных свойств. Обладает жесткостью, гладкостью и высокой степенью устойчивости к повреждениям и износу. Электрокартон в большей степени напоминает текстолит, чем картон. Не горит, а тлеет, эта особенность относит его к пожаробезопасному сырью.

Основная область его применения — изготовление электрооборудования. Картон востребован при выпуске трансформаторов, конденсаторов и генераторов, а также других установок. Электрокартон нейтрален к нефтяным продуктам, это свойство позволяет использовать его при производстве масляных электроустановок. Для этих целей выбирают материал повышенной плотности. Отметим и другие сферы его использования:

- несмотря на наличие новых видов композитов, из электрокартона делают сварочные маски;
- в швейном производстве из картона моделируют лекала, а также шаблоны для раскроя чехлов, одежды и обуви;
- прессшпан нашел применение в мебельной промышленности, из него изготавливают обшивку для подлокотников, спинок и других частей мебельных гарнитуров.

Электрокартон применяется для изготовления поделок и предметов обстановки. Из него можно сделать светильники или детали для украшения интерьеров.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрокартона в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

При исследовании рынка электрокартона отдельным сегментом вынесен пленкоэлектрокартон, представляющий собой изоляционный материал, в основе которого положен электрокартон, склеенный с полиэтилентерефталатной пленкой.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрокартона в России в 2021 г. был равен тн. По итогам 2022 г. объем рынка достиг тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пленкоэлектрокартона в России в 2021 г. был равен тн. По итогам 2022 г. объем рынка достиг тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России в 2021 - 2022 гг., тн.

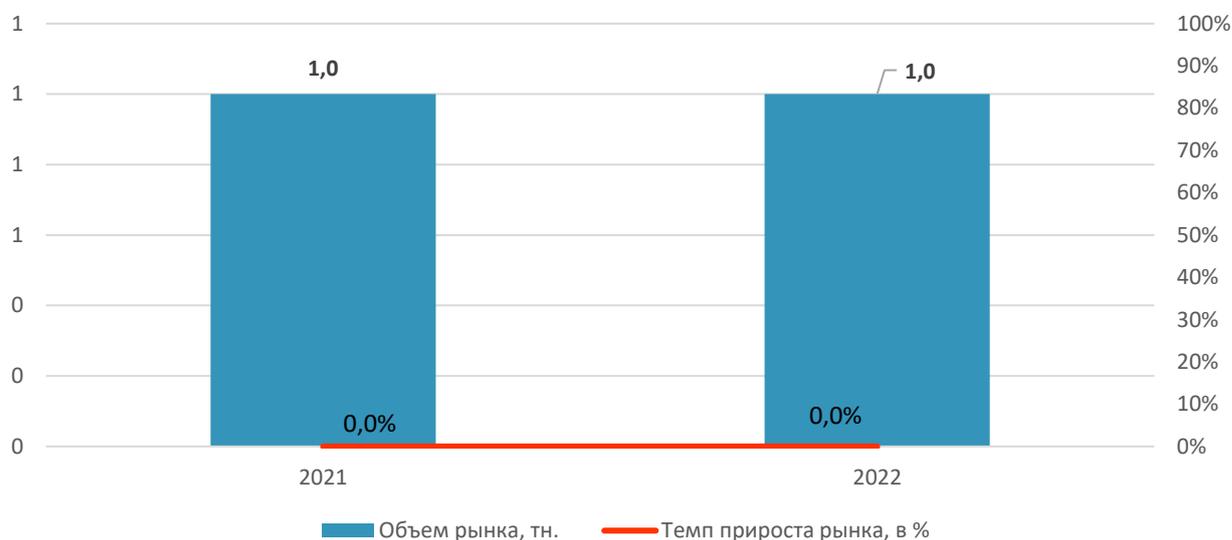
Категория	Показатель	2021	2022
Электрокартон	Производство		
	Импорт		
	Экспорт		
	Объем рынка		
Пленкоэлектрокартон	Производство		
	Импорт		
	Экспорт		
	Объем рынка		
Итого:	Производство		

Анализ рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России

	Импорт		
	Экспорт		
	Объем рынка		2 890,1

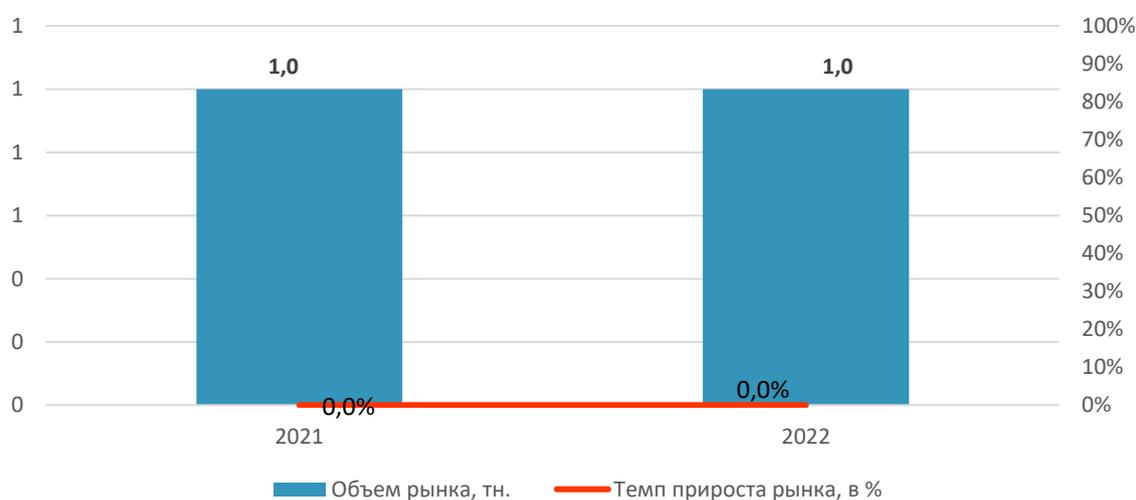
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка электрокартона в России в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пленкоэлектрокартона в России в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка электрокартона в России в 2021 г. был равен \$ тыс. По итогам 2022 г. объем рынка до \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

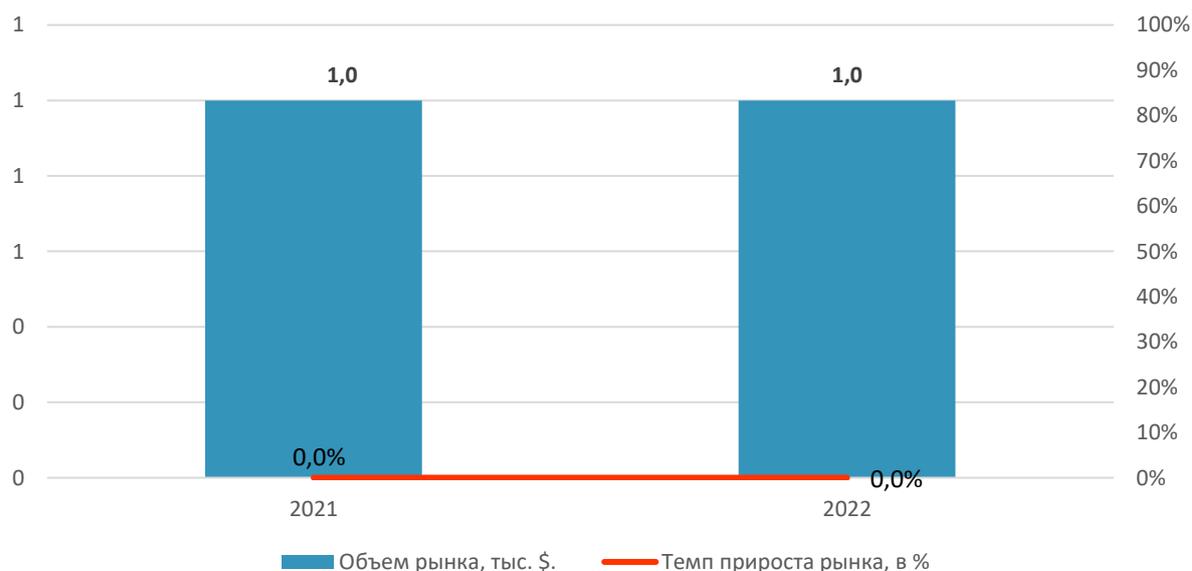
Объем рынка пленкоэлектрокартона в России в 2021 г. был равен \$ тыс. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.

Категория	Показатель	2021	2022
Электрокартон	Производство		
	Импорт		
	Экспорт		
	Объем рынка		
Пленкоэлектрокартон	Производство		
	Импорт		
	Экспорт		
	Объем рынка		
Итого:	Производство		
	Импорт		
	Экспорт		
	Объем рынка		

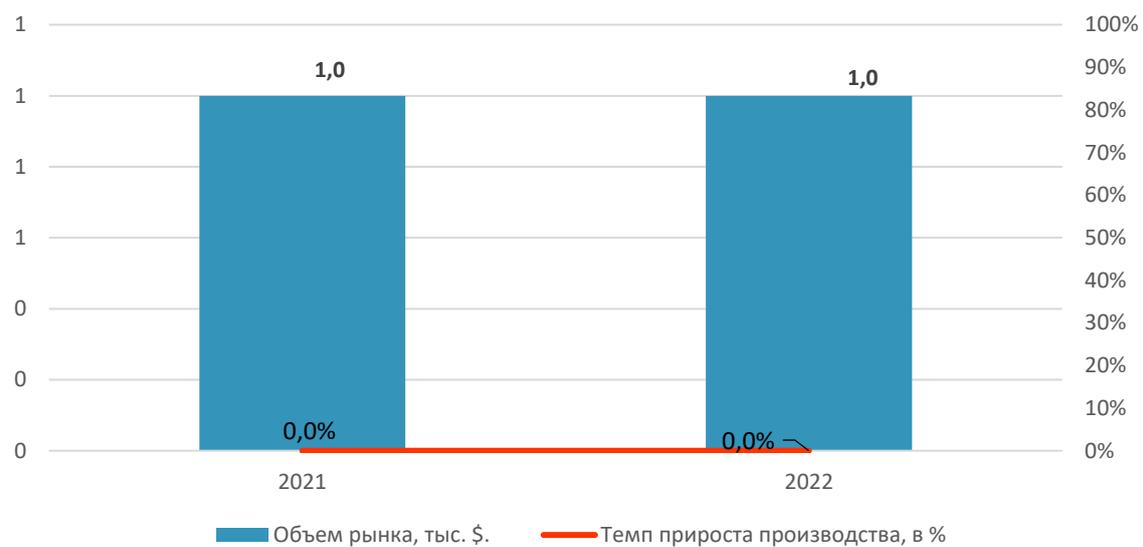
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка электрокартона в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка пленкоэлектрокартона в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам и категориям

Объем рынка электрокартона по брендам

Наибольшую долю рынка электрокартона в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка электрокартона в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

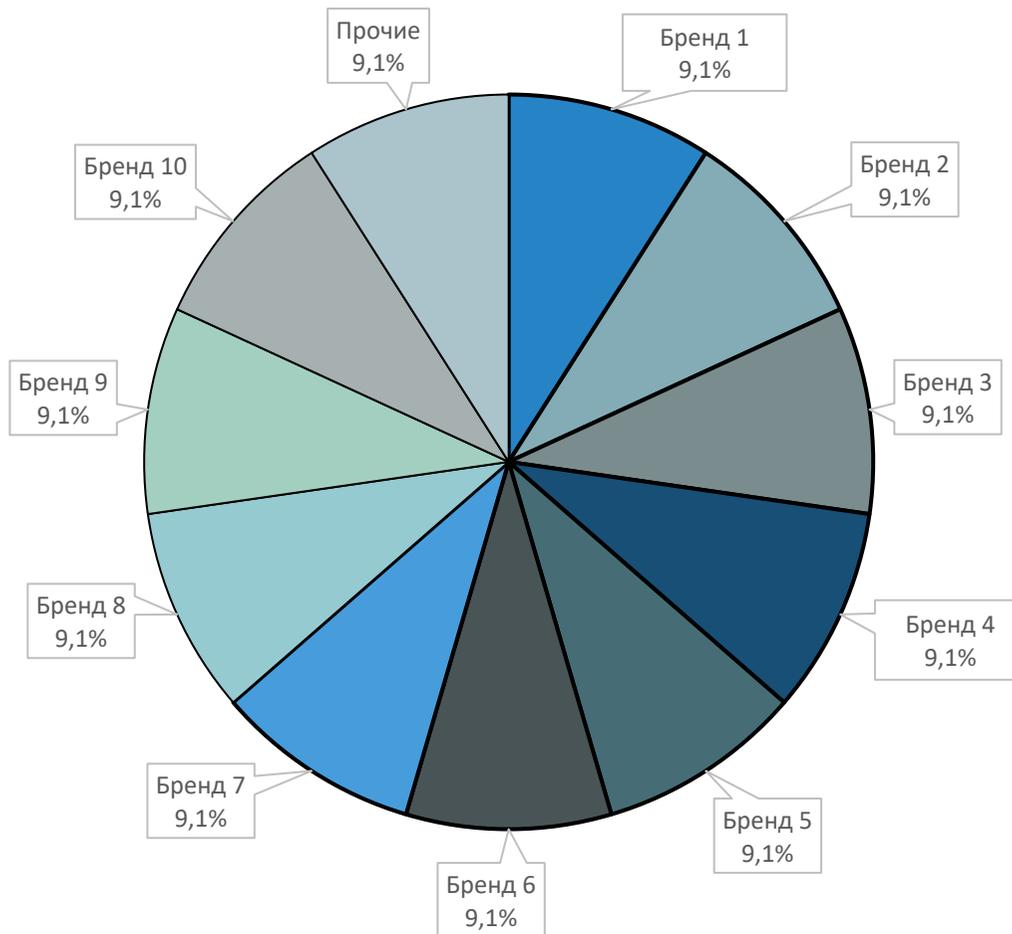
Анализ рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России

Таблица 5. Объем рынка электрокартона в России по брендам в 2021 - 2022 гг., тн.

Бренд	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ENPAY								
SERPUM								
ПРОЛЕТАРИЙ								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка электрокартона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

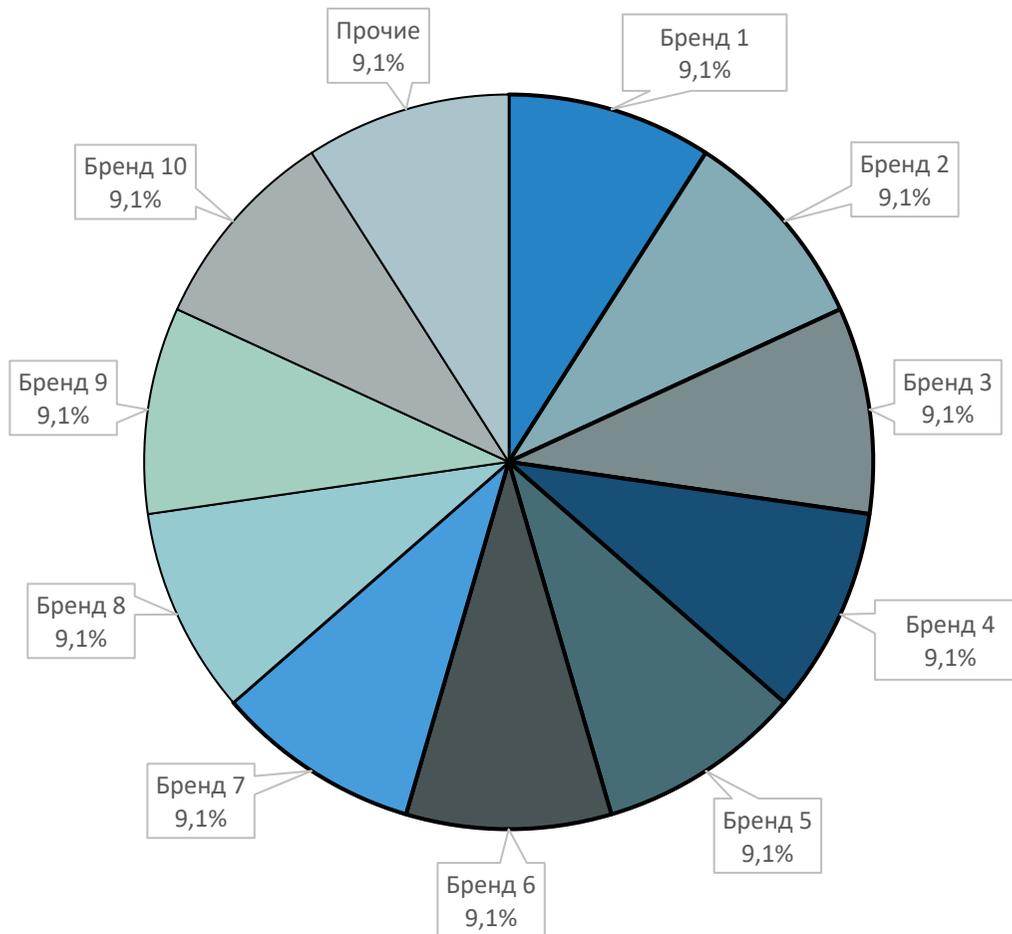
Анализ рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России

Таблица 6. Объем рынка электрокартона в России по брендам в 2021 - 2022 гг., тыс.\$.
 (The table content is currently blank)

Бренд	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ENPAY								
SERPUM								
ПРОЛЕТАРИЙ								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка электрокартона в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем рынка пленкоэлектрокартона по брендам

Наибольшую долю рынка пленкоэлектрокартона в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

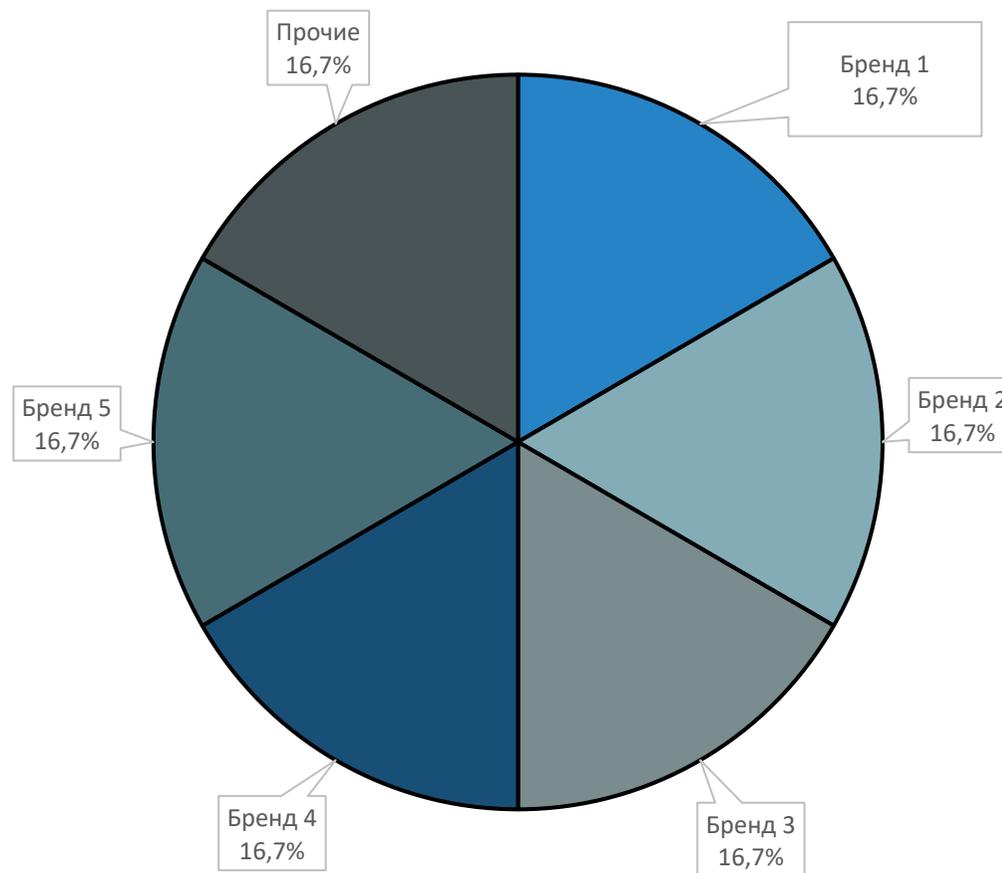
Наибольшую долю рынка пленкоэлектрокартона в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем рынка пленкоэлектрокартона в России по брендам в 2021 - 2022 гг., тн.

Бренд	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
KREMPEL								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка пленкоэлектрокартона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

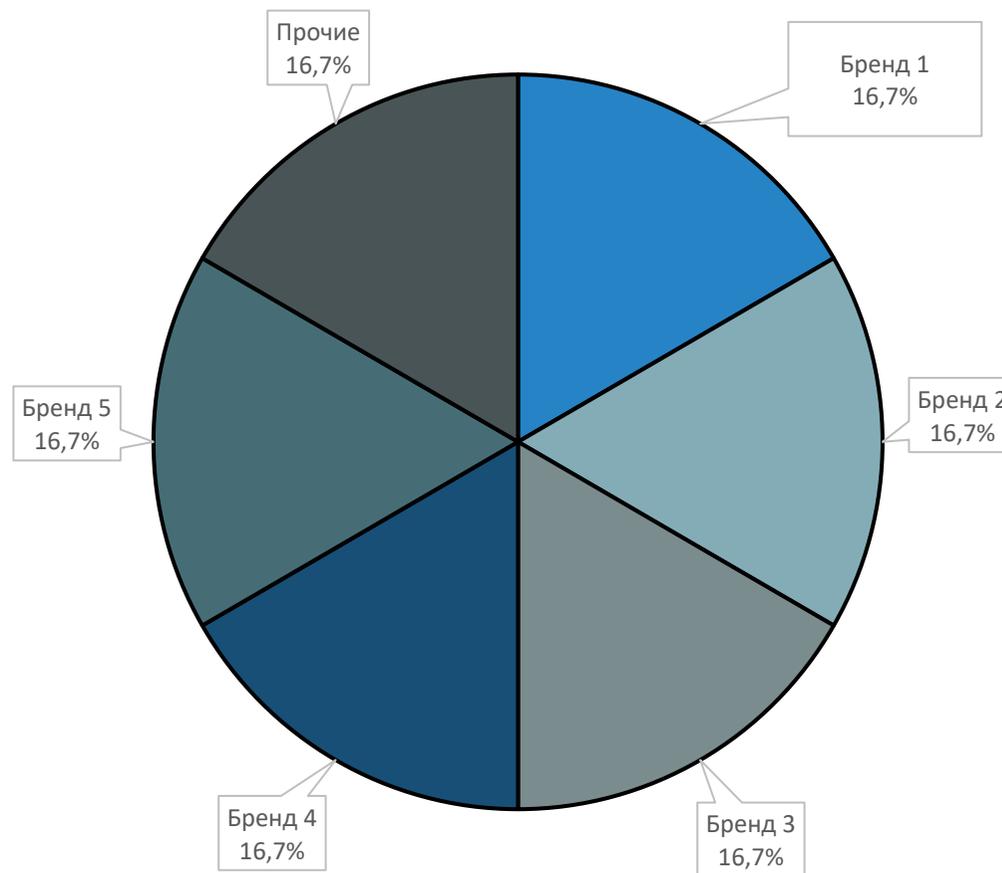
Анализ рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России

Таблица 8. Объем рынка пленкоэлектрокартона в России по брендам в 2021 - 2022 гг., тыс.\$.

Бренд	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
KREMPERL								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка пленкоэлектрокартона в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство электрокартона в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

В рамках подготовки отчета мы провели интервью с представителем АО «ПРОЛЕТАРИЙ», ООО «СЕРПУХОВСКАЯ БУМАГА», ООО «СИМУРГ», ООО «КАРТОН СЕРВИС СЕВЕРО-ЗАПАД», ООО «ДИЭЛЕКТРИК», ТС ГРУПП, АО «ЗАВОД ТОРМОЗНЫХ, УПЛОТНИТЕЛЬНЫХ И ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ ИЗДЕЛИЙ», ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «БИК», ООО «ЭЛЕКТРОКОМПОЗИТ», ООО «БРАФИ», ООО «КЕХУ ЭЛЕКТРИК».

Среди перечисленных компаний только являются производителями электроизоляционного картона, именно и Прочие же компании являются поставщиками импортного электрокартона либо реализуют продукцию отечественных производителей.

Производство по сегментам

Объем производства электрокартона в России в 2021 г. составил тн. По итогам 2022 г. объем производства достиг тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

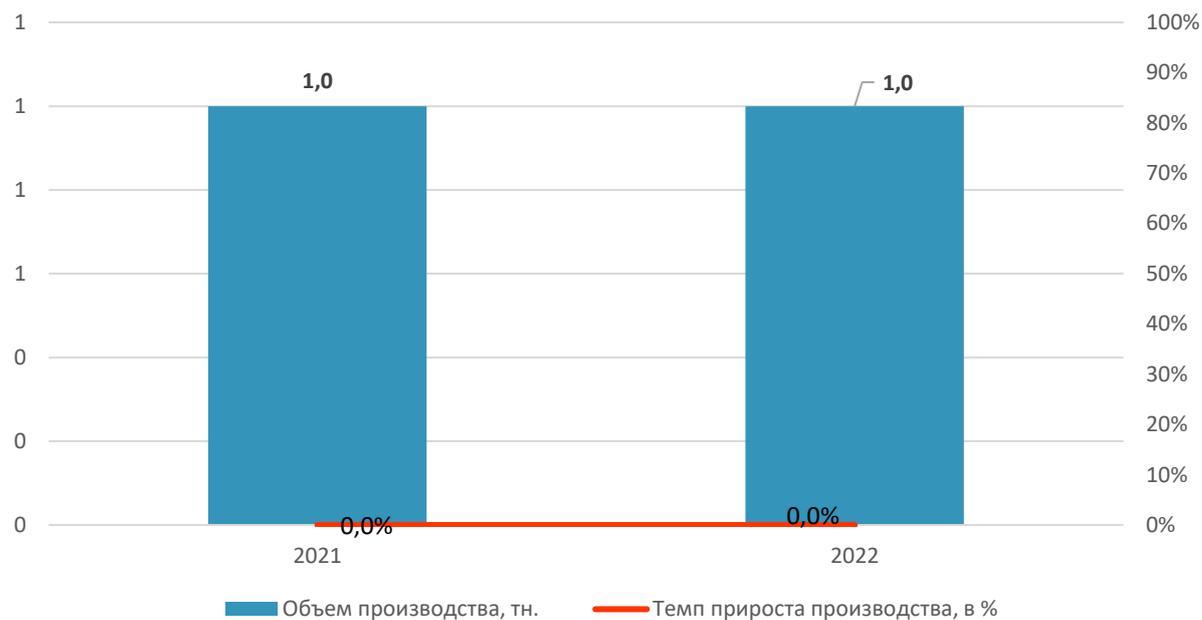
В России отсутствует производство пленкоэлектрокартона.

Таблица 9. Объем производства электроизоляционного (электротехнического) картона в России в 2021 - 2022 гг., тн.

Сегмент	2021	2022
Электрокартон		
Пленкоэлектрокартон		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства электрокартона в России в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России

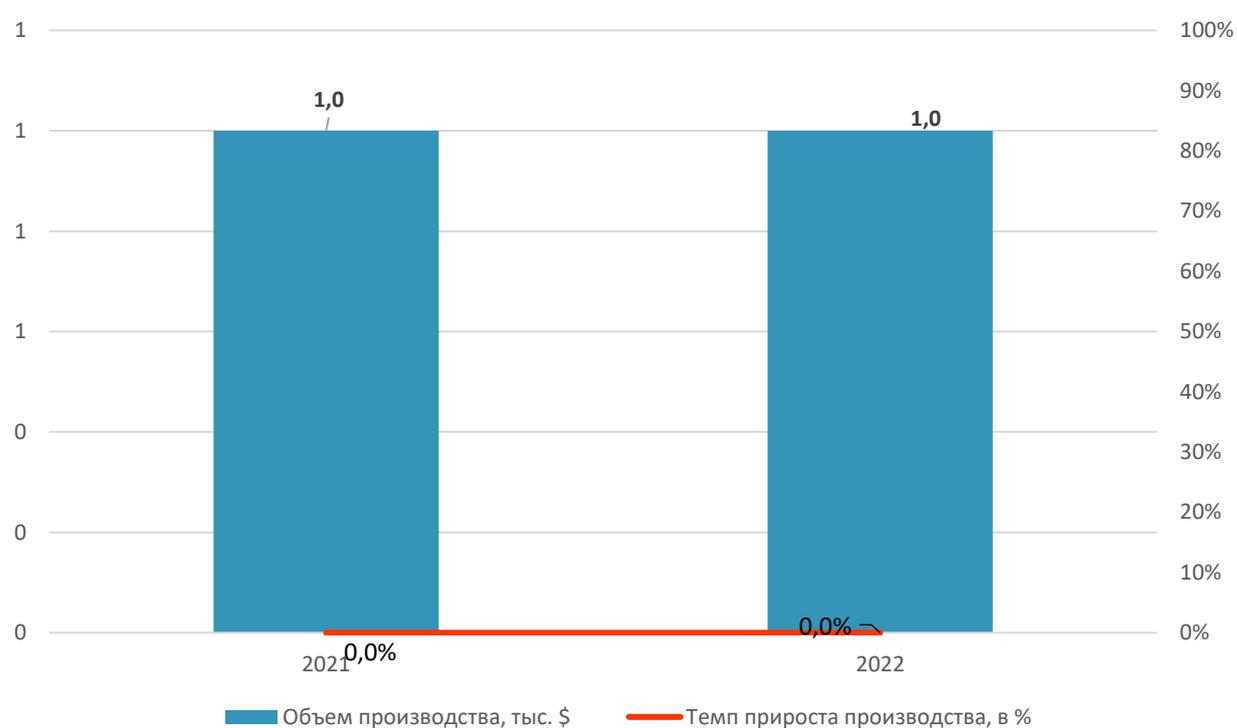
Объем производства электрокартона в 2021 г. составил \$ тыс. В 2022 г. объем производства до \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем производства электроизоляционного (электротехнического) картона в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2021	2022
Электрокартон		
Пленкоэлектрокартон		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства электрокартона в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по сегментам и брендам

Производство электрокартона по брендам

Таблица 11. Объем производства электрокартона по брендам и субъектам федерации в России в 2021 - 2022 гг., тн.

№	Производитель	Бренд	СФ	2021	2022
1					
2					
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем производства электрокартона по брендам и субъектам федерации в России в 2021 - 2022 гг., тыс.\$.

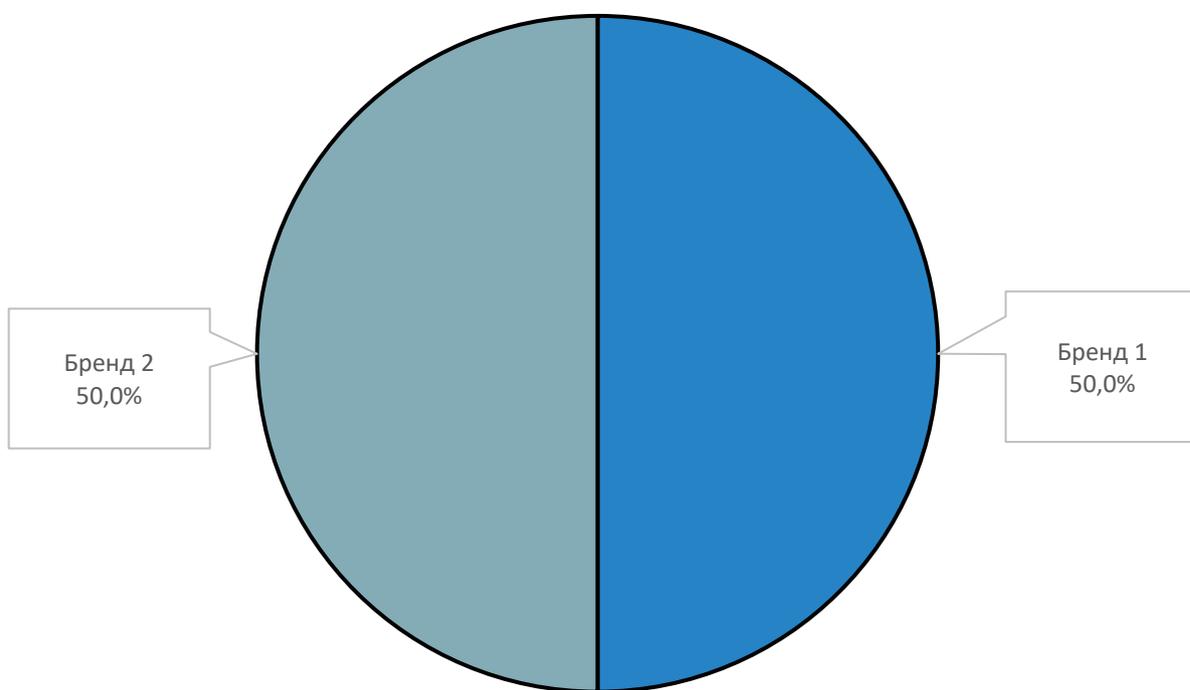
№	Производитель	Бренд	СФ	2021	2022
1					
2					
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В России электроизоляционный картон производят два завода И

Наибольшую долю производства электрокартона в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%.

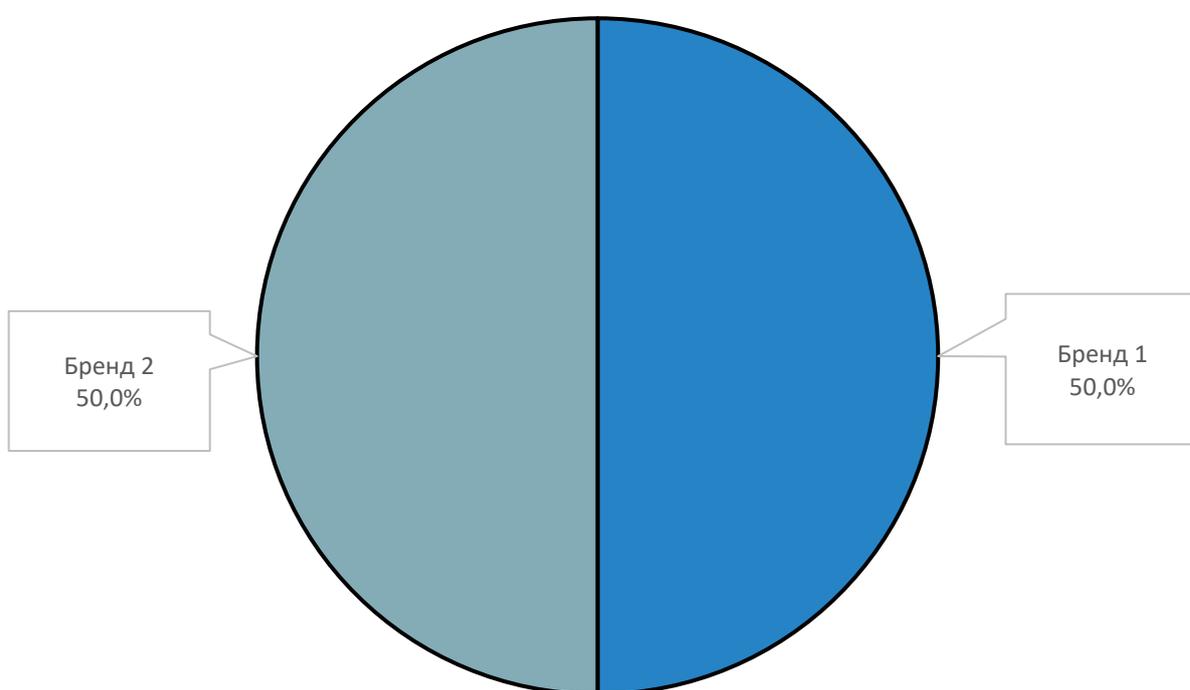
Диаграмма 11. Доли производителей электрокартона в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства электрокартона в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли производителей электрокартона в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство пленкоэлектрокартона по брендам

В России отсутствует производство пленкоэлектрокартона.

Глава 5. Импорт электрокартона в Россию и экспорт электрокартона из России

Импорт по сегментам

Объем импорта электрокартона в Россию в 2021 г. составил тн. По итогам 2022 г. объем импорта достиг тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

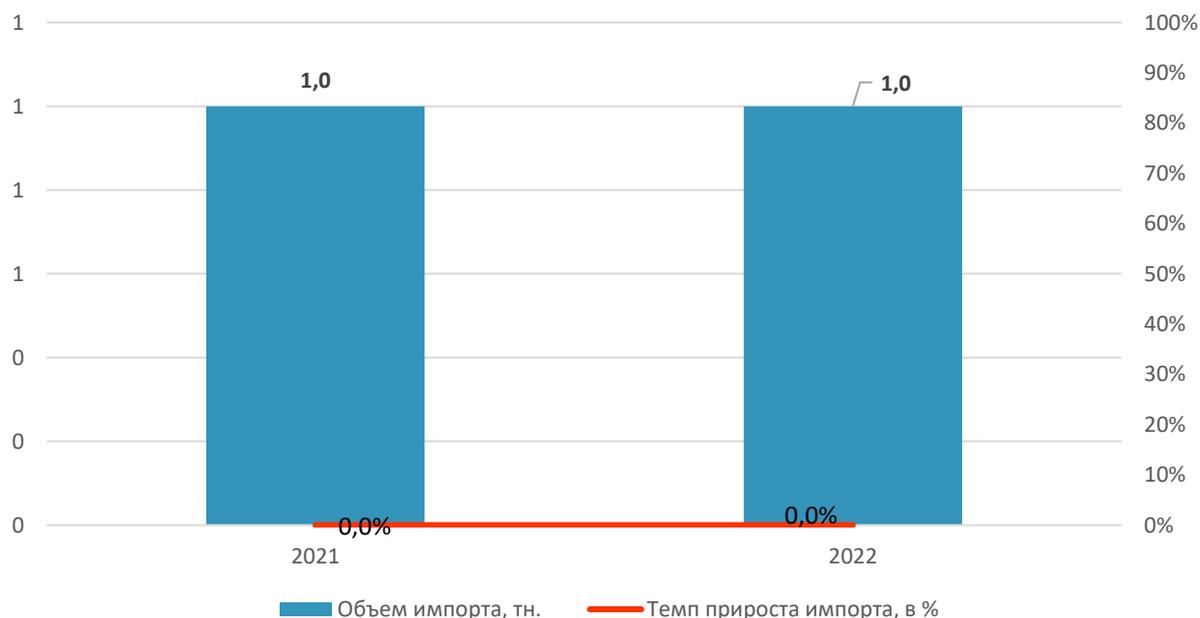
Объем импорта пленкоэлектрокартона в Россию в 2021 г. составил тн. По итогам 2022 г. объем импорта достиг тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 13. Объем импорта электроизоляционного (электротехнического) картона в Россию в 2021 - 2022 гг., тн.

Сегмент	2021	2022
Электрокартон		
Пленкоэлектрокартон		
Итого:		

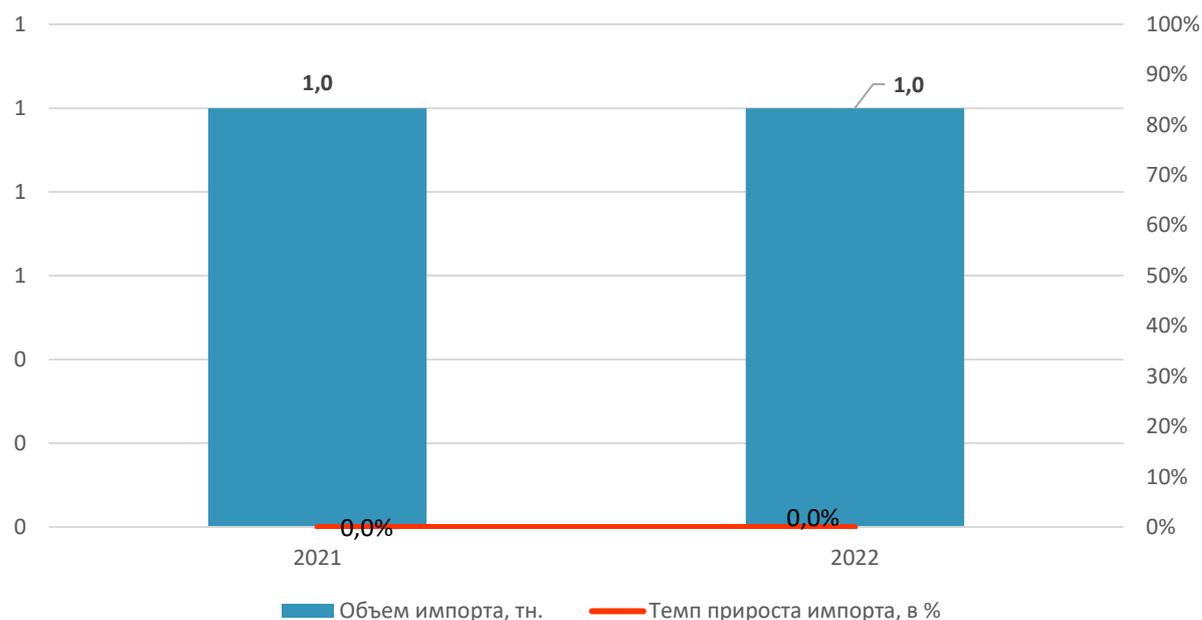
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта электрокартона в Россию в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта пленкоэлектрокартона в Россию в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта электрокартона в 2021 г. составил \$ тыс. В 2022 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

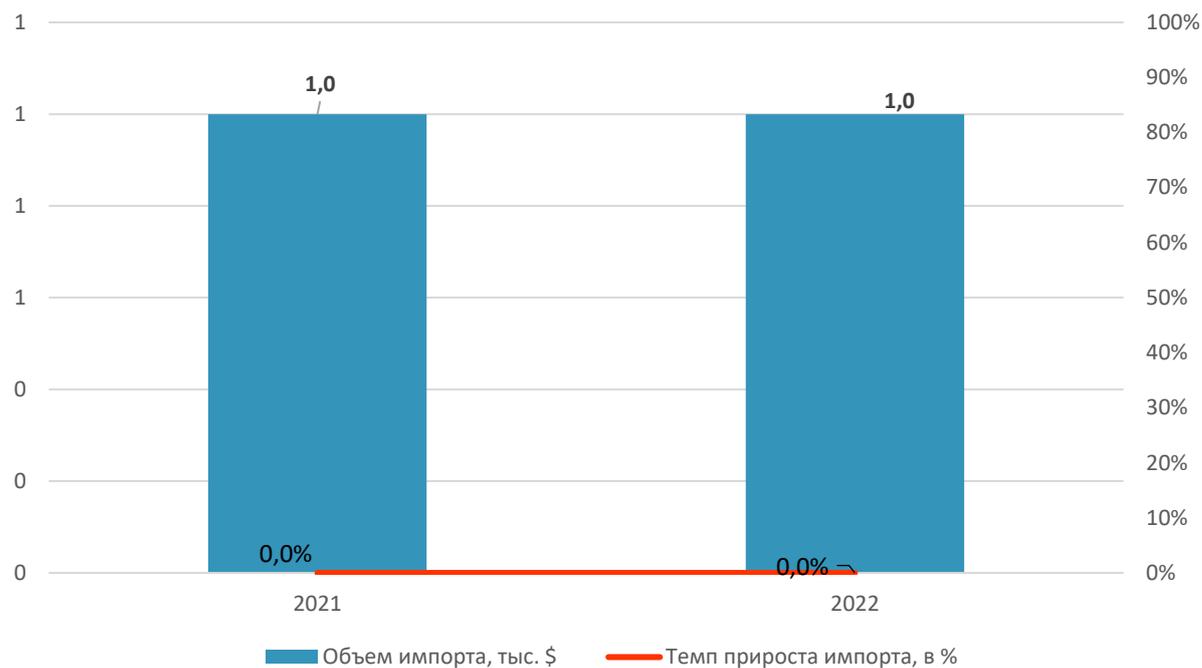
Объем импорта электрокартона в 2021 г. составил \$ тыс. В 2022 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта электроизоляционного (электротехнического) картона в Россию в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2021	2022
Электрокартон		
Пленкоэлектрокартон		
Итого:		5 514,0

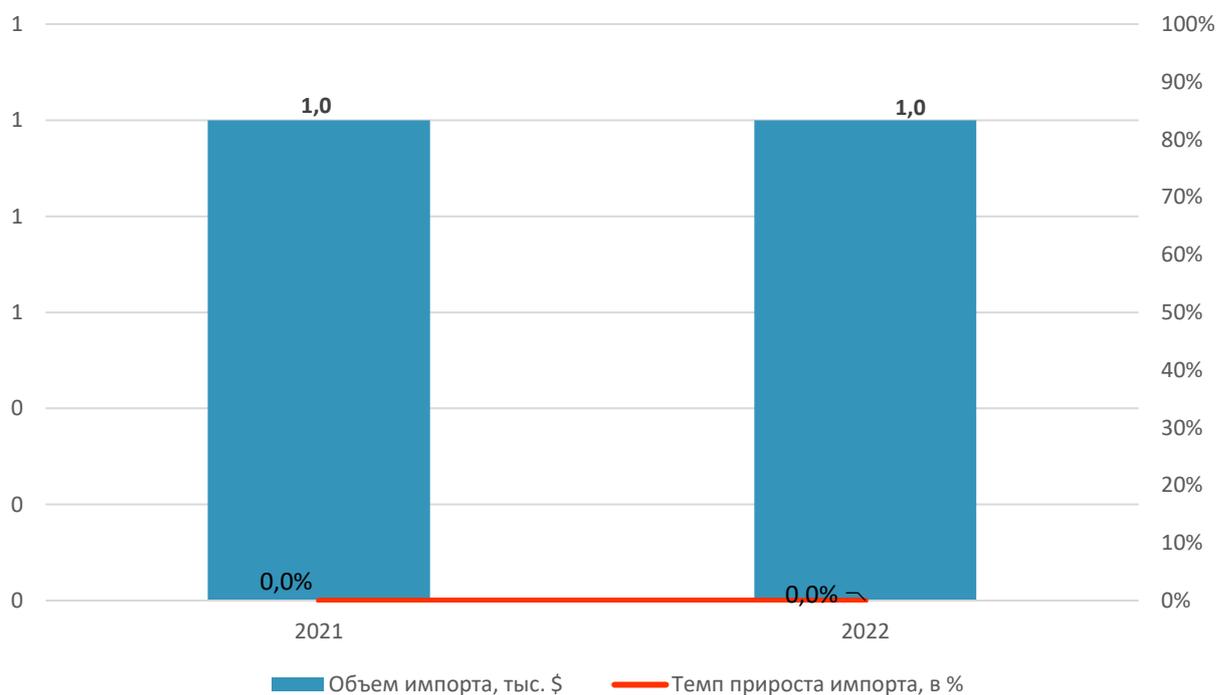
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта электрокартона в Россию в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта пленкоэлектрокартона в Россию в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по сегментам и брендам

Импорт электрокартона

Таблица 15. Объем импорта электрокартона в Россию в 2021 - 2022 гг. по брендам, тн.

Бренд	2021	2022
KREMPEL		
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

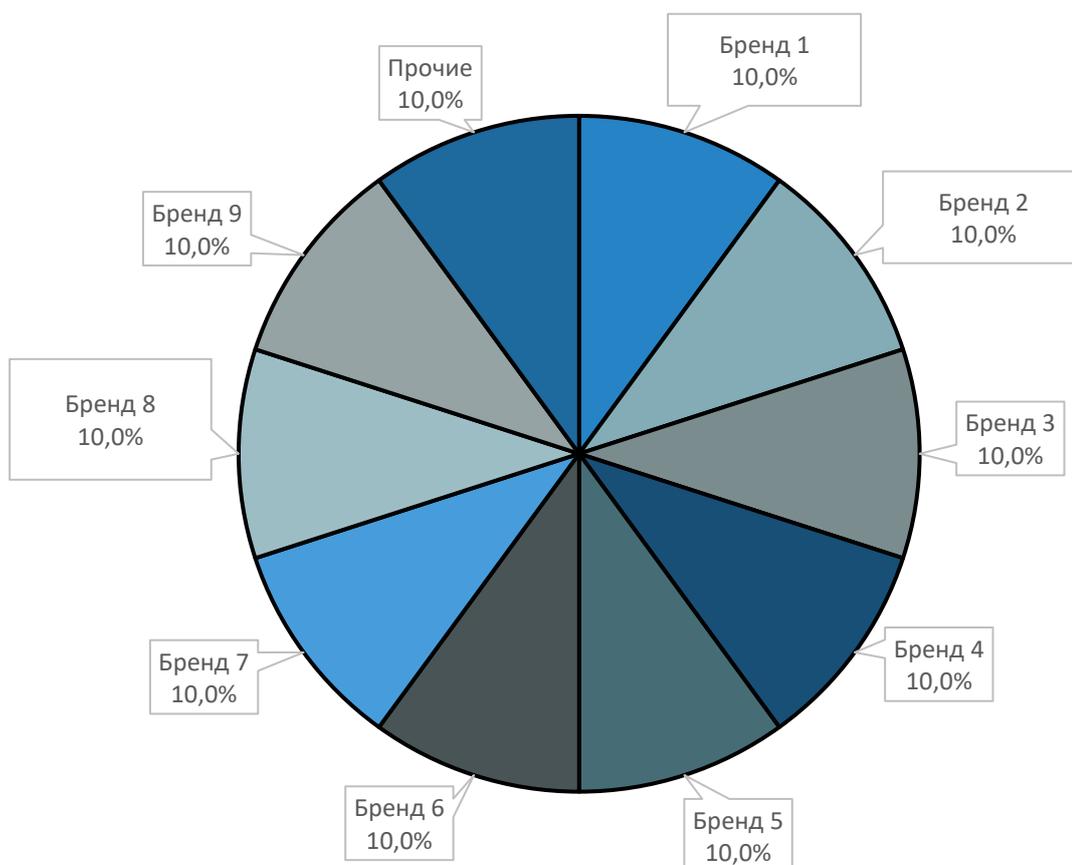
Таблица 16. Объем импорта электрокартона в Россию в 2021 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2021	2022
KREMPEL		
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрокартона в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от натурального объема импорта.

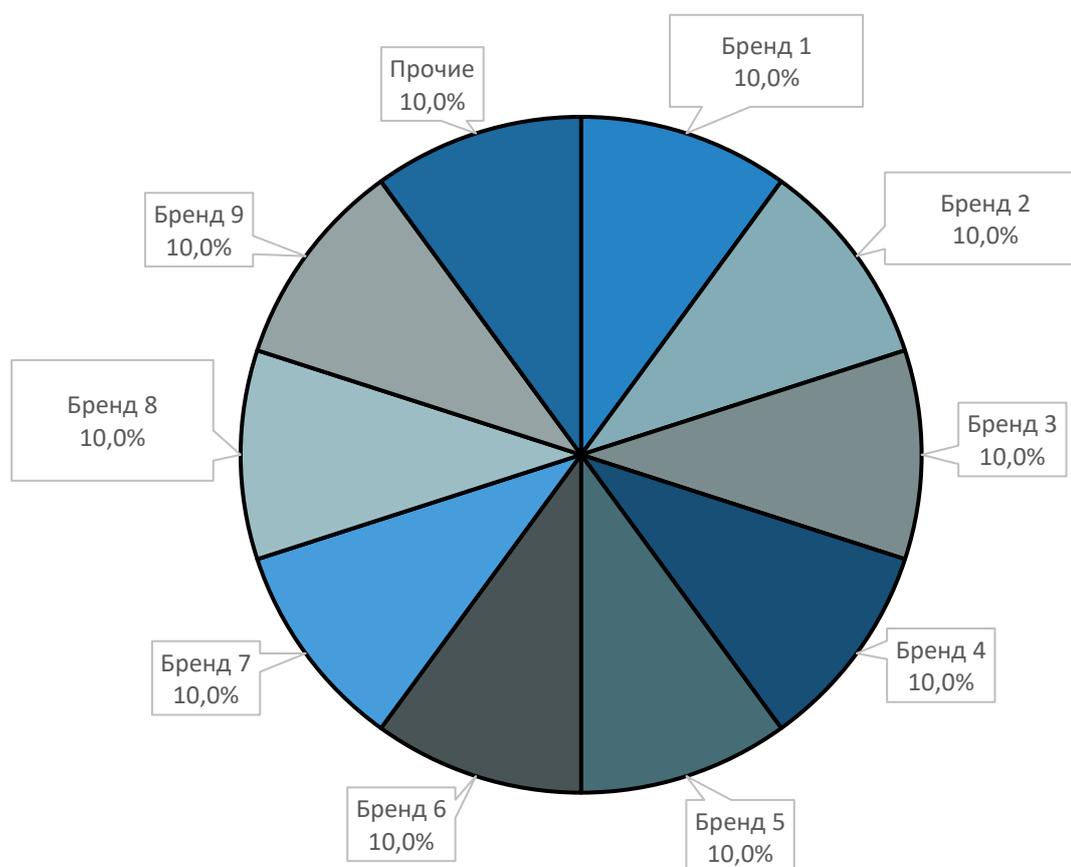
Диаграмма 17. Доли брендов электрокартона в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта электрокартона в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила1%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 18. Доли брендов электрокартона в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт пленкоэлектрокартона

Таблица 17. Объем импорта пленкоэлектрокартона в Россию в 2021 - 2022 гг. по брендам, тн.

Производитель	2021	2022
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

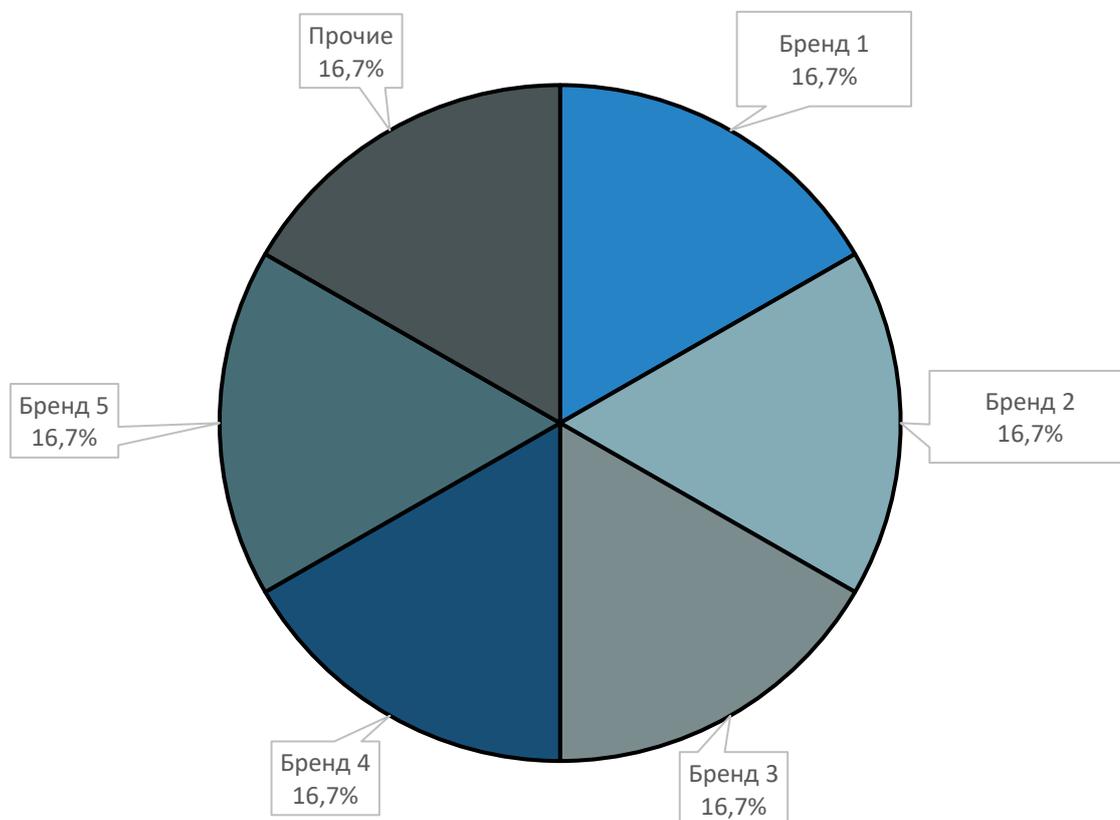
Таблица 18. Объем импорта пленкоэлектрокартона в Россию в 2021 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Производитель	2021	2022
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пленкоэлектрокартона в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от натурального объема импорта.

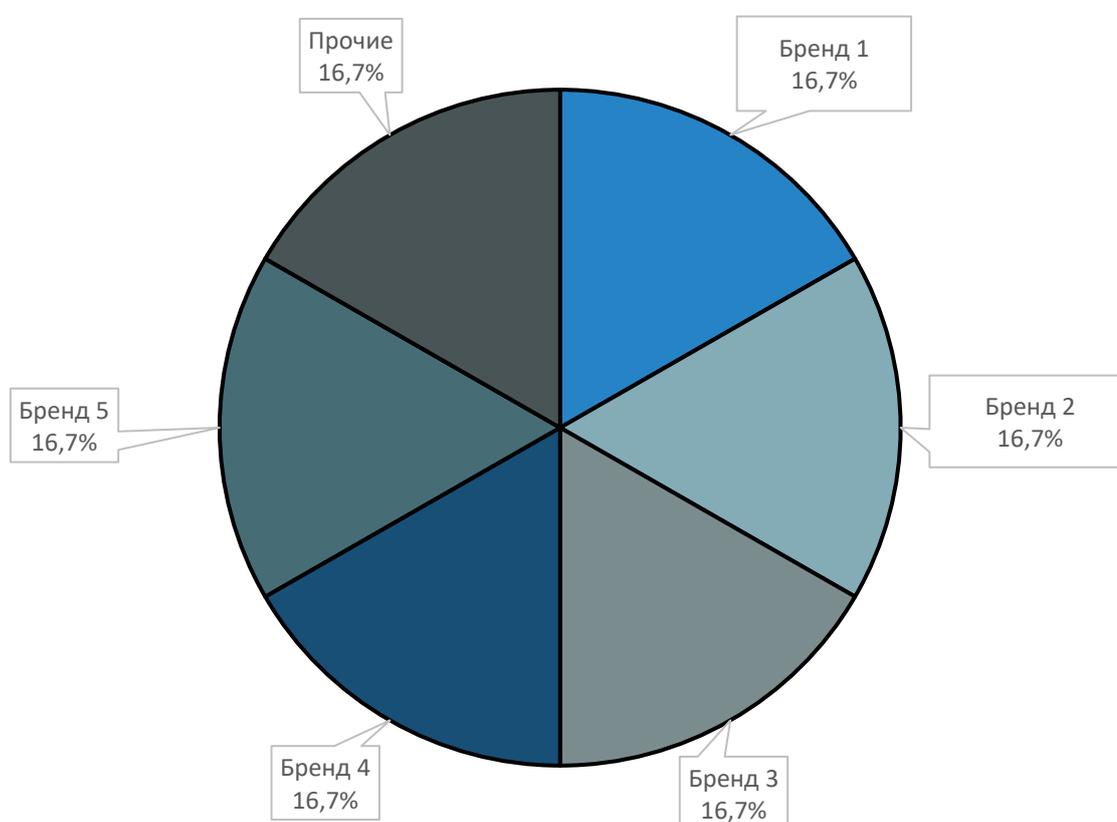
Диаграмма 19. Доли брендов пленкоэлектрокартона в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта пленкоэлектрокартона в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 20. Доли брендов пленкоэлектрокартона в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Импорт электрокартона по странам происхождения

Таблица 19. Объем импорта электрокартона в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2021	2022
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

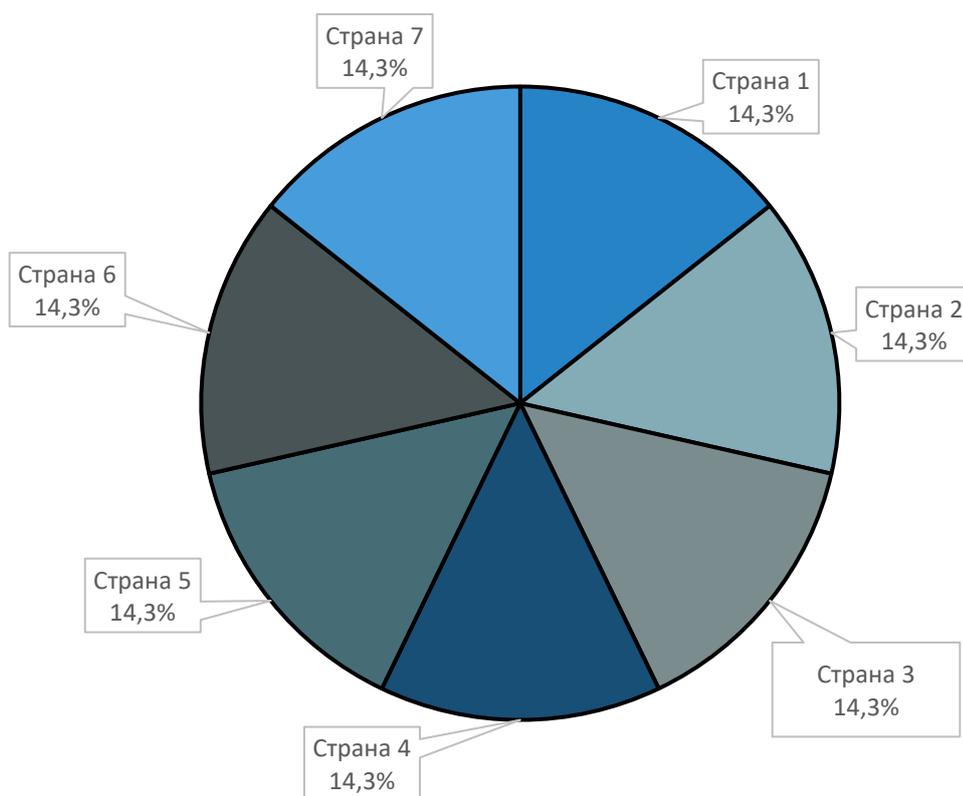
Таблица 20. Объем Импорта электрокартона в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна происхождения	2021	2022
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрокартона в натуральном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. На третьем месте Его доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

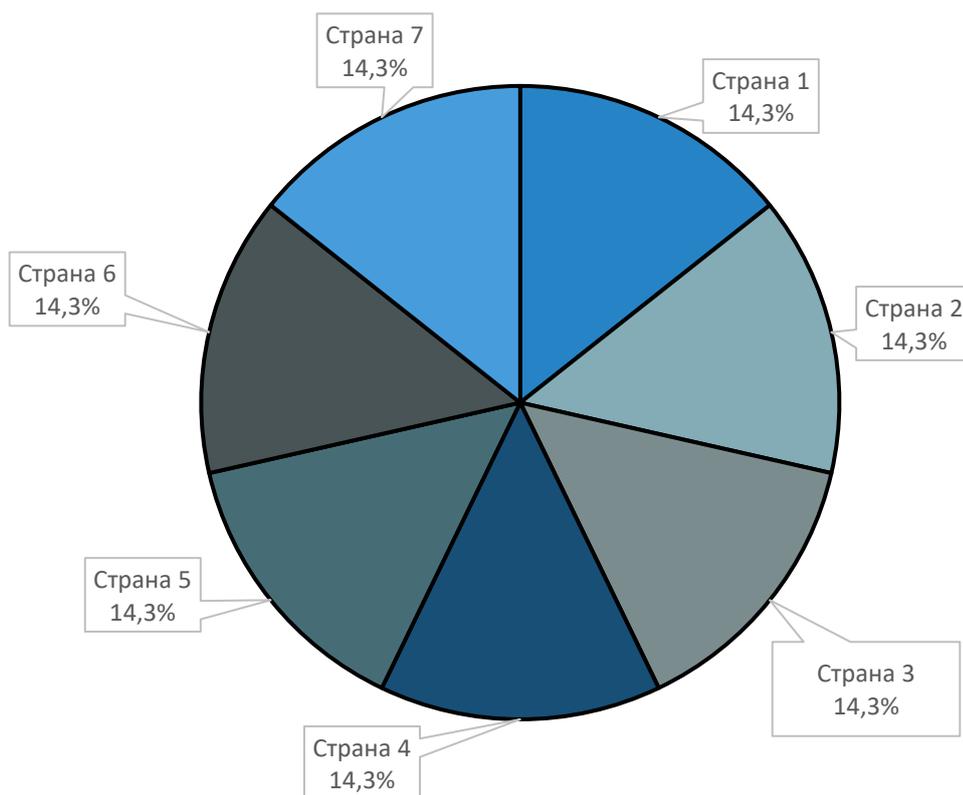
Диаграмма 21. Доли по странам происхождения электрокартона в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю Импорта электрокартона в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения электрокартона в объеме Импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт пленкоэлектрокартона по странам происхождения

Таблица 21. Объем Импорта пленкоэлектрокартона в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2021	2022
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

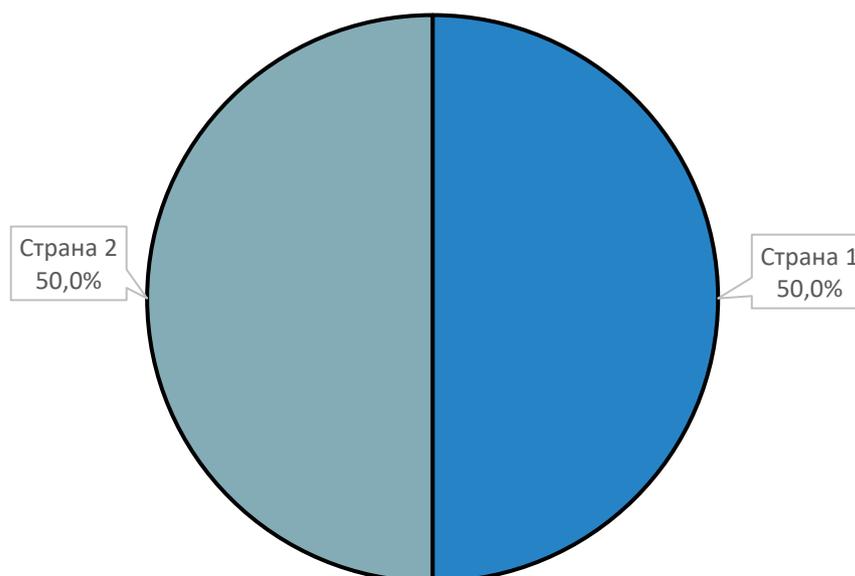
Таблица 22. Объем Импорта пленкоэлектрокартона в Россию в 2021-2022 гг. по странам, тыс.\$.

Страна происхождения	2021	2022
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

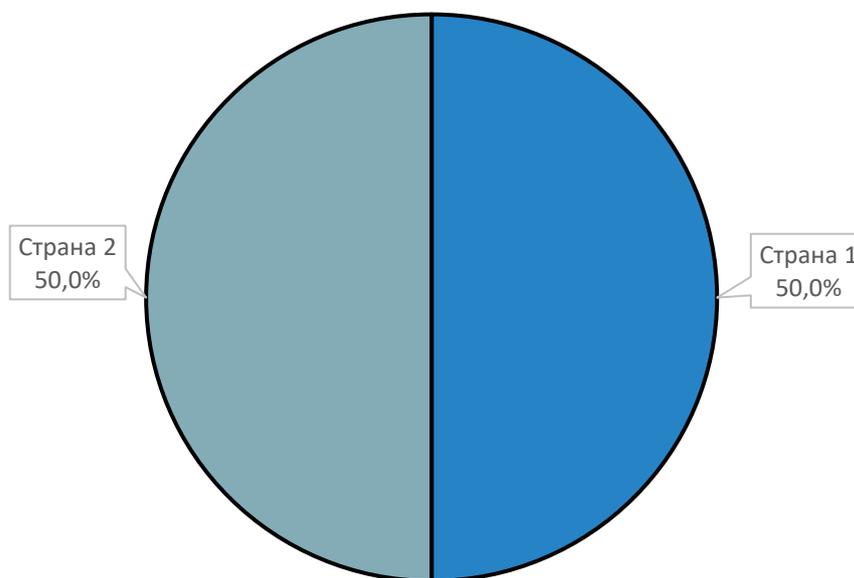
Наибольшую долю импорта пленкоэлектрокартона в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального и% от стоимостного объемов импорта.

Диаграмма 23. Доли по странам происхождения пленкоэлектрокартона в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 24. Доли по странам происхождения пленкоэлектрокартона в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по сегментам и брендам

.....

Экспорт пленкоэлектрокартона по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Экспорт пленкоэлектрокартона по странам назначения

.....

Динамика стоимости поставок импорта и экспорта

Средняя стоимость импортных поставок электроизоляционного (электротехнического) картона в 2022 г. составила \$..... тыс. за 1 тонну. В 2021 г. средняя стоимость составляла \$ тыс. за 1 тонну. Электрокартон с наименьшей стоимостью импортировала компания - \$..... тыс./тонна. Электрокартон с наивысшей стоимостью импортировала компания - \$..... тыс./тонна.

Таблица 33. Уровень цен электроизоляционного (электротехнического) картона по брендам по данным импорта ФТС РФ в 2021-2022 гг., \$ тыс. за 1 тонну.

Производитель	2021	2022
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Средняя стоимость экспортных поставок в 2022 г. составила \$..... тыс. за тонну. В 2021 гг. средняя стоимость составляла \$..... тыс. за 1 тонну. Электрокартон с наименьшей стоимостью экспортировала компания - \$..... тыс./тонна. Поставки по самой высокой цене совершало предприятие - \$..... тыс./тонна.

Таблица 34. Уровень цен электроизоляционного (электротехнического) картона по производителям по данным экспорта ФТС РФ в 2021-2022 гг., \$ тыс. за 1 тонну.

Производитель	2021	2022
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные потребители и производители в странах ближнего зарубежья (страны СНГ, кроме Украины)

В 2022 году% экспортируемого электрокартона из России было отгружено в страны ближнего зарубежья.

В таблице № 35 приведены сведения о потребителях электрокартона в странах ближнего зарубежья в 2022 г.

Таблица 35. Объем экспорта электрокартона по получателям в странах ближнего зарубежья в 2022 г., тн.

Получатель	Страна	2022
	БЕЛАРУСЬ	
	КАЗАХСТАН	
	УЗБЕКИСТАН	
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России

Электрокартон с успехом применяется во многих областях деятельности человека, прессшпан популярен за счет уникальных свойств. Обладает жесткостью, гладкостью и высокой степенью устойчивости к повреждениям и износу. Электрокартон в большей степени напоминает текстолит, чем картон. Не горит, а тлеет, эта особенность относит его к пожаробезопасному сырью.

.....

Глава 8. Прогноз развития электроизоляционного (электротехнического) картона

Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок электроизоляционного (электротехнического) картона в России в ближайшие годы (до 2025 г.) будет демонстрировать динамику (при прочих равных условиях).

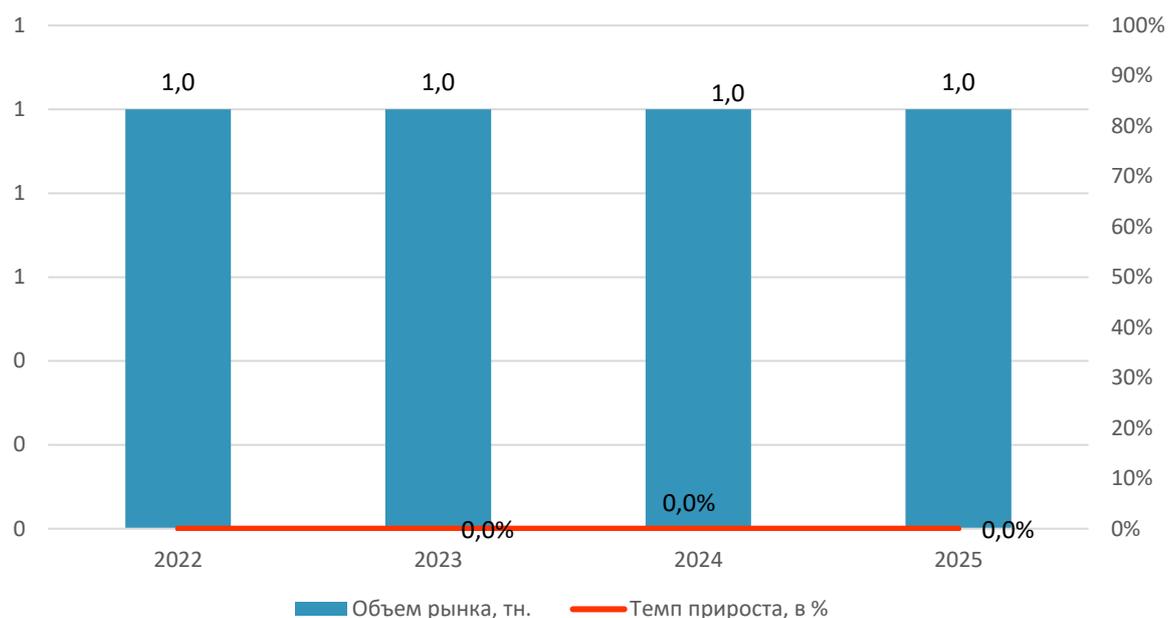
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрокартона в России в 2023 г. предположительно составит тн., что эквивалентно \$ тыс. Предположительно объем рынка электрокартона к 2025 г. достигнет значения тн. или \$ тыс. Ожидается, что рынок электрокартона продемонстрирует темпы роста около% в течение прогнозируемого периода 2023-2025 гг.

Таблица 36. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России в 2022-2025 гг., тн.

Категория	Показатель	2022 (факт)	2023	2024	2025
Электрокартон	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Пленкоэлектрокартон	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Итого:	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 35. Объем и темп прироста рынка электрокартона в России в 2022-2025 гг., тн. и %.



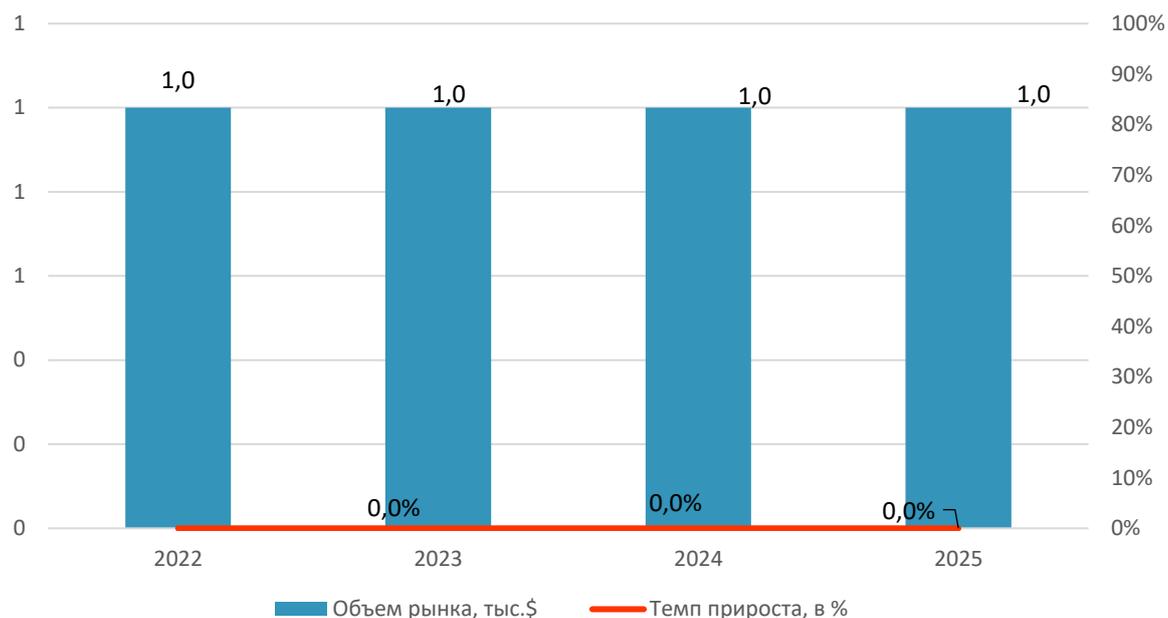
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 37. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка электроизоляционного (электротехнического) картона в России в 2022-2025 гг., тыс.\$.

Категория	Показатель	2022	2023	2024	2025
Электрокартон	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Пленкоэлектрокартон	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Итого:	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 36. Объем и темп прироста рынка электрокартона в России в 2022-2025 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Так как производство пленкоэлектрокартона на территории РФ отсутствует, объем рынка в ближайшие годы будет формироваться импортными поставками и экспортом данного материала российскими торговыми компаниями в другие страны.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка электрокартона

АО «Пролетарий»

Основными видами деятельности компании являются:

- Производство бумаги и картона;
- Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары.

АО «Пролетарий» выпускает электрокартон следующих марок:

Картон электроизоляционный марки Г

.....

Картон электроизоляционный марки ЭВ

.....

Картон электроизоляционный марки ЭВС

.....

Картон электроизоляционный марки ЭКС

.....

Таблица 38. Финансовые показатели АО «Пролетарий» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			

Анализ рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Серпуховская бумага» (бренд SERPBUM)

.....

Электроизоляционный картон марка "А", ГОСТ 4194-88

.....

Электроизоляционный картон марка "Б", ГОСТ 4194-88

.....

Таблица 39. Финансовые показатели ООО «Серпуховская бумага» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Анализ рынка электрокартона (картона электроизоляционного, электротехнического) в России

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

