



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка гранулированного  
корма из люцерны в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Список таблиц и диаграмм .....   | 10 |
| Таблицы: .....   | 10 |
| Диаграммы: .....   | 11 |
| Резюме .....   | 12 |
| Глава 1. Методология исследования .....  | 13 |
| Объект исследования .....  | 13 |
| Цель исследования .....  | 13 |
| Задачи исследования.....   | 13 |
| Метод сбора и анализа данных.....  | 13 |
| Источники получения информации .....   | 14 |
| Объем и структура выборки.....   | 15 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики гранулированного корма из люцерны .....                               | 16 |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка гранулированного корма из люцерны в России .....                                    | 19 |
| Объем и темпы роста рынка .....  | 19 |
| Объем рынка по производителям .....  | 23 |
| Глава 4. Производство гранулированного корма из люцерны в России .....   | 28 |
| Производство .....   | 28 |
| Производство по производителям.....  | 30 |
| Глава 5. Импорт гранулированного корма из люцерны в Россию и экспорт гранулированного корма из люцерны из России ..... | 35 |
| Импорт .....   | 35 |
| Экспорт.....   | 36 |
| Экспорт по производителям .....  | 38 |
| Экспорт по странам назначения .....  | 41 |
| Глава 6. Прогноз развития рынка гранулированного корма из люцерны .....  | 42 |
| Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка гранулированного корма из люцерны в России.....      | 44 |
| Россия получила право на экспорт в Китай люцерны .....   | 44 |
| Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка гранулированного корма из люцерны.....            | 45 |
| ООО «Экокорм».....   | 45 |
| ООО «Гранултек» .....  | 46 |



|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| ООО «ППСП «НИРИС» .....             | 47 |
| ООО «СЛ-Агро» .....                 | 47 |
| ООО «Шебекинский АГРО Ресурс» ..... | 48 |
| ООО «АСК-Групп» .....               | 49 |
| ООО «Биотоп» .....                  | 50 |

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 16 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гранулированного корма из люцерны в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гранулированного корма из люцерны в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка гранулированного корма из люцерны в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка гранулированного корма из люцерны в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства гранулированного корма из люцерны в России, тн.

Таблица 6. Объем производства гранулированного корма из люцерны в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства гранулированного корма из люцерны по производителям и субъектам федерации в России, тн.

Таблица 8. Объем производства гранулированного корма из люцерны по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России, тн.

Таблица 10. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России по производителям, тн.

Таблица 12. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России по странам назначения, тн.

Таблица 14. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России по странам, тыс.\$.

Таблица 15. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гранулированного корма из люцерны в России, тн.

Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гранулированного корма из люцерны в России, тыс.\$.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Экокорм», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Гранултек», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ППСП «НИРИС», тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «СЛ-Агро», тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «Шебекинский АГРО Ресурс», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «АСК-Групп», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «Биотоп», тыс. руб.

## Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка гранулированного корма из люцерны в России, тн.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка гранулированного корма из люцерны в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка гранулированного корма из люцерны в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка гранулированного корма из люцерны в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка гранулированного корма из люцерны в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка гранулированного корма из люцерны в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства гранулированного корма из люцерны в России, тн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства гранулированного корма из люцерны в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей гранулированного корма из люцерны в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей гранулированного корма из люцерны в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта гранулированного корма из люцерны из России, тн.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта гранулированного корма из люцерны из России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли производителей гранулированного корма из люцерны в объеме экспорта из Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей гранулированного корма из люцерны в объеме экспорта из Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка гранулированного корма из люцерны в России, тн. и %.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка гранулированного корма из люцерны в России, тыс.\$ и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка гранулированного корма из люцерны в России.

Объем рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2022 г. составил 18 310,8 тн. Крупнейшими игроками рынка гранулированного корма из люцерны в 2022 г. стали: ООО «АСК-Групп», ООО «Гранултек», ООО «ППСП НИРИС», ООО «СЕРНУРСКИЙ ОПЫТНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЗАВОД», ООО «СЛ-Агро», ООО «Фермекс», ООО «Шебекинский агресурс», ООО «Экокорм».

Производственные мощности по выпуску гранулированного корма из люцерны сосредоточены в Воронежской обл., Калужской обл., Краснодарском крае, Ульяновской обл., респ. Татарстан, Белгородской обл. Отечественными производителями гранулированного корма из люцерны являются: ООО «АСК-Групп», ООО «Биотоп», ООО «Гранултек», ООО «ППСП НИРИС», ООО «СЕРНУРСКИЙ ОПЫТНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЗАВОД», ООО «СЛ-Агро», ООО «Фермекс», ООО «Шебекинский агресурс», ООО «Экокорм», СППК «Красный Дон».

В течении рассматриваемого периода импорт гранулированного корма из люцерны в Россию отсутствовал.

Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2022 г. составил 106,0 тн.

Наибольшую долю экспорта гранулированного корма из люцерны в 2022 г. заняли производители: ООО «Шебекинский агресурс» и ООО «Экокорм».

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок гранулированного корма из люцерны в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка гранулированного корма из люцерны в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка гранулированного корма из люцерны в России
2. Определить объем и темпы роста производства гранулированного корма из люцерны в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России гранулированного корма из люцерны в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка гранулированного корма из люцерны в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке гранулированного корма из люцерны в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка гранулированного корма из люцерны в России
7. Составить прогноза объема рынка гранулированного корма из люцерны в России до 2026 г.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка гранулированного корма из люцерны в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гранулированного корма из люцерны и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** гранулированного корма из люцерны. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики гранулированного корма из люцерны

Более 2 500 лет человечество использует люцерну в качестве полноценного корма для животных.

Эта многолетняя трава семейства бобовых обладает уникальным комплексом полезных веществ, богата белками, углеводами, клетчаткой, витаминами, минералами, питательными веществами, полным комплексом аминокислот, хлорофиллом и каротином, содержит протеолитические ферменты, расщепляющие белки и способствующие их усвоению.

В состав люцерны входят ценные минеральные вещества: кальций, фосфор, марганец, железо, цинк, медь, магний, калий, натрий.

Люцерна – это незаменимый источник хлорофилла, витаминов (С, Е, D, К, В1, В2, В12, аминокислоты), содержит пантотеновую кислоту, биотин, фолиевую кислоту, ферменты, алколоиды, аспарагин, эстрогены, сапонины, сахара, пигменты, крахмал.

Люцерна обладает важнейшим и редким свойством, она способствует восстановлению обмена веществ и дезинтоксикации животного.

Современный рацион сельскохозяйственного животного должен включать в себя добавление свежескошенной люцерны, как ценнейший источник клетчатки, протеинов, витаминов и микроэлементов.

Люцерна особо ценна именно в момент ее созревания, после покоса она быстро теряет свои свойства.

***Для консервации всех полезных свойств люцерны, используют процесс гранулирования, который позволяет сохранить качество свежескошенной травы на годы.***

Весь процесс производства гранулы занимает не более 10 часов с момента покоса.

Процесс производства разбит на 3 основные этапа:

- **Покос травы** – в период наибольшего содержания полезных веществ в траве
- **Удаление влаги** – в стремительном потоке воздуха и оптимальной температуре



- **Измельчение и Прессование** – сохраняют все полезные вещества в грануле и увеличивают срок хранения.

Рисунок 1. Схема производства гранул люцерны



Процесс производства гранул с момента покоса до получения готовой гранулы занимает не более 10 часов и состоит из этапов:

1. Покос травы в поле
2. Доставка зеленой массы до производства
3. Загрузка в бункер приема сырья
4. Измельчение и сушка зеленой массы до состояния муки и влажности 14%
5. Прессование травяной муки в гранулу
6. Охлаждение гранул
7. Упаковка готовой продукции

Гранулы люцерны оптимальны для кормления:

- **Крупный рогатый скот** - мясные и молочные коровы, быки, буйволы
- **Мелкий рогатый скот** - Овцы, козы, бараны
- **Птица и Кролики** - Курица, индейка, кролики, зайцы

- **Свины** - Сальные и мясные породы
- **Лошади** - Любые группы и породы
- **Верблюды** - Дромадеры, бактрианы и дикие бактрианы

Плюсы люцерны:

- **Клетчатка** - Лучшая оптимизация цены/качества клетчатки
- **Баланс** - Точная балансировка полносмешенного рациона
- **Постоянство** - Постоянство рациона в течении всего периода кормления
- **Протеин** - Источник качественного протеина
- **Хранение** - Не требует специальных условий хранения

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка гранулированного корма из люцерны в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

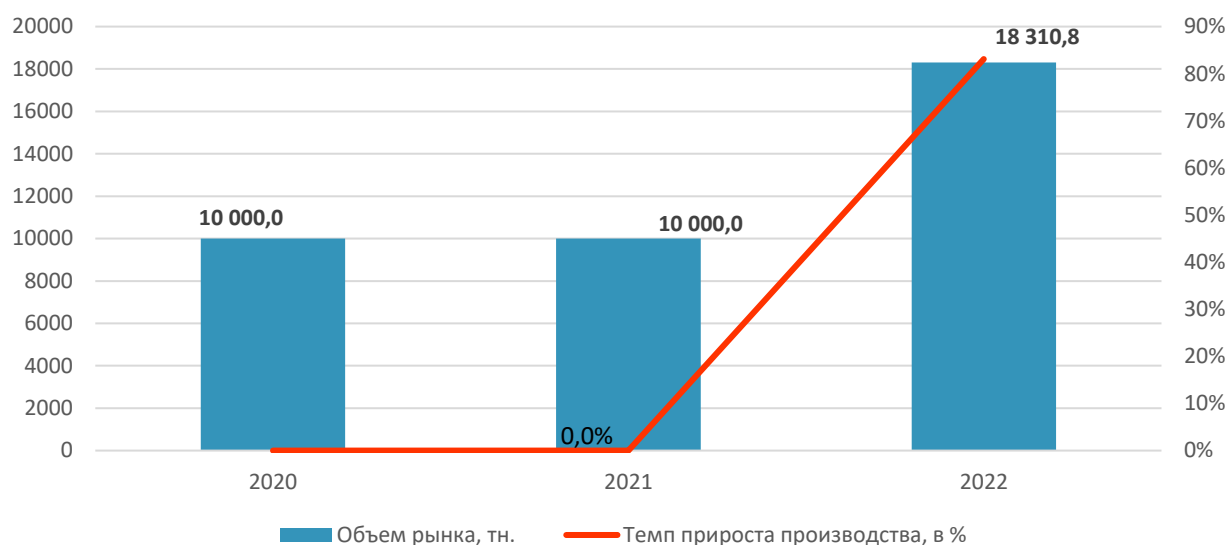
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. объем рынка ..... до ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил 18 310,8 тн. (.....%).

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2020 - 2022 гг., тн.**

| Показатель    | 2020 | 2021 | 2022            |
|---------------|------|------|-----------------|
| Импорт        |      |      |                 |
| Экспорт       |      |      |                 |
| Производство  |      |      |                 |
| <b>Рынок</b>  |      |      | <b>18 310,8</b> |
| Темп прироста |      |      |                 |

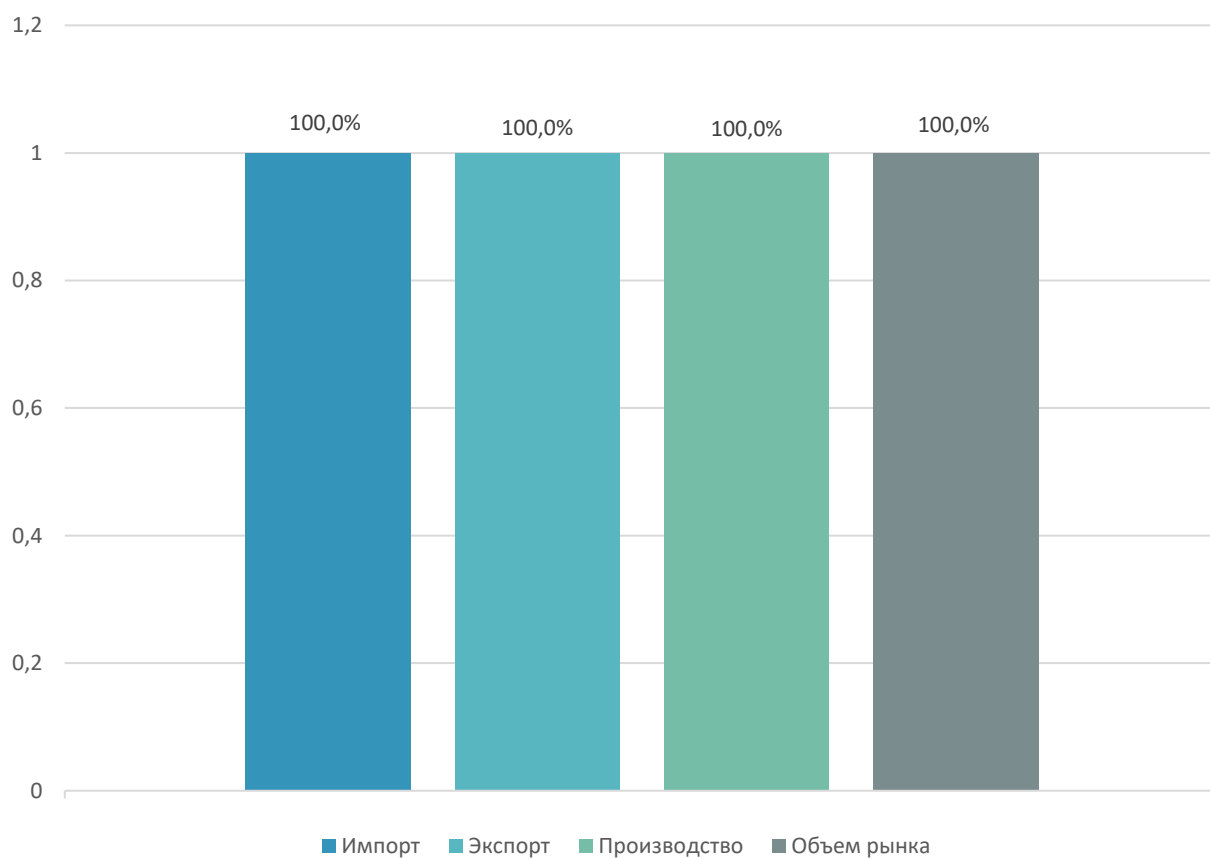
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

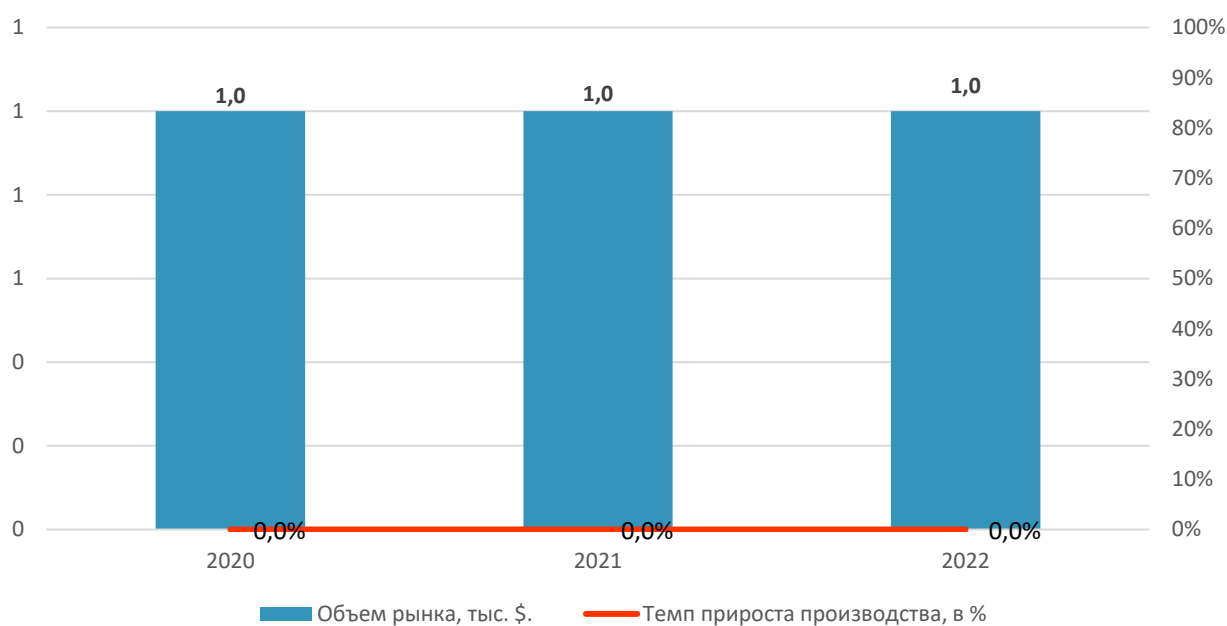
Объем рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. объем рынка гранулированного корма из люцерны ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. (.....%).

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.**

| Показатель           | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|------|------|------|
| Импорт               |      |      |      |
| Экспорт              |      |      |      |
| Производство         |      |      |      |
| <b>Рынок</b>         |      |      |      |
| <b>Темп прироста</b> |      |      |      |

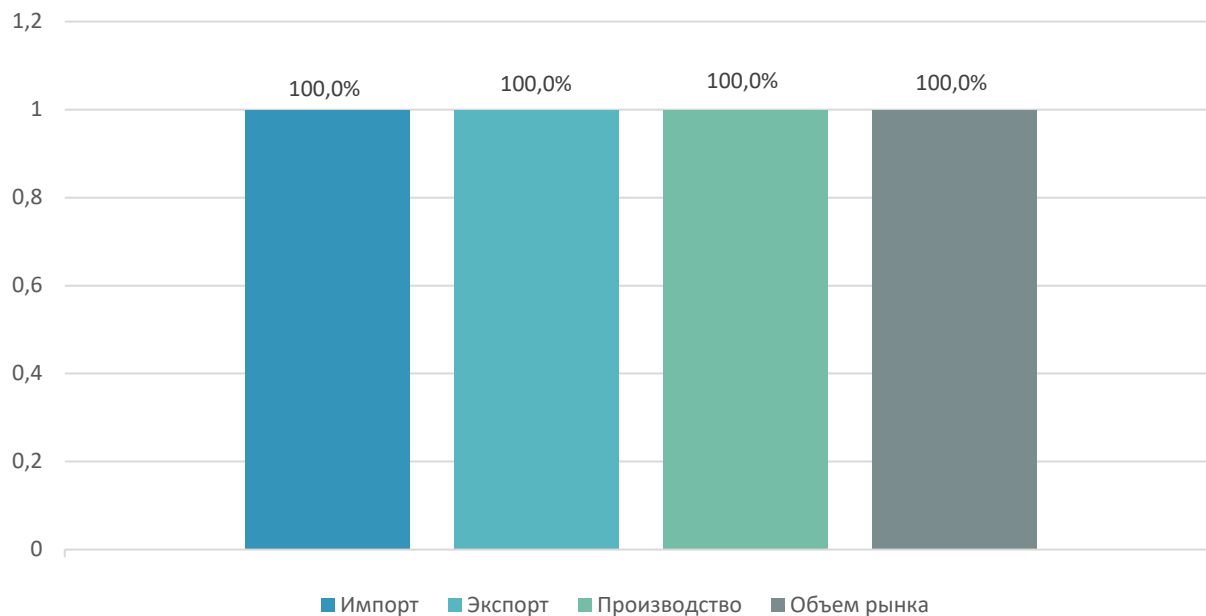
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка гранулированного корма из люцерны в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка гранулированного корма из люцерны в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Анализ рынка гранулированного корма из люцерны в России

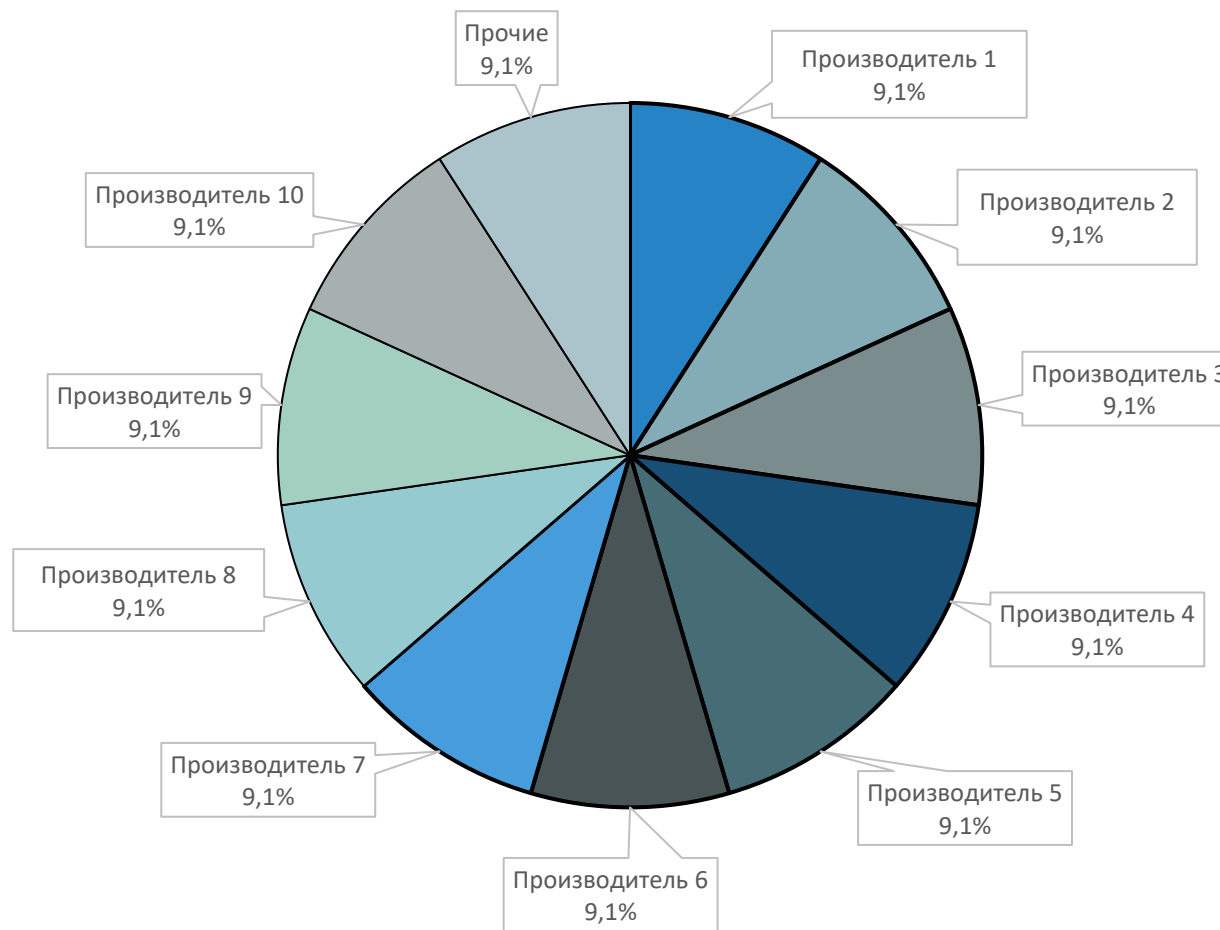
Таблица 3. Объем рынка гранулированного корма из люцерны в России по производителям в 2020 - 2022 гг., тн.

| Производитель | 2020 |    |       |       | 2021 |    |       |       | 2022 |    |       |       |
|---------------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|
|               | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
| Прочие        |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
| <b>Итого:</b> |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

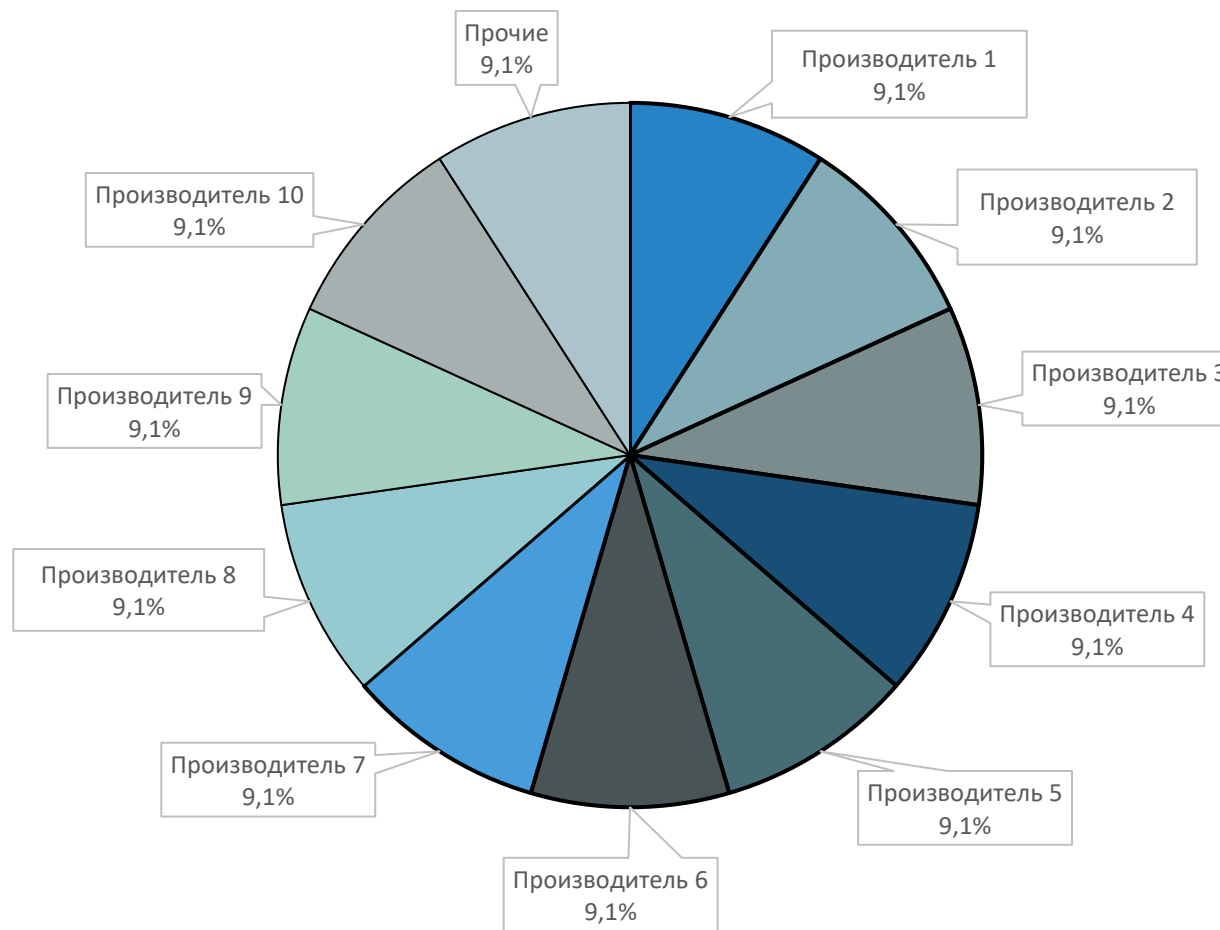
## Анализ рынка гранулированного корма из люцерны в России

Таблица 4. Объем рынка гранулированного корма из люцерны в России по производителям в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.

| Производитель | 2020 |    |       |       | 2021 |    |       |       | 2022 |    |       |       |
|---------------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|
|               | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
| Прочие        |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |
| <b>Итого:</b> |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |       |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство гранулированного корма из люцерны в России

### Производство

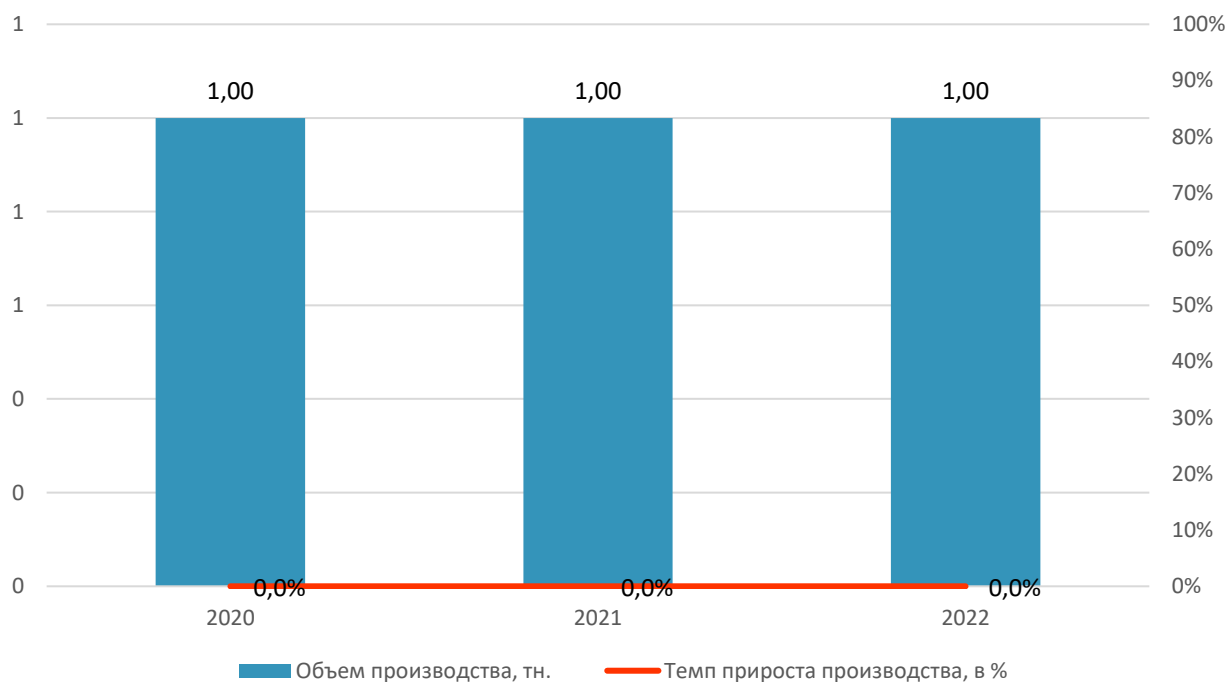
Объем производства гранулированного корма из люцерны в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. объем производства вырос до ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил ..... тн. (.....%).

Таблица 5. Объем производства гранулированного корма из люцерны в России в 2020 - 2022 гг., тн.

| 2020 | 2021 | 2022 |
|------|------|------|
|      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства гранулированного корма из люцерны в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

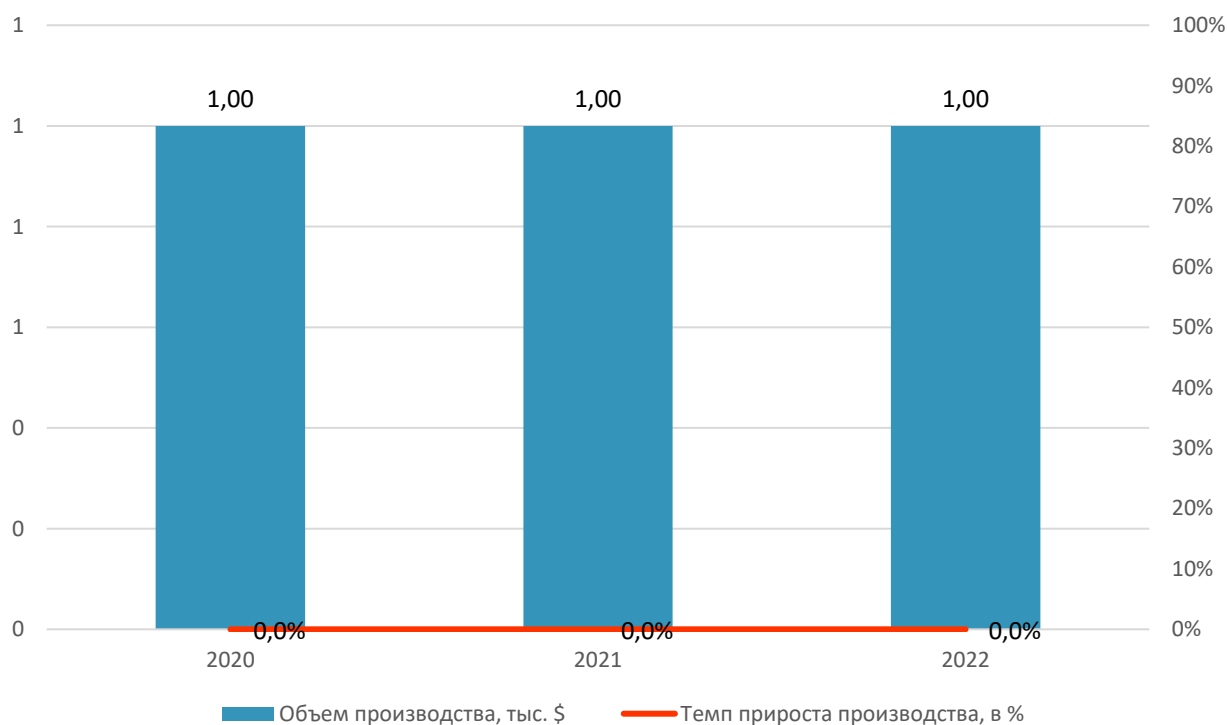
Объем производства гранулированного корма из люцерны в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. объем производства вырос до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем рынка составил \$ ..... тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства гранулированного корма из люцерны в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

| 2020 | 2021 | 2022 |
|------|------|------|
|      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства гранулированного корма из люцерны в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Производство по производителям

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний и ориентировочных объёмах выпуска продукции за сезон. Расчёты объёмов производства основаны на полученной информации, данных об объёмах и стоимости экспортных поставок, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ.

.....

## Анализ рынка гранулированного корма из люцерны в России

Таблица 7. Объем производства гранулированного корма из люцерны по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 2022 гг., тн.

| №  | Производитель | СФ               | 2020 | 2021 | 2022 |
|----|---------------|------------------|------|------|------|
| 1  | ООО АСК-Групп | Ульяновская обл. |      |      |      |
| 2  |               |                  |      |      |      |
| 3  |               |                  |      |      |      |
| 4  |               |                  |      |      |      |
| 5  |               |                  |      |      |      |
| 6  |               |                  |      |      |      |
| 7  |               |                  |      |      |      |
| 8  |               |                  |      |      |      |
| 9  | ООО Экокорм   | Воронежская обл. |      |      |      |
| 10 |               |                  |      |      |      |
| 11 | Прочие        |                  |      |      |      |
|    | <b>Итого:</b> |                  |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства гранулированного корма из люцерны по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.

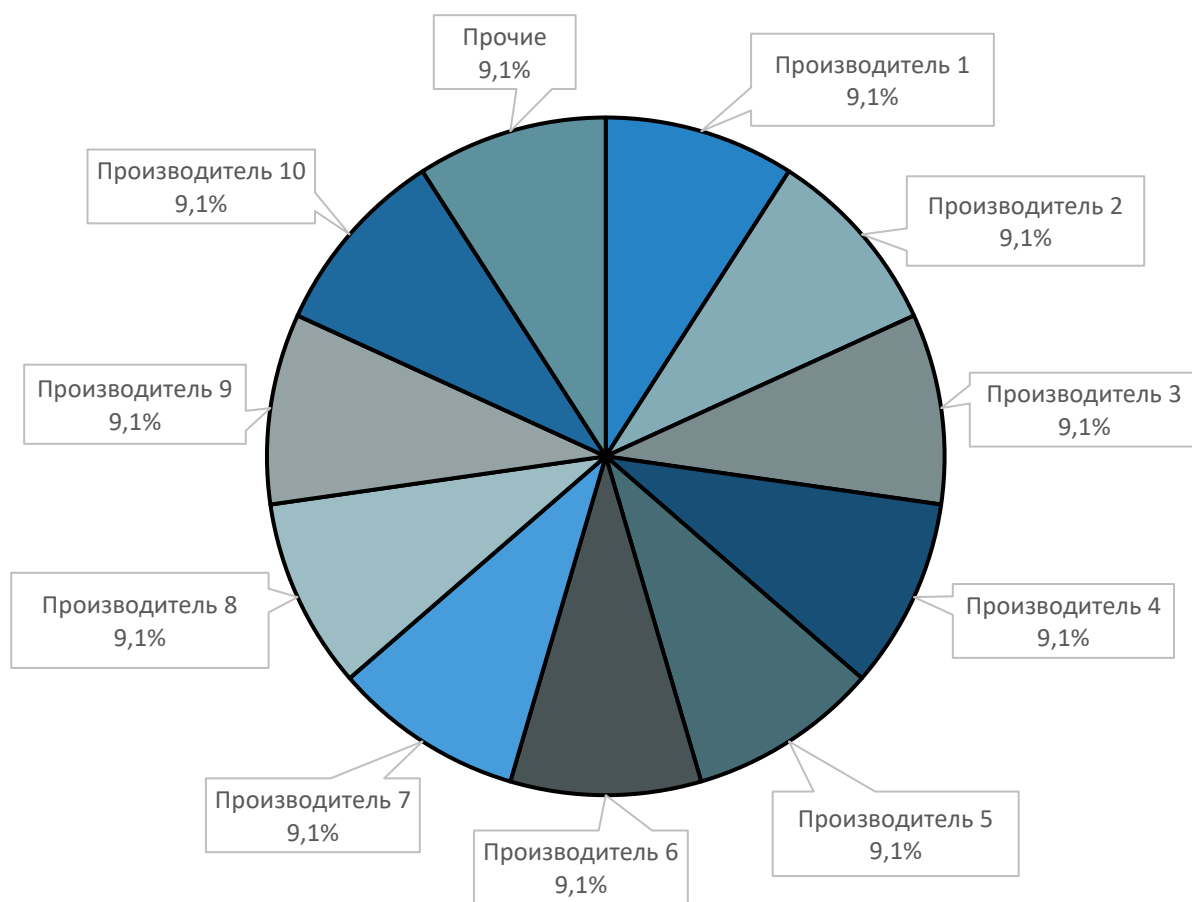
| №  | Производитель | СФ               | 2020 | 2021 | 2022 |
|----|---------------|------------------|------|------|------|
| 1  | ООО АСК-Групп | Ульяновская обл. |      |      |      |
| 2  |               |                  |      |      |      |
| 3  |               |                  |      |      |      |
| 4  |               |                  |      |      |      |
| 5  |               |                  |      |      |      |
| 6  |               |                  |      |      |      |
| 7  |               |                  |      |      |      |
| 8  |               |                  |      |      |      |
| 9  | ООО Экокорм   | Воронежская обл. |      |      |      |
| 10 |               |                  |      |      |      |
| 11 | Прочие        |                  |      |      |      |
|    | <b>Итого:</b> |                  |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю производства гранулированного корма из люцерны в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

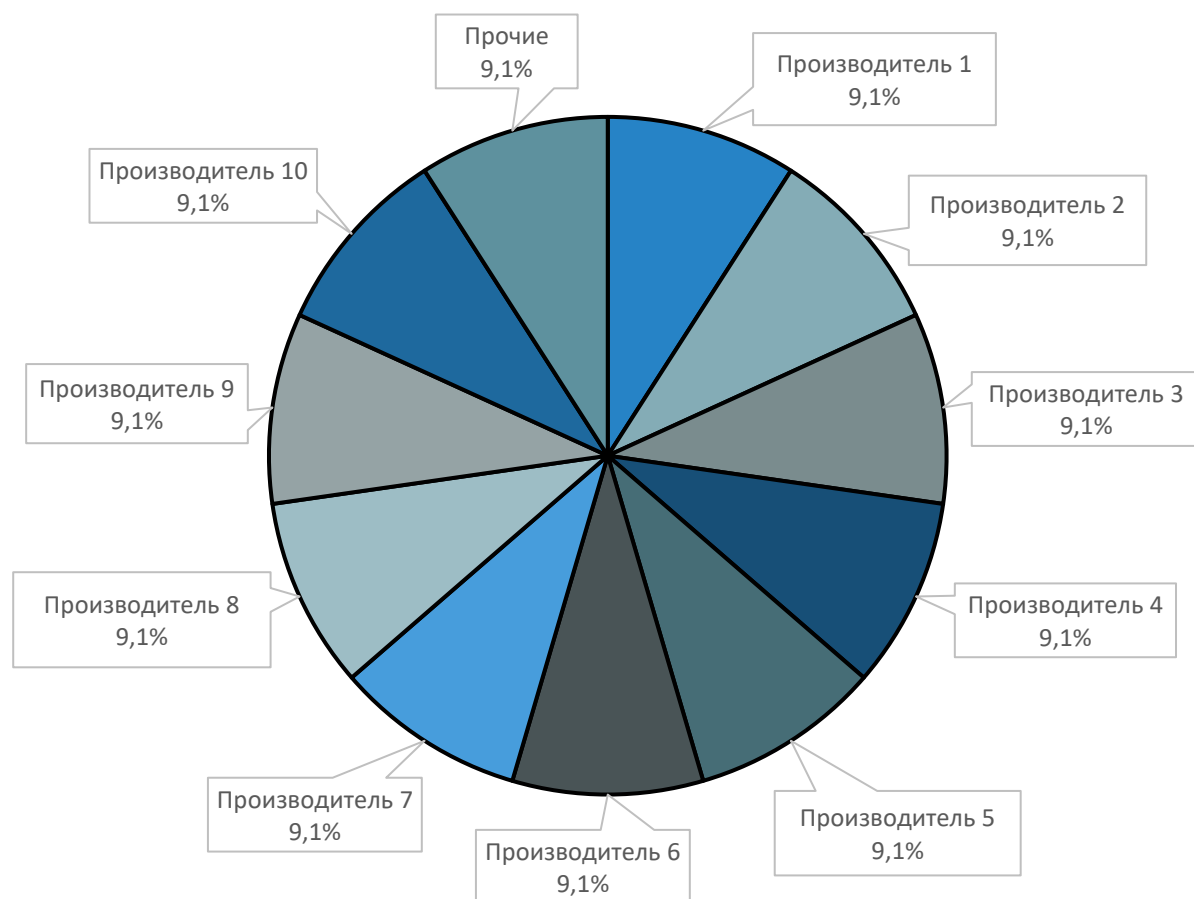
**Диаграмма 9. Доли производителей гранулированного корма из люцерны в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства гранулированного корма из люцерны в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель ..... с .....%.

**Диаграмма 10. Доли производителей гранулированного корма из люцерны в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт гранулированного корма из люцерны в Россию и экспорт гранулированного корма из люцерны из России

### Импорт

В течении рассматриваемого периода импорт гранулированного корма из люцерны в Россию отсутствовал.

## Экспорт

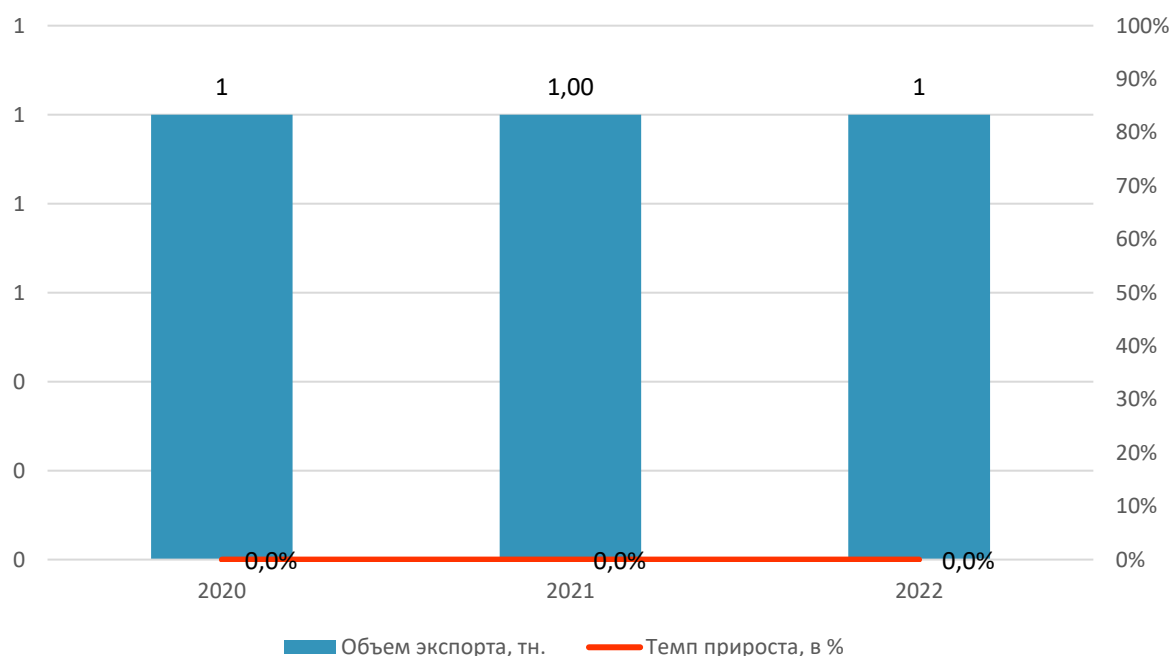
Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. экспорт гранулированного корма из люцерны ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. В 2022 г. объем экспорта составил ..... тн. (.....%).

Таблица 9. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020 - 2022 гг., тн.

| 2020 | 2021 | 2022 |
|------|------|------|
|      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

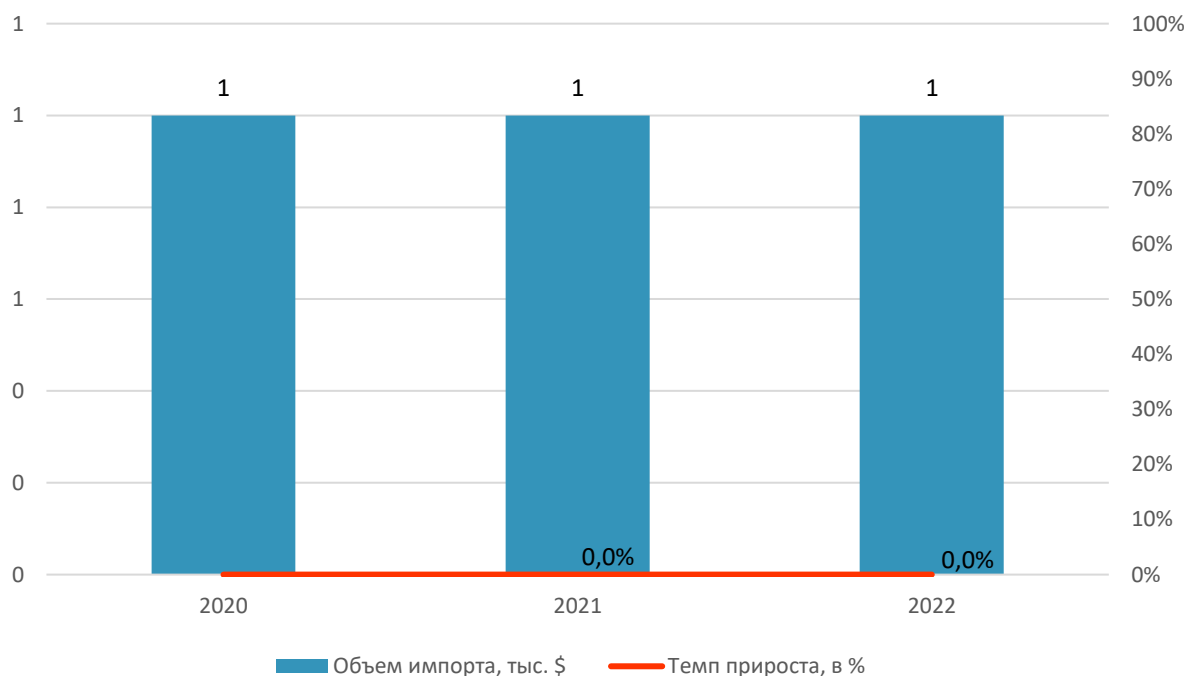
Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020 г. объем экспорта был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. экспорт гранулированного корма из люцерны достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем экспорта составил \$ ..... тыс. (.....).

Таблица 10. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

| 2020 | 2021 | 2022 |
|------|------|------|
|      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Экспорт по производителям

Таблица 11. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020 - 2022 гг. по производителям, тн.

| Производитель | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|------|------|------|
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
| <b>Итого:</b> |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

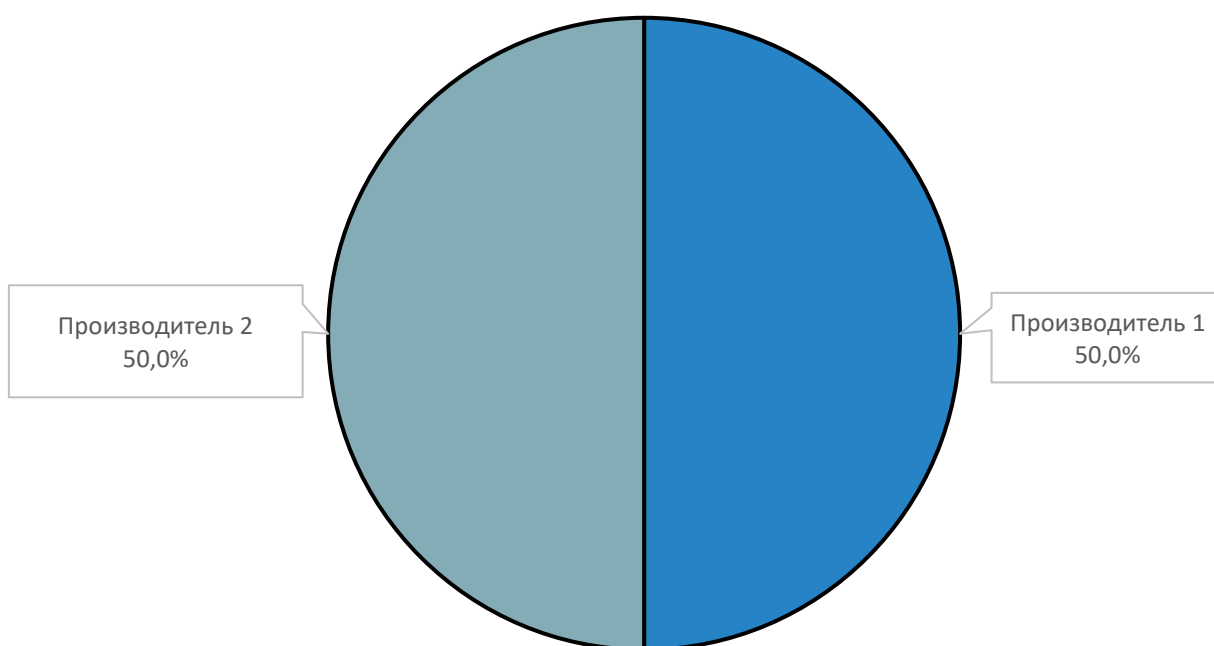
Таблица 12. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

| Производитель | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|------|------|------|
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
| <b>Итого:</b> |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2022 г. экспорт гранулированного корма из люцерны был представлен ..... игроками. Наибольшую долю экспорта гранулированного корма из люцерны в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от натурального объема. Доля производителя ..... составила .....%.

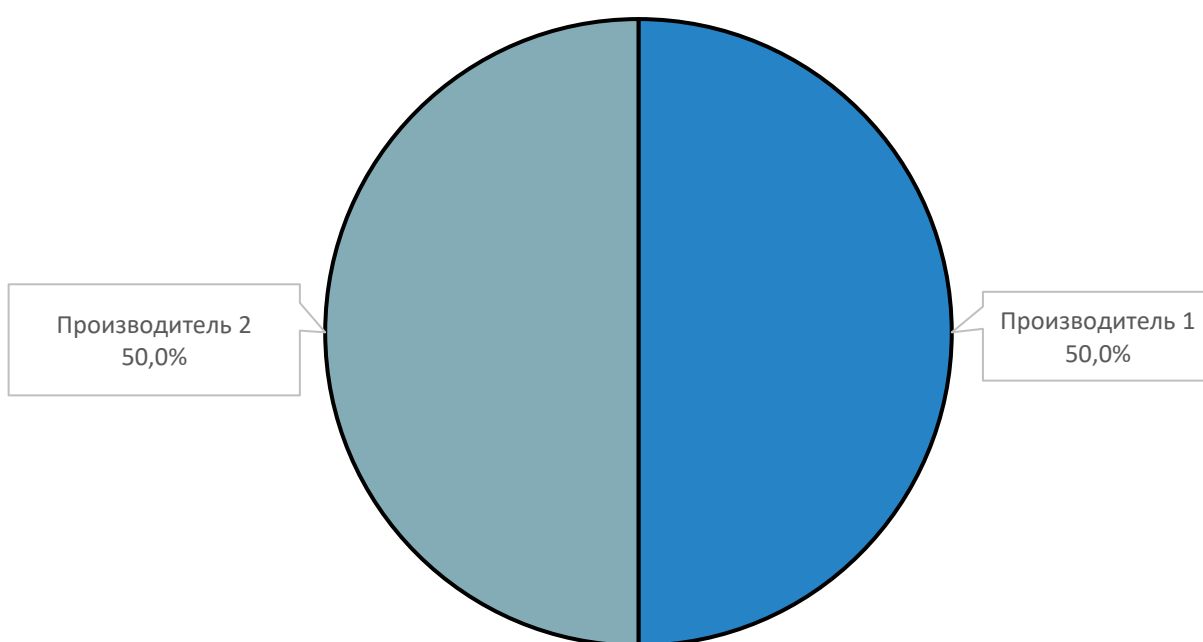
**Диаграмма 13. Доли производителей гранулированного корма из люцерны в объеме экспорта из России в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении в 2022 г. наибольший объем экспорта гранулированного корма из люцерны в Россию осуществил производитель ..... На его долю пришлось .....% от стоимостного объема импорта. На втором месте ..... его доля составила .....%.

**Диаграмма 14. Доли производителей гранулированного корма из люцерны в объеме экспорта из России в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



### Экспорт по странам назначения

Таблица 13. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020-2022 гг. по странам назначения, тн.

| Страна        | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|------|------|------|
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
| Прочие        |      |      |      |
| <b>Итого:</b> |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем экспорта гранулированного корма из люцерны из России в 2020-2022 гг. по странам, тыс.\$.

| Страна        | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|------|------|------|
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
|               |      |      |      |
| Прочие        |      |      |      |
| <b>Итого:</b> |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 6. Прогноз развития рынка гранулированного корма из люцерны

Люцерна — самое популярное в мире сырье для производства сена. Как отмечает Ассоциация производителей-экспортеров сена и кормов (АПЭСК), для России это стратегический продукт, что обусловлено постоянно растущей потребностью российских предприятий в доступных и качественных кормах, а также высоким экспортным потенциалом. Подходящие почвенно-климатические условия обеспечивают этой неприхотливой агрокультуре высокую урожайность в большинстве регионов страны.

Ожидается, что .....

\*\*\*

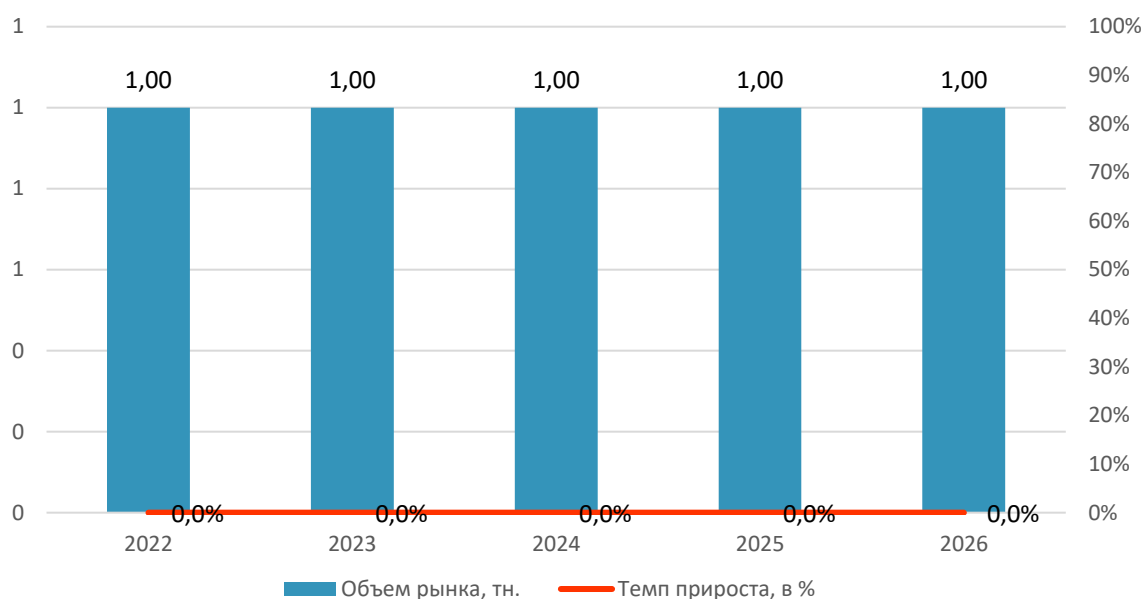
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2023 г. предположительно составит ..... тн., что эквивалентно \$ ..... тыс. Предположительно объем рынка гранулированного корма из люцерны к 2026 г. достигнет значения ..... тн. или \$ ..... тыс. Ожидается, что рынок гранулированного корма из люцерны продемонстрирует темпы роста около .....% в течение прогнозируемого периода 2023-2026 гг.

**Таблица 15. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2022-2026 гг., тн.**

| Показатель   | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Импорт       |      |      |      |      |      |
| Экспорт      |      |      |      |      |      |
| Производство |      |      |      |      |      |
| <b>Рынок</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2022-2026 гг., тн. и %.



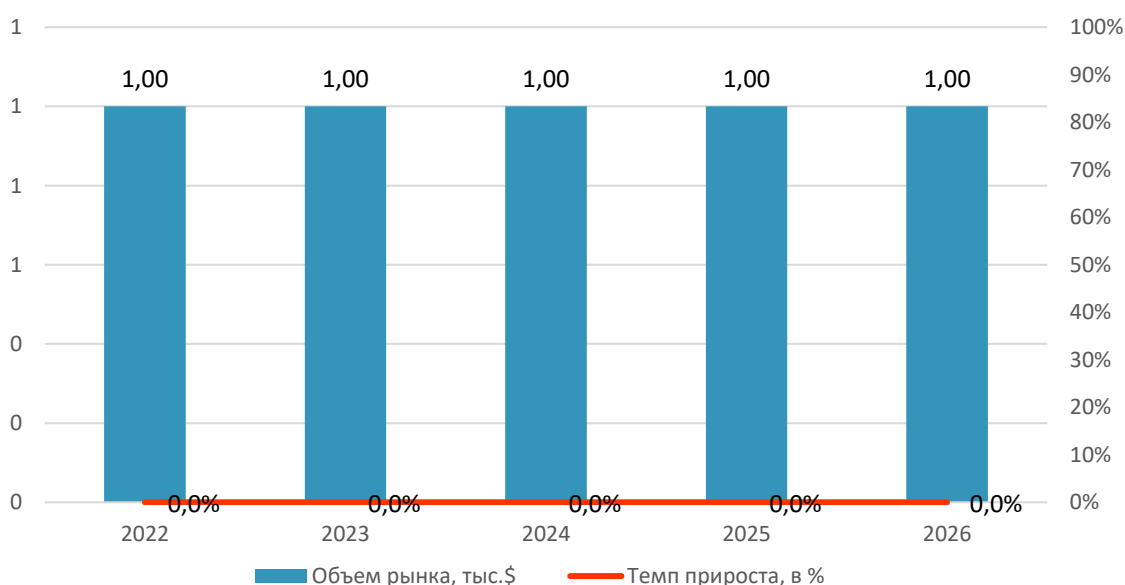
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2022-2026 гг., тыс.\$.

| Показатель   | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Импорт       |      |      |      |      |      |
| Экспорт      |      |      |      |      |      |
| Производство |      |      |      |      |      |
| <b>Рынок</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка гранулированного корма из люцерны в России в 2022-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## **Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка гранулированного корма из люцерны в России**

.....

### **Россия получила право на экспорт в Китай люцерны**

Россия получила право на экспорт в Китай люцерны. Как сообщает Россельхознадзор, с главным таможенным управлением Китая согласован ветеринарный сертификат на поставки российской люцерны.

.....

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка гранулированного корма из люцерны

### ООО «Экокорм»

ООО «Экокорм» — крупнейший производитель кормов в структуре молочного холдинга «Молвест». Включает завод по сушке биомасс с лабораторией, два комбикормовых завода и другие объекты. По оценке воронежских властей, завод не имеет аналогов в России по номенклатуре выпускаемой продукции — кормов для разных видов животных и рыб, в том числе высокобелковой люцерны. Продукция поставляется в том числе на экспорт. Проект включен в перечень особо значимых в Воронежской области.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Экокорм» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

| Показатель  | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов)   |      |      |      |
| Себестоимость продаж  |      |      |      |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)  |      |      |      |
| Коммерческие расходы  |      |      |      |
| Управленческие расходы  |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ  |      |      |      |
| Доходы от участия в других организациях   |      |      |      |
| Проценты к получению  |      |      |      |
| Проценты к уплате   |      |      |      |
| Прочие доходы   |      |      |      |
| Прочие расходы  |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ   |      |      |      |
| Налог на прибыль  |      |      |      |
| в т.ч. текущий налог на прибыль   |      |      |      |
| отложенный налог на прибыль   |      |      |      |
| Прочее  |      |      |      |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)   |      |      |      |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода   |      |      |      |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                   |      |      |      |
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода |      |      |      |
| Совокупный финансовый результат периода   |      |      |      |
| СПРАВОЧНО   |      |      |      |

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

ООО «Гранултек»

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Гранултек» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

| Показатель  | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов)   |      |      |      |
| Себестоимость продаж  |      |      |      |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)  |      |      |      |
| Коммерческие расходы  |      |      |      |
| Управленческие расходы  |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ  |      |      |      |
| Доходы от участия в других организациях   |      |      |      |
| Проценты к получению  |      |      |      |
| Проценты к уплате   |      |      |      |
| Прочие доходы   |      |      |      |
| Прочие расходы  |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ   |      |      |      |
| Налог на прибыль  |      |      |      |
| в т.ч. текущий налог на прибыль   |      |      |      |
| отложенный налог на прибыль   |      |      |      |
| Прочее  |      |      |      |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)   |      |      |      |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода   |      |      |      |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                   |      |      |      |
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода |      |      |      |
| Совокупный финансовый результат периода   |      |      |      |
| СПРАВОЧНО   |      |      |      |

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ООО «ППСП «НИРИС»

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ППСП «НИРИС» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

| Показатель  | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов)   |      |      |      |
| Себестоимость продаж  |      |      |      |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)  |      |      |      |
| Коммерческие расходы  |      |      |      |
| Управленческие расходы  |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ  |      |      |      |
| Доходы от участия в других организациях   |      |      |      |
| Проценты к получению  |      |      |      |
| Проценты к уплате   |      |      |      |
| Прочие доходы   |      |      |      |
| Прочие расходы  |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ   |      |      |      |
| Налог на прибыль  |      |      |      |
| в т.ч. текущий налог на прибыль   |      |      |      |
| отложенный налог на прибыль   |      |      |      |
| Прочее  |      |      |      |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)   |      |      |      |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода   |      |      |      |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                   |      |      |      |
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода |      |      |      |
| Совокупный финансовый результат периода   |      |      |      |
| СПРАВОЧНО   |      |      |      |

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ООО «СЛ-Агро»

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «СЛ-Агро» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

| Показатель                              | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов)       |      |      |      |
| Себестоимость продаж                    |      |      |      |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                |      |      |      |
| Коммерческие расходы                    |      |      |      |
| Управленческие расходы                  |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ              |      |      |      |
| Доходы от участия в других организациях |      |      |      |

## Анализ рынка гранулированного корма из люцерны в России

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Проценты к получению  |  |  |  |
| Проценты к уплате   |  |  |  |
| Прочие доходы   |  |  |  |
| Прочие расходы  |  |  |  |
| <b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>  |  |  |  |
| Налог на прибыль  |  |  |  |
| в т.ч. текущий налог на прибыль   |  |  |  |
| отложенный налог на прибыль   |  |  |  |
| Прочее  |  |  |  |
| <b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>  |  |  |  |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода   |  |  |  |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                   |  |  |  |
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода |  |  |  |
| Совокупный финансовый результат периода   |  |  |  |
| СПРАВОЧНО   |  |  |  |

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «Шебекинский АГРО Ресурс»

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «Шебекинский АГРО Ресурс» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

| Показатель  | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов)   |      |      |      |
| Себестоимость продаж  |      |      |      |
| <b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>   |      |      |      |
| Коммерческие расходы  |      |      |      |
| Управленческие расходы  |      |      |      |
| <b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>   |      |      |      |
| Доходы от участия в других организациях   |      |      |      |
| Проценты к получению  |      |      |      |
| Проценты к уплате   |      |      |      |
| Прочие доходы   |      |      |      |
| Прочие расходы  |      |      |      |
| <b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>  |      |      |      |
| Налог на прибыль  |      |      |      |
| в т.ч. текущий налог на прибыль   |      |      |      |
| отложенный налог на прибыль   |      |      |      |
| Прочее  |      |      |      |
| <b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>  |      |      |      |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода |      |      |      |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                 |      |      |      |



|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода |  |  |  |
| Совокупный финансовый результат периода   |  |  |  |
| СПРАВОЧНО   |  |  |  |

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ООО «АСК-Групп»

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «АСК-Групп» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

| Показатель  | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов)   |      |      |      |
| Себестоимость продаж  |      |      |      |
| Расходы по обычной деятельности (СМП)   |      |      |      |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)  |      |      |      |
| Коммерческие расходы  |      |      |      |
| Управленческие расходы  |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ  |      |      |      |
| Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)                            |      |      |      |
| Доходы от участия в других организациях   |      |      |      |
| Проценты к получению  |      |      |      |
| Проценты к уплате   |      |      |      |
| Прочие доходы   |      |      |      |
| Прочие расходы  |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ   |      |      |      |
| Налог на прибыль  |      |      |      |
| в т.ч. текущий налог на прибыль   |      |      |      |
| Налоги на прибыль (доходы) (СМП)  |      |      |      |
| отложенный налог на прибыль   |      |      |      |
| Прочее  |      |      |      |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)   |      |      |      |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода   |      |      |      |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                   |      |      |      |
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода |      |      |      |
| Совокупный финансовый результат периода   |      |      |      |
| СПРАВОЧНО   |      |      |      |

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

ООО «Биотоп»

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «Биотоп» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

| Показатель   | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов)                              |      |      |      |
| Расходы по обычной деятельности                                |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ                                     |      |      |      |
| Доходы от участия в других организациях и проценты к получению |      |      |      |
| Проценты к уплате  |      |      |      |
| Прочие доходы  |      |      |      |
| Прочие расходы   |      |      |      |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ                            |      |      |      |
| Налоги на прибыль (доходы)                                     |      |      |      |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)  |      |      |      |

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

