



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка флисовых полотен в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики флисовых полотен	16
Особенности материала, производство	16
Изготовление, свойства	16
Виды материи.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка флисовых полотен в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
<i>Объем рынка по производителям</i>	<i>22</i>
Глава 4. Производство флисовых полотен в России.....	26
Производство	26
<i>Производство по производителям.....</i>	<i>28</i>
Глава 5. Импорт флисовых полотен в Россию и экспорт флисовых полотен из России	31
Импорт	31
<i>Импорт по производителям</i>	<i>33</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>36</i>
Экспорт.....	38
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>38</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>38</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка флисовых полотен	39
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка флисовых полотен.....	40

ООО «МИРтекс»	40
ООО «БТК ТЕКСТИЛЬ»	41
ООО «ТЕКСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА «СИБИРЬ»	42
ООО «КОМБИНАТ ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка флисовых полотен в России, тн.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка флисовых полотен в России, тыс. \$.
Таблица 3. Объем рынка флисовых полотен в России по производителям, тн.
Таблица 4. Объем рынка флисовых полотен в России по производителям, тыс.\$.
Таблица 5. Объем производства флисовых полотен в России, тн.
Таблица 6. Объем производства флисовых полотен в России, тыс. \$.
Таблица 7. Объем производства флисовых полотен по производителям и субъектам федерации в России, тн.
Таблица 8. Объем производства флисовых полотен по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.
Таблица 9. Объем импорта флисовых полотен в Россию, тн.
Таблица 10. Объем импорта флисовых полотен в Россию, тыс. \$.
Таблица 11. Объем импорта флисовых полотен в Россию по производителям, тн.
Таблица 12. Объем импорта флисовых полотен в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 13. Объем импорта флисовых полотен в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 14. Объем импорта флисовых полотен в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
Таблица 15. Объем экспорта флисовых полотен из России, тн.
Таблица 16. Объем экспорта флисовых полотен из России, тыс. \$.
Таблица 17. Объем экспорта флисовых полотен из России по производителям, тн.
Таблица 18. Объем экспорта флисовых полотен из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 19. Объем экспорта флисовых полотен из России по странам назначения, тн.
Таблица 20. Объем экспорта флисовых полотен из России по странам, тыс.\$.
Таблица 21. Финансовые показатели ООО «МИРтекс», тыс. руб.
Таблица 22. Финансовые показатели ООО «БТК ТЕКСТИЛЬ», тыс. руб.
Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ТЕКСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА «СИБИРЬ», тыс. руб.
Таблица 24. Финансовые показатели ООО «КОМБИНАТ ПАРИЖСКАЯ КОММУНА», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка флисовых полотен в России, тн.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка флисовых полотен в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка флисовых полотен в России, тыс. \$.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка флисовых полотен в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка флисовых полотен в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка флисовых полотен в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства флисовых полотен в России, тн.

- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства флисовых полотен в России, тыс. \$.
- Диаграмма 9. Доли производителей флисовых полотен в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли производителей флисовых полотен в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта флисовых полотен в Россию, тн.
- Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта флисовых полотен в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 13. Доли производителей флисовых полотен в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли производителей флисовых полотен в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли по странам происхождения флисовых полотен в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли по странам происхождения флисовых полотен в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта флисовых полотен из России, тн.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта флисовых полотен из России, тыс. \$.
- Диаграмма 19. Доли производителей флисовых полотен в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли производителей флисовых полотен в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Доли по странам назначения флисовых полотен в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли по странам назначения флисовых полотен в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка флисовых полотен в России.

Объем рынка флисовых полотен в России в 2022 г. составил 10 713,8 тн. Крупнейшими игроками рынка флисовых полотен в 2022 г. стали: CHANGSHU XINSHENG WOOLLEN TEXTILE CO. LTD, HANGZHOU TEXTILE DEVELOPMENT CO. LTD, JIANGSU GOOSTARS HOMETEXTILES CO. LTD, JINMAO HAOSHENG CO LTD, SHAOXING ARRON TEXTILE, SHAOXING EDI TEXTILE CO. LTD, SHAOXING HANLIAN TEXTILE CO.LTD, SHAOXING KEQIAO MINGGE TEXTILE CO. LTD, SHAOXING KEQIAO TIMES IMPORT & EXPORT CO. LTD, SHAOXING TIKO TEXTILE CO. LTD, SUZHOU JIN JIN EXPORT-IMPORT CO. LTD, ООО «БТК ТЕКСТИЛЬ», ООО «МИРТЕКС».

Производственные мощности по выпуску флисовых полотен сосредоточены в Ивановской обл., Тверской обл., Кемеровской обл. и Ростовской обл. Отечественными производителями флисовых полотен являются: ООО «БТК ТЕКСТИЛЬ», ООО «КОМБИНАТ ПАРИЖСКАЯ КОММУНА», ООО «МИРТЕКС», ООО «ТЕКСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА «СИБИРЬ».

Объем импорта флисовых полотен в Россию в 2022 г. составил \$ 30 664,2 тыс.

Наибольшую долю импорта флисовых полотен в 2022 г. заняли производители: CHANGSHU XINSHENG WOOLLEN TEXTILE CO. LTD, JIANGSU GOOSTARS HOMETEXTILES CO. LTD, JINMAO HAOSHENG CO LTD, SHAOXING ARRON TEXTILE, SHAOXING EDI TEXTILE CO. LTD, SHAOXING HANLIAN TEXTILE CO.LTD, SHAOXING KEQIAO MINGGE TEXTILE CO. LTD, SHAOXING KEQIAO RANYU TRADING CO. LTD, SHAOXING KEQIAO TIMES IMPORT & EXPORT CO. LTD, SHAOXING TIKO TEXTILE CO. LTD, SUZHOU JIN JIN EXPORT-IMPORT CO. LTD, TONGXIANG YONGHENG TEXTILE CO.LTD, VELLUTS S.A.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок флисовых полотен в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка флисовых полотен в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка флисовых полотен в России
2. Определить объем и темпы роста производства флисовых полотен в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России флисовых полотен в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка флисовых полотен в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке флисовых полотен в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка флисовых полотен в России
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка флисовых полотен в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке флисовых полотен и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** флисовых полотен. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики флисовых полотен

Fleese – в переводе с английского означает остриженную овечью или козью шерсть.

Почему искусственный материал назвали именно так? Искусственное нетканое полотно флис обладает всеми качествами натуральной шерсти, за исключением одного – вызывать аллергию.

Сравнительно новое изобретение (создано в 1979 году), удостоенное нобелевской премии, приобрело огромную популярность. Создатели флисовых полотен не запатентовали свое изобретение, поэтому цена на него не очень высока.

Особенности материала, производство

К главным особенностям флисовых полотен можно отнести практичность, простоту ухода и универсальность в использовании. Качества его обусловлены материалом, из которого он производится, и технологией. Сырьем для производства флисовых полотен служит синтетическое волокно полиэстер. Часто используется вторичное сырье – пластиковые отходы – бутылки или пленка.

Изготовление, свойства

Флис – нетканый материал. Из синтетических волокон создается плотное трикотажное полотно, которое затем проходит термообработку. После обработки начинается создание собственно флисовых полотен с присущими ему свойствами.

Специальный станок, оснащенный валиками с мелкими крючками, поднимает крошечные петельки из полотна, не нарушая его целостности. Так получается пушистый начес из тончайших волокон полиэстера, в котором образовано множество дышащих пор.

Флис подвергается обработке, в первую очередь, снижающей его горючесть. Различные составы придают ткани определенные качества. Чтобы на поверхности не образовывались катышки, и не терялись потребительские качества, проводят антипилинговую обработку.

Виды материи

Существует несколько классификаций текстиля. Например, плотность флисовых полотен бывает разная:

- Микрофлис — материал с минимальной плотностью — 100 г/м².
- Поларфлис — плотность от 100 до 200 г/м². Почему поларфлис? Polar fleese — это первоначальное название материи, слово полар означает, что ворс расположен с двух сторон.
- Флис средней плотности — 200 г/м² — наиболее распространен. Предназначен для таких изделий, как шапки, шарфы, носки, кофты.
- Для домашнего текстиля и зимней одежды подходит флис плотностью 300 г/м².
- Самая высокая плотность флисовой ткани — до 600 г/м². Применяется для пошива туристического снаряжения, одежды альпинистов. Обычно это многослойные изделия.

Виды по составу:

- Смесь полиэстера и лайкры — так добиваются высокой износостойчивости.
- Добавление спандекса — материал для леггинсов, перчаток и т.д.
- Двухслойный флис — влагозащитный и утепляющий слои.
- Трехслойный — два тонких флисовых слоя и ветрозащитный слой между ними.
- Бывает и натуральный состав флисовых полотен — шерсть мериносо.

Классифицируются материи и по способу окрашивания. Есть как гладкоокрашенные образцы, так и с рисунком. По внешнему виду флисовые полотна отличаются и высотой ворса. Например, ворсинки на одной стороне могут быть выше. Бывает односторонний и двусторонний флис.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка флисовых полотен в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

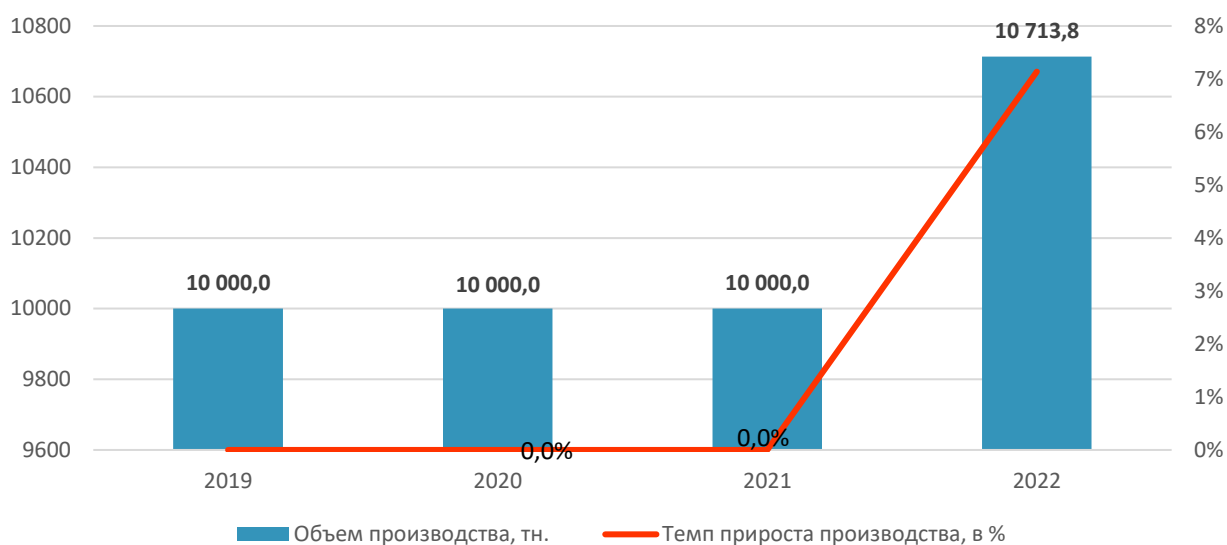
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка флисовых полотен в России в 2019 г. был равен тн. В 2020 г. этот показатель до тн. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг 10 713,8 тн. (.....%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка флисовых полотен в России в 2019 - 2022 гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				10 713,8
Темп прироста				

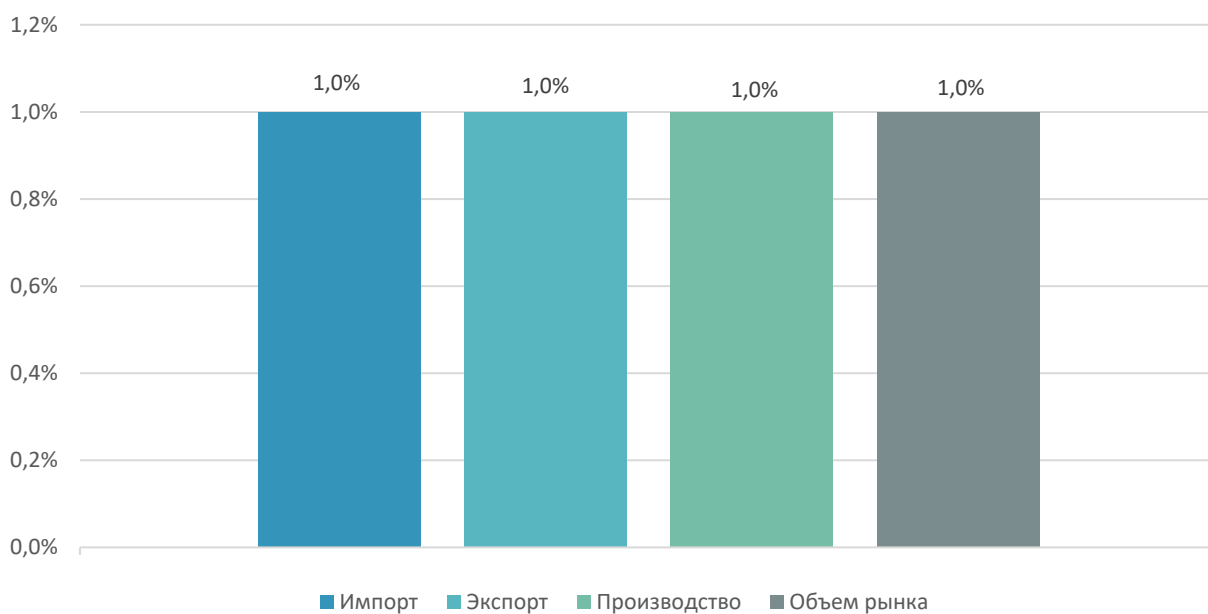
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка флисовых полотен в России в 2019 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка флисовых полотен в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

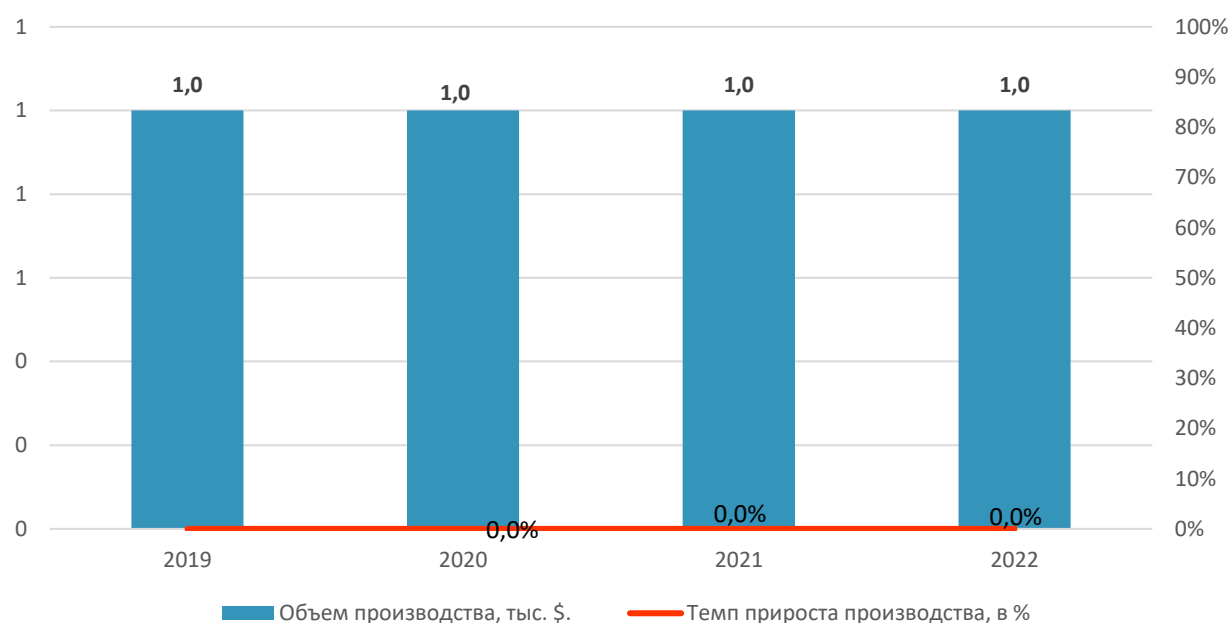
Объем рынка флисовых полотен в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка флисовых полотен был равен \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка флисовых полотен в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

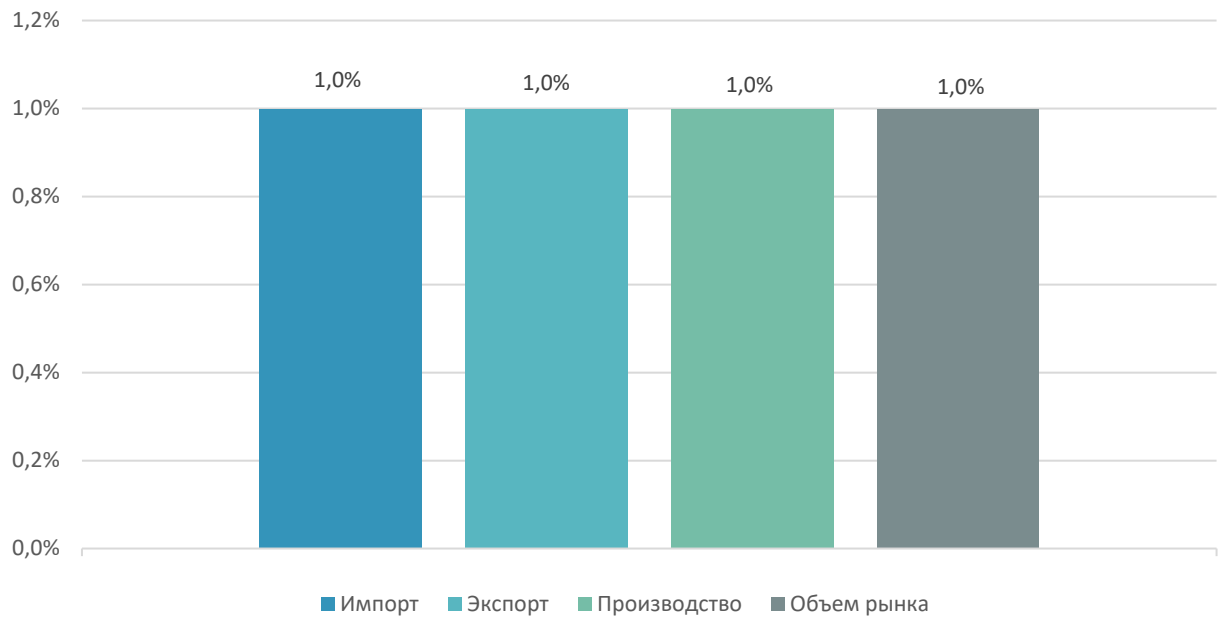
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка флисовых полотен в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка флисовых полотен в России в 2022г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка флисовых полотен в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

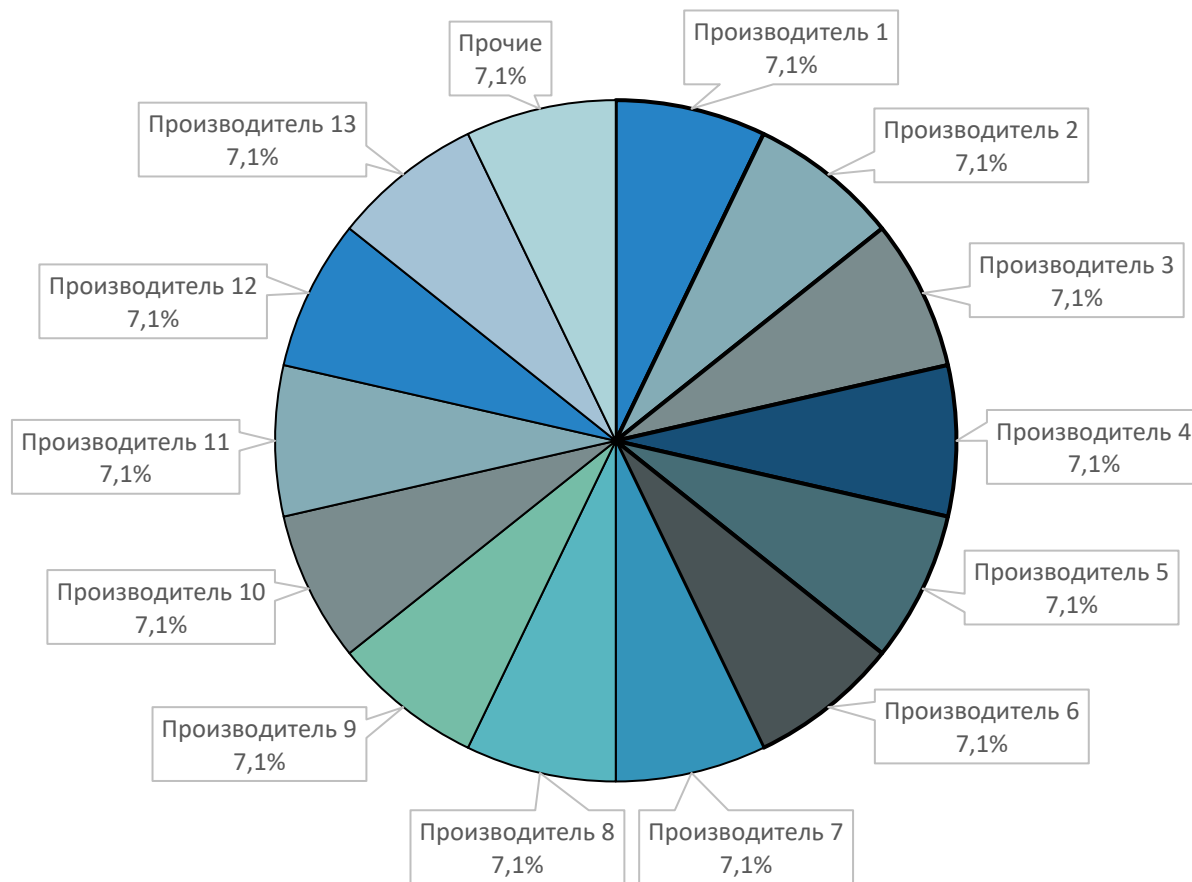
Наибольшую долю рынка флисовых полотен в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка флисовых полотен в России по производителям в 2019 - 2022 гг., тн.

Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Производитель 1																
Производитель 2																
Производитель 3																
.....																
Производитель 70																
Производитель 71																
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка флисовых полотен в России в 2022 г., % от натурального объема.



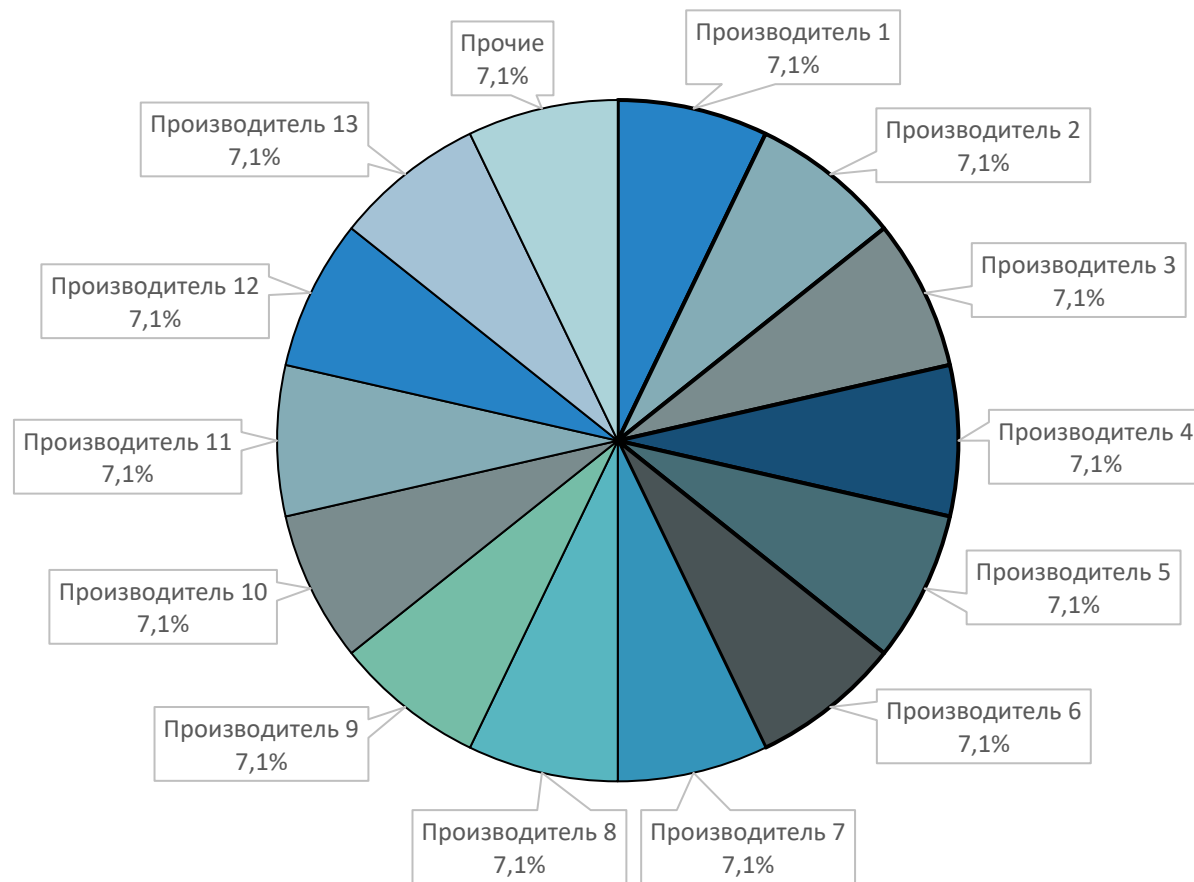
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка флисовых полотен в России по производителям в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Производитель 1																
Производитель 2																
Производитель 3																
.....																
Производитель 70																
Производитель 71																
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка флисовых полотен в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство флисовых полотен в России

Производство

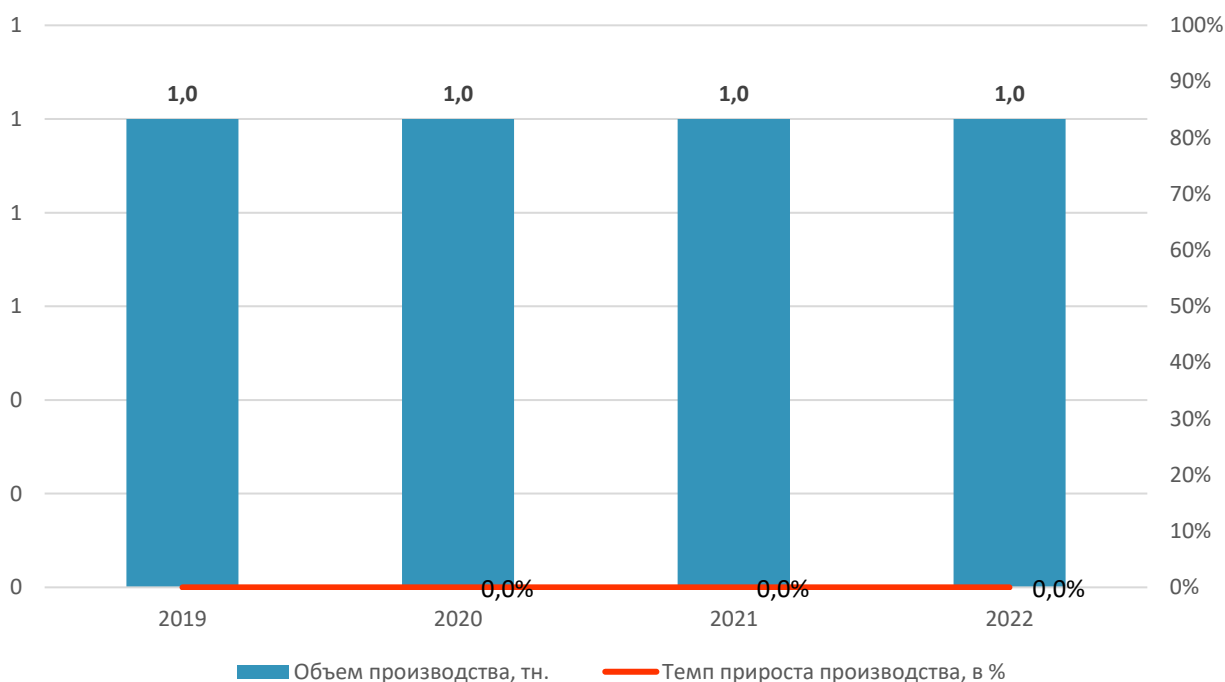
Объем производства флисовых полотен в России в 2019 г. составил тн. В 2020 г. объем производства до тн., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства флисовых полотен был равен тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг тн.

Таблица 5. Объем производства флисовых полотен в России в 2019 - 2022 гг., тн.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства флисовых полотен в России в 2019 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

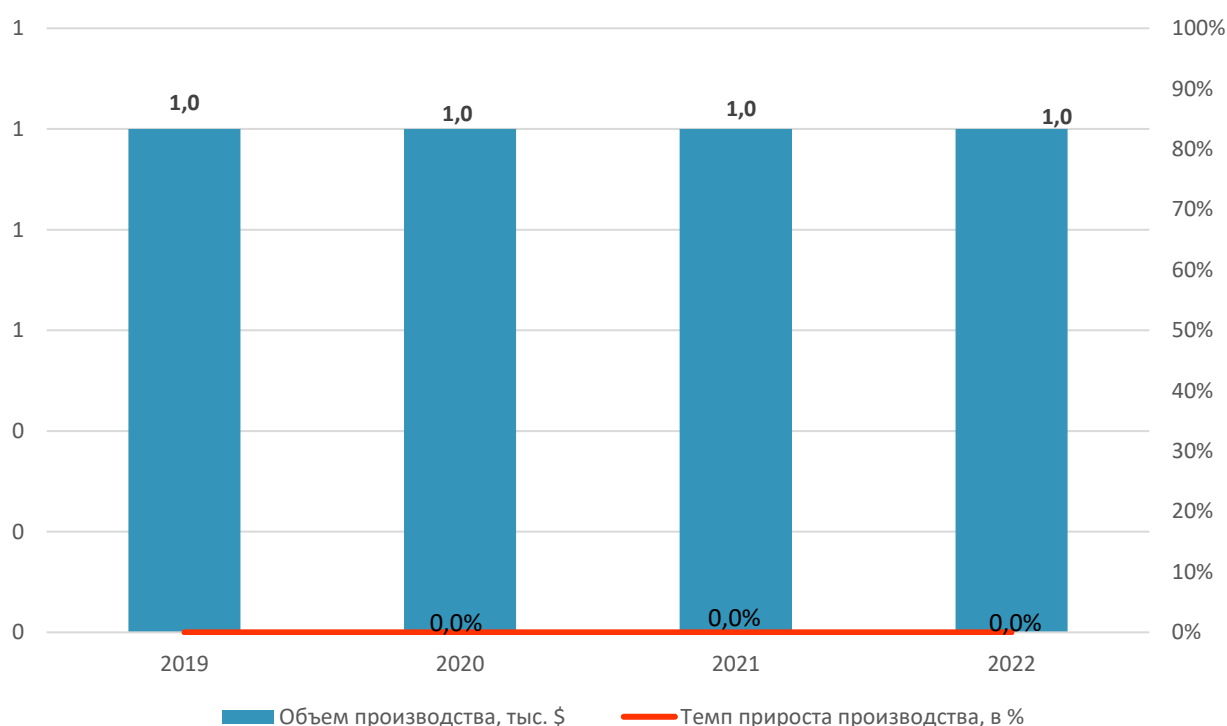
Объем производства флисовых полотен в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства флисовых полотен был равен \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства флисовых полотен в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства флисовых полотен в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства флисовых полотен по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тн.

№	Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
1						
2						
3						
4						
5						
	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

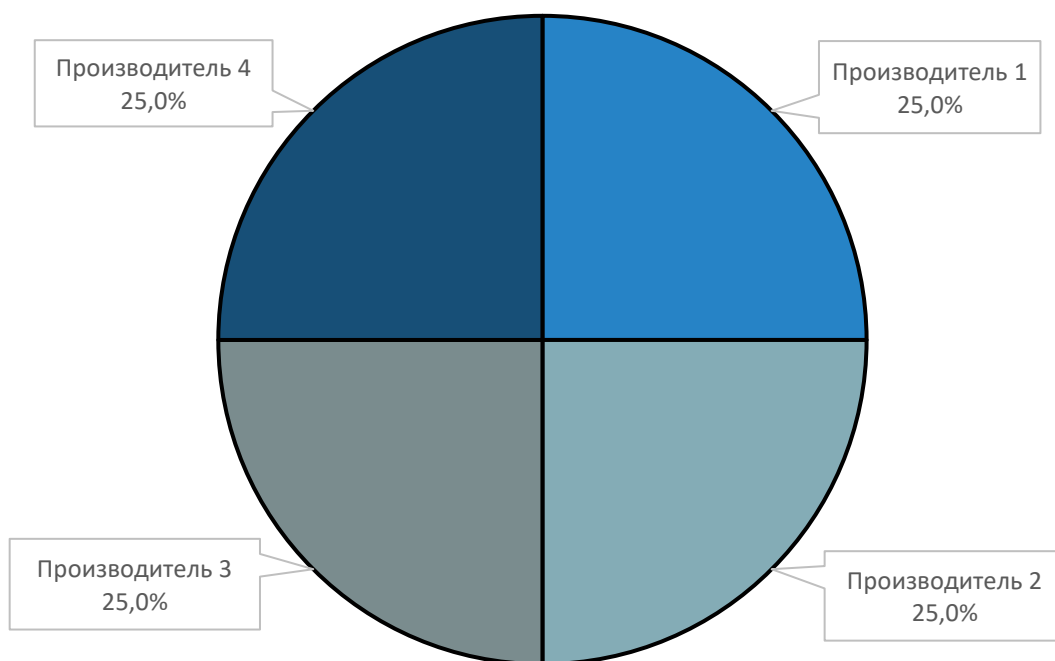
Таблица 8. Объем производства флисовых полотен по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
1						
2						
3						
4						
5						
	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства флисовых полотен в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

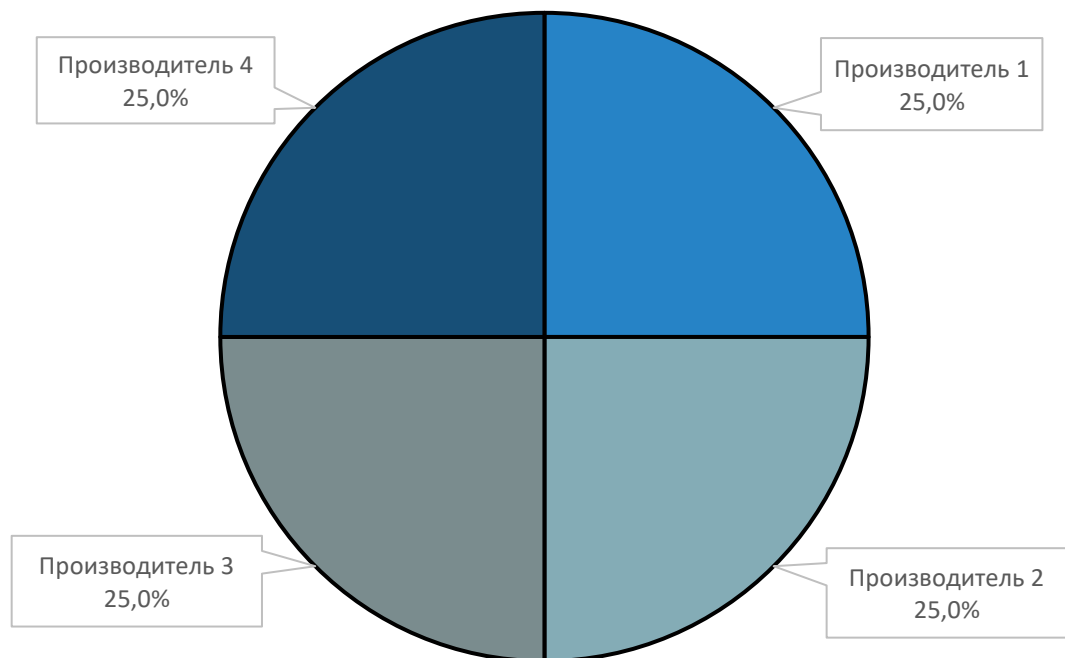
Диаграмма 9. Доли производителей флисовых полотен в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства флисовых полотен в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

Диаграмма 10. Доли производителей флисовых полотен в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт флисовых полотен в Россию и экспорт флисовых полотен из России

Импорт

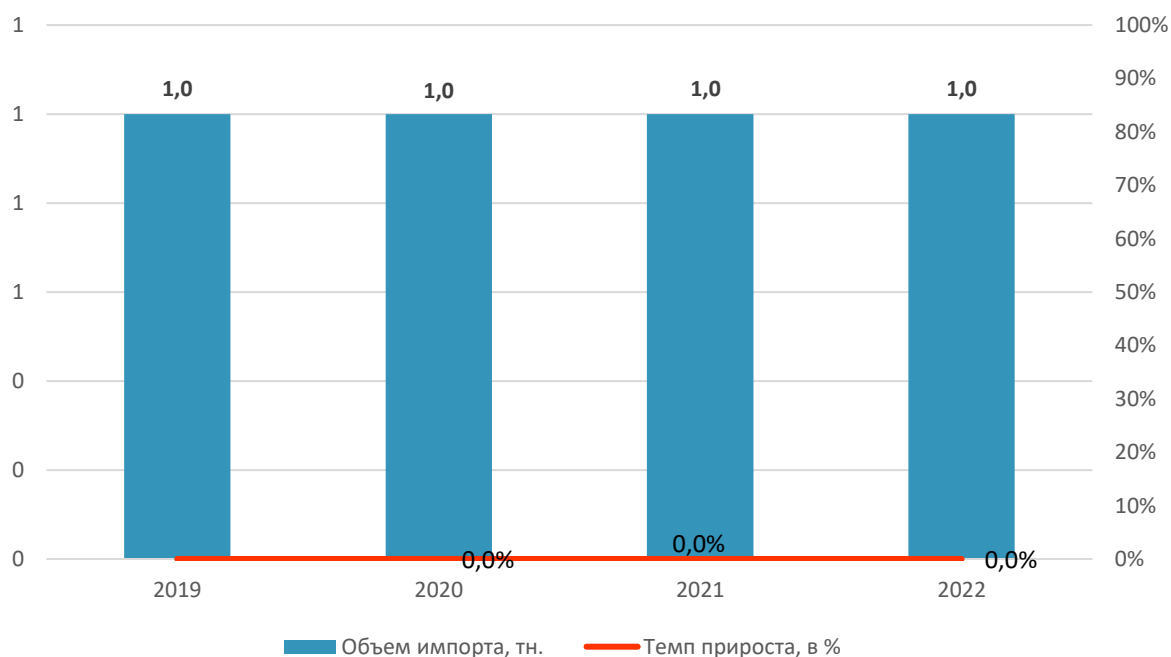
Объем импорта флисовых полотен в Россию в 2019 г. составил тн. В 2020 г. объем импорта до тн. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта флисовых полотен был равен тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 2022 г. объем импорта флисовых полотен в Россию достиг тн. (.....%).

Таблица 9. Объем импорта флисовых полотен в Россию в 2019 - 2022 гг., тн.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта флисовых полотен в Россию в 2019 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

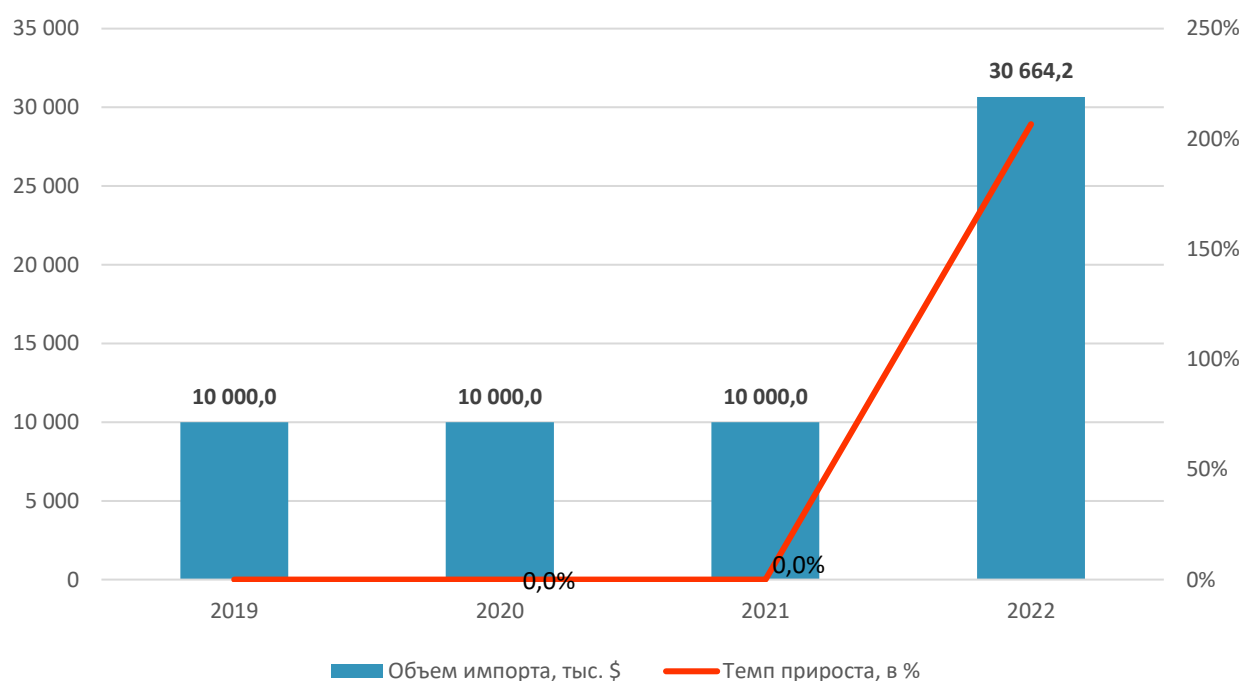
Объем импорта флисовых полотен в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта был равен \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем импорта флисовых полотен в Россию достиг \$ 30 664,2 тыс. (52,9%).

Таблица 10. Объем импорта флисовых полотен в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022
			30 664,2

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта флисовых полотен в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта флисовых полотен в Россию в 2019 - 2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Производитель 1				
Производитель 2				
Производитель 3				
Производитель 4				
Производитель 5				
Производитель 6				
Производитель 7				
Производитель 8				
.....				
Производитель 65				
Производитель 66				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

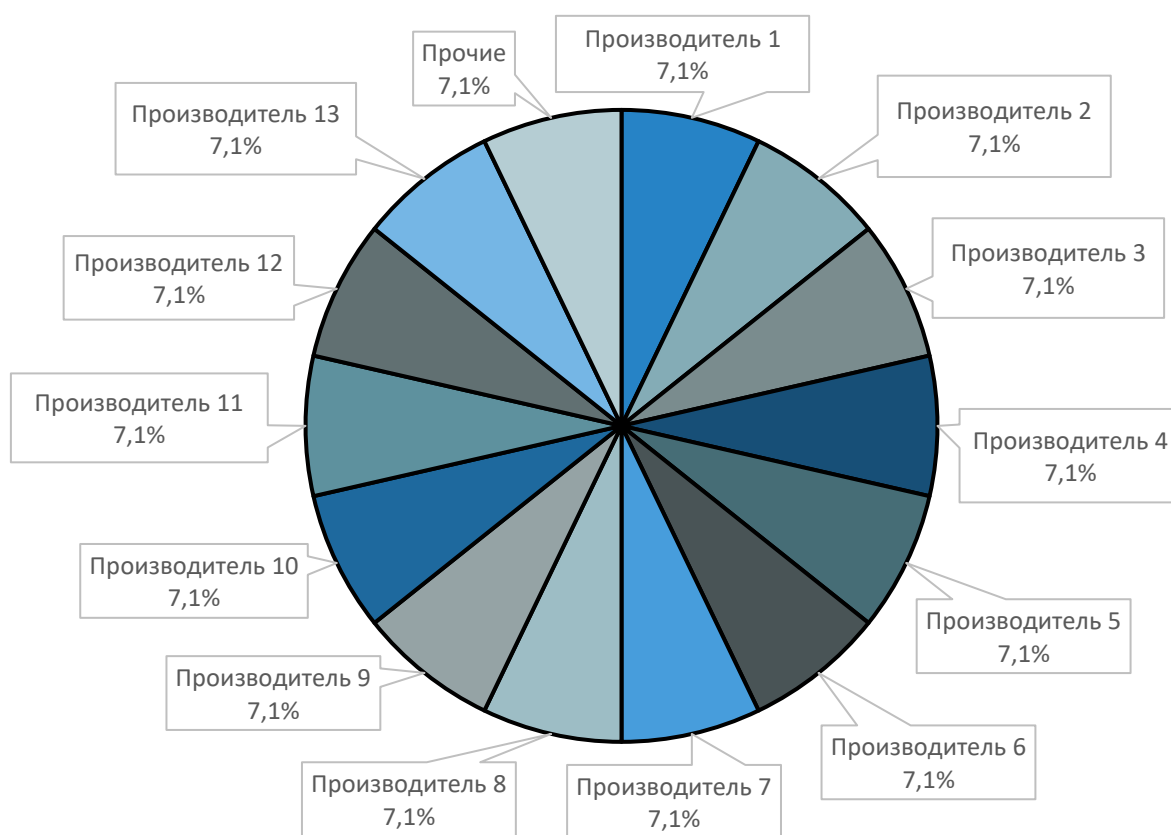
Таблица 12. Объем импорта флисовых полотен в Россию в 2019 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Производитель 1				
Производитель 2				
Производитель 3				
Производитель 4				
Производитель 5				
Производитель 6				
Производитель 7				
Производитель 8				
.....				
Производитель 65				
Производитель 66				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта флисовых полотен в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от натурального объема.

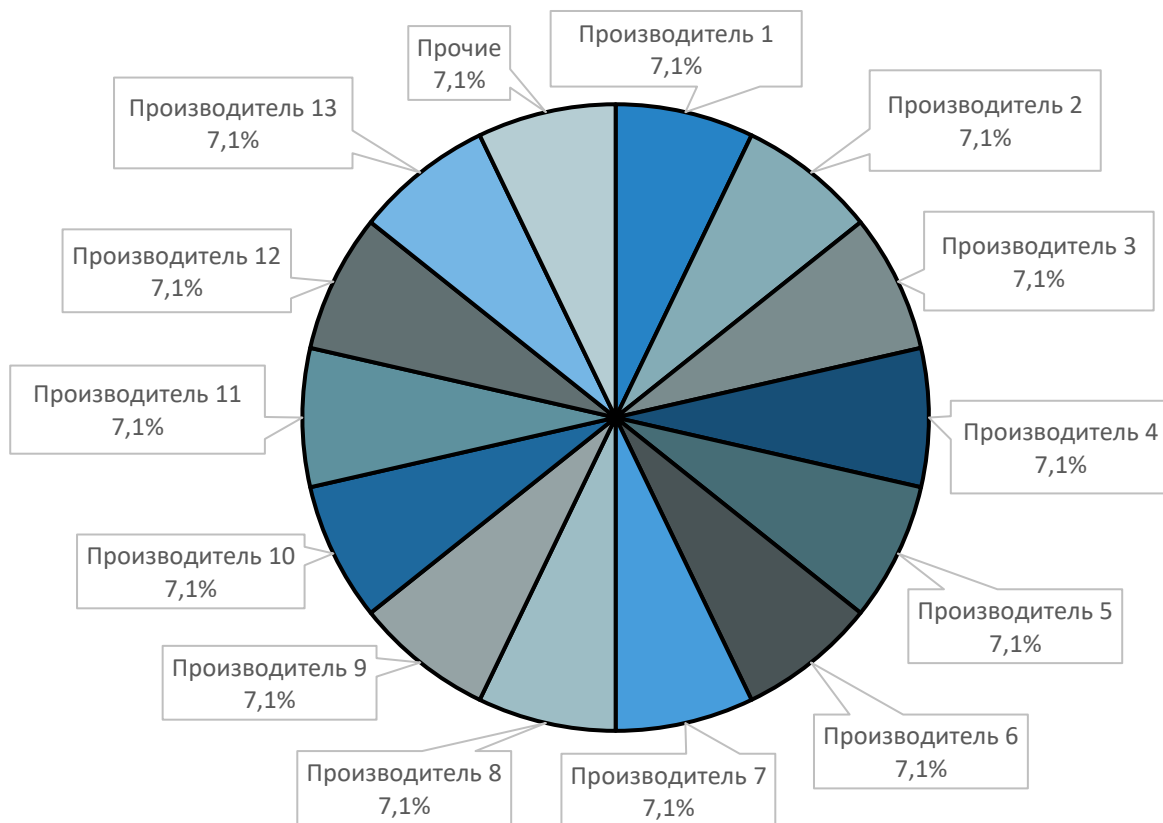
Диаграмма 13. Доли производителей флисовых полотен в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта флисовых полотен в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли производителей флисовых полотен в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Таблица 13. Объем импорта флисовых полотен в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2019	2020	2021	2022
Страна 1				
Страна 2				
Страна 3				
Страна 4				
Страна 5				
Страна 6				
Страна 7				
Страна 8				
Страна 9				
Страна 10				
Страна 11				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

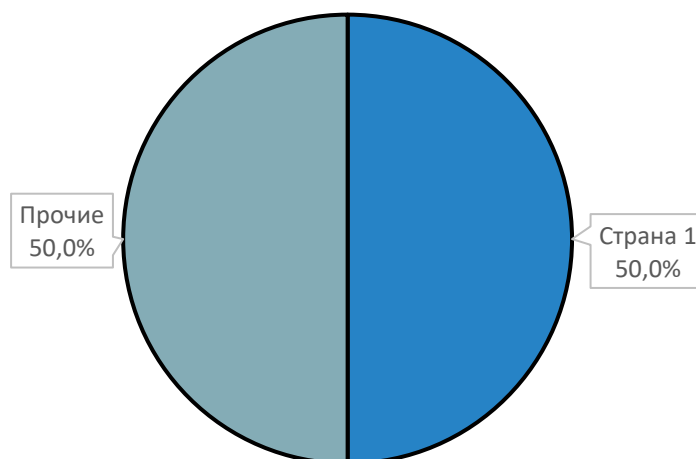
Таблица 14. Объем импорта флисовых полотен в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2019	2020	2021	2022
Страна 1				
Страна 2				
Страна 3				
Страна 4				
Страна 5				
Страна 6				
Страна 7				
Страна 8				
Страна 9				
Страна 10				
Страна 11				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

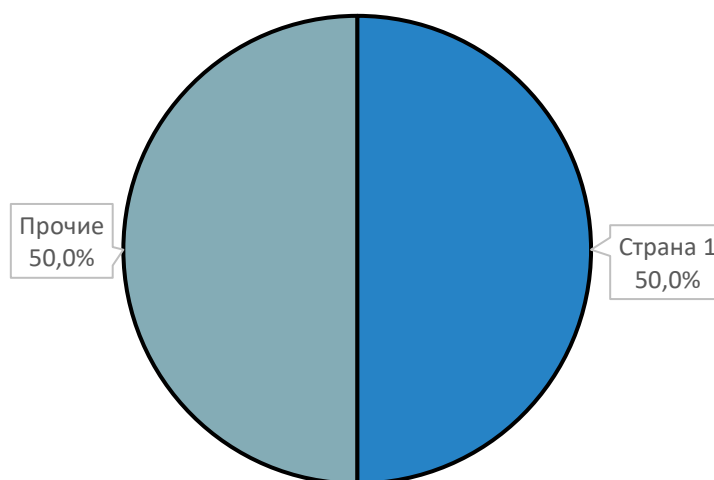
Абсолютным лидером по объему импорта флисовых полотен в Россию является В 2022г. его доля составила% в натуральном выражении и% - в стоимостном.

Диаграмма 1. Доли по странам происхождения флисовых полотен в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Доли по странам происхождения флисовых полотен в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка флисовых полотен

Согласно расчетам DISCOVERY Research Group доля импорта в общем объеме рынка флисовых полотен России в 2022 г. составила более% в натуральном выражении.

В течении рассматриваемого периода на рынке флисовых полотен наблюдается динамика.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка флисовых полотен

ООО «МИРтекс»

Компания ООО «МИРтекс» является одним из признанных лидеров по производству трикотажного полотна.

.....

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «МИРтекс» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «БТК ТЕКСТИЛЬ»

Комплекс предприятий по изготовлению высокотехнологичного текстиля из синтетических волокон, натуральных и смесовых тканей, а также трикотажных полотен и готовых изделий.

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «БТК ТЕКСТИЛЬ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ТЕКСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА «СИБИРЬ»

ООО «Текстильная фабрика «Сибирь» – одно из первых производств, открывшихся в Юрге после присвоения городу статуса территории опережающего развития (ТОР). Основное направление деятельности – изготовление флиса и искусственного меха.

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ТЕКСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА «СИБИРЬ» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
Расходы по обычной деятельности (СМП)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «КОМБИНАТ ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»

Производство флисовых полотен является приоритетным направлением деятельности фабрики «Парижская коммуна». На данный момент трикотажный комбинат производит полотна из полиэфирных, полиамидных нитей.

.....

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «КОМБИНАТ ПАРИЖСКАЯ КОММУНА» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

